



ข่าวประชาสัมพันธ์

ครั้งแรก! RS จับมือ LINE ปลุกกระแส #โตมากับอาร์เอส แบบยกค่าย สร้างปรากฏการณ์สนุกแซท สนุกโทรด้วย LINE Melody และ STICKERS

‘อาร์เอส’ เดินหน้าเอาใจฐานแฟนเพลงอย่างต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จอย่างถล่มทลายจากการจัดคอนเสิร์ต Raptor และ D2B ที่สร้างปรากฏการณ์ข้ามมาถึงปี 2020 ล่าสุดเดินหน้าต่อยอดธุรกิจเพลง ดันกลยุทธ์ #โตมากับอาร์เอส ลุยงานเพลงเต็มสูบ ประเดิมจับมือ ‘LINE ประเทศไทย’ เปลี่ยนทุกการรอคอยให้มีแต่เสียงเพลง ด้วยบริการ LINE Melody ย้อนความทรงจำไปกับคลังเพลงอาร์เอส ที่พาเรดเพลงตั้งแต่ยุค 80 จนถึงปัจจุบัน ครบทุกแนวดนตรีทั้งป๊อป ร็อค แดนซ์ ลูกทุ่ง มากกว่า 12,000 เพลง จากศิลปินที่ทุกคนคิดถึงตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม ด้วยค่าบริการเพียง 60 บาทต่อเพลง ไม่มีค่าบริการรายเดือนใช้งานได้ทั้งเสียงรอสายและเสียงเรียกเข้านานตลอดชีพ เปิดตัวด้วยเพลงจาก D2B บอยแบนด์อันดับหนึ่งตลอดกาล และเอาใจแฟน ๆ ด้วย D2B Daddy LINE STICKERS ใหญ่เต็มจอสร้างสีสันและความสนุกสนานให้เหล่าสโนว์โอบอร์ได้หวนความทรงจำในอดีตอีกครั้ง

นายสุกฤษ สุขสกุลวัฒน์ Head of Music Business เปิดเผยว่า “จากพฤติกรรมผู้ใช้ LINE ของคนไทยกว่า 45 ล้านรายในปี 2562 พบว่า LINE Call หรือโทรฟรีผ่าน LINE ยังเป็นที่นิยมในหมู่คนไทย ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ โดยมีอัตราการใช้งานเฉลี่ยสูงถึง 49 ล้านครั้งต่อวัน ซึ่งนับเป็นยอดการใช้งานที่สูงที่สุดในโลก และการใช้บริการ LINE Melody บริการเสียงเพลงรอสายและเสียงเรียกเข้า ยังเป็นบริการยอดนิยมที่ได้รับการตอบรับที่ดี ประกอบกับเพลงอาร์เอสเป็นเหมือนหมายเหตุของทุกยุคสมัย แฟนเพลงของเราต่างก็โตมากับเพลงของอาร์เอส ทุกคนอยากได้ช่วงความทรงจำนั้นกลับมาอีกครั้ง และทาง LINE เองก็มีกลุ่มผู้ใช้งานที่ครอบคลุมกลุ่มแฟนเพลงอาร์เอสอยู่แล้ว การเข้าร่วมใน LINE Melody ครั้งนี้ จึงเป็นช่องทางการตลาด Customize Target เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ให้ลูกค้าได้เพลินเพลินกับเสียงเพลงในความทรงจำ เต็มเต็ม ประสบการณ์ในการใช้งานได้อย่างสนุกสนาน จากศิลปินที่ทุกคนคิดถึงตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม อาทิ รวมดาว, เรนโบว์, บรันดี้, ฟรีดตี้, คีรูนัน, อนันต์ บุนนาค, แหม่ม พัชริดา, ทัช ณ ตะกั่วทุ่ง, วงทู จนถึงยุค ลิฟท์-ออย, นึก สุทธิดา, Boyscout, เต๋า สมชาย, หนู่ม ศรงาม, โดม ปกรณ์ ลัม, เจมส์ เรืองศักดิ์, Raptor, Bazoo, ดัง พันกร, ปาน ธนพร, ฟอร์ด สบชัย จนเข้าสู่สมัยเกิร์ลกรุ๊ปบอยแบนด์ด้วยรุ่นยุค 2000 อย่าง D2B, Girly Berry, Four-Mod กลุ่มวัยทีน “KAMIKAZE” อย่าง “Faye Fang Kaew, 3.2.1, K-OTIC พร้อมวงดนตรีมีฝีมือ “FLAME, ไอ..น้ำ สวรรค์ ขาร็อกรุ่นตำนานอย่าง “อิทธิ พลางกูร, Hi-Rock, พิสุทธิ์ ทรัพย์วิจิตร, เสือ ธนพล” และ “หิน เหล็ก ไฟ จนมาถึง



ร็อกเกอร์ทั้งหลาย อย่าง ปลื้ม, Hyper, Gear Knight ส่วนทางด้านฟากฝั่งมิตรรักแฟนเพลงสายลูกทุ่งอย่าง อาร์สยาม ก็จัดให้แบบยกค่ายตั้งแต่ยุคนุกเบิกจนถึงศิลปินเลือดใหม่ อาทิ หลวงไก่, บ่าววี, หญิง ธิดิกานต์, ไปงกลางสะออน, หนู มิเตอร์, บิว กัลยาณี, กระแต, กุ้ง สุธิราช, สโมสรรชมิ, ไบเตย, จินตหรา พูนลาภ, เดือนเพ็ญ อำนวยพร, จ๊ะ อาร์สยาม, เบิ้ล ปทุมราช, ธัญญา อาร์สยาม เป็นต้น ที่จะทยอยปล่อยออกมาให้ได้โหลดกัน เริ่มด้วยเพลงจาก D2B บอยแบนด์อันดับหนึ่งตลอดกาล และอีกหนึ่งบริการที่ทำให้เหล่าแฟนคลับที่โตมากับ อาร์เอสได้ย้อนวัยสนุกเพิ่มอีก คือ LINE Stickers เนื่องจากปัจจุบันสติกเกอร์ไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการ สื่อสารแทนคำพูด และยังช่วยสื่อความรู้สึกได้ชัดเจนมากขึ้น ด้วยการนำเอา character นักร้องที่แฟน ๆ ชื่นชอบในช่วงเวลานั้นกลับมาให้นำไปใช้ด้วย ประเดิมด้วย D2B Daddy LINE STICKERS และจะตามมาด้วย กลุ่มศิลปินอาร์เอสอีกมากมายตลอดทั้งปี คาดการณ์รายได้เพิ่มกว่า 50%

คุณอิสริ์ ดำรงพิทักษ์กุล หัวหน้าธุรกิจ B2C LINE ประเทศไทย กล่าวว่า “ความร่วมมือกับอาร์เอสในครั้งนี้ ถือเป็นความร่วมมือทางธุรกิจที่เข้ามาตอบโจทย์ผู้ใช้งาน LINE ได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มคลังเพลงที่หลากหลายครอบคลุมผู้ใช้งานทุกกลุ่มทุกวัย หรือการออกสติกเกอร์ D2B ในรูปแบบ Big Sticker ที่เอาใจกลุ่ม แฟนคลับที่โตมาในยุค 2000 ทำให้ผู้ใช้งาน LINE สนุกทั้งโทร ทั้งแชท โดยมั่นใจว่าทั้งสองบริการที่ผนึกกำลังกับอาร์เอสในครั้งนี้ จะช่วยขยายฐานผู้ใช้งานทั้ง LINE Melody และ LINE STICKERS ซึ่งปัจจุบัน LINE Melody มียอดดาวน์โหลดกว่า 600,000 ครั้ง อีกทั้งเพลงของ D2B ยังติดอันดับการค้นหาสูงสุดประจำเดือน กุมภาพันธ์ โดยเพลงที่ถูกดาวน์โหลดมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ไม่เปลี่ยนใจ (เธอคนเดียว), ซ่าส์...(สั้นๆ) และ ยังคิดถึงกัน (หรือเปล่า) โดยเชื่อมั่นว่า ทั้ง 2 บริการจาก LINE จะเป็นเครื่องมือ ที่ช่วยให้แฟนคลับของศิลปิน ต่างๆ สนับสนุนผลงานของศิลปินที่ตนเองชื่นชอบอีกทางหนึ่งด้วย”

สำหรับผู้ใช้งาน LINE สามารถใช้บริการ LINE Melody (LINE เมโลดี้) ดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าและเสียงรอสายของศิลปินอาร์เอสที่ชื่นชอบได้แล้ววันนี้ ทั้งระบบ iOS และ Android โดยสามารถเข้าไปผ่านแอป LINE > Setting > Melodies หรือ Melody.line.me โดยมีค่าบริการเพียงเพลงละ 60 บาท ไม่มีค่าบริการรายเดือน

#####

สายงานสื่อสารองค์กร บมจ.อาร์เอส ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : นุสรา (ก้อย) 087-085-5511, ภัทรภา (เหมียว) 095-945-4266