

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1)



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
(RS Public Company Limited)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	3
3. ปัจจัยความเสี่ยง	22
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	26
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	30
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	31

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	33
8. โครงสร้างการจัดการ	36
9. การกำกับดูแลกิจการ	56
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	76
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	89
12. รายการระหว่างกัน	91

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	100
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	106

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

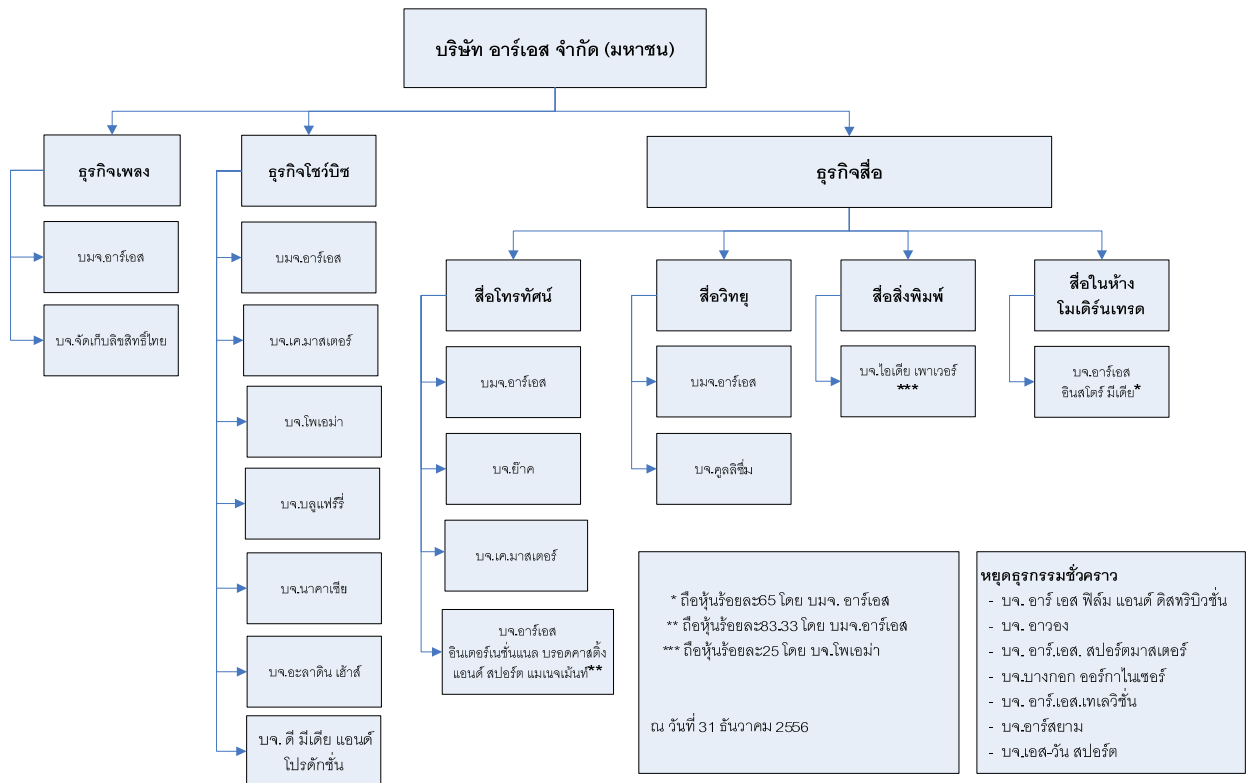
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

อาร์เอสเริ่มต้นจากการทำธุรกิจตู้เพลงและอัดเพลงจากแผ่นเสียงลงเทป ภายใต้ตรา”ดอกกุหลาบ” โดยคุณเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ และคุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ในปี พ.ศ. 2519 ก่อนจะจัดตั้งเป็นบริษัทอย่างเต็มตัวด้วยเงินลงทุน 50,000 บาท ในนาม “Rose Sound” ต่อมาในปี พ.ศ.2535 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น 1992 จำกัด” รวมทั้งได้ย้ายสำนักงานจากถนนจตุรพงษ์มาเป็นอาคารเชษฐโชติศักดิ์ ในซอยลาดพร้าว 15 โดยใช้เงินลงทุน 300 ล้านบาท ขยายธุรกิจจากการทำธุรกิจค่ายเพลงมาเป็นบริษัทบันเทิงครบวงจร ซึ่งนอกจากจะออกผลงานอัลบั้มเพลงซึ่งเป็นธุรกิจหลักแล้ว บริษัทฯ ยังได้รุกเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงในสายงานอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ และในปีพ.ศ.2546 บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” ดำเนินธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโซวบีซี และธุรกิจสื่อจนกระทั่งปัจจุบัน โดยมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มดังนี้



วิสัยทัศน์ (Vision)

“อาร์เอสจะเป็นผู้ปฏิวัติการสร้างสรรค์ผลงานบันเทิง ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ภารกิจ (Mission)

“อาร์เอสจะนำเสนอผลงานบันเทิงคุณภาพทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยทีมบุคลากรที่มีความเป็นเลิศ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ภายใต้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอส ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโซวบีช และธุรกิจสื่อ

โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	2554 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	2555 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	2556 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
กลุ่มธุรกิจเพลง	934.5	34%	883.2	31%	777.2	22%
กลุ่มธุรกิจโซวบีช	814.1	29%	718.8	26%	692.6	20%
กลุ่มธุรกิจสื่อ	941.9	34%	1,193.0	42%	1,986.3	57%
รายได้จากธุรกิจอื่น	50.8	4%	17.4	1%	5.5	1%
รวมรายได้	2,765.0	100%	2,812.4	100%	3,461.5	100%

ที่มา: ฝ่ายจัดการของบริษัทฯได้นำงบการเงินสำหรับปี 2554,2555 มาจัดประเภทรายการใหม่ตามโครงสร้างรายได้ของกลุ่มธุรกิจ

2.1 ธุรกิจเพลง

ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร ครอบคลุมขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การทำงานเพลง การทำการโปรโมท การวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ทั้งในแง่ตัวศิลปิน ตัวงานเพลง ในรูปแบบทั้ง Digital Content และ Physical Content โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) การวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพลง (Business Model) เนื่องจากอาร์เอส มีศิลปินจำนวนมากทำให้สามารถผลิตผลงานเพลงได้หลากหลายเพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่มและสามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การทำงานเพลงจะเริ่มต้นจากการนำเสนอแนวความคิด คอนเซ็ปต์ของงาน และกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายต่อคณะกรรมการบริหารธุรกิจเพลง (Music Business Management Board) เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ โดยแผนการผลิตแต่ละเพลงจะแตกต่างกันไปตามประเภท และประมาณการยอดขายของแต่ละเพลงเป็นสำคัญ หลังจากนั้นการทำงานเพลงจะดำเนินการอย่างอิสระโดยทีมงานในแต่ละค่ายเพลง โดยทีมงานจะดำเนินการทั้งแผนการประชาสัมพันธ์ การวางกลยุทธ์การโปรโมท และนำมาประสานงาน

ร่วมกับหน่วยงานจัดจำหน่าย เพื่อให้ผลงานที่ออกมาผ่านการวางแผนและการกลั่นกรองทุกขั้นตอน ดังนั้นคุณภาพของผลงานจะตรงกับความต้องการและกระแสมวยนิยมของตลาดในปัจจุบัน

2) การวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลสินค้าเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ ทำให้การผลิตผลงานแต่ละชุดเป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมียอดขายเป็นไปตามการคาดการณ์

3) การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ ทั้ง Free TV และ Satellite TV สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ทั้งทาง Website และ Social Media ต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลงานมีประสิทธิภาพ และเป็นการใช้สื่อที่มีอยู่ทั้งหมดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4) การมีระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สามารถกระจายสินค้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทั้งในรูปแบบของ Digital Content และ Physical Content มีการติดตามการทำงาน และบริหารระบบการจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด

5) การบริหารจัดการลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัท

6) การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของกลุ่มอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา

โดยที่การประกอบธุรกิจเพลง มีรายได้หลักจาก 3 แหล่งดังนี้

1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดเพลง (Download), การดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าผ่านทางโทรศัพท์ (Ring tone), การเลือกซื้อเพลงรอสายผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Back Tone), การดาวน์โหลดเพลง (Full Song) ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง iTunes เว็บไซต์ www.rsonlinemusic.com หรือผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (WAP), การฟังเพลงในรูปแบบ Online Streaming ผ่านระบบ Deezer

2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบของซีดีเพลง (CD), MP3 ทั้งในรูปแบบการรวมฮิตซิงเกิ้ลใหม่และการรวมฮิตเพลงเก่าในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงวีซีดี (VCD) และ ดีวีดี (DVD) บันทึกภาพการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างๆ ทั้งเพลงไทยสากลและลูกทุ่ง

3) รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลง โดยบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (THAI CORYRIGHT COLLECTION CO., LTD.) เป็นบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ศิลปินนักร้องในสังกัด (Artist /Singer)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วยศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงในแนวที่หลากหลายต่างกัน ตัวอย่างศิลปินในอาร์เอส ได้แก่

ศิลปินเพลงไทยสากล เช่น Four Mod 3.2.1 Timethai Neko Jump White Vanilla ZEE เอก สุระเชษฐ์เจ้าโลม Jeasmine Karamail และ New Folder

ศิลปินเพลงไทยลูกทุ่ง เช่น ไบเตย อาร์สยาม กุ้ง สุทธิราช กระแต อาร์สยาม บ่าววี และ จินตรา พูนลาภ

การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการฟังเพลงที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีตัวแปรที่สำคัญคือการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของอุปกรณ์ Smartphone ส่งผลให้ ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ และฟังเพลงบนอุปกรณ์ Smart Phone กันมากขึ้น และผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าประเภท Physical Product ลดลง แต่จะให้ความสนใจกับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางช่องทาง Digital เป็นหลัก ดังนั้นบริษัทต่างๆ จึงต้องให้ความสำคัญกับ Content มากขึ้น โดย Content ต้องมีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในหลากหลายช่องทางโดยไม่จำเป็นจะต้องเป็น Physical Product เสมอไป

นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง ที่เกิดขึ้นอย่างกว้างขวางผ่านทางระบบออนไลน์หรือระบบดิจิทัล เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงช่องทางการดาวน์โหลดผิดกฎหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทำให้บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจเพลง

รายย่อยหรือค่ายเพลงขนาดเล็กดำเนินธุรกิจได้ยาก บางครั้งถึงขั้นต้องปิดกิจการไป แต่อย่างไรก็ตาม อาร์เอสได้มีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลาทำให้ยังคงสามารถรักษารายได้จากธุรกิจเพลงอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ธุรกิจโชว์บิซ

รายได้จากธุรกิจโชว์บิซ มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ การจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ และการบริหารศิลปิน

การจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์

ประเภทของธุรกิจการแสดง และ อีเวนต์ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในประเทศไทยที่มีการขยายตัวประโยชน์งานแล้ววง อย่างรวดเร็ว เนื่องจากสินค้า บริการ และ เอเจนซีโฆษณา มีการจัดสรรงบประมาณในแง่ของกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย หรือ Below the line activity มากขึ้น

อาร์เอสมีความเชี่ยวชาญในการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ ผลิตผลงานได้สอดคล้องกับแผนการตลาดของสินค้า บริการ และ เอเจนซี ที่ลงทุนในสื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย หรือ Below the line ประเภทการแสดง และ อีเวนต์ โดยมีการเสนอแผนงาน รูปแบบสื่อกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวได้

การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต และ อีเวนต์ ในประเทศไทยจะจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทประเภท จัดทำ Presentation และ Event Organizer ที่ให้บริการรับจัด อีเวนต์ทั่วไปให้กับสินค้าและบริการ

2. กลุ่มบริษัทประเภท Local Event Promoter ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยเป็นผู้ลงทุนในการทำตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่นๆ ในประเทศ

3. กลุ่มบริษัทประเภท International Event Promoter ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยผู้ลงทุน และให้บริการในการทำแผนตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่น โดยเป็นผู้คัดสรรงานเพื่อมาทำตลาดในประเทศ

การจัดคอนเสิร์ต และ อีเวนต์ ในประเทศไทย มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการ ทั้งบริษัทที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เป็นจำนวนมาก แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจนี้ก็มี

โอกาสทางด้านธุรกิจสูง เนื่องจากแผนการตลาดส่วนใหญ่ของสินค้าต่างๆ จะจัดสรรงบประมาณของ Below the line เพิ่มขึ้นทุกๆ ปีเช่นกัน

อาร์เอสเป็นบริษัทบันเทิงขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ เนื่องจากมีศิลปิน นักร้อง ที่ได้รับความนิยมอยู่ในสังกัดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีธุรกิจสื่อครบวงจร ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ กับบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารศิลปิน

เนื่องจากอาร์เอสดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจรมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน พบว่ามีศิลปินนักแสดงในสังกัดมากมาย ซึ่งศิลปินและนักแสดงเหล่านี้ถือเป็นสินทรัพย์ของอาร์เอส ที่สร้างมูลค่าและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรอื่นๆ รวมทั้งการรับงานหลังจากออกอัลบั้มและโปรโมทผลงานเพลงจนเป็นที่นิยมแล้ว

การบริหารศิลปิน คือ การจัดการงานต่างๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ตัวศิลปิน มุ่งเน้นในการสร้างงานเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับศิลปินในสังกัด นอกเหนือจากการออกผลงานเพลงหรือผลงานแสดงตามปกติ โดยผลงานเหล่านี้จะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนให้ภาพลักษณ์ของศิลปินดีขึ้นหรือชัดเจนขึ้น ซึ่งงานที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่ การจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานโชว์ตัว ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง เดินแบบ สัมภาษณ์ เล่นกีฬา ฯลฯ งานจ้างแสดงเพื่อเก็บบัตรเข้าชมในลักษณะล๊อมรั่ว การรับจ้างผลิตงานตามความต้องการของลูกค้า และงานพีรเซนเตอร์

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Mass Customization Strategy และ Customization Strategy เป็นกลยุทธ์หลักในการทำงาน (ขึ้นอยู่กับประเภทของการผลิตและการบริการ) โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) เป็นหลัก แต่ก็ไม่ละเลยลูกค้าในกลุ่มตัวแทน (Advertising Agency) ทั้งนี้ในการนำเสนองานให้กับลูกค้าผ่านทางบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้าได้มองเห็นว่างานที่บริษัทฯ นำเสนอนั้น เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tool) ที่จะทำให้ลูกค้าแต่ละรายประสบความสำเร็จในวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ของลูกค้าทุกรายโดยอาศัยหลักการของ Entertainment Marketing ในการเข้าถึงผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการศิลปิน โดยให้ศิลปินสามารถรับงานเองได้ โดยราคาค่าจ้างต้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ และศิลปินต้องหักส่วนแบ่งกลับมาให้บริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการนี้ ทำให้ศิลปินมีงานและรายได้เพิ่มมากขึ้น และการบริหารจัดการ เกิดความคล่องตัวมากขึ้น

2.3 ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของอาร์เอส ประกอบด้วย 2 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ

2.3.1 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวน 5 ช่อง ได้แก่ ช่อง 8, ช่องสบายดีทีวี, YOU Channel, Star Max Channel และ ช่อง Sun Channel La Liga ซึ่งมีรูปแบบคอนเซ็ปต์ และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้

ช่อง 8

ช่อง 8 ช่องรายการวาไรตี้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ ฟรีทีวี วาไรตี้ 24 ชั่วโมง นำเสนอผลงานที่ตอบใจหทัยความต้องการของกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย ด้วยการผลิตและสร้างสรรค์ความบันเทิงแบบครบทุกรูปแบบ โดยวางคอนเซ็ปต์ให้เป็นเหมือนฟรีทีวีทั่วไป คือ มีรายการที่หลากหลาย โดยจุดแข็งของช่องจะอยู่ที่ช่วงซูปเปอร์ไพรม์ไทม์ (Super Prime Time) ที่นำเสนอละครใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก (First Run) โดยในปี 2556 ช่อง 8 มีละครใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ ละครกากับหงส์ ละครนางมาร ละครข้าวนอกนา ละครวิวาร์ป้าซ่าแตก และละครผู้ชนะสิบทิศ

นอกจากนี้ยังมีรายการต่างๆในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ รายการข่าว “คุยข่าวช่อง 8” และ “คุยข่าวยามเย็น” รายการข่าวบันเทิง “บันเทิง 108” รายการทอล์กโชว์ “ปากโป้ง” รายการเรียลลิตี้โชว์ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” รายการตลก เกมส์โชว์ คอนเสิร์ตต่างๆ รวมไปถึงการนำภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ มาออกอากาศหมุนเวียนกันไปตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งละครใหม่และรายการต่างๆเหล่านี้ ได้สร้างกระแสความสนใจให้ทั้งผู้ชมและเอเจนซีโฆษณาให้รู้จักช่อง 8 ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทั้งนี้สะท้อนได้จากเรตติ้งครองอันดับที่ 1 ในกลุ่มช่อง Entertainment Variety จากการสำรวจของนิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช ตลอดมา

ช่อง สบายดีทีวี

ช่องสบายดีทีวี จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบเพลงไทย ในหลากหลายแนวเพลง ไม่เพียงแต่จำกัดเฉพาะเพลงลูกทุ่งเท่านั้น ยังมีเพลงแนวเพื่อชีวิต เพลงฮิตในอดีต เพลงเก่าหาฟังยาก เพลงสตริง รวมทั้งเพลงใต้ดินที่เปิดโอกาสให้คนทำเพลงได้มีที่เผยแพร่ผลงาน ภายใต้สโลแกน “เพลงไทย หลากสไตล์ ดูสบายทั้งครอบครัว”

ด้วยจุดแข็งของช่องสบายดีทีวี ที่ดูแลการผลิตและบริหารคอนเทนต์เองภายใต้ค่ายเพลง อาร์สยาม จึงทำให้มีจุดแข็งในการนำเสนอรายการได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง สามารถดึงศักยภาพของศิลปินมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำและชื่นชอบกับคนหลากหลายกลุ่ม จึงทำให้ช่องสบายดีทีวี เป็นช่องที่สามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนานได้ตลอดทั้งวัน และสามารถสื่อสารถึงกันผ่าน sms และภาพ display หน้าจอได้ตลอดเวลา

ช่อง YOU Channel

ช่อง YOU Channel ช่องรายการที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “โทรทัศน์ของคนรักดนตรี” ประกอบด้วยรายการต่างๆ ทั้งรายการสดหลากหลายรสชาติ และรายการวาไรตี้ที่ชวนติดตาม เพื่อตอบใจทุกกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่มีหัวใจรักในเสียงดนตรีทุกรุ่น ทุกกลุ่มอายุ นำเสนอในรูปแบบของมิวสิควีดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินที่หลากหลาย การนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ การสร้างกระแสนิยม โดยมีการสอดแทรกเนื้อหาสาระ เชิงสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสรรหาศิลปินหน้าใหม่ให้กับวงการ

ช่อง 2 Star Max

ช่อง 2 Star Max ปრაการณ Star Variety เต็มรูปแบบครั้งแรกของเมืองไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แซ่บ.. สะใจคนไทย” ซึ่งจะเป็นสถานีเดียว ที่จะรวมสุดยอดรายการวาไรตี้แบบจัดเต็มของเหล่าดารานักแสดง เซเลบ และศิลปินชั้นนำของเมืองไทยและต่างประเทศเอาไว้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ยังรวบรวมคอนเทนต์สุดแซ่บที่ผู้ชมให้ความสนใจ ออกอากาศสู่สายตาผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ตอบรับกลุ่มเป้าหมาย

Sun Channel La Liga

Sun Channel La Liga ช่องรายการใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ เอ็กซ์ตรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ วาไรตี้ (Extreme Entertainment Variety) ที่ประกอบด้วย กีฬา ข่าวดารา และความบันเทิง มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ วัยทำงานตอนต้นและกลุ่มผู้ใหญ่ที่รัก และชื่นชอบกีฬา โดยช่องใหม่ที่เปิดขึ้นมา ยังคงเน้นกลุ่มรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลลา ลีกาสเปน เพื่อรองรับฐานผู้ชมคนรักกีฬาที่เหนียวแน่น ซึ่งเป็นจุดแข็งของอาร์เอสเพื่อให้ช่องนี้ได้ขยายฐานผู้ชมให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่ง ช่อง Sun Channel La Liga ได้มีการบรรจุรายการต่างๆ ไว้มากมาย อาทิเช่น รายการอินไซด์ ลา ลีกา รายการซัน สปอร์ต รายการ ลา ลีกา เวิลด์ (La Liga World) และ รายการ ลา ลีกา โทวี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเพิ่มรายการวาไรตี้ อาทิ ตี๋ละวันทันข่าว โดยมีผู้ประกาศข่าวมืออาชีพ อาทิเช่น ไชยวัฒน์ อนุตระกูล, อัศวพล ทองธาราดล, ศศิวรรณ เลิศวิริยะประภา และรายการวาไรตี้อื่นๆ อีกมากมายเพื่อให้สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้ชมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

การตลาดและการแข่งขัน

จุดเด่นของโฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียม จะใช้เงินน้อยกว่าฟรีทีวี แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการรายเล็กที่มีงบจำกัดไม่สามารถลงโฆษณาในฟรีทีวีได้ สามารถมาเลือกลงโฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียมได้ โดยบริษัท สามารถบริหารจัดการรูปแบบการใช้พื้นที่โฆษณาได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2556 ตลาดโฆษณาได้เติบโต 10 % จากปี 2555 ซึ่งมีมูลค่าตลาดมากถึง 129,880 ล้านบาท โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่มีมูลค่าโฆษณาสูงที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 ของมูลค่าตลาด (ข้อมูลจาก ศูนย์วิจัยกิจการไทย) อีกทั้งทีวีดาวเทียมในปี 2556 ยังสามารถเข้าถึงครัวเรือนไทยมากถึง 64% ของ 22 ล้านครัวเรือน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต จึงทำให้ทีวีดาวเทียมมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อีกมาก ซึ่งขณะนี้ก็มีลูกค้าหลายรายที่ให้ความสนใจ ซึ่งจะมีทั้งการซื้อตรงและการซื้อผ่านเอเจนซีโฆษณา

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าความหลากหลายของรูปแบบรายการ เคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียม จะทำให้สื่อเหล่านี้กลายเป็นสื่อทางเลือกใหม่ให้กับสินค้าและบริการที่ต้องการสื่อถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์การตลาด

- 1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และ positioning ของรายการ

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

- 2) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

นอกจากกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน การออกแบบและผลิตรายการให้มีคุณภาพนั้น บริษัทฯ ยังได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวิทยุและตลาดเพลงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรในสังกัด เพลง และ content อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้ว ทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

- 3) กลยุทธ์การกำหนดรูปแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

การออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา loose spot ร่วมกับการทำกิจกรรมทางการตลาดควบคู่กันไป เพื่อเป็นการช่วยต่อยอดและสร้างการรับรู้ Brand ให้กับลูกค้า โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาดในแนว CSR (Corporate Social Responsibility) เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้าที่มีต่อผู้บริโภค โดยนำมาเสนอในรายการให้ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของ loose spot ลงในหลายๆ รายการร่วมกัน เพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

- 4) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า ไม่เฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

5) กลยุทธ์การพัฒนาในรูปแบบรายการเพื่อตอบสนองรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมและลูกค้า เพื่อเพิ่มความนิยมในตัวรายการ และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง

6) กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง

การตลาดและการแข่งขัน

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หลายคนเริ่มแสวงหาข้อมูลที่แตกต่างที่มีลักษณะตรงตามความชอบของแต่ละบุคคล และสื่อฟรีทีวีที่มีอยู่ในปัจจุบันก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการบริโภคข่าวสาร และเนื้อหาสาระที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลได้ ดังจะเห็นได้จากในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหลายฝ่ายสนใจเข้ามาทำธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมกันมากขึ้น ในหลากหลายรูปแบบทั้งเพลง ข่าวสาร สาระบันเทิง แม้กระทั่งเป็นช่องทางขายสินค้า จึงทำให้โทรทัศน์ดาวเทียมกลายเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นทำให้ต้นทุนในการให้บริการมีแนวโน้มต่ำลง สามารถถึงจุดคุ้มทุนได้ภายในระยะเวลาไม่กี่ปี บริษัทฯ เองก็มีนโยบายที่จะขยายบริการหรือเพิ่มช่องสัญญาณขึ้นอีก เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

การให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นแนวโน้มใหม่ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพราะใช้งบลงทุนไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับฟรีทีวีที่มีการใช้เงินลงทุนหลายพันล้านบาท และโทรทัศน์ดาวเทียมจะมีผู้ชมชัดเจนกว่าฟรีทีวีที่มีผู้ชมหลากหลายกว่า และสามารถหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา จากปัจจุบันมูลค่าโฆษณาผ่านฟรีทีวีตกปีละ 60,000 ล้านบาท ทั้งนี้หากสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทำได้เต็มรูปแบบ จะมีโฆษณาสูงถึงแสนล้านบาททั้ง in bound และ out bound

ที่ผ่านมา รูปแบบสื่อสารการตลาดในประเทศไทยมีอยู่ 2 แบบ คือ การสื่อสารผ่านสื่อ หรือที่เรียกว่า Above the line กับการสื่อสารไม่ผ่านสื่อ หรือ Below the line เช่น การจัดกิจกรรมการตลาด เนื่องจากราคาค่าโฆษณาที่สูงขึ้นบวกกับข้อกำหนด กฎ กติกา ข้อห้ามต่างๆ ที่ห้ามโฆษณาผ่านสื่อ ทำให้หลายค่ายหันมาทุ่มเม็ดเงินไปกับการทำกิจกรรมการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายแทน ทำให้สัดส่วนการใช้เงินในช่วงที่ผ่านมาขยับมาที่ Below the line เป็นตัวเลขที่

มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า อีกทั้งยังสามารถสร้างยอดขายได้ในเวลาเดียวกัน แต่เมื่อโทรทัศน์ดาวเทียมเข้ามามีบทบาทแล้ว บริษัทฯ เชื่อว่าสัดส่วนการใช้สื่อที่เป็น Above the line จะหันกลับมาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นแทน เนื่องจากมีราคาถูกกว่ากันมาก อีกทั้งเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ทำให้เจ้าของสินค้าสามารถยิงโฆษณาไปยังพื้นที่ที่ต้องการได้ เพื่อเพิ่มยอดขายในพื้นที่ที่เป็นรองคู่แข่ง และจะทำให้แนวรบในเขตต่างจังหวัดร้อนแรงขึ้น เพราะสามารถทำทั้งกิจกรรมการตลาดในพื้นที่และการยิงโฆษณาแบบเจาะจงในพื้นที่นั้นๆ ได้โดยตรง

ถึงแม้ว่าในปี 2556 ที่ผ่านมายุทธศาสตร์โทรทัศน์ดาวเทียมจะมีผู้เล่นรายใหม่เกิดขึ้นมากมายทำให้การชิงเม็ดเงินโฆษณาค่อนข้างรุนแรง แต่อย่างไรก็ตามยุทธศาสตร์โทรทัศน์ดาวเทียมยังคงมีอัตราการเติบโตอีกมาก อีกทั้งในปีที่ผ่านมา อาร์เอสยังคงรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 มาได้โดยตลอด ซึ่งผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ที่ผลิตคอนเทนต์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด จะมีโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการจานดาวเทียมชั้นนำ เพื่อขยายช่องทางการรับชมให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยพยายามลดข้อจำกัดในเรื่องการเข้าถึงสัญญาณการรับชม ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะเปิดช่องรายการเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งนี้ มีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปิน นักแสดง ในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการ casting นักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิตเป็นการจัดการโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต

2.3.2 ธุรกิจวิทยุ

บริษัทดำเนินธุรกิจผ่านระบบคลื่นความถี่ระบบ F.M. 93.0 MHz ภายใต้แบรนด์ COOL Fahrenheit 93, F.M. 91.5 MHz ภายใต้แบรนด์ COOL Celsius 91.5 และ F.M. 88.5 ภายใต้แบรนด์ สบายดี เรดิโอ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานีวิทยุ	F.M. 93.0 MHz COOL Fahrenheit 93	F.M. 91.5 MHz COOL Celsius 91.5	F.M. 88.5 MHz สบายดี RADIO
ผู้ให้สัมปทาน คลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ	สถานีวิทยุในเครือ กองทัพบก	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลา ออกอากาศ	24 ชั่วโมง	24 ชั่วโมง	24 ชั่วโมง
สัญญาณส่ง ครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
คอนเซ็ปต์	50 Minutes Music Freeze Your Mind	Contemp Revo International Music Station	เพลงไทยหลากหลายสไตล์ ฟัง สบายทั้งครอบครัว
กลุ่มผู้ฟัง เป้าหมาย	นักศึกษา คนทำงาน อายุระหว่าง 20-34 ปี	คนทำงานทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 20-34 ปี ที่ชื่นชอบเพลงสากล	นักศึกษา คนทำงาน อายุ 15-45 ปี

บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บริษัท คูลิตีเอ็ม จำกัด โดยมีสถานีเพลงภายใต้บริษัทอยู่ 2 สถานี คือ COOL Fahrenheit 93 และ COOL Celsius 91.5

สถานีวิทยุ COOL Fahrenheit 93 F.M. 93.0 MHz

COOL Fahrenheit 93 ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยยังคงเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างขึ้น จนทำให้ในปัจจุบัน COOL Fahrenheit 93 ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่ชัดเจน และความนิยมในการรับฟังไว้ได้ จนสามารถครองความนิยมในอันดับสูงของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจ ของ AGB Nielsen Media Research ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต่อไป

รูปแบบของรายการวิทยุ

F.M. 93.0 MHz COOL Fahrenheit 93

จันทร์ – ศุกร์	COOLJ.
06.00 - 09.00 น.	ภัทรวุฒิ สิงหเสนี
09.00 - 12.00 น.	พิพัฒน์ วิทยาปัญญานนท์
12.30 - 15.00 น.	วงศ์พร วิชัยดิษฐ์
15.00 - 19.00 น.	ปวร กิจเจริญการกุล
19.00 - 19.30 น.	ธิรภัทร ชัยจรรยา
20.30 - 23.00 น.	กัญดา ศรีธรรมรูปถัมภ์
23.00 - 02.00 น.	รังรอง วัฒนรถ
เสาร์ - อาทิตย์	
02.00 - 06.00 น.	SWEEP MUSIC

COOL Fahrenheit 93 คลื่นที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว EASY LISTENING ที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุดและเป็นรายการวิทยุคลื่นแรกที่สร้างปรากฏการณ์การนำเสนอเพลงเพราะต่อเนืองมากที่สุด 50 นาที “50 Minutes Freeze your mind” โดยทุกๆบทเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรรจากผลสำรวจความนิยมของผู้ฟังอย่างแท้จริง พร้อมด้วยทีมคุณเจมีอาชีพที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนฟัง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ COOL Fahrenheit 93 เป็นคลื่นอันดับ 1 บนหน้าปัดวิทยุของคนทำงานอย่างเป็นเอกฉันท์จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง

ด้วยเหตุนี้ COOL Fahrenheit 93 จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมจากการสำรวจความนิยมบนหน้าปัด ของ AGB Nielsen Media Research และได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องยาวนานกว่า 10 ปี ตั้งแต่ปี 2545 จนกระทั่งปัจจุบันนี้ (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2556) ในกลุ่มรายการวิทยุประเภท Easy listening ของกลุ่มคนทำงาน (20 – 34 ปี)

สถานีวิทยุ COOL Celsius 91.5 F.M. 91.5 MHz

COOL Celsius 91.5 ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการฟังนานขึ้น และมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ซึ่งตรงตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้ฟัง จนทำให้ในปัจจุบัน COOL Celsius 91.5 ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบของรายการวิทยุ

F.M. 91.5 MHz COOL Celsius 91.5

จันทร์ – ศุกร์	COOLJ.
07.00 - 10.00 น.	อติรุจ ประกิตสุวรรณ
10.00 - 13.00 น.	ลีลา สุนทรวิเนตร์
13.00 - 16.00 น.	นาขวัญ รายนานนท์
16.00 - 19.00 น.	ซีเจ เจริญบุษณะ
20.30 - 23.00 น. (จันทร์ – พุธ)	พลอยไพลิน ภมรมนตรี
20.30 - 23.00 น. (พฤหัส – ศุกร์)	ณัฐวุฒิ เจนมานะ
23.00 - 02.00 น.	แพทริก ชัยนาม
เสาร์ - อาทิตย์	
02.00 - 06.00 น.	SWEEP MUSIC

COOL Celsius 91.5 คลื่นรายการวิทยุที่นำเสนอเพลงสากลและโปรแกรมหาไรตี้ COOL Celsius 91.5 เปิดตัวเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 ซึ่งเป็นครั้งแรกของสถานีเพลงในเมืองไทยที่ได้มีการนำลิขสิทธิ์คอนเทนต์มาจากต่างประเทศ โดยคลื่น COOL Celsius 91.5 จะใช้กลยุทธ์ “Killer Content” โดยมีโปรแกรมรายการคือ การรายงานอันดับเพลง American Top 40 โดยพิธีกรชื่อดัง Ryan Secrest ออกอากาศพร้อมกัน 150 สถานีทั่วโลก และยังมีคอนเทนต์ Call me COOLISTA ที่นำเสนอเรื่องราวไลฟ์สไตล์ ทั้งเรื่องกินเที่ยวรวมถึงแฟชั่นต่างๆ ซึ่งถือเป็นการตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ฟัง

สถานีวิทยุ สบายดี RADIO F.M.88.5 MHz

ค่ายเพลงอาร์สยาม ดำเนินการผลิตรายการวิทยุเพื่อเป็นธุรกิจหลักในการโปรโมท Content ของค่าย ควบคู่ไปกับธุรกิจสื่อวิทยุ ทั้งคลื่น 1 รายการ โดยออกอากาศผ่านคลื่นความถี่ระบบ F.M. จำนวน 1 คลื่น ได้แก่ คลื่น F.M. 88.5 MHz โดยเน้นการหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา และการผลิต Event

สบายดี RADIO F.M.88.5 ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเพื่อธุรกิจหลักในการโปรโมท Content ของค่าย ควบคู่ไปกับธุรกิจสื่อวิทยุ โดยเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการฟังนานขึ้น จนทำให้ในปัจจุบัน สบายดี RADIO เป็นสถานีวิทยุที่ครองใจ และสามารถครองความนิยมในอันดับสูงของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจ ของ AGB Nielsen Media Research ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบของรายการวิทยุ

F.M. 88.5 MHz สบายดี RADIO

จันทร์ – ศุกร์	DJ	เสาร์ – อาทิตย์	DJ
05.00 – 07.00	เนย์เน่	05.00 – 07.00	ไอ พันทิว
08.00 – 11.00	จ๊อบจี + เก่งกี	09.00 – 11.00	แนนท์ เอวิตรา
11.00 – 14.00	กอล์ฟ ญัฐมา	11.00 – 14.00	โจ้ เฉลิมศักดิ์ / หนุ่ม ไชโย
14.00 – 17.00	หนุ่ม ไชโย	14.00 – 17.00	ต้อง / อู๋
17.00 – 20.00	บุหงา สำหรับ	17.00 – 20.00	เอกพล ชัยวัฒน์
20.00 – 23.00	ตั้ม + กวาง	20.00 – 23.00	ปิง พริตตี้
23.00 – 01.00	เจนนี่	23.00 – 02.00	น้องลุกซ์ / นุชซ่า
01.00 – 03.00	ไพศาล แก้ววิเศษ	02.00 – 05.00	โอล์ฟ
03.00 – 05.00	ทัช		

สบายดี RADIO F.M.88.5 คลื่นที่นำเสนอเพลงไทยหลากหลายสไตล์ ทั้งเพลงลูกทุ่ง ลูกทุ่งเพื่อชีวิต ลูกทุ่งสำเนียงใต้ สำเนียงเหนือ และสำเนียงใหม่ เพลงแนวอีสาน หมอลำ เพลงสตริงย้อนยุค รวมไปถึงลูกทุ่งป๊อป เพื่อให้ฟังสบาย ถูกใจกันทุกคนทุกครอบครัว เป็นสถานีที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังอย่างต่อเนื่องและล้นหลาม เป็นรายการวิทยุที่สร้างให้คนฟังทุกคนอารมณ์ดี ดังคำกล่าวที่ว่า “สบายดี RADIO สถานีวิทยุทางเลือกใหม่ ที่จะทำให้ทุกคนครอบครัวสบายดี มีรอยยิ้ม” โดยทุกๆ

บทเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรร รวมทั้งดีดชาร์ต มียอด TOP ดาวนโหลด ทั้งสิ้น และยังเสิร์ฟสาระดี ๆ เพื่อให้ทุกคนอารมณ์ดี มีความสุขกายสบายดีตลอดเวลา พร้อมด้วยทีมดีเจมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนฟัง ซึ่งส่วนหนึ่งแฟนรายการจะคุ้นหน้าคุ้นตาจาก สบายดี TV อยู่แล้ว นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มแฟนคลับเก่า ขยายกลุ่มแฟนคลับใหม่อย่างต่อเนื่องใกล้ชิดตลอดเวลา ส่งผลให้ สบายดี RADIO F.M.88.5 ได้รับความรักและการยอมรับ และผู้ฟังมี Loyalty มาโดยตลอด

ด้วยเหตุนี้ สบายดี RADIO F.M.88.5 จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมจากการสำรวจความนิยมบนหน้าปัด ของ AGB Nielsen Media Research และได้รับความนิยมในอันดับต้นๆ ตั้งแต่เปิดสถานีมาเมื่อ เดือนกรกฎาคม ปี 2554 จนกระทั่งปัจจุบัน ในกลุ่มรายการวิทยุระดับ นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน (15 – 45ปี)

การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบันถึงแม้ว่ากลุ่มผู้ฟังจะมีพฤติกรรมการฟังเพลงผ่านวิทยุน้อยลง แต่อย่างไรก็ตามยอดผู้ฟังที่มีการฟังเพลงออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และ mobile application นั้นมีมากขึ้น โดยคลื่นวิทยุ COOL Fahrenheit 93 และ COOL Celsius 91.5 ได้มียอดผู้ฟังที่ฟังเพลงผ่านทางเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยคลื่นวิทยุ COOL Fahrenheit 93 และ COOL Celsius 91.5 มียอดผู้ฟังออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และ mobile application แล้วมากกว่า 1,500,000 ราย และ 300,000 รายต่อเดือนตามลำดับ

กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์นโยบายความคุ้มค่า (Value for money) เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณา ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา loose spot ร่วมกับการจัด Activity In Program และ Event Marketing ซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการขายอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นของธุรกิจวิทยุที่ต้องการสร้างความแตกต่างของรายการให้เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งต่อคลื่นวิทยุและต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และต่อการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ และคลื่น ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยมีกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ โดยการเข้าร่วมเป็น

Media Partner ให้กับกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ทำร่วมกันระหว่างรายการและผู้ฟัง

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯ จะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรมและในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังใช้ศักยภาพของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรายการวิทยุในสังกัด และกิจกรรมของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์และการโฆษณาในสื่ออื่นๆ เช่น รายการโทรทัศน์, นิตยสาร, สื่อกลางแจ้ง, สื่อเคลื่อนที่ ฯลฯ อีกด้วย

3) กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้ที่อยู่ในสายงานวิทยุมาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อวิทยุเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุด และการเลือกซื้อเวลาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ บริษัทฯ มีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณาเช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการสถานีวิทยุที่ดำเนินรายการเพลงไทยสากล เพลงสากล และเพลงลูกทุ่งเป็นหลัก และมีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายใกล้เคียงกันแสดงในตารางดังต่อไปนี้

สถานีวิทยุ	วัยรุ่น 10-18 ปี	นักศึกษา 15-25 ปี	วัยทำงาน 18-35ปี	ผู้ใหญ่ 25-45 ปี
คลื่นเพลงไทยสากล				
F.M. 89.0 Chill FM			คู่แข่ง	
F.M. 93.0 COOL 93		คู่อริ	คู่อริ	คู่อริ
F.M. 103.5 FM ONE			คู่แข่ง	คู่แข่ง
F.M. 106.5 Green Wave			คู่แข่ง	คู่แข่ง
คลื่นเพลงสากล				
F.M. 102.5 Get FM			คู่แข่ง	
F.M. 91.5 COOL 91.5			คู่อริ	คู่อริ
F.M. 105.5 Eazy FM	คู่แข่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง	
F.M. 107.0 Met 107		คู่แข่ง	คู่แข่ง	
คลื่นเพลงลูกทุ่ง				
F.M. 88.5 สบายดี RADIO	อาร์สยาม	อาร์สยาม	อาร์สยาม	อาร์สยาม
F.M. 95 ลูกทุ่งมหานคร		คู่แข่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง
F.M. 90 แซ่บลูกทุ่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง
F.M. 94.5 คลื่นสนุกสุนิยม	คู่แข่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง	คู่แข่ง

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุยังคงมีอยู่สูงเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าจะเลือกซื้อเวลาโฆษณาจากรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงเป็นปัจจัยหลัก แต่ในขณะเดียวกันกลยุทธ์ด้านราคานั้นก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้น หรือ ได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะมุ่งใจให้ลูกค้าเห็นว่าคุ้มค่ากับเงินที่เข้าไปสูงที่สุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. นักจัดรายการวิทยุ และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ของวงการวิทยุโดยการใช้กลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ “ PJ MARKETING” จากการประสบความสำเร็จในการผลิตรายการวิทยุของคลื่น COOL93 Fahrenheit และคลื่นอื่นๆ ในเครือบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดรายการจากเดิมจาก DJ

เข้าสู่ยุคของ PJ (Program Jockey) ที่นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนจะต้องเพิ่มศักยภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจะต้องมีเรื่องของความรู้เบื้องต้นทางการตลาด และรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนักจัดรายการในยุค PJ MARKETING จะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสร้างความนิยมให้แก่สถานี ต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ฟังและมีความรู้เกี่ยวกับเพลงและหลักการทางการตลาดเบื้องต้นเป็นอย่างดี อีกทั้งยังต้องผ่านการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อสามารถใช้เครื่องมือและ Software ทันสมัยได้อย่างคล่องตัว สามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มฟังเป้าหมาย และปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการภาคสนามในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย

2. ระบบการออกอากาศ

บริษัทได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศมากที่สุด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ประเมินว่า ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้า

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน อุตสาหกรรมเพลงได้รับผลกระทบหลักจากการละเมิดลิขสิทธิ์ในผลงานเพลง ทั้งรูปแบบของ Physical Products (CD,VCD,DVD) และ รูปแบบไฟล์ ดิจิตอล ซึ่งมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่ยังคงพบเห็นได้ทั่วไป ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และการแพร่หลายของเว็บไซต์ที่เอื้อให้มีการดาวน์โหลดไฟล์เพลง หรือคอนเทนต์ฟรีต่างๆ ประกอบกับ ทศนคติของผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังเพิกเฉยต่อการรณรงค์ให้ใช้สินค้าถูกต้องลิขสิทธิ์ และเห็นว่าการดาวน์โหลดเพลงผ่านช่องทางที่ละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นเรื่องปกติทั่วไป ทำให้รายได้จากการจัดหน่ายสินค้าและรายได้จากการดาวน์โหลดเพลงไม่สะท้อนปริมาณการบริโภคที่แท้จริง

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมามากฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการเจ้าของผลงาน และศิลปิน ได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมานิยมเลือกซื้อสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และ ลดเลิกสนับสนุนสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ทุกประเภท

ในส่วนของบริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการต่างๆเพื่อกระตุ้นยอดขายให้กลับคืนมา ไม่ว่าจะเป็นการปรับราคาของสินค้าให้เหมาะสมมากขึ้น การพัฒนาระบบดิจิตอล และช่องทางการดาวน์โหลดเพลงแบบถูกต้องลิขสิทธิ์ ให้สามารถใช้บริการได้โดยง่าย รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคบางส่วนหันกลับมาใช้บริการดาวน์โหลดเพลงที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องมากขึ้น เพราะว่ามีคุณค่า และราคาไม่แพง

นอกจากนี้ บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทจัดเก็บลิขสิทธิ์ขึ้นเพื่อควบคุมดูแลการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการที่นำสินค้าเพลงของบริษัทฯไปหาประโยชน์ ตลอดจนสังเกตการณ์และปราบปรามผู้ประกอบการที่กระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งในส่วนนี้ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาครัฐในการบังคับใช้กฎหมายเข้าดำเนินการกับผู้กระทำความผิดดังกล่าว สำหรับส่วนของภาครัฐได้ออกมาตรการเพื่ออรรถรงค์ป้องกัน กัดต้น และปราบปรามผู้กระทำความผิดอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น จากความร่วมมือกันของทุก

ฝ่าย บริษัทฯ คาดว่าจะช่วยลดการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอย่างเป็น
นัยสำคัญได้

3.2 ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

3.2.1 สัมปทานธุรกิจวิทยุ

โดยปกติการทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงสถานีวิทยุมีระยะเวลาประมาณ 2
ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเวลาออกอากาศดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความ
ต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ หมายรวมถึงความเสี่ยงจากการ
เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขที่ด้อยลงไปจากเดิม นอกจากนี้ การ
แสวงหาเวลาออกอากาศใหม่เพื่อทดแทนอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากความต่อเนื่องทาง
ธุรกิจ และการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มา
สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่า จากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกอย่างต่อเนื่อง จน
ได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายสำคัญในธุรกิจ
ได้รักษามาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด
ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทานจะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและ
สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาเช่าได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะมีการ
พิจารณาถึงมูลค่าในการต่ออายุสัญญาสัมปทาน โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่ง
หากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การต่ออายุสัมปทานดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ทาง
บริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัมปทานดังกล่าว

3.2.2 สัมปทานธุรกิจทีวีดาวเทียม

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจาย
เสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อจัดระเบียบผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีให้เข้าสู่กลไกการ
กำกับดูแล โดย กสทช. จะออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการเป็นคราวๆ ในขั้นแรกใบอนุญาตจะมีอายุ
1 ปี หลังจากนั้นจะพิจารณาต่อใบอนุญาตให้อีกคราวละไม่เกิน 2 ปี โดย กสทช. ได้นำข้อร้องเรียน
ของประชาชนเกี่ยวกับการกระทำผิด รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่ทาง กสทช. จะออกเพิ่มเติมใน
อนาคต มาเป็นพื้นฐานในการพิจารณาต่อใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการกิจการแต่ละราย ซึ่งการได้รับ
ใบอนุญาตเป็นคราวๆ และแต่ละคราวมีอายุการประกอบการระยะสั้นอาจเป็นข้อจำกัดในการขยาย
ธุรกิจ การวางแผนการผลิต และการสร้างรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึง
ความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า

บริษัทฯจะสามารถได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

3.3 ความเสี่ยงจากการออกประกาศ หลักเกณฑ์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียม (Satellite Television) รวมถึงเป็นหนึ่งในผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการกิจการโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดินซึ่งส่งสัญญาณแบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 ซึ่งกิจการโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นกิจการสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นการสื่อสารที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึงมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ดังนั้นการประกอบกิจการโทรทัศน์จึงต้องดำเนินภายใต้กฎหมายเป็นสำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทการกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ของประเทศไทย คือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ อาทิเช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การโฆษณา เป็นต้น ณ ปัจจุบันประกาศ กสทช. ยังมีออกมาอย่างต่อเนื่องตามแนวนโยบายของ กสทช. และตามสภาพปัญหาของการประกอบกิจการ ดังนั้นการออกประกาศต่างๆ ของ กสทช. จึงยังเป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโทรทัศน์ทุกรายเช่นเดิม กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่จะออกมาควบคุมการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ของบริษัทฯจึงยังไม่เสถียร และต้องใช้เวลาอีกสักระยะเพื่อให้เห็นกฎเกณฑ์ที่ออกมาบังคับทั้งหมดก่อนว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯหรือไม่เพียงใด อันจะสะท้อนเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้

3.4 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อทีวี

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแข่งขันที่รุนแรง จะเห็นได้จากการเกิดขึ้นของช่องรายการต่างๆ บนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่ถึงถิ่นมากมาย อีกทั้งการเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลในปี 2557 จะส่งผลให้มีจำนวนช่องรายการหลายร้อยช่องเมื่อรวมทุกแพลตฟอร์ม ประชาชนผู้บริโภคจะมีทางเลือกในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย บริษัทเอเยนซีโฆษณาต่างๆ จะมีตัวเลือกในการลงโฆษณามากขึ้น โดยมี “เรตติ้ง” และ “ความคุ้มค่าของราคา” เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาโฆษณา เป็นผลให้การขายเวลาโฆษณาในอนาคตยากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี จากการที่

บริษัทมีประสบการณ์การทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารช่องทีวีดาวเทียมของตัวเองมาเป็นเวลานาน มีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง มีบุคลากรที่มีคุณภาพ จนทำให้ช่องทีวีดาวเทียมของบริษัทติดอยู่ในอันดับต้นๆ จากการจัดอันดับช่องทีวีดาวเทียมจาก Nielsen Media Research (บริษัทสำรวจและวิจัยตลาดที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก) จะช่วยให้บริษัท สามารถช่วงชิงและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

3.5 ความเสี่ยงจากโครงการขนาดใหญ่ที่ได้มาเป็นครั้งคราว

บริษัท มีแผนงานการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางโครงการที่บริษัทได้มา จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจมีความเสี่ยงหากไม่สามารถบริหารรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งอาจมาจากหลายสาเหตุ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค กระแสความนิยมต่างๆ ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงมากขึ้น ตลอดจนอาจมีการบอกเลิกสัญญา หรือ การเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัท ได้กำหนดกระบวนการในการพิจารณากลับกรองประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อผูกพันใดๆ จะมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกันพิจารณาเพื่อความปลอดภัยครบถ้วน ตลอดจนกำหนดให้มีการวางแผนและเตรียมงานล่วงหน้า มีการขายล่วงหน้า (Pre-Sale) โดยหาสปอนเซอร์เข้ามาสนับสนุนขณะที่ยังอยู่ในระหว่างกระบวนการผลิตงาน นอกจากนี้ หากเป็นโครงการขนาดใหญ่มากจะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มอาร์เอส) แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 ที่ดิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากบริษัท เซซุสโซติคส์ จำกัด โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในหัวข้อเรื่อง รายการระหว่างกัน นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการเช่าที่ดินจากบุคคลอื่นนอกกลุ่มดังรายละเอียดต่อไปนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า / เดือน (บาท)
1. เลขที่ 431/2-5 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.	บมจ. อาร์เอส	3 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือนกรกฎาคม 2557)	230,000
2. เลขที่ 48/18 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.	บจ. โฟเอม่า	8 ปี 4.5 เดือน (สิ้นสุดสัญญา 16 ตุลาคม 2556)	40,000 – 45,000

4.2 อาคารสำนักงาน

สำหรับอาคารสำนักงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มอาร์เอส มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ปี 2556 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารเลขที่ 431/2-5 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.	บมจ. อาร์เอส	เจ้าของ	0.03	ไม่มี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการเช่าอาคารสำนักงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากบริษัท เซซฐูโชติศักดิ์ จำกัด โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในหัวข้อเรื่อง รายการระหว่างกัน

4.3 อุปกรณ์

อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีดังนี้

บริษัท	อุปกรณ์และเครื่องจักร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ปี 2556 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. บมจ. อาร์เอส	อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียงและ อุปกรณ์ศูนย์ถ่ายทอด	เจ้าของ	83.27	ไม่มี
2. บจ. คลูลิซิม	อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง	เจ้าของ	2.55	ไม่มี
3. บจ. อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์	อุปกรณ์ศูนย์ถ่ายทอด	เจ้าของ	3.57	ไม่มี
4. บจ. ย้าย	อุปกรณ์ศูนย์ถ่ายทอด	เจ้าของ	3.08	ไม่มี

4.4 คลังสินค้า

คลังสินค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีดังนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า/ค่าบริการ ต่อเดือน (บาท)
1. เลขที่ 9/102 ถนน พหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี	บมจ. อาร์เอส	1 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน มกราคม 2557)	200,000
2. อาคาร B9 เลขที่ 9/26 ถนนพหลโยธิน ตำบล คลองหนึ่ง อำเภอคลอง หลวง จังหวัดปทุมธานี	บจ. เค.มาสเตอร์	1 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน กันยายน 2557)	100,000

4.5 สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าสถานีวิทยุจากหน่วยงานราชการและบริษัท
ภายนอก ตามรายละเอียดดังนี้

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเวลาตามสัญญา
1. F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 มกราคม 57 – 31 ธันวาคม 58
2. F.M. 88.5 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 มกราคม 57 – 31 ธันวาคม 58
3. F.M. 91.5 MHz	สถานีวิทยุเสียงศูนย์การทหารม้า	1 มีนาคม 56 – 31 ธันวาคม 57

4.6 สัญญาเช่าโทรศัพท์

บริษัทฯ ได้เช่าเวลาสถานีโทรศัพท์ของ 7 กับบริษัท กรุงเทพโทรศัพท์และวิทยุ เพื่อออกอากาศรายการโทรศัพท์ ในปี 2556

4.7 สัญญาบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลา 10 ปี เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556 เป็นต้นไป

4.8 เครื่องหมายการค้า/บริการ

“บริษัทฯ”จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ “RS” จำนวน 2 แบบ โดยวันที่จดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้า/บริการของ“บริษัทฯ” ได้แก่ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2548 และ 2 กุมภาพันธ์ 2550 โดยเครื่องหมายแต่ละแบบมีกำหนดอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน ทั้งนี้เครื่องหมายการค้า/บริการที่หมดอายุ บริษัทฯได้ทำการต่ออายุตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯยังอยู่ทุกบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแยกแต่ละบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญและไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอสประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโซวบีช และธุรกิจสื่อ ทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ทะเบียนเลขที่	:	0107546000016
โฮมเพจบริษัท	:	www.rs.co.th
โทรศัพท์	:	02-511-0555
โทรสาร	:	02-511-2324
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	:	1,026,000,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	:	969,688,428 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 969,688,428 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 02-229-2800 โทรสาร : 02-654-5427 Website: www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้อง ปี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-2484-6 โทรสาร 0-2634-2668 Website: http://www.karinaudit.co.th
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-511-0555 โทรสาร 02-938-5622

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น
ไม่มี

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,026,000,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 953,866,816 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 953,866,816 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 969,688,428 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 969,688,428 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	309,000,000	32.394
2	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	163,250,000	17.114
3	นายโยธิน วณิชวรากิจ	41,088,400	4.308
4	นายปราโมทย์ พศวงศ์	20,000,000	2.097
5	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	17,000,000	1.782
6	กองทุนเปิด กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	16,921,400	1.774
7	SIX SIS LTD	15,404,240	1.615
8	บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	13,528,000	1.418
9	นาย สุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์	12,550,400	1.316
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,754,195	1.232

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (กลุ่มผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ หรือ ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทฯ)

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

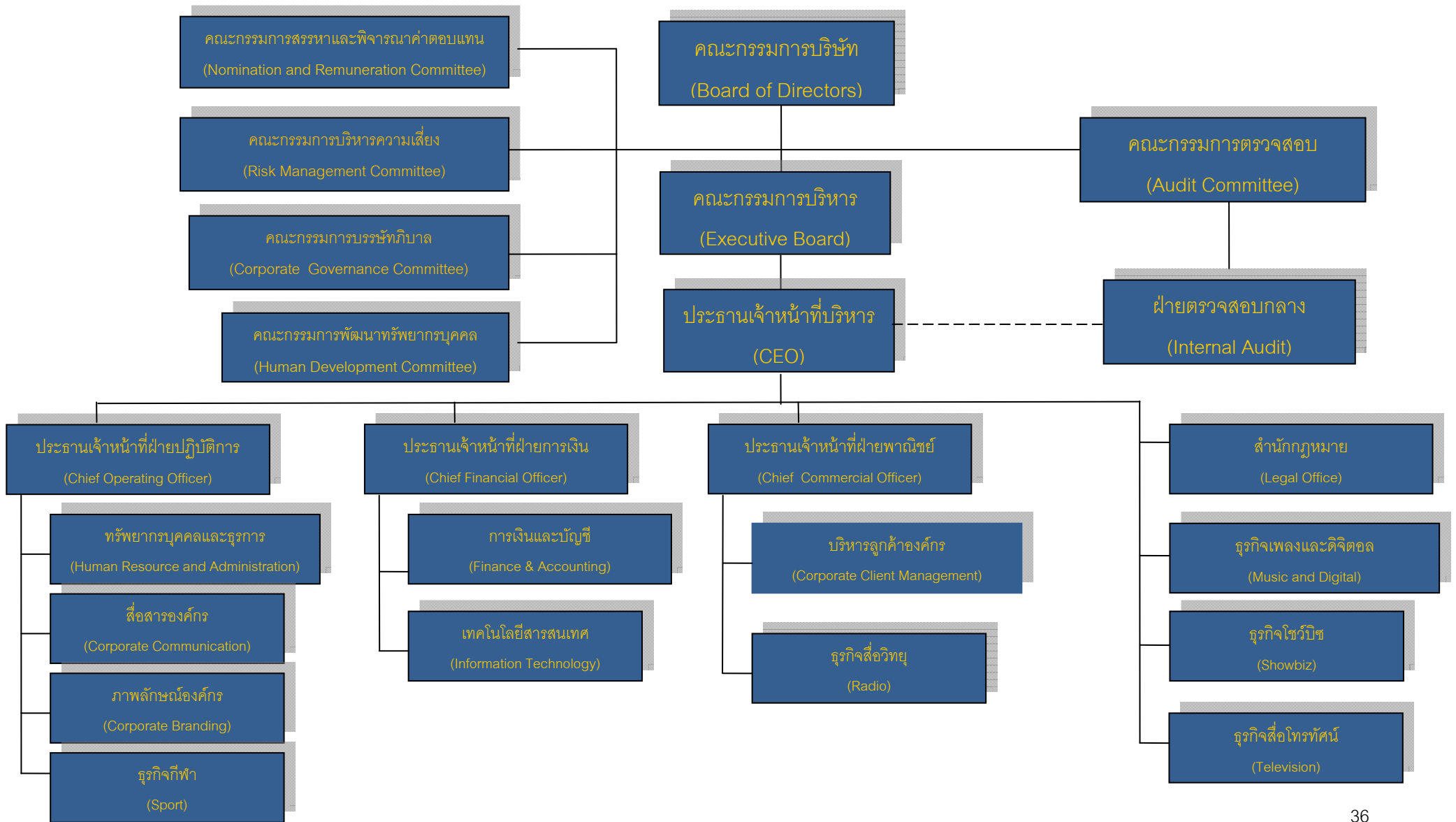
ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 2 (RS-W2)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	140,000,269 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	140,000,269 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 และรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท ทั้งนี้ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้

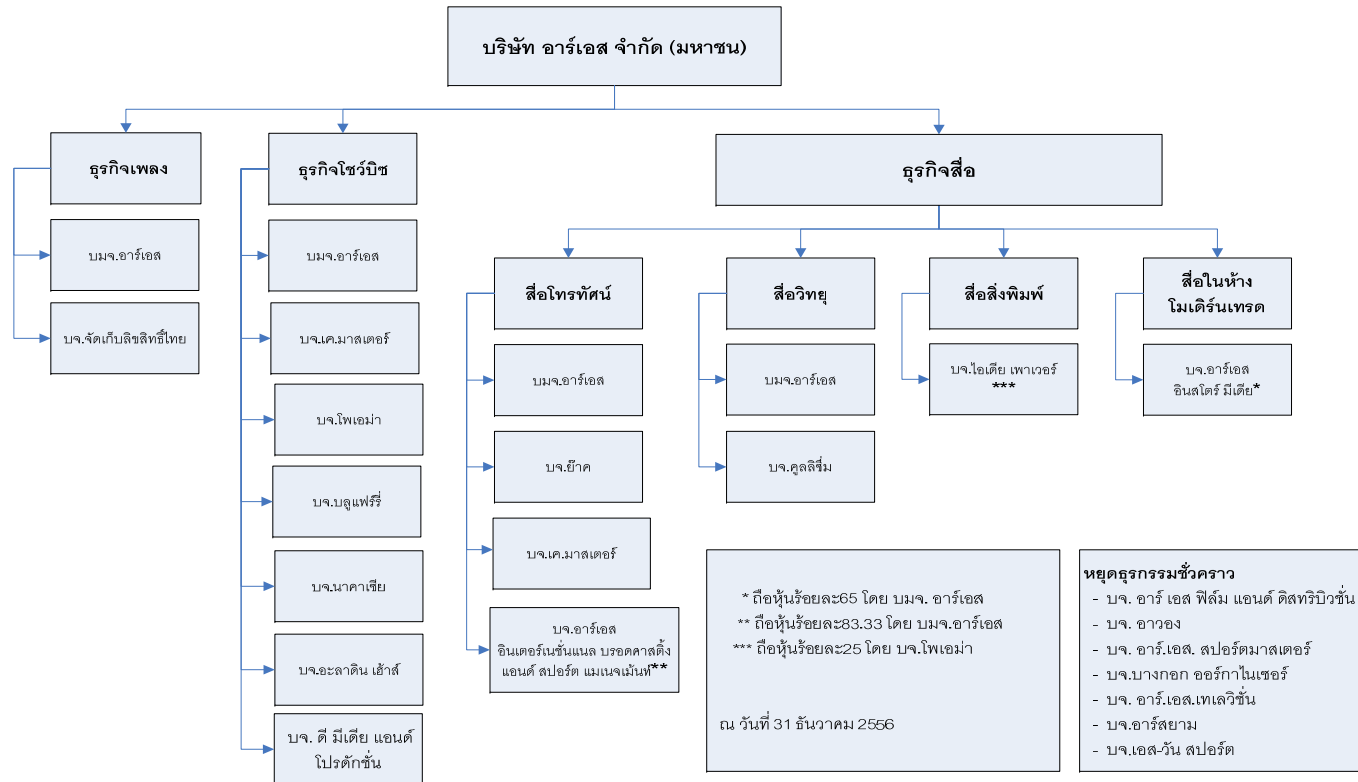
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปีนับจากวันที่ออก (วันที่ออกคือวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 วันที่ครบกำหนดและวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิจะพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันถัดไป)
ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 19 พฤษภาคม 2557

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาทุกเงื่อนไขไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

8. โครงสร้างการจัดการ





หมายเหตุ : กรณีที่ไม่ใช่บริษัทย่อย 100% กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนที่เหลือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และ คณะอนุกรรมการรวมทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเลขาธิการบริษัท |
| 3. นายดามพ์ นานา | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาล |
| 4. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ | กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 5. นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ | กรรมการบริษัท |
| 6. นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ | กรรมการบริษัท |
| 7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 8. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 9. รศ. วิทยา ด้านอำรุงกุล | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

นียมการการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในการทำงานเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่า

อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ $\geq 3\%$ ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนั้นด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรง

ตำแหน่งดังกล่าว และคำตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

* ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

*** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์ นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายดามพ์ นานา นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ สองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้ ดังนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำไม่ได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
- (ค) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- (จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
- (ฉ) การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาก่อนแล้วและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ทางบริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2556

รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	4/4
2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	4/4
3. นายดามพ์ นานา	กรรมการ	4/4
4. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	3/4
5. นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ	กรรมการ	4/4
6. นายไสรรัตน์ วณิชวรากิจ	กรรมการ	4/4

7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการอิสระ	4/4
8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	กรรมการอิสระ	4/4
9. รศ.วิทยา ด้านธำรงกุล	กรรมการอิสระ	4/4

8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์¹ ประธานคณะกรรมการ
2. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการ
3. รศ.วิทยา ด้านธำรงกุล กรรมการ

หมายเหตุ: ¹ นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และ ประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (ก) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ
- (ข) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชีบริษัทประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- (ค) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบกลางให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- (ง) พิจารณาทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบกลาง
- (จ) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้

- ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- (ฉ) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- (ช) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (ซ) ดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ฌ) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (ญ) พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหา หรือ ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- (ฎ) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- (ฎ) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้
- (จ) การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ | ประธานกรรมการ |
| 2. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย | กรรมการ |
| 3. รศ.วิทยา ดำนังอรกุล | กรรมการ |
| 4. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- (ก) พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการแบ่งได้เป็น
 - กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้
 - พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการโดยรวมว่า คณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้าง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระคนใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือคนใดขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาว่า จำเป็นต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการ
 - พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ

- สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
 - กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท
 - ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ดำเนินการทาบตามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่า บุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
 - เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
- (ข) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ
- (ค) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (ง) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
- (จ) พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการและพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8.1.4 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางพรพรรณ เตชรัฐชัยกุล | กรรมการ |
| 3. นายดามพ์ นานา | กรรมการ |
| 4. นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงิน หรือ การขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือ การชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
- (ข) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ)
- (ค) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
- (ง) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
- (จ) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (ฉ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

8.1.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายตามพ์ นานา | กรรมการ |
| 3. นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) พิจารณานโยบาย แผนงานและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- (ข) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
- (ค) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กร และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัท
- (ง) รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

8.1.6 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|---------------|----------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เตชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายตามพ์ | นานา | กรรมการ |
| 3. นายคมสันต์ | เชษฐโชติศักดิ์ | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยกำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) เสนอแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ข) ทบทวนหรือปรับปรุงแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- (ค) ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ง) ดูแลให้กรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.7 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เตชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นางนภาพร | ตรีพยัคฆ์ | กรรมการ |
| 3. นายนิเวศน์ | บัวคอม | เลขานุการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- (ก) นำเสนอนโยบาย และ แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
- (ข) พัฒนากลยุทธ์ และ เทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ค) กำกับ และ ดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ง) พิจารณา และ ตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3. นายดามพ์ นานา | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 4. นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ |
| 5. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |
| 6. นายศุภชัย นิลวรรณ | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |
| 7. นางสาวชุติมา ทิชาชาติ | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |

หมายเหตุ ผู้บริหารหมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ สจ.14/2540

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ) โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 25 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้นประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการหรือ

เรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อ - สกุล	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
ตำแหน่ง	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
อายุ	43 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	2547 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 2551 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน 2550 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

8.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) กรรมการบริษัท

รายการ	ปี 2556		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริษัท	9	720,000	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	1,674,500	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนประจำ และ เบี้ยประชุมรายการกรรมการบริษัทดังนี้

ลำดับ	รายนามกรรมการบริษัท	ปี 2556	
		ค่าตอบแทนประจำ (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
1	นายสุรชัย เชนฐุโชติศักดิ์	-	100,000
2	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	80,000
3	นายดามพ์ นานา	-	80,000
4	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	-	60,000
5	นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ	-	80,000
6	นายไสรรัตน์ วณิชวรากิจ	-	80,000
7	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	-	80,000
8	พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	-	80,000
9	รศ.วิทยา ด้านอำรุงกุล	-	80,000
	รวมทั้งหมด		720,000

หมายเหตุ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทอยู่ไม่ได้รับค่าตอบแทน

ข) กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายการ	ปี 2556		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร	4	-	-
ผู้บริหาร	7	82.79	เงินเดือน / โบนัส / สวัสดิการอื่นๆ

ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 1.47 ล้านบาท

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,182 คน ประกอบด้วยพนักงานใน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 917 คน และบริษัทในเครือ 265 คน และได้จ่ายผลตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 579.72 ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัสและค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นๆ ตลอดจน มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานจำนวนเงินรวมประมาณ 13 ล้านบาท

นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของพนักงานในฐานะทุนมนุษย์(Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้ จึงกำหนดให้มีแผนงานและมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร(Organization Development) การพัฒนาอาชีพ(Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา(Training Development)

1.1 การพัฒนาองค์กร ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่ช่วงการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ และผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ เช่น กิจกรรม RS Team Building ในระดับพนักงาน และกิจกรรม RS Team Leader ในระดับผู้บริหารอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

1.2 การพัฒนาอาชีพของพนักงาน ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career Path) และกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง(Promotion Path) รวมถึงมีการกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมทางการบริหาร สำหรับกลุ่มที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งทางการบริหารในแต่ละระดับไว้ และในการจัดเตรียมพนักงานได้ดำเนินการผ่านโครงการ Management e – Learning ซึ่งเป็นการฝึกอบรมและทดสอบแบบ On-Line ตามหัวข้อความสามารถทางการบริหาร (Management Competency) ขององค์กร สำหรับผู้บริหารระดับต้น และผู้บริหารระดับกลาง โดยในปี 2556 ได้มีการจัดอบรมผ่านโครงการนี้กลุ่มละ 1 รุ่น

1.3 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ(Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก(Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน(In-house Training) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้(Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ(Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) เช่น หลักสูตรด้านการขายและการตลาด เรื่อง การนำเสนอเพื่อความสำเร็จ (Presentation for Success) และ เรื่องการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการพัฒนาบุคลิกภาพในงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีกิจกรรมแบบ Non-Training และ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์กร (Knowledge Sharing) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมได้ตามความสนใจ ในรูปแบบ การบรรยายพิเศษ โดยผู้บริหารและวิทยากรที่มีประสบการณ์สำเร็จจากองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น การบรรยายพิเศษเรื่อง สิทธิประโยชน์ทางภาษี การจัด Talk Show ความรู้ด้านการลงทุนเรื่อง ใช้เงินเยี่ยงทาส และกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง LTF & RMF เป็นต้น

2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน(Engagement) ของพนักงานในองค์กร มาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ และการแข่งขันกีฬาฟุตบอล เชื่อมความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร เป็นต้น

3. บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility - CSR) กับพนักงาน และเพื่อเป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริม และจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมประหยัดพลังงาน ภายใต้แคมเปญ OFFICE เบอร์ 5 กิจกรรมบริจาค

โลहितถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันแม่แห่งชาติ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน กิจกรรม CSR Day ใน
องค์กร กิจกรรมคนอาร์เอสจิตอาสาวิ่งเพื่อการกุศล ในรายการสแตนด์ชาร์เตอร์กรุงเทพฯ
มาราธอน ครั้งที่ 26 และจัดให้มีการอบรมภายในเรื่อง CSR Branding for Sustainability เป็นต้น

4. นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดย
การให้ความรู้ ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆในองค์กร และจัดให้มีกิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อม
หนีไฟ ประจำปี

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และมุ่งเน้นการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทได้รับการจัดอันดับที่ Excellent CG Scoring อย่างต่อเนื่อง จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2556

สรุปการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2556 ดังนี้

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2556 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 19 เมษายน 2556 ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น (รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2556 บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วัน แล้วแต่กรณีที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในแต่ละวาระมีหลักการและเหตุผลและความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และ เอกสารประกอบการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษไว้ที่ Website ของบริษัทฯ <http://www.rs.co.th/corporate/th/meeting.htm> และ <http://www.rs.co.th/corporate/eng/meeting.htm> ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และ เผยแพร่รายงานประจำปี ไว้ที่ Website ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้น ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2556 ได้นำไป post ไว้ภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามเพิ่มเติม และ แสดงความคิดเห็น ก่อนการออกเสียงลงคะแนนในทุกวาระ และสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รายงานการประชุมถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ในเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2556 บริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และไม่มีกีดกันสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสายเป็นต้น และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2556 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 113 ราย มอบฉันทะให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะ ให้ออกเสียงแทน

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลถึงผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนล่วงหน้าสำหรับการพิจารณาการเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอ และบริษัทฯ มีกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และไม่มีผู้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโดยส่งข้อมูลให้แก่สำนักกฎหมาย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ ให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและ

ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ ไม่ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ในการทำรายการระหว่างกันนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อมาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง(**)ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

บริษัทกำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

หมายเหตุ (**) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสังคม ซึ่งให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล) รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระเบียบและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เป็นต้น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ส่วนเนื้อหาของคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งได้แก่

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่พื้มีต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนิน

ธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆเพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยมีการทบทวน ประเมินผล และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในองค์กร (คูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับลูกค้า

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ความสามารถที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และควบคุมดูแลให้เป็นที่มั่นใจได้ว่า ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน

พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นสมบัติอันมีค่าของบริษัทฯ ดังนั้นคุณค่าของพนักงานจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความความรับผิดชอบต่อสังคม และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และกลุ่มบริษัท อาร์เอส ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงาน การประกันชีวิตและสุขภาพพนักงาน และจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร เป็นต้น(ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และ เที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนยึดมั่นและถือปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมทั้งไม่สนับสนุนการทุจริต และการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท

คู่แข่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างมีอาชีพ

คุณธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557

ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และประกาศลงในระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึง ใช้เป็นข้อมูลในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และมีกระบวนการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

บริษัทฯ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และ รับฟังความเห็น ข้อร้องเรียน หรือ ข้อเสนอแนะ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานเอง และ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผ่านทางการพบผู้บริหาร หน่วยงานตรวจสอบกลาง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อผ่านไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยทางเว็บไซต์ <http://www.rs.co.th/investor.html> ทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503 หรือติดต่อโดยตรงตามหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้มีการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ

สำหรับคำร้องเกี่ยวกับรายงานทางบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับเอกสารและสรุปประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และ ระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สิน และ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม

และ ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบโดยจะรายงานการตรวจสอบตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control)

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดย กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้ กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบ ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ดัชนีภริมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารอยู่ 1 ครั้ง

■ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 4* ท่าน ซึ่งมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ท่าน เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

* ในปี 2557 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 3 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน

ในปี 2556 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทุกครั้ง และ คณะกรรมการสรรหาฯ รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2556 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
2. พิจารณาทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

3. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน
4. พิจารณาทบทวนเรื่องค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
5. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทนประจำปี 2556
7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน รายงานคณะกรรมการบริหาร ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โดยในปี 2556 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2556 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อวางแผน ทบทวนระบบ หรือประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน และคณะกรรมการฯ มี

วาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

- คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน รายงานคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ หน้าทีของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและภาษี และกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการจะต้องทราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ
- ประสานงานและสื่อสารทางด้านงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ทั้งทางด้านบัญชีและกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ที่ทำงานสนับสนุนงานของเลขานุการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมคอร์ส

Company secretary Program (CSP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทางสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายอีกด้วย แต่ไม่ได้จัดตั้งเป็นหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานโดยเฉพาะ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และ มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และ วันประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และ กรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ(นิยามและคุณสมบัติรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ) จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยการประชุมจัดที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง ยกเว้น นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ ที่ขาดการประชุม 1 ครั้ง อันเนื่องมาจากป่วย

ในกรณีที่มิกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และให้แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีตามแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ แบ่งออกเป็น การประเมินผลเป็นรายบุคคลโดยตนเอง และการประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาตรวจสอบผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

องค์ประกอบของการประเมิน ประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของ กรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความเห็นในการกำหนดเกณฑ์การ ประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความ เห็นชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินตามแบบ ประเมินผลการปฏิบัติงานที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด และประเมินโดย คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็น ประจำทุกปี เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 ได้มีการ พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2556 เพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2556 ได้ถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการ อิสระเท่านั้น เพื่อพิจารณาผลงานและการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการยังจัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2546 ได้ พิจารณานุมัติค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด และรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับ ผู้บริหาร การจ่ายค่าตอบแทนจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯและผลการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารแต่ละท่าน ส่วนการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผลการปฏิบัติงานของประธาน เจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น (รายละเอียด ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ออกค่าใช้จ่าย (ดูรายละเอียดในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท)

แผนการสืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(**) ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล พิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารซึ่งมีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
2. คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดำเนินการให้มีการพัฒนาผู้บริหารกลุ่มดังกล่าว โดยจัดโปรแกรมพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมเพื่อบำรุงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่มีการคัดเลือกแล้วจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาคูบุคคลที่ได้รับการเสนอมาว่ามีความเหมาะสม และมีความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทได้ พร้อมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป

งานผู้ลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งโดยผ่านช่องทางจากสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมพบปะระหว่างคณะผู้บริหารของบริษัทฯกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุนทั่วไป เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ “ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร และ ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503, 1505

Website : <http://www.rs.co.th/investor.html>

Facebook Fanpage : <http://www.facebook.com/pages/Rs-ir/256459961140733>

Account Twitter : https://twitter.com/RS_IR หรือที่ e-mail address: supanutp@rs.co.th, kitsada@rs.co.th

นอกจากนี้ในรอบปี 2556 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกๆไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ โดยเอกสารประกอบการประชุมจะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนมีนาคม เดือนสิงหาคมและเดือนพฤศจิกายน 2556
- การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการพบปะนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนต่างชาติ อาทิ งาน Thailand Focus 2013 ที่ประเทศไทย งาน Citi

ASEAN Conference ที่ประเทศสิงคโปร์ การเดินทางไป roadshow ที่ประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแถลงผลการดำเนินงานและลงมติในวาระสำคัญต่างๆของบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามผู้บริหาร เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ โดยเอกสารประกอบการประชุมจะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ การจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และ รายงานประจำปี (แบบ56-2) เผยแพร่ทางระบบ SET Community Portal (SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของรายงานประจำปีจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจทั่วไปเป็นประจำทุกปี

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท”

ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้ง อดิศาเวลา ความรู้ ความสามารถ และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้า และกำหนดนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง(**) ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

ในคณะกรรมการของบริษัทให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท และให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 บริษัท ตลอดจนในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(**)ของบริษัทฯต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ (**) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.

ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การกำหนดนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

คณะกรรมการได้พิจารณาบททวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และ ผลการจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 ได้มีการพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินเรื่องการบริหารปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทได้

กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อย มีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจน กำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

ตลอดปี 2556 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ไม่ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์สินในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากมาตรการที่เป็นข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 และได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติครั้งล่าสุดเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรงโดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (***)ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

9.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556 สังกัด รวมทั้งบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2.7 ล้านบาท โดยเป็นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 0.8 ล้านบาท และบริษัทย่อยรวมกัน จำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท

9.6.2 ค่าบริการอื่นๆ

ไม่มี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง

10.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ

10.2 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยจะไม่มี การกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีผิว อายุ ภาษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

10.3 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแล และการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจน กำหนดแผนงานในการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไว้ 3 ระดับ ได้แก่ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development)

10.3.1) การพัฒนาองค์กร (Organization Development) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ช่วงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และผ่านกิจกรรม การเรียนรู้นอกสถานที่ เช่น กิจกรรม RS Team Building ในระดับพนักงาน และกิจกรรม RS Team Leader ในระดับผู้บริหาร อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

10.3.2) การพัฒนาอาชีพของพนักงาน (Career Development) บริษัทฯ ได้กำหนดเส้นทาง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับ ตำแหน่ง (Promotion Path) รวมถึงมีการกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมทางการบริหาร สำหรับกลุ่มที่จะ ขึ้นดำรงตำแหน่งทางการบริหารในแต่ละระดับไว้ และในการจัดเตรียมพนักงานได้ดำเนินการผ่าน โครงการ Management e – Learning ซึ่งเป็นการฝึกอบรมและทดสอบแบบ On-Line ตามหัวข้อ ความสามารถทางการบริหาร (Management Competency) ขององค์กร สำหรับผู้บริหารระดับต้น และผู้บริหารระดับกลาง

10.3.3) การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (Training Development) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ (Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) อาทิเช่น การอบรมหลักสูตรด้านการขายและการตลาด เรื่อง การนำเสนอเพื่อความสำเร็จ (Presentation for Success) และ เรื่องการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการพัฒนาบุคลิกภาพในงานขาย เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมแบบ Non-Training และ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์กร (Knowledge Sharing) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมได้ตามความสนใจ ในรูปแบบของการบรรยายพิเศษ โดยผู้บริหารและวิทยากรที่มีประสบการณ์สำเร็จจากองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น การบรรยายพิเศษเรื่อง สิทธิประโยชน์ทางภาษี การจัด Talk Show ความรู้ด้านการลงทุน และกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง LTF & RMF เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

1.) การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่เหมาะสม และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงที่อาคารสำนักงานของบริษัทฯ

2.)สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผ่านการประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดามารดา บุตร หรือคู่สมรสที่ขอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)

3.) กิจกรรมในการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กร ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ และการแข่งขันกีฬาฟุตบอล เชื่อมความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร เป็นต้น

4.) การจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยการให้ความรู้ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆในองค์กร และจัดให้มีกิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟประจำปี

10.4 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับลูกค้า

10.5 บทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่พื้ที่มีต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆเพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ดังนี้

กิจกรรมอาร์สยามเติมพลังใจสู้ภัยน้ำท่วม

ค่ายเพลงอาร์สยามในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการอาร์สยามเติมพลังใจสู้ภัยน้ำท่วม จัดกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

อำเภอ พนัสนิคม จังหวัด ชลบุรี



พื้นที่ วัดกุตุคุณ และ หาดคูเต๋อ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



อำเภอบ้านสร้าง อำเภอนาดิ และอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี



อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก



กิจกรรม Do For Dad (การ์ดนี้แด่พ่อ)



เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคมมหามงคล และในโอกาสวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2557 เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และร่วมแสดงความรักต่อพ่อ บริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน ร่วมกับ มูลนิธิรักษ์ไทย และ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ได้มีการจัดโครงการ Do For Dad (การ์ดนี้เพื่อพ่อ) ขึ้นภายใต้โครงการ RS Give Back ของบริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน และ โครงการ 84 พรรษา 84 โรงเรียน ของมูลนิธิรักษ์ไทย โดยกิจกรรมในครั้งนี้จะทำตลอดเดือนธันวาคม โดยให้ศิลปินหรือทูตรักษ์ไทยร่วมเขียนการ์ดวันพ่อ ร่วมกับเด็กที่ป่วยเรื้อรังอยู่ในโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เพื่อให้น้องๆ ได้ส่งการ์ดและเป็นการแสดงความรักต่อพ่อ

โครงการครอบครัวช้างอุปถัมภ์



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ RS Give Back ร่วมกับ สมาคมป้องกันการทารุณสัตว์แห่งประเทศไทย (Thai Society for the Prevention of Cruelty to Animals : TSPCA) จัดกิจกรรมเชิญชวนประชาชนและคนทั่วไป รับเลี้ยงดูลูกช้าง เพื่อดูแลและช่วยเหลือลูกช้างที่กำลังเจริญเติบโตไม่ทันต้องไปเป็นช้างเร่ร่อน และได้อยู่ในที่ๆ มีคนดูแลอย่างถูกต้อง โดยมีศิลปิน เนโกะจัมพ์ ทูต TSPCA ประจำปี 2556 เป็นแบบอย่างในการรับเลี้ยงดูลูกช้าง ผ่านมูลนิธิช้างแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คนทั่วไปหันมาดูแลและให้ความช่วยเหลือช้างซึ่งเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองและเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

โครงการกามิกาเซ่เลี้ยงอาหารกลางวันสถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี



ค่ายเพลงกามิกาเซ่ (Kamikaze) ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ Kamikaze Give & Share จัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวัน ณ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี เพื่อตอบแทนและแบ่งปันความสุขให้กับสังคมด้วยกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับเด็กหญิงอายุระหว่าง 6-18 ปี จำนวน 70 คน ที่ตกอยู่ในสภาพสมควรได้รับการสงเคราะห์ เนื่องจากประสบปัญหาขาดผู้อุปการะ ครอบครัวยากจน หรือประสบปัญหาความเดือดร้อนได้รับการเลี้ยงดูไม่เหมาะสม ครอบครัวแตกแยก บิดามารดาเป็นผู้รับสงเคราะห์หรือต้องโทษ โดยนอกจากการจัดกิจกรรมให้ความบันเทิงและเลี้ยงอาหารแล้ว บริษัทฯยังได้มอบรายได้ส่วนหนึ่งของกิจกรรมให้กับสถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถีเพื่อใช้ในโครงการต่างๆอีกด้วย

กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ ในรอบปี 2556



กิจกรรม “เติมรัก ใส่ใจ ให้ไออุ่น” เนื่องในวันผู้สูงอายุ



กิจกรรมคนอาร์เอสจิตอาสาวิ่งเพื่อการกุศล ในรายการสแตนดาร์ดชาร์เตอร์กรุงเทพฯมาราธอน ครั้งที่ 26 เพื่อร่วมสนับสนุนให้กับมูลนิธิอานันทมหิดล



บริจาคโลหิต

" เพื่อสุขภาพที่ดี และถวายเป็นพระราชกุศล " ปี 5



ถาวรอาสาช่วยฟื้นชีพได้ที่ ฝ่ายพัฒนามากีรพารักษ์ (HRD) ต่อ 111! ...มากินนะคะ...

กิจกรรมบริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันแม่แห่งชาติ



ฟรีเซ็นเตอร์ประชาสัมพันธ์วันเอดส์โลก

นอกจากนี้ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดให้มีการอบรมภายในเรื่อง CSR Branding for Sustainability เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำ CSR เข้าไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความยั่งยืน ในตราสินค้า (Branding) และความยั่งยืนในทางธุรกิจของบริษัท

10.6 การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริม รณรงค์ และปลูกจิตสำนึกร่วมกันในการรู้จักถึงประโยชน์ เห็นคุณค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดไฟฟ้า โดยการปิดสวิทช์ไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่เลิกใช้งาน ปิดไฟเมื่อพักเที่ยง ปิดแอร์ก่อนเลิกงานครึ่งชั่วโมง การใช้น้ำได้แทนการใช้ลิฟท์ การประหยัดน้ำ โดยมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์ การประหยัดน้ำมัน โดยการวางแผนการเดินทางก่อนออกเดินทาง การใช้ E-mail แทนการส่งเอกสารด้วยตัวเอง รวมทั้งการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน อาทิ การใช้กระดาษให้ครบทั้ง 2 ด้าน เป็นต้น โดยนอกจากประชาสัมพันธ์รณรงค์ ให้ความรู้กับพนักงานอยู่เสมอแล้ว ยังกระตุ้นโดยการจัดกิจกรรมประหยัดพลังงาน ภายใต้แคมเปญ OFFICE เบอร์ 5 เพื่อให้รางวัลกับหน่วยงานที่มีผลงานในการประหยัดพลังงานโดดเด่นที่สุดอีกด้วย

รางวัลที่ได้รับในปี 2556



คุณพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และคุณศุภณัฐ ประดิษฐ์เสถียร ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ รับรางวัล”บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2556” (Outstanding Investor Relations Awards 2013). ภายใต้โครงการ SET Awards 2013 ที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคารจัดขึ้น เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลงานโดดเด่นในด้านต่างๆ



คุณองอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ได้รับรางวัลประธานรางวัลจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะ “องค์กรทรงพลังดุษฎี”



กุ๊ง สุทธิราช วงศ์เทเวศน์ รับรางวัล “ศิลปินครอบครัวพุทธมามกะ” เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชาประจำปี 2556



บ่าววี อาร์สยาม (พันจ่าอากาศเอก วีรยุทธี นานข้าว), ปั่นจั่น ปรมะ อิมอโนทัย, พจน์ สุวรรณพันธ์ อาร์สยามนิว ชลัชจักร ตรีนงลักษณ์ และ ไซ้ ศตายุ นาคทองเพชร วงสปลิท เข้ารับประทานรางวัล “พิมเนศวร” ปี2556 จัดโดย สมัชชานักจัดรายการวิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท)

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบกลางเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบกลางมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ปัจจุบันหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน คือ นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี มีตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ถือว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลาหลายปี

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่า การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯ คำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ ตลอดจนติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ทบทวนแผนธุรกิจ และให้ข้อสังเกตแก่ฝ่ายจัดการไปพิจารณาดำเนินการ

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบาย หรือแผนงาน และสำเร็จลุล่วง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และอำนาจอนุมัติเพื่อให้มีการควบคุมที่รัดกุม

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯจัดให้มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทางบัญชีและการรายงานทางการเงิน อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับที่ควบคุม

5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายทุกไตรมาส และมีฝ่ายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่มีอยู่และตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

12. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้ว มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ

ในปี 2556 บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจตามปกติกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บริษัท. เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 18.70 ในบริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด
	นางสุจีรา เชนสุโขติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 6.30 ของ บริษัท. เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และเป็นภรรยาของนายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 32.39 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
	นายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการ และ ถือหุ้นร้อยละ 14.35 ในบริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และ ถือหุ้นร้อยละ 4.63 ในบริษัทรวมทั้งเป็นน้องชายของนายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์
	นางสาวมาลี เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 14.50 ใน บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และ เป็นพี่น้องของ นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ และ นายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์
นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์	เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 32.39 ในบริษัท
บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด	นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด
	นางสุจีรา เชนสุโขติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เอส. เอส.ทู ซี จำกัด และเป็นภรรยาของนายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 32.39 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด	นายโชติ เชนสุโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20.00 ในบริษัท เอส. เอส.ทู ซี จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.01 ในบริษัท และเป็นบุตรชายของนายสุรัชย์ เชนสุโชติศักดิ์
	นายเชษฐ เชนสุโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20.00 ในบริษัท เอส. เอส.ทู ซี จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.17 ในบริษัท และเป็นบุตรชายของนายสุรัชย์ เชนสุโชติศักดิ์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

12.1 ลักษณะรายการระหว่างกัน เจือปนและนโยบายราคา

การกำหนดราคาของรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนใหญ่เป็นการให้เข้าทรัพย์สิน ได้กระทำโดยคำนึงถึงความเหมาะสมโดยอ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันเป็นสาระสำคัญจากตลาด โดยลักษณะของรายการระหว่างกันประกอบไปด้วย

12.1.1 การเช่าอาคาร

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าอาคาร ค่าบริการส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการอื่นๆ ให้แก่ บริษัท เชนสุโชติศักดิ์ จำกัด และบริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด (ซึ่งถือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน) เป็นจำนวน 64.98 ล้านบาท 8.51 ล้านบาท และ 0.22 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการเช่าอาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1-4 จากบริษัท เชนสุโชติศักดิ์ จำกัด และ บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารจอดรถของบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง ในอัตรา 230-320 บาท ต่อตารางเมตร ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับอาคารที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งคิดค่าเช่าและค่าบริการในอัตรา 380-600 บาทต่อตารางเมตร

ส่วนการเช่าอาคารอื่นในบริเวณใกล้เคียงจากบริษัท เชนสุโชติศักดิ์ จำกัด และ บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด นั้น (รายละเอียดในตารางที่ 12.1.1 ข้อ 4, 5 และ 6) มีการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางแบบเหมารวม (การคิดค่าบริการแบบเหมารวม หมายถึง การคิดค่าเช่าและ

ค่าบริการรวมต่ออาคารทั้งหลัง แทนที่จะคิดเป็นตารางเมตร โดยคิดราคาตามสภาพของอาคารแต่ละอาคารที่ให้เช่า) โดยมีวัตถุประสงค์ของการเช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารจอดรถของบริษัทฯ

ทั้งนี้ อาคารสำนักงานที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการเช่าจากบริษัท เซซซูโซติคัล จำกัด (ตารางที่ 12.1.1 ข้อ 5 และ 6 ซึ่งอยู่ในบริเวณติดกับอาคารเซซซูโซติคัล 2) เป็นอาคารที่ทางบริษัท เซซซูโซติคัล จำกัด ได้ทำการเช่าช่วงต่อมาจากนายเกรียงไกร เซซซูโซติคัล และนำมาปรับปรุงพื้นที่ลักษณะการใช้งานจากบ้านทาวน์เฮ้าส์ มาเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมให้บริการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสาธารณูปโภคต่างๆ และคิดค่าเช่า/ค่าบริการในอัตราเหมารวม โดยมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 265 บาทต่อตารางเมตร (คำนวณจากค่าเช่า/ค่าบริการที่คิดในอัตราเหมารวมหารพื้นที่ที่ใช้สอยโดยประมาณของอาคาร) ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่า อาคารเซซซูโซติคัล 1-4 โดยอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลตามรายละเอียดที่เปรียบเทียบตามวรรคก่อน อนึ่ง สาเหตุหลักที่บริษัทฯ ทำการเช่าช่วงต่อจาก บริษัท เซซซูโซติคัล จำกัด นั้น เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความชำนาญเชี่ยวชาญในการบริหารสำนักงานเช่าได้ดี โดยสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

โดยสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้เช่า	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.ม)	ค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
1. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	3,864	1.12	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
2. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2 419/2 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	4,645	1.33	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บจ. คลูลิซิม	1,200	0.36	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บจ. อาร์เอส อินสไตร์ มีเดีย	50	0.01	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บจ. เค.มาสเตอร์	183	0.04	ม.ค. 56	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
3. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 3 419/3 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	2,242	0.65	ก.ค. 56	ก.ค. 58	คณะกรรมการ
4. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 4 419/4 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เอส.เอส.ทิว.ซี	บมจ. อาร์เอส	(ราคาเหมา)	0.69	ส.ค. 55	ธ.ค. 58	คณะกรรมการ

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้เช่าวง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.ม)	ค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
5. เลขที่ 203/18-20 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมา)	0.05	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บมจ. อาร์เอส	(ราคาเหมา)	0.12	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
6. เลขที่ 203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมา)	0.14	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ

หมายเหตุ :

* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

** รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

12.1.2 การเช่าที่ดิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าที่ดิน ให้แก่ บริษัท เซชชูโชติศักดิ์ จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติศักดิ์ เป็นจำนวนเงิน 0.28 ล้านบาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการเช่าที่ดินจากบริษัท เซชชูโชติศักดิ์ จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นที่ดินที่เช่าช่วงต่อมาจาก นายเกรียงไกร เซชชูโชติศักดิ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นโรงเก็บอุปกรณ์และร้านค้า โดยคิดค่าเช่าที่ดินในอัตราตารางวาละ 95-135 บาท ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ดินในบริเวณใกล้เคียง รายละเอียดการเช่ามีดังตารางต่อไปนี้

ค่าเช่าที่ดิน

ประเภท	ผู้ให้เช่า/ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.วา)/(ตร.ม)	ค่าเช่า/เดือน (บาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการ โดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
ที่ดิน ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ / บจก.เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	152 ตร.วา	20,000	ก.พ. 56	พ.ค.58	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ (***)
		บจ. เค.มาสเตอร์	52 ตร.ม	5,000	ม.ค. 56	พ.ค.58	

หมายเหตุ

- * สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)
- ** รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว
- *** สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

12.1.3 การซื้อทรัพย์สินถาวร

ไม่มี

12.1.4 การค้าประกัน

ไม่มี

12.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายการหลักๆ อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกัน ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สูงสุดคล้อยกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2556 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อันได้แก่ รายการซื้อขายสินค้า หรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนกรีตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2556 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

12.3 มาตรการ หรือ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน คือ รายการระหว่างกันนั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และ เป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคา และ เงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และ ในกรณีที่มียาการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามแต่กรณี โดยกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ จะต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

12.4 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน การเช่าที่ดิน และการค้าประกันเงินกู้ของบริษัทในกลุ่มโดยบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างหรือดีกว่าจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่เป็นรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554-2556

(พันบาท)

รายการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน :						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	282,174	14.7%	313,597	12.3%	572,147	19.2%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	4,208	0.2%	4,306	0.2%	4,391	0.1%
ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ	626,099	32.7%	652,953	25.6%	756,169	25.3%
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,907	0.1%	11,155	0.4%	19,730	0.7%
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	10,000	0.5%	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	37,392	2.0%	140,564	5.5%	63,312	2.1%
รายได้ค้างรับ	140,261	7.3%	244,965	9.6%	233,716	7.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	113,369	5.9%	152,697	6.0%	98,823	3.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,215,409	63.5%	1,520,237	59.5%	1,748,288	58.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,458	0.1%	5,606	0.2%	5,496	0.2%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	111,763	5.8%	259,520	10.2%	310,016	10.4%
เงินจ่ายล่วงหน้าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ						
บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล	-	-	-	-	38,000	1.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	469,231	24.5%	643,320	25.2%	720,771	24.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	40,330	2.1%	64,554	2.5%	73,119	2.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	75,269	3.9%	61,830	2.4%	90,520	3.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	698,050	36.5%	1,034,830	40.5%	1,237,922	41.5%
รวมสินทรัพย์	1,913,459	100.0%	2,555,067	100.0%	2,986,210	100.0%

(พันบาท)

รายการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน :						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	86,000	3.4%	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	231,308	12.1%	195,324	7.6%	185,015	6.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,305	0.1%	1,697	0.1%	1,659	0.1%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,488	0.1%	4,587	0.2%	5,140	0.2%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	11,011	0.4%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	240,000	9.4%	286,915	9.6%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8,000	0.3%
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น	66,481	3.5%	74,880	2.9%	196,725	6.6%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	249,427	13.0%	324,454	12.7%	463,323	15.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	113,716	5.9%	164,678	6.4%	164,382	5.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	664,724	34.7%	1,091,619	42.7%	1,322,170	44.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน :						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	10,982	0.6%	16,684	0.7%	12,759	0.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	81,000	3.2%	-	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	15,971	0.8%	32,537	1.3%	38,756	1.3%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	21,134	0.8%	30,874	1.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,142	0.3%	10,626	0.4%	11,394	0.4%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	33,095	1.7%	161,981	6.3%	93,783	3.1%
รวมหนี้สิน	697,819	36.5%	1,253,600	49.1%	1,415,953	47.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น :						
ทุนจดทะเบียน	1,026,000	53.6%	1,026,000	40.2%	1,026,000	34.4%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	882,654	46.1%	882,692	34.5%	953,867	31.9%
หุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	(74,672)	(2.9%)	(74,672)	(2.5%)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	129,502	6.8%	129,536	5.1%	193,593	6.5%
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	17,225	0.7%	30,061	1.0%
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิ ตามบัญชีของบริษัทย่อย	(16,594)	(0.9%)	(16,594)	(0.6%)	(16,594)	(0.6%)
กำไรสะสม :						
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	17,959	0.9%	32,312	1.3%	52,995	1.8%
จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	74,672	2.9%	74,672	2.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	187,237	9.8%	251,060	9.8%	353,342	11.8%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	1,200,759	62.8%	1,296,232	50.7%	1,567,264	52.5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14,881	0.8%	5,235	0.2%	2,993	0.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,215,640	63.5%	1,301,467	50.9%	1,570,257	52.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,913,459	100.0%	2,555,067	100.0%	2,986,210	100.0%

13.2 ตารางสรุปงบกำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554-2556

(พันบาท)

รายการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	(ปรับปรุงใหม่)*	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
รายได้						
รายได้ธุรกิจสื่อ	941,852	34.5%	1,192,979	42.4%	1,986,275	57.4%
รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง	934,477	34.2%	883,216	31.4%	777,175	22.5%
รายได้ธุรกิจโทรทัศน์	814,141	29.8%	718,826	25.6%	692,561	20.0%
รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ	38,885	1.4%	17,370	0.6%	5,452	0.2%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,729,356	100.0%	2,812,391	100.0%	3,461,463	100.0%
ต้นทุนขายและบริการ	1,799,490	65.9%	1,751,614	62.3%	2,109,271	60.9%
กำไรขั้นต้น	929,866	34.1%	1,060,778	37.7%	1,352,192	39.1%
รายได้อื่น	35,666	1.3%	60,201	2.1%	22,354	0.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	965,532	35.4%	1,120,978	39.9%	1,374,547	39.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	101,264	3.7%	151,472	5.4%	213,511	6.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	534,736	19.6%	556,744	19.8%	659,219	19.0%
ผลประโยชน์พนักงานตัดจ่าย	9,859	0.4%	8,598	0.3%	8,705	0.3%
รวมค่าใช้จ่าย	645,860	23.7%	716,813	25.5%	881,435	25.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	319,673	11.7%	404,165	14.4%	493,112	14.2%
ต้นทุนทางการเงิน	2,707	0.1%	7,509	0.3%	17,294	0.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	316,965	11.6%	396,656	14.1%	475,818	13.7%
ภาษีเงินได้	117,547	4.3%	122,824	4.4%	83,561	2.4%
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	199,418	7.3%	273,832	9.7%	392,257	11.3%
การแบ่งปันกำไรและกำไรเบ็ดเสร็จ						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	189,109	6.9%	284,273	10.1%	394,492	11.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,310	0.4%	(10,442)	(0.4%)	(2,235)	(0.1%)
	199,418	7.3%	273,832	9.7%	392,257	11.3%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.2172		0.3256		0.4364	
จำนวนหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	870,696		873,049		903,953	
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.2035		0.2991		0.4116	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด	929,102		950,440		958,410	

* งบการเงินปี 2554 มีการจัดประเภทรายได้ใหม่และปรับปรุงงบการเงินใหม่ตามมาตรฐานบัญชีที่บังคับใช้ในปี 2556 โดยฝ่ายจัดการ

13.3 ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554-2556

(พันบาท)

รายการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	(ปรับปรุงใหม่)*	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสุทธิ	199,418	70.7%	273,832	87.3%	392,257	68.5%
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	85,419	30.3%	92,930	29.6%	278,242	48.6%
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญเสีย(หนี้สูญรับคืน) และ ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	(2,119)	(0.8%)	(2,913)	(0.9%)	(13,720)	(2.4%)
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้า (โอนกลับ)	5,218	1.8%	2,425	0.8%	(12,402)	(2.2%)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า (โอนกลับ)	(21,407)	(7.6%)	38,701	12.3%	(10,973)	(1.9%)
ค่าเผื่อการตัดจ่ายของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	1,901	0.7%	(18,694)	(6.0%)	28,296	4.9%
โอนกลับค่าเผื่อการตัดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(4,148)	(1.3%)	-	-
ค่าเผื่อการตัดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	-	-	110	0.0%
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญเสียเงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น	(2,039)	(0.7%)	-	-	-	-
ประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	-	-	(2,253)	-
ประมาณการผลขาดทุนจากคดีความ	3,861	1.4%	2,001	0.6%	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(3,556)	(1.3%)	20,538	6.5%	515	0.1%
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	167	0.1%	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	17,391	6.2%	16,566	5.3%	17,230	3.0%
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(507)	(0.2%)	(67)	(0.0%)
ดอกเบี้ยรับ	(4,265)	(1.5%)	(2,395)	(0.8%)	(4,761)	(0.8%)
ดอกเบี้ยจ่าย	2,707	1.0%	7,509	2.4%	17,294	3.0%
ภาษีเงินได้	117,565	41.7%	122,824	39.2%	83,561	14.6%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง						
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	400,096	141.8%	548,837	175.0%	773,329	135.1%
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง						
ลูกหนี้การค้า	(139,156)	(49.3%)	(36,670)	(11.7%)	(94,808)	(16.6%)
สินค้าคงเหลือ	9,824	3.5%	(105,597)	(33.7%)	89,721	15.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,218	1.1%	(141,397)	(45.1%)	62,002	10.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,303)	(1.5%)	(23,442)	(7.5%)	(9,163)	(1.6%)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้า	14,663	5.2%	(37,222)	(11.9%)	(6,047)	(1.1%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,050	2.9%	80,368	25.6%	300,943	52.6%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง	(1,420)	(0.5%)	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	379	0.1%	4,030	1.3%	3,020	0.5%
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	26,435	9.4%	42,516	13.6%	11,775	2.1%
จ่ายชำระภาษีเงินได้	(80,639)	(28.6%)	(119,527)	(38.1%)	(146,492)	(25.6%)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	237,148	84.0%	211,895	67.6%	984,281	172.0%

รายการ	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	(ปรับปรุงใหม่)*	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ดอกเบี้ยรับ	4,020	1.4%	2,685	0.9%	4,570	0.8%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(8,102)	(2.9%)	(8,040)	(2.6%)	-	-
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,040	5.8%	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(901)	(0.3%)	1,531	0.5%	1,309	0.2%
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	2,610	0.8%	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(2,610)	(0.8%)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	(124)	(0.0%)	(98)	(0.0%)	85	0.0%
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น	-	-	2,149	0.7%	(2,149)	(0.4%)
ซื้ออุปกรณ์	(33,313)	(11.8%)	(191,636)	(61.1%)	(121,262)	(21.2%)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	4,222	1.5%	8,996	2.9%	1,267	0.2%
เงินจ่ายล่วงหน้าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล	-	-	-	-	(38,000)	(6.6%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(322,990)	(114.5%)	(221,589)	(70.7%)	(313,590)	(54.8%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(357,188)	(126.6%)	(387,963)	(123.7%)	(467,769)	(81.7%)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(2,741)	(1.0%)	(6,860)	(2.2%)	(17,452)	(3.0%)
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	45,000	15.9%	166,000	52.9%	25,000	4.4%
จ่ายชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(45,000)	(15.9%)	(80,000)	(25.5%)	(111,000)	(19.4%)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	321,000	102.4%	205,915	36.0%
จ่ายชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(15,000)	(5.3%)	-	-	(240,000)	(41.9%)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(12,117)	(4.3%)	(4,364)	(1.4%)	(4,787)	(0.8%)
บริษัทย่อยเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	-	800	0.3%	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8,000	1.4%
เงินปันผลจ่าย	(230,667)	(81.7%)	(131,430)	(41.9%)	(271,535)	(47.4%)
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	(74,672)	(23.8%)	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	17,225	5.5%	30,061	5.3%
รับชำระค่าหุ้นเพิ่ม	298,367	105.7%	72	0.0%	118,007	20.6%
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	37,843	13.4%	207,772	66.3%	(257,792)	(45.0%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(82,197)	(29.1%)	31,704	10.1%	258,720	45.2%
เงินสดของบริษัทย่อย ณ วันขายเงินลงทุน	-	-	(4,634)	(1.5%)	-	-
เงินสดของบริษัทย่อย ณ วันซื้อเงินลงทุน	-	-	4,353	1.4%	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	364,371	129.1%	282,174	90.0%	313,597	54.8%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	282,174	100.0%	313,597	100.0%	572,317	100.0%

* งบการเงินปี 2554 มีการปรับปรุงงบการเงินใหม่ตามมาตรฐานบัญชีที่บังคับใช้ในปี 2556 โดยฝ่ายจัดการ

13.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554-2556

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.83	1.39	1.32
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.38	0.90	1.02
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.36	0.24	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.90	4.35	4.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	84	76
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	24.65	14.49	16.37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	15	26	23
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.76	9.28	12.71
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	42	40	29
วงจรเงินสด (วัน)	48	70	70
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.07%	37.72%	39.06%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.41%	12.23%	13.60%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	83.50%	61.60%	209.08%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.84%	9.90%	11.32%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.23%	22.77%	27.55%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	18.42%	18.09%	17.80%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	203.65%	178.44%	162.63%
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ (เท่า)	1.59	1.29	1.10
อัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยและภาษี (%)	15.30%	17.03%	16.61%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	0.97	0.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	118.08	53.82	28.51
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	0.76	0.53	1.32
อัตรากำไรจ่ายปันผล (%)	70.01%	76.83%	83.86%
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.38	1.48	1.73
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	0.2172	0.3256	0.4364

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2555 และ 2556 เพื่อประโยชน์ในการแสดงภาพผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัท โดยได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจ ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง และธุรกิจโซวบีซี ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ

14.1 ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน และนโยบาย กลยุทธ์ หรือการเลือกตัดสินใจทางธุรกิจ

ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อที่วิวดาวเทียมถือเป็นธุรกิจดาวเด่นของบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากการเติบโตของภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ และจากความสามารถของทีมงานบริหารของบริษัทฯ เองที่ผลิตผลงานได้อย่างมีคุณภาพ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญหลักที่มีผลกระทบต่อการเติบโตของภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ ได้แก่ การใช้จ่ายงบประมาณของกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ภาวะเศรษฐกิจและการเมือง การใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ การแข่งขันของผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ลงโฆษณา และการตัดสินใจเลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ปัจจัยหลักที่มีความสำคัญต่อการพิจารณาตัดสินใจลงโฆษณาของบริษัทฯ เอเยนซีโฆษณาต่างๆ ได้แก่ “เรตติ้ง” และ “ความคุ้มค่าของราคา” ซึ่งแม้ว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโตไปมากเพียงใด แต่หากรายการไม่มีเรตติ้งก็ไม่สามารถขายโฆษณาได้ ดังนั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักเห็นความสำคัญของการมีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในการสร้างเรตติ้งของรายการ จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขันเพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างทัดเทียมกัน รวมถึงการปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยในแต่ละช่องรายการจะกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น กำหนดภาพลักษณ์ของการให้บริการ (Branding) และการกำหนดจุดยืนทางการตลาดของรายการ (Positioning) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน การพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมและรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย การใช้จุดแข็งของกลุ่มอาร์เอสเพื่อเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการให้มีคุณภาพ รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม เป็นต้น ซึ่งการกำหนดกลยุทธ์ดังกล่าวจะ

ช่วยสร้างเรตติ้ง และดึงดูดให้ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการโฆษณาให้ความสนใจและจัดสรรงบประมาณโฆษณาผ่านช่องทางรายการของบริษัทฯมากขึ้น เนื่องจากเห็นความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

14.2 สรุปผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 แสดงรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 3,461.5 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการรวม จำนวน 2,109.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นรวม จำนวน 881.4 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม จำนวน 394.5 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 110.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.8 ซึ่งแสดงผลกำไรเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม จำนวน 284.3 ล้านบาท สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงหลักได้ดังนี้

14.2.1 รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 3,461.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปี 2555 จำนวน 649.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.1 สามารถอธิบายแยกตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	เปลี่ยนแปลง
รายได้			
รายได้ธุรกิจสื่อ	1,193.0	1,986.3	66.5%
รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง	883.2	777.2	(12.0%)
รายได้ธุรกิจโซฟต์แวร์	718.8	692.6	(3.7%)
รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ	17.4	5.5	(68.6%)
รายได้จากการขายและบริการ	2,812.4	3,461.5	23.1%
ต้นทุนขายและบริการ	(1,751.6)	(2,109.3)	20.4%
กำไรขั้นต้น	1,060.8	1,352.2	27.5%
รายได้อื่น	60.2	22.4	(62.9%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,121.0	1,374.5	22.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	(716.8)	(881.4)	23.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	404.2	493.1	22.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(7.5)	(17.3)	130.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	396.7	475.8	20.0%
ภาษีเงินได้	(122.8)	(83.6)	(32.0%)
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	273.8	392.3	43.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(10.4)	(2.2)	78.6%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	284.3	394.5	38.8%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.3256	0.4364	34.0%

14.2.1.1 รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ โดยในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสื่อ 1,986.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 793.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.5

- ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ :

ธุรกิจทีวีดาวเทียม : ในปี 2556 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อทีวีดาวเทียมต่อรายได้รวมจากการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 29.7 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งแสดงสัดส่วนร้อยละ 20.1 โดยมีรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเพิ่มพื้นที่โฆษณาในรูปแบบต่างๆ การพัฒนาคุณภาพของคอนเทนต์ การปรับเปลี่ยนผังรายการและรูปแบบรายการเพื่อให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดให้มีผู้ชมรายการเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่

เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อประชาสัมพันธ์ช่องรายการและให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วมกับบริษัทมากขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ได้รับความนิยมของแต่ละช่องรายการ ได้แก่ รายการ “บันเทิง 108” “ปากโป้ง” และละครใหม่ที่ออกอากาศในปีนี้ได้แก่ “กากับหงส์” “ข้าวนอกนา” “นางมาร” “วิวาร์ป้าซ่าแตก” และ “ผู้ชนะสิบทิศ” จาก “ช่อง 8” รายการ “บันเทิงมือเที่ยง” และ “สดชื่น” จากช่อง “สบายดีทีวี” และ รายการ “คนดั่งนั่งเคลียร์” และ “Hi เอนเตอร์เทน” จาก “ช่อง 2 สตาร์แม็กซ์” เป็นต้น

ในปี 2557 ช่อง “สตาร์แม็กซ์” ใช้กลยุทธ์การ Rebranding โดยการเปลี่ยนชื่อช่องจากเดิม “สตาร์แม็กซ์” เป็น “ช่อง 2 สตาร์แม็กซ์” เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำต่อผู้ชมรายการ

ธุรกิจบริหารคอนเทนต์ลิขสิทธิ์ : บริษัทมีรายได้จากการบริหารคอนเทนต์ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอลลีกของประเทศสเปน ซึ่งเป็นลีกสูงสุด หรือ The Primera División หรือที่เป็นที่รู้จักกันทั่วไปว่า La Liga การแข่งขันฟุตบอลถ้วย Copa del Rey และการแข่งขันนัดเหย้าของทีมชาติสเปนในรอบคัดเลือกฟุตบอลโลก (FIFA World Cup 2014) โดยมีสัดส่วนรายได้ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการร้อยละ 10.6 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่แสดงสัดส่วนร้อยละ 2.5 โดยรายได้หลักมาจากรายได้ขายกล่องรับสัญญาณภายใต้ชื่อ “Sun Box” รายได้จากการขายโฆษณา รายได้จากการขายแบบ Bundling และ รายได้ที่มาจาก การต่อยอลิขสิทธิ์ (Sublicensing) เป็นต้น โดยในการรับชมการถ่ายทอดดังกล่าวนี้ สามารถรับชมผ่านทางช่อง “Sun Channel”

- ธุรกิจสื่อวิทยุ :

ในปี 2556 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุต่อรายได้รวมจากการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 16.0 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งแสดงสัดส่วนร้อยละ 14.2 รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุมาจากผลการดำเนินงานของ 3 คลื่น ได้แก่ “COOL Fahrenheit 93” “สบายดี เรดิโอ 88.5” และ “COOL Celsius 91.5” (เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปลายไตรมาส 1/2556) ในขณะที่ปีก่อนมี 2 คลื่น ได้แก่ “COOL Fahrenheit 93” และ “สบายดี เรดิโอ 88.5” (เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ไตรมาส 3/2555)

รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับขึ้นราคาโฆษณาของคลื่น “COOL Fahrenheit 93” ที่มีอัตราการใช้พื้นที่โฆษณาอยู่ในระดับสูง (Utilization rate) รายได้จากการจัดกิจกรรมต่างๆ ของคลื่น รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายไปสู่คลื่นเพลงสากล โดยบริษัทยังคงได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งการฟังผ่านทางวิทยุผ่านทางสื่อออนไลน์ และ ผ่านทางแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละคลื่นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ รักษาฐานลูกค้า และให้ผู้ฟังรายการมีส่วนร่วมกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้าและผู้ฟังรายการ โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้นในปีนี้ได้แก่ “Cool

Outing 8” “Cool Outing Special” “Ink Eat Around The World” จาก COOL Fahrenheit 93 “Cool Sensation” “7 Gorgeous” “I Like COOL Celsius” จาก COOL Celsius 91.5 และ “ครึ่งหนึ่งในชีวิต ตอนเนรมิตโฉม เนรมิตฝัน In USA” “ฉันทนา ปาร์ตี้” “ฟังสบายดี มีทรัพย์” “สบายดี เรดิโอ ไอ แฟนคลับ” จาก สบายดี เรดิโอ 88.5

ปัจจุบัน คลื่น “COOL Fahrenheit 93” ยังคงติดอันดับ 1 ในกลุ่ม Easy Listening มายาวนาน และ คลื่น สบายดี เรดิโอ 88.5” เริ่มได้รับความนิยมดีขึ้นเรื่อยๆและได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับต้นๆจากผลการสำรวจของ Nielsen Media Research

14.2.1.2 รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง

รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายแผ่นเพลง รายได้จากธุรกิจดิจิทัล และรายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ โดยในปี 2556 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจเพลงจำนวน 777.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 106.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 และมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 22.5 ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ ลดลงจากปีก่อนซึ่งแสดงสัดส่วนร้อยละ 31.4 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ดาวน์โหลดเพลง อย่างไรก็ตามการให้บริการ Music Streaming ผ่าน Application ของ Deezer บนโครงข่ายโทรศัพท์มือถือของ Dtac ที่เริ่มให้บริการตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกของ Deezer ซึ่งโตขึ้นตามความนิยมของรูปแบบบริการ และการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ระบบ 3G นอกจากนี้ รายได้จากการจัดจำหน่ายแผ่นเพลงลดลง มีสาเหตุมาจากการลดลงของปริมาณการออกอัลบั้มหลัก ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

14.2.1.3 รายได้ธุรกิจโชว์บิซ

รายได้ธุรกิจโชว์บิซ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากงานรับจ้างผลิต โดยในปี 2556 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจโชว์บิซจำนวน 692.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 26.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.7 และมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 20.0 ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ ลดลงจากปีก่อนซึ่งแสดงสัดส่วนร้อยละ 25.6 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้รับจ้างผลิต ที่มีปริมาณการส่งมอบงานลดลง ในขณะที่รายได้จากการบริหารศิลปินและรายได้จากกิจกรรมการตลาดเพิ่มขึ้น โดยคอนเสิร์ตและ

กิจกรรมหลักในปี ได้แก่ “RS Meeting Concert Return 2013” “Short Charge Shock Rock Return Concert” “Kamikaze K Fight Concert” “ลูกทุ่งเฟสตีวัล ปี 3” “สบายดีสัญจร ปี 4” “คอนเสิร์ตไทยประกันชีวิตสัญจร” “You Wonder Trip” “You Tour Your School” “Miss You Concert” และ “คอนเสิร์ตดาราสตาร์แม็กซ์” เป็นต้น

14.2.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2556 มีจำนวน 2,109.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 357.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.4 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนธุรกิจสื่อเป็นหลัก ทั้งจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยการเพิ่มขึ้นของสื่อโทรทัศน์มาจากการพัฒนาคุณภาพและการผลิตคอนเทนต์ต่างๆ ทั้งละคร เกมโชว์ รายการข่าว รวมถึงรายการวาไรตี้ ให้มีความแข็งแรงและน่าสนใจอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มฐานคนดูให้มากขึ้น รวมถึงต้นทุนจากการซื้อลิขสิทธิ์กีฬามาบริหารอย่างต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมา สำหรับต้นทุนสื่อวิทยุเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มคลื่น “COOL Celsius 91.5” ขึ้นมาบริหารอีก 1 คลื่น โดยเริ่มดำเนินการปลายไตรมาส 1/2556 เป็นต้นมา

14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2556 มีจำนวน 881.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 164.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งสัมพันธ์กับรายได้สื่อที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบริหาร ทั้งในส่วนของค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปร ซึ่งสัมพันธ์กับธุรกิจที่มีการขยายตัวออกไปในปี

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปี 2556 จำนวน 17.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปี 2555 จำนวน 9.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 130.3 เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพื่อนำมาชำระค่าคอนเทนต์ต่างๆ ของช่องทีวีดาวเทียม

14.2.4 อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตรากำไรขั้นต้น	34.1%	37.7%	39.1%
อัตรากำไรสุทธิ	6.8%	9.9%	11.3%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE)	18.2%	22.8%	27.6%

จากตารางดังกล่าวจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจสื่อที่ดาวเทียมเป็นหลัก

14.3 สินทรัพย์

14.3.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,986.2 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 58.5 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 41.5

สินทรัพย์รวมปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 16.9 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 82.4 โดยเป็นส่วนที่มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน นอกจากนี้ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 มาจากการลงทุนในอุปกรณ์ในการดำเนินงาน เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานเป็นหลัก, ลูกหนี้การค้า – อื่น – สุทธิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 ผันแปรตามยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้น และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 จากการจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์กีฬาในระหว่างปี

14.3.2 คุณภาพของสินทรัพย์

14.3.2.1 ลูกหนี้การค้า – อื่น – สุทธิ

(ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	325.3	387.7	487.7
ค้างชำระ :			
น้อยกว่า 3 เดือน	232.0	184.2	240.9
3 - 6 เดือน	54.3	41.7	8.8
6 - 12 เดือน	5.8	37.8	18.5
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	62.0	54.5	36.2
รวม	679.4	705.9	792.1
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(53.3)	(52.9)	(35.9)

(ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ	626.1	653.0	756.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.90	4.35	4.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	84	76

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556 ในภาพรวมบริษัทมีลูกหนี้การค้าจากบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกรวมสุทธิ 626.1 ล้านบาท 653.0 ล้านบาท และ 756.2 ล้านบาท ตามลำดับมูลค่าของลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2556 มีสาเหตุมาจากบริษัทมีการขยายการดำเนินธุรกิจและมีรายได้สี่ที่เติบโตสูงขึ้น ส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าจากกิจกรรมการค้าปกติ ซึ่งบริษัทอาจมีข้อตกลงในการเรียกเก็บล่วงหน้าบางส่วน หรือ ให้เครดิตเทอมซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ในระยะเวลา 60 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าหรือบริการที่ให้

หากพิจารณาจากอายุลูกหนี้ในตารางข้างต้นจะเห็นว่า ระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้โดยส่วนใหญ่เกินร้อยละ 80 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาการให้สินเชื่อของบริษัท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังมีค่าประมาณ 4 - 5 เท่า คิดเป็นระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย 75 - 85 วัน ใกล้เคียงกับนโยบายในการให้เครดิตเทอมเฉลี่ยของบริษัทประมาณ 60-90 วัน

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายพิจารณานับที่ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระเพื่อสะท้อนความเสี่ยงจากลูกหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ โดยใช้วิธีการพิจารณามูลหนี้ของลูกหนี้รายตัวที่มีแนวโน้มจะมีปัญหาในการจ่ายชำระ และมีปัญหาในการติดตามทวงถามหนี้ ซึ่งมูลหนี้ที่จะนำมาใช้รวมในการพิจารณานั้นจะครอบคลุมถึงหนี้ทั้งหมดที่ลูกหนี้รายนั้นมีต่อบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้อย่างเคร่งครัด พร้อมกับมีการทบทวนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในทุกงวดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินมีมูลค่าสะท้อนตามมูลหนี้ที่คาดว่าจะได้รับจริง โดยในปี 2554 2555 และ 2556 มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเฉลี่ยร้อยละ 5 - 8 ของมูลค่าลูกหนี้การค้า

14.3.2.2 สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
สินค้าคงเหลือ (ลบ.)	68.1	173.7	84.0
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้า(ลบ.)	(30.7)	(33.1)	(20.7)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ (ลบ.)	37.4	140.6	63.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	24.65	14.49	16.37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	15	26	23

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556 บริษัทฯมีสินค้าคงเหลือ-สุทธิ 37.4 ล้านบาท 140.6 ล้านบาท และ 63.3 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าของสินค้าคงเหลือในปี 2556 ที่ลดลงจากปี 2555 มาจากการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม “SUN BOX” เป็นหลัก

ณ สิ้นปี 2556 สินค้าคงเหลือหลักประกอบด้วย สินค้าประเภทแผ่นเพลง ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี ร้อยละ 25 งานระหว่างทำ เช่น ละคร, คอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และงานรับจ้างผลิต เป็นต้น ร้อยละ 55 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม “SUN BOX” ร้อยละ 15

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ประมาณ 15-30 วัน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นงานระหว่างทำที่มีกำหนดส่งมอบงานในระยะเวลาที่ไม่ยาวนานมากนัก เช่น ละคร, คอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด เป็นต้น นอกจากนี้ การที่บริษัทฯมีนโยบายในการจัดการสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมปริมาณสินค้าที่ขายให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค สำหรับสินค้าคงเหลือที่ยังขายไม่ได้และคงค้างอยู่ในคลังสินค้า หรืองานระหว่างทำที่ค้างการส่งมอบเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯมีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิที่คาดว่าจะได้รับอย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้สินค้าที่คงเหลือในงบการเงินแสดงมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจหรือภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2554, 2555 และ 2556 บริษัทฯมีค่าเผื่อมูลค่าสินค้าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 20 - 45 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งมาจากสินค้าประเภทแผ่นเพลง ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี เป็นหลัก

14.3.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

(ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	739.0	924.9	1,031.1
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(269.8)	(281.6)	(310.3)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	469.2	643.3	720.8

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556 บริษัทฯมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ 469.2 ล้านบาท 643.3 ล้านบาท และ 720.8 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2556 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 มาจากการการจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์กีฬาเป็นหลัก

ณ สิ้นปี 2556 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย ลิขสิทธิ์กีฬามากกว่าร้อยละ 50 ลิขสิทธิ์เพลงร้อยละ 20 ส่วนที่เหลือเป็นลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ละคร และอื่นๆ

จากตารางข้างต้น ค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2554 2555 และ 2556 จำนวน 269.8 ล้านบาท 281.6 ล้านบาท และ 310.3 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากลิขสิทธิ์เพลง และ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีอายุเป็นเวลานาน โดยบริษัทฯมีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับอย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อลดความเสี่ยงที่ราคาตามบัญชีที่แสดงในงบการเงินมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

14.4 สภาพคล่อง

14.4.1 กระแสเงินสด

(ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	237.1	211.9	984.3
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(357.2)	(388.0)	(467.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	37.8	207.8	(257.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(82.2)	31.7	258.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	282.2	313.6	572.1

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 572.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 258.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ที่เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในระหว่างปี

อย่างไรก็ดี ในปี 2556 บริษัทฯมีการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จากการจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์กีฬา รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงาน ทำให้มีภาพรวมของกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ 467.9 ล้านบาท นอกจากนี้ในระหว่างปี ได้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น ในขณะที่บริษัทฯมีเงินรับค่านอกจากการมีผู้ใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W2 เป็นผลให้มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ 257.8 ลบ.

14.4.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.83	1.39	1.32
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.59	1.12	1.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	84	76
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	15	26	23
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	42	40	29
วงจรเงินสด (วัน)	48	70	70

ภาพรวมสภาพคล่องของบริษัทฯในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีระดับของสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ การขายสินค้าหรือการส่งมอบงานรับจ้างแก่ลูกค้า รวมถึงการจ่ายชำระหนี้เป็นไปตามวงจรการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯมีกระแสเงินสดไหลเข้าอย่างต่อเนื่องและมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ดี จากการขยายตัวของธุรกิจสื่อ บริษัทฯจึงสรรหาคอนเทนตเพื่อให้เกิดความหลากหลายในรายการ โดยคอนเทนต์ที่มีการลงทุนสูง ได้แก่ ลิขสิทธิ์กีฬา ซึ่งบริษัทฯได้จัดหาแหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินให้เหมาะสมกับประเภทของสินทรัพย์ รวมถึงนำเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯมาใช้ในการดำเนินการ

14.5 แหล่งที่มาของเงินทุน

14.5.1 หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

(ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	86.0	-
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	240.0	286.9
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	81.0	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	664.7	765.6	1,035.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	33.1	81.0	93.8
หนี้สินรวม	697.8	1,253.6	1,416.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,200.8	1,296.2	1,567.3
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	0.97	0.90

หนี้สินรวมปี 2554 2555 และ 2556 จำนวน 697.8 ล้านบาท 1,253.6 ล้านบาท และ 1,416.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินที่เพิ่มขึ้นในปี 2556 เมื่อเทียบกับปี 2555 มาจากค่าใช้จ่าย ค้างจ่าย และรายได้รับล่วงหน้า ซึ่งเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ

ส่วนของหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกิดขึ้นในปี 2555 มาจากการชำระค่าลิขสิทธิ์กีฬาเป็นหลัก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ โดยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมได้ตามงวดที่ถึงกำหนดชำระ โดยในปี 2556 บริษัทฯจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 351.0 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,200.8 ล้านบาท 1,296.2 ล้านบาท และ 1,567.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในปี 2556 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 มาจากเงินรับค่าหุ้นจากที่มีผู้มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W2 จำนวน 148.1 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานในระหว่างปี ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 271.5 ล้านบาท

จากที่กล่าวข้างต้น โครงสร้างเงินทุนของบริษัทที่ผ่านมาส่วนใหญ่มาจากเงินทุนของผู้ถือหุ้น และผลประกอบการของบริษัทเป็นหลัก แหล่งเงินทุนที่มาจากการเงินกู้ยืมสถาบันการเงินส่วนใหญ่ จะเกิดขึ้นในกรณีที่ธุรกิจเริ่มขยายตัว มีการต่อยอดทางธุรกิจจึงอาจมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุน

สูงขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯสามารถบริหารจัดการทางการเงินรวมถึงได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้
อย่างเคร่งครัด

14.6 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เมื่อปลายปี 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ได้จัดประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการในระบบดิจิทัล ประเภท
บริการทางธุรกิจระดับชาติ จำนวน 4 หมวดหมู่ ได้แก่ “เด็ก เยาวชน และครอบครัว” “ข่าวสารและ
สาระ” “ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD)” และ “ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD)” โดยบริษัทฯเป็นผู้
ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจ
ระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 1ช่อง จากการประมูลในหมวดหมู่
เดียวกันทั้งหมด 7 ช่อง ด้วยมูลค่าการประมูลจำนวน 2,265 ล้านบาท ซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่น
ความถี่และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล มีอายุ 15 ปี
นับจากวันที่ได้รับอนุญาต

การเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลดังกล่าวเป็นการสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทฯให้
เติบโตมากขึ้น จากเดิมที่มีเพียงสื่อที่วีดาวเทียม โดยบริษัทฯเห็นว่าจะทำให้สถานีโทรทัศน์ของ
บริษัทฯสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการได้ในทุกช่องทางรับชม (Platform) และช่วยเพิ่มศักยภาพ
ในการหารายได้ จากการประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์ รวมถึงการสร้างเสถียรภาพต่อธุรกิจของ
กลุ่มบริษัทฯโดยรวมในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ทัดเทียมกับ
ผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ การที่บริษัทฯมีคอนเทนต์ที่หลากหลาย
และมีคุณภาพเป็นของตนเอง เช่น ละคร ภาพยนตร์ รายการทีวี และเพลง เป็นต้น และมีบุคลากรที่
มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจสื่อโทรทัศน์มาเป็นเวลานาน มีหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ทั้ง ทีมงาน
ผลิตรายการ ทีมบริหารศิลป์ มีสถานีวิทยุ และหน่วยงานจัดกิจกรรมการตลาดต่างๆ ทำให้มีความ
ได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯจะได้รับประโยชน์และได้รับผลตอบแทน
ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ดี การเติบโตของธุรกิจสื่อยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงจาก
เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง การใช้จ่ายของภาคครัวเรือน การจัดสรรงบประมาณโฆษณา
ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ และกระแสความนิยมและพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวม
อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ อันอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของบริษัทฯได้ บริษัทฯตระหนักถึง
ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว จึงมีการวางแผนงานรองรับในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ รวมถึงมี

การปรับกลยุทธ์ต่างๆ เช่น การบริหารต้นทุนในภาวะเศรษฐกิจถดถอย การปรับผังรายการ การเปลี่ยนรูปแบบรายการ เป็นต้น และด้วยความสามารถของบุคลากรที่มี ประกอบกับประสบการณ์ที่สั่งสมในธุรกิจสื่อมายาวนาน บริษัทฯจึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยง และลดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลตอบแทนของบริษัทฯได้

14.7 ค่าบริการวิชาชีพ

ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี สำหรับปี 2556 และ 2555 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,700,000 บาท และ 2,500,000 ล้านบาท ตามลำดับ

ข) บริการอื่น (Non-Audit Fee)

ไม่มี

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบถามข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557. ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักประกันว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์	กรรมการ
2. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง			การอบรวมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อาร์เอส
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายสุรชัย เศรษฐกิจดี ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	51	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาตรีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทบุรี ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	32.39	เป็นญาติของ ผู้บริหารลำดับที่ 10	2555 - ปัจจุบัน 2546 - 2555 2546 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท เศรษฐกิจดี จำกัด กรรมการ บริษัท เอส.เอส.ยู ซี จำกัด กรรมการ บริษัท โทเกอร์ฟีน จำกัด กรรมการ บริษัท พีเอ็ม พลัส จำกัด
2.	นายคณิศรย์ เปลลาพันธ์ กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	58	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกาศนียบัตร	น.บ.ท. เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา น.บ. นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกาศนียบัตร กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา ประกาศนียบัตร กฎหมายวิชาชีพ สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	ไม่มี	ไม่มี	2550 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2540 - 2550	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
3.	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการระดับสากล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล เสนาธิการบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	43	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันเคมบริดจ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552	ไม่มี	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการระดับสากล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เสนาธิการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	ไม่มี
4.	นายดาวพัน นานา กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการระดับสากล กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	44	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาโท Master of Business Administration (MBA) University of Notre Dame, Indiana, U.S.A. ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน ม.ค. 2545 - ส.ค. 2550	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการระดับสากล กรรมการบริหารความเสี่ยง Senior Vice President	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (HSBC)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
5.	นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ดร กรรมการ	48	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ	ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกาศนียบัตร กฎหมายธุรกิจ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท จัดเก็บสิทธิไทย จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	ไม่มี
6.	นายไธรัตน์ วัฒนวิจิตร กรรมการ	40	กรรมการ	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)	17.11	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท วายที กรุ๊ป จำกัด บริษัท วัลธาร์ด เอ็มเจเนียร์ริ่ง จำกัด บริษัท แพคเกจจิงอุตสาหกรรม จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	บริษัท วายที กรุ๊ป จำกัด บริษัท วัลธาร์ด เอ็มเจเนียร์ริ่ง จำกัด บริษัท แพคเกจจิงอุตสาหกรรม จำกัด
7.	นายพิเชษฐ์ ศักดาภิรมย์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	72	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พาณิชย์ศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ทะเบียน 966	ไม่มี	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ บริษัท โพรเฟสชั่นแนล อัดไวแอนซ์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท ภูเก็ต อินเทอร์เน็ตแอนด์ โฮสติ้ง จำกัด บริษัท โฉมงาม จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2548 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ บริษัท โพรเฟสชั่นแนล อัดไวแอนซ์ กรุ๊ป จำกัด กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหาร บริษัท ภูเก็ต อินเทอร์เน็ตแอนด์ โฮสติ้ง จำกัด กรรมการ บริษัท โฉมงาม จำกัด

บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง			การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อารีเอส
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
8.	พลเอก ไพโรจน์ พาณิชฉมัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	67	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิตทาง พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โรงเรียนนายร้อย Sandhurst U.K. นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2549 2548 2543	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองผู้อำนวยการสูงสุด (ทบ.) ประธานคณะที่ปรึกษา กองทัพบก ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ กองทัพบก	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) กองบัญชาการทหารสูงสุด กองทัพบก กองทัพบก	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2550 Finance for Non-Finance Director (FN) ปี 2550	ไม่มี
9.	รองศาสตราจารย์ ดร. อังคารกุล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	51	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน ค.ค. 2550 - ปัจจุบัน ค.ค. 2552 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2549-2550 2543-2544	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 อาจารย์ประจำสาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ รองผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการโครงการวารสารบริหารธุรกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายอบรม	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ปริญญา จำกัด (มหาชน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 Director Certification Program (DCP) ปี 2550	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปริญญา จำกัด (มหาชน)
10.	นายมนต์ เชษฐโชติศักดิ์ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์	38	กรรมการบริหาร	ปริญญาโท ปริญญาตรี Illinois Institute of Technology University of California, Santa Barbara	ไม่มี	เป็นญาติของผู้บริหารลำดับที่ 1	2548 - ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-2549 2543-2545	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการ Film Business กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ Financial Consultant	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท สกาย-ไอ เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) KPMG (Thailand)	ไม่มี	ไม่มี
11.	นายศุภชัย นิตวรณ รองกรรมการผู้อำนวยการ	47	-	ปริญญาตรี Executive Development Program รุ่นที่ 8 (EDP 8) ปี 2554 Advanced Retail Management รุ่นที่ 8 (ARM 8) ปี 2554 วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	2551 - ปัจจุบัน 2544 - 2550	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด	ไม่มี	ไม่มี
12.	นางสาวศุติมา พิษชาติ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	48	-	ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2549 - 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ผู้อำนวยการ	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายณัยศิษฐ์ เปศลพานิช	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายคณวัฒน์ นานา	นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	นายพิศิษฐ์ ัตถนาภิรมย์	พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย	นายวิทยา दानฮ้างกุล	นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์	นายศุภชัย นิลวรรณ	นางสาวชุติมา ทิชาชาติ
1. บมจ. อาร์เอส	X //	/	/ //	/ //	/	/	/	/	/	//		
2. บจ. เค. มาสเตอร์										X		
3. บจ. อวอง	X											
4. บจ. คูลลิซิม (เดิมชื่อ สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค)	X		/							/		
5. บจ. อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	X		/	/								
6. บจ. ยัค (เดิมชื่อ บจ. ฟิล์มเชิร์ฟ)	X		/									
7. บจ. อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย (เดิมชื่อ บจ. พี.โอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว))	X		/									
8. บจ. บางกอก ออร์กาโนเซอร์	X											
9. บจ. อาร์.เอส. เทเลวิชั่น	X											
10. บจ. บลูแพร์รี่ (เดิมชื่อ บจ. เรค เซลเลอร์)				/								
11. บจ. ไอเดีย เพาเวอร์ (เดิมชื่อ บจ. นิวส์ เงินเนอเรนซ์)												
12. บจ. อะลาติน แฮ้าส์	X											
13. บจ. อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ (เดิมชื่อ บจ. รัชส์เสียง)	X			/								
14. บจ. อาร์ สยาม	X											
15. บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	X				/							
16. บจ. นาคาเซีย												
17. บจ. โทเอมา												
18. บจ. ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น(เดิมชื่อ บจ. อาร์เอสไอ-ดริม เอ็นเตอร์เทนเมนท์)												
19. บจ. อาร์เอส อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเมนท์	X		/	/								
20. บจ. เอส-วัน สปอร์ต (เดิมชื่อ บจ. อาร์เอส เฟรชแอร์)												
21. บจ. เลเซอร์เฟส เรคคอร์ดส *	X		/	/	/							

หมายเหตุ

x ประธานกรรมการ

/ กรรมการ

// กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
บริษัท	กรรมการ ¹⁾				กรรมการ ²⁾
บริษัทย่อย					
1. บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	นายคมสันต์ เชมภูโชติศักดิ์				นายนิพนธ์ แซ่ตั้ง นายประเวช จิวัดนาชวลิตกุล
2. บริษัท อวอง จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นายสุพรรณ เลือหาญ
3. บริษัท คู่อลิซิม จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สกาย-ไอ เน็ดเวิร์ค จำกัด)	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เชมภูชัยกุล		นายคมสันต์ เชมภูโชติศักดิ์	
4. บริษัท อาร์ เอส ฟาร์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เชมภูชัยกุล		นายคานท์ นานา	
5. บริษัท ยี่เกอ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟาร์มเซิร์ฟ จำกัด)	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เชมภูชัยกุล			นางกัญญา ปาลวัฒน์วิไชย
6. บริษัท อาร์เอส อิมพอร์ต มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พี.ไอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว) จำกัด)	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เชมภูชัยกุล			นายชาคริต พิณบางคู
7. บริษัท บางกอก ออกร้าโนเซอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นายสุพรรณ เลือหาญ
8. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	นายคมสันต์ เชมภูโชติศักดิ์				นายรุ่งรัตน์ ศรีโพสนธิ์
9. บริษัท บลูเพิร์ล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เมด เซลเลอร์ จำกัด)					นายประเวช จิวัดนาชวลิตกุล นายนิพนธ์ แซ่ตั้ง
10. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นิวส์ เจเนอเรชั่น จำกัด)					นายสุพรรณ เลือหาญ
11. บริษัท อีลาติน เอ๊าท์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นายสุพรรณ เลือหาญ
12. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ริกซ์เสียง จำกัด)	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นายคานท์ นานา			
13. บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คุกร
14. บริษัท จัดเก็บอิเล็กทรอนิกส์ไทย จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คุกร นายสุพรรณ เลือหาญ
15. บริษัท นาคาเซีย จำกัด					นายประเวช จิวัดนาชวลิตกุล นายนิพนธ์ แซ่ตั้ง
16. บริษัท โทเม่า จำกัด					นายนิพนธ์ แซ่ตั้ง นายประเวช จิวัดนาชวลิตกุล
17. บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดัคชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอสไอ-เอ็ม เอ็มเตอร์เทนเมนท์ จำกัด)					นายบุญพิมพ์ อินทนาถอนัน นายสมคิด อารยะกุล นายนิพนธ์ แซ่ตั้ง นายประเวช จิวัดนาชวลิตกุล
18. บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ต บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เชมภูชัยกุล		นายคานท์ นานา	
19. บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส เฟรนด์ จำกัด)					นายสุพรรณ เลือหาญ นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คุกร
20. บริษัท เลเซอร์เพล เซคเคอร์ส จำกัด ³⁾	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เชมภูชัยกุล		นายคานท์ นานา	นายปิติ ฅวงทอง นายวิชาติ ฅวงทอง
บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
1. บริษัท เชมภูโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นางชณมา เชมภูโชติศักดิ์ นายสุวัฒน์ เชมภูโชติศักดิ์ นางสาวมาลี เชมภูโชติศักดิ์
2. บริษัท เอส.เอส.ยู ซี จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นางสุจิตา เชมภูโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชมภูโชติศักดิ์ นายโชติ เชมภูโชติศักดิ์
3. บริษัท โทเกอร์ฟัน จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นางสุจิตา เชมภูโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชมภูโชติศักดิ์ นายโชติ เชมภูโชติศักดิ์
4. บริษัท พีวีเอ็ม พอสโต จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เสือสนุกา จำกัด)	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์				นางสุจิตา เชมภูโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชมภูโชติศักดิ์ นายโชติ เชมภูโชติศักดิ์

หมายเหตุ : 1) กรรมการดังกล่าวเป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส

2) กรรมการดังกล่าวไม่ได้เป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส

3) จดทะเบียนเลิกเมื่อวันที่ 28 พ.ย.56

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแล
การปฏิบัติงานของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	ประสบการณ์การทำงาน		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
นางสาวกรพินธุ์ นาคสุภังษี	43	ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการ ตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย(IOD) Effective Minute Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย(IOD)	ธันวาคม 2544 - ปัจจุบัน 2536 - 2544	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบกลาง ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ออคิด จำกัด

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทางสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมาย แต่ไม่ได้มีการจัดตั้งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึง ได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2556 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควร และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญสำหรับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการในรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบกลางเพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น การประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2556 และได้พิจารณาสอบทานคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี พ.ศ. 2557 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

(นายพิศิษฐ์ ด้ขณาภิรมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ