

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
(แบบ 56-1)



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
(RS Public Company Limited)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## สารบัญ

หน้า

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. ปัจจัยความเสี่ยง	19
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	23
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	26
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	27

### ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	34
8. โครงสร้างการจัดการ	38
9. การกำกับดูแลกิจการ	57
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	77
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	88
12. รายการระหว่างกัน	90

### ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	99
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	106

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

#### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

อาร์เอสได้ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยเริ่มต้นจากการทำธุรกิจเพลงครบวงจร ต่อมาบริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” โดย ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 1,022,346,046 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จากธุรกิจเพลง ไปสู่ธุรกิจสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม และเมื่อปลายปี 2556 บริษัทฯเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) จำนวน 1 ช่อง โดยบริษัทฯ ได้นำ “ช่อง 8” ที่เดิมออกอากาศอยู่บนระบบทีวีดาวเทียม เปลี่ยนมาออกอากาศในระบบดิจิทัลแทน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ปี 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้ บริษัทฯได้ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“อาร์เอสจะเป็นผู้ปฏิวัติการสร้างสรรค์ผลงานบันเทิง ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม”

#### พันธกิจ (Mission)

“อาร์เอสจะนำเสนอผลงานบันเทิงคุณภาพทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยทีมบุคลากรที่มีความเป็นเลิศ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ภายใต้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

#### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ปัจจุบันอาร์เอส ดำเนินธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม โดยธุรกิจสื่อมีส่วนที่ใหญ่ที่สุด ประกอบไปด้วย สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ โดยมี ช่อง 8 ดิจิทัลทีวีเป็นผู้นำ และยังมีช่องทีวีดาวเทียมต่างๆ อีก 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง 2 ช่อง YOU Channel ช่องสบายดีทีวี และช่อง Sun Channel โดยแต่ละช่องรายการของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่ดีทั้งในแง่ของผู้ชมและลูกค้าผู้ลงโฆษณา ทำให้ธุรกิจสื่อของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนผ่านบริษัทย่อยต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

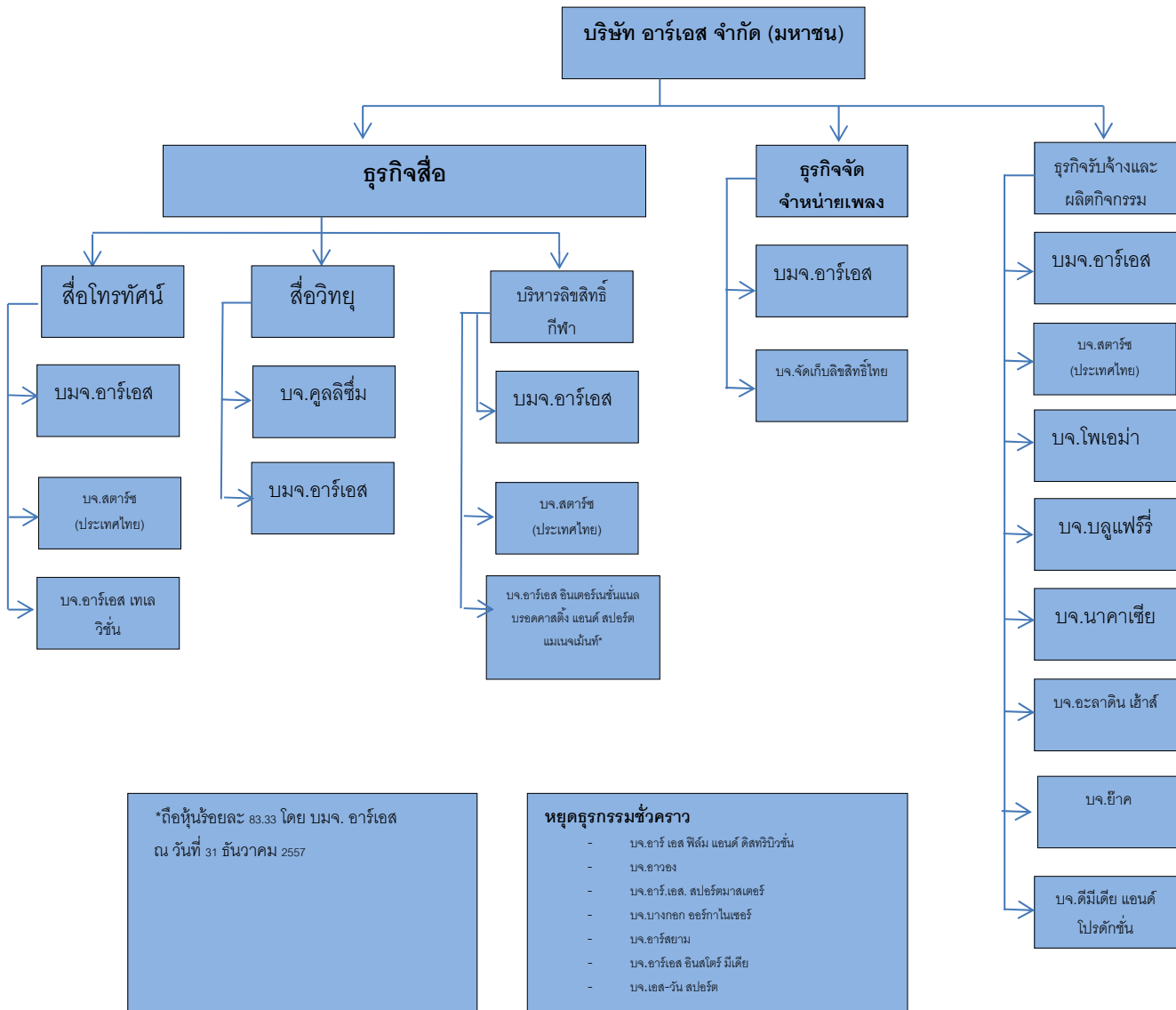
**บริษัทย่อยในเครือของบริษัท ที่ลงทุนเองร้อยละ 100 และดำเนินธุรกิจอยู่ ประกอบด้วย**

- บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
- บริษัท สตาร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท คูลลิซิม จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์
- บริษัท โฟเอมา จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท นาคาเซีย จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท ยีาค จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม

**บริษัทย่อยในเครือของบริษัท ที่ลงทุนเองร้อยละ 83.33 ประกอบด้วย**

- บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติง แอนด์ สपोर्ट แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรมด้านการกีฬา

โครงสร้างของบริษัทเป็นดังนี้



หมายเหตุ : กรณีที่ไม่ใช่บริษัทย่อย 100% กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนที่เหลือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอส ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

### โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	2555 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	2556 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	2557 (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
กลุ่มธุรกิจสื่อ	1,193.0	42%	1,986.3	57%	3,356.8	78%
กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง	883.2	31%	777.2	22%	457.8	11%
กลุ่มธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	718.8	26%	692.6	20%	458.5	10%
รายได้จากธุรกิจอื่น	17.4	1%	5.5	1%	33.3	1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,812.4</b>	<b>100%</b>	<b>3,461.5</b>	<b>100%</b>	<b>4306.5</b>	<b>100%</b>

### 2.1 ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของอาร์เอส ประกอบด้วย 2 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ

#### 2.1.1 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจที่วีดิทัศน์ช่อง 8 และโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวน 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง 2 ช่องสบายดีทีวี ช่อง YOU Channel และ ช่อง Sun Channel ซึ่งมีรูปแบบ คอนเสิร์ต และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้

#### ช่อง 8

ช่อง 8 คือช่องรายการวาไรตี้ ภายใต้คอนเสิร์ต เพื่อนคุณทุกที่ ทีวีของคน นำเสนอผลงานที่ตอบใจหทัยความต้องการของกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย ด้วยการผลิตและสร้างสรรค์ความบันเทิงแบบครบทุกรูปแบบ โดยวางคอนเสิร์ตให้เป็นฟรีทีวีที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายเพศและวัย คือ มีรายการที่

หลากหลาย โดยจุดแข็งของช่องจะอยู่ที่การนำเสนอละครใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก (First Run) โดยในปี 2557 ช่อง 8 มีละครใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ ดงดอกแก้ว สถาปนา ผัวชั่วครว ชิงรักหักสวาท และเมียเถื่อน

นอกจากนี้ยังมีรายการต่างๆในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ รายการข่าว “คุยข่าวช่อง8” และ “คุยข่าวยามเย็น” รายการข่าวบันเทิง “บันเทิง108” รายการทอล์กโชว์ “ปากโป้ง” รายการเรียลลิตี้โชว์ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” รายการประกวดร้องเพลง “ร้องแลกไลค์ ไทยแลนด์” รายการวาไรตี้ เกมส์โชว์ คอนเสิร์ตต่างๆ รวมไปถึงการนำภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ มาออกอากาศหมุนเวียนกันไปตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งละครใหม่และรายการต่างๆเหล่านี้ ได้สร้างกระแสความสนใจให้ทั้งผู้ชมและลูกค้าผู้ลงโฆษณาให้รู้จักช่อง 8 ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทั้งนี้สะท้อนได้จากเวทติ้งครองอันดับที่ 5 ในกลุ่มฟรีทีวี จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research เดือนธันวาคม 2557

### ช่อง สบายดีทีวี

ช่องสบายดีทีวีจับกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบเพลงไทย ในหลากหลายแนวเพลง ไม่เพียงแต่จำกัดเฉพาะเพลงลูกทุ่งเท่านั้น ยังมีเพลงแนวเพื่อชีวิต เพลงฮิตในอดีต เพลงเก่าหาฟังยาก เพลงสตริง รวมทั้งเพลงใต้ดินที่เปิดโอกาสให้คนทำเพลงได้มีที่เผยแพร่ผลงาน ภายใต้สโลแกน “เพลงไทยหลากหลายสไตล์ ดูสบายทั้งครอบครัว”

ด้วยจุดแข็งของช่องสบายดีทีวี ที่ดูแลการผลิตและบริหารคอนเทนต์เองภายใต้ค่ายเพลงอาร์สยาม จึงทำให้มีจุดแข็งในการนำเสนอรายการได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง สามารถดึงศักยภาพของศิลปินมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำและชื่นชอบกับคนหลากหลายกลุ่ม จึงทำให้ช่องสบายดีทีวี เป็นช่องที่สามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนานได้ตลอดทั้งวัน และสามารถสื่อสารถึงกันผ่านข้อความมือถือ (sms) และภาพหน้าจอ (display) ได้ตลอดเวลา

### ช่อง YOU Channel

ช่อง YOU Channel ช่องรายการที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “ช่องเพลงไทยสากลของคนทั้งชาติ” ประกอบด้วยรายการต่างๆ ทั้งรายการสดหลากหลายรสชาติ และรายการวาไรตี้ที่ชวนติดตาม เพื่อตอบใจทุกกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่มีหัวใจรักในเสียงดนตรีทุกเพศ ทุกวัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุระหว่าง 15 – 24 ปี และเป้าหมายรองคือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุระหว่าง 25-45 ปี นำเสนอในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินที่หลากหลาย การนำเสนอความ

บันเทิงในรูปแบบต่างๆ การสร้างกระแสนิยม โดยมีการสอดแทรกเนื้อหาสาระ เชิงสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสรรหาศิลปินหน้าใหม่ให้กับวงการ

## ช่อง 2

สถานีโทรทัศน์ช่อง 2 ที่วิวัฒนาการมาจากระดับ 1 ของเมืองไทย ที่มาพร้อมปรากฏการณ์ความบันเทิงแบบครบรส เต็มอารมณ์ ดรามามากที่สุด, บันเทิงเข้มข้นที่สุด และวาไรตี้หลากหลายที่สุด พร้อมนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพเข้าสู่กลุ่มผู้ชมทุกเพศ ทุกวัยทั่วประเทศ ตั้งแต่อายุ 15-49 ปี ที่ชื่นชอบความบันเทิงรสจัด จากเหล่าดารารับนำทัพเมืองไทย พร้อมการเกาะติดกับกระแสความเคลื่อนไหวที่เข้มข้น ร้อนแรง อยู่ในการติดตามรายงานของกองทัพสื่อมวลชนจากทุกสำนัก รวมไปถึงสื่อโปรโมทที่ครอบคลุม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการสนับสนุนจากเหล่าพันธมิตรมากมายที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดี

## ช่อง Sun Channel

ช่อง Sun Channel ช่องรายการภายใต้คอนเซ็ปต์ เอ็กซ์ตรีม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ วาไรตี้ (Extreme Entertainment Variety) ที่ประกอบด้วย กีฬา ข่าวดารา และความบันเทิง มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ วัยทำงานตอนต้นและกลุ่มผู้ใหญ่ที่รัก และชื่นชอบกีฬา ยังคงเน้นกลุ่มรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกสเปน เพื่อรองรับฐานผู้ชมคนรักกีฬาที่เหนียวแน่น ซึ่งเป็นจุดแข็งของอาร์เอสเพื่อให้ช่องนี้ได้ขยายฐานผู้ชมให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่ง ช่อง Sun Channel ได้มีการบรรจุรายการต่างๆ ไว้มากมาย อาทิเช่น รายการไฮไลต์ ลา ลีกา รายการคุยข้างสนาม รายการ ลา ลีกา เวิลด์ (La Liga World) และ รายการ ลา ลีกา โชนิว เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้อื่นๆ อีกมากมายเพื่อให้สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้ชมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น



## การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2557 อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตดิจิทัลทีวีประเภทธุรกิจจำนวน 24 ใบอนุญาต ทำให้มีคู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นมากมาย การแข่งขันเพื่อแย่งชิงสายตาคนดูและเม็ดเงินโฆษณาที่มีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต ซึ่งช่อง 8 ถือได้ว่าเป็นผู้เล่นรายใหม่ในดิจิทัลทีวีแต่เป็นช่องที่มีประสบการณ์ในการทำสื่อโทรทัศน์มาอย่างยาวนาน จากการศึกษาอยู่ในธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมมาก่อนเป็นระยะเวลามากกว่า 5 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความรู้ความสามารถ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้ถูกใจผู้ชมเป็นอย่างดี

ถึงแม้ว่าการเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีในประเทศไทยจะทำให้หลายฝ่ายต่างให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ชมหรือลูกค้าผู้ลงโฆษณาที่ต่างเทเม็ดเงินโฆษณาเข้ามาในอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวี แต่อย่างไรก็ตามในปัจจุบันผู้ชมส่วนใหญ่ ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ของประเทศยังคงรับชมช่องโทรทัศน์ผ่านทางทีวีดาวเทียม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงเล็งเห็นโอกาสและความสำคัญในธุรกิจทีวีดาวเทียม ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ จะนำช่อง 2 เพื่อให้ขึ้นแท่นผู้นำในธุรกิจทีวีดาวเทียมของประเทศไทย

## กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และจุดยืนทางการตลาด (positioning) ของรายการ

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

2) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

นอกจากกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน การออกแบบและผลิตรายการให้มีคุณภาพนั้น บริษัทฯ ยังได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวิทยุและตลาดเพลงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรในสังกัด เพลง และ คอนเทนต์ อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้ว ทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

3) กลยุทธ์การกำหนดรูปแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

การออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลาโฆษณาร่วมกับการทำกิจกรรมทางการตลาดควบคู่กันไป เพื่อเป็นการช่วยต่อยอดและสร้างการรับรู้แบรนด์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาดในแนวความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility) เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้าที่มีต่อผู้บริโภค โดยนำมาเสนอในรายการให้ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของสื่อโฆษณา ลงในหลายๆ รายการร่วมกัน เพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

4) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า ไม่เฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

5) กลยุทธ์การพัฒนา รูปแบบรายการเพื่อตอบสนองรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมและลูกค้า เพื่อเพิ่มความนิยมในตัวรายการ และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง

6) กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้กรจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวี ทำให้มีผู้เล่นรายใหม่มากขึ้น การแย่งชิงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ จึงเกิดขึ้นอย่างรุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีแผนการป้องกันความเสี่ยงโดยมีการเซ็นสัญญาบุคลากรต่างๆ ทั้งผู้เขียนบท ผู้กำกับ และนักแสดง ทั้งนี้ บริษัทฯยังมีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่

ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปิน นักแสดง ในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการคัดเลือกนักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต เป็นการจัดการโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต

## 2.1.2 ธุรกิจวิทยุ

บริษัทดำเนินธุรกิจผ่านระบบคลื่นความถี่ระบบ F.M. 93.0 MHz ภายใต้แบรนด์ COOL Fahrenheit 93 และ F.M. 88.5 ภายใต้แบรนด์ สบายดี เรดิโอ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานีวิทยุ	COOL Fahrenheit 93	สบายดี เรดิโอ
ผู้ให้สัมปทาน คลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลา ออกอากาศ	24 ชั่วโมง	24 ชั่วโมง
สัญญาณส่ง ครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
คอนเซ็ปต์	50 Minutes Music Freeze Your Mind	เพลงไทยหลากหลายสไตล์ ฟังสบายทั้งครอบครัว
กลุ่มผู้ฟัง เป้าหมายหลัก	นักศึกษา คนทำงาน อายุระหว่าง 20-34 ปี	นักศึกษา คนทำงาน อายุ 15-45 ปี

### สถานีวิทยุ COOL Fahrenheit 93 (F.M. 93.0 MHz)

COOL Fahrenheit 93 ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยยังคงเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างขึ้น จนทำให้ในปัจจุบัน COOL Fahrenheit 93 ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่ชัดเจน และความนิยมในการรับฟังไว้ได้ จนสามารถครองความนิยมในอันดับสูงของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจ ของ AGB Nielsen Media Research ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต่อไป

## รูปแบบของรายการวิทยุ

### COOL Fahrenheit 93

COOL Fahrenheit 93 คลื่นที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว EASY LISTENING ที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุดและเป็นรายการวิทยุคลื่นแรกที่สร้างปรากฏการณ์การนำเสนอเพลงเพราะต่อเนื่องมากที่สุด 50 นาที “50 Minutes Music Freeze your mind” โดยทุกซบเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรรจากผลสำรวจความนิยมของผู้ฟังอย่างแท้จริง พร้อมด้วยทีมคุณเจมีอาซีพีที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนฟัง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ COOL Fahrenheit 93 เป็นคลื่นอันดับ 1 บนหน้าปัดวิทยุของคนทำงานอย่างเป็นเอกฉันท์จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง

ด้วยเหตุนี้ COOL Fahrenheit 93 จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมจากการสำรวจความนิยมบนหน้าปัด ของ AGB Nielsen Media Research และได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องยาวนานกว่า 10 ปี ตั้งแต่ปี 2545 จนกระทั่งปัจจุบันนี้ (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2557) ในกลุ่มรายการวิทยุประเภท Easy listening ของกลุ่มคนทำงาน (20 – 34 ปี)

### สบายดี เรดิโอ (F.M.88.5 MHz)

อาร์สยาม ดำเนินการผลิตรายการวิทยุเพื่อเป็นช่องทางหลักในการโปรโมทคอนเทนต์ของค่ายเพลง ควบคู่ไปกับธุรกิจสื่อวิทยุ ทั้งคลื่น 1 สถานี โดยออกอากาศผ่านคลื่นความถี่ระบบ F.M. จำนวน 1 คลื่น ได้แก่ คลื่น สบายดี เรดิโอ โดยเน้นการหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา และการผลิตอีเวนต์

สบายดี เรดิโอ ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเพื่อธุรกิจหลักในการโปรโมทคอนเทนต์ของค่าย ควบคู่ไปกับธุรกิจสื่อวิทยุ โดยเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการฟังนานขึ้น จนทำให้ในปัจจุบัน สบายดี เรดิโอ เป็นสถานีวิทยุที่ครองใจ และสามารถครองความนิยมในอันดับสูงของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงให้ความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง

## รูปแบบของรายการวิทยุ

### สบายดี เรดิโอ

สบายดี เรดิโอ เป็นสถานีที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังอย่างต่อเนื่องอันหลาม เป็นรายการวิทยุที่สร้างให้คนฟังทุกคนอารมณ์ดี กับเพลงฮิตหลากหลายสไตล์ และกิจกรรมความบันเทิงแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หลากหลายแนว ดังคำกล่าวที่ว่า “สบายดี เรดิโอ คลื่นเพลงฮิต ไม่ติดกรอบ”

ทั้งในเรื่องของบทเพลงที่เน้นเปิดเพลงไทยหลากหลายสไตล์โดยไม่จำกัดรูปแบบ ไม่จำกัดแนว แต่ทุกเพลงจะต้องเป็นเพลงไทยยอดนิยม ที่ผ่านการคัดสรร ดีดชาร์ต หรือมียอดดาวน์โหลดสูงสุดทั้งสิ้น พร้อมด้วยทีมดีเจมืออาชีพอารมณ์ดีที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนฟัง รวมไปถึงกิจกรรมหลากหลาย ที่ให้ผู้ฟังได้ สุขกายสบายดี มีชีวิตชีวาตลอดเวลา ทั้ง คอนเสิร์ต ท่องเที่ยว เล่น ปาร์ตี้ การกินดีอยู่ดี มีโชค ๆ ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ ทำให้เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มแฟนคลับเก่า และขยายกลุ่มแฟนคลับใหม่อย่างต่อเนื่องใกล้ชิดตลอดเวลา ส่งผลให้ สบายดี เรดิโอ ได้รับความรักและการยอมรับ และผู้ฟังมีความภักดีในแบรนด์ (Loyalty) มาโดยตลอด

ด้วยเหตุนี้ สบายดี เรดิโอ จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมจากการสำรวจความนิยมบนหน้าปัดของ AGB Nielsen Media Research และได้รับความนิยมในอันดับต้นๆ ตั้งแต่เปิดสถานีมาเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2554 จนกระทั่งปัจจุบัน ในกลุ่มรายการวิทยุระดับ นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน (15 – 45 ปี)

### การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบันถึงแม้ว่ากลุ่มผู้ฟังจะมีพฤติกรรมการฟังเพลงผ่านวิทยุน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม ยอดผู้ฟังที่มีการฟังเพลงออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และอุปกรณ์สมาร์ทโฟน นั้นมีมากขึ้น โดย COOL Fahrenheit 93 และ สบายดี เรดิโอ ได้มียอดผู้ฟังที่ฟังเพลงผ่านทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงช่องทางติดต่อสื่อสารยอดติดตาม (Follow) ยอดการรับชม (View) ผ่านทางโซเชียลมีเดียก็เพิ่มขึ้นตามลำดับ

การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุยังคงมีอยู่สูงเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าจะเลือกซื้อเวลาโฆษณาจากรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงเป็นปัจจัยหลัก แต่ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ด้านราคานี้ก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้น หรือ ได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะจูงใจให้ลูกค้าเห็นว่าคุ้มค่ากับเงินที่ใช้ไปสูงที่สุด

## กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์นโยบายความคุ้มค่า (Value for money) เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณา ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลาโฆษณา ร่วมกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการขายอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นของธุรกิจวิทยุที่ต้องการสร้างความแตกต่างของรายการให้เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งต่อคลื่นวิทยุและต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และต่อการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ และคลื่น ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ โดยการเข้าร่วมเป็นสื่อพันธมิตร (Media Partner) ให้กับกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ทำร่วมกันระหว่างรายการและผู้ฟัง

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯ จะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรมและในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังใช้ศักยภาพของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรายการวิทยุในสังกัด และกิจกรรมของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์และการโฆษณาในสื่ออื่นๆ เช่น รายการโทรทัศน์, นิตยสาร, สื่อกลางแจ้ง, สื่อเคลื่อนที่ ฯลฯ อีกด้วย

3) กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้ที่อยู่ในสายงานวิทยุมาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อวิทยุเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุด และการเลือกซื้อเวลาโฆษณาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ บริษัทฯ มีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณา เช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1. นักจัดรายการวิทยุ และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ของวงการวิทยุโดยนักจัดรายการวิทยุแต่ละคนจะต้องเพิ่มศักยภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจะต้องมีเรื่องของความรู้เบื้องต้นทางการตลาด และรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนักจัดรายการ จะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสร้างค่านิยมให้แก่สถานี โดยต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ฟังและมีความรู้เกี่ยวกับเพลงและหลักการทางการตลาดในเบื้องต้นเป็นอย่างดี อีกทั้งยังต้องผ่านการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อสามารถใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ทันสมัยได้อย่างคล่องตัว สามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย และปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการภาคสนามในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย

### 2. ระบบการออกอากาศ

บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศมากที่สุด

## 2.2 ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง

ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงของอาร์เอส มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร ครอบคลุมขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การทำงานเพลง การทำการโปรโมท การวางกลยุทธ์สื่อ และการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ทั้งในแง่ตัวศิลปิน ตัวงานเพลง ในรูปแบบทั้งดิจิทัลคอนเทนต์ และการขายแผ่นเพลง โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) การวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง (Business Model) เนื่องจากอาร์เอส มีศิลปินจำนวนมากทำให้สามารถผลิตผลงานเพลงได้หลากหลายเพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่มและสามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การทำงานเพลงจะเริ่มต้นจากการนำเสนอแนวความคิด คอนเซ็ปต์ของงาน และกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายต่อคณะกรรมการบริหารธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง (Music Business Management Board) เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ โดยแผนการผลิตแต่ละเพลงจะแตกต่างกันไปตามประเภท และประมาณการยอดขายของแต่ละเพลงเป็นสำคัญ หลังจากนั้นการทำงานเพลงจะดำเนินการอย่างอิสระโดยทีมงานในแต่ละค่ายเพลง

โดยที่ทีมงานจะดำเนินการทั้งแผนการประชาสัมพันธ์ การวางกลยุทธ์การโปรโมท และนำมาประสานงานร่วมกับหน่วยงานจัดจำหน่าย เพื่อให้ผลงานที่ออกมาผ่านการวางแผนและการกลั่นกรองทุกขั้นตอน ดังนั้นคุณภาพของผลงานจะตรงกับความต้องการและกระแสมนิยมของตลาดในปัจจุบัน

2) การวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลสินค้าเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ ทำให้การผลิตผลงานแต่ละชุดเป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมียอดขายเป็นไปตามการคาดการณ์

3) การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ ทั้งสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ทั้งทางเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลงานมีประสิทธิภาพ และเป็นการใช้สื่อที่มีอยู่ทั้งหมดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4) การมีระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สามารถกระจายสินค้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทั้งในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์และ แผ่นเพลงมีการติดตามการทำงาน และบริหารระบบการจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด

5) การบริหารจัดการลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัท

6) การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของกลุ่มอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา

โดยที่การประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง มีรายได้หลักจาก 3 แหล่งดังนี้

1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดเพลง (Download) การดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าผ่านทางโทรศัพท์ (Ring tone) การเลือกซื้อเพลงรอสายผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Back Tone) การดาวน์โหลดเพลง (Full Song) ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น iTunes หรือผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (WAP) การฟังเพลงในรูปแบบ Online Streaming ผ่านระบบ Deezer การฟังเพลงและดูมิวสิกวิดีโอออนไลน์ผ่าน Youtube และในปี 2558 บริษัทฯ กำลังเตรียมเข้าร่วมกับแพลตฟอร์มพันธมิตรที่มีศักยภาพอีกมากมาย



2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบของซีดีเพลง (CD), MP3 ทั้งในรูปแบบการรวมฮิตซิงเกิ้ลใหม่และการรวมฮิตเพลงเก่าในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงวีซีดี (VCD) และ ดีวีดี (DVD) บันทึกภาพการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างๆ ทั้งเพลงไทยสากลและลูกทุ่ง

3) รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลง โดยบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (Thai Copyright Collection CO., LTD.) เป็นบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

### ศิลปินนักร้องในสังกัด (Artist /Singer)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วยศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ตัวอย่างศิลปินในอาร์เอส ได้แก่

ศิลปินเพลงไทยสากล เช่น โฟร์ – มด, ทรี ทู วัน, ธามไท, เนโกะ จัมป์, ชนมจีน, หวาย, เอก สุระเชษฐ์, Alarm 9, เล้าโลม, คาราเมล, เคลิ้ม เป็นต้น

ศิลปินเพลงไทยลูกทุ่ง เช่น ไบเตย อาร์สยาม, จ๊ะ อาร์สยาม, กุ้ง สุธิราช, กระแต อาร์สยาม, บ่าววี หลวงไก่, หลิง ธิติกานต์ และ จินตหรา พูนลาภ เป็นต้น

### การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการฟังเพลงที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีตัวแปรที่สำคัญคือการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของอุปกรณ์สมาร์ทโฟน (Smartphone) ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ และฟังเพลงบนอุปกรณ์สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น และผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าประเภทแผ่นเพลงลดลง ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น ต้องมีช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงโดยไม่จำเป็นจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นเพลงเสมอไป

นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง ที่เกิดขึ้นอย่างกว้างขวางผ่านทางระบบออนไลน์หรือระบบดิจิทัล เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงช่องทางการดาวน์โหลดไฟล์ดิจิทัลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ซึ่งธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงทั่วโลกมีแนวโน้มหดตัวลงทุกปี โดยเฉพาะการลดลงของรายได้จากการขายแผ่นเพลง ทำให้บริษัทผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงรายย่อยหรือค่ายเพลงขนาดเล็กดำเนินธุรกิจได้ยาก บางครั้งถึงขั้นต้องปิดกิจการไป

อย่างไรก็ดีในปี 2557 นี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงครั้งใหญ่ โดยมีการควบรวมธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงสตริงและเพลงลูกทุ่งมาไว้ด้วยกัน อยู่ภายใต้ผู้บริหารคนเดียว และใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนบางส่วนลง รวมถึงบริษัทฯ ยังได้มีการลดจำนวนสินค้าคงคลังของแผ่นเพลง เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอีกด้วย

### 2.3 ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และการบริหารศิลปิน

#### การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด

ประเภทของธุรกิจการแสดง และ กิจกรรมการตลาด เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า มีการจัดสรรงบประมาณในแง่ของกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (Below the line) มากขึ้น

อาร์เอสมีความเชี่ยวชาญในการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด ผลิตผลงานได้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้าที่ลงทุนในสื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ประเภทการแสดง และ อีเวนต์ โดยมีการเสนอแผนงาน รูปแบบสื่อกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวได้

#### กิจกรรมการตลาด

สำหรับธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต และ กิจกรรมการตลาด ในประเทศไทยจะจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทประเภท จัดงานแสดง (Presentation) และผู้รับจ้างจัดอีเวนต์ (Event Organizer) ที่ให้บริการรับจัด อีเวนต์ทั่วไปให้กับสินค้าและบริการ

2. กลุ่มบริษัทประเภท ผู้สนับสนุนอีเวนต์ระดับท้องถิ่น (Local Event Promoter) ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยเป็นผู้ลงทุนในการทำตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่นๆ ในประเทศ

3. กลุ่มบริษัทประเภท ผู้สนับสนุนอีเวนต์ระหว่างประเทศ (International Event Promoter) ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยผู้ลงทุน และให้บริการในการทำแผนตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่น โดยเป็นผู้คัดสรรงานเพื่อมาทำตลาดในประเทศ

การจัดคอนเสิร์ต และ กิจกรรมการตลาดในประเทศไทย มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการ ทั้งบริษัทที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เป็นจำนวนมาก แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจนี้ก็มีโอกาสทางด้านธุรกิจสูง เนื่องจากแผนการตลาดส่วนใหญ่ของสินค้าต่างๆ จะจัดสรรงบประมาณของ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย เพิ่มขึ้นทุกๆ ปีเช่นกัน

อาร์เอสเป็นบริษัทบันเทิงขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต และกิจกรรมการตลาด เนื่องจากมีศิลปิน นักร้อง ที่ได้รับความนิยมอยู่ในสังกัดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีธุรกิจสื่อครบวงจร ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด กับบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การบริหารศิลปิน

เนื่องจากอาร์เอสดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจรมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน พบว่ามีศิลปินนักแสดงในสังกัดมากมาย ซึ่งศิลปินและนักแสดงเหล่านี้ถือเป็นสินทรัพย์ของอาร์เอส ที่สร้างมูลค่าและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรอื่นๆ รวมทั้งการรับงานหลังจากออกอัลบั้มและโปรโมทผลงานเพลงจนเป็นที่นิยมแล้ว

การบริหารศิลปิน คือ การจัดการงานต่างๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ตัวศิลปิน มุ่งเน้นในการสร้างงานเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับศิลปินในสังกัด นอกเหนือจากการออกผลงานเพลงหรือผลงานแสดงตามปกติ โดยผลงานเหล่านี้จะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนให้ภาพลักษณ์ของศิลปินดีขึ้นหรือชัดเจนขึ้น ซึ่งงานที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่ การจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานโชว์ตัว ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง เดินแบบ สัมภาษณ์ เล่นกีฬา ฯลฯ งานจ้างแสดงเพื่อเก็บบัตรเข้าชมในลักษณะล๊อว์ การรับจ้างผลิตงานตามความต้องการของลูกค้า และงานพีรเซนต์

### การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ใช้ทั้งกลยุทธ์ Mass Customization Strategy และ กลยุทธ์การตอบสนองลูกค้าเฉพาะราย (Customization Strategy) เป็นกลยุทธ์หลักในการทำงาน (ขึ้นอยู่กับประเภทของการผลิตและการบริการ) โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า (Direct Customer) เป็นหลัก แต่ก็ไม่ละเลยลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณา (Advertising Agency) ทั้งนี้ในการนำเสนองานให้กับลูกค้าผ่านทางบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้าได้มองเห็นว่างานที่บริษัทฯ นำเสนอนั้น เป็นเครื่องมือ

ทางการตลาด (Marketing Tool) ที่จะทำให้ลูกค้าแต่ละรายประสบความสำเร็จในวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ของลูกค้าทุกรายโดยอาศัยหลักการของการตลาดภาคบันเทิง (Entertainment Marketing) ในการเข้าถึงผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการศิลปิน โดยให้ศิลปินสามารถรับงานเองได้ โดยราคาค่าจ้างต้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ และศิลปินต้องหักส่วนแบ่งกลับมาให้บริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการนี้ ทำให้ศิลปินมีงานและรายได้เพิ่มมากขึ้น และการบริหารจัดการเกิดความคล่องตัวมากขึ้น

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ประเมินว่า ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มีดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

อุตสาหกรรมเพลงได้รับผลกระทบหลักจากการละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานเพลงในหลากหลายรูปแบบ เช่น การจำหน่ายแผ่นเพลง (CD,VCD,DVD,MP3) แบบละเมิดลิขสิทธิ์ การดาวน์โหลดเพลงจากเว็บไซต์ที่ไม่ได้รับอนุญาต การนำคอนเทนต์เพลงไปหารายได้ของผู้ประกอบการผ่านการให้บริการร้านค้าคาราโอเกะ การจัดกิจกรรม และงานแสดงคอนเสิร์ตต่างๆ เป็นต้น ซึ่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ส่งผลให้รายได้ของส่วนงานเพลงไม่สะท้อนปริมาณการบริโภคที่แท้จริง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว และแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น การเปลี่ยนรูปแบบการขายสินค้าประเภทซีดีเพลง เป็นไฟล์ digital มากขึ้น การเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อ การพัฒนาระบบดิจิทัล และช่องทางการดาวน์โหลดคอนเทนต์ให้สามารถใช้บริการได้โดยง่าย การปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ และเพิ่มบริการใหม่ๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ได้จัดให้มีการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากภาครัฐในการบังคับใช้กฎหมายเข้าดำเนินการกับผู้ประกอบการที่กระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้าของบริษัทฯ

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

##### 3.2.1 สัมปทานธุรกิจวิทยุ

โดยปกติการทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงสถานีวิทยุมีระยะเวลาประมาณ 2 ปี ซึ่งหากบริษัทฯไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเวลาออกอากาศดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ หมายรวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งอาจทำให้บริษัทฯได้รับเงื่อนไขที่ด้อยลงไปจากเดิม นอกจากนี้ การแสวงหาเวลาออกอากาศใหม่เพื่อทดแทนอาจทำให้บริษัทฯสูญเสียประโยชน์จากความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่า จากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯเป็นผู้ประกอบการรายสำคัญในธุรกิจ ได้รับความมาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทานจะทำให้บริษัทฯ

ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาเช่าได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯจะมีการพิจารณาถึงมูลค่าในการต่ออายุสัญญาสัมปทาน โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การต่ออายุสัมปทานดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัมปทานดังกล่าว

### 3.2.2 สัมปทานธุรกิจทีวีดาวเทียม

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อจัดระเบียบผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีให้เข้าสู่กลไกการค้ากับดูแล โดย กสทช. จะออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการเป็นคราวๆ ในขั้นแรกใบอนุญาตจะมีอายุ 1 ปี หลังจากนั้นจะพิจารณาต่อใบอนุญาตให้อีกคราวละไม่เกิน 2 ปี โดย กสทช. ได้นำหลักเกณฑ์เรื่องร้องเรียนการกระทำผิดเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม หรือ การโฆษณาที่ผิดกฎหมาย หรือ การกระทำอันเป็นการขัดหรือแย้งกับการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการ รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่ทาง กสทช. จะออกเพิ่มเติมในอนาคต มาเป็นพื้นฐานในการพิจารณาต่อใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการกิจการแต่ละราย ซึ่งการได้รับใบอนุญาตเป็นคราวๆ และแต่ละคราวมีอายุการประกอบการระยะสั้นอาจเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ การวางแผนการผลิต และการสร้างรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะสามารถได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

### 3.3 ความเสี่ยงจากการออกประกาศ หลักเกณฑ์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งในระบบภาคพื้นดินซึ่งส่งสัญญาณแบบดิจิตอล (Digital Terrestrial Television) และ ระบบดาวเทียม (Satellite Television) ซึ่งกิจการโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นกิจการสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างมาก เพราะเป็นการสื่อสารที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึงมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ดังนั้นการประกอบกิจการโทรทัศน์จึงต้องดำเนินภายใต้กฎหมายเป็นสำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทการกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ของประเทศไทย คือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ อาทิเช่น การกำกับดูแล

เนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการ เพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การโฆษณา เป็นต้น ณ ปัจจุบันประกาศ กสทช. ยังมีออกมาอย่างต่อเนื่องตามแนวนโยบายของ กสทช. และตามสภาพปัญหาของการประกอบกิจการ ดังนั้น การออกประกาศต่างๆของ กสทช.จึงยังเป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบกิจการ โทรทัศน์ทุกรายเช่นเดิม กฎเกณฑ์ต่างๆที่จะออกมาควบคุมการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ของบริษัทจึงยังไม่เสถียร และต้องใช้เวลาก่อร่างสร้างเพื่อให้เห็นกฎเกณฑ์ที่ออกมาบังคับทั้งหมดก่อนว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทหรือไม่เพียงใด อันจะสะท้อนเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้

### 3.4 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น จากการเริ่มออกอากาศของทีวีดิจิตอลประมาณช่วงกลางปี 2557 รวมถึงช่องรายการต่างๆมากมายที่มีอยู่บนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น จะเห็นได้จากการที่ผู้ประกอบการของแต่ละช่องมีการปรับผังรายการใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของรายการที่น่าสนใจ เพื่อช่วงชิงเรทติ้งจากผู้ชมรายการและเม็ดเงินโฆษณาในตลาด บริษัทเอเยนซีโฆษณาจะมีตัวเลือกในการลงโฆษณามากขึ้น โดยมี “เรทติ้ง” และ “ความคุ้มค่าของราคา” เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาลงโฆษณาเป็นผลให้การขายเวลาโฆษณายากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาของบริษัทที่มีประสบการณ์การทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารช่องทีวีดาวเทียมของตัวเองมาเป็นเวลานาน มีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายชัดเจน มีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งด้วยรูปแบบที่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมรายการ มีบุคลากรและทีมงานที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่างๆเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามรับชมอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ช่องทีวีดาวเทียมของบริษัทติดอยู่ในอันดับต้นๆจากการจัดอันดับช่องทีวีดาวเทียมจาก AGB Nielsen Media Research (บริษัทสำรวจและวิจัยตลาดที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก) จะช่วยให้บริษัทสามารถช่วงชิงและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

### 3.5 ความเสี่ยงจากโครงการขนาดใหญ่ที่ได้มาเป็นครั้งคราว

บริษัทมีแผนงานการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางโครงการที่บริษัทได้มา จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจมีความเสี่ยงหากไม่สามารถบริหารรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งอาจมาจากหลายสาเหตุ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค กระแสความนิยมต่างๆ ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงมากขึ้น ตลอดจนอาจมีการบอกเลิกสัญญา หรือ การเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดกระบวนการในการพิจารณาก่อนการลงทุน

ประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อผูกพันใดๆจะมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกันพิจารณาเพื่อความปลอดภัยครบถ้วน ตลอดจนกำหนดให้มีการวางแผนและการเตรียมงานล่วงหน้า นอกจากนี้ หากเป็นโครงการขนาดใหญ่มากจะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าว



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มอาร์เอส) แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

##### 4.1 ที่ดิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากบริษัท เซซุโซติ คักดี จำกัด โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในหัวข้อเรื่อง รายการระหว่างกัน นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการเช่าที่ดินจากบุคคลอื่นนอกกลุ่มดังรายละเอียดต่อไปนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า / เดือน (ล้านบาท)
เลขที่ 431/2-5 ซอย ลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.	บมจ. อาร์เอส	3 ปี (ส.ค.57 – ก.ค.60)	0.41

##### 4.2 อุปกรณ์

อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีดังนี้

บริษัท	อุปกรณ์และเครื่องจักร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีปี 2557 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. บมจ. อาร์เอส	อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง และ อุปกรณ์ศูนย์ถ่ายทอด	เจ้าของ	77.14	ไม่มี
2. บจ. คลูลิซิม	อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง	เจ้าของ	4.20	ไม่มี
3. บจ. ย้ายค	อุปกรณ์ศูนย์ถ่ายทอด	เจ้าของ	1.92	ไม่มี

### 4.3 คลังสินค้า

คลังสินค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีดังนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า/ค่าบริการ ต่อเดือน (ล้านบาท)
เลขที่ 9/102 ถนน พหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี	บมจ. อาร์เอส	1 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน มกราคม 2558)	0.20
2. อาคาร B9 เลขที่ 9/26 ถนนพหลโยธิน ตำบล คลองหนึ่ง อำเภอคลอง หลวง จังหวัดปทุมธานี	บจ. สตาร์ช (ประเทศไทย)	1 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน ธันวาคม 2557)	0.10

### 4.4 สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าสถานีวิทยุจากหน่วยงานราชการและบริษัท  
ภายนอก ตามรายละเอียดดังนี้

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเวลาตามสัญญา
1. F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 มกราคม 57 – 31 ธันวาคม 58
2. F.M. 88.5 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 มกราคม 57 – 31 ธันวาคม 58
3. F.M. 91.5 MHz	สถานีวิทยุเสียงศูนย์การทหารม้า	1 มีนาคม 56 – 31 ธันวาคม 57

#### 4.5 สัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ผู้ให้บริการ	ช่วงเวลาตามสัญญา
1. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	สิ้นสุดวันที่ 16 มิถุนายน 71
2. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 56 – 1 กรกฎาคม 66
3. บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	25 เมษายน 57 – 24 เมษายน 60
4. บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 57 – 1 สิงหาคม 58
5. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 57 – 31 กรกฎาคม 58

#### 4.6 เครื่องหมายการค้า/บริการ

“บริษัทฯ”จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ “RS” จำนวน 2 แบบ โดยวันที่จดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้า/บริการของ“บริษัทฯ” ได้แก่ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2548 และ 2 กุมภาพันธ์ 2550 โดยเครื่องหมายฯแต่ละแบบมีกำหนดอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน ทั้งนี้เครื่องหมายการค้า/บริการที่หมดอายุ บริษัทฯได้ทำการต่ออายุตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ย่อยทุกบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแยกแต่ละบริษัท

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญและไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดย ปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อบริษัท : บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ”
- ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอสประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลงเพลง และ ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 419 /1 ซอยลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร 15 กรุงเทพมหานคร 10900
- ทะเบียนเลขที่ : 0107546000016
- โฮมเพจบริษัท : [www.rs.co.th](http://www.rs.co.th)
- โทรศัพท์ : 02-511-0555
- โทรสาร : 02-511-2324
- ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2557 1,026,000,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2557 1,022,346,046 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,022,346,046 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62  
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : 02-229-2800 โทรสาร : 02-654-5427  
Website: [www.tsd.co.th](http://www.tsd.co.th)
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด  
เลขที่ อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้อง ปี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ 138  
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 02-634-2484-6 โทรสาร 02-634-2668  
Website: <http://www.karinaudit.co.th>

ที่ปรึกษากฎหมาย : สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
ถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 15 เลขที่ 419/1 แขวงจอมพล  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ 02-511-0555  
โทรสาร 02-938-5622

## 6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
1.บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 ถนน ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-9388000 โทรสาร 02-9385583	ธุรกิจจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.99
2.บริษัท สตาร์ช (ประเทศไทย) จำกัด	419/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-9021933 ,02-5110555 โทรสาร 02-9385621	ธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์และรับจ้าง จัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	200,000,000 บาท	200,000,000 บาท	99.99
3.บริษัท โฟเอม่า จำกัด	203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 ถนน ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	99.99

4.บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด	419/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.98
5.บริษัท นาคาเซีย จำกัด	431/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-511-2324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	4,000,000 บาท	4,000,000 บาท	99.99
6.บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด	431/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.99
7.บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	99.93



8.บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด	419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	37,000,000 บาท	37,000,000 บาท	99.99
9.บริษัท ย็อค จำกัด	431/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-9385630-2 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	2,500,000 บาท	2,500,000 บาท	99.98
10.บริษัท คูลินซิม จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-9385694	ธุรกิจผลิตรายการ วิทยุ	หุ้นสามัญ	25,000,000 บาท	25,000,000 บาท	99.99
11.บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	431/4 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์	หุ้นสามัญ	200,000,000 บาท	200,000,000 บาท	99.99

12.บริษัท อาร์เอส อินสเตริมีเดีย จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจสื่อในห้าง โมเดิร์นเทรด	หุ้นสามัญ	30,000,000 บาท	30,000,000 บาท	65.00
13.บริษัท เอส-วัน สปอร์ต จำกัด	1706 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555	ธุรกิจกีฬา	หุ้นสามัญ	15,000,000 บาท	15,000,000 บาท	99.99
14. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจ मेंท์ จำกัด	419/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ กีฬา	หุ้นสามัญ	150,000,000 บาท	150,000,000 บาท	83.33
15. บริษัท อาร์ เอส फिल्म แอนด์ ดิสทริ บิวชั่น จำกัด	203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 ถนน ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.99
16. บริษัท อวอง จำกัด	431/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัด กิจกรรม	หุ้นสามัญ	4,000,000 บาท	4,000,000 บาท	99.98

17.บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	4,500,000 บาท	4,500,000 บาท	75.98
18. บริษัท บางกอก ออร์กาโนเซอร์ จำกัด	419/2 อาคารเซจูไฮติคัลดี ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-5110555 โทรสาร 02-5112324	ธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	3,000,000 บาท	3,000,000 บาท	99.98

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

## ส่วนที่ 2

## การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

## 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,026,000,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 1,022,346,046 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,022,346,046 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ	คิดเป็นร้อยละ
1	กลุ่ม เซชชูโชติศักดิ์*	389,465,000	38.09
2	กลุ่ม วณิชวรากิจ **	130,846,500	12.79
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	81,090,937	7.93
4	นายสันติ โกวิทจินดาชัย	24,650,000	2.41
5	นายชาญยุทธ์ เหล่ารัตเดชา	19,100,000	1.86
6	SIX SIS LTD	18,468,240	1.80
7	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	17,700,000	1.73
8	นายชัยรัตน์ โกวิทจินดาชัย	13,000,000	1.27
9	นายวิโรฒ ทศศิลาพร	7,100,000	0.69
10	นายเกษม งามเอกเอื้อ	6,560,000	0.64

หมายเหตุ \* กลุ่มเซชชูโชติศักดิ์ ได้แก่

1. นายสุรชัย เซชชูโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 388,900,000หุ้น คิดเป็นร้อยละ 38.04
2. นายเซชชู เซชชูโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 565,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.05

\*\* กลุ่มวณิชวรากิจ ได้แก่

1. นายไสรรัตน์ วณิชวรากิจ ถือหุ้นจำนวน 113,052,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.05

2. นายโยธิน วณิชวรากิจ ถือหุ้นจำนวน 13,110,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.28
3. นายชัยทัต วณิชวรากิจ ถือหุ้นจำนวน 4,575,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.45
4. นายสุกฤต วณิชวรากิจ ถือหุ้นจำนวน 107,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.01

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (กลุ่มผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือ ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท)

### 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 2 (RS-W2)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	140,000,269 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	140,000,269 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุด ทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 และรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้น สามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท ทั้งนี้ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิอาจ เปลี่ยนแปลงในภายหลัง ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้

อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 4 ปี นับจากวันที่ออก (วันที่ออกคือวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 วันที่ครบกำหนดและวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิได้พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 20 พฤษภาคม 2557)

ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และธันวาคม ของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557

โดยมีรายละเอียดการใช้สิทธิแต่ละครั้งดังนี้

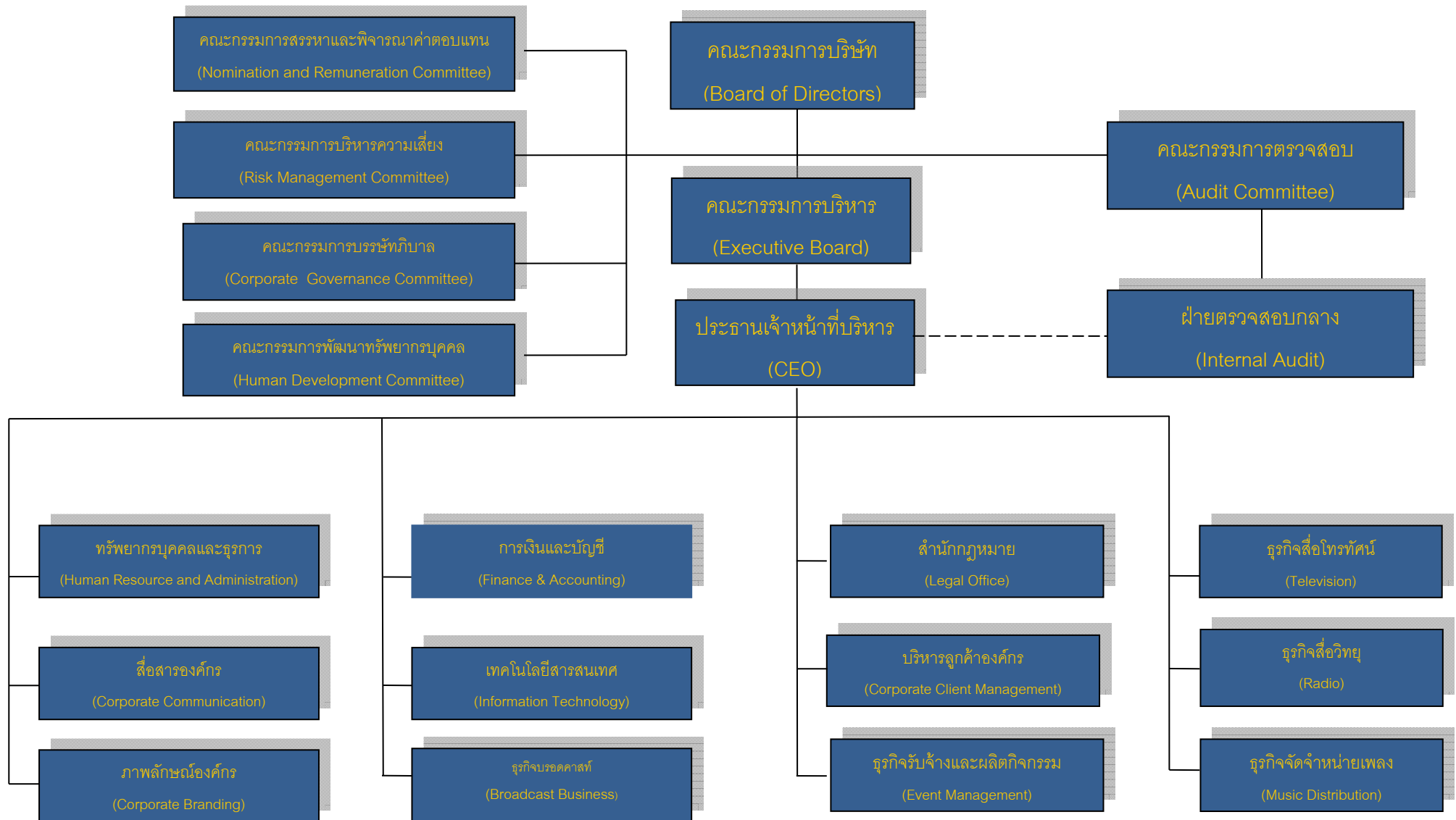
รายละเอียดใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 2 (RS-W2)	จำนวน (หน่วย)
ครั้งที่ 1 วันที่ 30 มิถุนายน 2554 จำนวนผู้ใช้สิทธิ -ไม่มี- ราย	-
ครั้งที่ 2 วันที่ 30 ธันวาคม 2554 จำนวนผู้ใช้สิทธิ -ไม่มี- ราย	-
ครั้งที่ 3 วันที่ 29 มิถุนายน 2555 จำนวนผู้ใช้สิทธิ - 2 - ราย	38,000
ครั้งที่ 4 วันที่ 28 ธันวาคม 2555 จำนวนผู้ใช้สิทธิ - 10 - ราย	9,065,700
ครั้งที่ 5 วันที่ 28 มิถุนายน 2556 จำนวนผู้ใช้สิทธิ - 29 - ราย	62,108,688
ครั้งที่ 6 วันที่ 27 ธันวาคม 2556 จำนวนผู้ใช้สิทธิ - 25 - ราย	15,821,612
ครั้งที่ 7 วันที่ 19 พฤษภาคม 2557 จำนวนผู้ใช้สิทธิ - 285 - ราย	52,657,618

ทั้งนี้ มีผู้มาใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 139,691,618 หน่วย และมีผู้ที่ไม่มาใช้สิทธิจำนวน 308,651 หน่วย ซึ่งมีผลทำให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่มาใช้สิทธิในครั้งสุดท้าย (วันที่ 19 พฤษภาคม 2557) จะพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

#### 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาขออนุมัติไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

## 8. โครงสร้างการจัดการ





โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการรวมทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. นายสุรชัย เศษฐไชยศักดิ์       | ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร  |
| 2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล       | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเลขานุการบริษัท |
| 3. นายตามพ์ นานา                 | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาล   |
| 4. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์       | กรรมการบริษัท   |
| 5. นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ | กรรมการบริษัท   |
| 6. นายโสรัตน์ วนิชวรากิจ         | กรรมการบริษัท   |
| 7. นายพิศิษฐ์ ด้ชฌาภิรมย์        | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน   |
| 8. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย        | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  |
| 9. รศ. วิทยา ด้านธำรงกุล         | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  |

## นิตยสารกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน\*\*/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน\*\*\* หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้
  - (ก) ลักษณะความสัมพันธ์

ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่า

อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ  $\geq 20$  ล้านบาท หรือ  $\geq 3$  % ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนั้นด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยามีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ ( แบบ filing ) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯจะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ ( collective decision ) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรง

ตำแหน่งดังกล่าว และคำตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

**หมายเหตุ**

\* ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

\*\* กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

\*\*\* บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

**กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท**

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ประกอบด้วย นายสุรัชย์ เศรษฐโชติศักดิ์ นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายดามพ์ นานา นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุ การ สองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนด ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้ ดังนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

- (ค) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- (จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
- (ฉ) การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาจากล้นกรองแล้วและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ทางบริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ อีกทั้งลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธานในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

### การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2557

รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายสุรชัย เชนฐุโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	5/5
2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	5/5
3. นายดามพ์ นานา	กรรมการ	5/5
4. นายदनัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	5/5

5. นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ	กรรมการ	5/5
6. นายโสรัตน์ วัฒนสุวรรณกิจ	กรรมการ	5/5
7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการอิสระ	5/5
8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	กรรมการอิสระ	4/5
9. รศ.วิทยา ด้านธำรงกุล	กรรมการอิสระ	5/5

ทั้งนี้ พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย ไม่ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 เนื่องจากติดภารกิจเร่งด่วน

### 8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์<sup>1</sup> ประธานคณะกรรมการ
2. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการ
3. รศ.วิทยา ด้านธำรงกุล กรรมการ

**หมายเหตุ:** <sup>1</sup> นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และ ประสบการณ์ ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (ก) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ ทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ
- (ข) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และถอดถอนผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชีบริษัท ประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
  - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่น นอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
  - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- (ค) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของฝ่ายตรวจสอบกลางให้มีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- (ง) พิจารณาทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบกลาง

- (จ) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
- ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
  - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- (ฉ) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- (ช) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (ฌ) ดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ฉ) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (ญ) พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหา หรือ ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- (ฎ) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
    - ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
    - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
    - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
    - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
    - รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

- รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (ฎ) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้
- (จ) การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 8.1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                           |               |
|---------------------------|---------------|
| 1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ | ประธานกรรมการ |
| 2. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย | กรรมการ       |
| 3. รศ.วิทยา ดำรงราษฎร์    | กรรมการ       |

หมายเหตุ นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ ได้ลาออกจากกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- (ก) พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการแบ่งได้เป็น
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้
    - พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการโดยรวมว่า คณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้าง
    - พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระคนใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือคนใดขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาว่า จำเป็นต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการ
    - พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ



- สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
  - กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ
  - ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
  - ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
  - ดำเนินการทาบถามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่า บุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
  - เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

(ข) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ

(ค) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(ง) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ

(จ) พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการ และพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### 8.1.4 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 1. นายสุรชัย เศษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล  | กรรมการ       |
| 3. นายดามพ์ นานา            | กรรมการ       |

4. นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ กรรมการ

หมายเหตุ นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ ได้ลาออกจากกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือ การขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือ การชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
- (ข) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ)
- (ค) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
- (ง) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
- (จ) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (ฉ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องมีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมี

อำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

#### 8.1.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                              |               |
|------------------------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล   | ประธานกรรมการ |
| 2. นายดามพ์ นานา             | กรรมการ       |
| 3. นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ | กรรมการ       |

หมายเหตุ นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ ได้ลาออกจากกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) พิจารณานโยบาย แผนงานและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- (ข) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
- (ค) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กร และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัท
- (ง) รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

#### 8.1.6 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                              |               |
|------------------------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล   | ประธานกรรมการ |
| 2. นายดามพ์ นานา             | กรรมการ       |
| 3. นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ | กรรมการ       |

หมายเหตุ นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ ได้ลาออกจากกรรมการบรรษัทภิบาล เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) เสนอแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ข) ทบทวนหรือปรับปรุงแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- (ค) ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ง) ดูแลให้กรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 8.1.7 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                     |               |               |   |
|---------------------|---------------|---------------|---|
| 1. นางพรพรรณ        | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ | - |
| 2. นางสาวประอรศรี   | อุดมผล        | กรรมการ       | - |
| 3. นางสาวปราณีทิพย์ | ไทรเล็กทิม    | เลขานุการ     |   |

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้แต่งตั้งนางสาวประอรศรี อุดมผล เป็นกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแทนนางนภาพร ตรีพยัคฆ์ ซึ่งได้ลาออกไป

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- (ก) นำเสนอนโยบาย และ แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
- (ข) พัฒนากลยุทธ์ และ เทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ค) กำกับ และ ดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ง) พิจารณา และ ตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

### 8.1.8 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1. นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์  | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร         |
| 2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล    | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3. นายดามพ์ นานา              | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน    |
| 4. นายคมสันต์ เศรษฐโชติศักดิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์    |
| 5. นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์    | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส     |
| 6. นายศุภชัย นิลวรรณ          | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส     |
| 7. นางสาวชุตติมา ทิชาชาติ     | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส     |

หมายเหตุ 1. ผู้บริหารหมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ สจ.14/2540

2. นายคมสันต์ เศรษฐโชติศักดิ์ ได้ลาออกจากการเป็นผู้บริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ) โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 25 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้นประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการหรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

## 8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัท ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

## 8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<b>ชื่อสกุล</b>	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
<b>อายุ</b>	44 ปี
<b>คุณวุฒิทางการศึกษา</b>	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศินรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
<b>สัดส่วนการถือหุ้น</b>	ไม่มี
<b>ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร</b>	ไม่มี
<b>ประสบการณ์ทำงาน</b>	2547 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 2551 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 2550 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

#### 8.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

##### 8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

###### ก) กรรมการบริษัท

รายการ	ปี 2557		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริษัท	9	905,000	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	1,788,250	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนประจำ และ เบี้ยประชุมรายการกรรมการบริษัทดังนี้

ลำดับ	รายนามกรรมการบริษัท	ปี 2557	
		ค่าตอบแทนประจำ (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
1	นายสุรชัย เศษฐฐิติศักดิ์	-	125,000
2	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	100,000
3	นายดามพ์ นานา	-	100,000
4	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	-	100,000
5	นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์ครุการ	-	100,000
6	นายโสรัตน์ วนนิชวรากิจ	-	100,000
7	นายพิศิษฐ์ ดัชฌาภิรมย์	-	100,000
8	พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	-	80,000
9	รศ.วิทยา ด่านธำรงกุล	-	100,000
	<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>905,000</b>

หมายเหตุ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทย่อยไม่ได้รับค่าตอบแทน

ข) กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายการ	ปี 2557		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร	4	-	-
ผู้บริหาร	7	87.54	เงินเดือน / โบนัส / สวัสดิการอื่นๆ

ในปี 2557 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 1.78 ล้านบาท



## 8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

### บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,200คน ประกอบด้วยพนักงานใน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 1,032คน และบริษัทในเครือ 168 คน และได้จ่ายผลตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 654ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัสและค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นๆ ตลอดจน มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน จำนวนเงินรวมประมาณ 19ล้านบาท

### นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของพนักงานในฐานะทุนมนุษย์ (Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้ จึงกำหนดให้มีแผนงานและมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร(Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา(Training Development)

1.1 การพัฒนาองค์กร ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่ช่วงการปฏิรูประบบนิเทศพนักงานใหม่ ผ่านกิจกรรม Welcome Day

1.2 การพัฒนาอาชีพของพนักงาน ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง (Promotion Path)

1.3 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ (Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) เช่น หลักสูตร Getting through a Revolution, Leading a Revolution, Positive Thinking, Conflict Management ผ่านรูปแบบของ Management Theatre ซึ่งจัดการอบรมให้กับพนักงานตั้งแต่ระดับ PG2 ถึง 6 อีกทั้งยังจัดการอบรมในหลักสูตร Service Mind & Effective Communication ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการให้บริการของพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อ้างอิงตามกฎหมาย

ด้านความปลอดภัย ได้แก่ หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม, หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร, หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีกิจกรรมแบบ Non-Training และ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์กร (Knowledge Sharing) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมได้ตามความสนใจ ในรูปแบบ การบรรยายพิเศษ โดยผู้บริหารและวิทยากรที่มีประสบการณ์ประสบความสำเร็จจากองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น การบรรยายพิเศษเรื่อง เทคนิคการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้ได้ประโยชน์ทางภาษีสูงสุด เป็นต้น

2. บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ เป็นต้น

3. บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) กับพนักงานและเพื่อเป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริม และจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งไมโครมาราธอน Mega Go Glow Run 2014 เพื่อหารายได้มอบให้กับมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์

4. นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยการให้ความรู้ ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆในองค์กร และจัดให้มีกิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ ประจำปี

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และมุ่งเน้นการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้รับการจัดอันดับที่ Very Good CG Scoring จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2557

สรุปการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2557 ดังนี้

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

## สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2557 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 24 เมษายน 2557 ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้น พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย ไม่ได้เข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจเร่งด่วน (รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2557 บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วัน แล้วแต่กรณีที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในแต่ละวาระมีหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และ เอกสารประกอบการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษไว้ที่ Website ของบริษัทฯ <http://www.rs.co.th/corporate/th/meeting.htm>

และ <http://www.rs.co.th/corporate/eng/meeting.htm> ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และ เผยแพร่รายงานประจำปี ไว้ที่ Website ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้น ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2557 ได้นำไป post ไว้ภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามเพิ่มเติม และ แสดงความคิดเห็น ก่อนการออกเสียงลงคะแนนในทุกวาระ และ สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รายงานการประชุมถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ ในเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2557 บริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสายเป็นต้น และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2557 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 4 ราย มอบฉันทะให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะ ให้ออกเสียงแทน

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลถึงผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนล่วงหน้าสำหรับการพิจารณาการเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอ และบริษัทฯ มีกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และไม่มีผู้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโดยส่งข้อมูลให้แก่สำนักกฎหมาย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ ให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ ไม่ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ในการทำรายการระหว่างกันนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อมาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง(\*\*)ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

บริษัทกำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตัว หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

**หมายเหตุ** (\*\*) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย

### **บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสังคม ซึ่งให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล) รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระเบียบและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เป็นต้น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ส่วนเนื้อหาของคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งได้แก่

## ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆเพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยมีการทบทวน ประเมินผล และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในองค์กร (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

## ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับลูกค้า

## ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ความสามารถที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และควบคุมดูแลให้เป็นที่มั่นใจได้ว่า ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน

## พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นสมบัติอันมีค่าของบริษัทฯ ดังนั้นคุณค่าของพนักงานจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความความรับผิดชอบต่อ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และกลุ่มบริษัท อาร์เอส ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มี

ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน การประกันชีวิตและสุขภาพพนักงาน และจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร เป็นต้น (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

## คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ตัดสินใจในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนยึดมั่นและถือปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมทั้งไม่สนับสนุนการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

## คู่แข่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีอารีภาพ

## คุณธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในเรื่องของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

## ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



## ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท และประกาศลงในระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึง ใช้เป็นข้อมูลในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และมีกระบวนการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

บริษัทฯ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อเสนอนี้ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานเอง และ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผ่านทางการพบผู้บริหาร หน่วยงานตรวจสอบกลาง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อผ่านไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยทางเว็บไซต์ <http://www.rs.co.th/investor.html> ทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1505 หรือติดต่อโดยตรงตามหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้มีการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดได้ และรายงานต่อคณะกรรมการ

สำหรับคำร้องเกี่ยวกับรายงานทางบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับเอกสารและสรุปประเด็นต่างๆทั้งหมดเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัทฯให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และ ระดับปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สิน และ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และ ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบโดยจะรายงานการตรวจสอบตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control)

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดย กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้ กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้ชฌนาภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง ยกเว้น พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัยขาดประชุม 1 ครั้ง เนื่องจากติดภารกิจกะทันหัน และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารอยู่ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ท่าน เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทุกครั้ง และ คณะกรรมการสรรหาฯ รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2557 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
2. พิจารณาทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน
4. พิจารณาทบทวนเรื่องค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
5. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2557
7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน รายงานคณะกรรมการบริหาร ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อวางแผน ทบทวนระบบ หรือประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดย

คณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน (ดูรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

- คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน ราชานาม คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ หน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ บริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯเป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและภาษี และกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการ จะต้องทราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ
- ประสานงานและสื่อสารทางด้านงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ทั้งทางด้านบัญชีและกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ ที่ทำงานสนับสนุนงานของเลขานุการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมคอร์ส Company secretary Program (CSP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนั้น บริษัทได้มอบหมายให้ทางสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้ เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายอีกด้วย แต่ไม่ได้จัดตั้งเป็นหน่วยงานกำกับ การ ปฏิบัติงานโดยเฉพาะ

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และ มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และ วันประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และ กรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นจำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ (นิยามและคุณสมบัติดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ) จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง โดยการประชุมจัดที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง ยกเว้น พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย ที่ขาดการประชุม 1 ครั้ง อันเนื่องมาจากติดภารกิจเร่งด่วน

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และให้แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีตามแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ แบ่งออกเป็นการประเมินผลเป็นรายบุคคลโดยตนเอง และการประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาตรวจสอบผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

องค์ประกอบของการประเมิน ประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของ กรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความเห็นในการกำหนดเกณฑ์การ ประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความ เห็นชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินตามแบบ ประเมินผลการปฏิบัติงานที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด และประเมินโดย คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็น ประจำทุกปี เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ได้มีการ พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2557 เพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2557 ได้ถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการ อิสระเท่านั้น เพื่อพิจารณาผลงานและการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการยังจัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2546 ได้ พิจารณานุมัติค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด และรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับ ผู้บริหาร การจ่ายค่าตอบแทนจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯและผลการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารแต่ละท่าน ส่วนการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผลการปฏิบัติงานของประธาน เจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น (รายละเอียด ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ออกค่าใช้จ่าย (ดูรายละเอียดในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท)

### แผนการสืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(\*\*) ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล พิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารซึ่งมีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
2. คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดำเนินการให้มีการพัฒนาผู้บริหารกลุ่มดังกล่าว โดยจัดโปรแกรมพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมเพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่มีการคัดเลือกแล้วจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอมาว่ามีความเหมาะสม และมีความรู้ความสามารถ ที่จะป็นประโยชน์ต่อบริษัทได้ พร้อมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป



## งานผู้ลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งโดยผ่านช่องทางจากสื่อ การเผยแพร่ข้อมูลต่างๆของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมพบปะระหว่างคณะผู้บริหารของบริษัทฯกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุนทั่วไป เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ “ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร และ ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503, 1505

Website : <http://www.rs.co.th/investor.html>

Facebook Fanpage : <http://www.facebook.com/pages/Rs-ir/256459961140733>

Account Twitter : [https://twitter.com/RS\\_IR](https://twitter.com/RS_IR) หรือที่ e-mail address: [kitsada@rs.co.th](mailto:kitsada@rs.co.th)

นอกจากนี้ในรอบปี 2557 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกๆไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ โดยเอกสารประกอบการประชุมจะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการพบปะนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนต่างชาติ อาทิ งาน Thailand Focus 2014 งาน TISCO Corporate Day และงาน Thanachart Exclusive Lunch Talk เพื่อแถลงผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้เข้ามาพบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆอีกด้วย โดยเอกสารประกอบการประชุมจะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ การจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และ รายงานประจำปี (แบบ56-2) เผยแพร่ทางระบบ SET Community Portal (SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของรายงานประจำปีจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจทั่วไปเป็นประจำทุกปี

### 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นโยบายโครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น

#### ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท”

ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้ชณาภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

### **ความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้ง อดุทิสเวลา ความรู้ ความสามารถ และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้า และกำหนดนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง(\*\*) ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

ในคณะกรรมการของบริษัทให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท และให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 บริษัท ตลอดจนในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(\*\*)ของบริษัทฯต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

**หมายเหตุ** (\*\*) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.

### **ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

#### **การกำหนดนโยบาย**

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการ

ควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีการพิจารณาบทบาทและอนุมัติวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาบทบาทและอนุมัติวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

### การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และ ผลการจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ได้มีการพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อย มีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจน กำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

ตลอดปี 2557 บริษัทฯได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ไม่ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ

## 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากมาตรการที่เป็นข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 และได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติครั้งล่าสุดเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรงโดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (\*\*)<sup>๑</sup>ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

## 9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 9.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557 สังกัด รวมทั้งบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2.95 ล้านบาท โดยเป็นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 0.82 ล้านบาท และบริษัทย่อยรวมกัน จำนวนเงิน 2.13 ล้านบาท

### 9.6.2 ค่าบริการอื่นๆ

- ไม่มี -

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง

### 10.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ

### 10.2 การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยจะไม่มีมีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีดผิว อายุ ภาษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### 10.3 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดแผนงานในการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไว้ 3 ระดับ ได้แก่ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development)

- 1.) การพัฒนาองค์กร (Organization Development) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ช่วงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ เช่น กิจกรรม RS Training ในระดับพนักงาน และระดับผู้บริหาร อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- 2.) การพัฒนาอาชีพของพนักงาน (Career Development) บริษัทฯ ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง (Promotion Path) รวมถึงมีการกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมทางการบริหาร สำหรับกลุ่มที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งทางการบริหารในแต่ละระดับไว้ และในการจัดเตรียมพนักงานได้ดำเนินการผ่านโครงการ Management e – Learning ซึ่งเป็นการฝึกอบรมและทดสอบแบบ On-Line ตามหัวข้อความสามารถทางการบริหาร (Management Competency) ขององค์กร สำหรับผู้บริหารระดับต้น และผู้บริหารระดับกลาง

3.) การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (Training Development) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ (Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของ การส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) อาทิเช่น การอบรมหลักสูตรด้านการขายและการตลาด เรื่อง การนำเสนอเพื่อความสำเร็จ (Presentation for Success) และ เรื่องการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการพัฒนาบุคลิกภาพในงานขาย เป็นต้น บริษัทฯยังมีกิจกรรมแบบ Non-Training และ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์กร (Knowledge Sharing) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมได้ตามความสนใจ ในรูปแบบของการบรรยายพิเศษ โดยผู้บริหารและวิทยากรที่มีประสบการณ์ความสำเร็จจากองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น การบรรยายพิเศษเรื่อง สิทธิประโยชน์ทางภาษี การจัด Talk Show ความรู้ด้านการลงทุน และกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง LTF & RMF เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆที่สำคัญ ได้แก่

1.) การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่เหมาะสม และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงที่อาคารสำนักงานของบริษัทฯ

2.)สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผ่านการประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดามารดา บุตร หรือคู่สมรสที่ขอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)

3.) กิจกรรมในการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กร ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ และการแข่งขันกีฬาฟุตบอล เชื่อมความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆภายในองค์กร เป็นต้น

4.) การจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยการให้ความรู้ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆในองค์กร และจัดให้มีกิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟประจำปี



#### 10.4 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า

#### 10.5 บทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ดังนี้

## กิจกรรม English Teach a Child ภายใต้โครงการ 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง



แจ๊ค-จาร์พงษ์ กลัวยไม้งาม ชูตมุลนิธิรักษไทย / ศิลปินค่าย Yes Music ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เชิญชวนบริจาคหนังสือภาษาอังกฤษทั้งใหม่และเก่า กับโครงการ English Teach a child เพื่อมอบให้เด็กนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาสทั่วประเทศ ภายใต้โครงการ 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง ให้น้องๆ ได้ฝึกหัดภาษาอังกฤษ และเป็นการปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเพื่อต้อนรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

## โครงการ Kamikaze Give & Share 2015 ปีสุขปีใหม่ให้น้อง ปีที่ 2



ค่ายเพลงกามิกาเซ่ (Kamikaze) ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ Kamikaze Give & Share นำทีมโดย โฟร์-มด, เฟย์ ฟาง แก้ว, หวาย-ปัญญวิริสา, ชนมจีน-กุลมาศ, แต้กิ่งกวี-ศิลป์ชนก, ป๊อบบี้-กวิน-ทีเจ วงทริทูวัน, และ กลุ่มศิลปินวง NEWCOMER (นิวคัมเมอร์) เติร์ด-มาร์ค-ปอร์เช่-พาร์ท-มาก่อนและปลื้ม โดยครั้งนี้พลพรรคศิลปินกามิกาเซ่ยกพลพรรคกันไปเลี้ยงอาหาร และเล่นเกมส์แจกของรางวัล รวมถึง บริจาคเงินให้กับ ณ สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญา (บ้านราชาวดีหญิง) โดยมี คุณวิมลพรรณ กุญแจทอง ผู้ปกครอง(บ้านราชาวดีหญิง) เป็นผู้รับมอบ

## กิจกรรม “ช่อง 8 แชนร์ ทู ซายด์” วันรัก “วันเด็ก” น้องบ้านนนทภูมิ

นำโดย ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสายงานสถานีโทรทัศน์ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนักแสดง และผู้ประกาศข่าว อาทิ พลุค – จิระ ด่านบวรเกียรติ ,ลาล่า - ลูลู่ อาร์สยาม (ลาล่า – ขวัญนภา เรืองศรี และ ลูลู่ – ดวงฤดี บุญบำรุง) ,ณัฏฐา วัลณษา เมืองโคตร ,เอี้ยง รุกกี้ปี่ (สิทธา สภาชาติ) ,เป็อบบี้ ทรีทิววัน (ชัชชญา ส่งเจริญ) ร่วมมอบเงินเลี้ยงอาหารกลางวัน บริจาคของ สร้างความสนุก และร่วมเลี้ยงอาหาร ให้กับ น้องๆ 150 คน ที่ สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพ บ้านนนทภูมิ ปากเกร็ด



## กิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆในรอบปี 2557

ไบเบย – กุ้ง ดิตรีบิ้นแดงสัญลักษณ์ “วันเอดส์โลก” ให้กับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี



### โครงการ “1 to 3blood เจ็บนี้เพื่อเธอ”

ชวนคนไทยรณรงค์ส่งต่อความดี สร้างกระแสเชิญชวนบริจาคเลือด ด้วยการโพสต์ข้อความและภาพ พร้อมติดHashtag #1to3bloodเจ็บนี้เพื่อเธอ ผ่านโลกโซเชียลมีเดีย อาทิ Instagram (อินสตาแกรม) facebook(เฟซบุค) ,fanpage (แฟนเพจ)



## จำหน่ายธงมหิดล“วันมหิดล” ในโครงการ “ไลฟ์ อีส บิวตี้ฟูล – คลายทุกข์สุขแบ่งปัน” ช่วยผู้ป่วยยากไร้



### 10.6 การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริม รณรงค์ และปลูกจิตสำนึกร่วมกันในการรู้จักถึงประโยชน์ เห็นคุณค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดไฟฟ้า โดยการปิดสวิทช์ไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่เลิกใช้งาน ปิดไฟเมื่อพักเที่ยง ปิดแอร์ก่อนเลิกงานครึ่งชั่วโมง การใช้น้ำได้แทนการใช้ลิฟท์ การประหยัดน้ำ โดยมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์ การประหยัดน้ำมัน โดยการวางแผนการเดินทางก่อนออกเดินทาง การใช้ E-mail แทนการส่งเอกสารด้วยตัวเอง รวมทั้งการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน อาทิ การใช้กระดาษให้ครบทั้ง 2 ด้าน เป็นต้น โดยนอกจากประชาสัมพันธ์รณรงค์ ให้ความรู้กับพนักงานอยู่เสมอแล้ว ยังกระตุ้นโดยการจัดกิจกรรมประหยัดพลังงาน ภายใต้แคมเปญ OFFICE เบอร์ 5 เพื่อให้รางวัลกับหน่วยงานที่มีผลงานในการประหยัดพลังงานโดดเด่นที่สุดอีกด้วย

## 10.7 รางวัลที่ได้รับในปี 2557



คุณพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ รับรางวัล”บริษัทจดทะเบียนด้าน นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2557” (Outstanding Investor Relations Awards 2014). ภายใต้ โครงการ SET Awards 2014 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร จัดขึ้น เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีผลงานโดดเด่นในด้านต่างๆ



ดร.โด่ง อองอาจ สิงห์ลำพอง” กรรมการผู้อำนวยการสายงานสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8 รับรางวัล “ดาว  
เมขลา 2557” ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้โครงการ “รวมใจสื่อมวลชนเทิดทูนชาติ ศาสนา  
พระมหากษัตริย์”



สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ แต่งตั้ง ไพร์-ศกลรัตน์ วรอุไร และ มด-ณปภัช วัฒนากมลวุฒิ  
นักแสดงจาก สถานีโทรทัศน์ ช่อง 8 เป็น “ทูตพระพุทธศาสนา” เพื่อประกาศเกียรติคุณ





ศิลปินอาร์สยามเข้ารับรางวัล เพชรในเพลง เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2557 ซึ่งจัดโดย  
สำนักวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบกลางเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบกลางมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ปัจจุบันหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน คือ นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี มีตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง

### คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม :

- บริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เข้าร่วมอบรมและสัมมนาต่างๆที่จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย(สทท.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ประสบการณ์การทำงาน :

- 2536-2544 ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ออติท จำกัด
- ธันวาคม 2544-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง บมจ. อาร์เอส

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่า การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯคำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ ตลอดจนติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ทบทวนแผนธุรกิจ และให้ข้อสังเกตแก่ฝ่ายจัดการไปพิจารณาดำเนินการ

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบาย หรือแผนงาน และสำเร็จลุล่วง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และอำนาจอนุมัติเพื่อให้มีการควบคุมที่รัดกุม

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทางบัญชีและการรายงานทางการเงิน อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับที่ควบคุม

5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายทุกไตรมาส และมีฝ่ายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่มีอยู่และตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

## 12. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ

ในปี 2557 บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจตามปกติกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 38.04 ในบริษัท
บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 18.70 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 6.30 ของ บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นภรรยาของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 38.04 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
	นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการ และ ถือหุ้นร้อยละ 14.35 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และ ถือหุ้นร้อยละ 4.63 ในบริษัท รวมทั้งเป็นน้องชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นางสาวมาลี เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 14.50 ใน บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และ เป็นพี่น้องของ นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ และ นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์
บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เอส. เอส.ทู ซี จำกัด และเป็นภรรยาของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 38.04 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด	นายโชติ เชนฐุโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20.00 ในบริษัท เอส. เอส.ทู ซี จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.01 ในบริษัท และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชนฐุโชติศักดิ์
	นายเชษฐ เชนฐุโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20.00 ในบริษัท เอส. เอส.ทู ซี จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.17 ในบริษัท และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชนฐุโชติศักดิ์

**หมายเหตุ** สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 12.1 ลักษณะรายการระหว่างกัน เจือปนและนโยบายราคา

การกำหนดราคาของรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าทรัพย์สิน ได้กระทำโดยคำนึงถึงความเหมาะสมโดยอ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขอื่น ๆ ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากตลาด โดยลักษณะของรายการระหว่างกันประกอบไปด้วย

### 12.1.1 การเช่าอาคาร

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าอาคาร ค่าบริการส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการอื่นๆ ให้แก่ บริษัท เชนฐุโชติศักดิ์ จำกัด และบริษัท เอส.เอส.ทู.ซี จำกัด (ซึ่งถือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน) เป็นจำนวน 67.66 ล้านบาท 8.76 ล้านบาท และ 0.24 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการเช่าอาคารเชษฐุโชติศักดิ์ 1-4 จากบริษัท เชนฐุโชติศักดิ์ จำกัด และ บริษัท เอส.เอส.ทู.ซี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารจอดรถของบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง ในอัตรา 230-545 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับอาคารที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งคิดค่าเช่าและค่าบริการในอัตรา 420-700 บาทต่อตารางเมตร

ส่วนการเช่าอาคารอื่นในบริเวณใกล้เคียงจากบริษัท เชนฐุโชติศักดิ์ จำกัด และ บริษัท เอส.เอส.ทู.ซี จำกัด นั้น (รายละเอียดในตารางที่ 12.1.1 ข้อ 4, 5 และ 6) มีการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางแบบเหมารวม (การคิดค่าบริการแบบเหมารวม หมายถึง การคิดค่าเช่าและค่าบริการรวมต่ออาคารทั้งหลัง แทนที่จะคิดเป็นตารางเมตร โดยคิดราคาตามสภาพของอาคาร

แต่ละอาคารที่ให้เช่า) โดยมีวัตถุประสงค์ของการเช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารจอดรถของบริษัทฯ

ทั้งนี้ อาคารสำนักงานที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการเช่าจากบริษัท เซชชูโชติศักดิ์ จำกัด (ตารางที่ 12.1.1 ข้อ 5 และ 6 ซึ่งอยู่ในบริเวณติดกับอาคารเซชชูโชติศักดิ์ 2) เป็นอาคารที่ทางบริษัท เซชชูโชติศักดิ์ จำกัด ได้ทำการเช่าช่วงต่อมาจากนายเกรียงไกร เซชชูโชติศักดิ์ และนำมาปรับปรุงพื้นที่ลักษณะการใช้งานจากบ้านทาวน์เฮ้าส์ มาเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมให้บริการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสาธารณูปโภคต่างๆ และคิดค่าเช่า/ค่าบริการในอัตราเหมารวม โดยมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 265 บาทต่อตารางเมตร (คำนวณจากค่าเช่า/ค่าบริการที่คิดในอัตราเหมารวมหารพื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของอาคาร) ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่า อาคารเซชชูโชติศักดิ์ 1-4 โดยอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลตามรายละเอียดที่เปรียบเทียบตามวรรคก่อน อนึ่ง สาเหตุหลักที่บริษัทฯ ทำการเช่าช่วงต่อจาก บริษัท เซชชูโชติศักดิ์ จำกัด นั้น เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความชำนาญเชี่ยวชาญในการบริหารสำนักงานเช่าได้ดี

โดยสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.ม)	ค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด ( * )	
1. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	3,766	1.12	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
2. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2 419/2 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	4,645	1.33	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บจ. คลูลิซิม	1,200	0.36	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บจ. สตาร์ซ(ประเทศไทย)	200	0.06	ม.ค. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
3. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 3 419/3 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	2,242	0.65	ก.ค. 56	ก.ค. 58	คณะกรรมการ
4. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 4 419/4 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เอส.เอส.ทู.ซี	บมจ. อาร์เอส	(ราคาเหมา)	0.69	ส.ค. 55	ธ.ค. 58	คณะกรรมการ

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.ม)	ค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด ( * )	
5. เลขที่ 203/18-20 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมา)	0.05	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
		บมจ. อาร์เอส	(ราคาเหมา)	0.12	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ
6. เลขที่ 203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมา)	0.14	มิ.ย. 55	พ.ค. 58	คณะกรรมการ

**หมายเหตุ :**

\* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

\*\* รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว



### 12.1.2 การเช่าที่ดิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าที่ดิน ให้แก่ บริษัท เซชชูโชติคส์ดี จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติคส์ดี เป็นจำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้มีการเช่าที่ดินจากบริษัท เซชชูโชติคส์ดี จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติคส์ดี ซึ่งเป็นที่ดินที่เช่าช่วงต่อมาจาก นายเกรียงไกร เซชชูโชติคส์ดี มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นโรงเก็บอุปกรณ์และร้านค้า โดยคิดค่าเช่าที่ดินในอัตราตารางวาละ 95-135 บาท ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ดินในบริเวณใกล้เคียง รายละเอียดการเช่ามีดังตารางต่อไปนี้

## ค่าเช่าที่ดิน

ประเภท	ผู้ให้เช่า/ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.วา)/(ตร.ม)	ค่าเช่า/เดือน (บาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการ โดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด ( * )	
ที่ดิน ชอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ / บจก.เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	152 ตร.วา	20,000	ก.พ. 56	พ.ค.58	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ (***)
		บจ. สตาร์ช (ประเทศไทย)	52 ตร.ม	5,000	ม.ค. 56	พ.ค.58	

## หมายเหตุ

- \* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)
- \*\* รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว
- \*\*\* สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

### 12.1.3 การซื้อทรัพย์สินถาวร

ไม่มี

### 12.1.4 การค้าประกัน

ไม่มี

## 12.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายการหลักๆ อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคาร เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มี การถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สุดอดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2557 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคาร รายการซื้อขายสินค้า หรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2557 แล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

## 12.3 มาตรการ หรือ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน คือ รายการระหว่างกันนั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และ เป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคา และ เงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และ ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ

กรรมการ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ จะต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

#### 12.4 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายหรือแนวโน้มนำในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน การเช่าที่ดิน และการค้าประกันเงินกู้ของบริษัทในกลุ่มโดยบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างหรือดีกว่าจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่เป็นรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## 13.1 ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555-2557

(พันบาท)

รายการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน :</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	313,597	12.3%	572,147	19.2%	381,535	7.9%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	4,306	0.2%	4,391	0.1%	4,465	0.1%
ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ	652,953	25.6%	756,169	25.3%	863,143	17.9%
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,155	0.4%	19,730	0.7%	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	140,564	5.5%	63,312	2.1%	159,856	3.3%
รายได้ค้างรับ	244,965	9.6%	233,716	7.8%	147,699	3.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	152,697	6.0%	98,823	3.3%	169,515	3.5%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,520,237</b>	<b>59.5%</b>	<b>1,748,288</b>	<b>58.5%</b>	<b>1,726,213</b>	<b>35.9%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :</b>						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	5,606	0.2%	5,496	0.2%	5,406	0.1%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	259,520	10.2%	310,016	10.4%	313,235	6.5%
เงินมัดจำค่าอุปกรณ์ระบบสื่อสาร	-	-	-	-	74,996	1.6%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	-	-	2,161,817	44.9%
เงินจ่ายล่วงหน้าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล	-	-	38,000	1.3%	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	643,320	25.2%	720,771	24.1%	304,327	6.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64,554	2.5%	73,119	2.4%	97,723	2.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	61,830	2.4%	90,520	3.0%	129,812	2.7%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,034,830</b>	<b>40.5%</b>	<b>1,237,922</b>	<b>41.5%</b>	<b>3,087,316</b>	<b>64.1%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,555,067</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,986,210</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,813,529</b>	<b>100.0%</b>

รายการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน :</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	86,000	3.4%	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	195,324	7.6%	185,015	6.2%	152,569	3.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,697	0.1%	1,659	0.1%	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,587	0.2%	5,140	0.2%	7,655	0.2%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	302,500	6.3%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	11,011	0.4%	4,407	0.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	240,000	9.4%	286,915	9.6%	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,000	0.3%	-	-
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น	74,880	2.9%	196,725	6.6%	206,545	4.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	324,454	12.7%	463,323	15.5%	563,155	11.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	164,678	6.4%	164,382	5.5%	152,319	3.2%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,091,619</b>	<b>42.7%</b>	<b>1,322,170</b>	<b>44.3%</b>	<b>1,389,151</b>	<b>28.9%</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน :</b>						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	16,684	0.7%	12,759	0.4%	5,103	0.1%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ค้างจ่าย - สุทธิ	-	-	-	-	1,584,000	32.9%
เงินกู้ยืมระยะยาว	81,000	3.2%	-	-	-	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	32,537	1.3%	38,756	1.3%	60,945	1.3%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	21,134	0.8%	30,874	1.0%	6,102	0.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10,626	0.4%	11,394	0.4%	9,694	0.2%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>161,981</b>	<b>6.3%</b>	<b>93,783</b>	<b>3.1%</b>	<b>1,665,844</b>	<b>34.6%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,253,600</b>	<b>49.1%</b>	<b>1,415,953</b>	<b>47.4%</b>	<b>3,054,995</b>	<b>63.5%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>ทุนเรือนหุ้น :</b>						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,026,000	40.2%	1,026,000	34.4%	1,026,000	21.3%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	882,692	34.5%	953,867	31.9%	1,022,346	21.2%
หุ้นสามัญซื้อคืน	(74,672)	(2.9%)	(74,672)	(2.5%)	(74,672)	(1.6%)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	129,536	5.1%	193,593	6.5%	255,225	5.3%
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	17,225	0.7%	30,061	1.0%	-	-
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิ ตามบัญชีของบริษัทย่อย	(16,594)	(0.6%)	(16,594)	(0.6%)	(16,594)	(0.3%)
<b>กำไรสะสม :</b>						
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	32,312	1.3%	52,995	1.8%	69,910	1.5%
จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	74,672	2.9%	74,672	2.5%	74,672	1.6%
ยังไม่ได้จัดสรร	251,060	9.8%	353,342	11.8%	397,586	8.3%
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>1,296,232</b>	<b>50.7%</b>	<b>1,567,264</b>	<b>52.5%</b>	<b>1,728,473</b>	<b>35.9%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,235	0.2%	2,993	0.1%	30,061	0.6%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,301,467</b>	<b>50.9%</b>	<b>1,570,257</b>	<b>52.6%</b>	<b>1,758,534</b>	<b>36.5%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,555,067</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,986,210</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,813,529</b>	<b>100.0%</b>

## 13.2 ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555-2557

(พันบาท)

รายการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
<b>รายได้</b>						
รายได้ธุรกิจสื่อ	1,192,979	42.4%	1,986,275	57.4%	3,356,835	77.9%
รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง	883,216	31.4%	777,175	22.5%	457,817	10.6%
รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	718,826	25.6%	692,561	20.0%	458,514	10.7%
รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ	17,370	0.6%	5,452	0.1%	33,285	0.8%
<b>รายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>2,812,391</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,461,463</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,306,451</b>	<b>100.0%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	1,751,614	62.3%	2,109,271	60.9%	2,924,664	67.9%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,060,778</b>	<b>37.7%</b>	<b>1,352,192</b>	<b>39.1%</b>	<b>1,381,787</b>	<b>32.1%</b>
รายได้อื่น	60,201	2.1%	22,354	0.6%	26,620	0.6%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,120,978</b>	<b>39.9%</b>	<b>1,374,547</b>	<b>39.7%</b>	<b>1,408,407</b>	<b>32.7%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	151,472	5.4%	213,511	6.2%	207,554	4.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	556,744	19.8%	659,219	19.0%	649,935	15.1%
ผลประโยชน์พนักงานตัดจ่าย	8,598	0.3%	8,705	0.3%	8,591	0.2%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>716,813</b>	<b>25.5%</b>	<b>881,435</b>	<b>25.5%</b>	<b>866,080</b>	<b>20.1%</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>404,165</b>	<b>14.4%</b>	<b>493,112</b>	<b>14.2%</b>	<b>542,327</b>	<b>12.6%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	7,509	0.3%	17,294	0.5%	26,686	0.6%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>396,656</b>	<b>14.1%</b>	<b>475,818</b>	<b>13.7%</b>	<b>515,641</b>	<b>12.0%</b>
ภาษีเงินได้	122,824	4.4%	83,561	2.4%	118,016	2.7%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>273,832</b>	<b>9.7%</b>	<b>392,257</b>	<b>11.3%</b>	<b>397,625</b>	<b>9.2%</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่น</b>						
กำไรจากการประมาณการตามหลักการ คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	1,567	0.0%
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,567</b>	<b>0.0%</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>273,832</b>	<b>9.7%</b>	<b>392,257</b>	<b>11.3%</b>	<b>399,192</b>	<b>9.3%</b>
<b>การแบ่งปันกำไรสำหรับปี</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	284,273	10.1%	394,492	11.4%	370,957	8.6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,442	0.4%	(2,235)	(0.1%)	26,669	0.6%
	273,832	9.7%	392,257	11.3%	397,625	9.2%
<b>การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	1,157	0.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	410	0.0%
	-	-	-	-	1,567	0.0%
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.3256		0.4364		0.3770	
จำนวนหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	873,049		903,953		983,958	
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.2991		0.4116		0.3770	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด (พันหุ้น)	950,440		958,410		983,958	

## 13.3 ตารางสรุปงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555-2557

(พันบาท)

รายการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไรสุทธิ	273,832	87.3%	392,257	68.6%	397,625	104.2%
<b>ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)</b>						
<b>จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี	92,930	29.6%	278,242	48.6%	880,392	230.7%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ(หนี้สูญรับคืน) และ ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	(2,913)	(0.9%)	(13,720)	(2.4%)	4,496	1.2%
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้า (โอนกลับ)	2,425	0.8%	(12,402)	(2.2%)	(7,435)	(1.9%)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า (โอนกลับ)	38,701	12.3%	(10,973)	(1.9%)	(37,733)	(9.9%)
ค่าเผื่อการตัดยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(18,694)	(6.0%)	28,296	4.9%	19,719	5.2%
โอนกลับค่าเผื่อการตัดยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,148)	(1.3%)	-	-	-	-
ส่วนแบ่งผลขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	110	0.0%	90	0.0%
โอนกลับประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(2,253)	(0.4%)	-	-
ประมาณการผลขาดทุนจากคดีความ	2,001	0.6%	-	-	1,756	0.5%
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	20,538	6.5%	515	0.1%	313	0.1%
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	167	0.1%	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	16,566	5.3%	17,230	3.0%	17,151	4.5%
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอัตราแลกเปลี่ยน	(507)	(0.2%)	(67)	(0.0%)	(2)	(0.0%)
ดอกเบี้ยรับ	(2,395)	(0.8%)	(4,761)	(0.8%)	(2,957)	(0.8%)
ดอกเบี้ยจ่าย	7,509	2.4%	17,294	3.0%	26,686	7.0%
ภาษีเงินได้	122,824	39.2%	83,561	14.6%	118,016	30.9%
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	548,837	175.0%	773,329	135.2%	1,418,118	371.7%
<b>การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง</b>						
ลูกหนี้การค้า	(36,670)	(11.7%)	(94,808)	(16.6%)	(86,614)	(22.7%)
สินค้าคงเหลือ	(105,597)	(33.7%)	89,721	15.7%	(88,999)	(23.3%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(141,397)	(45.1%)	62,002	10.8%	(936)	(0.2%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(23,442)	(7.5%)	(9,163)	(1.6%)	10,578	2.8%
<b>การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)</b>						
เจ้าหนี้การค้า	(37,222)	(11.9%)	(6,047)	(1.1%)	(51,991)	(13.6%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	80,368	25.6%	300,943	52.6%	70,520	18.5%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,030	1.3%	3,020	0.5%	(3,456)	(0.9%)
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	42,516	13.6%	11,775	2.1%	883	0.2%
จ่ายชำระภาษีเงินได้	(119,527)	(38.1%)	(146,492)	(25.6%)	(155,763)	(40.8%)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	211,895	67.6%	984,281	172.0%	1,112,340	291.5%



รายการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
ดอกเบี้ยรับ	2,685	0.9%	4,570	0.8%	3,139	0.8%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(8,040)	(2.6%)	-	-	(91,000)	(23.9%)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,040	5.8%	-	-	91,000	23.9%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	1,531	0.5%	1,309	0.2%	100	0.0%
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,610	0.8%	-	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(2,610)	(0.8%)	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	(98)	(0.0%)	(85)	(0.0%)	(74)	(0.0%)
เข้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,149	0.7%	(2,149)	(0.4%)	17,887	4.7%
ซื้ออุปกรณ์	(191,636)	(61.1%)	(121,262)	(21.2%)	(85,721)	(22.5%)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	8,996	2.9%	1,267	0.2%	465	0.1%
เงินจ่ายล่วงหน้าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ						
บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล	-	-	(38,000)	(6.6%)	-	-
เงินมัดจำค่าอุปกรณ์ระบบสื่อสาร	-	-	-	-	(74,996)	(19.7%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(221,589)	(70.7%)	(313,590)	(54.8%)	(298,759)	(78.3%)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(387,963)</b>	<b>(123.7%)</b>	<b>(467,940)</b>	<b>(81.8%)</b>	<b>(437,958)</b>	<b>(114.8%)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(6,860)	(2.2%)	(17,452)	(3.1%)	(13,523)	(3.5%)
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	166,000	52.9%	25,000	4.4%	755,000	197.9%
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(80,000)	(25.5%)	(111,000)	(19.4%)	(755,000)	(197.9%)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	321,000	102.4%	205,915	36.0%	65,000	17.0%
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(240,000)	(41.9%)	(351,915)	(92.2%)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(4,364)	(1.4%)	(4,787)	(0.8%)	(5,140)	(1.3%)
บริษัทย่อยเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	800	0.3%	-	-	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,000	1.4%	-	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	(8,000)	(2.1%)
จ่ายชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	-	-	(340,500)	(89.2%)
เงินปันผลจ่าย	(131,430)	(41.9%)	(271,535)	(47.5%)	(310,965)	(81.5%)
หุ้นทุนซื้อคืน	(74,672)	(23.8%)	-	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	17,225	5.5%	30,061	5.3%	-	-
รับชำระค่าหุ้นเพิ่ม	72	0.0%	118,007	20.6%	100,049	26.2%
<b>เงินสดสุทธิได้จาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>207,772</b>	<b>66.3%</b>	<b>(257,792)</b>	<b>(45.1%)</b>	<b>(864,994)</b>	<b>(226.7%)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	31,704	10.1%	258,550	45.2%	(190,612)	(50.0%)
เงินสดของบริษัทย่อย ณ วันขายเงินลงทุน	(4,634)	(1.5%)	-	-	-	-
เงินสดของบริษัทย่อย ณ วันซื้อเงินลงทุน	4,353	1.4%	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	282,174	90.0%	313,597	54.8%	572,147	150.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	313,597	100.0%	572,147	100.0%	381,535	100.0%

รายการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>						
1 บริษัทซื้อยานพาหนะโดยการทำสัญญาเช่าทางการเงิน	12,165		1,415		-	
2 ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น	-		-		2,227,000	
3 ในไตรมาส 2 ของปี 2555 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด โดยเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้						
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,610					
(หัก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	(4,634)					
สุทธิ	(2,024)					
(หัก) สินทรัพย์อื่นหักด้วยหนี้สินอื่น	284					
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันขายเงินลงทุนในราคาตามบัญชี	(1,740)					
3) ในไตรมาส 4 ของปี 2555 บริษัทฯได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด โดยเงินสดรับจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้						
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,610)					
บวก เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4,353					
สุทธิ	1,743					
(บวก) สินทรัพย์อื่นหักด้วยหนี้สินอื่น	(3)					
ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน	1,740					

## 13.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ปี 2555-2557

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.39	1.32	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.90	1.02	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.24	0.82	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.35	4.81	5.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	76	70
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.49	16.37	22.76
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	26	23	17
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.28	12.71	19.53
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	40	29	19
Cash Cycle (วัน)	70	70	68
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.72%	39.06%	32.09%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.23%	13.60%	11.98%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	61.60%	209.08%	215.69%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.90%	11.32%	8.56%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	22.77%	27.55%	22.51%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	18.09%	17.80%	13.91%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	178.44%	162.63%	153.96%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.29	1.10	1.11
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.97	0.90	1.77
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	53.82	28.51	20.32
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	0.53	1.32	0.74
อัตรากำไรจ่ายปันผล (%)	76.83%	83.86%	86.62%
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.4847	1.7338	1.7567
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	0.3256	0.4364	0.3770

## 14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556 และ 2557 เพื่อประโยชน์ในการแสดงภาพผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ โดยได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

### 14.1 ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน และนโยบาย กลยุทธ์ หรือการเลือกตัดสินใจทางธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นธุรกิจหลักสำคัญในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทฯ โดยในปี 2557 “อาร์เอส” ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายสำคัญในอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ จากการได้ใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หมดหมู่ออกไปแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) จำนวน 1 ช่อง ซึ่งเป็นบริการทางธุรกิจระดับชาติ โดยบริษัทฯ ได้นำ “ช่อง 8” ที่เดิมออกอากาศอยู่บนระบบทีวีดาวเทียม เปลี่ยนมาออกอากาศในระบบดิจิทัลแทน และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการแล้วในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีช่องที่ออกอากาศในระบบทีวีดาวเทียมอยู่ 4 ช่อง ได้แก่ “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “You Channel” และ “Sun Channel”

ปัจจัยสำคัญหลักที่มีผลกระทบต่อการเติบโตของภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ ได้แก่ การใช้จ่ายบโฆษณาของกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ภาวะเศรษฐกิจและการเมือง การใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ การแข่งขันของผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ลงโฆษณา และการตัดสินใจเลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เป็นต้น โดยในปี 2557 ภาพรวมการใช้บโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี แอนะล็อก ทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี เพิ่มขึ้นกว่าปี 2556 โดยเริ่มกระจายจากช่องแอนะล็อกและทีวีดาวเทียมเข้าสู่ช่องดิจิทัลทีวี (อ้างอิงข้อมูลจาก AGB Nielsen Media Research (Thailand) Ltd.)

จากการมีช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมดรวม 24 ช่อง รวมช่องที่อยู่บนทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ จะเห็นได้จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำช่อง โดยการปรับผังรายการใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของรายการให้น่าสนใจ มีการเพิ่มจำนวนรายการ (Content) เป็นจำนวนมาก ทั้งละคร รายการกีฬา เกมโชว์ รายการจากต่างประเทศ และรายการ

วาไรตี้ต่างๆ ตลอดจนการดึงศิลปินที่มีชื่อเสียงให้มาอยู่กับช่อง โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อช่วงชิงเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณาในตลาดที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เข้าสู่ช่องตัวเองให้ได้มากที่สุด

บริษัทฯ ได้ตระหนักเห็นความสำคัญของการมีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพเพื่อการสร้างเรตติ้งของรายการ จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขันเพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างทัดเทียมกัน รวมถึงการปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยในแต่ละช่องรายการจะกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น กำหนดภาพลักษณ์ของการให้บริการ (Branding) และการกำหนดจุดยืนทางการตลาดของรายการ (Positioning) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน การพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมและรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย การใช้จุดแข็งของกลุ่มอาร์เอสเพื่อเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการให้มีคุณภาพ ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม เป็นต้น บริษัทฯ เห็นว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยสร้างเรตติ้ง และดึงดูดให้ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการโฆษณาให้ความสนใจและจัดสรรงบประมาณโฆษณาผ่านช่องรายการของบริษัทฯ มากขึ้น เนื่องจากเห็นความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

## 14.2 สรุปผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 4,306.5 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการรวม จำนวน 2,924.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขายและบริการ และค่าใช้จ่ายอื่นรวม จำนวน 866.1 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ใหญ่รวม จำนวน 371.0 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงลดลงจากปีก่อนจำนวน 23.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.0 สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงหลักได้ ดังนี้

### 14.2.1 รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 4,306.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปีก่อน จำนวน 845.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 สามารถอธิบายแยกตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

#### 14.2.1.1 รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อรวม จำนวน 3,356.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,370.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.0

- **ธุรกิจสื่อโทรทัศน์** : รายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์หลักๆมาจากผลการดำเนินงานของ ช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ได้แก่ “ช่อง 8” (เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในระหว่างไตรมาส 2/2557) รวมทั้งช่องโทรทัศน์ในระบบทีวีดาวเทียม จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” และ “You Channel” และรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์กีฬาผ่านทางช่อง “Sun Channel” รวมถึงการขายกล่องรับสัญญาณภายใต้ชื่อ “Sun Box” อีกทั้งในปีนี้มีรายได้จากโครงการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014 ทั้งนี้ในปี 2557 มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ คิดเป็นร้อยละ 65.0 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งแสดงสัดส่วนร้อยละ 41.0

ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะ “ช่อง 8” และ “ช่อง 2” ที่มีอัตราการใช้พื้นที่สื่อโฆษณา (Utilization rate) และราคาโฆษณาเฉลี่ยต่อนาทีเพิ่มขึ้นจากการปรับราคาช่วงกลางปีที่ผ่านมา โดยรายการที่ยังคงได้รับความนิยมสูง ได้แก่ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” และช่วงละคร โดยละครที่เริ่มออกอากาศในปีนี้มีจำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ “สาปสาข” “ดงดอกจิว” “ผัวชั่วคราว” “ชิงรักหักสวาท” และ “เมียเถื่อน” จาก “ช่อง 8” รายการ “คนดั่งนั่งเคลียร์” “โซว์ม่วนดวลไม้ค้” (เริ่มออกอากาศช่วงปลายปี 2557) และ “เกมส์ดาราชะลาล่า” จาก “ช่อง 2” เป็นต้น นอกจากนี้ จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) Ltd. พบว่าตั้งแต่เริ่มออกอากาศทีวีดิจิตอลอย่างเป็นทางการ “ช่อง 8” จัดอยู่ในอันดับต้นๆ จากจำนวนช่องดิจิตอลทีวีทั้งหมด 30 ช่อง (รวม 6 ช่องทีวีแอนะล็อกเดิม) และ “ช่อง 2” สามารถไต่อันดับขึ้นมาติดอยู่ในอันดับต้นๆในกลุ่มช่องทีวีดาวเทียม ประเภทบันเทิงวาไรตี้ (การจัดอันดับไม่นับรวมช่องดิจิตอลทีวี) เช่นเดียวกับช่องสบายดีทีวี และช่อง You Channel

**โครงการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014** : ในปีนี้มีรายได้จากการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 รอบสุดท้าย จำนวน 64 คู่ การแข่งขันทุกคู่ถูกถ่ายทอดสดผ่านทางช่องฟรีทีวี โดยมีสถานีโทรทัศน์ที่ร่วมถ่ายทอดสด ได้แก่ “ช่อง 5” “ช่อง 7” “ช่อง 8” และ “ช่อง 11” การถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์แบบระบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ที่ “ช่อง World Cup Channel” ผ่านทางกล่องรับสัญญาณ “Sun box รุ่น “กล่องบอลโลก” โดยรายได้หลักของโครงการมาจากการขายโฆษณา การขายกล่องรับสัญญาณ “Sun box” การขายแบบบอกรับสมาชิก (Subscription) การขายพ่วงกับ Platform (Bundling) รวมถึงเงินสนับสนุนที่ได้รับจากคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** : รายได้ธุรกิจสื่อวิทยุมาจากผลการดำเนินงานของ 3 คลื่น ได้แก่ “COOL Fahrenheit 93” , “สบายดี เรดิโอ 88.5” และ “COOL Celsius 91.5”

ในปี 2557 มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ คิดเป็นร้อยละ 12.9 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งแสดงสัดส่วนร้อยละ 16.0 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมรายได้ในปีนั้นไม่แตกต่างจากปีก่อน ทั้งนี้ คลื่น “COOL Fahrenheit 93” ยังคงติดอันดับ 1 ในกลุ่ม Easy Listening อย่างต่อเนื่อง และ คลื่น “สบายดี เรดิโอ 88.5” ติดอยู่ในอันดับต้นๆ จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) Ltd.

#### 14.2.1.2 รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง

รายได้ธุรกิจจัดจำหน่ายเพลง ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายแผ่นเพลง รายได้จากธุรกิจดิจิทัล และรายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ โดยในปี 2557 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจเพลงจำนวน 457.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 319.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.1 รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.6 ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่แสดงสัดส่วนร้อยละ 22.5 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายแผ่นเพลงและรายได้จากการดาวน์โหลด ซึ่งมีแนวโน้มของตลาดหดตัวลงเรื่อยๆจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเติบโตของการใช้สมาร์ทโฟน (Smartphone) ส่งผลให้ปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายนิยมฟังเพลงหรือดูมิวสิกวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ อีกทั้งเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นเป็นสาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้ภาพรวมของเศรษฐกิจขยายตัวลดลงและมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นจากการเปิดให้รับชมคอนเทนต์ของบริษัทผ่านทาง Youtube

#### 14.2.1.3 รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากงานรับจ้างผลิต โดยในปี 2557 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม จำนวน 458.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 234.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.8 รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.7 ต่อรายได้รวมจากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อน ที่แสดงสัดส่วนร้อยละ 20.0 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากงานรับจ้างผลิตที่มีจำนวนงานลดลง ซึ่งบางส่วนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมือง นอกจากนี้ ปริมาณการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาดลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลให้รายได้ลดลง ในปีนี้มีคอนเสิร์ตและกิจกรรมหลักที่จัดขึ้น ได้แก่ “คิดถึง D2B Concert 2014”

“Kamikaze แดนซ์เนรมิต Concert 2014” “คอนเสิร์ตคนได้หัวใจเสีย” “สบายดีสัญญาครบปี 57” “สบายดี Road Show” และ “School Music Lover” เป็นต้น

#### 14.2.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,924.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 815.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.7 มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ต้นทุนจากโครงการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในปี 2014 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจาก “ช่อง 8” ดิจิตอลทีวี ได้แก่ ต้นทุนค่าใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ต้นทุนบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ต้นทุนการรับส่งสัญญาณ รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์ บุคลากร การผลิตรายการ และการซื้อลิขสิทธิ์ของรายการต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพของคอนเทนต์ ทั้งละคร รายการข่าว และรายการวาไรตี้ ให้มีความแข็งแรงและน่าสนใจ โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงภาพรวมผู้ชมรายการเฉลี่ยของช่องให้สูงขึ้น อีกทั้งเพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกต้นทุนตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์กีฬาอื่นตามสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

#### 14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 866.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 15.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้ปรับแผนการตลาดเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง

ต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 26.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 9.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.3 สาเหตุหลักมาจากค่าธรรมเนียมหนังสือค้ำประกันธนาคารที่วางประกันต่อผู้ออกใบอนุญาตฯ และผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

#### 14.2.4 อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตรากำไรขั้นต้น	37.7%	39.1%	32.1%
อัตรากำไรสุทธิ	9.9%	11.3%	8.6%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE)	22.8%	27.6%	22.5%



บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจดิจิทัล และรายได้จากการจัดจำหน่ายแผ่นเพลง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการทำธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ทั้งดิจิทัลทีวีและทีวีดาวเทียม

### 14.3 สินทรัพย์

#### 14.3.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,813.5 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 35.9 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 64.1

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 4,813.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 61.2 มีสาเหตุหลักมาจากปี 2557 บริษัทฯ ได้บันทึกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวนตามสัญญาซึ่งคงเหลือสุทธิ 2,161.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.9 ของสินทรัพย์รวม ในขณะที่ สินทรัพย์ไม่ตัวตน - สุทธิ ลดลงร้อยละ 57.8 จากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์กีฬาเป็นต้นทุนในระหว่างปี

#### 14.3.2 คุณภาพของสินทรัพย์

##### 14.3.2.1 ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ</b>			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	387.7	487.7	408.0
ค้ำชำระ :			
น้อยกว่า 3 เดือน	184.2	240.9	401.9
3 - 6 เดือน	41.7	8.8	49.2
6 - 12 เดือน	37.8	18.5	6.2
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	54.5	36.2	34.6
รวม	705.9	792.1	899.9
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(52.9)	(35.9)	(36.7)
<b>รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ</b>	<b>653.0</b>	<b>756.2</b>	<b>863.1</b>
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.35	4.81	5.25

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	76	70
ร้อยละของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ต่อ มูลค่าลูกหนี้การค้า	7.5%	4.5%	4.1%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 ในภาพรวมบริษัทมีลูกหนี้การค้าจากบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกรวมสุทธิ 653.0 ล้านบาท 756.2 ล้านบาท และ 863.1 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าของลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 มีสาเหตุมาจากบริษัทมีการขยายการดำเนินธุรกิจและมีรายได้สื่อที่เติบโตสูงขึ้น ส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าจากกิจกรรมการค้าปกติ ซึ่งบริษัทอาจมีข้อตกลงในการเรียกเก็บล่วงหน้าบางส่วน หรือ ให้เครดิตเทอมซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ในระยะเวลา 60 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าหรือบริการที่ให้

หากพิจารณาจากอายุลูกหนี้ในตารางข้างต้นจะเห็นว่า ระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้ โดยส่วนใหญ่เกินร้อยละ 80 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาการให้สินเชื่อของบริษัท นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังมีค่าประมาณ 4 - 5 เท่า คิดเป็นระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย 70 - 85 วัน ใกล้เคียงกับนโยบายในการให้เครดิตเทอมเฉลี่ยของบริษัทประมาณ 60-90 วัน

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายพิจารณาบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระเพื่อสะท้อนความเสี่ยงจากลูกหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ โดยใช้วิธีการพิจารณามูลหนี้ของลูกหนี้รายตัวที่มีแนวโน้มจะมีปัญหาในการจ่ายชำระ และมีปัญหาในการติดตามทวงถามหนี้ ซึ่งมูลหนี้ที่จะนำมาใช้รวมในการพิจารณานั้นจะครอบคลุมถึงหนี้ทั้งหมดที่ลูกหนี้รายนั้นมีต่อบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในทุกงวดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินมีมูลค่าสะท้อนตามมูลหนี้ที่คาดว่าจะได้รับจริง โดยในปี 2557 มีสัดส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อมูลค่าลูกหนี้การค้าร้อยละ 4.1 ไม่แตกต่างจากปี 2556 ที่มีอัตราเท่ากับร้อยละ 4.5

#### 14.3.2.2 สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
สินค้านคงเหลือ	173.7	84.0	173.0
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้า	(33.1)	(20.7)	(13.1)
สินค้านคงเหลือ – สุทธิ	140.6	63.3	159.9

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.49	16.37	22.76
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	26	23	17
ร้อยละของค่าเผื่อมูลค่าสินค้า ต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ	19.1%	24.6%	7.6%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ-สุทธิ 140.6 ล้านบาท 63.3 ล้านบาท และ 159.9 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าของสินค้าคงเหลือในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 มาจากการเพิ่มขึ้นของกล่องรับสัญญาณดาวเทียม "SUN BOX" เป็นหลัก

ณ สิ้นปี 2557 สินค้าคงเหลือหลักประกอบด้วย กล่องรับสัญญาณดาวเทียม "SUN BOX" ร้อยละ 55 งานระหว่างทำ เช่น ละคร, คอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และงานรับจ้างผลิต เป็นต้น ร้อยละ 36 และ สินค้าสำเร็จรูปประเภทแผ่นเพลงและอื่นๆ ร้อยละ 9

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ประมาณ 15-30 วัน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นงานระหว่างทำที่มีกำหนดส่งมอบงานในระยะเวลาอันสั้น เช่น ละคร คอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด เป็นต้น รวมถึงมีนโยบายในการจัดการสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมปริมาณสินค้าที่ขายให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ สำหรับสินค้าคงเหลือที่ยังขายไม่ได้และคงค้างอยู่ในคลังสินค้า หรืองานระหว่างทำที่ค้างการส่งมอบเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิที่คาดว่าจะได้รับอย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้สินค้าคงเหลือในงบการเงินแสดงมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจหรือภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าเผื่อมูลค่าสินค้า ต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ ร้อยละ 24.6 และ ร้อยละ 7.6 ตามลำดับ ซึ่งค่าเผื่อมูลค่าสินค้ามาจากสินค้าประเภทแผ่นเพลง ซีดี วีซีดี และ ดีวีดี เป็นหลัก

#### 14.3.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	924.9	1,031.1	634.8
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(281.6)	(310.3)	(330.5)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	643.3	720.8	304.3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 บริษัทฯมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ 643.3 ล้านบาท 720.8 ล้านบาท และ 304.3 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2557 ที่ลดลงจากปี 2556 มาจากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์กีฬาเป็นหลัก

ณ สิ้นปี 2557 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย ลิขสิทธิ์กีฬากว่าร้อยละ 50 ลิขสิทธิ์เพลง ร้อยละ 23 ส่วนที่เหลือเป็น ลิขสิทธิ์ละคร ภาพยนตร์ และอื่นๆ

จากตารางข้างต้น ค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2555 2556 และ 2557 จำนวน 281.6 ล้านบาท 310.3 ล้านบาท และ 330.5 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากลิขสิทธิ์เพลง และ ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ที่มีอายุเป็นเวลานาน โดยบริษัทฯมีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ อย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อลดความเสี่ยงที่ราคาตามบัญชีที่แสดงในงบการเงินมีมูลค่า สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

#### 14.4 สภาพคล่อง

##### 14.4.1 กระแสเงินสด

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	211.9	984.3	1,112.3
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(388.0)	(467.9)	(437.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	207.8	(257.8)	(865.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	31.7	258.5	(190.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	313.6	572.1	381.5

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 381.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 190.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 865.0 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน การจ่ายชำระค่าใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 437.9 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์กีฬาและลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

## 14.4.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.39	1.32	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.90	1.02	0.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	76	70
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	26	23	17
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	40	29	19
Cash Cycle (วัน)	70	70	68

ภาพรวมสภาพคล่องของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีระดับของสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ การขายสินค้าหรือการส่งมอบงานรับจ้างแก่ลูกค้า รวมถึงการจ่ายชำระหนี้เป็นไปตามวงจรการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดไหลเข้าอย่างต่อเนื่อง และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่ธุรกิจมีการขยายตัว มีการต่อยอดทางธุรกิจ อาจมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยบริษัทฯ สามารถนำเงินทุนหมุนเวียนคงเหลือมาใช้ในการดำเนินการได้ รวมทั้งมีความพร้อมในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสมกับประเภทของสินทรัพย์เรียบร้อยแล้ว

## 14.5 แหล่งที่มาของเงินทุน

## 14.5.1 หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	86.0	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	240.0	286.9	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	81.0	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	765.6	1,035.3	1,389.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	81.0	93.8	1,665.8

(ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
หนี้สินรวม	1,253.6	1,416.0	3,055.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,296.2	1,567.3	1,728.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.97	0.90	1.77

หนี้สินรวมปี 2555 2556 และ 2557 จำนวน 1,253.6 ล้านบาท 1,416.0 ล้านบาท และ 3,055.0 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 เมื่อเทียบกับปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการบันทึกหนี้สินค่าใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล - สุทธิ 1,886.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.8 ของหนี้สินรวมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เหลือทั้งหมดตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,296.2 ล้านบาท 1,567.3 ล้านบาท และ 1,728.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในปี 2557 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2556 มาจากเงินรับค่าหุ้นจากที่มีผู้มาใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W2 จำนวน 100.0 ล้านบาท รวมถึงผลกำไรจากการดำเนินงานในระหว่างปี ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 311.0 ล้านบาท

ในปี 2557 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.77 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีอัตราส่วน 0.90 เท่า จากการบันทึกหนี้สินค่าใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลเป็นหลัก

#### 14.6 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- ไม่มี -

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบถามข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	.....
2. นายดามพ์ นานา	กรรมการ	.....
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	.....

บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน)  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อีเอส
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายสุชัย เจริญโชคชัย ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	52	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาตรีบัณฑิต บัณฑิตศึกษาศาสตร์ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	38.04	เป็นญาติของผู้บริหารลำดับที่ 10	2555 - ปัจจุบัน 2546 - 2555 2546 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท เจริญโชคชัย จำกัด กรรมการ บริษัท เอส.เอส.ยู ซี จำกัด กรรมการ บริษัท โนเบิลฟีน จำกัด กรรมการ บริษัท พินันท์ พลอยด์ จำกัด
2.	นายคณิศรย์ เป็ลฮาพันธ์ กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณา คำขอเสนอ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	59	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม น.บ.ท. น.บ. ประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตร	เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง กฎหมายภาคใต้ระหว่างประเทศ สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา กฎหมายอาชญากรรม สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	ไม่มี	ไม่มี	2551 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2540 - 2550	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำขอเสนอ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส พิชิตศึกษาวิทยาลัย	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
3.	นางพรพรรณ เตชประไพกุล กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสียง ประธานกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	44	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท ปริญญาตรี Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันเคทีพี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมนักวิจัยและนักวิจัยไทย	ไม่มี	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	ไม่มี
4.	นายดวงที นานา กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	45	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ปริญญาโท ปริญญาตรี	Master of Business Administration (MBA) University of Notre Dame, Indiana, U.S.A. เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน ม.ค. 2545 - ส.ค. 2550	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง Senior Vice President	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (HSBC)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
5.	นายสุชัยศักดิ์ ปะวะลาณิกุล กรรมการ ปริญญาตรี ปริญญาตรี ประกาศนียบัตร บัณฑิตศึกษา	49	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ปริญญาโท ปริญญาตรี ประกาศนียบัตร บัณฑิตศึกษา	นิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง กฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท จีดับเบิ้ลยูไทย จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	ไม่มี
6.	นายโสฬส วัฒนวิภากร กรรมการ ปริญญาตรี ปริญญาตรี	41	กรรมการ ปริญญาโท ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)	11.06	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท วาที กรุ๊ป จำกัด บริษัท วีอาร์ดี เอ็มเจเนอริ่ง จำกัด บริษัท เพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	บริษัท วาที กรุ๊ป จำกัด บริษัท วีอาร์ดี เอ็มเจเนอริ่ง จำกัด บริษัท เพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด
7.	นายพิเชษฐ์ ตังวัฒนะ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำขอเสนอ	73	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966	ไม่มี	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - 2557 2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำขอเสนอ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท ทายกะดับเบิ้ลยู จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ บริษัท โปสเตอร์แอส เอ็มเจเนอริ่ง กรุ๊ป จำกัด บริษัท เจริญ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภูเก็ต ซิมเพิลแอส เอ็มเจเนอริ่ง จำกัด บริษัท โปสเตอร์ จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2548 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	บริษัท ทายกะดับเบิ้ลยู จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ บริษัท โปสเตอร์แอส เอ็มเจเนอริ่ง กรุ๊ป จำกัด กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญ จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหาร บริษัท ภูเก็ต ซิมเพิลแอส เอ็มเจเนอริ่ง จำกัด กรรมการ บริษัท โปสเตอร์ จำกัด
8.	พลเอก โทโซง พานิชชัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา คำขอเสนอ	68	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ปริญญาโท ปริญญาตรี	พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทาง พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โรงเรียนนายวิชา Sandhurst U.K.	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2549	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ 2557 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำขอเสนอ รองผู้อำนวยการทหารสูงสุด (ท.ล.)	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) กองบัญชาการทหารสูงสุด	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2550 Finance for Non-Finance Director (FN) ปี 2550	ไม่มี



บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อารีเอส
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
				นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง			2548 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	ประธานคณะที่ปรึกษา กองทุนก ผู้บัญชาการศูนย์อำนวยการรักษาอาวุโส กองทัพบก	กองทัพบก กองทัพบก		
9.	รองศาสตราจารย์วิชา ด้านอำนวยการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	52	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ณ.ย. 2550 - ปัจจุบัน พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน ค.ศ. 2552 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2549-2550 2543-2544	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 อาจารย์ประจำสาขาการนิเทศวิทยุภาพยนต์ และองค์การ รองผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการโครงการวารสารนิเทศธุรกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายอบรม	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท เบริอุสซี จำกัด (มหาชน) คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันวิทยุภาพยนต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEED)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 Director Certification Program (DCP) ปี 2550	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบริอุสซี จำกัด (มหาชน)
10.	นายคมสันต์ ชะบุณยัตติศักดิ์ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์	39	กรรมการบริหาร	Illinois Institute of Technology University of California, Santa Barbara	ไม่มี	เป็นญาติของ ผู้บริหารลำดับที่ 1	2548 - ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-2549 2543-2545	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการ Film Business กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ Financial Consultant	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท สกาย-โม เ็นด์เวิร์ด จำกัด บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) KPMG (Thailand)	ไม่มี	ไม่มี
11.	นายศุภชัย นิลวรรณ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	48	-	วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมวิสาหกิจจดทะเบียนไทย Executive Development Program รุ่นที่ 8 (EDP 8) ปี 2554 Advanced Retail Management รุ่นที่ 8 (ARM 8) ปี 2554 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	2551 - ปัจจุบัน 2544 - 2550	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด	ไม่มี	ไม่มี
12.	นางสาวสุมา พิชชาชาติ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	49	-	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2549 - 2555	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ผู้อำนวยการ	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี
13.	นางสาวงศ์กษณ์ งามโงน รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	43	-	รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน 2555 - 2557 2554	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส รองกรรมการผู้อำนวยการ Sales Director	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ดุลลิมี่ จำกัด	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557				
บริษัท	กรรมการ <sup>1)</sup>			กรรมการ <sup>2)</sup>
<b>บริษัทย่อย</b>				
1. บริษัท สดาร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด)	นายคมสันต์ เชมภูโชติศักดิ์			นางสาวปฐมภรณ์ สาทร นายประเวศ จีวัฒน์ชาวลิตกุล
2. บริษัท อวอง จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นายสุพรรณ เสือหาญ
3. บริษัท คูลลิซิม จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล	นายคมสันต์ เชมภูโชติศักดิ์	
4. บริษัท อาร์ เอส พีเอ็ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล	นายคานท์ นานา	
5. บริษัท ยิวค จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล		นางกัญญา ปาฉะวัฒน์วิไชย
6. บริษัท อาร์เอส อินสโตร มีเดีย จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล		นายชาคริต พิทยานุกร
7. บริษัท บางกอก ออร์กาโมเชอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นายสุพรรณ เสือหาญ
8. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล	นายคานท์ นานา	
9. บริษัท บลูเพ็รี่ จำกัด				นายประเวศ จีวัฒน์ชาวลิตกุล นางสาวปฐมภรณ์ สาทร
10. บริษัท ไอเดีย เทนเวอร์ จำกัด				นายสุพรรณ เสือหาญ นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คูการ
11. บริษัท อควาดีน เอ๊าส์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นายสุพรรณ เสือหาญ
12. บริษัท อาร์.เอส. สपोर्टมาสเตอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นายคานท์ นานา		
13. บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คูการ
14. บริษัท จัดเก็บอิเล็กทรอนิกส์ไทย จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คูการ นายสุพรรณ เสือหาญ
15. บริษัท มาจิค (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นาคาเซีย จำกัด)				นายประเวศ จีวัฒน์ชาวลิตกุล นางสาวปฐมภรณ์ สาทร
16. บริษัท โฟเอมา จำกัด				นางสาวอริศยาพร งานแสง นายประเวศ จีวัฒน์ชาวลิตกุล
17. บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด				นายบุญเพิ่ม อินทนปลาจน์ นายสมคิด อารยะสกุล นางสาวอริศยาพร งานแสง นายประเวศ จีวัฒน์ชาวลิตกุล
18. บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ต บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล	นายคานท์ นานา	
19. บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด				นายสุพรรณ เสือหาญ นายสุทธิศักดิ์ ประศาสน์คูการ
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>				
1. บริษัท เชมภูโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นางชณภา เชมภูโชติศักดิ์ นายสุวัฒน์ เชมภูโชติศักดิ์ นางสาวมาลี เชมภูโชติศักดิ์
2. บริษัท เอส.เอส.ยู ซี จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นางสุจีวา เชมภูโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชมภูโชติศักดิ์ นายโชติ เชมภูโชติศักดิ์
3. บริษัท ไทเกอร์ทีน จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นางสุจีวา เชมภูโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชมภูโชติศักดิ์ นายโชติ เชมภูโชติศักดิ์
4. บริษัท พีซีโม ฟอสโต จำกัด	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์			นางสุจีวา เชมภูโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชมภูโชติศักดิ์ นายโชติ เชมภูโชติศักดิ์

หมายเหตุ : 1) กรรมการดังกล่าวเป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส

2) กรรมการดังกล่าวไม่ได้เป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแล  
การปฏิบัติงานของบริษัท

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	ประสบการณ์การทำงาน		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี	44	ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  โครงการอบรมเพื่ออำนวยการ ตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี  Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการ บริษัทไทย(IOD)  Effective Minute Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย(IOD)	ธันวาคม 2544 - ปัจจุบัน   2536 - 2544	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบกลาง  ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)   บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ออดิท จำกัด

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทางสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมาย แต่ไม่ได้มีการจัดตั้งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานโดยเฉพาะ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2557 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควร และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ สำหรับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการในรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบกลางเพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงพิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2557 และได้พิจารณาสอบทานคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่คุณบริหารเสนอ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี พ.ศ. 2558 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

( นายพิศิษฐ์ ด้ขณาภิรมย์ )

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ