

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
(RS Public Company Limited)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. ปัจจัยความเสี่ยง	19
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	24
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	29
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	30
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	37
8. โครงสร้างการจัดการ	39
9. การกำกับดูแลกิจการ	59
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง	82
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	92
12. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	94
13. รายการระหว่างกัน	97
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	106
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	114

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

อาร์เอสได้ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยเริ่มต้นจากการทำธุรกิจเพลงครบวงจร ต่อมาบริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ.2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจเพลง ไปสู่ธุรกิจสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม โดยเมื่อปลายปี 2556 บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) จำนวน 1 ช่อง และบริษัทฯ ได้นำ “ช่อง 8” ที่เดิมออกอากาศอยู่บนระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เปลี่ยนมาออกอากาศในระบบดิจิตอลแทน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ปี 2557 เป็นต้นมา

บริษัทได้ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) รวมถึงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“อาร์เอสจะเป็นผู้ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานบันเทิง ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม”

พันธกิจ (Mission)

“อาร์เอสจะนำเสนอผลงานบันเทิงคุณภาพทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยทีมงานบุคลากรที่มีความเป็นเลิศ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ภายใต้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 5 ปีข้างหน้า (5-Year Business Direction)

“อาร์เอส เป็นองค์กรที่ทำธุรกิจร่วมกับ “โอกาส” โดยมุ่งเน้นความเป็นผู้นำ และลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจสื่อ และขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโดยให้มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของรายได้รวมของบริษัทฯ”

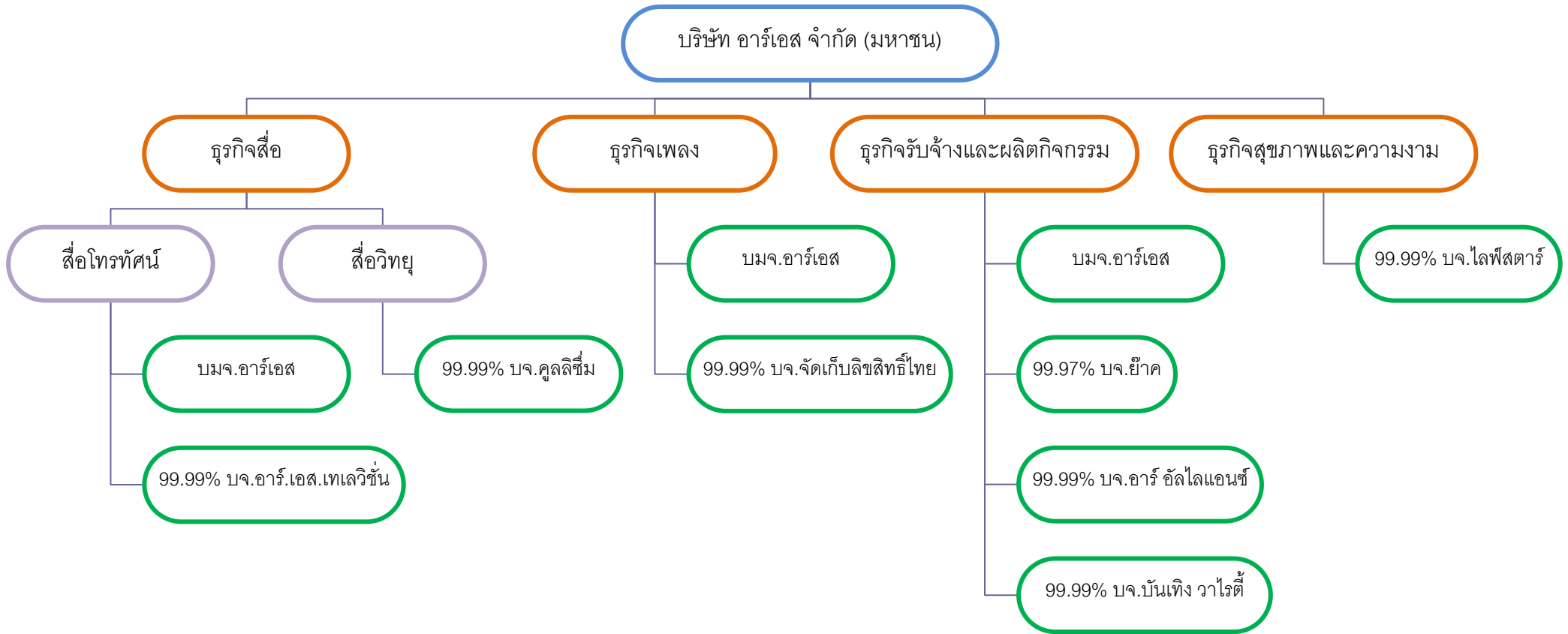
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ปัจจุบันอาร์เอส ดำเนินธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม โดยธุรกิจสื่อมีส่วนที่ใหญ่ที่สุด ประกอบไปด้วย สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ โดยมี ช่อง 8 ดิจิตอลทีวีเป็นผู้นำ และยังมีช่องทีวีดาวเทียมอีก 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 2 ช่องสบายดีทีวี และช่อง YOU Channel โดยแต่ละช่องรายการของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่ดีทั้งในแง่ของผู้ชมและลูกค้าผู้ลงโฆษณา รวมถึงคลื่นวิทยุ COOLfahrenheit 93 ก็ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่ชัดเจนและได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่ง ทำให้ธุรกิจสื่อของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ต่อยอดรายได้โดยการเข้าสู่ธุรกิจสุขภาพและความงามเพื่อเป็นการบริหารและจัดการกับสื่อในมือให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนผ่านบริษัทย่อยต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยในเครือของบริษัท ที่ลงทุนเองร้อยละ 100 และดำเนินธุรกิจอยู่ ประกอบด้วย

- บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
- บริษัท ไลฟ์สตาร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สตาร์ช (ประเทศไทย) จำกัด) (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
- บริษัท คูลชีม จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ
- บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์
- บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โปเอมา จำกัด) (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม
- บริษัท ยี่แคว จำกัด (ร้อยละ 99.97) ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
- บริษัท บ้านเท็ง วาไรตี้ จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทเป็นดังนี้



หมายเหตุ : - ตัวเลขร้อยละ (แสดงเป็นเปอร์เซ็นต์) แสดงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

- กรณีที่ไม่ใช่บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 100 กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนที่เหลือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- บริษัทที่หยุดธุรกรรมชั่วคราว ได้แก่ บจ.อาร์.เอส.สปอร์ตมาสเตอร์, บจ.อาร์เอส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์, บจ.บลูแพรรี่, บจ.เวรี่เวลล์, บจ.อะลาติน แฮ้าส์ และ บจ.ดีมีเดีย แอนด์โปรดักชั่น
- บริษัทที่เลิกกิจการ และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี ได้แก่ บจ.อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอส ประกอบด้วย 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	2557		2558		2559	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจสื่อ	3,356.8	78	2,246.1	60	1,814.7	58
กลุ่มธุรกิจสุขภาพและความงาม	1.2	0	231.9	6	227.9	8
กลุ่มธุรกิจเพลง	566.1	13	463.6	13	321.6	10
กลุ่มธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	350.2	8	707.4	19	753.2	24
รายได้จากธุรกิจอื่น	32.1	1	79.7	2	7.6	0
รวมรายได้	4,306.4	100	3,728.7	100	3,124.9	100

2.1 ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของอาร์เอส ประกอบด้วย 2 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ

2.1.1 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง 8 และโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 2 ช่องสบายดีทีวี และ ช่อง YOU Channel ซึ่งมีรูปแบบ คอนเซ็ปต์ และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้



ช่อง 8

สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” เปิดตัวโลโก้ใหม่ ภายใต้คอนเซปต์ “เชื่อมทุกเรื่องราว สุดทุกอารมณ์” นำเสนอรายการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ พร้อมทั้งขยายฐานผู้ชมกลุ่มคนเมือง ด้วยการผลิตและสร้างสรรค์ความบันเทิงแบบครบทุกรูปแบบ วางคอนเซปต์ให้เป็นฟรีทีวีที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายเพศและวัย โดยมีรายการที่เป็นแม่เหล็กของช่อง ได้แก่ ละครีใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก (First Run) ในปี 2559 ช่อง 8 มีละครใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก จำนวน 8 เรื่อง ได้แก่ “สะใภ้รสแซบ” “พี่เลี้ยง” “มนต์รักอสูร” “บาปบรรพกาล” “ล่าดับตะวัน” “บ่วงรัก สลักแก่น” “แม่นาก” และ “กระถินริมรั้ว” นอกจากนี้ยังมีรายการต่างๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ รายการกีฬา “8 Max มวยไทย” “เดอะแซมเปียน มวยไทยตัดเชือก” รวมถึงมวยระดับโลกที่ได้รับลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสด ได้แก่ “ศึกมวยโลก ช่อง 8 HBO Boxing” “UFC มวยกรง 8 เหลี่ยม” โดยในปี 2559 ได้เพิ่มความมั่นใจด้วยรายการมวยในวันศุกร์ช่วงไพรม์ไทม์ ได้แก่ “มวยไทย เบทเทิล” และต่อยด้วย “มวยมันส์ ซูเปอร์ Max” รวมถึงรายการข่าวที่ถูกนำเสนอให้ดูง่าย เข้าใจง่าย เป็นต้นแบบรายการข่าวช่วงเช้าที่ออกอากาศยาวนานที่สุดในประเทศ และได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลรายใหม่ และอันดับ 3 ของประเทศ สำหรับ “คุยข่าวเช้าช่อง 8” ตามมาด้วย “ข่าวเด่นช่อง 8” “คุยข่าวเย็นช่อง 8” และ “ข่าวเด่นรอบวันช่อง 8” รวมถึงการเพิ่มรายการข่าว “สะดุดข่าวเด็ด” นำเสนอข่าวข่าวชันทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ และ “ปากท้องต้องรู้” รายการข่าวเศรษฐกิจ เรื่องร้องทุกข์ ช่วยชาวบ้าน พาชิมเมนูเด็ด และสถานที่ท่องเที่ยวสุดฮิต รวมอยู่ในรายการเดียว “ช่อง 8” ยังเพิ่มความเข้มข้นด้วยรายการวาไรตี้ต่างๆ อาทิ “บันเทิง 108” “ปากโป้ง” “เสียงสวรรค์พิชิตล้าน” “ครัวล้นทุ่ง” “ซูปตาร์ ตลาดแตก” “อึ้งที่เสียกว่าล้างสอง” “The Guest ตีสนิทคนดัง” “สไมล์เรนเจอร์ขบวนการอัปยิ้ม” และ “English สะกิดต่อมฮา” รวมไปถึงการนำซีรีส์ต่างประเทศยอดนิยมทั้งเกาหลีและจีนมาออกอากาศหมุนเวียนกันไปตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งรายการต่างๆ เหล่านี้ทำให้ “ช่อง 8” มีเรตติ้งครองอันดับต้นๆ ของประเทศ จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) เดือนธันวาคม 2559



ช่อง 2

สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 2” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “วาไรตี้ฮอต ละครฮิต” ที่รวบรวมสุดยอดรายการวาไรตี้ ละครที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากช่อง 8 และซีรีส์ต่างประเทศ คัดสรรและนำเสนออย่างเข้มข้นบน “ช่อง 2” เพื่อรักษากรฐานกลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบความบันเทิงอย่างครบรส รวมไปถึงสื่อที่ครอบคลุมเพื่อใช้ในการโปรโมทช่อง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการสนับสนุนจากเหล่าพันธมิตรมากมายที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดี



ช่อง สบายดีทีวี

ช่อง “สบายดีทีวี” จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบเพลงไทย ในหลากหลายแนวเพลง ไม่เพียงแต่จำกัด เฉพาะเพลงลูกทุ่งเท่านั้น ยังมีเพลงแนวเพื่อชีวิต เพลงสตริง เพลงฮิตในอดีต และเพลงเก่าหาฟังยาก ภายใต้ สโลแกน “ช่องเพลงฮิตอันดับหนึ่งของเมืองไทย” ด้วยจุดแข็งของช่อง “สบายดีทีวี” ที่ดูแลการผลิตและบริหาร คอนเทนต์เองภายใต้ค่ายเพลงอาร์สยาม ทำให้มีจุดแข็งในการนำเสนอรายการได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิง ลึกและเชิงกว้าง สามารถดึงศักยภาพของศิลปินมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มี เอกลักษณ์ เป็นที่จดจำและชื่นชอบกับคนหลากหลายกลุ่ม จึงทำให้ช่อง “สบายดีทีวี” เป็นช่องที่สามารถรับชม ได้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนานได้ตลอดทั้งวัน และสามารถสื่อสารถึงกันผ่านข้อความมือถือ (sms) และภาพ หน้าจอ (display) ได้ตลอดเวลา



ช่อง YOU Channel

ช่อง "YOU Channel" ช่องรายการที่มาพร้อมคอนเซปต์ "ช่องเพลงไทยสากลของคนทั้งชาติ" ตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่มีหัวใจรักในเสียงดนตรีทุกเพศ ทุกวัย นำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินที่หลากหลาย เพื่อสร้างกระแสนิยม และเป็นช่องทางในการโปรโมทศิลปินในเครืออาร์เอส

การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2559 อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันเพื่อแย่งชิงสายตาคนดูและเม็ดเงินโฆษณาที่มีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต เนื่องจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตดิจิทัลทีวีประเภทธุรกิจจำนวน 24 ใบอนุญาต ทำให้มีคู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นมากมาย ช่อง 8 ในฐานะที่เป็นช่องที่มีประสบการณ์ในการทำสื่อโทรทัศน์มาอย่างยาวนานจากการที่เคยอยู่ในธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมมาก่อน ทำให้บริษัทฯ มีความรู้ความสามารถ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้ถูกใจผู้ชมเป็นอย่างดีมาอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าการเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีในประเทศไทยจะทำให้หลายฝ่ายต่างให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ชมหรือลูกค้าผู้ลงโฆษณาที่ต่างเทเม็ดเงินโฆษณาเข้ามาในอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวี แต่อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันของผู้ประกอบการอย่างสูงในปัจจุบัน ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่มีการเติบโตไม่สูงนัก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาในระบบคอนข้างจำกัด และบางส่วนถูกย้ายไปสำหรับการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ การจะอยู่ให้ได้ในอุตสาหกรรมนี้ การผลิตรายการให้โดดเด่น เป็นที่สนใจ และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตรายการอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในธุรกิจนี้ และอีกสิ่งหนึ่งที่ละเลยไม่ได้ ก็คือ การนำคอนเทนต์ที่น่าสนใจไปวางไว้บนสื่อออนไลน์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ก็จะก่อให้เกิดรายได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ผู้ชมส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 60 ของประเทศยังคงรับชมช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และต้นทุนการประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมนั้นไม่สูงนักเมื่อเทียบกับดิจิทัลทีวี ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจทีวีดาวเทียม ทั้งช่อง 2 และช่องสบายดีทีวี และพยายามรักษาความผู้นำในธุรกิจทีวีดาวเทียมไว้ โดยเชื่อว่าในช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศพลิกฟื้นตัวดีขึ้น เม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวีดาวเทียมจะเพิ่มขึ้นมาก และมีความสามารถในการทำกำไรได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และจุดยืนทางการตลาด (positioning) ของรายการ

บริษัท ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

2) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิต เพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

นอกจากกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน การออกแบบและผลิตรายการให้มีคุณภาพนั้น บริษัท ยังได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวิทยุและตลาดเพลงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรในสังกัด เพลง และ คอนเทนต์อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้วทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

3) กลยุทธ์การกำหนดรูปแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

การออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลาโฆษณาร่วมกับการทำกิจกรรมทางการตลาดควบคู่กันไป เพื่อเป็นการช่วยต่อยอดและสร้างการรับรู้แบรนด์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาดในแนวความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility) เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้าที่มีต่อผู้บริโภคโดยนำมาเสนอในรายการให้ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของสื่อโฆษณาลงในหลายๆ รายการร่วมกันเพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

4) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัท เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า โดยเฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าแต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

5) **กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบรายการเพื่อตอบสนองรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย**

มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเพื่อเพิ่มความนิยมในด้วรายการ และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง

6) **กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน**

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีทำให้มีผู้เล่นรายใหม่มากขึ้น การแข่งขันบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ จึงเกิดขึ้นอย่างรุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีแผนการป้องกันความเสี่ยงโดยมีการเซ็นสัญญาบุคลากรต่างๆ ทั้งผู้เขียนบท ผู้กำกับ และนักแสดง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปินนักแสดงในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการคัดเลือกนักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต เป็นการจัดการโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต

2.1.2 **ธุรกิจสื่อวิทยุ**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผ่านระบบคลื่นความถี่ระบบ F.M. 93.0 MHz ภายใต้แบรนด์ COOLfahrenheit 93 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

COOL fahrenheit 93°

สถานีวิทยุ	COOLfahrenheit 93
ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลาออกอากาศ	24 ชั่วโมง
สัญญาณส่งครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
แนวคิด (Concept)	50 Minutes Music Freeze Your Mind
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลัก	นักศึกษา คนทำงาน อายุระหว่าง 20-44 ปี

สถานีวิทยุ COOLfahrenheit 93 (F.M. 93.0 MHz)

COOLfahrenheit 93 ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยยังคงเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ พร้อมขยายฐานผู้ฟังให้กว้างขึ้นผ่าน platform radio online จนทำให้ในปัจจุบัน COOLfahrenheit 93 ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่ชัดเจนและความนิยมในการรับฟังไว้ได้ จนสามารถครองความนิยมในอันดับ 1 ของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องกว่าทศวรรษ จากการสำรวจ ของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบของรายการวิทยุ

COOLfahrenheit 93 สถานีที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว EASY LISTENING ที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุดและเป็นรายการวิทยุคลื่นแรกที่สร้างปรากฏการณ์การนำเสนอเพลงเพราะต่อเนื่องมากที่สุด 50 นาที “50 Minutes Music Freeze your mind” โดยทุกๆบทเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรรจากผลสำรวจความนิยมของผู้ฟังอย่างแท้จริง พร้อมด้วยทีมคุณเจมีออาชีพที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนฟัง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ COOLfahrenheit 93 เป็นสถานีเพลงอันดับ 1 ทั้งบนหน้าปัทมวิทยุและหน้าจอมัลติสกรีน (ออนไลน์) ของคนทำงานอย่างเป็นเอกฉันท์จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ด้วยกลยุทธ์

การตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง ตั้งแต่ปี 2545 จนกระทั่งปัจจุบันนี้ (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2559) ในกลุ่มรายการวิทยุประเภทเพลงไทยสากล ของกลุ่มคนทำงาน (20 - 44 ปี)

การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบันถึงแม้ว่ากลุ่มผู้ฟังจะมีพฤติกรรมการฟังเพลงผ่านวิทยุน้อยลง แต่อย่างไรก็ตามยอดผู้ฟังที่มีการฟังเพลงออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และอุปกรณ์สมาร์ตโฟนนั้นมีมากขึ้น โดย COOLfahrenheit 93 มียอดผู้ฟังที่ฟังเพลงผ่านทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงช่องทางการติดต่อสื่อสาร ยอดติดตาม (Follow) ยอดแฟนเพจ (Like) ผ่านทางโซเชียลมีเดียก็มีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุยังคงมีอยู่สูงเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าจะเลือกซื้อเวลาโฆษณาจากรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงเป็นปัจจัยหลัก แต่ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ด้านราคานั้นก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้น หรือ ได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะจูงใจให้ลูกค้าเห็นว่าคุ้มค่างับเงินที่ใช้ไปสูงที่สุด

กลยุทธ์การตลาด

1) **กลยุทธ์นโยบายความคุ้มค่า (Value for money)** เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณา ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลาโฆษณาร่วมกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการขายอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกแบบแพ็คเกจที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ทั้งระบบอนาล็อก (F.M. 93.0 MHz) และระบบดิจิตอล (radio online) ครอบคลุมทุก platform smartphone ทำให้ตอบโจทย์ผู้ซื้อโฆษณาที่มีแนวโน้มนิยมการใช้สื่อดิจิตอล ออนไลน์ ที่เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

2) **กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย** จากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นของธุรกิจวิทยุที่ต้องการสร้างความแตกต่างของรายการให้เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งต่อคลื่นวิทยุและต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และต่อการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ และคลื่น ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยมีกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ โดยการเข้าร่วมเป็นสื่อพันธมิตร (Media Partner) ให้กับกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ร่วมกันระหว่างรายการและผู้ฟัง

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯ จะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรมและในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังใช้ศักยภาพของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของ COOLfahrenheit 93 และกิจกรรมของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์และการโฆษณาในสื่ออื่นๆ เช่น สื่อออนไลน์ รายการโทรทัศน์ นิตยสาร สื่อนอกบ้าน (OOH) ฯลฯ อีกด้วย

3) **กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา** บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้ที่อยู่ในสายงานวิทยุมาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อวิทยุเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุด และการเลือกซื้อเวลาโฆษณาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ บริษัทฯ มีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณาเช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. **นักจัดรายการวิทยุ และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์**

บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ของวงการวิทยุโดยนักจัดรายการวิทยุแต่ละคนจะต้องเพิ่มศักยภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจะต้องมีเรื่องของความรู้เบื้องต้นทางการตลาด รู้จักการใช้เทคโนโลยี และสื่อออนไลน์ Social Media ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (on ground) เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษ (event) เพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งนักจัดรายการจะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสร้างความนิยมให้แก่สถานี

2. **ระบบการออกอากาศ**

บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม และ platform radio online ที่เข้าถึงทุกดีไวซ์ ทั้ง smartphone และ PC

2.2 ธุรกิจสุขภาพและความงาม



อาร์เอสดำเนินธุรกิจสุขภาพและความงามผ่านบริษัท ไลฟ์สตาร์ จำกัด โดยมีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin Care) ภายใต้แบรนด์ “มาจิก” (Magique) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care) ภายใต้แบรนด์ “รีไวฟ์” (Revive) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้แรงบันดาลใจจากนวัตกรรมระดับโลกและสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ นำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์กว่า 20 รายการ และโฆษณาผ่านช่องทางสื่อของอาร์เอส ทั้งช่อง 8 ช่อง 2 และช่องสกายดีทีวี เนื่องจากอาร์เอสเล็งเห็นถึงช่องทางการใช้สื่อในมือให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ได้ต่อยอดขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออกไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั่วประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามในประเทศไทยมีขนาดสูงกว่าเส้นล้านบาท อีกทั้งยังมีอัตราการเติบโตที่สม่ำเสมอแม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศจะมีการขยายตัวในระดับต่ำก็ตาม เนื่องจากในยุคสมัยปัจจุบัน คนรุ่นใหม่หันมาสนใจดูแลสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมถึงเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายและทันต่อที่มากขึ้น ทำให้คนรู้จักเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ ไลฟ์สไตล์ และช่วยยกระดับให้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามที่ค่อนข้างสูง ทำให้เกิดการแข่งขันสูงตามไปด้วย ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในแง่ของประเภทผลิตภัณฑ์ แบรินด์ ราคา การจัดจำหน่าย รวมถึงส่วนแบ่งการตลาดก็กระจายไปยังผู้ประกอบการอย่างหลากหลาย ทั้งผู้ประกอบการที่เป็นแบรนด์ระดับโลกและแบรนด์ในประเทศ นอกเหนือไปจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนสำคัญในธุรกิจสุขภาพและความงามแล้วนั้น การทำการตลาด โฆษณา และช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ด้วยเหตุนี้ ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า นอกเหนือไปจากการมีคู่ค้าและพันธมิตรที่แข็งแกร่งแล้วนั้น จุดแข็งของอาร์เอสคือการมีประสบการณ์อันยาวนานและมีสื่อแตกต่างกันหลายประเภทอยู่ในมือ จะนำพาให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของไลฟ์สตาร์ขึ้นมาเป็นแบรนด์หนึ่งในตัวเลือกหลักของผู้บริโภคได้

กลยุทธ์การตลาด

ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของบริษัทฯ ได้รับแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมระดับโลก รวมถึงได้

ผู้เชี่ยวชาญและพันธมิตรจากสถาบันวิจัยต่างประเทศ ร่วมกับส่วนผสมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการสกัดจากเทคโนโลยีขั้นสูง อยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ เลือกลงทุนตั้งราคาอย่างสมเหตุสมผลเพื่อให้คนส่วนใหญ่จับต้องได้

อาร์เอสใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อของบริษัทฯ เป็นช่องทางแรก ทั้งช่อง 8 ช่อง 2 และช่องสบายดีทีวี รวมถึงการโฆษณาในช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในระดับสูงและการโฆษณาผ่านบิลบอร์ดทั่วประเทศ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เมื่อลูกค้าต้องการซื้อสินค้าสามารถโทรศัพท์เข้ามาที่ call center ของบริษัทฯ หรือสามารถซื้อผ่านออนไลน์ได้ที่ www.shop1781.com ในส่วนนี้จะทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลผู้บริโภค ทราบถึงรสนิยมและความต้องการผ่านผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอที่มีความหลากหลาย และสามารถนำมาใช้จัดการให้เกิดประโยชน์กับช่องทางจัดจำหน่ายอื่นๆ เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ทั้งห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket and Superstore) ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านจำหน่ายเวชสำอาง (Drug store)

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด บริษัทฯ มีการวางแผนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีให้เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย อาทิเช่น การทำโปรโมชั่น Shock Deal และโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้าปลีกต่างๆ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อาร์เอสร่วมมือกับสถาบันวิจัยนานาชาติเป็นผู้คิดค้นส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ส่วนผสมหรือสารสกัดที่สำคัญแล้วจะนำมาผลิตโดยพันธมิตรชั้นนำระดับประเทศ และบางส่วนเป็นบริษัทในเครือของบริษัทชั้นนำระดับโลกเป็นผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

2.3 ธุรกิจเพลง

ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร ครอบคลุมขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การทำงานเพลง การทำการโปรโมท การวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ทั้งในแง่ตัวศิลปิน ตัวงานเพลง ผ่านช่องทางทั้งในสื่อ Online เช่น streaming, download และ Offline เช่น โทรทัศน์

1) การวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพลง (Business Model) การทำงานเพลงจะเริ่มต้นจากการนำเสนอแนวความคิด คอนเซ็ปต์ของงาน และกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ร่วมกับศิลปินที่พร้อมจะร่วมเป็น

พาร์ทเนอร์กัน ด้วยการที่ อาร์เอส มีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและประสบการณ์ในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงช่องทางสื่อที่มีศักยภาพทั้ง Offline และ Online ทำให้สามารถผลิตผลงานเพลงได้หลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่มและสามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นจึงนำเสนอคอนเซ็ปต์และกลยุทธ์ ต่อคณะกรรมการบริหารธุรกิจเพลง (Music Business Management Board) เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ

2) การวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลสินค้าเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ ทำให้การผลิตผลงานแต่ละโปรเจกต์เป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมีการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงการตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านตัววัดในช่องทาง Social Media ต่างๆ

3) การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ทั้งทางเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลงานมีประสิทธิภาพ และเป็นการใช้สื่อที่มีอยู่ทั้งหมดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4) การบริหารจัดการลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัท

5) การต่อยอดในเชิง Value ของศิลปินที่ผลิตผลงาน โดยจะต่อยอดทั้งในเชิงของการวางกลยุทธ์ในการสร้างรายได้จากงาน Event, Showbiz ต่างๆ รวมไปถึงการเป็น Brand Ambassador, Presenter ของผลิตภัณฑ์ที่มี positioning และกลุ่มเป้าหมายเดียวกับกับตัวศิลปิน

6) การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของกลุ่มอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา

โดยที่การประกอบธุรกิจเพลง มีรายได้หลักจาก 3 แหล่งดังนี้

1) รายได้จาก Showbiz, Event ของศิลปินที่อยู่ในสังกัด เป็นการวางกลยุทธ์เพื่อการขายงานแสดง/งานโชว์ของศิลปิน ตลอดทั้งปี รวมทั้งการต่อยอดเชิงภาพลักษณ์ของศิลปินในแง่ของการเป็น Brand Ambassador หรือ Presenter ผลิตภัณฑ์ต่างๆ

2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดเพลง (Download) การดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าผ่านทางโทรศัพท์ (Ring tone)

การเลือกซื้อเพลงรอสายผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Back Tone) การดาวน์โหลดเพลง (Full Song) ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น iTunes หรือผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (WAP) การฟังเพลงในรูปแบบ Online Streaming ผ่าน Platform ต่างๆ เช่น JOOX, Apple Music การฟังเพลงและดูมิวสิกวิดีโอออนไลน์ผ่าน YouTube, Line TV

3) รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลง โดยบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (Thai Copyright Collection CO., LTD.) เป็นบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัทฯ

ศิลปินนักร้องในสังกัด (Artist /Singer)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วยศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ตัวอย่างศิลปินในอาร์เอส ได้แก่ ไบเตย อาร์สยาม, จ๊ะ อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม, เบิ้ล ปทุมราช อาร์สยาม, วงเฟลม, วงเคลิ้ม, เอก สุระเชษฐ์, แบล็คแจ๊ค, บ่าววี, จินตหรา พูนลาภ, ป๊อปปี้, กลุ่มศิลปินสโมสรซิมิ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการฟังเพลงที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีตัวแปรที่สำคัญคือการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของอุปกรณ์สมาร์ทโฟน (Smartphone) ส่งผลให้ ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ และฟังเพลงบนอุปกรณ์สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น ต้องมีช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นเพลงเสมอไป

นอกจากนี้ในปัจจุบัน คอนเทนต์เพลงมีการผลิตกันออกมาหลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกฟังได้ง่ายดายผ่าน social network ต่างๆ ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ของคอนเทนต์เพลงในตลาดมากขึ้น

2.4 ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด

การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด

ประเภทของธุรกิจการแสดงและกิจกรรมการตลาด เป็นอีกรูปแบบหนึ่งในประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า มีการจัดสรรงบประมาณในแง่ของกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (Below the line) มากขึ้น

อาร์เอสมีความเชี่ยวชาญในการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด ผลิตผลงานได้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้าที่ลงทุนในสื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ประเภทการแสดง และอีเวนต์ โดยมีการเสนอแผนงาน รูปแบบสื่อกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวได้

สำหรับธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต และ กิจกรรมการตลาด ในประเทศไทยจะจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1) กลุ่มบริษัทประเภทจัดงานแสดง (Presentation) และผู้รับจ้างจัดอีเวนต์ (Event Organizer) ที่ให้บริการรับจัด อีเวนต์ทั่วไปให้กับสินค้าและบริการ

2) กลุ่มบริษัทประเภท ผู้สนับสนุนอีเวนต์ระดับท้องถิ่น (Local Event Promoter) ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยเป็นผู้ลงทุนในการทำตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่นๆ ในประเทศ

3) กลุ่มบริษัทประเภท ผู้สนับสนุนอีเวนต์ระหว่างประเทศ (International Event Promoter) ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยผู้ลงทุน และให้บริการในการทำแผนตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่น โดยเป็นผู้คัดสรรงานเพื่อมาทำตลาดในประเทศ

การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาดในประเทศไทย มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการ ทั้งบริษัทที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เป็นจำนวนมาก แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจนี้ก็ยังมีโอกาสทางด้านธุรกิจสูง เนื่องจากแผนการตลาดส่วนใหญ่ของสินค้าต่างๆ จะจัดสรรงบประมาณของ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย เพิ่มขึ้นทุกๆ ปีเช่นกัน

อาร์เอสเป็นบริษัทสื่อขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด เนื่องจากมีศิลปิน นักร้อง ที่ได้รับความนิยมอยู่ในสังกัดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีธุรกิจสื่อครบวงจร ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาดกับบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ใช้ทั้งกลยุทธ์ Mass Customization Strategy และ กลยุทธ์การตอบสนองลูกค้าเฉพาะราย (Individual Customization Strategy) เป็นกลยุทธ์หลักในการทำงาน (ขึ้นอยู่กับประเภทของการผลิตและการบริการ) โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า (Direct Customer) เป็นหลัก แต่ก็ไม่ละเลยลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณา (Advertising Agency) ทั้งนี้ในการนำเสนองานให้กับลูกค้าผ่านทางบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้า

ได้มองให้เห็นว่างานที่บริษัทฯ นำเสนอนั้น เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tool) ที่จะทำให้ลูกค้าแต่ละรายประสบความสำเร็จในวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ของลูกค้าทุกรายโดยอาศัยหลักการของการตลาดภาคบันเทิง (Entertainment Marketing) ในการเข้าถึงผู้บริโภค

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

ความเสี่ยงจากการออกประกาศ หลักเกณฑ์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งในระบบภาคพื้นดินซึ่งส่งสัญญาณแบบ ดิจิตอล (Digital Terrestrial Television) และ ระบบดาวเทียม (Satellite Television) ซึ่งกิจการโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นกิจการสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นการสื่อสารที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึงมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ดังนั้นการประกอบกิจการโทรทัศน์จึงต้องดำเนินภายใต้กฎหมายเป็นสำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทการกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ของประเทศไทย คือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ อาทิเช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การโฆษณา การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนที่ทำให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น ณ ปัจจุบันประกาศ กสทช. ยังมีออกมาอย่างต่อเนื่องตามแนวนโยบายของ กสทช. และตามสภาพปัญหาของการประกอบกิจการ ดังนั้น การออกประกาศต่างๆ ของ กสทช. จึงยังเป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโทรทัศน์ทุกรายเช่นเดิม กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่จะออกมาควบคุมการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ของบริษัทฯ จึงยังไม่เสถียร และต้องใช้เวลาอีกสักกระยะเพื่อให้เห็นกฎเกณฑ์ที่ออกมาบังคับทั้งหมดก่อนว่าจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือไม่เพียงใด อันจะสะท้อนเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ตั้งแต่เริ่มออกอากาศทีวีดิจิตอลช่วงกลางปี 2557 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมโทรทัศน์เผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เกิดการปรับตัวเปลี่ยนแปลงต่างๆ มากมายจากผู้ประกอบการของแต่ละช่อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายเดิม (ระบบแอนะล็อก) ที่ต้องพยายามรักษาระดับของตัวเองไม่ให้ตกลงมา และรายใหม่ที่ ต้องต่อสู้เพื่อช่วงชิงเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณาในตลาดให้ได้มากที่สุด ซึ่งต่างก็ใช้กลยุทธ์ในการเรียกคะแนนความนิยมโดยมีคอนเทนต์เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดผู้ชมรายการ โดยเฉพาะในช่วงของไพรม์ไทม์ (Prime Time) จะมีการแข่งขันรุนแรงมากที่สุด ผู้ชมรายการจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากทางเลือกที่หลากหลาย

ขึ้น บริษัทเอเยนซีโฆษณาจะมีตัวเลือกในการลงโฆษณามากขึ้น โดยมี “เรตติ้ง” และ “ความคุ้มค่าของราคา” เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาโฆษณา ซึ่งจะทำการขยายเวลาโฆษณายากขึ้น

อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์การทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารช่องรายการของตัวเองมาเป็นเวลานาน มีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายชัดเจน มีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งด้วยรูปแบบที่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย มีบุคลากรและทีมงานที่มีคุณภาพและประสบการณ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามรับชมอย่างต่อเนื่องและเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้ช่องโทรทัศน์ของบริษัทฯ ติดอยู่ในอันดับต้นๆ จากการจัดอันดับของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถช่วงชิงและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

สัมปทานธุรกิจทีวีดาวเทียม

จากการที่ กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อจัดระเบียบผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีให้เข้าสู่กลไกการกำกับดูแล โดย กสทช. จะออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการเป็นคราวๆ ในขั้นแรกใบอนุญาตจะมีอายุ 1 ปี หลังจากนั้นจะพิจารณาต่อใบอนุญาตให้อีกคราวละไม่เกิน 2 ปี โดย กสทช. ได้นำหลักเกณฑ์เรื่องร้องเรียนการกระทำผิดเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม หรือ การโฆษณาที่ผิดกฎหมาย หรือ การกระทำอันเป็นการขัดหรือแย้งกับการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการ รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่ทาง กสทช. จะออกเพิ่มเติมในอนาคต มาเป็นพื้นฐานในการพิจารณาต่อใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการกิจการแต่ละราย ซึ่งการได้รับใบอนุญาตเป็นคราวๆ และแต่ละคราวมีอายุการประกอบการระยะสั้นอาจเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ การวางแผนการผลิต และการสร้างรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

สัมปทานธุรกิจวิทยุ

โดยปกติการทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงสถานีวิทยุมีระยะเวลาประมาณ 2 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเวลาออกอากาศดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ หมายถึงถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขที่ด้อยลงไปกว่าเดิม นอกจากนี้ การแสวงหาเวลาออกอากาศใหม่เพื่อทดแทนอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากการขาดความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างควมนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมไม่ได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจากการที่

บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกอย่างต่อเนื่อง จนได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รักษามาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัดตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทานจะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาเช่าได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมูลค่าของสัญญาสัมปทาน โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัมปทานดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ต่ออายุสัมปทานออกไปอีก 2 ปี โดยสัญญาสิ้นสุดในปี 2560

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ตามมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยึดระยะเวลาที่ กสทช. เรียกคืนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากเดิมในปี 2560 ออกไปอีก 5 ปี และให้คงสิทธิในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และการถือครองคลื่นความถี่ดังกล่าวได้ตามขอบเขตและสิทธิเดิม ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าคำสั่งดังกล่าว จะเป็นผลดีต่อธุรกิจวิทยุของบริษัทฯ ที่จะทำให้มูลค่าสัมปทาน รวมถึงขอบเขตและสิทธิไม่เปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่าเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว มีผลทำให้พฤติกรรมของผู้คนในโลกเปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเป็น การติดต่อสื่อสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การหาความบันเทิงต่างๆ จากเดิมผู้คนเป็นเพียงผู้รับข้อมูลข่าวสารจาก สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีทำให้พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปทำให้การเป็นผู้รับข้อมูลสิ้นสุดลง โดยสามารถเป็นผู้แสวงหาข้อมูลได้ด้วยตนเอง ประกอบกับข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วด้วยการส่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปยังอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งอยู่ในมือของทุกคน อย่างสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์พกพาต่างๆ (ที่เรียกว่า Second Screen ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าจอที่ 2 รองจากโทรทัศน์) Second Screen จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลให้บทบาทของรายการโทรทัศน์ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วย บริษัทฯ จึงตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสการสื่อสารกับผู้รับชมให้ครอบคลุมทุกช่องทาง แต่อีกปัจจัยที่สำคัญของการเติบโตทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คือ การควบคุมกำกับดูแลของภาครัฐที่มีแนวโน้มจะเข้มข้นขึ้น เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดที่กำกับดูแลโดยตรง จึงทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสารในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ค่อนข้างเสรีและมีขีดจำกัดน้อยกว่าสื่อโทรทัศน์ที่ตั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ดังนั้น ในอนาคตอันใกล้ภาครัฐย่อมต้องกำหนดหน่วยงานกำกับดูแลและออกกฎระเบียบเพื่อควบคุมกำกับดูแลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางนี้อาจถูกกำกับมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น การขอ

ใบอนุญาตประกอบกิจการ การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมประกอบกิจการ การควบคุมเนื้อหารายการ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์กรอบของกฎหมายจึงมั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถปรับตัวให้ทันกับทุกสถานการณ์

ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเพลงได้รับผลกระทบหลักจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายแผ่นเพลง (CD,VCD,DVD,MP3) แบบละเมิดลิขสิทธิ์ การดาวน์โหลดเพลงจากเว็บไซต์ที่ไม่ได้รับอนุญาต การนำคอนเทนต์เพลงไปหารายได้ของผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร และร้านค้าคาราโอเกะ การจัดกิจกรรมและงานแสดงคอนเสิร์ตต่างๆ รวมถึงการนำคอนเทนต์ไปใช้เพื่อประโยชน์ทางพาณิชย์หรือเพื่อความบันเทิงส่วนตัวผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวส่งผลให้รายได้ของส่วนงานเพลงไม่สะท้อนปริมาณการบริโภคที่แท้จริง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น และได้ดำเนินการหาทางแก้ไข โดยการทบทวนแผนธุรกิจใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมและทันเหตุการณ์ เช่น การปรับโครงสร้างภายในของสายงานเพื่อรองรับแผนงานที่เปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างตรงจุด การใช้กลยุทธ์การขายให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคตามยุคสมัย การพัฒนาระบบงานภายในให้รองรับกับระบบ Platform ต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นใหม่ได้ รวมถึงมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์โดยเฉพาะ ซึ่งได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากภาครัฐในการบังคับใช้กฎหมายเข้าดำเนินการกับผู้ประกอบการที่กระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ในผลงานของบริษัทฯ รวมถึงรณรงค์ประชาสัมพันธ์กระตุ้นลูกค้าและผู้ประกอบธุรกิจที่นำงานลิขสิทธิ์ไปใช้ ต้องเคารพต่อสิทธิ์และทำการชำระค่าลิขสิทธิ์เป็นการตอบแทน จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ คาดว่าจะช่วยลดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากความเสี่ยงของการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ได้

ความเสี่ยงจากโครงการขนาดใหญ่ที่ได้มาเป็นครั้งคราว

บริษัทฯ มีแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางโครงการที่บริษัทฯ ได้มา จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจมีความเสี่ยงหากไม่สามารถบริหารรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งอาจมาจากหลายสาเหตุ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค กระแสความนิยมต่างๆ ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงมากขึ้น ตลอดจนอาจมีการบอกเลิกสัญญา หรือ การเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เป็นต้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการในการพิจารณาถ่วงถ่วง ประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อผูกพันใดๆ จะมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกันพิจารณาเพื่อความรอบคอบรัดกุม ตลอดจนกำหนดให้มีการวางแผนและการเตรียมงาน

ล่วงหน้า นอกจากนี้ หากเป็นโครงการขนาดใหญ่มากจะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ด้วย เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าว

ความเสี่ยงจากพึ่งพิงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

บริษัทฯ มีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ ของประเทศเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดวัตถุดิบหลัก (Active ingredient) รวมถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์โดยรวม และจะร่วมกับสถาบันวิจัยชั้นนำทั่วโลก รวมถึงโรงงานผู้ผลิตในการพัฒนาสูตรการผลิตและขั้นตอนการผลิต แต่โรงงานผู้ผลิตจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเองทั้งกระบวนการ ซึ่งหากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเกิดปัญหาไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ได้ จะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถทำการจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเวลาหรือตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการต่อความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกระจายคำสั่งผลิตสู่ผู้ผลิตชั้นนำในประเทศออกไปจำนวนหลายราย เพื่อไม่ให้เกิดการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียว รวมถึงความพยายามในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อรองกับผู้ผลิต และสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้มากขึ้น

ความเสี่ยงจากอายุของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

เนื่องจากความจำเป็นในการสั่งผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามต้องมีจำนวนมากพอเพื่อการบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และต้องมีการบริหารสินค้าสำหรับการจัดเก็บสินค้าคงคลังในจำนวนที่เพียงพอเพื่อการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วประเทศ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอายุของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามซึ่งโดยอายุเฉลี่ยส่วนใหญ่ประมาณ 3 ปี หากในกรณีที่กระแสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับบริษัทฯ อยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจและต้องมีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง

ก่อนการผลิตสินค้า บริษัทฯ ต้องทำการสำรวจตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ยอดขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้แม่นยำที่สุด และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ โดยต้องติดตามและตรวจสอบอายุคงเหลือของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับช่วงอายุของแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยเฉลี่ยหากสินค้ามีอายุคงเหลือประมาณ 18 เดือนและมีอัตราการสั่งซื้อช้าลง สินค้าชิ้นนั้นจะถูกนำมาพิจารณาโดยฝ่ายบริหาร และจัดให้มีโปรโมชั่นหรือทำการตลาดใดๆ เพื่อเร่งการขายสินค้าเหล่านั้นออกไปให้เร็วที่สุด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มอาร์เอส) แสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ที่ดิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากบุคคลอื่นนอกกลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า /เดือน (ล้านบาท)
เลขที่ 431/2-5 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.	บมจ. อาร์เอส	3 ปี (ส.ค.2557 – ก.ค.2560)	0.41

4.2 อุปกรณ์

อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีดังนี้

บริษัท	อุปกรณ์และเครื่องจักร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ปี 2559 (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. บมจ. อาร์เอส	อุปกรณ์ห้องควบคุมการออกอากาศ และอุปกรณ์ถ่ายทำรายการโทรทัศน์	เจ้าของ	246.27	ไม่มี
2. บจ. คูณลิซึ่ม	อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง	เจ้าของ	1.96	ไม่มี

4.3 คลังสินค้า

คลังสินค้าของ บริษัทย่อย มีดังนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า/ค่าบริการ ต่อเดือน (ล้านบาท)
เลขที่ 9/102 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน	บจ. ไลฟ์สตาร์	1 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน	0.20

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า/ค่าบริการ ต่อเดือน (ล้านบาท)
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี		เมษายน 2560)	
อาคาร B อาคาร 2BB เลขที่ 9/46 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	บจ. โลฟิสตาร์	1 ปี (ปัจจุบันได้ต่ออายุ สัญญาเช่า เป็น ช่วงเวลา 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2560)	0.10

4.4 สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าสถานีวิทยุจากหน่วยงานราชการและบริษัทภายนอก ตามรายละเอียดดังนี้

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเวลาตามสัญญา
F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2560

4.5 สัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ผู้ให้บริการ	ช่วงเวลาตามสัญญา
1. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	สิ้นสุดวันที่ 16 มิถุนายน 2571
2. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2556 – 1 กรกฎาคม 2566

4.6 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ใบอนุญาตเลขที่ B1-S20031-0012-57 มีอายุสิบห้าปีนับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นผลวันที่ 24 เมษายน 2572 ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ทางคณะกรรมการ กสทช.ได้ออกประกาศเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข หน้าที่ต่างๆของผู้ได้รับใบอนุญาตให้ปฏิบัติตามไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดมาตรการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตมิให้ดำเนินการใดๆอันเป็นฝ่าฝืนต่อกฎหมาย คำสั่ง หรือประกาศต่างๆ โดยมีบทกำหนดโทษทางกฎหมายไว้ตั้งแต่โทษทางปกครอง ได้แก่ การสั่งระงับการทำใดๆอันเป็นความผิด การปรับ การพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต จนถึงโทษทางอาญา ได้แก่ การปรับ หรือโทษจำคุก

เงื่อนไขที่ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติเพื่อให้ดำรงไว้ซึ่งใบอนุญาต (ที่มา : เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ) อาทิเช่น *คุณสมบัติ*ของผู้รับใบอนุญาตต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด *การให้บริการโทรทัศน์*ผู้รับใบอนุญาตต้องประกอบกิจการด้วยตนเอง จะมอบการบริหารจัดการหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีอำนาจประกอบกิจการแทนมิได้ หรือจะโอนสิทธิในใบอนุญาตให้กับบุคคลอื่นอันทำให้มีผลกระทบต่อประกอบการประกอบกิจการตามที่ได้รับใบอนุญาตไม่ได้ แต่อาจแบ่งช่วงเวลาให้ผู้อื่นเช่าเวลาดำเนินรายการบางช่วงได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด *การบริหารจัดการสถานี*ต้องมีกระบวนการในการกำกับดูแลตนเองให้มีประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่คณะกรรมการกำหนด *การออกอากาศรายการ*ต้องปฏิบัติตามประกาศ กสทช.ว่าด้วยเรื่อง ผังรายการ เนื้อหารายการ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์อย่างเคร่งครัด จะออกอากาศรายการที่มีได้กำหนดไว้ในผังรายการมิได้โดยต้องมีการจัดให้มีระบบการตรวจสอบเนื้อหารายการที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย *การหารายได้*ด้วยวิธีการโฆษณา การบริการธุรกิจ ได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาที่ครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที่ รวมถึง*การชำระค่าธรรมเนียม*ให้ใช้คลื่นความถี่ต้องเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด เป็นต้น

การชำระค่าธรรมเนียมให้ใช้คลื่นความถี่ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งวดการ จ่ายชำระ	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตในส่วน ของราคาขั้นต่ำ	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต ในส่วนที่เกินขั้นต่ำ	รวม	วันที่ครบกำหนดชำระ
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน		
1	190.0	188.5	378.5	11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557
2	114.0	188.5	302.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2558
3	38.0	377.0	415.0	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2559
4	38.0	377.0	415.0	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
5	-	377.0	377.0	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6	-	377.0	377.0	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562
รวม	380.0	1,885.0	2,265.0	

ทั้งนี้กรณีที่ได้รับใบอนุญาตชำระค่าธรรมเนียมตามตารางข้างบนไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเป็นจำนวนเงินเท่ากับผลคูณของจำนวนเงินค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระกับ อัตราดอกเบี้ยร้อยละเจ็ดครึ่ง คุณกับสัดส่วนของจำนวนวันที่ค้างชำระต่อจำนวนวันในหนึ่งปี (360 วัน) หรืออาจถูกพิจารณาพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต ตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไขที่คณะกรรมการ ประกาศกำหนด

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 76/2559 เรื่องมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อเป็นมาตรการช่วยแก้ปัญหาจากผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการที่สุจริตทำให้ไม่อาจชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างความมั่นคงให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ คำสั่งดังกล่าวมีผลให้ผู้ใช้ได้รับใบอนุญาตมีสิทธิเลือกวิธีการชำระค่าธรรมเนียมตามบัญชีท้ายคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้โดยทำหนังสือแจ้งความประสงค์ไปยังสำนักงาน กสทช. ซึ่งวิธีการชำระค่าธรรมเนียมตามคำสั่ง คสช. จะทำให้ผู้ใช้ได้รับใบอนุญาตได้รับประโยชน์จากการขยายระยะเวลา กล่าวคือ การชำระค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขเดิมต้องชำระราคาขั้นต่ำในงวดที่สี่เป็นงวดสุดท้าย แต่คำสั่ง คสช. ขยายให้งวดที่สี่แบ่งชำระได้เป็นสองงวด และค่าธรรมเนียมในส่วนที่

เกินกว่าราคาขั้นต่ำในส่วนที่เหลืองวดที่สี่ถึงงวดที่หก คำสั่ง คสช. ขยายให้แบ่งชำระได้เป็นอีกหกงวด โดยต้อง
เสียดอกเบี้ยอัตรานโยบายตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศกำหนดใน
วันที่ชำระ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญและไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ประเภทธุรกิจ	:	4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจเพลง และ ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ทะเบียนเลขที่	:	0107546000016
เว็บไซต์	:	http://www.rs.co.th
โทรศัพท์	:	+66 2511 0555
โทรสาร	:	+66 2511 2324
ทุนจดทะเบียน	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1,009,937,646 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1,009,937,646 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991 เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2344 1000

โทรสาร +66 2286 5050

เว็บไซต์ <http://www.pwc.com/th>

ที่ปรึกษากฎหมาย

: สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 2511 0555

โทรสาร +66 2938 5622

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ10

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
1. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	431/4 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	300,000,000 บาท	300,000,000 บาท	99.99
2. บริษัท โลฟี่สตาร์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท สตาร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด)	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2902 1933 , +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5621	ธุรกิจสื่อโฆษณา และ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริม ความงาม	หุ้นสามัญ	200,000,000 บาท	200,000,000 บาท	99.99
3. บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5694	ธุรกิจสื่อวิทยุ	หุ้นสามัญ	25,000,000 บาท	25,000,000 บาท	99.99

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
4. บริษัท ยีค จำกัด	431/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2 938 5630 - 2 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์	หุ้นสามัญ	2,500,000 บาท	2,500,000 บาท	99.97
5. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2938 8000 โทรสาร +66 2938 5583	ธุรกิจจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.99
6. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท โฟเอม่า จำกัด)	203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	99.99
7. บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด	419/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.98

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
	โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324					
8. บริษัท เวิร์ดเวลล์ จำกัด	431/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	4,000,000 บาท	4,000,000 บาท	99.98
9. บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด	431/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	99.99
10. บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด	419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	37,000,000 บาท	37,000,000 บาท	99.99
11. บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	419/3 ซอยลาดพร้าว 15	ธุรกิจให้บริการและ	หุ้นสามัญ	37,500,000 บาท	37,500,000 บาท	83.33

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	ถือหุ้นร้อยละ
บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	รับจ้างจัดกิจกรรม ด้านการกีฬา				
12. บริษัท บันเทิง วาไรตี้ จำกัด	419/2 อาคารเซซุสไฮตส์กดี 2 ชั้นที่ 3 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	99.99
13. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ผลิตรายการ โทรทัศน์และ รับจ้างผลิตงาน กิจกรรม	หุ้นสามัญ	4,500,000	4,500,000	75.98

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,009,937,646 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 1,009,937,646 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ	คิดเป็นร้อยละ
1	กลุ่ม เซชชูโชติศักดิ์ *	349,033,500	34.56
2	กลุ่ม วณิชชวรากิจ **	125,000,000	12.38
3	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	70,000,000	6.93
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	45,684,836	4.52
5	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	43,273,300	4.28
6	นายชาญยุทธ์ เหล่ารัตเดชา	18,937,600	1.88
7	SIX SIS LTD	18,468,240	1.83
8	นางสาวชมกมล พุ่มพินธุ์มวง	11,400,000	1.13
9	นายศิริศักดิ์ สนโสภณ	9,221,100	0.91
10	นางทรงศรี พวงวงศ์	8,000,000	0.79

หมายเหตุ * กลุ่มเซชชูโชติศักดิ์ ได้แก่

1. นายสุรชัย เซชชูโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 334,153,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.09
2. นายสุวัฒน์ เซชชูโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 374,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.04
3. นายเซชชู เซชชูโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 13,705,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.36

4. นายโชติ เศรษฐโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 800,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.08

** กลุ่มวณิชชวราภิจ ได้แก่

1. นายโสรัตน์ วณิชชวราภิจ ถือหุ้นจำนวน 115,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.39

2. นายโยธิน วณิชชวราภิจ ถือหุ้นจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.99

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์ มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (กลุ่มผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท)

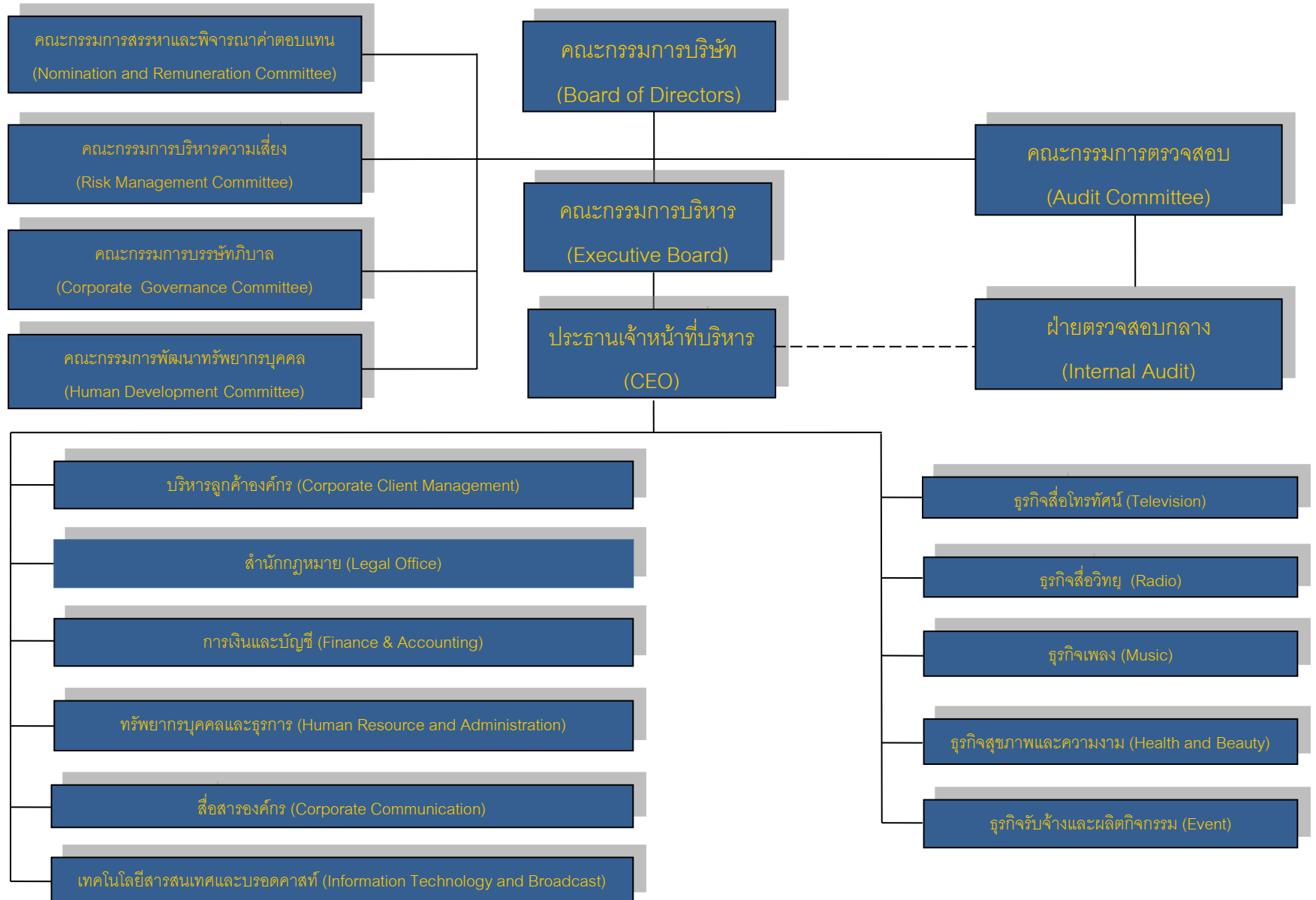
7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัททยอยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาทุกวินาทีดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

8. โครงสร้างการจัดการ



8.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และ คณะอนุกรรมการรวมทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายสุรชัย เศษฐฐาโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ
เลขาธิการบริษัท |
| 3. นายดามพ์ นานา | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาล |
| 4. นายदनัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์ | กรรมการบริษัท |
| 5. นายศุภชัย นิลวรรณ | กรรมการบริษัท |
| 6. นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ | กรรมการบริษัท |
| 7. นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์ | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 8. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 9. นางวรรณสุดา ธนสรานาต | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

นियามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์

ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษา กฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ \geq ร้อยละ 3 ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย
- (ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ Partner ของนิติบุคคลนั้น
- (ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ Filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย
- (5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- (7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้
- ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรง

ตำแหน่งดังกล่าว และค่าตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ Filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ * ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

**กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

***บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์ นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายดามพ์ นานา นายศุภชัย นิลวรรณ สองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้ ดังนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำไม่ได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- (ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
- (ค) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- (จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
- (ฉ) การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและอนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. ดูแลให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ
3. อนุมัติและหรือให้ความเห็นชอบนโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. พิจารณาและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบหรืออำนาจดำเนินการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาจากบอร์ดแล้ว และนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ทางบริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ อีกทั้งลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธานในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2559

รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	6/6
2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	6/6
3. นายดามพ์ นานา	กรรมการ	6/6
4. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	6/6
5. นายศุภชัย นิลวรรณ	กรรมการ	6/6
6. นายไสรรัตน์ วณิชวราภิจ	กรรมการ	6/6
7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการอิสระ	6/6
8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	กรรมการอิสระ	6/6
9. นางวรรณสุดา ธนสารานาต	กรรมการอิสระ	5/6

8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	ประธานคณะกรรมการ
2. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	กรรมการ
3. นางวรรณสุดา ธนสารานาต	กรรมการ

หมายเหตุ 1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และ ประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ก) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ

- (ข) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และถอดถอนผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชี บริษัทฯประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
- พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่น นอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- (ค) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของฝ่ายตรวจสอบกลางให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- (ง) พิจารณาบททวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบกลาง
- (จ) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
- ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- (ฉ) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี ภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- (ช) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (ซ) ดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ฅ) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

- (ญ) พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหา หรือ ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- (ฎ) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (ฏ) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้
- (ฐ) การปฏิบัติกรอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ ประธานกรรมการ
2. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการ
3. นางวรรณสุดา ธนสุรานาต กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- (ก) พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ แบ่งได้เป็น
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้
 - พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการโดยรวมว่า คณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัตिलักษณะใดบ้าง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระคนใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือคนใดขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาว่า จำเป็นต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการ
 - พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ
 - สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
 - กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ
 - ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

- ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่า บุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
 - เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
- (ข) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ
- (ค) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (ง) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
- (จ) พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการ และพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆ ใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8.1.4 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|--------------|----------------|---------------|
| 1. นายสุรชัย | เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางพรพรรณ | เตชรุ่งชัยกุล | กรรมการ |
| 3. นายดามพ์ | นานา | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือ การขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือ การชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
- (ข) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ)
- (ค) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
- (ง) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
- (จ) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (ฉ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

8.1.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|--------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เตชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายตามพ์ | นานา | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) พิจารณานโยบาย แผนงานและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- (ข) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
- (ค) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กร และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
- (ง) รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

8.1.6 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|--------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เตชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายดามพ์ | นานา | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยกำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) เสนอแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ข) ทบทวนหรือปรับปรุงแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- (ค) ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ง) ดูแลให้กรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.7 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวประอรศรี | อุดมผล | กรรมการ |
| 3. นายชาคริต | พิชญางกูร | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- (ก) นำเสนอนโยบาย และ แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
- (ข) พัฒนากลยุทธ์ และ เทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ค) กำกับ และ ดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ง) พิจารณา และ ตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

8.1.8 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------|----------------|---------------------------------|
| 1. นายสุรชัย | เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3. นายตามพ์ | นานา | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 4. นายदनัยศิษฐ์ | เปศลพาน์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย |
| 5. นายศุภชัย | นิลวรรณ | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |
| 6. นางสาวนงลักษณ์ | งามโรจน์ | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |

- หมายเหตุ
- 1. ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (กลต.) ที่ สจ.14/2540
 - 2. นางสาวชุตินา ทิชาชาติ ได้ออกจากการเป็นผู้บริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ) โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 25 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้นประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือรายการหรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อสกุล	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
ตำแหน่ง	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
อายุ	46 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศินรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	2547 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 2551 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

8.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) กรรมการบริษัท

รายการ	ปี 2559		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน

กรรมการบริษัท	9	1,110,000	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม
กรรมการ ตรวจสอบ	3	1,748,000	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนประจำ และเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท เป็นรายบุคคลดังนี้

ลำดับ	รายนามกรรมการบริษัท	ปี 2559	
		ค่าตอบแทนประจำ (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
1	นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์	-	150,000
2	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	120,000
3	นายดามพ์ นานา	-	120,000
4	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	-	120,000
5	นายศุภชัย นิลวรรณ	-	120,000
6	นายโสรัตน์ วนิชวรากิจ	-	120,000
7	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	-	120,000
8	พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	-	120,000
9	นางวรรณสุดา ธนสรานาต	-	120,000
	รวมทั้งหมด		1,110,000

หมายเหตุ 1. ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัททยอยไม่ได้รับค่าตอบแทน

ข) กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายการ	ปี 2559		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร	3	-	-
ผู้บริหาร	7	68.18	เงินเดือน / โบนัส / สวัสดิการอื่นๆ

ในปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 2.29 ล้านบาท

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,109 คน ประกอบด้วยพนักงานใน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 611 คน และบริษัทในเครือ 498 คน และได้จ่ายผลตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 760 ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัสและค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นๆ ตลอดจน มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท

นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของพนักงานในฐานะทุนมนุษย์ (Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้ จึงกำหนดให้มีแผนงานและมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development) โดยในปี 2559 ได้จัดการอบรมรวมทั้งสิ้น 11 หลักสูตร จำนวน 26 รุ่น แบ่งเป็นจัดฝึกอบรมภายในเป็นจำนวน 194 ชั่วโมงและฝึกอบรมภายนอกเป็นจำนวน 277 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 471 ชั่วโมง แบ่งเป็น

1.1 การพัฒนาองค์กร (Organization Development) ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ช่วงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ผ่านกิจกรรม Welcome Day และการใช้งานโปรแกรม Lotus Notes จัดทั้งหมด 10 รุ่น จำนวนผู้เข้าอบรม 124 คน

1.2 การพัฒนาอาชีพของพนักงาน (Career Development) ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง (Promotion Path)

1.3 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (Training Development) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ (Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ที่ครอบคลุมทั้ง

ด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) ได้แก่ 1) หลักสูตร Winner Mindset จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 24 คน 2) Passion to Win Camp จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 39 คน 3) ระบบพื้นฐานงานออกอากาศสถานีโทรทัศน์ จำนวน 2 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 90 คน 4) Children's Rights and Business Principles จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 19 คน และ 5) Team Building CCM 2016 เสริมสร้างพลังการทำงานเป็นทีม จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 107 คน เป็นพนักงานตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร

บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ 1) หลักสูตรความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่ จำนวน 4 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 163 คน 2) การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน จำนวน 2 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 56 คน 3) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 12 คน และ 4) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน จำนวน 2 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 51 คน

2. บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมของขวัญที่เพียงพอและดีต่อใจ โดยมอบข้าวหอมมะลิปลอดสาร 100% จากกลุ่มชาวนาจังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นของขวัญวันปีใหม่ให้แก่ผู้บริหาร, พนักงาน และศิลปิน นักร้อง นักแสดง ผู้ประกาศ เป็นต้น

3. บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) กับพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม RS Birthday Charity ซึ่งจัดขึ้นทุกเดือนตลอดปี 2559 เพื่อให้พนักงาน ศิลปิน นักร้องนักแสดง ที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือนได้ร่วมแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง เด็ก คนชรา และผู้พิการ ในมูลนิธิ สถานสงเคราะห์และองค์กรเพื่อสาธารณะต่างๆ ดังนี้

RS Birthday Charity ครั้งที่ 13 เดือนมกราคม 59 ที่สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด (บ้านนนทภูมิ)

RS Birthday Charity ครั้งที่ 14 เดือนกุมภาพันธ์ 59 โครงการปันรัก ผ่านของรัก สู่สังคม ร่วมกับมูลนิธิยุวพัฒน์

RS Birthday Charity ครั้งที่ 15 เดือนมีนาคม 59 ที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

RS Birthday Charity ครั้งที่ 16 เดือนเมษายน 59 ที่มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ ปากเกร็ด

RS Birthday Charity ครั้งที่ 17 เดือนพฤษภาคม 59 ที่มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ (โรงเรียนศรีสังวาลย์)

RS Birthday Charity ครั้งที่ 18 เดือนมิถุนายน 59 ที่สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

4. จากการที่บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยจัดให้มีตัวแทนพนักงานทุกระดับร่วมเป็นคณะทำงานด้านความปลอดภัยในระดับต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความปลอดภัยให้เห็นผลเป็นรูปธรรมและสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ขยายผลและติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยนำแผนงานไปปฏิบัติกับพนักงานทุกระดับเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น 1) ลงพื้นที่ตรวจสอบรายงาน และติดตามการแก้ไขจุดเสี่ยงภัยในพื้นที่การทำงาน 2) ปรับปรุงพื้นที่การทำงานในจุดที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุและทำการตัดป้ายสัญลักษณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ 3) ปรับปรุงระบบทางหนีไฟ ปรับปรุงป้ายบอกทางหนีไฟและไฟส่องสว่างฉุกเฉินให้อยู่ในมาตรฐานที่กำหนด 4) ตรวจสอบสภาพถังดับเพลิงในแต่ละตึกตามระยะเวลาที่กำหนด และ 5) เก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยของพนักงานที่ใช้บริการห้องพยาบาลของบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ แนวทางแก้ไขและให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้พนักงานนำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้มีความปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2559 อัตราการเจ็บป่วยของพนักงานที่ใช้บริการห้องพยาบาลของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.11 ต่อเดือน

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และมุ่งเน้นการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับการจัดอันดับที่ Very Good CG Scoring จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2559

สรุปการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2559 ดังนี้

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2559 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 27 เมษายน 2559 ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้น นายศุภชัย นิลวรรณ ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เนื่องจากติดภารกิจ (รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบัน ในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทเลือกสถานที่จัดการประชุมมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้สะดวก

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2559 บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วัน แล้วแต่กรณีที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในแต่ละวาระมีหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และ เอกสารประกอบการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.rs.co.th/investor.html> ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และเผยแพร่รายงานประจำปี ไว้ที่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้น ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2559 ได้นำไปโพสต์ไว้ภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามเพิ่มเติม และ แสดงความคิดเห็น ก่อนการออกเสียงลงคะแนนในทุกวาระ และ

สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รายงานการประชุมถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ ในเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2559 บริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสายเป็นต้น และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2559 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 22 ราย มอบฉันทะให้ประธานกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะ ให้ออกเสียงแทน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลถึงผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนล่วงหน้าสำหรับการพิจารณาการเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอ และบริษัทฯ มีกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และไม่มีผู้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ

บริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโดยส่งข้อมูลให้แก่สำนักกฎหมาย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ ให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ ไม่ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ในการทำรายการระหว่างกันนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อมาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง(**) ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

บริษัทกำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

หมายเหตุ (**) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสังคม ซึ่งให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล) รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระเบียบและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เป็นต้น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ

และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ส่วนเนื้อหาของคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งได้แก่

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่พึงมีต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานและลูกค้าทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆเพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยมีการทบทวนประเมินผล และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในองค์กร เช่น บริษัทสนับสนุนให้ลดการใช้กระดาษ โดยทดแทนด้วยวิธีอื่นแทน เช่น ใช้ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้กระดาษลงไปได้อย่างมาก และสนับสนุนการใช้กระดาษสองหน้า การช่วยกันประหยัดพลังงาน เช่น ปิดแอร์และปิดไฟช่วงระหว่างพัก และให้ข่าวสารข้อมูลความรู้ พร้อมทั้งรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดเป็นต้น (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ความสามารถที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น

และควบคุมดูแลให้เป็นที่มั่นใจได้ว่า ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของ บริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน

พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นสมบัติอันมีค่าของบริษัทฯ ดังนั้นคุณค่าของพนักงานจึงถือเป็น เรื่องสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับ ความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว ได้แก่ การวัดผลการปฏิบัติงานพนักงานตาม Key Performance Indicators(KPI) และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน และกลุ่ม บริษัทอาร์เอส ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย แรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงาน การประกันชีวิตและสุขภาพพนักงาน และจัด ให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาและอนุมัตินโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร เป็นต้น (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

ลูกค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และ เที่ยงธรรมต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด ของบริษัทฯ และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความ ลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนยึดมั่นและถือปฏิบัติ ตามสัญญา เงื่อนไขตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถ ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาที่ตกลงกันได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกัน พิจารณาหาแนวทางการแก้ปัญหา อีกทั้งบริษัทฯ ไม่สนับสนุนการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อ ผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดได้ในหัวข้อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน)

บริษัทฯ มีเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้า/ผู้ขาย/ให้บริการภายนอก ดังนี้

- คุณภาพของสินค้าและบริการ

- ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และประสบการณ์
- นโยบายการค้า
- ความมีชื่อเสียงทางธุรกิจ
- สถานภาพทางการเงิน

คู่แข่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีอหิชา

คุณธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ บริษัทฯจะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และประกาศลงในระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึง ใช้เป็นข้อมูลในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และมีกระบวนการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททาง

กฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

บริษัทฯ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และ รับฟังความเห็น ข้อร้องเรียน หรือ ข้อเสนอแนะ (ยกเว้นคำร้องเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน) ทั้งจากพนักงานเอง และ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผ่านทางการพบผู้บริหาร หน่วยงานตรวจสอบกลาง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอผ่านไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยทางเว็บไซต์ <http://www.rs.co.th/investor.html> ทางโทรศัพท์หมายเลข +66 2938 4307 และ +66 2511 0555 ต่อ 1496 หรือติดต่อโดยตรงตามหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้มีการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และรายงานต่อคณะกรรมการ

สำหรับคำร้องเกี่ยวกับรายงานทางบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับเอกสารและสรุปประเด็นต่างๆทั้งหมดเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และ ระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สิน และ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และ ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบโดยจะรายงานการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control)

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้ชนนาภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งในการ

ประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารอยู่ 1 ครั้ง

■ **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ท่าน เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทุกครั้ง และ คณะกรรมการสรรหาฯ รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2559 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
2. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติม
3. พิจารณาบททวนและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. พิจารณาบททวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน
5. พิจารณาบททวนเรื่องค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
6. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2559
8. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน รายงานคณะกรรมการบริหาร ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งสิ้นจำนวน 24 ครั้ง

ในระหว่างปี 2559 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. จัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
2. กำหนดแผนธุรกิจ การบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
3. กำกับ ควบคุมและ ดูแลบริหารงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานที่ได้วางไว้
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารได้บริหารงาน อย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 2 ท่าน (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อวางแผน ทบทวนระบบ หรือประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง

ในระหว่างปี 2559 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาแผนงาน ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท การดำเนินงานบริหารความเสี่ยง และประเมินการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และแผนธุรกิจของบริษัทฯ

2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

■ **คณะกรรมการบรรษัทภิบาล**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 2 ท่าน (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

ในระหว่างปี 2559 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานสอดคล้องไปกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส และนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดแนวทางและสอบทานการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า รายงานดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

■ **คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล** ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน รายงานคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ หน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง

ในระหว่างปี 2559 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนและพัฒนานโยบาย และ แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนากลยุทธ์ และ เทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. กำกับ และ ดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. พิจารณา และ ตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้ปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและภาษี และกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการจะต้องทราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ทั้งทางด้านบัญชีและกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ที่ทำงานสนับสนุนงานของเลขานุการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมคอร์ส Company Secretary Program (CSP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งอยู่ในสังกัดสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายอีกด้วย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และ มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และ วันประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และ กรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ (นิยามและคุณสมบัติดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ) จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยการประชุมจัดที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง ยกเว้น นายศุภชัย นิลวรรณ ที่ขาดการประชุม 1 ครั้ง เนื่องจากติดภารกิจ

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

นอกจากนี้ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และให้แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีตามแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบ่งออกเป็น การประเมินผลเป็นรายบุคคลโดยตนเอง และการประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้

คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาตรวจสอบผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

องค์ประกอบของการประเมิน ประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความเห็นในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินตามแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด และประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2559 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2559 ได้ถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อพิจารณาผลงานและการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการยังจัดให้มีการประเมินผลงานทั้งคณะและเป็นรายบุคคลของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ มีนโยบายทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนนโยบายค่าตอบแทนกรรมการนั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการ โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2546 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด และรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่วนการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น (รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ออกค่าใช้จ่าย ซึ่งในปี 2559 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม ในปี 2559
1	นายศุภชัย นิลวรรณ	กรรมการ และรองกรรมการ ผู้อำนวยการอาวุโส	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559
2	นางวรรณสุดา ธนสรานาต	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559

แผนการสืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล พิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารซึ่งมีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
2. คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดำเนินการให้มีการพัฒนาผู้บริหารกลุ่มดังกล่าว โดยจัดโปรแกรมพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมเพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่มีการคัดเลือกแล้วจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกที่ได้รับการเสนอมาว่ามีความเหมาะสม และมีความรู้ความสามารถ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทได้ พร้อมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป

งานนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งโดยผ่านช่องทางจากสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมพบปะระหว่างคณะผู้บริหารของบริษัทฯกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ กองทุน และนักลงทุนทั่วไป เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร และให้ข้อมูล ข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และ นักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่

หมายเลขโทรศัพท์ : +66 2938 4307 และ +66 2511 0555 ต่อ 1496

เว็บไซต์ : <http://www.rs.co.th/investor.html>

เฟซบุ๊ก : <http://www.facebook.com/pages/rs-ir/256459961140733>

ทวิตเตอร์ : https://twitter.com/rs_ir หรือ

อีเมล : ir@rs.co.th

นอกจากนี้ในรอบปี 2559 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ และเอกสารประกอบการประชุมได้ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการพบปะนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนต่างชาติ ได้แก่ งาน CNS Corporate Access และงาน Thailand Focus 2016 "A New Growth Strategy" อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ และทราบถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และรายงานประจำปี (แบบ56-2) เผยแพร่ทางระบบ SET Community Portal (SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของรายงานประจำปี บริษัทฯ ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดทำรูปเล่มสำหรับผู้ถือหุ้นในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่มาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น ดังจะเห็นได้ในปี 2558 คณะกรรมการฯ ได้มีการสรรหากรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการฯ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการฯ ยังได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ(Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ แต่คุณสมบัติฯ ยังไม่เหมาะสมกับบริษัท ณ ขณะนั้น และในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาโดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัท”

ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้ง อดิศเวลา ความรู้ ความสามารถ และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้า และกำหนดนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง(**) ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

ในคณะกรรมการของบริษัทให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท และให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 บริษัท ตลอดจนในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(**)ของบริษัทฯ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ (**) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.

ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การกำหนดนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความ

รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการ
พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิธีด้อยทศน์และภารกิจของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน
และอนุมัติวิธีด้อยทศน์และภารกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และ ผลการ
จัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1
ครั้ง เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีการพิจารณา
ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินเรื่องการ
ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้อง
ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือ
บริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทได้
กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือ
ใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการ
ดำเนินการโดยบริษัทเอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อย
มีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึก
บัญชีให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจน
กำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

ตลอดปี 2559 บริษัทฯได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ไม่ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการ
บริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ

2. ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานที่โปร่งใสและรัดกุม
3. คณะกรรมการไม่ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ให้ไม่เกิน 9 ปี เนื่องจากมีความเห็นว่า กรรมการอิสระเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์มาก ดังนั้น การดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นเวลานานจะช่วยให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น
4. บริษัทไม่ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัท อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย เนื่องจากบริษัทมีระเบียบข้อบังคับในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและนโยบายที่ครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากมาตรการที่เป็นข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 และได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติครั้งล่าสุดเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ

- (2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุพการี ผู้สืบสันดาน ผู้รับบุตรบุญธรรม หรือบุตรบุญธรรม และพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน หรือพี่น้องร่วมบิดาหรือร่วมมารดาเดียวกัน ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรงโดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจา จนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูงซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

9.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯประจำปี 2559 สังกัด รวมทั้งบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 4.30 ล้านบาท โดยเป็นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท และบริษัทย่อยรวมกัน จำนวนเงิน 3.30 ล้านบาท

9.6.2 ค่าบริการอื่นๆ

บริษัทฯจ่ายค่าบริการสำหรับการสอบทานแบบสรุปค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี(นส.1) และแบบแสดงประเภทของรายได้จากการประกอบกิจการ(นส.2) ตามประกาศ กสทช เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือ กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ให้กับบริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด มีจำนวนเงินรวม 0.15 ล้านบาท

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ โดยแบ่งตามกิจกรรมได้ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ

2. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยจะไม่มี การกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีดผิว อายุ ภาษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของทุนมนุษย์ (Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีแผนการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลไว้ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีแผนงานและมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไว้อย่างชัดเจน มีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development) โดยในปี 2559 ได้จัดการอบรมรวมทั้งสิ้น 11 หลักสูตร จำนวน 26 รุ่น แบ่งเป็นจัดฝึกอบรมภายในเป็นจำนวน 194 ชั่วโมงและฝึกอบรมภายนอกเป็นจำนวน 6 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 200 ชั่วโมง รวมถึงการจัดอบรมตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ 1) หลักสูตรความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่ จำนวน 4 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 163 คน 2) การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน จำนวน 2 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 56 คน 3) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 12 คน และ 4) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน จำนวน 2 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 51 คน

- 2) จัดตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่เหมาะสม และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงที่อาคารสำนักงานของบริษัทฯ
- 3) จัดสรรสวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผ่านการประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือคู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น
- 4) ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมของขวัญที่เพียงพอและดีต่อใจ โดยมอบข้าวหอมมะลิปลอดสาร 100% จากกลุ่มชาวนาจังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นของขวัญวันปีใหม่ให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ศิลปิน นักร้อง นักแสดง และผู้ประกาศ เป็นต้น
- 5) ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยจัดให้มีตัวแทนพนักงานทุกระดับร่วมเป็นคณะทำงานด้านความปลอดภัยในระดับต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความปลอดภัยให้เห็นผลเป็นรูปธรรมและสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า

5. บทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ดังนี้

กิจกรรม RS Birthday Charity 2016

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) สานต่อกิจกรรม "RS Birthday Charity 2016" เพื่อให้พนักงาน ศิลปิน นักร้องนักแสดง ที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือนได้ร่วมแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง เด็ก คนชรา และผู้พิการ ในมูลนิธิ สถานสงเคราะห์และองค์กรเพื่อสาธารณะต่างๆ อาทิ การเลี้ยงอาหารกลางวัน มอบสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และให้ความบันเทิงทั้งการร้องและการเต้นกับเด็กๆ ณ **สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด (บ้านนนทภูมิ)** ศิลปิน นักร้องนักแสดง และชาวอาร์เอส ร่วมกันบริจาคของรักที่ยังอยู่ในสภาพใช้งานได้ให้กับโครงการปันกัน เพื่อเป็นช่องทางระดมทุนการศึกษาให้เยาวชนไทย โดยเป็นทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนทุนในมูลนิธิยุวพัฒน์ การร่วมเลี้ยงอาหารผู้ป่วยภาคสนาม ณ **โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า** การเข้าร่วมบริจาคอาหารและสิ่งจำเป็นให้กับน้องหมา น้องแมว ณ



มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ ปากเกร็ด การร่วมกันเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับน้องๆ บริเวณโรงอาหารของโรงเรียนศรีสังวาลย์ **มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี** และ กิจกรรมร่วมกันตกแต่งกระถางต้นไม้ในเดือนสิ่งแวดล้อม เพื่อมอบเป็นกำลังใจและสร้างบรรยากาศสดชื่นให้กับผู้ป่วยโรคมะเร็ง **สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์**

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ความช่วยเหลือกับบุคคล หน่วยงาน และองค์กรการกุศลต่างๆ

2. เพื่อให้กำลังใจเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเรื้อรังต่างๆ ที่ได้รับความเดือดร้อนหรือต้องการความช่วยเหลือ
3. เพื่อให้ดารา นักแสดง และพนักงานที่สนใจได้ทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้ดารา นักแสดง มีส่วนในการสร้างกระแสการทำความดี และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป
5. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรู้สึกร่วมกันกับองค์กร

กิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ ในรอบปี 2559

ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 นำทีมดารานักแสดง ไบเตย-อาร์สยาม และ มาร์ติน มิताल เข้ามอบเงินจำนวน 4 แสนบาท จากการขายปฏิทินช่อง 8 ให้กับมูลนิธิโรงพยาบาลรามาริบดี เพื่อสมทบทุนโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤพดินทร์



มังกร-ภาวิน หงษ์ขจร และ ฟ้าใส-อรจิรา แก้วสว่าง ดารานักแสดงจาก ช่อง8 ร่วมงาน แถลงข่าว วันดอกป๊อบปีบาน พร้อมมรดงค์ชวนคนไทย ชื้อดอกป๊อบปี เพื่อนำรายได้ช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึกที่ได้รับบาดเจ็บ และสมทบทุนมูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เนื่องในวันทหารผ่านศึก



โครงการ “แล้งนี้ ไม่แล้งน้ำใจ ด้วยการให้โลหิต” นำ ดารา-นางเอกสาว จากช่อง 8 มด-ณปภัช วัฒนามลลุมดี เข้าพบ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบป้ายรณรงค์เล่นสงกรานต์อย่างมีสติ ใช้น้ำอย่างประหยัด และ ช่วยกันบริจาคโลหิตกักตุนไว้ช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุบนท้องถนน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ให้มีโลหิตสำรองไว้จ่ายให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง



พลตำรวจโท ศานิตย์ มหาวรร ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล และ พลตำรวจตรี ทรวงพล วัชรนะชัย ผบก.น.6 ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 จัดกิจกรรมเดินรณรงค์ “ป้องกันอัคคีภัยช่วงเทศกาลตรุษจีน” โดยมีศิลปินดาราชอง 8 อาทิ ลาล่า (ขวัญณา เรืองศรี) ลูลู่ (ดวงฤดี บุญบำรุง) และฝ้าย-เวฬุรีย์ ร่วมกันเดินรณรงค์



สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สภานายิกาสภากาชาดไทย ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ นายแผน วรณเมธี เลขาธิการสภากาชาดไทย เป็นผู้แทนพระองค์ พร้อมด้วย ทีมผู้ประกาศข่าว จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 อาทิ หลี่แซ-วียดา พิรรัฐกุล ก้อย-บุญญิตา งามศัพทศิลป์ แนส-ชัชฌมพร อยู่กำเนิด เอ-ดลนภฤต แดงหวานปีสีห์ พร้อมด้วย ลูลู่-ดวงฤดี บุญบำรุง และ ลาล่า-ขวัญณา เรืองศรี ลงพื้นที่น้ำท่วม นำชุดธารน้ำใจสภากาชาดไทยพร้อมน้ำดื่มมอบให้แก่ราษฎรที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุอุทกภัยใน อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ศิลปินอาร์เอส อาทิ กระแต-กระต่าย อาร์สยาม แบล็คแจ๊ค-จาร์พวงส์ กล้วยไม้งาม เนย-ชินญอรिता พ้อย-พรวรา สิทธิประศาสน์ เติร์ต-ลภัส งามเชวง และอีกมากมาย ผนึกกำลังใช้น้ำอย่างประหยัดและเล่นสงกรานต์กันอย่างปลอดภัย ภายใต้แคมเปญ “Save Water Save Life” (เซฟวอเตอร์ เซฟไลฟ์)



ใช้โอกาสทองช่วงหน้าแล้งเร่งรณรงค์กวาดล้างยูงลาย ใช้มาตรการ 3 เก็บป้องกัน 3 โรค

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข และนพ.อำนวยการ กาจินะ อธิบดีกรมควบคุมโรค พร้อมด้วยศิลปินดารารจาก อาร์เอส อาทิ ไบเตย-สุธีวัน ทวีสิน และอลิซ ชญาดา อาร์สยาม ร่วมรณรงค์กวาดล้างยูงลาย กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยูงลาย พร้อมเปิดตัว แอปพลิเคชัน (Application) พิฆิตลูกน้ำยูงลาย โดยรัฐบาล



พลอากาศเอก ชัยพฤกษ์ ดิษยะศริน ผู้ช่วยผู้บัญชาการกองทัพอากาศ และสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ร่วมพลังทำดีเพื่อพ่อ ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาว ที่ อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีดาราช่อง 8 ไบเตย-สุธีวัน ทวีสิน มด-ณปภัช วัฒนามลลุมดี โบว์ลิ่ง-ปริศนา กัมพูสิริ และ มังกร-ภาวิน หงษ์ขจร ทั้งหมดขึ้นเครื่องบินจาก หน่วยมิตรประชา กองทัพอากาศ ร่วมลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชน ตลอดจนผู้สูงอายุในพื้นที่อากาศหนาว โดยมอบผ้าห่ม ให้กับประชาชนในถิ่นทุรกันดาร จำนวน 250 ผืน พร้อมจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ช่วยเหลือ ที่โรงเรียนสารภีพิทยาคม ตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่



ก๊วย สุทธิราช อาร์สยาม และพิธีกรรายการ อึ้ง
ที่ง เสียว พร้อม ขนมนจีน-กุลมาศ
ลิมปวุฒิวรานนท์ ดารานักแสดงช่อง8 ทำ
หน้าที่พิธีเซ็นเตอร์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคน
ไทยสนับสนุน ดอกแก้วกัลยา (ดอกไม้
สัญลักษณ์ประจำวันคนพิการ) เนื่องใน
โอกาสวันคนพิการแห่งชาติ เพื่อนำรายได้
บริจาคสมทบ “กองทุนดอกแก้ว
กัลยา” ช่วยเหลือคนพิการ ในงานวันคนพิการ



“กิจกรรมช่อง8 คีนความรัก” มอบความบันเทิง มอบของบริจาค อดน้ำดำหัว เลี้ยงอาหาร ให้กับ
ผู้สูงอายุ เนื่องในวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ณ บ้านผู้สูงอายุบางแค2 โดยมีดาราศิลปินมาร่วมตัวในงาน
บุญครั้งนี้ อาทิ มด-ณปภัช วัฒนากมลวุฒิ เอี้ยง-สิทธา สภาอนุชาติ เป็ก-รัฐภูมิ ไชนาค และ
เซลิน่า เพ็ชช



ศิลปินดารารายอาร์เอส อาทิ จ๊ะ อาร์สยาม
และ พลุค-จิระ ตำนบวรเกียรติ เข้าพบ พล
เอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อ
รณรงค์แคมเปญ “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง ให้โลก
พัก” หรือ 60+ Earth Hour โดยเชิญชวนคน
ไทยทั่วประเทศ ปิดไฟ ดวงที่ไม่จำเป็น 1
ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 20.30 - 21.30 น. พร้อม
กับหัวเมืองใหญ่กว่า 7,000 ประเทศทั่วโลก
ซึ่งจากสถิติจากการจัดกิจกรรม ปิดไฟ 1
ชั่วโมง เมื่อปี2558 สามารถประหยัดไฟฟ้าได้
ถึง 1,699 เมกะวัตต์ คิดเป็นการลดปริมาณ

ก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ได้ 1,073 ตัน ซึ่ง
สามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตกระแสไฟฟ้า
ได้ถึง 6,656,699 บาท



ส่งมอบความสุขให้น้องๆ ที่โรงเรียนบ้านนา น้อย และโรงเรียนบ้านนาราบ จังหวัดน่าน ใน “กิจกรรมช่อง 8 คืบความรัก” ขึ้น เครื่องบินทหาร C-130 จาก หน่วยมิตรประชา กองทัพอากาศ ส่งต่อความรักด้วยการอาสา มอบความบันเทิงด้วยเสียงเพลง มอบอุปกรณ์ การเรียน การกีฬา และทุนการศึกษา เพื่อ ช่วยเหลือน้อง โดยมีดาราศิลปินช่อง 8 ร่วม กิจกรรม อาทิ ลาล่า-ขวัญญา เรืองศรี ลู-

ดวงฤดี บุญบำรุง โบว์ลิ่ง-ปริศนา กัมพูสิริ และ เอี้ยง-สิทธา สภาอนุชาติ



คุณศุภชัย นิลวรรณ กรรมการผู้อำนวยการธุรกิจ เพลง บมจ. อาร์เอส จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย ศิลปิน ค่ายกามิกาเซ่ อาทิ แดงค์กั๊ว-ศิลาปิ่นนภ คล้ายแต่ เติร์ต-ลภัส มาร์ค-ธนต์ แองจี-ฐิติชาก รีน-ปิยะภูมิ พาร์ท เคียราน เนโกะ-เนรัญชรา ไปป์ มาก่อน ฯลฯ ร่วมมอบอาหารและความบันเทิง ให้กับ น้องบ้านราชวดีหญิง ในกิจกรรม “กามิกาเซ่ กีฟ แอนด์ แชร์ ส่งสุขปีใหม่ให้น้อง” ณ บ้าน ราชวดีหญิง

6. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ ทรัพยากรและพลังงานต่างๆอย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุน กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริม รณรงค์ และปลูกจิตสำนึกร่วมกันในการรู้จักถึง ประโยชน์ เห็นคุณค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดไฟฟ้า โดยการปิด สวิตช์ไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่เลิกใช้งาน ปิดไฟเมื่อพักเที่ยง ปิดแอร์ก่อนเลิกงานครึ่งชั่วโมง การใช้น้ำได้แทนการใช้ลิฟท์ การประหยัดน้ำ โดยมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์ การประหยัดน้ำมัน โดยการวางแผนการเดินทางก่อนออกเดินทาง การใช้ E-mail แทนการส่งเอกสาร ด้วยตัวเอง รวมทั้งการประหยัดพลังงานอื่นๆในที่ทำงาน อาทิ การใช้กระดาษให้ครบทั้ง 2 ด้าน เป็นต้น โดยนอกจากประชาสัมพันธ์รณรงค์ ให้ความรู้กับพนักงานอยู่เสมอแล้ว ยังกระตุ้นโดยการจัด กิจกรรมประหยัดพลังงาน ภายใต้แคมเปญ OFFICE เบอร์ 5 เพื่อให้รางวัลกับหน่วยงานที่มีผลงาน ในการประหยัดพลังงานโดดเด่นที่สุดอีกด้วย

รางวัลที่ได้รับในปี 2559

เอ-ดลยกฤต ก้อย-บุญญิตา และ หลีแซ-เวียดา ผู้ประกาศข่าวรายการ “คุยข่าวเช้าช่อง8” ช่วงคุยข่าวบรรเทาทุกข์ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ได้รับรางวัล “ประชาชนดี” และ “เข็มเชิดชูเกียรติ” ประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก ประจำปี 2559 ซึ่งจัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)



ดารา ช่อง8 และ ศิลปินค่ายอาร์สยาม อาทิ จินตหรา พูนลาภ อาร์สยาม โบว์ลิ่ง-ปริศนา กัมพูสิริ มังกร-ภาวิน หงษ์ขจร และ อาร์ม-พิพัฒน์ คุณเจ จากคลื่นคู่ล 93 ได้รับรางวัลศิลปินเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ ประจำปี 2559 จากเครือข่าย สุขภาพวิชาชีพเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ ณ อาคารแพทยสมาคมแห่งประเทศไทย



มด-ณปภัช วัฒนามลวุฒิ และ มังกร-ภาวิน หงษ์ขจร จากสถานีโทรทัศน์ช่อง8 ได้เข้าพิธีเซ็นสัญญารับภารกิจเป็น **ทูตสมาคมป้องกันทารุณสัตว์แห่งประเทศไทย (TSPCA)** เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการป้องกัน ยับยั้งและช่วยเหลือสัตว์ที่ถูกทารุณกรรม

ก๊วง-สุธิราช ค่ายอาร์สยาม และ พิธีกรรายการ “อึ้ง ที่ง เสียว” จากทางช่อง8 ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ รางวัล “บุคคลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชนประจำปี 2559 สาขา สื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม” จากสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



ก๊วง-สุธิราช วิรดา วงศ์เทเวศย์ และ หนู มิเตอร์ จากค่าย อาร์สยาม ได้รับประดับเข็ม เครื่องหมายรูปกระเป๋าค้นชีพฯ ประจำปี 2559 จากกรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ เนื่องจากเป็นผู้ที่บำเพ็ญคุณงามความดี และให้การสนับสนุนกิจการของกรมทหารราบที่ 2ฯ ตลอดมา



อาร์สยาม ตอกย้ำความเป็นค่ายเพลงลูกทุ่งอันดับ 1 ของเมืองไทย กวาด 6 รางวัลเกียรติยศจากทั้งหมด 15 รางวัล ในงานประกาศรางวัลมหานครอวอร์ดส ครั้งที่ 12 ประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดย FM 95 ลูกทุ่งมหานคร นำทีมโดยศิลปินแห่งชาติ ชาย เมืองสิงห์ (สมเศียร พานทอง) บ่าววี อาร์สยาม (พันจ่าอากาศเอก วิรุทธิ์ นานข้าว) กระแต-กระต่าย อาร์สยาม (นิภาพร-ฐิษพรณ์ บุญยะเลี้ยง) เตือนเพ็ญ อำนวยพร อาร์สยาม (อำนวย จันโทสี) และ นุช วิลาวลัย อาร์สยาม



กระแต อาร์สยาม เข้ารับรางวัล “เอ็มไทยท็อป ทอล์ก อะเบาต์ 2016” สาขาศิลปินที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดบนโลกออนไลน์ จากการสำรวจของเว็บไซต์เอ็มไทย



11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบกลางเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบกลางมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ปัจจุบันหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน คือ นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี มีตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม :

- บริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เข้าร่วมอบรมและสัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย(สศท.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน :

- 2536 - 2544 ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ออดิต จำกัด
- ธันวาคม 2544-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง บมจ. อาร์เอส

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่า การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯ คำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยได้กำหนดให้มโนบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ ตลอดจนติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ทบทวนแผนธุรกิจ และให้ข้อสังเกตแก่ฝ่ายจัดการไปพิจารณาดำเนินการ

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบาย หรือแผนงาน และสำเร็จลุล่วง
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และอำนาจอนุมัติเพื่อให้มีการควบคุมที่รัดกุม
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทางบัญชีและการรายงานทางการเงิน อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับที่ควบคุม
5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายทุกไตรมาส และมีฝ่ายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอ และควมมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่มีอยู่และตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

12. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 จึงได้มีการพิจารณาอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้แนวทางปฏิบัติของบริษัทมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เพื่อให้มีความโปร่งใส และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลควบคุมดูแล บริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดหลักการการให้ หรือรับของขวัญ การรับประโยชน์และการเกี่ยวข้งทางการเงินไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส
2. กำหนดระเบียบปฏิบัติในเรื่องต่างๆ รวมถึงลำดับอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างไม่ให้เกิดการให้หรือรับในลักษณะที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน และให้ดำเนินการตามคู่มือการปฏิบัติงานฝ่ายจัดหาจัดซื้อ เพื่อให้มีความชัดเจนและโปร่งใส
3. จัดให้มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม ได้แก่ การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงานอย่างชัดเจนและเหมาะสม การอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบตามลำดับชั้น การตรวจสอบ และการสอบทาน เป็นต้น
4. มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาวางแผน ทบทวนระบบ และประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำปี ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชันด้วย

การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยง จากการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. จัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้เสนอความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการควบคุมภายใน รวมถึงการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันให้เหมาะสมและรัดกุมมากขึ้น
3. กรรมการ ผู้บริหาร หรือหัวหน้างานในทุกระดับมีหน้าที่สอดส่องติดตามไม่ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมในเรื่องนี้ รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง
4. ฝ่ายตรวจสอบกลางปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่กำหนดไว้ หากตรวจพบความเสี่ยงหรือ การกระทำซึ่งส่งผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
5. ช่องทางในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถร้องเรียน หรือให้ข้อมูลผ่านช่องทางอีเมล : IA_Anti_Corruption@rs.co.th และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น และบุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อ

บุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการให้ข้อมูลเพื่อการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

13. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ

ในปี 2559 บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจตามปกติกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์	เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 33.09 ในบริษัทฯ
บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 18.70 ในบริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด
	นางสุจีรา เชนสุโขติ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 6.30 ของ บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และเป็นภรรยาของนายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 33.09 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
	นายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการ และ ถือหุ้นร้อยละ 14.35 ในบริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และ ถือหุ้นร้อยละ 0.04 ในบริษัท รวมทั้งเป็นน้องชายของนายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์
	นางสาวมาลี เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 14.50 ใน บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และ เป็นพี่สาวของ นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ และ นายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์
บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการและ ถือหุ้นร้อยละ 50.00 โดยรวมการถือหุ้นของภรรยาด้วย ในบริษัท เชนสุโขติ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด
	นายโชติ เชนสุโขติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 10.00 ในบริษัทเม็มเบอร์ชิป จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.08 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด (ต่อ)	นายเชษฐา เชษฐาโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 1.36 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐาโชติศักดิ์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลักษณะรายการระหว่างกัน เจือปนและนโยบายราคา

การกำหนดราคาของรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนใหญ่เป็นการให้เข้าทรัพย์สิน ได้กระทำโดยคำนึงถึงความเหมาะสมโดยอ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขอื่น ๆ ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากตลาด โดยลักษณะของรายการระหว่างกันประกอบไปด้วย

การเช่าอาคาร

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าอาคาร ค่าบริการส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการอื่นๆ ให้แก่ บริษัท เชษฐาโชติศักดิ์ จำกัด บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอส.เอส.ทิว.ซี จำกัด) และคณะบุคคลเชษฐาโชติศักดิ์ (ซึ่งถือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน) เป็นจำนวน 70.14 ล้านบาท 10.70 ล้านบาท และ 0.26 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการเช่าอาคารเชษฐาโชติศักดิ์ 1-3 จากบริษัท เชษฐาโชติศักดิ์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน โดยคิดค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง ในอัตรา 327 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับอาคารที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งคิดค่าเช่าและค่าบริการในอัตรา 480-690 บาทต่อตารางเมตร

ส่วนการเช่าอาคารอื่นในบริเวณใกล้เคียงจากบริษัท เชษฐาโชติศักดิ์ จำกัด และ บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด นั้น (รายละเอียดในตารางค่าเช่าอาคารสำนักงาน ข้อ 4 5 และ 6) มีการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางแบบเหมารวม (การคิดค่าบริการแบบเหมารวม หมายถึง การคิดค่าเช่าและค่าบริการรวมต่ออาคารทั้งหลัง แทนที่จะคิดเป็นตารางเมตร โดยคิดราคาตามสภาพของอาคารแต่ละอาคารที่ให้เช่า) โดยมีวัตถุประสงค์ของการเช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารจอดรถของบริษัทฯ

ทั้งนี้ อาคารสำนักงานที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการเช่าจากบริษัท เชษฐาโชติศักดิ์ จำกัด (ตารางค่าเช่าอาคารสำนักงาน ข้อ 5 และ 6 ซึ่งอยู่ในบริเวณติดกับอาคารเชษฐาโชติศักดิ์ 2) เป็นอาคารที่ทางบริษัท เชษฐาโชติศักดิ์ จำกัด ได้ทำการเช่าช่วงต่อมาจากนายเกรียงไกร เชษฐาโชติศักดิ์ และนำมา

ปรับปรุงพื้นที่ลักษณะการใช้งานจากบ้านทาวน์เฮ้าส์ มาเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมให้บริการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสาธารณูปโภคต่างๆ และคิดค่าเช่า/ค่าบริการในอัตราเหมารวม โดยมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 287 บาทต่อตารางเมตร (คำนวณจากค่าเช่า/ค่าบริการที่คิดในอัตราเหมารวมหารพื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของอาคาร) ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่า อาคารเซชชูโชติศักดิ์ 1-3 โดยอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลตามรายละเอียดที่เปรียบเทียบตามวรรคก่อน อนึ่ง สาเหตุหลักที่บริษัทฯ ทำการเช่าช่วงต่อจาก บริษัท เซชชูโชติศักดิ์ จำกัด นั้น เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความชำนาญเชี่ยวชาญในการบริหารสำนักงานเช่าได้ดี

โดยสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ค่าเช่าอาคารสำนักงาน

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า / ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตรม.)	ค่าเช่าและค่าบริการ /เดือน (ล้านบาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
1. อาคารเซเชอร์ไฮเต็คกิต 1 เลขที่ 419/1 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เซเชอร์ไฮเต็คกิต	บมจ. อาร์เอส	3,745	1.22	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
2. อาคารเซเชอร์ไฮเต็คกิต 2 เลขที่ 419/2 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เซเชอร์ไฮเต็คกิต	บมจ. อาร์เอส	4,645	1.52	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
		บจ. คลูลิซิม	1,200	0.39	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
		บจ. ไลฟ์สตาร์	200	0.07	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
3. อาคารเซเชอร์ไฮเต็คกิต 3 เลขที่ 419/3 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เซเชอร์ไฮเต็คกิต	บมจ. อาร์เอส	2,242	0.73	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
4. อาคารเลขที่ 419/4 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เม็มเบอร์ชิป	บมจ. อาร์เอส (***)	(ราคาเหมารวม)	0.76	ม.ค. 59	ธ.ค. 61	คณะกรรมการ
5. อาคารเลขที่ 203/18-20 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เซเชอร์ไฮเต็คกิต/ บจ.เซเชอร์ไฮเต็คกิต	บมจ. อาร์เอส	(ราคาเหมารวม)	0.19	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
6. อาคารเลขที่ 203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เซเชอร์ไฮเต็คกิต/ บจ.เซเชอร์ไฮเต็คกิต	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมารวม)	0.15	มี.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ

หมายเหตุ * สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

** รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

*** ระยะเวลาเช่า 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2561 เปลี่ยนชื่อผู้เช่าจากเดิม บมจ.อาร์เอส เป็น บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด

การเช่าที่ดิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าที่ดิน ให้แก่ บริษัท เซชชูโชติคส์ จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติคส์ เป็นจำนวนเงิน 0.32 ล้านบาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการเช่าที่ดินจากบริษัท เซชชูโชติคส์ จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติคส์ ซึ่งเป็นที่ดินที่เช่าช่วงต่อมาจาก นายเกรียงไกร เซชชูโชติคส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นโรงเก็บอุปกรณ์และร้านค้า โดยคิดค่าเช่าที่ดินในอัตราตารางวาละ 36-105 บาท ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ดินในบริเวณใกล้เคียง รายละเอียดการเช่ามีดังตารางต่อไปนี้

ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า / ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่	ค่าเช่า/เดือน (บาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการ โดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
1. ที่ดิน ชอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	คณะบุคคลเชษฐ โชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	152 ตร.วา	22,000	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ
2. ที่ดิน ชอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บจ. ไทไฟสตาร์	52 ตร.ม	5,500	มิ.ย. 58	ก.ค. 61	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ

หมายเหตุ * สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

** สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

การซื้อทรัพย์สินถาวร

-ไม่มี-

การค้าประกัน

-ไม่มี-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายการหลักๆ อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคาร เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สูงสอดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2559 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคาร รายการซื้อขายสินค้า หรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2559 แล้ว มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

มาตรการ หรือ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน คือ รายการระหว่างกันนั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และ เป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคา และ เงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และ ในกรณีที่ มีรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ จะต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ใน อนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายหรือแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน การเช่าที่ดิน และการค้าประกันเงินกู้ของบริษัทในกลุ่มโดยบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างหรือดีกว่าจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่เป็นรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน :						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	381,535	8.3%	757,112	15.6%	103,762	2.5%
เงินลงทุนระยะสั้น						
- เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	4,465	0.1%	4,522	0.1%	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	1,100,765	24.1%	875,712	18.1%	647,567	15.6%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	106,767	2.3%	163,095	3.4%	129,680	3.1%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	25,694	0.6%	40,928	0.8%	67,630	1.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	6,601	0.1%	97,985	2.0%	1,483	0.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,625,826	35.5%	1,939,354	40.0%	950,123	23.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ)	5,406	0.1%	5,103	0.1%	4,104	0.1%
อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	388,231	8.5%	384,016	7.9%	473,046	11.4%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ						
ประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	1,937,315	42.3%	1,802,058	37.2%	1,666,431	40.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	372,633	8.1%	323,571	6.7%	551,610	13.3%
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกินปี	-	-	-	-	35,417	0.9%
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	92,454	2.0%	130,538	2.7%	124,080	3.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	117,361	2.6%	228,020	4.7%	303,618	7.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	37,359	0.8%	31,266	0.6%	30,860	0.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,950,757	64.5%	2,904,572	60.0%	3,189,166	77.0%
รวมสินทรัพย์	4,576,584	100.0%	4,843,927	100.0%	4,139,289	100.0%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน :						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	840,927	18.4%	1,419,374	29.3%	589,116	14.2%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	7,655	0.2%	5,865	0.1%	11,668	0.3%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	235,349	5.1%	361,675	7.5%	378,076	9.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	706,000	17.1%
ประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	36,735	0.8%	14,366	0.3%	1,892	0.0%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	57,379	1.3%	48,410	1.0%	43,962	1.1%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	84,102	1.8%	37,642	0.8%	22,905	0.6%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	23,338	0.5%	11,949	0.2%	15,150	0.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,285,484	28.1%	1,899,282	39.2%	1,768,769	42.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียน :						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน (สุทธิ)	5,103	0.1%	7,206	0.1%	24,702	0.6%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	444,060	10.7%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	1,467,594	32.1%	1,105,919	22.8%	727,843	17.6%
ประมาณการผลขาดทุนอื่น	3,705	0.1%	1,659	0.0%	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	65,351	1.4%	85,546	1.8%	97,959	2.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,017	0.1%	17,156	0.4%	16,432	0.4%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,547,771	33.8%	1,217,486	25.1%	1,310,996	31.7%
รวมหนี้สิน	2,833,255	61.9%	3,116,768	64.3%	3,079,765	74.4%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น :						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,026,000	22.4%				
หุ้นสามัญ 1,013,591,880 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			1,013,592	20.9%		
หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					1,009,938	24.4%
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,022,346,046 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,022,346	22.3%	-	-	-	-
หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	-	-	1,009,938	20.9%	1,009,938	24.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	255,225	5.6%	255,825	5.3%	255,825	6.2%
หุ้นสามัญซื้อคืน	(74,672)	(1.6%)	-	-	(465,275)	(11.2%)
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับมูลค่าสุทธิ ตามบัญชีของบริษัทย่อย	(16,594)	(0.4%)	(16,594)	(0.3%)	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	69,910	1.5%	91,781	1.9%	100,895	2.4%
จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	74,672	1.6%	-	-	465,275	11.2%
ยังไม่ได้จัดสรร	382,381	8.4%	375,901	7.8%	(317,336)	(7.7%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,713,268	37.4%	1,716,850	35.4%	1,049,321	25.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30,061	0.7%	10,308	0.2%	10,203	0.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,743,329	38.1%	1,727,159	35.7%	1,059,524	25.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,576,584	100.0%	4,843,927	100.0%	4,139,289	100.0%

หมายเหตุ งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จัดประเภทใหม่โดยฝ่ายจัดการ

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2557		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	311,682	7.2%	795,468	21.0%	838,345	25.8%
รายได้จากการให้บริการ	3,994,770	92.2%	2,933,238	77.6%	2,286,574	70.4%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	4,306,451	99.4%	3,728,706	98.6%	3,124,919	96.2%
รายได้อื่น	26,925	0.6%	51,551	1.4%	123,590	3.8%
รวมรายได้	4,333,377	100.0%	3,780,258	100.0%	3,248,509	100.0%
ต้นทุน						
ต้นทุนขาย	(277,516)	(6.4%)	(379,644)	(10.0%)	(399,755)	(12.3%)
ต้นทุนการให้บริการ	(2,640,518)	(60.9%)	(2,323,358)	(61.5%)	(1,931,248)	(59.5%)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,918,034)	(67.3%)	(2,703,002)	(71.5%)	(2,331,004)	(71.8%)
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(322,500)	(7.4%)	(345,119)	(9.1%)	(441,939)	(13.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(535,930)	(12.4%)	(531,188)	(14.1%)	(516,763)	(15.9%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(4,016)	(0.1%)	(83)	(0.0%)	(1,907)	(0.1%)
รวมค่าใช้จ่าย	(862,446)	(19.9%)	(876,390)	(23.2%)	(960,609)	(29.6%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	552,897	12.8%	200,865	5.3%	(43,104)	(1.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(77,802)	(1.8%)	(81,085)	(2.1%)	(83,373)	(2.6%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	475,095	11.0%	119,781	3.2%	(126,477)	(3.9%)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(107,452)	(2.5%)	12,330	0.3%	24,235	0.7%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	367,644	8.5%	132,110	3.5%	(102,241)	(3.1%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน						
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	1,567	0.0%	-	-	-	-
- การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี						
เกี่ยวกับ						
- กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(313)	(0.0%)	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	368,897	8.5%	132,110	3.5%	(102,241)	(3.1%)

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2557		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	340,975	7.9%	121,634	3.2%	(102,145)	(3.1%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26,669	0.6%	10,476	0.3%	(96)	(0.0%)
	<u>367,644</u>	<u>8.5%</u>	<u>132,110</u>	<u>3.5%</u>	<u>(102,241)</u>	<u>(3.1%)</u>
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	341,819	7.9%	121,634	3.2%	(102,145)	(3.1%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	27,078	0.6%	10,476	0.3%	(96)	(0.0%)
	<u>368,897</u>	<u>8.5%</u>	<u>132,110</u>	<u>3.5%</u>	<u>(102,241)</u>	<u>(3.1%)</u>
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.3465		0.1208		(0.1043)	
จำนวนหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	<u>983,958</u>		<u>1,006,635</u>		<u>978,992</u>	

14.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2557		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	475,095	124.5%	119,781	15.8%	(126,477)	(121.9%)
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,078,491	282.7%	546,667	72.2%	468,499	451.5%
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	4,294	1.1%	19,176	2.5%	4,932	4.8%
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (กลับรายการ)	2,635	0.7%	(3,114)	(0.4%)	(1,361)	(1.3%)
ค่าเผื่อนสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	(7,491)	(2.0%)	29,915	4.0%	17,555	16.9%
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	-	-	3,889	0.5%	6,960	6.7%
กลับรายการประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(37,733)	(9.9%)	(22,369)	(3.0%)	(12,474)	(12.0%)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (กลับรายการ)	19,719	5.2%	(4,490)	(0.6%)	15,153	14.6%
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น (กลับรายการ)	(302)	(0.1%)	673	0.1%	(1,010)	(1.0%)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	90	0.0%	303	0.0%	999	1.0%
ขาดทุนจากการประมาณการหนี้สิน (กลับรายการ)	1,756	0.5%	(2,045)	(0.3%)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และอาคารและอุปกรณ์	-	-	808	0.1%	456	0.4%
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	306	0.1%	(744)	(0.1%)	(419)	(0.4%)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17,151	4.5%	20,194	2.7%	12,414	12.0%
ดอกเบี้ยรับ	(2,957)	(0.8%)	(2,455)	(0.3%)	(1,742)	(1.7%)
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	77,802	20.4%	81,085	10.7%	83,373	80.4%
	1,628,857	426.9%	787,272	104.0%	466,858	449.9%
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(36,910)	(9.7%)	205,862	27.2%	223,220	215.1%
สินค้าคงเหลือ	(60,365)	(15.8%)	(90,133)	(11.9%)	8,900	8.6%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(17,330)	(4.5%)	(24,203)	(3.2%)	(31,150)	(30.0%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,312	2.2%	(91,212)	(12.0%)	96,948	93.4%
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกินปี	-	-	-	-	(35,417)	(34.1%)
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	10,857	2.8%	5,189	0.7%	970	0.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(6,164)	(1.6%)	588,867	77.8%	(850,748)	(819.9%)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	7,849	2.1%	(11,389)	(1.5%)	3,200	3.1%
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น	(3,456)	(0.9%)	11,139	1.5%	(2,384)	(2.3%)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยรับ						
ต้นทุนทางการเงินจ่าย และภาษีเงินได้จ่าย	1,531,652	401.4%	1,381,392	182.5%	(119,603)	(115.3%)
รับคืนภาษีหัก ณ ที่จ่าย	883	0.2%	12,298	1.6%	61,887	59.6%
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(155,875)	(40.9%)	(192,056)	(25.4%)	(120,167)	(115.8%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,376,660	360.8%	1,201,634	158.7%	(177,883)	(171.4%)

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2557		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	3,139	0.8%	2,471	0.3%	1,735	1.7%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(91,000)	(23.9%)	(68,500)	(9.0%)	(30,000)	(28.9%)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	91,000	23.9%	68,500	9.0%	30,000	28.9%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงานลดลง	41	0.0%	59	0.0%	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	(74)	(0.0%)	(57)	(0.0%)	4,522	4.4%
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(141,258)	(37.0%)	(88,984)	(11.8%)	(139,435)	(134.4%)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	473	0.1%	8,694	1.1%	6,949	6.7%
เงินสดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(550,934)	(144.4%)	(274,409)	(36.2%)	(471,238)	(454.2%)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	531	0.1%	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(688,614)	(180.5%)	(351,696)	(46.5%)	(597,467)	(575.8%)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(26,195)	(6.9%)	(13,365)	(1.8%)	(28,400)	(27.4%)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	755,000	197.9%	470,000	62.1%	3,046,000	2,935.6%
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(755,000)	(197.9%)	(470,000)	(62.1%)	(2,340,000)	(2,255.2%)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	65,000	17.0%	-	-	444,060	428.0%
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(351,915)	(92.2%)	-	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(6,133)	(1.6%)	(10,216)	(1.3%)	(19,266)	(18.6%)
เงินสดจ่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	(340,500)	(89.2%)	(302,500)	(40.0%)	(415,000)	(400.0%)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(8,000)	(2.1%)	-	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(310,955)	(81.5%)	(180,916)	(23.9%)	(100,109)	(96.5%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	(10)	(0.0%)	(11,478)	(1.5%)	(9)	(0.0%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินลงทุน	-	-	(18,750)	(2.5%)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	100,049	26.2%	-	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน	-	-	62,864	8.3%	(465,275)	(448.4%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(878,658)	(230.3%)	(474,361)	(62.7%)	122,001	117.6%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี	(190,612)	(50.0%)	375,576	49.6%	(653,350)	(629.7%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือปลายปี	572,147	150.0%	381,535	50.4%	757,112	729.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือปลายปี						
รายการที่มีใช้เงินสด						
เจ้าหนี้ค้างค้างจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,459		9,039		28,752	
เจ้าหนี้ค้างค้างจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-		-		416	
เจ้าหนี้ค้างค้างจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-		9,960		41,278	
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,702,942		-		-	
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-		-		2,490	
ค่าเผื่อดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-		-		(2,490)	
ลดทุนหุ้นสามัญซื้อคืน	-		(52,347)		-	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่ลดลงจากการลดทุนหุ้นสามัญซื้อคืน	-		39,939		-	

หมายเหตุ งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จัดประเภทรายการใหม่โดยฝ่ายจัดการ

14.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ปี 2557 2558 และ 2559

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.26	1.02	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.97	0.75	0.34
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.07	0.75	-0.10
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.25	4.87	5.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	69	75	68
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	33.48	16.85	11.91
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	11	22	31
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	19.29	17.79	15.58
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	19	21	23
Cash Cycle (วัน)	61	76	76
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.24%	27.51%	25.41%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.21%	4.00%	-5.33%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	261.74%	804.77%	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.87%	3.22%	-3.14%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.69%	7.09%	-7.39%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.69%	4.26%	-0.96%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	128.83%	55.93%	0.51%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.15	0.80	0.72
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.65	1.82	2.94
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.11	2.48	-0.52
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	0.72	1.15	-0.06
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	88.41%	83.03%	-
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.7353	1.7102	1.0961
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.3465	0.1208	-0.1043

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ในการแสดงผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม และ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ดังตาราง

กลุ่มธุรกิจ	ประเภท
1) ธุรกิจสื่อ	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ “ช่อง 8” “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “You Channel”
	ธุรกิจสื่อวิทยุ “COOL Fahrenheit 93”
2) ธุรกิจเพลง	- ธุรกิจดิจิทัล - ธุรกิจจัดเก็บลิขสิทธิ์ - ธุรกิจบริหารศิลปิน ⁽¹⁾
3) ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	- จัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด - งานรับจ้างผลิต
4) ธุรกิจสุขภาพและความงาม	- กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า - กลุ่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ - กลุ่มอาหารเสริม

หมายเหตุ (1) ปี 2559 ธุรกิจบริหารศิลปินจัดกลุ่มธุรกิจใหม่โดยอยู่ภายใต้ธุรกิจเพลง (เดิมอยู่กลุ่มธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม)

15.1 ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุทั้งอุตสาหกรรมสำหรับปี 2559 ปรับตัวลดลงจากผลกระทบของการงดเผยแพร่รายการทั้งภาพและเสียงที่แสดงถึงความรุนแรง โดยนำเสนอเพียงข่าว พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการถ่ายทอดภาพและเสียงเกี่ยวกับการเสด็จสวรรคตและงานพระบรมศพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 30 วันภายหลังจากวันที่ 13 ตุลาคม 2559 โดยตลาดสื่อและโฆษณายังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจนถึงปลายปี 2559 โดยหากพิจารณาการใช้โฆษณา (ADEX) ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุจากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ชี้ให้เห็นว่า เม็ดเงินโฆษณาของปี 2559 เทียบกับปี 2558 ลดลง 13,802 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมา

จากการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาผ่านทั้งโทรทัศน์และวิทยุ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของโทรทัศน์ระบบดิจิตอล นั้นมีสัดส่วนการใช้งบโฆษณาลดลงน้อยที่สุด โดยลดลงเพียง 538 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.6 ตามด้วยการใช้งบโฆษณาผ่านวิทยุที่ลดลง 413 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.3

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์โดยรวมนั้น เม็ดเงินโฆษณาลดลงสะท้อนจากจำนวนผู้ชมโทรทัศน์เฉลี่ยเดือนธันวาคม ปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 กว่าร้อยละ 4.3 ของจำนวนผู้ชมทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลมีจำนวนสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 43.7 ในเดือนธันวาคม ปี 2559 เทียบกับร้อยละ 29.3 ในเดือนธันวาคม ปี 2558

15.2 สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 102.1 ล้านบาท ลดลง 223.7 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 121.6 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 184.0 สาเหตุจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อเป็นหลัก โดยเป็นผลมาจากการงดการเผยแพร่รายการในไตรมาส 4 ของปี 2559 ในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการตลาดสูงขึ้นสำหรับใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามออกสู่ตลาดค้าปลีก และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างตั้งแต่ช่วงกลางปี 2559 เป็นต้นมา ทำให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุน 102.1 ล้านบาท หรือลดลง 223.7 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

15.2.1 รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 3,124.9 ล้านบาท ลดลงสุทธิจากปีก่อน จำนวน 603.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.2 แยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558		ปี 2559		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้ธุรกิจสื่อ	2,246.1	60.3	1,814.7	58.1	-431.4	-19.2%
รายได้ธุรกิจเพลง	463.6	12.4	321.6	10.3	-142.0	-30.6%
รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	707.4	19.0	753.2	24.1	45.7	6.5%
รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม	231.9	6.2	227.9	7.3	-4.1	-1.7%
รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ	79.7	2.1	7.6	0.2	-72.1	-90.5%
รายได้จากการขายและบริการ	3,728.7	100	3,124.9	100	-603.8	-16.2%

15.2.1.1 รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยในปี 2559 มีรายได้จากธุรกิจสื่อรวม จำนวน 1,814.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 431.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.2 ประกอบไปด้วย

- **ธุรกิจสื่อโทรทัศน์** : ประกอบด้วย รายได้จากช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” รายได้จากช่องโทรทัศน์ดาวเทียม ได้แก่ “ช่อง 2” และ “สบายดีทีวี” เป็นหลัก

ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ลดลง เนื่องจากผลกระทบของการใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมโดยรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญตามการจัดสรรเม็ดเงินโฆษณาที่ลดลง โดยการใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมสำหรับปี 2559 เทียบกับปี 2558 ลดลง 2,560 ล้านบาท หรือลดลงกว่าร้อยละ 42.3 เป็นผลให้รายได้ของ “ช่อง 2” และ “สบายดีทีวี” ลดลง ในส่วนของโทรทัศน์ระบบดิจิตอล แม้ว่าการใช้โฆษณาโดยรวมสำหรับปี 2559 เทียบกับปี 2558 จะลดลงร้อยละ 2.6 ซึ่งผลกระทบหลักมาจากการงดการเผยแพร่รายการอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 30 วันในช่วงไตรมาส 4 และอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2559 อย่างไรก็ตาม รายได้ของ “ช่อง 8” ซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ของบริษัทฯ กลับทำได้ดีสวนทางกับตลาดโดยรวม

ตลอดปี 2559 สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เข้มทุกเรื่องราว สุดทุกอารมณ์” พร้อมโลโก้ใหม่ และการเพิ่มเติมรายการใหม่ๆ เพื่อขยายฐานผู้ชมโทรทัศน์กลุ่มคนเมืองยังคงได้รับความนิยมต่อเนื่องทั้งรายการในกลุ่มกีฬา ได้แก่ รายการ “8 Max มวยไทย” “เดอะแชมเปียน มวยไทยตัดเชือก” “ศึกมวยโลก ช่อง 8 HBO Boxing” และ “UFC มวยกรง 8 เหลี่ยม” และการเพิ่มรายการมวยในช่วงเวลาไพรม์ไทม์วันศุกร์ทั้ง “มวยไทย แบบเทิ้ล” และ “มวยมันส์ ซูเปอร์ Max” รายการข่าว นำโดย “คุยข่าวช่อง 8” ซึ่งสร้างสถิติใหม่ ทำให้เรตติ้งกลุ่มรายการข่าวของช่อง 8 ติดอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลรายใหม่ และอันดับ 3 ของประเทศ รวมถึงการเพิ่มรายการข่าวรูปแบบใหม่ คือ “สะดุดข่าวเด็ด” และ “ปากท้องต้องรู้” ในส่วนของละคร มีละครที่ออกอากาศใหม่ทั้งสิ้น 8 เรื่อง ได้แก่ “สะใภ้สะขี้” “มนต์รักอสูร” “พี่เลี้ยง” “ล่าดับตะวัน” “บาปบรรพกาล” “บ่วงรัก สลักแคน” “แม่นาก” และ “กระถินริมรั้ว” นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสนุกด้วยการเติมวาไรตี้ อีก 3 รายการ ได้แก่ “The Guest ตีสนิทคนดัง” “สไมล์เรนเจอร์ชบวนการอัปยิ้ม” และ “English... สะกิดต่อมฮา” อีกทั้งมีการออกอากาศซีรีส์ต่างประเทศยอดนิยมทั้งเกาหลีและจีนเพื่อเพิ่มฐานผู้ชมใหม่ๆ อีกด้วย จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) “ช่อง 8” มีจำนวนผู้ชมช่วงปลายปีเพิ่มขึ้นจากปลายปี 2558 ถึงร้อยละ 13.9

- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** : รายได้ธุรกิจสื่อวิทยุมาจากผลการดำเนินงานของ “COOL Fahrenheit 93” ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อวิทยุในปี 2559 ลดลงร้อยละ 11.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากพฤติกรรมกรรมการซื้อสื่อโฆษณาที่เปลี่ยนไปของทั้งอุตสาหกรรม ประกอบกับในปี 2559 บริษัทฯ ยุติการดำเนินธุรกิจสำหรับคลื่น “สบายดี เรดิโอ 88.5” อย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) คลื่น “COOL Fahrenheit 93” ยังคงได้รับความนิยมติดอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่ม Easy Listening และอันดับ 2 ของประเทศ และยังมีการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงตลอดทั้งปี ได้แก่ “อีจี้ Eat All Around” “COOL Music Alive” “COOL Outing” “COOL Music Fest” และ “One Life”

15.2.1.2 รายได้ธุรกิจเพลง

รายได้ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจดิจิทัล รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ และรายได้จากการบริหารศิลปิน โดยบริษัทฯ ได้หยุดผลิตและจำหน่ายแผ่นเพลงไปตั้งแต่ไตรมาส 1 ของปี 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเพลงที่เปลี่ยนแปลงไปและก่อให้เกิดความคล่องตัว เป็นผลให้รายได้โดยรวมของปี 2559 จำนวน 321.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 142.0 คิดเป็นร้อยละ 30.6 อีกทั้งพฤติกรรมการดาวน์โหลดริงโทนก็ลดความนิยมลง ทั้งนี้ แนวโน้มรายได้ของการให้บริการ Music Streaming และ YouTube ยังเพิ่มขึ้น แต่ไม่เพียงพอต่อการลดลงของรายได้จากช่องทางอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ ตัดต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ออกไป ทำให้ธุรกิจเพลงโดยรวมยังมีความสามารถในการทำกำไรที่ดี

15.2.1.3 รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และรายได้จากงานรับจ้างผลิต ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม จำนวน 753.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 45.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีกิจกรรมคอนเสิร์ตที่จัดอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งคอนเสิร์ต “The Next Venture Concert 2016” “Love Laugh Cry with 9 Men” รวมถึงคอนเสิร์ตสำหรับสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้ง “ช่อง 8 พบเพื่อน” และ “สบายดีสัญจร” เป็นต้น

15.2.1.4 รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม

รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ภายใต้แบรนด์ “มาจิค (Magique)” กลุ่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้แบรนด์ “รีไวฟ์ (Revive)” และกลุ่มอาหารเสริม โดยบริษัทฯ มีรายได้จำนวน 227.9 ล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวจากปี 2558 ที่จำนวน 231.9 ล้านบาท เหตุผลหลักมาจากการทำการขายผ่านสื่อโทรทัศน์ไม่ได้ในช่วงไตรมาส 4 ประกอบ

กับเศรษฐกิจที่ซบเซามาระยะหนึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เพิ่งออกใหม่ในตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อธุรกิจโฆษณาเริ่มกลับมาเป็นปกติ บริษัทฯ ได้เพิ่มเส้นการขายและโฆษณาผ่านสื่อของบริษัทฯ มากขึ้น รวมถึงเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่รับสายคอลเซ็นเตอร์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่สูงขึ้นให้ได้ทั้งหมด และยังทำการตลาดในทุกช่องทางเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสำหรับลูกค้าเดิม และเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมถึงการขายช่องทางการขายและการทำโปรโมชั่นร่วมกับร้านวัตสัน (Watsons) อีฟ แอนด์ บอย (EVEANDBOY) ท็อปส์ มาร์เก็ต (Tops Market) กูร์เมต์ มาร์เก็ต (Gourmet Market) และ โฮม เฟรช มาร์ท (Home Fresh Mart) ด้วย

15.2.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,331.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 372.0 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 13.8 เนื่องจาก ต้นทุนของช่องโทรทัศน์ดาวเทียมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากความพยายามในการบริหารต้นทุนให้ลดลงตามรายได้ที่หดตัวลง ต้นทุนขายและบริการอีกส่วนหนึ่งที่ลดลงมาจากต้นทุนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นเพลงที่ลดลงเป็นอย่างมากตามการยุติการผลิต อย่างไรก็ตาม แม้ต้นทุนการดำเนินงานของช่อง 8 จะเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ยังเป็นไปตามสัดส่วนเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเป็นการพัฒนาคุณภาพด้านเนื้อหารายการ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน ต้นทุนละครตามการออกอากาศ และการเพิ่มรายการใหม่ๆ ให้ได้รับความนิยมและเพิ่มฐานผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

15.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 960.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 84.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากการเพิ่มขึ้นหลักๆ ของค่าใช้จ่ายในการขายและการประชาสัมพันธ์สินค้าสุขภาพและความงามของบริษัทฯ ผ่านช่องทางขายอื่นนอกเหนือจากที่แต่เดิมขายผ่านช่องทาง Telesales เพียงอย่างเดียว

ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน จำนวน 83.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาทจากปี 2558 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 สาเหตุมาจากดอกเบี้ยจ่ายธนาคารสูงขึ้นจากการเริ่มกู้ยืมระยะยาวเป็นปีแรกเพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

15.2.4 อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	ปี 2558	ปี 2559
อัตรากำไรขั้นต้น	27.5%	25.4%
อัตรากำไรสุทธิ	3.2%	-3.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	7.1%	-7.4%

ปี 2559 บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ลดลงจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของผลประกอบการจากธุรกิจสื่อ และธุรกิจสุขภาพและความงาม

15.3 สินทรัพย์

15.3.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,139.3 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 23.0 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 77.0

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 4,139.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 14.5 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 86.3 จากการซื้อหุ้นคืน และการลงทุนในคอนเทนต์รายการต่างๆ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 26.1 ตามการลดลงของรายได้ และในระหว่างปี ได้ตัดจำหน่ายค่าไบอัญญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 135.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.5 จากการเพิ่มขึ้นของคอนเทนต์ละครและซีรีส์ต่างประเทศ

15.3.2 คุณภาพของสินทรัพย์

15.3.2.1 ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2559
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	364.7	266.0
ค้างชำระ :		
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ น้อยกว่า 3 เดือน	270.7	205.9
3 - 6 เดือน	21.2	13.5
6 - 12 เดือน	25.0	3.5
เกินกว่า 12 เดือน	48.6	70.7
รวม	730.2	559.6
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-60.5	-63.4
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น (สุทธิ)	669.7	496.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.87	5.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	68
ร้อยละของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ต่อ มูลค่าลูกหนี้การค้า	8.3%	11.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น (สุทธิ) 496.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 173.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.9 ตามการลดลงของรายได้ขายและบริการ รวมถึงการรับชำระหนี้ในระหว่างปี โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าจากกิจกรรมการค้าปกติ ซึ่งบริษัทฯอาจมีข้อตกลงในการเรียกเก็บล่วงหน้าบางส่วน หรือ ให้เครดิตเทอมซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ในระยะเวลา 60 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายหรือบริการที่ให้

หากพิจารณาจากอายุลูกหนี้ในตารางข้างต้นจะเห็นว่า ระยะเวลาค้างชำระของลูกหนี้โดยส่วนใหญ่เกินร้อยละ 80 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาการให้สินเชื่อของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในปี 2558 และ ปี 2559 ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯอยู่ที่ประมาณ 68 - 75 วัน ซึ่งใกล้เคียงกับนโยบายในการให้เครดิตเทอมเฉลี่ยของบริษัทฯที่ประมาณ 60-90 วัน ทั้งนี้ บริษัทฯมีนโยบายพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระหนี้ทุกงวดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินแสดงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง โดยใช้วิธีการพิจารณามูลหนี้ของลูกหนี้รายตัวที่มีแนวโน้มจะมีปัญหาในการจ่ายชำระ และมีปัญหาในการติดตามทวงถามหนี้ ซึ่งมูลหนี้ที่จะนำมาใช้รวมในการพิจารณานั้นจะครอบคลุมถึงหนี้ทั้งหมดที่ลูกหนี้รายนั้นมีต่อบริษัทฯ รวมถึงมีมาตรการในการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้อย่างเคร่งครัด

15.3.2.2 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2559
ราคาทุน	203.6	187.7
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-40.5	-58.0
สินค้านคงเหลือ (สุทธิ)	163.1	129.7
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้านคงเหลือ (เท่า)	16.85	11.91
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	22	31
ร้อยละของค่าเผื่อมูลค่าสินค้า ต่อมูลค่าสินค้านคงเหลือ	19.9%	30.9%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินค้านคงเหลือ (สุทธิ) ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม กล่องรับสัญญาณดาวเทียม "SUN BOX" งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานรับจ้างและผลติกิจกรรม รวมมูลค่าสุทธิ 129.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 33.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 จากสินค้าของงานรับจ้างผลิตเป็นหลัก

จากตารางข้างต้น บริษัทฯมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยไม่เกิน 1 เดือน จากงานระหว่างทำประเภท รายการโทรทัศน์ งานรับจ้างและผลิตกิจกรรม ที่มีกำหนดส่งมอบงานในระยะเวลาอันสั้น ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูป บริษัทฯมีนโยบายในการจัดการควบคุมสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งมีนโยบายในการทำลายสินค้าที่ไม่มีมูลค่าและไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้ว เพื่อช่วยลดต้นทุนของงานด้านการบริหารคลังสินค้า นอกจากนี้ สำหรับสินค้าคงเหลือที่ยังขายไม่ได้และคงค้างอยู่ในคลังสินค้า หรืองานระหว่างทำที่ค้างการส่งมอบเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯมีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงรายการในงบการเงินด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยสะท้อนประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตอย่างแท้จริง โดยในปี 2559 บริษัทฯมีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ ร้อยละ 30.9 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีอัตราเท่ากับร้อยละ 19.9 จากการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของกล่องรับสัญญาณ “SUN BOX”

15.3.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2559
ราคาทุน	1,462.7	1,933.7
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-810.5	-1,038.4
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-328.6	-343.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	323.6	551.6

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 551.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 228.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.5 จากการเพิ่มขึ้นของคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ต่างประเทศ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบการทำงานในด้านต่างๆ

จากตารางข้างต้น ค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 จำนวน 328.6 ล้านบาท และ 343.7 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากลิขสิทธิ์เพลง และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีอายุเป็นเวลานาน สำหรับลิขสิทธิ์เพลงเนื่องจากมีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน บริษัทฯจึงไม่มีการตัดจำหน่ายแต่ใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับอย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อลดความเสี่ยงที่ราคาตามบัญชีที่แสดงในงบการเงินมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

15.4 สภาพคล่อง

15.4.1 กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,201.6	-177.9
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-351.7	-597.4
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-474.3	122.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	375.6	-653.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	757.1	103.8

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 103.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 653.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อหุ้นคืน 465.3 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 100.1 ล้านบาท และการลงทุนในคอนเทนเนอร์ผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งละคร ข่าว และรายการวาไรตี้ต่างๆ รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตรายการและการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในระหว่างปี บริษัทฯ จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 415.0 ล้านบาท สุทธิจากการได้รับเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม 1,150.1 ล้านบาท

15.4.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.02	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.75	0.34
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	68
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	22	31
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	21	23
Cash cycle (วัน)	76	76

ในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.54 เท่า และ 0.34 เท่า ตามลำดับ ลดลงจากปี 2558 ที่มีอัตรา 1.02 เท่า และ 0.75 เท่า ตามลำดับ จากแผนการเพิ่มการลงทุนในคอนเทนเนอร์ละคร ซีรีส์ต่างประเทศ และรายการต่างๆ ใน “ช่อง 8” เพื่อเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันให้

ทัดเทียมกับช่องรายการอื่นๆ รวมถึงการวางแผนการเติบโตของธุรกิจสุขภาพและความงาม จึงมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี การบริหารเงินทุนหมุนเวียนเป็นไปตามปกติ โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยยังคงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ การขายสินค้าหรือการส่งมอบงานรับจ้างแก่ลูกค้า รวมถึงการจ่ายชำระหนี้เป็นไปตามวงจรการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

15.5 แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	706.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	444.1
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	1,467.6	1,105.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,537.6	684.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	111.6	139.1
หนี้สินรวม	3,116.8	3,079.8
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,716.9	1,049.3
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.82	2.94

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 3,079.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 37.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักๆได้แก่ การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 706.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 444.1 ล้านบาท เพื่อจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 852.9 ล้านบาท หลักๆจากรายได้รับล่วงหน้ารับจ้างผลิตเนื่องจากได้ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว และการจ่ายชำระของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,049.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 667.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.9 จากการซื้อหุ้นคืนจำนวน 465.3 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 100.1 ล้านบาท และผลขาดทุนระหว่างงวด 102.1 ลบ.

ในปี 2559 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.94 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราส่วน 1.82 เท่า จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

15.6 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ในปี 2560 สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ได้วางกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องสำหรับประเภทรายการที่ได้รับความนิยม นำโดยรายการในกลุ่มกีฬา ช่าง ละคร และวาไรตี้ เพื่อเพิ่มเรตติ้งแบบก้าวกระโดด ให้สอดคล้องกับการปรับเพิ่มขึ้นค่าโฆษณาประมาณร้อยละ 35 จากปี 2559

สำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม ภายหลังการตอบรับเป็นอย่างดีของกลยุทธ์วางเส้นการขายใหม่ ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา บริษัทฯวางแผนเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (SKU) ให้ครอบคลุมตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านไฮมอลล์ป๊อปปูล่าและร้านค้าปลีกอื่นๆ

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์

ประธานกรรมการ

.....

2. นายดามพ์ นานา

กรรมการ

.....

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ

ผู้อำนวยการอาวุโส - บัญชี

.....

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง			การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อาร์ท
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายสุชัย เชนฐุจิตรศักดิ์ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	64	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาตรีปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	33.09	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2546 - 2555 2546 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท เชนฐุจิตรศักดิ์ จำกัด กรรมการ บริษัท เม็มเบอร์ชิพ จำกัด กรรมการ บริษัท โกลด์ฟีน จำกัด กรรมการ บริษัท เชนฐุจิตร จำกัด
2.	นายคณิศร ปรุสลาพันธ์ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย	61	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บ.บ. บ.บ. ประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตร	ไม่มี	ไม่มี	1 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2555 - 3 พ.ย. 2557 2550 - 30 พ.ย. 2558 2540 - 2550	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
3.	นายพรพนธ์ เชนฐุจิตรกุล กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสียง ประธานกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	46	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท	ปริญญาโท ปริญญาตรี Executive Development Program รุ่นที่ 4 ปี 2552	ไม่มี	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสียง เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	ไม่มี
4.	นายคณวัฒน์ นานา กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสียง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	47	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาโท ปริญญาตรี ปริญญาตรี	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน 2554 - 2559 2553 - 2559 ม.ค. 2545 - ธ.ค. 2550	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสียง Senior Vice President	บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (HSBC)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
5.	นายศุภชัย โฉมวรรณ กรรมการ และ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	49	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ปริญญาตรี Executive Development Program รุ่นที่ 8 (EDP 8) ปี 2554 Advanced Retail Management รุ่นที่ 8 (ARM 8) ปี 2554	0.008	ไม่มี	16 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2544 - 2550	กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการอาวุโส รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559	ไม่มี
6.	นายโสภณ วัฒนวิภา กรรมการ	43	กรรมการ	ปริญญาโท ปริญญาตรี	11.39	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท แพนเอเชียเทรดดิ้ง จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	บริษัท แพนเอเชียเทรดดิ้ง จำกัด
7.	นายคณิศร วัฒนวิภานนท์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาตำแหน่ง	75	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาตรี	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - 2557 2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร กรรมการประธานกรรมการตรวจสอบและ รองประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา กรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์ท จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ บริษัท โปสเตอร์เซ็นทรัล ฮิลล์แอนด์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภูเก็ต อินดัสตรีเซ็นทรัล ฮิลล์แอนด์ จำกัด บริษัท โฉมวิวัฒน์ จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2548 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ บริษัท โปสเตอร์เซ็นทรัล ฮิลล์แอนด์ กรุ๊ป จำกัด กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท โฉมวิวัฒน์ จำกัด

บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			การยอมรับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อีเอส
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
8.	พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	70	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทาง พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อย Sandhurst U.K. นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2549 2548 2543	สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2557 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองผู้อำนวยการทหารสูงสุด (ทบ.) ประธานคณะที่ปรึกษา กองทัพบก ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ กองทัพบก	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) กองบัญชาการทหารสูงสุด กองทัพบก กองทัพบก	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2550 Finance for Non-Finance Director (FN) ปี 2550	ไม่มี
9.	นางวรรณสุดา อนุสวานิต กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	65	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.02	ไม่มี	13 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน 13 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน SVP ลูกค้าเงิน ลูกค้าธุรกิจขายกลาง	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559	ไม่มี
10.	นางสาวนงลักษณ์ จามโรจน์	45	-	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	22 ม.ค. 2558 - ปัจจุบัน 2558-2558 2554-2556	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ	บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีเอส จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ

ข้อมูลข้างต้น ไม่อาจสะท้อนถึงประสิทธิภาพของบริษัท เมื่อวันที่ 1 พ.ย. 2559

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท	กรรมการ ¹⁾			กรรมการ ²⁾
บริษัทย่อย				
1. บริษัท โลฟสตาร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สตราซ (ประเทศไทย) จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	นายชาคริต พิชญางกูร
2. บริษัท คูลลิซิม จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
3. บริษัท ยี่เก จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พิธิมเชิรฟ จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล		นางภัทริภา ปาลวัฒน์วิไชย
4. บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พี.โอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว) จำกัด) ³⁾	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล		นายชาคริต พิชญางกูร
5. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
6. บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เวท เซลเลอร์ จำกัด)				นายประเวช จิวัฒน์หาสวัสดิกุล นางสาวปฐมภรณ์ สาทร
7. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นิวส์ เจนเนอเรชั่น จำกัด)				นายสุพรรณ เสือหาญ นายประเวช จิวัฒน์หาสวัสดิกุล
8. บริษัท อะลาติน แฮ้าส์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นายสุพรรณ เสือหาญ
9. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท รักษาเสียง จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายดามพ์ นานา		
10. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นายประเวช จิวัฒน์หาสวัสดิกุล นายสุพรรณ เสือหาญ
11. บริษัท เวิร์ดเวลล์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาจิก (ประเทศไทย) จำกัด)				นายประเวช จิวัฒน์หาสวัสดิกุล นางสาวปฐมภรณ์ สาทร
12. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โฟเอมา จำกัด)				นางสาวธิดิยาพร งามแสง นายประเวช จิวัฒน์หาสวัสดิกุล
13. บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด)				นายบุญเพิ่ม อินทนปสาธน์ นายสมคิด อารยะสกุล นางสาวธิดิยาพร งามแสง นายประเวช จิวัฒน์หาสวัสดิกุล
14. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
15. บริษัท บันเทิง วาไรตี้ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
1. บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสาวมาลี เชษฐโชติศักดิ์ นางชนภา เชษฐโชติศักดิ์ นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาวธิดารัตน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาวมารีสา เชษฐโชติศักดิ์ นางนารีรัตน์ ลิ้มประเสริฐ
2. บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจีรา เชษฐโชติ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์
3. บริษัท ไทเกอร์ฟัน จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจีรา เชษฐโชติ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์
4. บริษัท เชษฐโชติ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ฟรีโม พอสโต จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจีรา เชษฐโชติ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์

หมายเหตุ : 1) กรรมการดังกล่าวเป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส

2) กรรมการดังกล่าวไม่ได้เป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส

3) จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและ
หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	ประสบการณ์การทำงาน		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี	46	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการ ตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการ บริษัทไทย(IOD) Effective Minute Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย(IOD)	ธันวาคม 2544 - ปัจจุบัน 2536 - 2544	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบกลาง ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ออดิท จำกัด

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทางสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมาย แต่ไม่ได้มีการจัดตั้งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานโดยเฉพาะ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ รวมถึง ได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2559 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควร และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ สำหรับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการในรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบกลางเพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงพิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2559 และได้พิจารณาสอบทานคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกที่ผู้บริหารเสนอ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี พ.ศ. 2560 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

(นายพิศิษฐ์ ด้ชฌาภิรมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ