

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1)



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
(RS Public Company Limited)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560



สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	หน้า
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. ปัจจัยความเสี่ยง	19
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	29
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	30
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	36
8. โครงสร้างการจัดการ	39
9. การกำกับดูแลกิจการ	60
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง	83
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	93
12. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	95
13. รายการระหว่างกัน	97
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	105
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	113

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการบริษัท

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“อาร์เอส” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยเริ่มต้นจากการทำธุรกิจเพลงครบวงจร ต่อมาบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจเพลง ไปสู่ธุรกิจสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม โดยเมื่อปลายปี 2556 บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) จำนวน 1 ช่อง และบริษัทฯ ได้นำ “ช่อง 8” ที่เดิมออกอากาศอยู่บนระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เปลี่ยนมาออกอากาศในระบบดิจิตอลแทน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ปี 2557 เป็นต้นมา โดยในปีเดียวกันนั้นเอง บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามโดยโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดตัวสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีซึ่งใช้รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า นำเสนอสินค้า ปิดการขาย และพัฒนาระบบหลังการขายให้มีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เราคือผู้สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ด้วยการต่อยอดจากจุดแข็งในธุรกิจสื่อและบันเทิง”

พันธกิจ (Mission)

“อาร์เอสจะนำจุดแข็งจากธุรกิจสื่อของตนเองไปต่อยอดในทุกธุรกิจที่มีโอกาส เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความเป็นเลิศ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ภายใต้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 5 ปีข้างหน้า (5-Year Business Direction)

“อาร์เอส เป็นองค์กรที่ทำธุรกิจร่วมกับ “โอกาส” โดยมุ่งเน้นความเป็นผู้นำ และลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจสุขภาพและความงาม และธุรกิจสื่อ โดยขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของรายได้รวมของ

บริษัทฯ”

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ปัจจุบันอาร์เอส ดำเนินธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม โดยธุรกิจสุขภาพและความงาม มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับธุรกิจสื่อ ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท ไลฟ์สตาร์ จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ สื่อต่างๆ ของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ โดยมี ช่อง 8 เป็นผู้นำในกลุ่มดิจิตอลทีวี และยังมีช่องทีวีดาวเทียมอีก 4 ช่อง รวมถึงคลื่นวิทยุ COOLfahrenheit ซึ่งยังคงรักษารฐานผู้ฟังที่ชัดเจนและได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่ง ทำให้ทั้งธุรกิจสุขภาพและความงาม และธุรกิจสื่อของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์การใช้ประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนผ่านบริษัทย่อยต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยในเครือของบริษัท ที่ลงทุนเองร้อยละ 100 และดำเนินธุรกิจอยู่ ประกอบด้วย

- บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
- บริษัท ไลฟ์สตาร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สตาร์ช (ประเทศไทย) จำกัด) (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
- บริษัท คุณลิซึ่ม จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ
- บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์
- บริษัท บันเทิง วาไรตี้ จำกัด (ร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอส ประกอบด้วย 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	2558		2559		2560	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ธุรกิจสุขภาพและความงาม	231.9	6	227.7	8	1,389.1	40
ธุรกิจสื่อ	2,122.4	59	1,694.8	56	1,703.5	49
ธุรกิจเพลง	463.2	13	320.0	11	254.5	7
ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	706.4	20	748.7	25	154.6	4
รายได้จากธุรกิจอื่น	79.7	2	7.3	0	0	0
รวมรายได้	3,603.6	100	2,998.6	100	3,501.7	100

2.1 ธุรกิจสุขภาพและความงาม



อาร์เอสดำเนินธุรกิจสุขภาพและความงามภายใต้บริษัท ไไลฟ์สตาร์ จำกัด (“ไลฟ์สตาร์”) โดยมีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin Care) ภายใต้แบรนด์ “มาจิก” (Magique) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care) ภายใต้แบรนด์ “รีไวฟ” (Revive) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) ภายใต้แบรนด์ “เอส.โอ.เอ็ม.” (S.O.M.) ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้แรงบันดาลใจจากนวัตกรรมระดับโลกและสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ นำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์กว่า 20 รายการ รวมถึงสินค้าของพันธมิตร ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เองอีกกว่า 10 รายการ รวมผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในปี 2560 ทั้งสิ้นกว่า 30 รายการ เพื่อตอบสนองต่อเทรนด์ของโลกซึ่งคนหันมาให้ความสนใจต่อสุขภาพและความงามของตนเองเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ โฆษณาสินค้าผ่านช่องทางสื่อของอาร์เอส ทั้งช่อง 8 ช่องทีวีดาวเทียมจำนวน 4 ช่อง และสื่อวิทยุ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการมีสื่อเป็นของตนเอง รวมถึงการ

โฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ทั้ง “www.shop1781.com” และ “@Shop1781 (LINE SHOP)” การทำโปรโมชันและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านจำหน่ายเวชสำอาง (Drug Store) ทั่วประเทศ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า วางแผนโฆษณาแต่ละผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำขึ้น รวมถึงมีทีมคอลเซ็นเตอร์ (call center) เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าจากปี 2559 เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนสายโทรเข้าของลูกค้า และสามารถนำเสนอสินค้าได้ตอบโจทย์ลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาทีมและระบบหลังการขาย (Customer Relationship Management (CRM)) โดยเป็นทีมที่ดูแลและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อบริหารข้อมูลลูกค้าในระบบที่เพิ่มขึ้นกว่า 7 เท่าจากปีก่อน นำเสนอสินค้าและโปรโมชัน ทำให้ปิดการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามในประเทศไทยมีขนาดใหญ่กว่าแสนล้านบาท อีกทั้งยังมีอัตราการเติบโตที่สม่ำเสมอแม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศจะมีการขยายตัวในระดับต่ำก็ตาม เนื่องจากในยุคปัจจุบัน คนรุ่นใหม่หันมาสนใจดูแลสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมถึงเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายและทันทั่วถึงมากขึ้น ทำให้คนรู้จักเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ โลฟิสไตร์ และช่วยยกระดับให้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามที่ค่อนข้างสูง ทำให้เกิดการแข่งขันสูงตามไปด้วย ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในแง่ของประเภทผลิตภัณฑ์ แบนด์ ราคา การจัดจำหน่าย รวมถึงส่วนแบ่งการตลาดก็กระจายไปยังผู้ประกอบการอย่างหลากหลาย ทั้งผู้ประกอบการที่เป็นแบรนด์ระดับโลกและแบรนด์ในประเทศ นอกเหนือไปจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนสำคัญในธุรกิจสุขภาพและความงามแล้วนั้น การทำการตลาด โฆษณา และช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ด้วยเหตุนี้ ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า นอกเหนือไปจากการมีคู่ค้าและพันธมิตรที่แข็งแกร่งแล้วนั้น จุดแข็งของอาร์เอสคือการมีประสบการณ์อันยาวนานและมีสื่อแตกต่างกันหลายประเภทอยู่ในมือ จะทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของโลฟิสไตร์และพันธมิตรเป็นแบรนด์หนึ่งในตัวเลือกหลักของผู้บริโภคได้

กลยุทธ์การตลาด

ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของบริษัทฯ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนวัตกรรมระดับโลก รวมถึงได้ผู้เชี่ยวชาญและพันธมิตรจากสถาบันวิจัยต่างประเทศ รวมกับส่วนผสมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการสกัดจากเทคโนโลยีขั้นสูง อยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ สามารถใช้การตั้งราคาอย่างสมเหตุสมผลเพื่อให้คนส่วนใหญ่จับต้องได้ เนื่องจาก

เลือกใช้สื่อของตนเองเป็นอันดับแรก ทำให้เกิดการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และถือเป็นข้อได้เปรียบเหนือผู้ประกอบการอื่น

อาร์เอสใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อของบริษัทฯ เป็นช่องทางแรก ทั้งช่อง 8 และช่องทีวีดาวเทียมอีก 4 ช่อง เมื่อลูกค้าต้องการซื้อสินค้าสามารถโทรศัพท์เข้ามาที่คอลเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ หรือสามารถซื้อผ่านออนไลน์ได้ที่ www.shop1781.com และ LINE account ที่ @Shop1781 ในส่วนนี้จะทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลผู้บริโภค ทราบถึงรสนิยมและความต้องการผ่านผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอที่มีความหลากหลาย และนำมาใช้จัดการให้เกิดประโยชน์กับช่องทางจัดจำหน่ายอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ เพิ่มเติมด้วย

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ เพิ่มทีมดูแลหลังการขายเพื่อนำเสนอโปรโมชั่นที่ตรงใจลูกค้าทันทีในช่วงเวลาเดียวกับที่ลูกค้ากำลังจะใช้ผลิตภัณฑ์หมด บริษัทฯ ยังได้จัดทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีให้เหมาะสมกับเทศกาลและเหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น แคมเปญ Year End Sale ผ่าน LINE Account หรือโปรโมชั่น Shock Deal และโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้าปลีกต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนจัดกิจกรรมภายนอกเพิ่มเติม เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้สินค้าใหม่ๆ อีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ไลฟ์สไตล์ร่วมมือกับสถาบันวิจัยนานาชาติเป็นผู้คัดค้นส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ส่วนผสมหรือสารสกัดที่สำคัญแล้วจะนำมาผลิตโดยพันธมิตรชั้นนำระดับโลก และบางส่วนเป็นบริษัทในเครือของบริษัทชั้นนำระดับโลกเป็นผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ มีพันธมิตรกว่า 10 ราย รวมถึงพันธมิตรใหม่ที่นำผลิตภัณฑ์มาโฆษณาและจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อของอาร์เอสอีกกว่า 10 ราย เช่นกัน

2.2 ธุรกิจสื่อ ประกอบด้วย 2 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ

2.2.1 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

อาร์เอสประกอบธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง 8 และทีวีดาวเทียมจำนวน 4 ช่อง ได้แก่ ช่องสกายดีทีวี ช่อง 2 ช่อง YOU Channel และช่องเพลย์ทีวี ซึ่งมีรูปแบบ และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้



ช่อง 8

สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เข้าทุกเรื่องราว สุดทุกอารมณ์” นำเสนอรายการที่ตอบใจความความต้องการของกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ วางคอนเซ็ปต์ให้เป็นฟรีทีวีที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายเพศและวัย โดยมีรายการที่เป็นแม่เหล็กของช่อง ได้แก่ รายการข่าวที่ดูง่าย เข้าใจง่าย และได้รับความนิยมเรตติ้งผู้นำของประเทศสำหรับ “คุยข่าวเช้าช่อง 8” “คุยข่าวเย็นช่อง 8” และรายการข่าวอื่นๆ เกี่ยวกับปากท้องชาวบ้าน เรื่องร้องทุกข์ พาชิมเมนูเด็ด และสถานที่ท่องเที่ยวสุดฮิตต่างๆ ทั้งรายการ “เจาะประเด็น” “ปากท้อง ต้องรู้” และ “สะกิดข่าวเด็ด” รวมถึงรายการในกลุ่มกีฬา “8 Max มวยไทย” “เดอะแชมเปียน มวยไทยตัดเชือก” “มวยไทย แบทเทิล” และ “มวยมันส์ ชูเปอร์ Max” อีกทั้งมวยระดับโลกที่ได้รับลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสด ได้แก่ “ศึกมวยโลก ช่อง 8 HBO Boxing” และ “UFC มวยกรง 8 เหลี่ยม” อีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญ ได้แก่ ซีรีส์อินเดีย ทั้ง “สีดาราม ศีกรักมหาสงคราม” และ “หนุมานสงครามมหาเทพ” โดย “ช่อง 8” นำมาตัดต่อเนื้อหาให้กระชับ พากย์เสียง พร้อมใส่เพลงประกอบซีรีส์เพื่อให้เข้ากับรสนิยมผู้ชมไทยมากขึ้น ทำให้มีผู้ชมกว่า 3 ล้านคน จนเป็นกระแสฟีเวอร์ ทบสถิติเรตติ้งซีรีส์ต่างประเทศ และเป็นที่กล่าวขวัญถึงตลอดทั้งปี สำหรับละครใหม่ในปี 2560 จำนวน 8 เรื่อง ได้แก่ “ระบำไฟ” “เชลยศึก” “เงาเสน่ห์” “เกมพยาบาท” “เพลิงรักไฟมาร” “ทรายย้อมสี” “ใจดวง” และ “เงาอาถรรพ์” “ช่อง 8” ยังเพิ่มความเข้มข้นด้วยรายการวาไรตี้ต่างๆ ได้แก่ “ครัวล้นทุ่ง” “ซูเปอร์ตลาดแตก” “อึ้งตึ้งเสียว” และ “The Guest ตีสนิทคนดัง” ด้วยความหลากหลายของประเภทรายการที่ได้รับความนิยม ทำให้ “ช่อง 8” มีเรตติ้งครองอันดับต้นๆ ของประเทศ จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ในเดือนธันวาคม 2560



ทีวีผ่านดาวเทียม ประกอบด้วย 4 ช่องหลัก ได้แก่ ช่อง 2 สบายดีทีวี YOU Channel และเพลินทีวี โดยแต่ละช่องจะมีคอนเซ็ปต์ และลักษณะรายการเป็นของตนเอง ดังนี้

ช่อง 2

“ช่อง 2” รวบรวมสุดยอดละครดั่ง และรายการวาไรตี้ รวมถึงซีรีส์ต่างประเทศ ทั้งจีน อินเดีย และเกาหลีที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากช่อง 8 คัดสรรและนำเสนออย่างเข้มข้นบน “ช่อง 2” เพื่อรักษาฐานกลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบความบันเทิงอย่างครบรส

ช่อง สบายดีทีวี

“สบายดีทีวี” จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบเพลงไทย ในหลากหลายแนวเพลง ไม่เพียงแต่จำกัดเฉพาะเพลงลูกทุ่งเท่านั้น ยังมีเพลงแนวเพื่อชีวิต เพลงสตริง เพลงฮิตในอดีต และเพลงเก่าหาฟังยาก ภายใต้สโลแกน “ช่องเพลงฮิตอันดับหนึ่งของเมืองไทย” ด้วยจุดแข็งของช่อง “สบายดีทีวี” ที่ดูแลการผลิตและบริหารคอนเทนต์เองภายใต้ค่ายเพลงอาร์สยาม ทำให้มีจุดแข็งในการนำเสนอรายการได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง สามารถดึงศักยภาพของศิลปินมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำและชื่นชอบกับคนหลากหลายกลุ่ม จึงทำให้ช่อง “สบายดีทีวี” เป็นช่องที่สามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนานได้ตลอดทั้งวัน และสามารถสื่อสารถึงกันผ่านข้อความมือถือ (sms) และภาพหน้าจอ (display) ได้ตลอดเวลา

ช่อง YOU Channel

“YOU Channel” ช่องรายการที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “เพลงฮิต วาไรตี้ฮอต” ตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่มีหัวใจรักในเสียงดนตรีทุกเพศ ทุกวัย นำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอหรือภาพคอนเสิร์ตของศิลปินที่หลากหลายในเครืออาร์เอส

ช่อง เพลินทีวี

“เพลินทีวี” ตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ของประเทศ โดยนำข่าว และรายการวาไรตี้ของช่อง 8 มานำเสนอบนช่อง “เพลินทีวี” เพื่อให้ผู้ชมที่ชื่นชอบรายการมีสาระครบรสได้รับชมกันอย่างเต็มที่

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันเพื่อแย่งชิงสายตาคนดูและเม็ดเงินโฆษณารุนแรงขึ้นมากกว่าในอดีต ตามใบอนุญาตดิจิทัลทีวีประเภทธุรกิจที่เพิ่มขึ้นเป็น 24 ใบอนุญาต (22 ช่อง) ทำให้มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น ช่อง 8 ในฐานะที่เป็นช่องที่มีประสบการณ์ในการทำสื่อโทรทัศน์มาอย่างยาวนานจากการที่เคยอยู่ในธุรกิจทีวีดาวเทียมมาก่อน ทำให้บริษัทฯ มีความรู้ความสามารถ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้ถูกใจผู้ชมเป็นอย่างดีมาอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าการเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีในประเทศไทยจะทำให้หลายฝ่ายต่างให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ชมหรือลูกค้าผู้ลงโฆษณาที่ต่างเทเม็ดเงินโฆษณาเข้ามาในอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวี อย่างไรก็ตามจากการแข่งขันของผู้ประกอบการอย่างสูงในปัจจุบัน ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่มีการเติบโตไม่สูงนักทำให้เม็ดเงินโฆษณาในระบบค่อนข้างจำกัด และบางส่วนถูกย้ายไปสำหรับการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ การจะอยู่ให้ได้ในอุตสาหกรรมนี้ การผลิตรายการให้โดดเด่น เป็นที่สนใจ และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตรายการอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับธุรกิจนี้ และอีกสิ่งหนึ่งที่ละเลยไม่ได้ ก็คือ การนำคอนเทนต์ที่น่าสนใจไปวางไว้บนสื่อออนไลน์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ก็จะก่อให้เกิดรายได้อีกทางหนึ่ง

การแข่งขันกันอย่างสูงด้วยความเข้มข้นและหลากหลายของคอนเทนต์บนช่องดิจิทัลทีวี ทำให้การรับชมผ่านช่องทีวีผ่านดาวเทียมมีจำนวนลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการประกอบการทีวีผ่านดาวเทียมนั้นไม่สูงนักเมื่อเทียบกับดิจิทัลทีวี บริษัทฯ จึงยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจทีวีดาวเทียมทั้ง 4 ช่อง โดยพยายามรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจทีวีดาวเทียม และบริหารต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยส่วนหนึ่งเป็นการนำคอนเทนต์ดังในอดีตมาฉายผ่านหน้าจออีกครั้ง ซึ่งจะได้สายตาผู้ชมที่หลากหลายและไม่ซ้ำกัน ร่วมกับการแสวงหารายได้ใหม่ โดยการนำช่องทีวีไปต่อยอดเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจัดหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของบริษัทฯ

กลยุทธ์การตลาด

1. กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัทฯ และจุดยืนทางการตลาด (positioning) ของรายการ

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

2. กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

นอกจากกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน การออกแบบและผลิตรายการให้มีคุณภาพนั้น บริษัทฯ ยังได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรสำหรับกลุ่มผู้ชมช่อง 8 จะเน้นไปที่กลุ่มผู้ชมอายุ 35 ปี ขึ้นไป เนื่องจากยังเป็นกลุ่มผู้ชมหลักที่ดูรายการทีวี ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง อีกทั้งการใช้ประโยชน์จากกลุ่มตลาดวัยรุ่นและตลาดเพลงลูกทุ่งที่บริษัทฯ คำนึงมาตั้งแต่อดีต ผลิตรายการบนช่องทีวีดาวเทียม ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรในสังกัด เพลง และ คอนเทนต์อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์แล้วทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

3. กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของทั้งผู้ชมและลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากทั้งผู้ชมและลูกค้า ไม่เฉพาะแต่ในส่วนของกาวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิตรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมและลูกค้า และทำให้ความนิยมในตัวรายการสูงขึ้น เพื่อเพิ่มเรตติ้ง และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง อีกส่วนที่สำคัญ คือ คุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ชมและลูกค้า รวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำ การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

4. กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคคลภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง รวมถึงการใช้บุคลากรร่วมกันสำหรับการดำเนินงานของทีวี่ดิจิตอลและทีวี่ดาวเทียมอีก 4 ช่อง

การกำหนดผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีทำให้มีผู้เล่นรายใหม่มากขึ้น การแข่งขันบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ จึงเกิดขึ้นอย่างรุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีแผนการป้องกันความเสี่ยงโดยมีการเซ็นสัญญาบุคลากรต่างๆ ทั้งผู้เขียนบท ผู้กำกับ และนักแสดง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปินนักแสดงในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการคัดเลือกนักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต เป็นการจัดการโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต

2.2.2 ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผ่านช่องทาง On-Air ระบบคลื่นความถี่วิทยุ F.M. 93.0 MHz ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั่วประเทศผ่านช่องทาง Online ที่ www.COOLISM.net และช่องทาง On Mobile ที่ Application COOLISM ภายใต้แบรนด์ COOLfahrenheit โดยมีรายละเอียด ดังนี้



สถานีวิทยุ	COOLfahrenheit
ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลาออกอากาศ	24 ชั่วโมง
สัญญาณส่งครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ ปริมณฑล และทั่วประเทศ ผ่านออนไลน์และโทรศัพท์มือถือ
แนวคิด (Concept)	Living Young & Beyond
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลัก	Generation C อายุระหว่าง 20-44 ปี

สถานีเพลง COOLfahrenheit

COOLfahrenheit ดำเนินการตามกลยุทธ์ Digital Transformation ไม่ยึดติดแบรนด์ไว้กับช่องทางวิทยุ FM Analog เท่านั้น โดยรุกสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลด้วย และยังคงรักษาแพลตฟอร์มวิทยุควบคู่กันไป ในรูปแบบ Hybrid บริษัทฯ ยังคงประกอบกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยยังคงเน้นรักษาสถานความนิยมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ในปัจจุบัน COOLfahrenheit ภายใต้คอนเซ็ปต์ Living Young & Beyond สามารถรักษาสถานผู้ฟังทั่วประเทศและความนิยมในการรับฟังไว้จนครองความนิยมของสถานีในอันดับ 1 ของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องมากกว่า 14 ปี จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความเชื่อมั่นในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

รูปแบบของรายการ

COOLfahrenheit สถานีที่นำเสนอเพลงไทยสากลสำหรับกลุ่ม Generation C ที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ อายุระหว่าง 20-44 ปี ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ สถานีได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุดมากกว่า 14 ปี และเป็นสถานีแรกที่สร้างปรากฏการณ์การนำเสนอเพลงเพราะต่อเนื่องมากที่สุด โดยทุกๆ บทเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรรจากผลสำรวจความนิยมของผู้ฟังอย่างแท้จริง พร้อมด้วยทีมคู่มืออาชีพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและได้รับความนิยมจากกลุ่มคนฟัง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรม Signature อาทิ COOL Outing ที่มอบรางวัลใหญ่ให้กับผู้โชคดีชาวออฟฟิศกว่า 50 ชีวิตได้เดินทางพักผ่อนยังจุดหมายท่องเที่ยวยอดนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศ Ink Eat All Around กิจกรรมสำหรับนักชิมที่จะพาไปชิมอาหารอร่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศโดย การันตีโดย มล.ภาสันต์ สวัสดิวัฒน์ COOL Music Alive ฟรีคอนเสิร์ตแบบมีคอนเซ็ปต์ ส่งผลให้ COOLfahrenheit เป็นสถานีเพลงอันดับ 1 อย่างต่อเนื่อง จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2560) ในกลุ่มรายการวิทยุประเภทเพลงไทยสากล ของผู้ฟังอายุ 20 - 44 ปี

การตลาดและการแข่งขัน

ในไตรมาสที่ 3/2560 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงกับ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ในการตรวจวัดเรตติ้งผู้ฟังผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเป็นสถานีเพลงแห่งแรกในประเทศไทยและเอเชียที่ใช้เทคโนโลยีระบบ DCR หรือ Digital Content Rating เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการวัดเรตติ้งของอุตสาหกรรมมีเดีย

เนื่องจากกลุ่มผู้ฟังเพลงในประเทศมีพฤติกรรมการฟังเพลงผ่านช่องทางออนไลน์ใหม่ๆ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าเป็นโอกาสในการขยายฐานผู้ฟัง โดยพบว่าผลเรตติ้ง DCR ของ COOLfahrenheit เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุยังคงมีอยู่สูงเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่ลดลง ทำให้ลูกค้าเลือกซื้อสื่อโฆษณากับสถานีที่ได้รับความนิยมสูงเป็นปัจจัยหลัก ในขณะเดียวกันกลยุทธ์ด้านราคาก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ จึงนำจุดแข็งในความเป็นสถานีที่มีเรตติ้งอันดับที่ 1 มาเป็นกลยุทธ์ CPM หรือ Cost per thousand เป็นการเปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้ฟังและราคาโฆษณาต่อหน่วย เพื่อนำเสนอความคุ้มค่า ให้ลูกค้าสามารถใช้มีเดียได้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

กลยุทธ์การตลาด

1. กลยุทธ์นโยบายความคุ้มค่า (Value for money)

เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณา ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลาโฆษณาร่วมกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการขายอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกแบบแพ็คเกจที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ทั้งระบบ FM Analog และ Digital Platform ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย Gen C ทั่วประเทศ ทำให้ตอบโจทย์ผู้ซื้อสื่อโฆษณา ที่มีแนวโน้มนิยมการใช้สื่อดิจิทัล ออนไลน์ ที่เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

2. กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

จากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นของธุรกิจวิทยุที่ต้องการสร้างความแตกต่างของรายการให้เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งต่อสถานี ต่อลูกค้า และสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และต่อการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้มีความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยมีกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ โดยการเข้าร่วมเป็นสื่อพันธมิตร (Media Partner) ให้กับกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ทำร่วมกันระหว่างรายการและผู้ฟัง

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯ จะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรม และในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังใช้ศักยภาพของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของ COOLfahrenheit และกิจกรรมของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์และการโฆษณาในสื่ออื่นๆ เช่น สื่อออนไลน์ รายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ (OOH) ฯลฯ อีกด้วย

3. กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา

บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้ที่อยู่ในสายงานวิทยุมาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อวิทยุเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุด และการเลือกซื้อเวลาโฆษณาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ บริษัทฯ มีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณาเช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. นักจัดรายการวิทยุ และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ของวงการวิทยุโดยนักจัดรายการวิทยุแต่ละคนจะต้องเพิ่มศักยภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจะต้องมีเรื่องของความรู้เบื้องต้นทางการตลาด รู้จักการใช้เทคโนโลยี และสื่อออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มฟังเป้าหมาย ปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (on ground) เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษ (event) เพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งนักจัดรายการจะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสร้างความนิยมให้แก่สถานี

2. ระบบการออกอากาศ

บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศ ผ่านคลื่นวิทยุระบบเอฟเอ็ม และ Digital Platform ที่เข้าถึงทุกอุปกรณ์สื่อสาร

2.3 ธุรกิจเพลง



ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร ครอบคลุมขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การทำงานเพลง การทำการโปรโมท การวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ทั้งในแง่ตัวศิลปิน ตัวงานเพลง ผ่านช่องทางทั้งในสื่อ Online เช่น streaming, download และ Offline เช่น โทรศัพท์

1. การวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพลง (Business Model) การทำงานเพลงจะเริ่มต้นจากการนำเสนอแนวความคิด คอนเซ็ปต์ของงาน และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับศิลปินที่พร้อมจะร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กัน ด้วยการที่ อาร์เอส มีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและประสบการณ์ในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงช่องทางสื่อที่มีศักยภาพทั้ง Offline และ Online ทำให้สามารถผลิตผลงานเพลงได้หลากหลายเพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่มและสามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นจึงนำเสนอคอนเซ็ปต์และกลยุทธ์ ต่อคณะกรรมการบริหารธุรกิจเพลง (Music Business Management Board) เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ

2. การวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลสินค้าเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ ทำให้การผลิตผลงานแต่ละโปรเจกต์เป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมีการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงการตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านตัววัดในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

3. การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ทั้งทางเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลงานมีประสิทธิภาพ และเป็นการใช้สื่อที่มีอยู่ทั้งหมดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4. การบริหารจัดการลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัท

5. การต่อยอดในเชิง Value ของศิลปินที่ผลิตผลงาน โดยจะต่อยอดทั้งในเชิงของการวางกลยุทธ์ในการสร้างรายได้จากงาน Event, Showbiz ต่างๆ รวมไปถึงการเป็น Brand Ambassador, Presenter ของผลิตภัณฑ์ที่มี positioning และกลุ่มเป้าหมายเดียวกับกับตัวศิลปิน

6. การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของกลุ่มอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา

โดยที่การประกอบธุรกิจเพลง มีรายได้หลักจาก 3 แหล่งดังนี้

1. รายได้จาก Showbiz, Event ของศิลปินที่อยู่ในสังกัด เป็นการวางกลยุทธ์เพื่อการขายงานแสดง งานโชว์ของศิลปิน ตลอดทั้งปี รวมทั้งการต่อยอดเชิงภาพลักษณ์ของศิลปินในแง่ของการเป็น Brand Ambassador หรือ Presenter ผลิตภัณฑ์ต่างๆ

2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดเพลง (Download) การดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าผ่านทางโทรศัพท์ (Ring tone) การเลือกซื้อเพลงรอสายผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Back Tone) การดาวน์โหลดเพลง (Full Song) ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น iTunes หรือผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (WAP) การฟังเพลงในรูปแบบ Online Streaming ผ่าน Platform ต่างๆ เช่น JOOX, Spotify การฟังเพลงและดูมิวสิกวิดีโอออนไลน์ผ่าน Platform ต่างๆ เช่น YouTube, Line TV

3. รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลง โดยบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (Thai Copyright Collection CO., LTD.) เป็นบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัทฯ

ศิลปินนักร้องในสังกัด (Artist /Singer)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงที่มีศักยภาพ ภายใต้การนำเสนอในแบรนด์ อาร์สยาม เพียงค่ายเดียว ศิลปินนักร้องในสังกัด เป็นศิลปินที่มีความสามารถในการ Performance และมีมูลค่าในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยมีทั้งศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ตัวอย่างศิลปินในค่ายอาร์สยาม ได้แก่ ไบเตย อาร์สยาม จ๊ะ อาร์สยาม กระแต อาร์สยาม เปิ้ล ปทุมราช อาร์สยาม ลูลู่ - ลาล่า อาร์สยาม วงเฟลม แมน มณีวรรณ หญิง ธิติ กานต์ วิด ไฮเปอร์ ธัญญา อาร์สยาม เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการฟังเพลงที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีตัวแปรที่สำคัญคือการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นอย่างแพร่หลายของอุปกรณ์สมาร์ทโฟน (Smartphone) ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์หรือสื่อ Social ต่างๆ และฟังเพลงบนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน

กันมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ต้องมีช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นเพลงเสมอไป

นอกจากนี้ในปัจจุบัน คอนเทนต์เพลงมีการผลิตกันออกมาหลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกฟังได้ง่ายผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ของคอนเทนต์เพลงในตลาดมากขึ้นด้วย

2.4 ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม มาจากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด โดยปัจจุบัน เป็นการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด เพื่อสนับสนุนสื่อทีวีของอาร์เอสเป็นหลัก

อาร์เอสมีความเชี่ยวชาญในการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด ผลิตผลงานได้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้าที่ลงทุนในสื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ประสิทธิภาพการแสดง และอีเวนต์ โดยมีการเสนอแผนงาน รูปแบบสื่อกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและส่งผลต่อธุรกิจในระยะยาวได้

อาร์เอสเป็นบริษัทที่ขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด เนื่องจากมีศิลปิน นักร้อง ที่ได้รับความนิยมอยู่ในสังกัดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีธุรกิจสื่อครบวงจร ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาดกับบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ใช้ทั้งกลยุทธ์ Mass Customization Strategy และกลยุทธ์การตอบสนองลูกค้าเฉพาะราย (Individual Customization Strategy) เป็นกลยุทธ์หลักในการทำงาน (ขึ้นอยู่กับประเภทของการผลิตและการบริการ) โดยมุ่งเน้นทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า (Direct Customer) และลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณา (Advertising Agency) ทั้งนี้ในการนำเสนองานให้กับลูกค้าผ่านทางบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้าได้มองเห็นว่างานที่บริษัทฯ นำเสนอนั้น เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tool) ที่จะทำให้อุปกรณ์แต่ละรายประสบความสำเร็จในวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ของลูกค้าทุกรายโดยอาศัยหลักการของการตลาดภาคบันเทิง (Entertainment Marketing) ในการเข้าถึงผู้บริโภค

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

ความเสี่ยงจากพึ่งพิงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

บริษัทฯ มีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ ของประเทศเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดวัตถุดิบหลัก (Active ingredient) รวมถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์โดยรวม และร่วมกับสถาบันวิจัยชั้นนำทั่วโลก รวมถึงโรงงานผู้ผลิตในการพัฒนาสูตรการผลิตและขั้นตอนการผลิต แต่โรงงานผู้ผลิตจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเองทั้งกระบวนการ ซึ่งหากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเกิดปัญหาไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ได้ จะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถทำการจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเวลาหรือตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการต่อความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกระจายคำสั่งผลิตสู่ผู้ผลิตชั้นนำในประเทศออกไปจำนวนหลายราย เพื่อไม่ให้เกิดการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียว รวมถึงความพยายามในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อรองกับผู้ผลิตและสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้มากขึ้น

ความเสี่ยงจากอายุของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

การสั่งผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามต้องมีจำนวนมากเพียงพอเพื่อการบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และต้องมีการบริหารสินค้าสำหรับการจัดเก็บสินค้าคงคลังเพื่อการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าและร้านค้าปลีกทั่วประเทศ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอายุของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามซึ่งโดยอายุเฉลี่ยส่วนใหญ่ประมาณ 3 ปี หากในกรณีที่กระแสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับบริษัทฯ อยู่ในช่วงที่ธุรกิจมีการขยายตัวสูง ทำให้ต้องมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ก่อนการผลิตสินค้า บริษัทฯ ต้องทำการสำรวจตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ยอดขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้แม่นยำที่สุด และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ โดยต้องติดตามและตรวจสอบอายุคงเหลือของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับช่วงอายุของแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยเฉลี่ยหากสินค้ามีอายุคงเหลือประมาณ 18 เดือนและมีอัตราการสั่งซื้อช้าลง สินค้าชิ้นนี้จะถูกนำมาพิจารณาโดยฝ่ายบริหาร และจัดให้มีโปรโมชั่นหรือทำการตลาดใดๆ เพื่อเร่งการขายสินค้าเหล่านั้นออกไปให้เร็วที่สุด

ความเสี่ยงจากการออกประกาศ หลักเกณฑ์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งในระบบภาคพื้นดินซึ่งส่งสัญญาณแบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television) และระบบดาวเทียม (Satellite Television) ซึ่งกิจการโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นกิจการสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นการสื่อสารที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึงมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ดังนั้นการประกอบกิจการโทรทัศน์จึงต้องดำเนินภายใต้กฎหมายเป็นสำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทการกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ของประเทศไทย คือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ เช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การโฆษณา การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น ณ ปัจจุบัน ประกาศ กสทช. ยังมีออกมาอย่างต่อเนื่องตามแนวนโยบายของ กสทช. และตามสภาพปัญหาของการประกอบกิจการ ดังนั้น การออกประกาศต่างๆ ของ กสทช. จึงยังเป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโทรทัศน์ทุกรายเช่นเดิม กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่จะออกมาควบคุมการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ของบริษัทฯ จึงยังไม่เสถียร และต้องใช้เวลาอีกสักระยะเพื่อให้เห็นกฎเกณฑ์ที่ออกมาบังคับทั้งหมดก่อนว่าจะส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือไม่เพียงใด อันจะสะท้อนเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ตั้งแต่เริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัลช่วงกลางปี 2557 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมโทรทัศน์เผชิญกับสภาพการณ์แข่งขันที่รุนแรง เกิดการปรับตัวเปลี่ยนแปลงต่างๆ มากมายจากผู้ประกอบการของแต่ละช่อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายเดิม (ระบบแอนะล็อก) ที่ต้องพยายามรักษาระดับของตนเอง และรายใหม่ที่ต้องต่อสู้เพื่อช่วงชิงเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณาในตลาดให้ได้มากที่สุด ซึ่งต่างก็ใช้กลยุทธ์ในการเรียกคะแนนความนิยมโดยมีคอนเทนต์เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดผู้ชมรายการ โดยเฉพาะในช่วงของไพรม์ไทม์ (Prime Time) จะมีการแข่งขันรุนแรงมากที่สุด ผู้ชมรายการจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากทางเลือกที่หลากหลายขึ้น บริษัทเอเยนซีโฆษณาจะมีตัวเลือกในการลงโฆษณามากขึ้น โดยมี “เรตติ้ง” และ “ความคุ้มค่าของราคา” เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาลงโฆษณา ซึ่งจะทำให้การขายเวลาโฆษณายากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า บริษัทฯ มีประสบการณ์การทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารช่อง

รายการของตนเองมาเป็นเวลานาน มีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายชัดเจน มีคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งและหลากหลาย ด้วยรูปแบบที่ตรงกับรสนิยมของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย มีบุคลากรและทีมงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามรับชมอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้ช่องโทรทัศน์ของบริษัทฯ ติดอยู่ในอันดับต้นเสมอมา จากการจัดอันดับของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) และทำให้บริษัทฯ สามารถช่วงชิงและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

สัมปทานธุรกิจทีวีดาวเทียม

จากการที่ กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อจัดระเบียบผู้ประกอบการช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีให้เข้าสู่กลไกการกำกับดูแล โดย กสทช. จะออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการเป็นคราวๆ ในขั้นแรกใบอนุญาตจะมีอายุ 1 ปี หลังจากนั้นจะพิจารณาต่อใบอนุญาตให้อีกคราวละไม่เกิน 2 ปี โดย กสทช. ได้นำหลักเกณฑ์เรื่องร้องเรียนการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม หรือ การโฆษณาที่ผิดกฎหมาย หรือ การกระทำอันเป็นการขัดหรือแย้งกับการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการ รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่ทาง กสทช. จะออกเพิ่มเติมในอนาคต มาเป็นพื้นฐานในการพิจารณาต่อใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการกิจการแต่ละราย ซึ่งการได้รับใบอนุญาตเป็นคราวๆ และแต่ละคราวมีอายุการประกอบการระยะสั้นอาจเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ การวางแผนการผลิต และการสร้างรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

สัมปทานธุรกิจวิทยุ

โดยปกติการทำสัญญาข้อตกลงเป็นผู้จัดรายการร่วมของสถานีวิทยุกระจายเสียงมีระยะเวลาประมาณ 2 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ หมายรวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขที่ด้อยลงไปจากเดิม นอกจากนี้ การแสวงหาเวลาออกอากาศใหม่เพื่อทดแทนอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากการขาดความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รักษามาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทานจะทำให้บริษัทฯ

ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมูลค่าของสัญญา โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 2 ปี โดยสัญญาสิ้นสุดในปี 2562

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ตามมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยึดระยะเวลาที่ กสทช. เรียกคืนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากเดิมในปี 2560 ออกไปอีก 5 ปี และให้คงสิทธิในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และการถือครองคลื่นความถี่ดังกล่าวได้ตามขอบเขตและสิทธิเดิม ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าคำสั่งดังกล่าว จะเป็นผลดีต่อธุรกิจวิทยุของบริษัทฯ ที่จะทำให้มูลค่าสัมปทาน รวมถึงขอบเขตและสิทธิไม่เปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่าเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว มีผลทำให้พฤติกรรมของผู้คนในโลกเปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การหาความบันเทิงต่างๆ จากเดิมผู้คนเป็นเพียงผู้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีทำให้พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป ทำให้การเป็นผู้รับข้อมูลสิ้นสุดลง โดยสามารถเป็นผู้แสวงหาข้อมูลได้ด้วยตนเอง ประกอบกับข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วด้วยการส่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปยังอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งอยู่ในมือของทุกคน อย่างสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์พกพาต่างๆ (ที่เรียกว่า Second Screen ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าจอที่ 2 รองจากโทรทัศน์) Second Screen จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลให้บทบาทของรายการโทรทัศน์ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วย บริษัทฯ จึงตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสการสื่อสารกับผู้รับชมให้ครอบคลุมทุกช่องทาง แต่อีกปัจจัยที่สำคัญของการเติบโตทางสื่อสังคมออนไลน์ คือ การควบคุมกำกับดูแลของภาครัฐที่มีแนวโน้มจะเข้มข้นขึ้น เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดที่กำกับดูแลโดยตรง จึงทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสารในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ค่อนข้างเสรีและมีขีดจำกัดน้อยกว่าสื่อโทรทัศน์ที่ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ดังนั้น ในอนาคตอันใกล้ภาครัฐย่อมต้องกำหนดหน่วยงานกำกับดูแลและออกกฎระเบียบเพื่อควบคุมกำกับดูแลสื่อสังคมออนไลน์ ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางนี้อาจถูกกำกับมากยิ่งขึ้น เช่น การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมประกอบกิจการ การควบคุมเนื้อหารายการ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์กรอบของกฎหมาย จึงมั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถปรับตัวให้ทันกับทุกสถานการณ์

ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเพลงได้รับผลกระทบหลักจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายแผ่นเพลง (CD,VCD,DVD,MP3) แบบละเมิดลิขสิทธิ์ การดาวน์โหลดเพลงจากเว็บไซต์ที่ไม่ได้รับอนุญาต การนำคอนเทนต์เพลงไปหารายได้ของผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร และร้านค้าคาราโอเกะ การจัดกิจกรรมและงานแสดงคอนเสิร์ตต่างๆ รวมถึงการนำคอนเทนต์ไปใช้เพื่อประโยชน์ทางพาณิชย์หรือเพื่อความบันเทิงส่วนตัวผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ส่งผลให้รายได้ของส่วนงานเพลงไม่สะท้อนปริมาณการบริโภคที่แท้จริง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น และได้ดำเนินการหาทางแก้ไข โดยการทบทวนแผนธุรกิจใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมและทันเหตุการณ์ เช่น การปรับโครงสร้างภายในของสายงานเพื่อรองรับแผนงานที่เปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายอย่างตรงจุด การใช้กลยุทธ์การขายให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคตามยุคสมัย รวมถึงการปรับรูปแบบการขายให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในปัจจุบัน เหมาะสมสำหรับลักษณะของสื่อ หรือช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ในปัจจุบันและในอนาคต การพัฒนาระบบงานภายในให้รองรับกับระบบ Platform ต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นใหม่ได้ รวมถึงมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเรื่อง การป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์โดยเฉพาะ ซึ่งได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากภาครัฐ ในการบังคับใช้กฎหมายเข้าดำเนินการกับผู้ประกอบการที่กระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ในผลงานของบริษัทฯ รวมถึงรณรงค์ประชาสัมพันธ์กระตุ้นลูกค้าและผู้ประกอบธุรกิจที่นำงานลิขสิทธิ์ไปใช้ ต้องเคารพต่อสิทธิและทำการชำระค่าลิขสิทธิ์เป็นการตอบแทน จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ คาดว่า จะช่วยลดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากความเสี่ยงของการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ได้

ความเสี่ยงจากโครงการขนาดใหญ่ที่ได้มาเป็นครั้งคราว

บริษัทฯ มีแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางโครงการที่บริษัทฯ ได้มาจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจมีความเสี่ยงหากไม่สามารถบริหารรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งอาจมาจากหลายสาเหตุ เช่น การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค กระแสความนิยมต่างๆ ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงมากขึ้น ตลอดจนอาจมีการบอกเลิกสัญญา หรือการเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ เป็นต้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการในการพิจารณากลับกรอง ประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อผูกพันใดๆ จะมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกันพิจารณาเพื่อความรอบคอบรัดกุม ตลอดจนกำหนดให้มีการวางแผนและการเตรียมงานล่วงหน้า นอกจากนี้ หากเป็นโครงการขนาดใหญ่มากจะต้องได้รับการ

อนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มอาร์เอส) แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 ที่ดิน

บริษัทฯ ได้ทำการเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากบุคคลอื่นนอกกลุ่มอาร์เอส ดังนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า / เดือน (ล้านบาท)
เลขที่ 431/2-5 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.	บมจ. อาร์เอส	3 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน กรกฎาคม 2560)	0.41

4.2 อุปกรณ์

อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มอาร์เอส มีดังนี้

บริษัท	อุปกรณ์	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชี ปี 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. บมจ. อาร์เอส	อุปกรณ์ห้องควบคุมการ ออกอากาศ และอุปกรณ์ ถ่ายทำรายการโทรทัศน์	เจ้าของ	209.63	ไม่มี
2. บจ.ไลฟ์สตาร์	อุปกรณ์และระบบงานขาย ทางโทรศัพท์	เจ้าของ	5.07	ไม่มี
3. บจ. คูณลิซ่า	อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง	เจ้าของ	1.06	ไม่มี

4.3 คลังสินค้า

คลังสินค้าของบริษัทย่อย มีดังนี้

ที่ตั้ง	ผู้เช่า	อายุสัญญา	ค่าเช่า/ค่าบริการ ต่อเดือน (ล้านบาท)
เลขที่ 9/102 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	บจ. ไลฟ์สตาร์	1 ปี (สิ้นสุดสัญญาเดือน เมษายน 2561)	0.20
เลขที่ 9/46 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	บจ. ไลฟ์สตาร์	1 ปี (ปัจจุบันได้ต่ออายุ สัญญาเช่า เป็น ช่วงเวลา 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561)	0.10

4.4 สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าสถานีวิทยุจากหน่วยงานราชการและบริษัทภายนอก ตามรายละเอียด
ดังนี้

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเวลาตามสัญญา
F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 มกราคม 2559 - 31 ธันวาคม 2560*

หมายเหตุ

* ปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาเช่า เป็นช่วงเวลา 1 มกราคม 2561 - 31 ธันวาคม 2562

4.5 สัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ผู้ให้บริการ	ช่วงเวลาตามสัญญา
1. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	25 เมษายน 2557 - 24 เมษายน 2572
2. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	สิ้นสุดวันที่ 16 มิถุนายน 2571
3. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2556 - 1 กรกฎาคม 2566

4.6 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใบอนุญาตเลขที่ B1-S20031-0012-57 มีอายุสิบห้าปีนับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ทางคณะกรรมการ กสทช. ได้ออกประกาศเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข หน้าที่ต่างๆของผู้ได้รับใบอนุญาตให้ปฏิบัติตามไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดมาตรการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตมิให้ดำเนินการใดๆ อันเป็นฝ่าฝืนต่อกฎหมาย คำสั่ง หรือประกาศต่างๆ โดยมีบทกำหนดโทษทางกฎหมายไว้ตั้งแต่โทษทางปกครอง ได้แก่ การสั่งระงับการกระทำใดๆ อันเป็นความผิด การปรับ การพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต จนถึงโทษทางอาญา ได้แก่ การปรับ หรือโทษจำคุก

เงื่อนไขที่ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติเพื่อให้ดำรงไว้ซึ่งใบอนุญาต (ที่มา : เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ) เช่น คุณสมบัติของผู้รับใบอนุญาตต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด การให้บริการโทรทัศน์ผู้รับใบอนุญาตต้องประกอบกิจการด้วยตนเอง จะมอบการบริหารจัดการหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีอำนาจประกอบกิจการแทนมิได้ หรือจะโอนสิทธิในใบอนุญาตให้กับบุคคลอื่นอันทำให้มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการตามที่ได้รับใบอนุญาตไม่ได้ แต่อาจแบ่งช่วงเวลาให้ผู้อื่นเช่าเวลาดำเนินรายการบางช่วงได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด การ

บริหารจัดการสถานี่ต้องมีกระบวนการในการกำกับดูแลตนเองให้มีประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่คณะกรรมการกำหนด การออกอากาศรายการต้องปฏิบัติตามประกาศ กสทช.ว่าด้วยเรื่อง ผังรายการ เนื้อหารายการ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์อย่างเคร่งครัด จะออกอากาศรายการที่มีได้กำหนดไว้ในผังรายการมิได้โดยต้องมีการจัดให้มีระบบการตรวจสอบเนื้อหารายการที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย การหารายได้ด้วยวิธีการโฆษณา การบริการธุรกิจ ได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีกี่ครั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีกี่ รวมถึงการชำระค่าธรรมเนียมให้ใช้คลื่นความถี่ต้องเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด เป็นต้น

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ อันเป็นการขยายระยะเวลาชำระค่าธรรมเนียมแก่ผู้รับใบอนุญาตให้สามารถแบ่งชำระค่าธรรมเนียมในส่วนราคาขั้นต่ำและค่าธรรมเนียมในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำได้ โดยเสียดอกเบี้ยอัตรานโยบายตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศกำหนดในวันที่ชำระ

**การชำระค่าธรรมเนียมให้ใช้คลื่นความถี่ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด
และตามคำสั่งที่ 76/2559 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)**

หน่วย : ล้านบาท

งวดการ จ่ายชำระ	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตในส่วน ของราคาขั้นต่ำ	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต ในส่วนที่เกินขั้นต่ำ	รวม	วันที่ครบกำหนดชำระ
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน		
1	190.0	188.5	378.5	11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557
2	114.0	188.5	302.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2558
3	38.0	377.0	415.0	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2559
4	19.0	188.5	207.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
5	19.0	188.5	207.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6	-	188.5	188.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562
7	-	188.5	188.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2563
8	-	188.5	188.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2564
9	-	188.5	188.5	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565
รวม	380.0	1,885.0	2,265.0	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
ประเภทธุรกิจ	:	ปัจจุบันกลุ่มอาร์เอสประกอบด้วย 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจสื่อทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ธุรกิจ เพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ทะเบียนเลขที่	:	0107546000016
เว็บไซต์	:	http://www.rs.co.th
โทรศัพท์	:	+66 2511 0555
โทรสาร	:	+66 2511 2324
ทุนจดทะเบียน	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 1,203,270,516 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,203,270,516 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 1,010,147,392 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991 เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2844 1000

โทรสาร +66 2286 5050

เว็บไซต์ <http://www.pwc.com/th>

ที่ปรึกษากฎหมาย : สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ +66 2511 0555
โทรสาร +66 2938 5622

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ถือหุ้น ร้อยละ
1. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2902 1933 , +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5621	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	300,000,000	300,000,000	99.99
2. บริษัท ไลฟ์สตาร์ จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2902 1933 , +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5621	ธุรกิจจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	หุ้นสามัญ	200,000,000	200,000,000	99.99
3. บริษัท คูลลิซิม จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5694	ธุรกิจสื่อวิทยุ	หุ้นสามัญ	25,000,000	25,000,000	99.99

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ถือหุ้น ร้อยละ
4. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5694	ธุรกิจจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์	หุ้นสามัญ	5,000,000	5,000,000	99.99
5. บริษัท บันเทิง วาไรตี้ จำกัด	419/2 อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2 ชั้นที่ 3 ซอยลาดพร้าว 15 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจผลิต รายการ โทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000	99.99
6. บริษัท ย้าย จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2938 5694	ธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์	หุ้นสามัญ	2,500,000	2,500,000	99.97
7. บริษัท กู๊ดไลฟ์ กรุป จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น	419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	37,000,000	37,000,000	99.99

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ชนิดหุ้น	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ถือหุ้น ร้อยละ
จำกัด)	เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324					
8. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม	หุ้นสามัญ	80,000,000	80,000,000	99.99
9. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	419/3 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจให้บริการ และรับจ้าง จัดกิจกรรม ด้านการกีฬา	หุ้นสามัญ	9,375,000	9,375,000	83.33
10. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด	419/2 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2511 0555 โทรสาร +66 2511 2324	ธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์และ รับจ้างผลิตงาน กิจกรรม	หุ้นสามัญ	4,500,000	4,500,000	75.98

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,203,270,516 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,203,270,516 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 1,010,147,392 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ	คิดเป็น ร้อยละ
1	กลุ่ม เซชซูไฮติคัลดี *	373,007,299	36.93
2	กลุ่ม วณิชวรากิจ **	157,565,900	15.60
3	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	70,000,000	6.93
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	58,762,866	5.82
5	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	43,273,300	4.28
6	นายสถาพร งามเรืองพงศ์	33,582,700	3.33
7	นายชาญยุทธ์ เหล่ารัตเดชา	18,850,000	1.87
8	SIX SIS LTD	18,468,240	1.83
9	นายประยุทธ์ เอื้อวัฒนา	8,100,000	0.80
10	กองทุนเปิด เค 20 ซีแอลพีหุ้นระยะยาวปันผล	7,652,900	0.76

หมายเหตุ * กลุ่มเซชซูไฮติคัลดี ได้แก่

1. นายสุรชัย เซชซูไฮติคัลดี ถือหุ้นจำนวน 321,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.78
2. นายเชษฐ เซชซูไฮติคัลดี ถือหุ้นจำนวน 44,154,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.37
3. นายโชติ เซชซูไฮติ ถือหุ้นจำนวน 7,852,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.78

** กลุ่มวณิชวรากิจ ได้แก่

1. นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ ถือหุ้นจำนวน 115,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.38

2. นายโยธิน วณิชวราภิจ ถือหุ้นจำนวน 39,399,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.90
3. นายชัยทัต วณิชวราภิจ ถือหุ้นจำนวน 3,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.30
4. นายสุกฤต วณิชวราภิจ ถือหุ้นจำนวน 166,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (กลุ่มผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท)

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (RS-W3)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (RS-W3) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

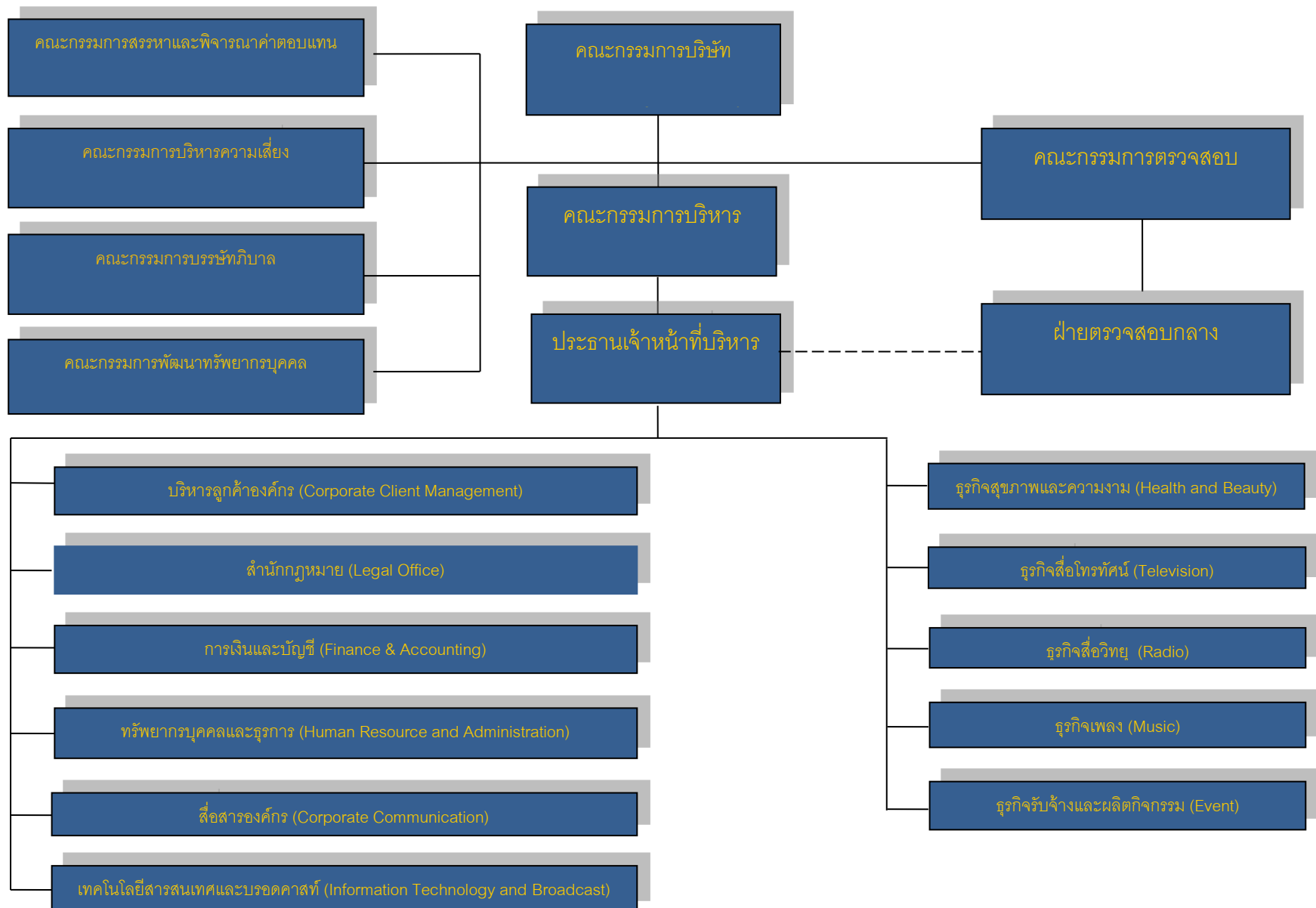
ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
	อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3 (RS-W3)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	193,332,760 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	193,332,760 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน 2560 และรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 19 เมษายน 2560 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 12.50 บาท ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับจากวันที่ออก (วันที่ออกคือวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 วันที่ครบกำหนดและวันใช้สิทธิ

	ครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ซึ่ง ใบสำคัญแสดงสิทธิจะพ้นสภาพจากการเป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนในวันถัดไป)
ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ในวัน ทำการสุดท้ายของเดือนเมษายน และตุลาคม ของ แต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดย กำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือวันที่ 31 ตุลาคม 2560 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 23 พฤษภาคม 2563

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ
หลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัท มีอำนาจในการ
พิจารณาเห็นว่าไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว
โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

8. โครงสร้างการจัดการ



8.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และ คณะอนุกรรมการรวมทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ
คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 8 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายสุรัชย์ เชนฐุโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางพรพรรณ เตชอุ่งชัยกุล | กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเลขาธิการ
บริษัท |
| 3. นายดามพ์ นานา | กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร |
| 4. นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ | กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง และ
กรรมการบรรษัทภิบาล |
| 5. นายไสรรัตน์ วณิชวรากิจ | กรรมการบริษัท |
| 6. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิมย์ | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและประธาน
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 7. พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 8. นางวรรณสุดา ธนสุรนาต | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

หมายเหตุ นายศุภชัย นิลวรรณ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 11 สิงหาคม 2560

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง* ด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
4. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

- ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
 - ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
 - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี
- ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
 - ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
 - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ $\geq$ ร้อยละ 3 ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการ

พิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

- (ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ Partner ของนิติบุคคลนั้น
- (ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่าเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ Filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย
- 5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- 6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- 7. กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1-6 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และคำตอบแทนรวมที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ Filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

- * ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และ กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

*** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายสุรัชย์ เศรษฐโชติศักดิ์ นายคณิศร ปรสลาพันธ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายตามพ์ นานา สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้ดังนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด หรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

6. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

1. ดูแลการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
2. ดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลางและ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย
3. ดูแลการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
4. ดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. ดูแลการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. ดูแลการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งบริษัท
8. พิจารณาและอนุมัติการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี และงบประมาณประจำปี การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. พิจารณาการดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
10. พิจารณาการกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
11. พิจารณาการกำหนดกรอบการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและ

งบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

12. พิจารณาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
13. พิจารณาการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือและตามความเหมาะสม
14. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
15. พิจารณาให้มั่นใจได้ว่า ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้งานคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
16. ดูแลให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ
17. พิจารณาและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาลั่นกรองแล้ว และนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการสำหรับกรรมการใหม่ทางบริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ อีกทั้งลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ ที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธานในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ และครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

1. การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2560

รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	4/4
2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	4/4
3. นายตามพ์ นานา	กรรมการ	3/4
4. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	4/4
5. นายศุภชัย นิลวรรณ	กรรมการ	2/4
6. นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	กรรมการ	4/4
7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการอิสระ	4/4
8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	กรรมการอิสระ	4/4
9. นางวรรณสุตา ธนสวานาต	กรรมการอิสระ	4/4

หมายเหตุ 1. นายศุภชัย นิลวรรณ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 11 สิงหาคม 2560
2. นายตามพ์ นานา ไม่ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เนื่องจากติดภารกิจ

8.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|------------------|-------------|------------------|
| 1. นายพิศิษฐ์ | ดุษฎีนิรมย์ | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. พลเอก ไพโรจน์ | พานิชสมัย | กรรมการ |
| 3. นางวรรณสุดา | ธนะรณานาต | กรรมการ |

หมายเหตุ นายพิศิษฐ์ ดุษฎีนิรมย์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และ ประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ถอดถอนผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชีบริษัทประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของฝ่ายตรวจสอบกลางให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- พิจารณาบทบาทแผนงานการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบกลาง
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงรายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายได้ไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
7. สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายได้ไตรมาส ให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. ดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
10. พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหา หรือ ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
11. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลดังนี้
 - (ก) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ข) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ☐ ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ☐ ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ☐ การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ☐ ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ☐ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ☐ ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ค) รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
12. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือ เข้าร่วมประชุมได้
13. การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-----------------|-------------|---------------|
| 1. นายพิศิษฐ์ | ดัชนาภิรมย์ | ประธานกรรมการ |
| 2. พลเอกไพโรจน์ | พานิชสมัย | กรรมการ |
| 3. นางวรรณสุดา | ธนสรานาต | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการแบ่งได้เป็น
 - (ก) กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้
 - ☐ พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการโดยรวมว่า คณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้าง
 - ☐ พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อพิจารณาว่า กรรมการอิสระคนใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือคนใดขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาว่า จำเป็นต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการ
 - ☐ พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ
 - (ข) สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
 - ☐ กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ
 - ☐ ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ☐ ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

- ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้มั่นใจว่า บุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
 - เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
2. พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ
 3. พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 4. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
 5. พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการและพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆ จูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8.1.4 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|---------------|----------------|---------------|
| 1. นายสุรัชย์ | เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | กรรมการ |
| 3. นายดามพ์ | นানা | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือ การขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือ การชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจ

ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า

2. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ)
3. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
4. จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
5. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

8.1.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-----------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายดนัยศิษฐ์ | เปสลาพันธ์ | กรรมการ |

หมายเหตุ นายตามพ นานา ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2560 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ประชุมเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติแต่งตั้งนายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ เป็นกรรมการแทนนายตามพ นานา โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2560

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณานโยบาย แผนงานและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
2. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
3. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กร และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
4. รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

8.1.6 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|-----------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายดนัยศิษฐ์ | เปศลพันธ์ | กรรมการ |

หมายเหตุ นายตามพ์ นานา ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบรรษัทภิบาล โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2560 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ประชุมเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติแต่งตั้งนายดนัยศิษฐ์ เปศลพันธ์ เป็นกรรมการแทนนายตามพ์ นานา โดยมีผลวันที่ 1 มกราคม 2560

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยกำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. เสนอแนวทาง หรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวน หรือปรับปรุงแนวทาง หรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
3. ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

4. ดูแลให้กรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.7 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------|---------------|---------------|
| 1. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวประจักษ์ | อุดมผล | กรรมการ |
| 3. นายชาคริต | พิชญางกูร | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. นำเสนอนโยบาย และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนากลยุทธ์ และเทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. กำกับ และดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. พิจารณา และ ตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

8.1.8 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | | |
|-------------------|----------------|---------------------------------|
| 1. นายสุรัช | เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางพรพรรณ | เดชรุ่งชัยกุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3. นายตามพ์ | นานา | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 4. นายดนัยศิษฐ์ | เปศลพาน์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย |
| 5. นางสาวนงลักษณ์ | งามโรจน์ | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |
| 6. นายองอาจ | สิงห์ลำพอง | รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส |

หมายเหตุ 1. ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (กลต.) ที่ สจ. 14/2540

2. นายองอาจ สิงห์ลำพอง ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมใช้ชื่อตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ) โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 25 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการหรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งใน

ลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อสกุล	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
ตำแหน่ง	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
อายุ	47 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สถิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่งผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	2547 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 2550 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 2551 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

8.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. กรรมการบริษัท

รายการ	ปี 2560		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริษัท	9	680,000	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	1,748,000	ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนประจำ และเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท เป็นรายบุคคลดังนี้

ลำดับ	รายนามกรรมการบริษัท	ปี 2560	
		ค่าตอบแทนประจำ (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
1	นายสุรัชย์ เชนฐุโชติศักดิ์	-	100,000
2	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	80,000
3	นายดามพ์ นานา	-	60,000
4	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	-	80,000
5	นายศุภชัย นิลวรรณ	-	40,000
6	นายโสรัตน์ วนิชวรากิจ	-	80,000
7	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	-	80,000
8	พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	-	80,000
9	นางวรรณสุดา ธนสรานาต	-	80,000
	รวมทั้งหมด		680,000

- หมายเหตุ 1. ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทยังไม่ได้รับค่าตอบแทน
2. นายศุภชัย นิลวรรณ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 11 สิงหาคม 2560

2. กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายการ	ปี 2560		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร	3	-	-
ผู้บริหาร	6	50.98	เงินเดือน / โบนัส / สวัสดิการอื่นๆ

ในปี 2560 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 2.32 ล้านบาท

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,459 คน ประกอบด้วยพนักงานใน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 611 คน และบริษัทในเครือ 848 คน และได้จ่ายผลตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 641 ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัสและค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นๆ ตลอดจน มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน จำนวนเงินรวมประมาณ 19.92 ล้านบาท

นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของพนักงานในฐานะทุนมนุษย์ (Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้ จึงกำหนดให้มีแผนงานและมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development) โดยในปี 2560 ได้จัดการอบรมรวมทั้งสิ้น 11 หลักสูตร จำนวน 29 รุ่น แบ่งเป็นจัดฝึกอบรมภายในเป็นจำนวน 197 ชั่วโมง และฝึกอบรมภายนอกเป็นจำนวน 428 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 625 ชั่วโมง แบ่งเป็น

- 1.1 การพัฒนาองค์กร (Organization Development) ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ช่วงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ผ่าน

กิจกรรม Welcome Day และการใช้งานโปรแกรม Lotus Notes จัดทั้งหมด 11 รุ่น จำนวนผู้เข้าอบรม 184 คน

1.2 การพัฒนาอาชีพของพนักงาน (Career Development) ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง (Promotion Path)

1.3 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (Training Development) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ (Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) ได้แก่ 1) การบริหารการทำงานของ Contact Center อย่างมืออาชีพ จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 2 คน 2) การใช้งาน VMware vSphere 6.5 และ Current Configuration ของระบบ จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 5 คน และจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) ได้แก่ 1) Winner Mindset จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 45 คน 2) Analytical Thinking จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 10 คน 3) ระบบพื้นฐานงานออกอากาศสถานีโทรทัศน์ จำนวน 3 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 62 คน 4) Basic Computer จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 32 คน 5) เขียนอย่างไร...ไม่ให้คนอ่านต้องมองบน จำนวน 3 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 72 คน และ 6) Beauty and the Beach จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 36 คน

บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ 1) ความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่ จำนวน 5 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 180 คน 2) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 15 คน 3) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 16 คน และ 4) การดับเพลิงขั้นต้น จำนวน 1 รุ่น ผู้เข้าอบรมจำนวน 49 คน

2. บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม We Applause ที่ไปร่วมปรบมือแสดงความยินดีกับสายงานหรือพนักงาน ที่มีผลงานโดดเด่นทะเล่ไป โดยมอบการ์ดแสดงความยินดีจากคุณสุรัชย์ เศรษฐีชาติศักดิ์ และขนมจากร้านต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นและเสริมสร้างแรงจูงใจเชิงบวกให้แก่พนักงานทุกคน เป็นต้น

3. จากการที่บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีตัวแทนพนักงานทุกระดับร่วมเป็นคณะกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความปลอดภัยให้เห็นผลเป็นรูปธรรมและสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายผลและติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ โดยนำแผนงานไปปฏิบัติกับพนักงานทุกระดับเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น 1) ลงพื้นที่ตรวจสอบ รายงาน และติดตามการแก้ไขจุดเสี่ยงภัยในพื้นที่การทำงาน 2) ปรับปรุงพื้นที่การทำงานในจุดที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุและทำการติดป้ายสัญลักษณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ 3) ปรับปรุงระบบทางหนีไฟ ปรับปรุงป้ายบอกทางหนีไฟ และไฟส่องสว่างฉุกเฉินให้อยู่ในมาตรฐานที่กำหนด 4) ตรวจสอบสภาพถังดับเพลิงในแต่ละตึกตามระยะเวลาที่กำหนด และ 5) เก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยของพนักงานที่ใช้บริการห้องพยาบาลของบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ แนวทางแก้ไขและให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้พนักงานนำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้มีความปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2560 อัตราการเจ็บป่วยของพนักงานที่ใช้บริการห้องพยาบาลของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 12.56 ต่อเดือน

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายใน และมุ่งเน้นการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทได้รับการจัดอันดับที่ Very Good CG Scoring และ Top Quartile Companies by Market Capitalization จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี พ.ศ. 2560

สรุปการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2560 ดังนี้

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร จัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 4/2560 และ 1/2561 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 14 พฤศจิกายน 2560 และ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว และคณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ขององค์กร และมีกรรมการเกินกว่ากึ่งหนึ่งที่ได้ศึกษาหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว รวมทั้งได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเป็น 5 หมวด ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

9.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2560 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 5 เมษายน 2560 ซึ่งกรรมการทุกท่าน ที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้น พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เนื่องจากติดภารกิจ (รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบัน ในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทเลือกสถานที่จัดการประชุมมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้สะดวก

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2560 บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วัน แล้วแต่กรณีตามกฎหมายกำหนด

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในแต่ละวาระมีหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และ เอกสารประกอบการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.rs.co.th/investor.html> ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และ เผยแพร่รายงานประจำปี ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้น ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2560 ได้นำไปโพสต์ไว้ภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขาธิการ

บริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามเพิ่มเติม แสดงความคิดเห็นก่อนการออกเสียงลงคะแนนในทุกวาระ และสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รายงานการประชุมถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ ในเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2560 บริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้นประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2560 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 70 ราย มอบฉันทะให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะ ให้ออกเสียงแทน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลถึงผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนล่วงหน้าสำหรับการพิจารณาการเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอ และบริษัทฯ กำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และไม่มีผู้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโดยส่งข้อมูลให้แก่สำนักกฎหมาย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ

ให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ ไม่ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ในการทำรายการระหว่างกันนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อมาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง* ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่ และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

บริษัทฯ กำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

หมายเหตุ * หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย

9.1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสังคม ซึ่งให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล) รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระเบียบและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เป็นต้น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ส่วนเนื้อหาของคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งได้แก่

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน และนำ

ความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่วนทางด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้พลังงานในสำนักงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานและลูกจ้างทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยมีการติดตาม และวัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัท ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนบริษัท ได้สนับสนุนให้มีกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในองค์กร เช่น บริษัทสนับสนุนให้ลดการใช้กระดาษ โดยทดแทนด้วยวิธีอื่นแทน เช่น ใช้ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้กระดาษลงไปได้อย่างมาก และสนับสนุนการใช้กระดาษสองหน้า การช่วยกันประหยัดพลังงาน เช่น ปิดแอร์และปิดไฟช่วงระหว่างพัก รวมถึงการให้ข่าวสารข้อมูลความรู้ พร้อมทั้งรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดเป็นต้น (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขายตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแลชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ความสามารถที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และควบคุมดูแลให้เป็นที่มั่นใจได้ว่า ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน

พนักงานและลูกจ้าง

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานและลูกจ้างเป็นสมบัติอันมีค่าของบริษัทฯ ดังนั้นคุณค่าของพนักงานและลูกจ้างจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรม รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน ที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้ผลตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่นๆ ที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว ได้แก่ การวัดผลการปฏิบัติงานพนักงานตาม Key Performance Indicators(KPI) และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงกลุ่มบริษัท อาร์เอสให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน การประกันชีวิตและสุขภาพพนักงาน รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาและอนุมัตินโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร เป็นต้น (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และ เที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม โดยอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนยึดมั่นและถือปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงการช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาที่ตกลงกันได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ปัญหา อีกทั้งบริษัทฯ ไม่

สนับสนุนการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท (ดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน)

บริษัทฯ มีเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ขาย/ให้บริการภายนอก ดังนี้

- คุณภาพของสินค้าและบริการ
- ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และประสบการณ์
- นโยบายการค้า
- ความมีชื่อเสียงทางธุรกิจ
- สถานภาพทางการเงิน

คู่แข่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีอากาชีพ โดยการประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

คุณธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2560 และ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 4/2560 และ 1/2561 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และประกาศลง

ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และมีกระบวนการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อนิสัยของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

บริษัทฯ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และ รับฟังความเห็น ข้อร้องเรียน หรือ ข้อเสนอแนะ (ยกเว้นคำร้องเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือ ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน) ทั้งจากพนักงานเอง และ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผ่านทางการพบผู้บริหาร หน่วยงานตรวจสอบกลาง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขาธิการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอผ่านไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยทางเว็บไซต์ <http://www.rs.co.th/investor.html> ทางโทรศัพท์ หมายเลข +66 2938 4307 และ +66 2511 0555 ต่อ 1496 หรือติดต่อโดยตรงตามหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้มีการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ

สำหรับคำร้องเกี่ยวกับรายงานทางบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ เลขาธิการบริษัท จะเป็นผู้รับเอกสารและสรุปประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

9.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และ ระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สิน มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบโดยจะรายงานการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control)

9.1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบัน บริษัทฯมีคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารอยู่ทั้ง 4 ครั้ง

■ **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ท่าน เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทุกครั้ง และคณะกรรมการสรรหาฯ รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2560 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
2. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบรรษัทภิบาลและกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนกรรมการที่ลาออกไป
3. พิจารณาทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน
5. พิจารณาทบทวนเรื่องค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
6. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2560
8. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

■ **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน รายงานคณะกรรมการบริหาร (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งสิ้นจำนวน 36 ครั้ง

ในระหว่างปี 2560 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. จัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
2. กำหนดแผนธุรกิจ การบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
3. กำกับ ควบคุม และดูแลบริหารงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานที่ได้วางไว้
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารได้บริหารงาน อย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

■ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 2 ท่าน (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อวางแผน ทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง

ในระหว่างปี 2560 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาแผนงาน บัญชีความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท การดำเนินงานบริหารความเสี่ยง การประเมินการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และแผนธุรกิจของบริษัท
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

■ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะ

กรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 2 ท่าน (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2560 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง

ในระหว่างปี 2560 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานสอดคล้องไปกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดแนวทางและสอบทานการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเสนอในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- **คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล** ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน รายงานคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ หน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง

ในระหว่างปี 2560 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนและพัฒนานโยบาย และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนากลยุทธ์ และเทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. กำกับ และดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. พิจารณา และตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้ปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ

จรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ดังนี้

1. ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและภาษี และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ
2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
3. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ทั้งทางด้านบัญชีและกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้ที่ทำงานสนับสนุนงานของเลขานุการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมคอร์ส Company Secretary Program (CSP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งอยู่ในสังกัดสำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายอีกด้วย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และวันประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้ง 1 ท่าน ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุม คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นไปได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ (นิยามและคุณสมบัติดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ) จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยการประชุม

จัดที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง ยกเว้น นายดามพ์ นานา ที่ขาดการประชุม 1 ครั้ง เนื่องจากติดภารกิจ

ในกรณีที่มิได้มีการทํานใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการ ทํานนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

นอกจากนี้ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเอง ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วม ด้วย และให้แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุก ปีตามแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบ่งออกเป็นการประเมินผลเป็นรายบุคคล โดยตนเอง และการประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณา ตรวจสอบผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

องค์ประกอบของการประเมิน ประกอบด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทํานหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ความเห็นในการกำหนดเกณฑ์การ ประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความ เห็นชอบ การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินตามแบบประเมินผล การปฏิบัติงานที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด และประเมินโดยคณะกรรมการ บริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุก ปี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ได้มีการพิจารณาประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2560 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงาน และปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2560 ได้ถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อพิจารณาผลงานและการปรับปรุง แก้ไขต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังจัดให้มีการประเมินผลงานทั้งคณะและเป็นรายบุคคลของ คณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สำหรับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ มีนโยบายทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่จะให้ ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะ สั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนนโยบายค่าตอบแทนกรรมการ นั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2546 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้พิจารณาอนุมัติ ค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด รักษากรรมการที่มี คุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่วนการประเมินผลงานของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ อีกทั้งผลการ ปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เท่านั้น (รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จัก บริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและ ผู้บริหาร โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ออกค่าใช้จ่าย ซึ่งในปี 2560 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

กรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมในปี 2560
นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธาน กรรมการบรรษัทภิบาล ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากร บุคคล เลขานุการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) สถาบัน วิทยาการตลาดทุน

แผนการสืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล พิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารซึ่งมีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
2. คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดำเนินการให้มีการพัฒนาผู้บริหารกลุ่มดังกล่าวโดยจัดโปรแกรมพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมเพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่มีการคัดเลือกแล้วจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทต่อไป
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกที่ได้รับการเสนอมาว่ามีความเหมาะสม และมีความรู้ความสามารถ ที่จะป็นประโยชน์ต่อบริษัทได้ พร้อมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป

งานนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งโดยผ่านช่องทางจากสื่อการเผยแพร่ข้อมูล

ต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมพบปะระหว่างคณะผู้บริหารของบริษัทฯ กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ กองทุน และนักลงทุนทั่วไป เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร ให้ข้อมูลข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่

หมายเลขโทรศัพท์ : +66 2938 4307 และ +66 2511 0555 ต่อ 1496

เว็บไซต์ : <http://www.rs.co.th/investor.html>

เฟซบุ๊ก : <http://www.facebook.com/pages/rs-ir/256459961140733>

ทวิตเตอร์ : https://twitter.com/rs_ir หรือ

อีเมล : ir@rs.co.th

นอกจากนี้ในรอบปี 2560 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ และเอกสารประกอบการประชุมได้ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการพบปะนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนต่างชาติ ได้แก่ งาน CEO Lunch Talk by CLSA งาน Our Day with Executive Management by Phatra งาน Thailand Media & Electronics Corporate Day by dbTISCO งาน Thailand Focus 2017 “Establishing the New Engine” และงาน Media Day by Bualuang Securities อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ และทราบถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงธุรกิจใหม่และกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการระหว่างปีด้วย
- ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์เดินทางไปพบและพูดคุยเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจไทย ภาพรวมของบริษัทฯ รวมถึงการเติบโตอย่างสูงของธุรกิจสุขภาพและความงาม แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และกองทุนในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ฮองกง มาเลเซีย และสิงคโปร์
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และรายงานประจำปี (แบบ56-2) เผยแพร่ทางระบบ SET Community Portal (SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของรายงานประจำปี บริษัทฯ ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดทำรูปเล่มสำหรับผู้ถือหุ้นในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัท ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่มาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น ดังจะเห็นได้ในปี 2558 คณะกรรมการฯ ได้มีการสรรหากรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการฯ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการฯ ยังได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ แต่คุณสมบัติ ยังไม่เหมาะสมกับบริษัท ณ ขณะนั้น และในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาโดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อคณะกรรมการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1

ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งอุทิศเวลา ความรู้ ความสามารถ และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้า และกำหนดนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง* ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

ในคณะกรรมการของบริษัทให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท และให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 บริษัท ตลอดจนในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง* ของบริษัทฯ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ * หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด.

ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- การกำหนดนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 และ 1/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 และ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- **การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ**

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ผลการจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ได้มีการพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย เว้นแต่บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็น operating arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้ง โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและทำรายการต่างๆเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ตลอดปี 2560 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ไม่ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ
2. ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานที่โปร่งใสและรัดกุม
3. คณะกรรมการไม่ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ให้ไม่เกิน 9 ปี เนื่องจากมีความเห็นว่า กรรมการอิสระเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์มาก ดังนั้น การดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นเวลานานจะช่วยให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น
4. บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ หรือผู้ใด คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย เนื่องจากบริษัทมีระเบียบข้อบังคับในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและนโยบายที่ครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากมาตรการที่เป็นข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 ซึ่งได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติจากที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำปี ซึ่งการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติครั้งล่าสุดเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุพการี ผู้สืบสันดาน ผู้รับบุตรบุญธรรม หรือบุตรบุญธรรม และพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน หรือพี่น้องร่วมบิดาหรือร่วมมารดาเดียวกัน ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าว บริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรงโดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูงซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

9.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

9.5.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 สังกัด รวมทั้งบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 4.95 ล้านบาท โดยเป็นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 1.10 ล้านบาท และบริษัทย่อยรวมกัน จำนวนเงิน 3.85 ล้านบาท

9.5.2 ค่าบริการอื่นๆ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการสำหรับการสอบทานแบบสรุปค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี (นส.1) และแบบแสดงประเภทของรายได้จากการประกอบกิจการ (นส.2) ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ให้กับบริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด มีจำนวนเงินรวม 0.45 ล้านบาท โดยเป็นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท และบริษัทย่อยรวมกัน จำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ โดยแบ่งตามกิจกรรมได้ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรม และในการตัดสินใจในทุกรื่องของบริษัทฯ

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้แนวทางปฏิบัติของบริษัทมีความชัดเจนยิ่งขึ้น และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแล ควบคุมดูแล บริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยเป็นหลักยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยถือว่าหลักสิทธิมนุษยชน เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมในแง่ของศักดิ์และสิทธิ์ โดยจะไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีดวง อายุ ภาษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของทุนมนุษย์ (Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีแผนการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลไว้ดังนี้

- กำหนดให้มีแผนงานและมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีไว้อย่างชัดเจน มีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development) โดยในปี 2560 ได้จัดการอบรมรวมทั้งสิ้น 11 หลักสูตร จำนวน 29 รุ่น แบ่งเป็นจัดฝึกอบรมภายในเป็นจำนวน 197 ชั่วโมงและฝึกอบรมภายนอกเป็นจำนวน 428 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 625 ชั่วโมง รวมถึงการจัดอบรม

ตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ 1) ความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่ จำนวน 5 รุ่น 2) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร จำนวน 1 รุ่น 3) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน จำนวน 1 รุ่น และ 4) การดับเพลิงขั้นต้น จำนวน 1 รุ่น

- จัดตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่เหมาะสมและเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงที่อาคารสำนักงานของบริษัทฯ
- จัดสรรสวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผ่านการประกันชีวิตและอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือคู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม We Applause ที่ไปร่วมปรบมือแสดงความยินดีกับสายงานหรือพนักงาน ที่มีผลงานโดดเด่นทะลุเป้า โดยมอบการ์ดแสดงความยินดีจากคุณสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ (CEO) และชมจากร้านดังต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นและเสริมสร้างแรงจูงใจเชิงบวกให้แก่พนักงานทุกคน เป็นต้น
- จากการที่บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยจัดให้มีตัวแทนพนักงานทุกระดับร่วมเป็นคณะกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความปลอดภัยให้เห็นผลเป็นรูปธรรมและสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ รวมถึงผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตลอดจนมีหน่วยงานให้บริการ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยินดีรับคืนสินค้าทุกประเภท หากพบว่าสินค้าชำรุด ไม่ได้คุณภาพตามต้องการหรือใช้แล้วเกิดปัญหาในภายหลัง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาด และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้

ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริม อนุรักษ์ และปลูกจิตสำนึกร่วมกันในการรู้จักถึงประโยชน์ เห็นคุณค่า และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดไฟฟ้า โดยจะปิดระบบปรับอากาศก่อนเลิกงานประมาณ 30 นาที ดับหลอดไฟหลอดกลางสำหรับโคมไฟที่เป็นประเภท 3 หลอด การประหยัดน้ำ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์ต่างๆ ทุกวันให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งการประหยัดพลังงานอื่นๆ ในที่ทำงาน อาทิ การใช้กระดาษให้ครบทั้ง 2 ด้าน นอกจากนี้ ยังมีแผนจะดำเนินการประหยัดพลังงานในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ การประหยัดพลังงานด้านขนส่ง (ลิฟต์โดยสาร) โดยมีแผนรณรงค์ให้พนักงานขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์โดยสาร และการปิดเปิดไฟแสงสว่างช่วงเวลาพักกลางวัน โดยการติดสือประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ให้พนักงานรับทราบ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามได้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเอง และร่วมมือกับรัฐและชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ศิลปิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้แก่ กุ้ง สุธิราชวงศ์ เทวัญ หนึ่ง อดิศักดิ์ อาร์สยาม และ บิว พงศ์พิพัฒน์ อาร์สยาม ขับร้องเพลง “รักพ่อไม่มีวันพอเพียง” ร่วมกับ วงดนตรีของ กรมประชาสัมพันธ์ ในการแสดงมหรสพสมโภชระหว่าง นิทรรศการ พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ





ศิลปินจาก ช่อง 8 และ ค่ายอาร์สยาม นำโดย โบว์ลิ่ง ปริศนา กัมพูสิริ และ ลาดา อาร์สยาม ร่วมงานแถลงข่าว โครงการหยุดรถทางม้าลาย จุดเริ่มต้นวัฒนธรรมความปลอดภัยบนท้องถนน จัดโดย กระทรวงวัฒนธรรม และ มูลนิธิเมาไม่ขับ ณ ห้องราชเทวี โรงแรมเอเชีย พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในช่วงเทศกาล



คลื่นคูลฟahrenheit นำโดย คุณปริญญา หมีนสุกแสง กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย คุณเจปป์ ปวร กิจเจริญการกุล เป็นตัวแทน นำเงินจาก

สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ มูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์ จัดโครงการ มูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์ รำลึก 13 ปี ร้อยตำรวจตรี คุณพุ่ม เจนเซน เพื่อจัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ ร่วมกันบำรุงดูแลปลูกต้นไม้ ณ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) โดยมีนักแสดงจากช่อง 8 นำโดย เอี้ยง สิทธา แน่น กฤตพร และธัญญา อาร์สยาม เพื่อร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาในครั้งนี้

กิจกรรม “คุลดีกรี ฟังดีได้ดี 2” จำนวน 200,000 บาท มอบให้กับ มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อสนับสนุน “โครงการจัดซื้อเครื่องช่วยฟังให้แก่นักเรียนหูหนวกที่ยากจน”



มังกร ปภาวิน หงษ์ขจร ทูตสันถวไมตรี TSPCA ของ สมาคมป้องกันการทารุณสัตว์แห่งประเทศไทย และ แนน กฤตพร หาญโยธินพร้อมด้วย ดร. สาริต ปรัชญาอริยะกุล รักษาการเลขาธิการ สมาคมฯ ลงพื้นที่ช่วยเหลือสัตว์จรจัดสุนัขและแมวที่ประสบปัญหาขาดแคลนอาหาร หลังจากเกิดน้ำท่วมใน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา โดยได้มอบอาหารสุนัขและแมว จำนวน 7,560 กระป๋อง 90ลัง ให้แก่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

ตัวแทนดารานักแสดง ช่อง 8 ได้แก่ เอี้ยง สิทธา โบว์ลิง ปริศนา และ ณัฏฐร กวินณัฐ ร่วมเป็นจิตอาสาใน “โครงการน้ำพระทัยพระราชทาน” จัดโดย สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ลงพื้นที่ทำความสะอาด กวาดถนน และแจกอาหาร ในบริเวณชุมชนซอยสวนเงิน เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9

โครงการ “ช่อง 8 ร่วมใจช่วยภัยอีสาน” ร่วมกับ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดขอนแก่น ลงพื้นที่ช่วยเหลือพี่น้องชาวอีสานที่ประสบอุทกภัย พร้อมด้วย ศิลปินดารา ช่อง 8 และ ค่ายอาร์สยาม

พระนครศรีอยุธยาเพื่อช่วยสัตว์ที่เดือดร้อนจากวิกฤตน้ำท่วมต่อไป





โบว์ลิ่ง ปริศนา กัมพูสิริ และ อลิซ อาร์สยาม นำเงินบริจาคของพี่น้องคนไทยที่ร่วมกันบริจาคผ่านโครงการ “ช่อง 8 ร่วมใจช่วยภัยอีสาน” มอบเงินบริจาคให้แก่ พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลป์ยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ ให้แก่พี่น้องชาวอุบลราชธานี



ดร.โด่ง อองอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 พร้อมด้วยดารานักแสดงช่อง 8 ลงพื้นที่เข้าเยี่ยมและช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย อำเภอโพธาราม จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมนำถุงยังชีพ เครื่องอุปโภคบริโภค กว่า 400 ถุง รวมทั้งเงินบริจาคของพี่น้องคนไทยที่ร่วมกันบริจาคผ่านโครงการ “ช่อง 8 ร่วมใจช่วยภัยอีสาน” จำนวน 200,000 บาท มอบให้แก่ พลตรี สุขพัฒน์สนธ์ สุขสร้อย ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 29 ณ ค่าย กฤษณ์สีวะรา จังหวัดสุพรรณบุรี

เบิ้ล ปทุมราช อาร์สยาม เชิญชวนทำดีเพื่อพ่อบริจาคโลหิตที่ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในโครงการ “แฉ่งนี้ ทำดีเพื่อพ่อสานต่อที่ทำ ด้วยการให้โลหิต” เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาวที่มัก

เกิดอุบัติเหตุ ซึ่งต้องมีโลหิตสำรองไว้รักษาผู้ป่วย ไม่ต่ำกว่า 2,500 - 3,000 ยูนิต ต่อวัน



รางวัลที่ได้รับในปี 2560



บิว กัลยาณี อาร์สยาม ได้รับมอบโล่จาก นาย นิพนธ์ เพ็ชรพรประภาส กงสุลใหญ่ ณ นคร นิวยอร์กใน “ฐานะผู้ทำคุณประโยชน์” จาก กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์ และยังได้ร่วมแสดงดนตรี ใน งาน First Annual Gala Ball โอกาสครบรอบ 1 ปี ของ สมาคมไทยนิวยอร์ก (Thai American Society of New York) ณ นครนิวยอร์ก ประเทศ สหรัฐอเมริกา



หลี่แซ่ วียดา พีรรัฐกุล รายการ คูยข้าวช่อง 8 จาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 รับรางวัล พิษเนศวร ประเภทผู้รายงานข่าวดีเด่นฝ่ายหญิง จาก สัมชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท) ใน งาน ประทานรางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 5 รางวัล พิษเนศวร ประจำปี 2560



กระแต อาร์สยาม รับรางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้อง เพลงไทยลูกทุ่งหญิง จากเพลง รอพี่ที่บ้าน นอก ในพิธีมอบรางวัล “เพชรในเพลง” ประจำปี 2560 หรือ รางวัลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น เนื่อง ใน “วันภาษาไทยแห่งชาติ” จัดโดย สำนัก วรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร

มด ฅปภัช วัฒนากมลวุฒิ และ เอียง สิทธา สภา
นุชาติ จาก ช่อ 8 เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ
จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี
พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะพิธีเซ็น
เตอร์ รณรงค์ คังด เหล้า เข้าพรรษา
พร้อม ประชาสัมพันธ์ให้ลด ละ เลิก และ
ตระหนักให้เห็นถึงโทษของการดื่มแอลกอฮอล์

เบิ้ล ปทุมราช อาร์สยาม เข้ารับโล่ประกาศ
เกียรติคุณ วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2560 ใน
ฐานะพิธีเซ็นเตอร์ ภายใต้แนวคิด "บุหรี่ตัวร้าย
ทำลายการพัฒนา" จาก กรมควบคุมโรค
กระทรวงสาธารณสุข



ดาราช่อ 8 ผู้ประกาศข่าว และ ศิลปินค่ายอาร์
สยาม นำโดย เบิ้ล ปทุมราช อาร์สยาม ยีนส์ เก
วลิน ศีร์วรรณ บอส พุทธิพงษ์ คล้าจินภานุวงศ์
และ หล่แซ วียะดา พิธีรัฐกุลเข้ารับ รางวัลศิลปิน

เนื่องใน วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี
2560 จาก กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข



เพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ ประจำปี
2560 จาก เครือข่ายวิชาชีพสุขภาพเพื่อ
สังคมไทยปลอดบุหรี่ ในฐานะที่เป็นแบบอย่างที่ดี
ให้กับเยาวชน และห่างไกลจากการสูบ
บุหรี่ ณ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี แพทย
สมาคมแห่งประเทศไทยฯ

ผู้ประกาศข่าวช่อง 8 หลีแซ วิยะดา จากรายการ คุ่ยข่าวเช้า ต่วย ภคพงศ์ และ แนช ทิฆัมพร จากรายการ ปากท้องต้องรู้ ได้รับรางวัลผู้รังสรรค์ข่าวยอดเยี่ยม ประจำปี 2560 (Best News Awards) จาก หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์



จี๊ อาร์สยาม คว่ำรางวัล “นักร้องลูกทุ่งหญิงที่สุดแห่งปี 2016” จากงาน Daradaily The Great Awards ครั้งที่ 6

กระแต อาร์สยาม และ ยีนส์ เกวลิน ศรีวรรณ ได้รับรางวัล “ทูตพระพุทธศาสนา ประจำวันมาฆบูชา 2560” จากเจ้าประคุณสมเด็จพระพุฒาจารย์ วัดไตรมิตร ประธานในพิธีฯ ซึ่งจัดโดย สมาคมศิลปินส่งเสริมพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อประกาศเกียรติคุณในฐานะ



แนช ทิฆัมพร อยู่กำเนิด พิธีกรข่าวเศรษฐกิจ จากรายการ “คุ่ยข่าวเช้า ช่อง 8” และรายการ “ปากท้องต้องรู้” ได้รับรางวัล เพชรน้ำเอกรัตนาวดี รางวัลสาขานักคิดค้นแบบศิลปินนักแสดงดีเด่น ที่ทรงคุณค่าของสังคมไทย จากโครงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมไทย ของมูลนิธิท่านหญิงจันทร์จรัสศรี ยุคล



พุทธศาสนิกชนชาวไทยที่ได้ช่วยเหลือสาธารณกุศล



**8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความ
รับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะค้นหาธุรกิจใหม่ เพื่อต่อยอดจากธุรกิจเดิม เพื่อสร้างการเติบโต
ของธุรกิจ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในแต่ละยุคสมัย บริษัทฯ พร้อมที่จะ
เปลี่ยนแปลง และใช้คุณค่าของบุคลากรและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
โดยนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดคุณค่าร่วมสูงสุด เห็นได้จากการ
เกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ ซึ่งก็คือ ธุรกิจสุขภาพและความงาม บริษัทฯ ได้รับแรงบันดาลใจ
ในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามจากนวัตกรรมโลก และนำมาพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยต้องการให้ผู้บริโภคมีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีที่สุด ต้องการให้คนไทยได้เข้าถึงเทคโนโลยีที่เท่าเทียมในระดับสากล โดย
ทีมงานได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากสถาบันวิจัยในต่างประเทศนำมาเป็นส่วนผสมใน
ผลิตภัณฑ์แต่ละแบรนด์ในเครือของบริษัท ไลฟ์สตาร์ จำกัด

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบกลางเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบกลางมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ปัจจุบันหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน คือ นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี มีตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง

คุณสมบัติทางการศึกษา/การอบรม :

- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เข้าร่วมอบรมและสัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน :

- 2536 - 2544 ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย ออดิท จำกัด
- ธันวาคม 2544-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง บมจ. อาร์เอส

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่า การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯ คำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ ตลอดจนติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ทบทวนแผนธุรกิจ และให้ข้อสังเกตแก่ฝ่ายจัดการไปพิจารณาดำเนินการ

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบาย หรือแผนงาน และสำเร็จลุล่วง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และอำนาจอนุมัติเพื่อให้มีการควบคุมที่รัดกุม

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทางบัญชีและการรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับที่ควบคุม

5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายทุกไตรมาส และมีฝ่ายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความสำเร็จผลของการควบคุมภายในที่มีอยู่ ตลอดจนตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

12. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 จึงได้มีการพิจารณาอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้แนวทางปฏิบัติของบริษัทมีความชัดเจนยิ่งขึ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีการพิจารณาทบทวนปรับปรุง อนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เพื่อให้มีความโปร่งใส และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลควบคุมดูแล บริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดหลักการการให้ หรือรับของขวัญ การรับประโยชน์และการเกี่ยวข้องทางการเงินไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส
2. กำหนดระเบียบปฏิบัติในเรื่องต่างๆ รวมถึงลำดับอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างไม่ให้มีการให้หรือรับในลักษณะที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน และให้ดำเนินการตามคู่มือการปฏิบัติงานฝ่ายจัดหาจัดซื้อ เพื่อให้มีความชัดเจนและโปร่งใส
3. จัดให้มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม ได้แก่ การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงานอย่างชัดเจนและเหมาะสม การอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบตามลำดับขั้น การตรวจสอบ และการสอบทาน เป็นต้น
4. มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทอาร์เอส รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. จัดให้มีช่องทางกรรณการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาวางแผน ทบทวนระบบ และประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำปี ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชันด้วย

การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยง จากการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. จัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้เสนอความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการควบคุมภายใน รวมถึงการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันให้เหมาะสมและรัดกุมมากขึ้น
3. กรรมการ ผู้บริหาร หรือหัวหน้างานในทุกระดับมีหน้าที่สอดส่องติดตามไม่ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมในเรื่องนี้ รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง
4. ฝ่ายตรวจสอบกลางปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่กำหนดไว้ หากตรวจพบความเสี่ยงหรือการกระทำซึ่งส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
5. ช่องทางในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว ทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถร้องเรียน หรือให้ข้อมูลผ่านช่องทางอีเมล : IA_Anti_Corruption@rs.co.th และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น และบุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการให้ข้อมูลเพื่อการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

13. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจตามปกติกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์	เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 31.78 ในบริษัทฯ
บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด	นายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการ และถือหุ้นร้อยละ 18.70 ในบริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด
	นางสุจีรา เชนสุโขติ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 6.30 ของ บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และเป็นภรรยาของนายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการ และถือหุ้นร้อยละ 31.78 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
	นายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการ และถือหุ้นร้อยละ 14.35 ในบริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด รวมทั้งเป็นน้องชายของนายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์
	นางสาวมาลี เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการ และถือหุ้นร้อยละ 14.50 ใน บริษัท เชนสุโขติศักดิ์ จำกัด และเป็นพี่สาวของนายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์ และนายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์
บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์ เป็นกรรมการ และถือหุ้นร้อยละ 50.00 โดยรวมการถือหุ้นของภรรยาด้วย ในบริษัท เชนสุโขติ จำกัด ซึ่งบริษัท เชนสุโขติ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด
	นายโชติ เชนสุโขติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 10.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.78 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรัชย์ เชนสุโขติศักดิ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด (ต่อ)	นายเชษฐา เชษฐโชติศักดิ์ ผู้ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 4.37 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

13.1 ลักษณะรายการระหว่างกัน เงื่อนไขและนโยบายราคา

การกำหนดราคาของรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าทรัพย์สิน ได้กระทำโดยคำนึงถึงความเหมาะสมโดยอ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขอื่นๆ ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากตลาด โดยลักษณะของรายการระหว่างกันประกอบไปด้วย

13.1.1 การเช่าอาคาร

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าอาคาร ค่าบริการส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการอื่นๆ ให้แก่ บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด เป็นจำนวน 68.74 ล้านบาท และ 14.05 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการเช่าอาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1-3 จากบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน โดยคิดค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง ในอัตรา 327 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับอาคารที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งคิดค่าเช่าและค่าบริการในอัตรา 450-620 บาทต่อตารางเมตร

ส่วนการเช่าอาคารอื่นในบริเวณใกล้เคียงจากบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และ บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด นั้น (รายละเอียดในตารางค่าเช่าอาคารสำนักงาน ข้อ 4 5 และ 6) มีการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางแบบเหมารวม (การคิดค่าบริการแบบเหมารวม หมายถึง การคิดค่าเช่าและค่าบริการรวมต่ออาคารทั้งหลัง แทนที่จะคิดเป็นตารางเมตร โดยคิดราคาตามสภาพของอาคารแต่ละอาคารที่ให้เช่า) โดยมีวัตถุประสงค์ของการเช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน และอาคารจอดรถของบริษัทฯ

ทั้งนี้ อาคารสำนักงานที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการเช่าจากบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด (ตารางค่าเช่าอาคารสำนักงาน ข้อ 5 และ 6 ซึ่งอยู่ในบริเวณติดกับอาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2) เป็นอาคารที่ทางบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด ได้ทำการเช่าช่วงต่อมาจากนายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ และนำมาปรับปรุงพื้นที่ลักษณะการใช้งานจากบ้านทาวน์เฮ้าส์ มาเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมให้บริการอำนวยความสะดวก

ความสะดวกเกี่ยวกับสาธารณูปโภคต่างๆ และคิดค่าเช่า/ค่าบริการในอัตราเหมารวม โดยมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 258-317 บาทต่อตารางเมตร (คำนวณจากค่าเช่า/ค่าบริการที่คิดในอัตราเหมารวมหารพื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของอาคาร) ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่า อาคารเซซฐูโชติศักดิ์ 1-3 โดยอัตราดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลตามรายละเอียดที่เปรียบเทียบตามวรรคก่อน อนึ่ง สาเหตุหลักที่บริษัทฯ ทำการเช่าช่วงต่อจาก บริษัท เซซฐูโชติศักดิ์ จำกัด นั้น เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความชำนาญเชี่ยวชาญในการบริหารสำนักงานเช่าได้ดี โดยสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า / ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตร.ม.)	ค่าเช่าและค่าบริการ /เดือน (ล้านบาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
1. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1 เลขที่ 419/1 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	3,745	1.22	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
2. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2 เลขที่ 419/2 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	4,645	1.52	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
		บจ. คูณลิ้ม	1,200	0.39	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
		บจ. ไหล่ฟัสตาร์	200	0.07	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
3. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 3 เลขที่ 419/3 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	2,242	0.73	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
4. อาคารเลขที่ 419/4 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เม็มเบอร์ชิป	บมจ. อาร์เอส	พื้นที่เหมารวม	0.25 (ราคาเหมารวม)	ส.ค. 58	ก.ค. 61	คณะกรรมการ
		บจ. อาร์.เอส.เทเลวิชั่น	850	0.51 (ราคาเหมารวม)	ม.ค. 60	ธ.ค. 61	คณะกรรมการ
5. อาคารเลขที่ 203/18-20 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์/ บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	600	0.19 (ราคาเหมารวม)	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ
6. อาคารเลขที่ 203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์/ บจ.เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	600	0.15 (ราคาเหมารวม)	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	คณะกรรมการ

หมายเหตุ * สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

** รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

13.1.2 การเช่าที่ดิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าที่ดิน ให้แก่ บริษัท เซชชูโชติคส์ จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติคส์ เป็นจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาทต่อปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการเช่าที่ดินจากบริษัท เซชชูโชติคส์ จำกัด และคณะบุคคลเซชชูโชติคส์ ซึ่งเป็นที่ดินที่เช่าช่วงต่อมาจาก นายเกรียงไกร เซชชูโชติคส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นโรงเก็บอุปกรณ์และร้านค้า โดยคิดค่าเช่าที่ดินในอัตราตารางวาละ 36-105 บาท ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ดินในบริเวณใกล้เคียง รายละเอียดการเช่ามีดังตารางต่อไปนี้

ประเภท	ผู้ให้เช่า / ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่	ค่าเช่า/เดือน (บาท)	อายุสัญญา		อนุมัติรายการ โดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
1. ที่ดิน ชอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	คณะบุคคลเชษฐ โชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	152 ตร.ว.	22,000	มิ.ย. 58	พ.ค. 61	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ
2. ที่ดิน ชอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บจ. ไกลฟสตาร์	52 ตร.ม.	5,500	มิ.ย. 58	ก.ค. 61	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ

หมายเหตุ

* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

** สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

13.1.3 การซื้อขายหลักทรัพย์สินถาวร

-ไม่มี-

13.1.4 การค้าประกัน

-ไม่มี-

13.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายการหลักๆ อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคาร เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สุดคดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2560 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคาร รายการซื้อขายสินค้าหรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ยืมฯ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2560 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

13.3 มาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน คือ รายการระหว่างกันนั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคา และเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และในกรณีที่มียาการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งมีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ จะต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

13.4 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายหรือแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน การเช่าที่ดิน และการค้าประกันเงินกู้ของบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างหรือดีกว่าจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่เป็นรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน :						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	757,112	15.6%	103,762	2.5%	230,824	5.5%
เงินลงทุนระยะสั้น						
- เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	4,522	0.1%	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	875,712	18.1%	647,567	15.6%	622,302	14.8%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	163,095	3.4%	129,680	3.1%	315,635	7.5%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	40,928	0.8%	67,630	1.6%	24,836	0.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	97,985	2.0%	1,483	0.1%	2,276	0.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,939,354	40.0%	950,123	22.9%	1,195,874	28.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ)	5,103	0.1%	4,104	0.1%	3,989	0.1%
อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	384,016	7.9%	473,046	11.5%	402,468	9.6%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	1,802,058	37.2%	1,666,431	40.3%	1,531,085	36.4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	323,571	6.7%	551,610	13.3%	587,247	14.0%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเกินปี	-	-	35,417	0.9%	27,083	0.6%
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	130,538	2.7%	124,080	3.0%	153,555	3.6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	228,020	4.7%	303,618	7.3%	273,924	6.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	31,266	0.7%	30,860	0.7%	33,906	0.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,904,572	60.0%	3,189,166	77.1%	3,013,257	71.6%
รวมสินทรัพย์	4,843,927	100.0%	4,139,289	100.0%	4,209,130	100.0%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน :						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,419,374	29.3%	589,116	14.2%	815,419	19.4%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	5,865	0.1%	11,668	0.3%	11,682	0.3%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	361,675	7.5%	378,076	9.1%	176,864	4.2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	706,000	17.1%	213,000	5.0%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	40,000	1.0%
ประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	14,366	0.3%	1,892	0.0%	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	48,410	1.0%	43,962	1.1%	29,758	0.7%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	37,642	0.8%	22,905	0.5%	41,610	1.0%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	11,949	0.2%	15,150	0.4%	10,091	0.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,899,282	39.2%	1,768,769	42.7%	1,338,425	31.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน :						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน (สุทธิ)	7,206	0.1%	24,702	0.6%	17,689	0.4%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	444,060	10.7%	626,085	14.9%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	1,105,919	22.8%	727,843	17.6%	717,672	17.0%
ประมาณการผลขาดทุนอื่น	1,659	0.0%	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	85,546	1.8%	97,959	2.4%	96,135	2.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,156	0.4%	16,432	0.4%	11,068	0.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,217,486	25.1%	1,310,996	31.7%	1,468,648	34.9%
รวมหนี้สิน	3,116,768	64.3%	3,079,765	74.4%	2,807,072	66.7%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น :						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,203,270,516 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					1,203,271	28.6%
หุ้นสามัญ 1,013,591,880 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,013,592	20.9%				
หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			1,009,938	24.4%		
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	-	-	-	-	1,010,147	24.0%
หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,009,938	20.8%	1,009,938	24.4%	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	255,825	5.3%	255,825	6.2%	258,237	6.1%
หุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	(465,275)	(11.2%)	(465,275)	(11.1%)
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย						
ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิ						
ตามบัญชีของบริษัทย่อย	(16,594)	(0.3%)	-	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	91,781	1.9%	100,895	2.4%	112,972	2.7%
จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	465,275	11.2%	465,275	11.1%
ยังไม่ได้จัดสรร	375,901	7.8%	(317,336)	(7.7%)	15,518	0.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,716,850	35.5%	1,049,321	25.3%	1,396,874	33.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,308	0.2%	10,203	0.2%	5,184	0.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,727,159	35.7%	1,059,524	25.5%	1,402,058	33.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,843,927	100.0%	4,139,289	100.0%	4,209,130	100.0%

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	795,468	21.8%	846,939	27.1%	1,413,407	39.9%
รายได้จากการให้บริการ	2,808,135	76.8%	2,151,676	68.9%	2,088,275	58.9%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	3,603,603	98.6%	2,998,616	96.0%	3,501,682	98.8%
รายได้อื่น	51,551	1.4%	123,590	4.0%	40,907	1.2%
รวมรายได้	3,655,154	100.0%	3,122,205	100.0%	3,542,589	100.0%
ต้นทุน						
ต้นทุนขาย	(379,644)	(10.4%)	(405,270)	(13.0%)	(475,530)	(13.4%)
ต้นทุนการให้บริการ	(2,323,358)	(63.6%)	(1,925,734)	(61.7%)	(1,667,942)	(47.1%)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,703,002)	(74.0%)	(2,331,004)	(74.7%)	(2,143,472)	(60.5%)
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(220,016)	(6.0%)	(315,635)	(10.1%)	(398,268)	(11.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(531,188)	(14.5%)	(516,763)	(16.5%)	(533,853)	(15.1%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(83)	0.0%	(1,907)	(0.1%)	(1,847)	(0.1%)
รวมค่าใช้จ่าย	(751,287)	(20.5%)	(834,306)	(26.7%)	(933,968)	(26.4%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	200,865	5.5%	(43,104)	(1.4%)	465,148	13.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(81,085)	(2.2%)	(83,373)	(2.7%)	(90,471)	(2.6%)
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอื่น						
การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้						
คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	-	-	45,539	1.3%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	119,781	3.3%	(126,477)	(4.0%)	420,216	11.9%
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	12,330	0.3%	24,235	0.7%	(87,193)	(2.5%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	132,110	3.6%	(102,241)	(3.3%)	333,023	9.4%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง						
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	-	15,087	0.4%
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่						
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	-	-	(3,017)	(0.1%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	12,069	0.3%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	132,110	3.6%	(102,241)	(3.3%)	345,093	9.7%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	121,634	3.3%	(102,145)	(3.3%)	332,862	9.4%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,476	0.3%	(96)	(0.0%)	162	0.0%
	<u>132,110</u>	<u>3.6%</u>	<u>(102,241)</u>	<u>(3.3%)</u>	<u>333,023</u>	<u>9.4%</u>
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ						
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	121,634	3.3%	(102,145)	(3.3%)	344,931	9.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,476	0.3%	(96)	(0.0%)	162	0.0%
	<u>132,110</u>	<u>3.6%</u>	<u>(102,241)</u>	<u>(3.3%)</u>	<u>345,093</u>	<u>9.7%</u>
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	0.1208		(0.1043)		0.3443	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	<u>1,006,635</u>		<u>978,992</u>		<u>966,696</u>	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.1208		(0.1043)		0.3328	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก						
ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (พันหุ้น)	<u>1,006,635</u>		<u>978,992</u>		<u>1,000,276</u>	

หมายเหตุ : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ปรับปรุงใหม่โดยฝ่ายจัดการเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560

14.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	119,781	15.8%	(126,477)	(121.9%)	420,216	182.1%
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	546,667	72.2%	468,499	451.5%	558,173	241.8%
ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ	19,176	2.5%	4,932	4.8%	(2,697)	(1.2%)
กลับรายการค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(3,114)	(0.4%)	(1,361)	(1.3%)	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	29,915	4.0%	17,555	16.9%	(47,116)	(20.4%)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	3,889	0.5%	6,960	6.7%	314	0.1%
กลับรายการประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(22,369)	(3.0%)	(12,474)	(12.0%)	(1,892)	(0.8%)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (กลับรายการ)	(4,490)	(0.6%)	15,153	14.6%	13,502	5.8%
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
และสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น (กลับรายการ)	673	0.1%	(1,010)	(1.0%)	80	0.0%
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	303	0.1%	999	1.0%	115	0.1%
กลับรายการขาดทุนจากการประมาณการหนี้สิน	(2,045)	(0.3%)	-	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	808	0.1%	456	0.4%	0	0.0%
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(744)	(0.1%)	(419)	(0.4%)	53	0.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20,194	2.7%	12,414	12.0%	13,262	5.7%
ดอกเบี้ยรับ	(2,455)	(0.3%)	(1,742)	(1.7%)	(1,143)	(0.5%)
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	81,085	10.7%	83,373	80.4%	90,471	39.2%
ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชีเนื่องจากผลกระทบจากการขยายเวลา						
การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่						
ประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	-	-	(45,539)	(19.7%)
	787,272	104.0%	466,858	450.0%	997,799	432.3%
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	205,862	27.2%	223,220	215.1%	27,955	12.1%
สินค้าคงเหลือ	(90,133)	(11.9%)	8,900	8.6%	(139,154)	(60.3%)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(24,203)	(3.2%)	(31,150)	(30.0%)	28,590	12.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(91,212)	(12.0%)	96,948	93.4%	(872)	(0.4%)
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกินปี	-	-	(35,417)	(34.1%)	8,333	3.6%
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	5,189	0.7%	970	0.9%	(3,046)	(1.3%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	588,867	77.8%	(879,676)	(847.8%)	201,334	87.2%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	(11,389)	(1.5%)	3,200	3.1%	(5,058)	(2.2%)
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น	11,139	1.4%	(2,384)	(2.3%)	(5,364)	(2.3%)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน						
ก่อนภาษีเงินได้จ่าย	1,381,392	182.5%	(148,531)	(143.1%)	1,110,517	481.1%
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	12,298	1.6%	61,887	59.6%	36,250	15.7%
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(192,056)	(25.4%)	(120,167)	(115.8%)	(107,536)	(46.6%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน						
	1,201,634	158.7%	(206,812)	(199.3%)	1,039,231	450.2%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	2,471	0.3%	1,735	1.7%	1,150	0.5%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(68,500)	(9.0%)	(30,000)	(28.9%)	-	-
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	68,500	9.0%	30,000	28.9%	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงานลดลง	59	0.0%	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	(57)	(0.0%)	4,522	4.4%	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(88,984)	(11.8%)	(139,435)	(134.4%)	(69,184)	(30.0%)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	8,694	1.1%	6,949	6.7%	1,581	0.7%
เงินสดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(274,409)	(36.2%)	(442,309)	(426.3%)	(301,415)	(130.6%)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	531	0.1%	-	-	0	0.0%
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(351,696)	(46.5%)	(568,539)	(547.9%)	(367,868)	(159.4%)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(13,365)	(1.8%)	(28,400)	(27.4%)	(46,947)	(20.3%)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	470,000	62.1%	3,046,000	2,935.6%	2,125,000	920.6%
จ่ายชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(470,000)	(62.1%)	(2,340,000)	(2,255.2%)	(2,618,000)	(1,134.2%)
รับเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	444,060	428.0%	222,025	96.2%
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(10,216)	(1.3%)	(19,266)	(18.6%)	(16,320)	(7.1%)
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ						
บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการบนโทรศัพท์ระบบดิจิทัล	(302,500)	(40.0%)	(415,000)	(399.9%)	(207,500)	(89.9%)
จ่ายเงินปันผล	(180,916)	(23.9%)	(100,109)	(96.5%)	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	(11,478)	(1.5%)	(9)	(0.0%)	(493)	(0.2%)
จ่ายเงินลงทุนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(18,750)	(2.4%)	-	-	(4,688)	(2.0%)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	-	-	-	2,622	1.1%
เงินสดรับ(จ่าย)จากหุ้นกู้ซื้อคืน	62,864	8.3%	(465,275)	(448.4%)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(474,361)	(62.6%)	122,001	117.6%	(544,300)	(235.8%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี	375,576	49.6%	(653,350)	(629.6%)	127,062	55.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี	381,535	50.4%	757,112	729.6%	103,762	45.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือปลายปี	757,112	100.0%	103,762	100.0%	230,824	100.0%
รายการที่มีใช้เงินสด						
ตัดจำหน่ายลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อนี้สงจะสูญลูกหนี้อื่น	-		-		53,100	
ตัดจำหน่ายภาพยนต์และค่าเผื่อด้วยค่าภาพยนต์	-		-		7,693	
เจ้าหนี้ค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์ ในระหว่างปี	9,039		28,752		2,082	
เจ้าหนี้ค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
ในระหว่างปี	-		28,928		80,386	
เจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
ภายใต้สัญญาเช่าการเงินระหว่างปี	9,960		41,278		7,634	
ลดทุนหุ้นสามัญซื้อคืน	(52,347)		-		-	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่ลดลงจากการลดทุนหุ้นสามัญซื้อคืน	39,939		-		-	

14.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ปี 2558 2559 และ 2560

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.02	0.54	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.75	0.34	0.55
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.75	-0.11	0.67
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.70	5.14	7.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	71	52
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	16.85	11.91	8.34
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	22	31	44
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	17.79	15.58	9.95
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	21	23	37
Cash Cycle (วัน)	79	79	59
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.99%	22.26%	38.79%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.14%	-5.56%	12.12%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	804.77%	N/A	244.96%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.33%	-3.27%	9.40%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.09%	-7.39%	27.21%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.26%	-0.96%	11.14%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	53.21%	0.53%	103.24%
อัตราการใช้หนี้สินของสินทรัพย์ (เท่า)	0.78	0.70	0.85
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.82	2.94	2.01
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.48	-0.52	5.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	2.10	-0.32	1.35
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	83.03%	-	-
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.7102	1.0961	1.4501
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.1208	-0.1043	0.3443

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ในการแสดงผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ดังตาราง

กลุ่มธุรกิจ	ประเภท	
1) ธุรกิจสุขภาพและความงาม	- กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า : แบรินด์ “มาจีค” - กลุ่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ : แบรินด์ “สวีฟ” - กลุ่มอาหารเสริม : แบรินด์ “เอส.โอ.เอ็ม.”	
2) ธุรกิจสื่อ	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	“ช่อง 8” “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “You Channel”
	ธุรกิจสื่อวิทยุ	“COOLfahrenheit”
3) ธุรกิจเพลง	- ธุรกิจดิจิทัล - ธุรกิจจัดเก็บลิขสิทธิ์ - ธุรกิจบริหารศิลปิน	
4) ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	- จัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด - งานรับจ้างผลิต	

15.1 ภาพรวมธุรกิจ

ปี 2560 ภาพรวมธุรกิจสุขภาพและความงามของบริษัท มีรายได้และกำไรเติบโตสูงเป็นประวัติการณ์กว่า 6 เท่าจากปี 2559 และยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องแม้ในสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะลอตัว บริษัทเน้นการขายผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ของบริษัท ทั้งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสื่อวิทยุ รวมถึงสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าช่องทางเหล่านี้เป็นจุดแข็งและความสามารถหลักที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เหนือคู่แข่งในตลาดได้ อีกทั้งฐานข้อมูลลูกค้าที่เติบโตขึ้นทุกเดือนได้ถูกบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น บริษัทพัฒนาระบบหลัง

การขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งปี และสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งของบริษัทเองและจากพันธมิตรอีกหลายราย รวมถึงการทำโปรโมชั่นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดขายในรอบปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจสื่อโทรทัศน์ทั้งอุตสาหกรรมสำหรับปี 2560 ลดลงจากปี 2559 ยกเว้นโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายใหม่ที่ปรับตัวดีขึ้น หากพิจารณาการใช้บิโชม (ADEX) ผ่านสื่อโทรทัศน์จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ซึ่งเห็นว่า เม็ดเงินโฆษณาของปี 2560 เทียบกับปีก่อนหน้า ลดลง 5,208 ล้านบาท ยกเว้นโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายใหม่นั้นมีการใช้บิโชมเพิ่มขึ้น 1,514 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลรายใหม่ที่มีจำนวนสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 46.7 ในเดือนธันวาคม ปี 2560 เทียบกับร้อยละ 43.7 ในเดือนธันวาคม ปี 2559 ในส่วนธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลของบริษัท หรือ “ช่อง 8” ทำได้ดีขึ้นจากปี 2559 อันมาจากเรตติ้งที่สูงขึ้นเกือบร้อยละ 30 ทั้งจากรายการข่าว กีฬา ซีรีส์ ต่างประเทศ และละคร เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.65 สำหรับเรตติ้งเฉลี่ยของเดือนธันวาคมในกลุ่มอายุ 4+ ตลอด 24 ชั่วโมง จากร้อยละ 0.51 ในเดือนธันวาคม ปี 2559 ส่งผลให้ปริมาณการซื้อโฆษณาของช่อง 8 ในปี 2560 เพิ่มขึ้น

15.2 สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 332.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในปี 2559 จำนวน 102.1 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นสูงของรายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม รวมถึงรายได้ของช่อง 8 ก็ทำได้ดีขึ้นเช่นกัน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 38.8 เทียบกับร้อยละ 22.3 ในปี 2559 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงตามการบริหารค่าใช้จ่ายของธุรกิจสุขภาพและความงามอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

15.2.1 รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3,501.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปีก่อน จำนวน 503.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 ตามลำดับ แยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559		ปี 2560		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม	227.7	7.6	1,389.1	39.7	1,161.4	509.9%
รายได้ธุรกิจสื่อ	1,694.8	56.5	1,703.5	48.6	8.7	0.5%
รายได้ธุรกิจเพลง	320.0	10.7	254.5	7.3	-65.5	-20.5%
รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	748.7	25.0	154.6	4.4	-594.2	-79.4%
รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ	7.3	0.2	-	-	-7.3	-100.0%
รายได้จากการขายและบริการ	2,998.6	100.0	3,501.7	100.0	503.1	16.8%

15.2.1.1 รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม

รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “มาจิก (Magique)” ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “รีไวฟ์ (Revive)” และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “เอส.โอ.เอ็ม. (S.O.M.)” โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,389.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,161.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 509.9 เนื่องจากการบริหารจัดการเชิงหลักของบริษัทได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยการเสริมกลยุทธ์โฆษณาและการขายให้เหมาะสมกับทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายผ่านสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสื่อวิทยุของบริษัท รวมถึงช่องทางออนไลน์ทั้ง “www.shop1781.com” และ “@Shop1781 (LINE SHOP)” การบริหารข้อมูลลูกค้าที่เติบโตแบบก้าวกระโดดในทุกเดือนอย่างเป็นระบบ โดยเพิ่มบริการหลังการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งของบริษัทเองและจากพันธมิตรอีกหลายราย ทำให้การบริหารผ่านช่องทาง Telesales เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการบริหารงานอย่างใกล้ชิดทำให้ยอดขายในปี 2560 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้

15.2.1.2 รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยในปี 2560 มีรายได้จากธุรกิจสื่อรวม จำนวน 1,703.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 แม้ว่ารายได้จากช่อง 8 จะเพิ่มขึ้น แต่ถูกหักลบด้วยการลดลงของรายได้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และวิทยุตามการลดลงของอุตสาหกรรมโดยรวม

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ : ประกอบด้วย รายได้จากช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” และรายได้จากช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้แก่ “ช่อง 2” และ “สบายดีทีวี” เป็นหลัก

ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของช่อง 8 ซึ่งมีความสามารถในการปิดยอดขายโฆษณาระยะยาว และขายพื้นที่โฆษณาได้เพิ่มขึ้นทั้งปี เนื่องจากมีรายการที่ได้รับความนิยมสูง ทั้งรายการในกลุ่มข่าวที่มีเรตติ้งอยู่ในลำดับผู้นำ นำโดย “คุยข่าวเช้าช่อง 8” และ “คุยข่าวเย็นช่อง 8” และรายการข่าวอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศตามคอนเซ็ปต์ “เล่าง่าย ดูง่าย เข้าใจง่าย” รวมถึงรายการในกลุ่มกีฬา ทั้ง “8 Max มวยไทย” “เดอะแชมเปียน มวยไทยตัดเชือก” อีกทั้งได้รับลิขสิทธิ์ให้ถ่ายทอดสดมวยระดับโลก อีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญที่ได้รับการกล่าวขานถึงตลอดทั้งปี ได้แก่ ซีรีส์ต่างประเทศทั้ง “สิดาราม ศีกรักมหาสงคราม” และ “หนุมาน สงครามมหาเทพ” โดย “ช่อง 8” นำมาติดต่อเนื้อหาให้กระชับ พากย์เสียง พร้อมทำเพลงประกอบซีรีส์เพื่อให้เข้ากับรสนิยมผู้ชมไทยมากขึ้น ทำให้มีผู้ชมกว่า 3 ล้านคน จนเป็นกระแสแฟลฟเวอร์ ทูปสถิติเรตติ้งซีรีส์ต่างประเทศ สำหรับละครใหม่ในปี 2560 มีทั้งสิ้น 8 เรื่อง ทั้ง “ระบำไฟ” “เชลยศึก” “เงาเสนาหา” “เกมพยายาท” “เพลิงรักไฟมาร” “ทราญย้อมสี” “ใจดวง” และ “เงาอาถรรพ์” “ช่อง 8” ยังเพิ่มความเข้มข้นด้วยรายการวาไรตี้ต่างๆ ได้แก่ “ครัวล้นทุ่ง” “ซูปตาร์ตลาดแตก” “อึ้งทิ้งเสียว” และ “The Guest ตีสนิทคนดัง” ด้วยความหลากหลายของประเภทรายการที่ได้รับความนิยม ทำให้ในปี 2560 “ช่อง 8” มีเรตติ้งครองอันดับต้นของประเทศ จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand)

ธุรกิจสื่อวิทยุ : รายได้ธุรกิจสื่อวิทยุมาจากการดำเนินงานของ “COOLfahrenheit” ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อวิทยุในปี 2560 ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน อันเนื่องมาจากผลกระทบของทั้งอุตสาหกรรมสื่อวิทยุที่หดตัวลง อย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) คลื่น “COOLfahrenheit” ยังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่ม Easy Listening และอันดับ 2 ของประเทศ รวมถึงการรีแบรนด์ครั้งใหญ่ ทำให้กลายเป็นสถานีเพลงดิจิทัลออลสมบรูณ์แบบ นำเสนอคอนเทนต์ถึงผู้ฟังครบถ้วนทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ โดยเป็นรายแรกและรายเดียวในขณะนี้ที่มีการวัดผลออนไลน์ที่น่าเชื่อถือและแม่นยำ ทำให้มีฐานผู้ฟังปัจจุบันสูงกว่า 5 ล้านราย และสามารถรองรับการใช้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อออนไลน์ที่กำลังเติบโตขึ้น โดยในปี 2560 การจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ “COOL Music Alive” “COOL Outing” “อิงค์ Eat Around The World” และ “อิงค์ Eat All Around ปี 7”

15.2.1.3 รายได้ธุรกิจเพลง

รายได้ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจดิจิทัล รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ และ รายได้จากการบริหารศิลปิน ในปีนี้ มีรายได้ทั้งสิ้น 254.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 65.5 ล้านบาท คิดเป็นลดจ้อยละ 20.5 เนื่องจากพฤติกรรมผู้ฟังที่ฟังเพลงผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น แต่รายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากการฟังผ่านออนไลน์ทั้งจาก YouTube Joox หรือ Spotify ไม่เพียงพอกับการลดลงของรายได้จากช่องทางเดิม อย่างไรก็ตาม ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจเพลงมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้นสูงกว่าปี 2559

15.2.1.4 รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาดให้แก่สื่อต่างๆ ของบริษัท โดยรายได้ในปี 2560 จำนวน 154.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 594.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.4 เนื่องจากในปี 2559 มีรายได้จากกิจกรรมที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ซึ่งมีมูลค่าและปริมาณงานสูงกว่าปกติและเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว อีกทั้งมีการจัดคอนเสิร์ต “Love Laugh Cry with 9 Men” รายได้หลักๆ ในปี 2560 เป็นการรับจ้างผลิตคอนเสิร์ตสำหรับสื่อของบริษัท ได้แก่ “สบายดีสี่มุมเมือง” “สบายดีสัญจร” “สบายดีแซ่บชิงอีสานตลาดแตก” “เสียงสวรรค์ออนไลน์” และ “ช่อง 8 พบเพื่อน”

15.2.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,143.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 187.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 โดยลดลงตามรายได้ที่ลดลงสำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจเพลง และ ธุรกิจรับจ้างผลิตที่เป็นโครงการขนาดใหญ่และเกิดขึ้นครั้งเดียวในปี 2559

15.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 932.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 99.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 โดยหลักๆ เป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ธุรกิจสุขภาพและความงามที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงตามการบริหารค่าใช้จ่ายของธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน จำนวน 90.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 โดยค่าใช้จ่ายหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายธนาคารจากการกู้ยืมระยะยาวเพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

15.2.4 อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	ปี 2559	ปี 2560
อัตรากำไรขั้นต้น	22.26%	38.79%
อัตรากำไรสุทธิ	-3.27%	9.40%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	-7.39%	27.21%

ปี 2560 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสุขภาพและความงามเป็นหลัก รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจสื่อ

15.3 สินทรัพย์

15.3.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,209.1 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 28.4 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 71.6 โดยมีสินทรัพย์หลักๆ ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ร้อยละ 36.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 14.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 14.0 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 9.6 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 7.5 และอื่นๆ ร้อยละ 17.7

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 4,209.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.7 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ร้อยละ 143.4 จากการสต็อกสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามเพื่อรองรับแผนการขายสินค้าที่เติบโตขึ้น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 122.5 มาจากเงินสดรับจากผลการดำเนินงานในระหว่างปีที่ผ่านมาที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ดี ในระหว่างปีได้ตัดจำหน่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 135.3 ล้านบาท

15.3.2 คุณภาพของสินทรัพย์

15.3.2.1 ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	266.0	301.7
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ น้อยกว่า 3 เดือน	205.9	188.1
3 - 6 เดือน	13.5	3.1
6 - 12 เดือน	3.5	6.5
เกินกว่า 12 เดือน	70.7	60.9
รวม	559.6	560.3
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-63.4	-60.0
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น (สุทธิ)	496.2	500.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.14	7.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	71	52
ร้อยละของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ต่อ มูลค่าลูกหนี้การค้า	11.3%	10.7%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น (สุทธิ) 500.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย 4.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 ปี 2560 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 503.1 ล้านบาท แต่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขายสินค้าในกลุ่มสุขภาพและความงามซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการเก็บเงินสด ทำให้ยอดลูกหนี้การค้าในปี 2560 ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับธุรกิจสื่อ และธุรกิจอื่นๆ เป็นลูกหนี้การค้าจากกิจกรรมปกติซึ่งบริษัทฯ อาจมีข้อตกลงในการเรียกเก็บเงินล่วงหน้าบางส่วน หรือให้เครดิตทอมโดยเฉลี่ยอยู่ในระยะเวลา 60 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายหรือบริการที่ให้

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ปี 2560 อยู่ที่ 52 วัน ลดลงจากปี 2559 ที่ 71 วัน จากการขายสินค้าเงินสดเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ลูกหนี้ค้างชำระจำนวนมากกว่าร้อยละ 80 เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในกลุ่มยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งยังคงสอดคล้องกับนโยบายการให้เครดิตทอมเฉลี่ยของบริษัทฯที่ประมาณ 60-90 วัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระหนี้ทุกงวดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินแสดงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง โดยใช้วิธีการพิจารณามูลหนี้ของลูกหนี้รายตัวที่มีแนวโน้มจะมีปัญหาในการจ่ายชำระ และ มีปัญหาในการติดตามทวงถามหนี้ ซึ่งมูลหนี้ที่จะนำมาใช้รวมในการพิจารณานั้นจะครอบคลุมถึงหนี้ทั้งหมดที่ลูกหนี้รายนั้นมีต่อบริษัทฯ รวมถึงมีมาตรการในการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้อย่างเคร่งครัด

15.3.2.2 สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560
ราคาทุน	187.7	326.5
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-58.0	-10.9
สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)	129.7	315.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้ำคงเหลือ (เท่า)	11.91	8.34
ระยะเวลาขายสินค้ำเฉลี่ยรวม (วัน)	31	44
ร้อยละของค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำ ต่อมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	30.9%	3.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ) ประกอบด้วย สินค้ำสำเร็จรูปประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 315.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 185.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 143.4 จากสินค้ำกลุ่มสุขภาพและความงามเป็นหลัก

ในปี 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้ำเฉลี่ย 44 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2559 ที่ 31 วัน เนื่องจากแผนการสต็อกสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขายที่จะเติบโตในอนาคต อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการควบคุมสินค้ำคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ สอดคล้องกับแผนการขายและการทำการตลาด เพื่อให้งานขายและงานบริหารคลังสินค้ำประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสินค้ำคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้สินค้ำคงเหลือแสดงรายการในงบการเงินด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยสะท้อนประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตอย่างแท้จริง โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยต่อมูลค่า

สินค้าคงเหลือ ร้อยละ 3.3 ลดลงจากปีก่อน ที่มีอัตราร้อยละ 30.9 จากการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของกล่องรับสัญญาณ “SUN BOX” ที่ขายออกไปได้จริง

15.3.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560
ราคาทุน	1,933.7	2,277.2
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-1,038.4	-1,340.5
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-343.7	-349.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	551.6	587.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 587.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 35.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 จากการเพิ่มขึ้นของคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ต่างประเทศ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบการทำงานในด้านต่างๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 349.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย หลักๆ มาจากการบันทึกค่าเผื่อด้อยค่าของลิขสิทธิ์เพลงที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน บริษัทฯ จึงไม่มีการตัดจำหน่ายแต่ใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับอย่างสม่ำเสมอของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกประเภททุกงวดบัญชี เพื่อลดความเสี่ยงที่ราคาตามบัญชีที่แสดงในงบการเงินมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

15.4 สภาพคล่อง

15.4.1 กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	-206.8	1,039.2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-568.5	-367.8
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	122.0	-544.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	-653.3	127.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	103.7	230.8

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 230.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 127.1 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,039.2 ล้านบาท จากยอดขายที่สูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มสุขภาพและความงามเป็นหลัก ในขณะที่ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 367.8 ล้านบาท จากการลงทุนในคอนเทนเนอร์และซีรีส์ต่างประเทศ สำหรับการออกอากาศที่สื่อโทรทัศน์ ช่อง 8 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินถูกใช้ไปสุทธิ 544.3 ล้านบาท หลักๆ จากการชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจำนวน 493.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 222.0 ล้านบาท โดยเป็นการกู้ยืมเพื่อจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

15.4.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.54	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.34	0.55
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	71	52
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	31	44
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	23	37
Cash cycle (วัน)	79	59

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.89 เท่า และ 0.55 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตรา 0.54 เท่า และ 0.34 เท่า ตามลำดับ จากผลการดำเนินงานในระหว่างงวดที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดรับเพิ่มขึ้นและเพียงพอสามารถนำไปจ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะสั้นได้ เป็นผลให้บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นและหนี้สินหมุนเวียนลดลง นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทฯ มี Cash cycle จำนวน 59 วัน ลดลงจากปีก่อนที่ 79 วัน จากการเก็บหนี้เร็วขึ้น และการบริหารเครดิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

15.5 แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	706.0	213.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	444.1	666.1
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	1,105.9	894.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	684.7	908.6
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	139.1	124.9
หนี้สินรวม	3,079.8	2,807.1
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,049.3	1,396.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.94	2.01

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,807.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 272.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักๆ ได้แก่ การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 493.0 ล้านบาท ในขณะที่ หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 223.9 ล้านบาท หลักๆ มาจากเจ้าหนี้ค่าสินค้าสุขภาพและความงาม เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 222.0 ล้านบาท เพื่อจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,396.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 347.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.1 จากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรระหว่างงวด 332.9 ล้านบาท

ในปี 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.01 เท่า ลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราส่วน 2.94 เท่า จากการที่หนี้สินรวมลดลงจากการคืนหนี้เงินกู้ระยะสั้นเป็นหลัก และส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในระหว่างปี

15.6 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ในปี 2561 ธุรกิจสุขภาพและความงาม มีแผนการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์มากขึ้น เพื่อเป็นการบริหารเวลาโฆษณาของสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการนำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทเพิ่มขึ้น ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ภายในบ้าน ซึ่งบริษัทฯ ได้เจรจากับพันธมิตรหลายรายสำหรับการนำสินค้าคุณภาพมาโฆษณาและขายผ่านช่องทาง Telesales ของบริษัทฯ ในส่วนของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามเองนั้น จะเห็นการขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทั้งปัญหาและความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาทีมบริการหลังการขาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสั่งซื้อเพิ่มและต่อเนื่อง ช่องทางออนไลน์จะเป็นอีกช่องทางที่บริษัทฯ จะพัฒนาให้เข้มข้นขึ้น โดยจะได้เห็นพีเจอรี่ใหม่ๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว

สำหรับสถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงามด้วยเรตติ้งเฉลี่ยร้อยละ 0.65 ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ในปี 2561 จะได้เห็นทั้งรายการข่าว ซีรีส์ต่างประเทศที่ต่อจากซีรีส์ “หนุมาน สงครามมหาเทพ” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก บริษัทฯ คาดว่า ซีรีส์ใหม่นี้จะได้รับการตอบรับที่ดีกว่าเดิม รวมถึงว่าไรต์รูปแบบใหม่ที่เข้มข้นขึ้นเข้ามาสนับสนุนเรตติ้งให้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายการปรับค่าโฆษณาในปี 2561

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสุรัชย์ เชนสุโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	_____
2. นายดามพ์ นานา	กรรมการ	_____
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ	ผู้อำนวยการอาวุโส	_____
สายงานบัญชีเพื่อการบริหาร		

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

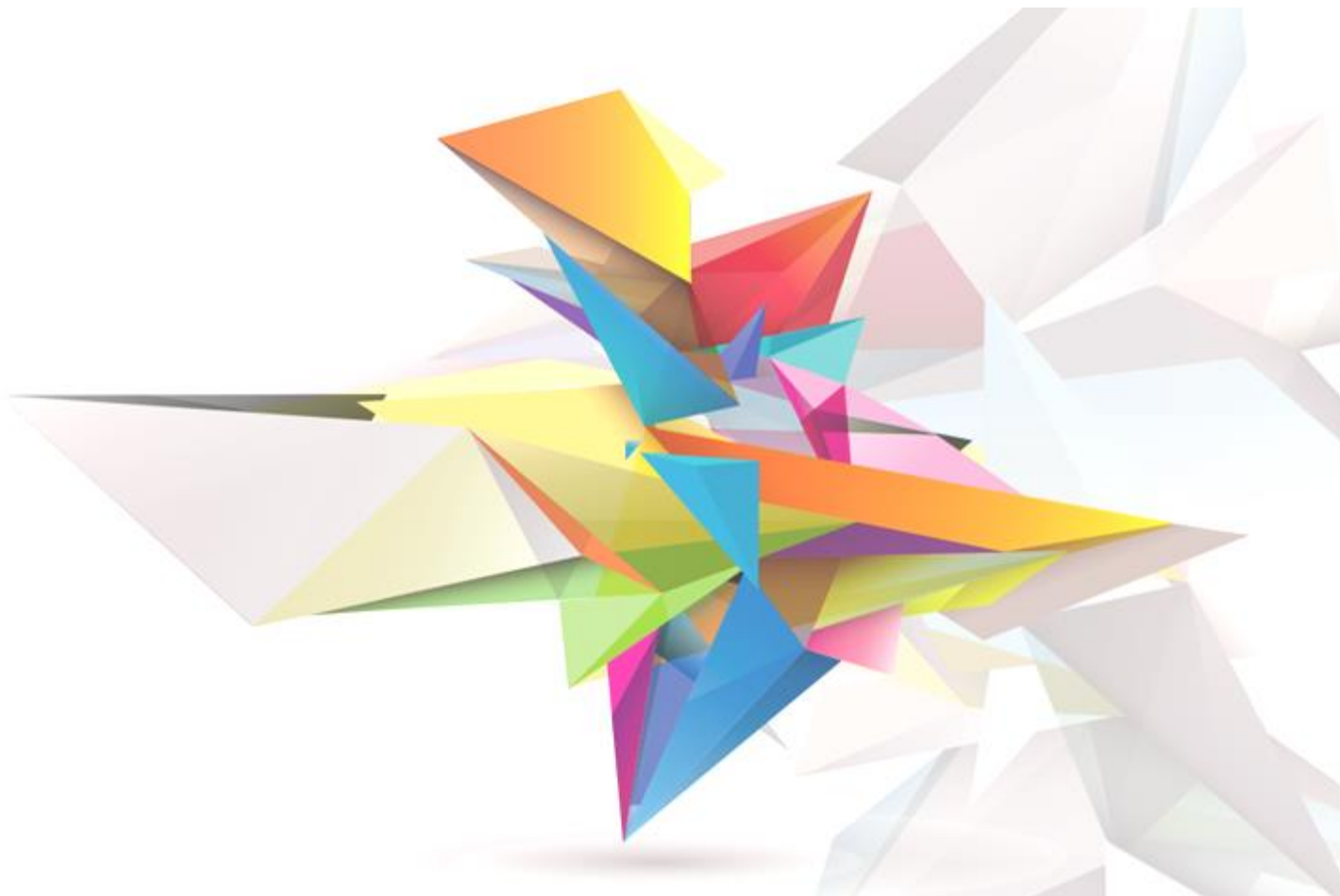
ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ถัดมาหลัง			การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อารีเอส
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายสุรชัย เชมภูโชติศักดิ์ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	55	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาตรีบัณฑิต บัณฑิตศึกษาศาสตร์ ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	31.78	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน 2546 - 2555	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานกรรมการ	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท เซชูโชติศักดิ์ จำกัด กรรมการ บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด กรรมการ บริษัท ไทยเกอร์ฟีน จำกัด กรรมการ บริษัท เซชูโชติ จำกัด กรรมการ บริษัท ซอริง โทเกอร์ จำกัด กรรมการ บริษัท โกลเด็น โทเกอร์ จำกัด
2.	นายคณิศรย์ เปลลาพันธ์ กรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาล กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย	62	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประภาคนิยบัตร์	น.บ.ท. น.บ. ประภาคนิยบัตร์ ประภาคนิยบัตร์ บัณฑิตบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งบัณฑิตยสภา นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งบัณฑิตยสภา กฎหมายภาษีอากร สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งบัณฑิตยสภา	ไม่มี	ไม่มี	1 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน 1 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - 2558 2555 - 2557 2540 - 2550	กรรมการบรรษัทภิบาล กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย กรรมการ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกฎหมาย กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551 Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2551	ไม่มี
3.	นางพรพรรณ เศรษฐชัยกุล กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล เลขาธิการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	47	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และเลขาธิการบริษัท	ปริญญาโท ปริญญาตรี Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) ปี 2552 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วทท.) รุ่นที่ 23	ไม่มี	ไม่มี	2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เลขาธิการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	ไม่มี
4.	นายดามพ์ นานา กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	48	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร	ปริญญาโท ปริญญาตรี	ไม่มี	ไม่มี	2550 - ปัจจุบัน 2554 - 2559 2553 - 2559 2545 - 2550	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการบรรษัทภิบาล กรรมการบริหารความเสี่ยง Senior Vice President	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (HSBC)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551	ไม่มี
5.	นายโสรัตน์ วัฒนวิจิตรกิจ กรรมการ	44	กรรมการ	ปริญญาโท ปริญญาตรี	11.38	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด
6.	นายพิเชษฐ์ ศันสนาภิรมย์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	76	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พจนานุกรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน 2545 - 2557	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบและ รองประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร	บริษัท พายะระดับคอนเมือง จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาไมเคียว บริษัท โปรเฟสชั่นแนล ซัลโอสเอนส์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท โฉมฟ้ารุ่ง จำกัด บริษัท ภูเก็ต อินเทอร์เน็ต แอนด์ ซอฟต์แวร์ จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2548 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547	กรรมการ บริษัท พายะระดับคอนเมือง จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาไมเคียว บริษัท โปรเฟสชั่นแนล ซัลโอสเอนส์ กรุ๊ป จำกัด กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท โฉมฟ้ารุ่ง จำกัด

บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560												
ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง			การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้นโดย บมจ. อารีเอส	
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท			
7.	พลเอก โทเจริญ พานิชสมัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	71	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี	พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิตทาง พัฒนสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โรงเรียนนายร้อย Sandhurst U.K. นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2549 2548 2543	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ 2557 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองผู้อำนวยการทหารสูงสุด (ทบ.) ประธานคณะที่ปรึกษา กองทัพบก ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ กองทัพบก	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) กองบัญชาการทหารสูงสุด กองทัพบก กองทัพบก	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 Audit Committee Program (ACP) ปี 2550 Finance for Non-Finance Director (FN) ปี 2550	ไม่มี
8.	นางวรรณสุดา อลงนามาศ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	66	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน Senior Vice President ลูกค้าจีน ลูกค้าธุรกิจรายกลาง	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559	ไม่มี
9.	นางสาวนงลักษณ์ งามโชนัน รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	46	-	ปริญญาตรี	รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	22 ม.ค. 2558 - ปัจจุบัน 2556 - 2558 2554 - 2556	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี
10.	นายธงอาจ สิงห์คำทอง รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	48	-	ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาตรี	สื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สื่อสารมวลชน นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การโฆษณา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	9 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน 22 มี.ย. 2560 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2557 - 2559 2556 - 2557 2555 - 2556	รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส กรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการใหญ่สถานีโทรทัศน์ ช่อง 8 กรรมการผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8 รองกรรมการผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8 ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8	บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อารีเอส จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ

1. คุณศุภชัย นิลวรรณ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 11 สิงหาคม 2560
2. นายธงอาจ สิงห์คำทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



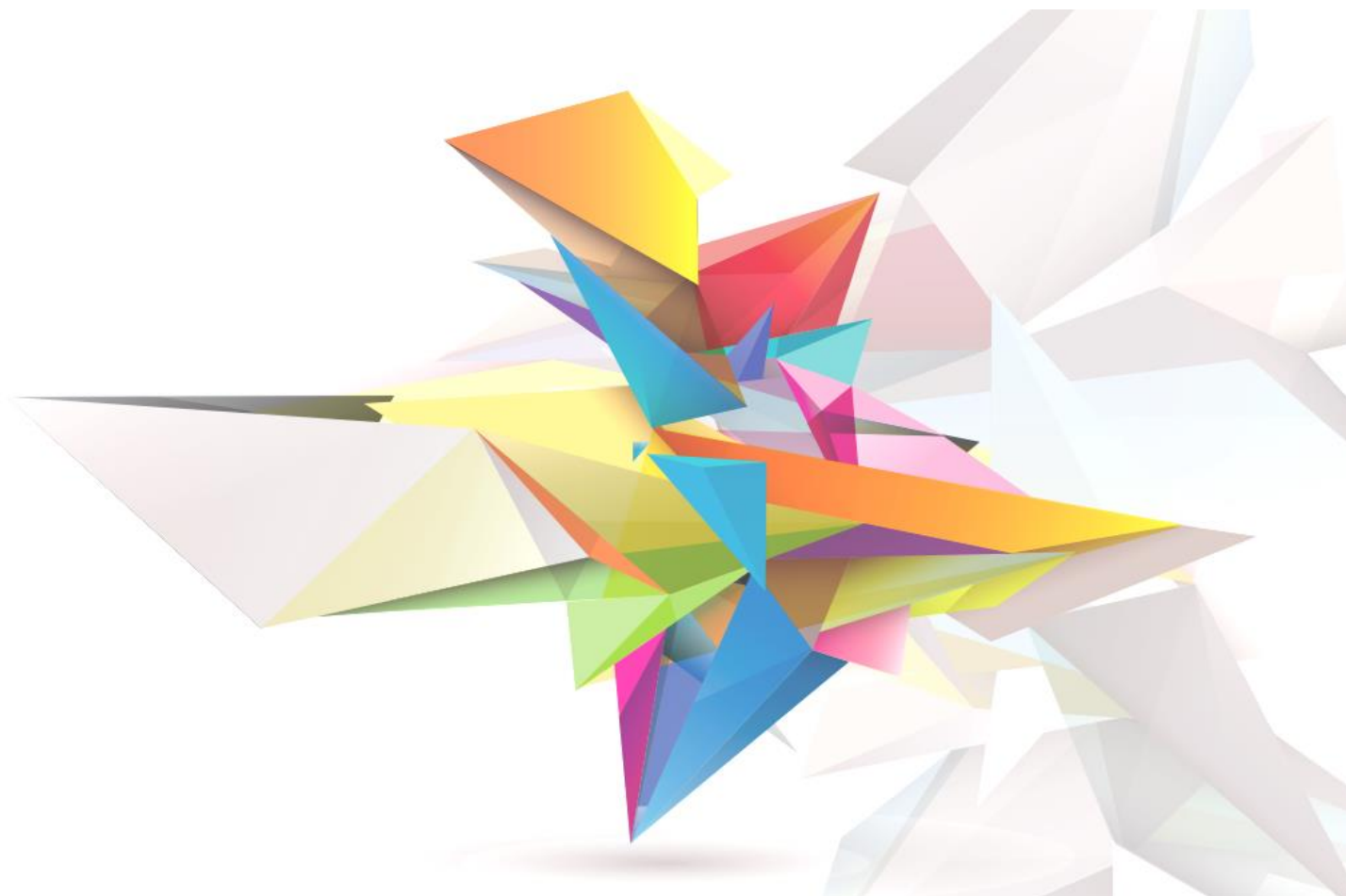
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
บริษัท	กรรมการ ¹⁾			กรรมการ ²⁾
บริษัทย่อย				
1. บริษัท โลฟิสตาร์ จำกัด (ชื่อเดิมบริษัท สตาวิช (ประเทศไทย) จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายดามพ์ นานา	นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	นายชาคริต พิษณุภูธร
2. บริษัท คูลชีม จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
3. บริษัท ยาค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟิล์มเวิร์ฟ จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล		
4. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	นายองอาจ สิงห์ลำพอง			นายสุพรรณ เสือหาญ
5. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท วัชรไฉียง จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายดามพ์ นานา		
6. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นายสุพรรณ เสือหาญ นายประเวช จิวัฒนาขวลิตกุล
7. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ โทเอม่า จำกัด)				นายประเวช จิวัฒนาขวลิตกุล นางสาวธิดิยาพร จามแสง
8. บริษัท กู๊ดไลฟ์ กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดัคชั่น จำกัด)				นายบุญเพิ่ม อินทนปสาธน์ นายสมคิด อารยะสกุล นายประเวช จิวัฒนาขวลิตกุล นางสาวธิดิยาพร จามแสง
9. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
10. บริษัท บันเทิง วาไรตี้ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	นายดามพ์ นานา	
11. บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เวต เซลเลอร์ จำกัด) ³⁾				นายประเวช จิวัฒนาขวลิตกุล นางสาวปฐมภรณ์ สาทร
12. บริษัท เวอร์เวลส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มาจีค (ประเทศไทย) จำกัด) ³⁾				นายประเวช จิวัฒนาขวลิตกุล นางสาวปฐมภรณ์ สาทร
13. บริษัท อะลาติน เอ็กซ์ จำกัด ³⁾	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นายสุพรรณ เสือหาญ
บริษัทร่วม				
1. บริษัท โอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นิวส์ เจเนเนอเรชั่น จำกัด)				นายสุพรรณ เสือหาญ นายประเวช จิวัฒนาขวลิตกุล
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
1. บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสาวมาลี เชษฐโชติศักดิ์ นางชดมา เชษฐโชติศักดิ์ นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาวธิดารัตน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาวมารีสา เชษฐโชติศ นางนารีรัตน์ ลิ้มประเสริฐ
2. บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอส.เอส.ยู ซี จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจิตา เชษฐโชติ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติ
3. บริษัท ไทเกอร์ฟัน จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจิตา เชษฐโชติ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติ
4. บริษัท เชษฐโชติ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท พรีเม พอดโต จำกัด)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจิตา เชษฐโชติ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติ
5. บริษัท ซอริง ไทยเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจิตา เชษฐโชติ
6. บริษัท โกลเด็น ไทยเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์			นางสุจิตา เชษฐโชติ

หมายเหตุ

- 1. กรรมการดังกล่าวเป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส
- 2. กรรมการดังกล่าวไม่ได้เป็นผู้บริหาร บมจ. อาร์เอส
- 3. จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแล
การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)



1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	ประสบการณ์การทำงาน		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
นางสาวกรพินธุ์ นาคศุภรังษี	47	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรมเพื่ออัปเดตความรู้ด้านการ ตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) Effective Minute Taking (EMT) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) และร่วมอบรม/สัมมนาต่างๆ ที่จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายในแห่งประเทศไทย (สศท.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย(IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย	ธันวาคม 2544 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบกลาง	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
			2536 - 2544	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ออดิท จำกัด

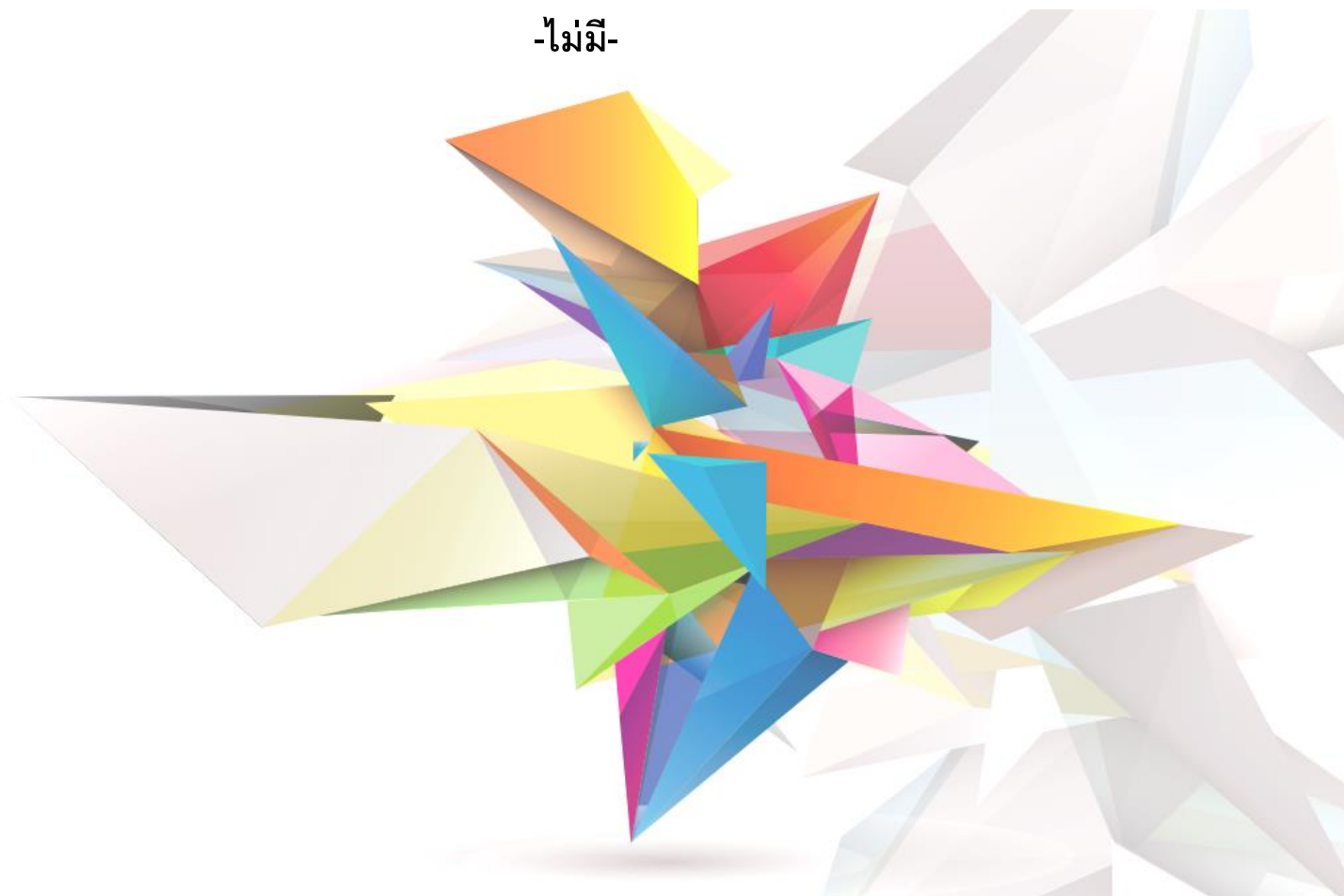
2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) โดยมอบหมายให้สำนักกฎหมายช่วยดูแลงานของ คณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ

เอกสารแนบ 4

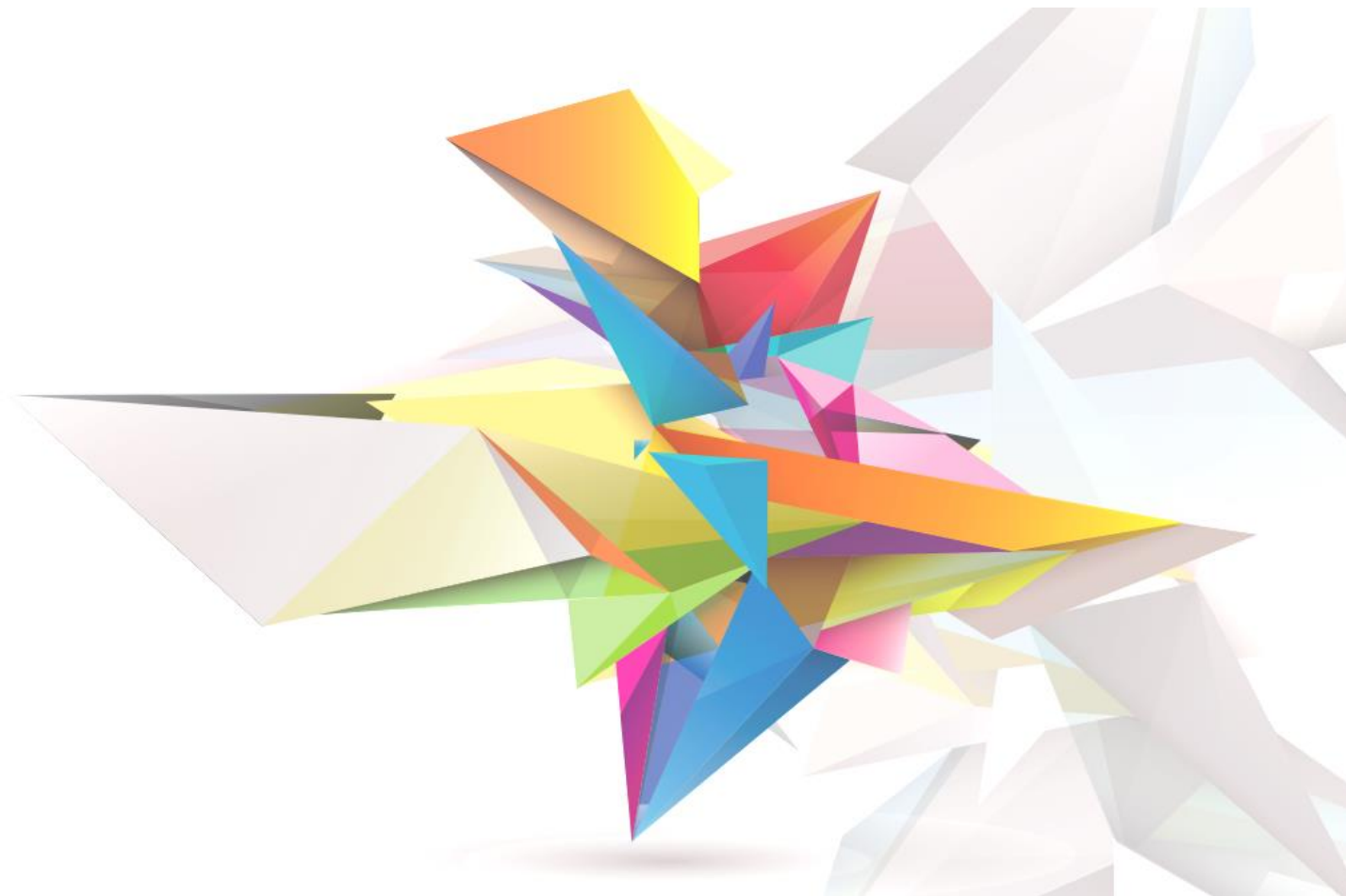
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-



เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึง ได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2560 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควร และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญสำหรับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการในรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

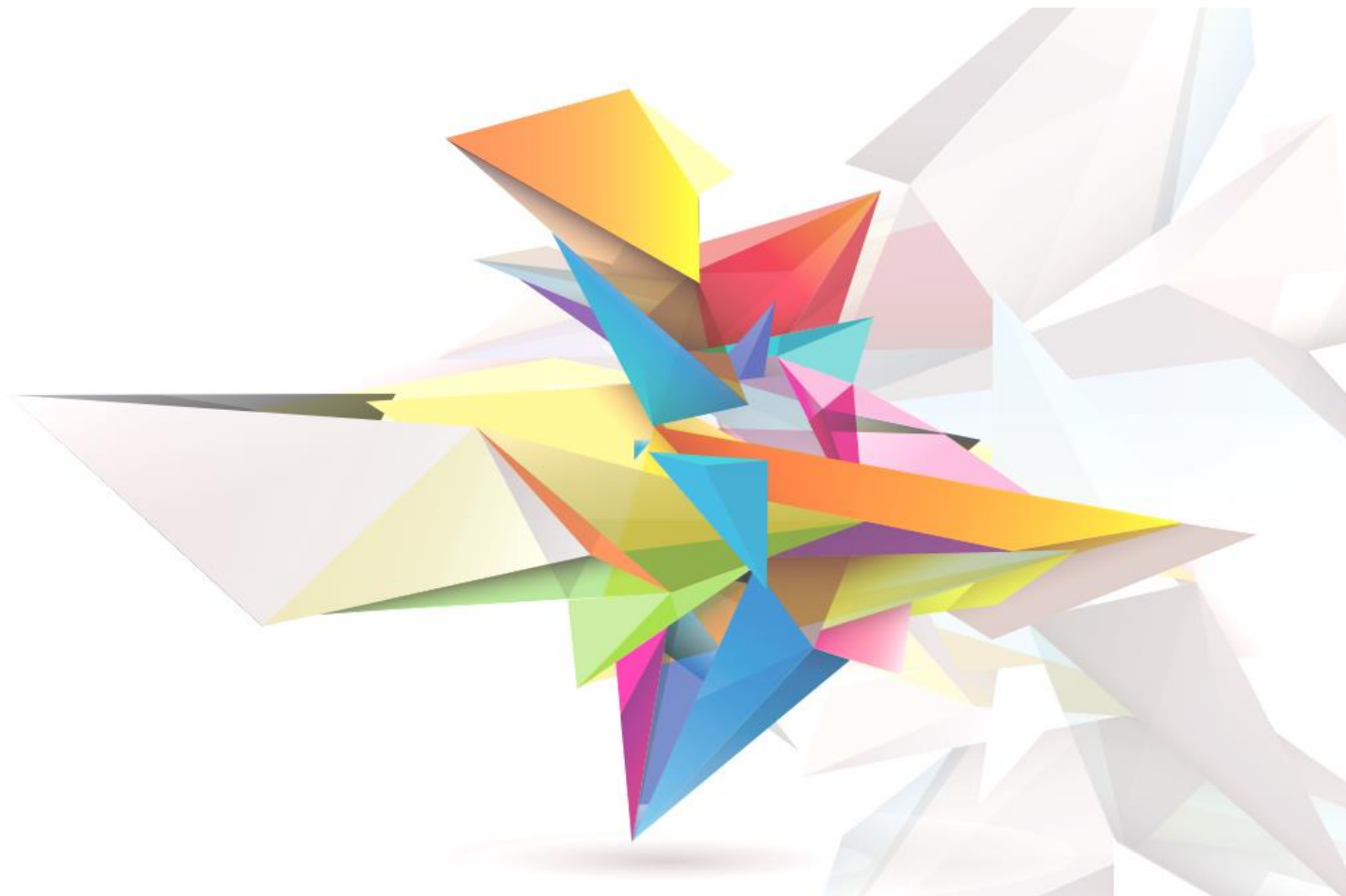
คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบกลางเพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูลปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2560 และได้พิจารณาสอบทานคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี พ.ศ. 2561 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

(นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6
รายงานคณะกรรมการบริษัท



รายงานคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อยที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

(นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์)

ประธานกรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร