

รายงานประจำปี 2566

(แบบ 56-1 One Report)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

RS GROUP

www.rs.co.th



BRAND PURPOSE

LIFE ENRICHING



CORE VALUES



OWN

ทำและใส่ใจแบบเจ้าของ



FIGHT

สู้เพื่อเป้าหมาย



LEARN

ไม่หยุดเรียนรู้



WIN TOGETHER

ชนะและสำเร็จไปด้วยกัน

ENTREPRENEURship

คิดและทำแบบเก่าแก่



สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยมองค์กร	01
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ	06
ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	08
สารจากประธานกรรมการบริษัท	10
ENTERTAINMERCE MODEL	12
พัฒนาการที่สำคัญในปี 2564 - 2566	16

01 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	19
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	21
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	32
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	38
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	38
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	41
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	43
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	45
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	59
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	65
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	114
3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม	137
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	153
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	
5.1 ข้อมูลทั่วไป	165
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	166
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	166
5.4 ตลาดรอง	166
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ	166

02 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	169
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	177
6.3 นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	177
6.4 นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	181
6.5 นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	183
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยอ ผู้บริหาร และพนักงานอื่นๆ	
7.1 แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	192
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท	194
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อยอ	198
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	204
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	208
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ นักลงทุนสัมพันธ์	211
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	215
8.2 รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	232
8.3 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชด้อยออื่นๆ	234
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	
9.1 การควบคุมภายใน	241
9.2 รายการระหว่างกัน	244

03 งบการเงิน

04 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	346
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	363
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	366
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	368
เอกสารแนบ 5	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ	371
เอกสารแนบ 6	กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยอ	372
	สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	373
	GRI Content Index 2023	385

OPERATIONAL HIGHLIGHT

ขยาย Ecosystem ของธุรกิจรอบทิศทางสู่ New S-curve

COMMERCE

ก้าวสู่ธุรกิจสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร



เพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงเป็น 51 SKUs



การลงทุนใน บจก. เพ็ท เมดิเคิลกรุ๊ป ธุรกิจ Pet wellness และโรงพยาบาลสำหรับสัตว์



รุกสู่ธุรกิจค้าปลีกสำหรับสัตว์เลี้ยง ร้านเพ็ทออลมาเล็ฟสาขาแรก

สร้างความสมบูรณ์ของทั้งช่องทางการจำหน่ายและผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภค

RS LiveWell

ปรับรูปแบบธุรกิจ ULife สู่ Subscription model อย่างสมบูรณ์

1. เลือกสินค้าจากกว่า 60 SKUs

2. จ่ายชำระต่อเนื่องผ่านบัตรเครดิต

3. จัดส่งถึงบ้านทุกเดือน

พัฒนาความแข็งแกร่งของแบรนด์ ตอกย้ำด้วยรางวัลระดับสากล ไวต้าเนเจอร์พลัส คิวอาร์รางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี Superbrands Thailand 2023

ENTERTAINMENT

ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก Universal Music Group

UNIVERSAL MUSIC GROUP

จัดตั้ง RS UMG โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 30% เพื่อร่วมบริหารสินทรัพย์ลิขสิทธิ์เพลง รวมถึงขยายโอกาสทางธุรกิจเพลงสู่ตลาดสากล ด้วยความเชี่ยวชาญของพันธมิตรระดับโลก

จับมือพันธมิตร

สร้างปรากฏการณ์ของคอนเสิร์ตของไทย

3 คอนเสิร์ตใหญ่ภายใต้ JV Across the universe

สร้างคอนเทนต์

สู่กลุ่มเป้าหมายใหม่

เปิดค่ายเพลง BRIQ Entertainment รุกสู่ตลาด T-Pop

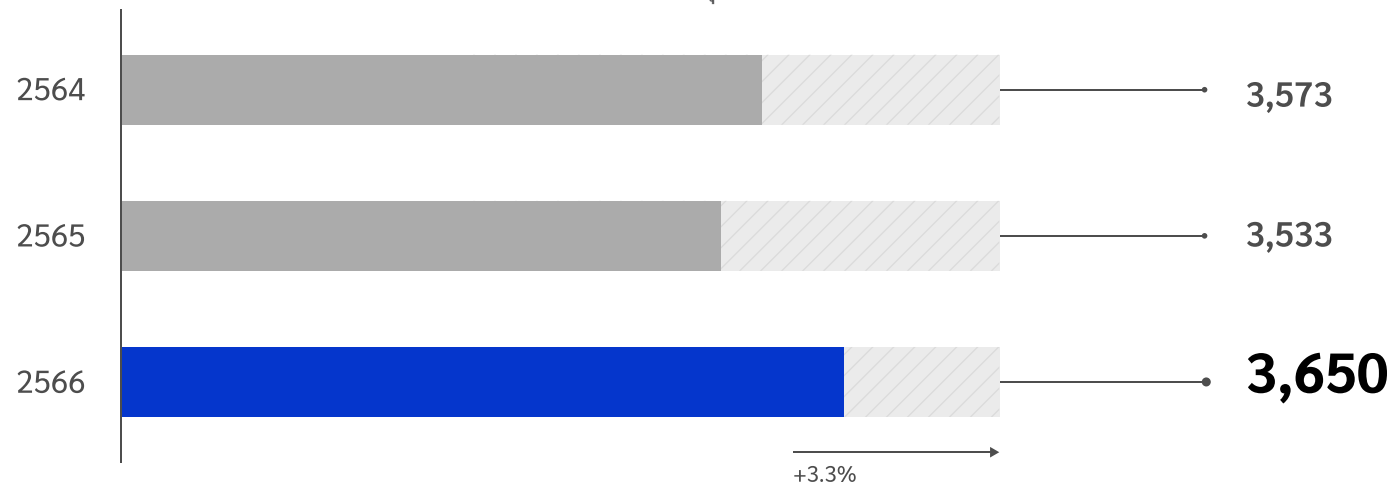
พัฒนาซีรีส์ LGBTQ+ ผลักดัน Soft power สู่ Streaming platform ระดับโลก

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

รายได้รวมเพิ่มขึ้น

(หน่วย : ล้านบาท)

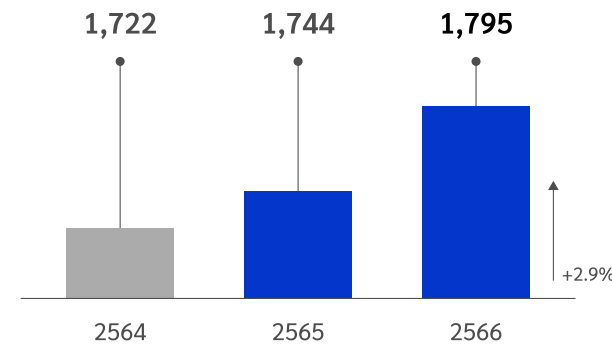
จากการฟื้นตัวเต็มที่ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทนเมนท์



กำไรขั้นต้น

(หน่วย : ล้านบาท)

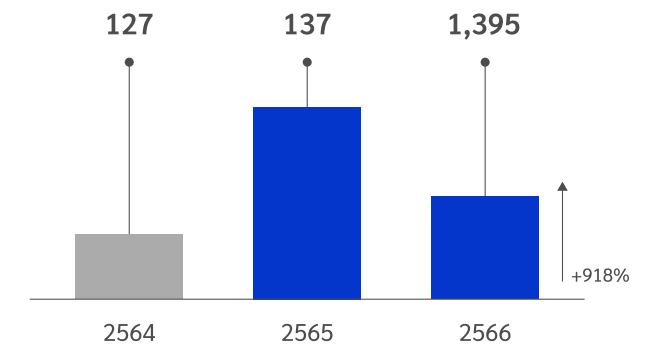
เพิ่มขึ้นจากรายได้
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทนเมนท์ที่สูงขึ้น



กำไรสุทธิ

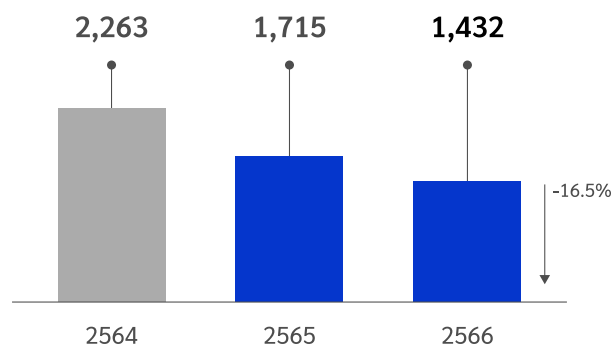
(หน่วย : ล้านบาท)

เติบโตสูงจากรายได้พิเศษของธุรกิจ UMG



ธุรกิจพาณิชย์

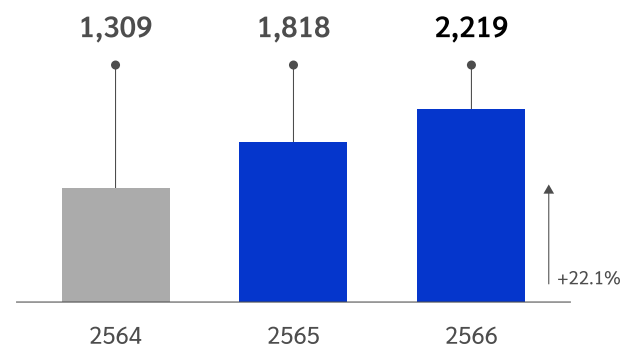
(หน่วย : ล้านบาท)



- ชะลอตัวจากช่องทาง RS Mall ซึ่งได้รับผลกระทบจากความนิยมของ Home shopping
- ปรับโมเดล Ulife เข้าสู่ Subscription อย่างเต็มรูปแบบ
- รุกเข้าสู่ธุรกิจสัตว์เลี้ยงสร้าง ecosystem อย่างสมบูรณ์ในปี 2566

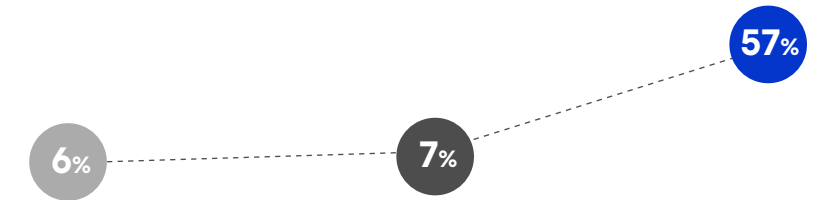
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทนเมนท์

(หน่วย : ล้านบาท)

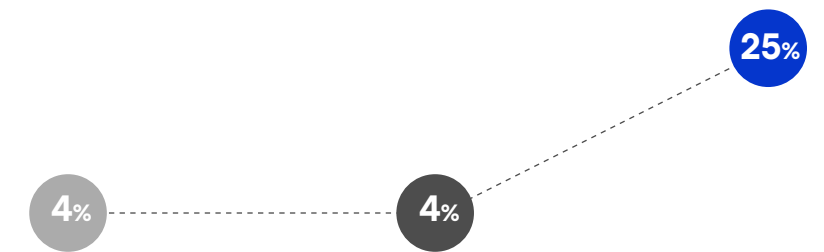


- เติบโตจากเม็ดเงินโฆษณาที่ฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รวมถึงการยกระดับคอนเทนต์ทุกประเภท
- ขยายฐานผู้ชมผ่านช่องทางออนไลน์
- จัดอีเวนต์ และคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบ โดยจัด 7 คอนเสิร์ตใหญ่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

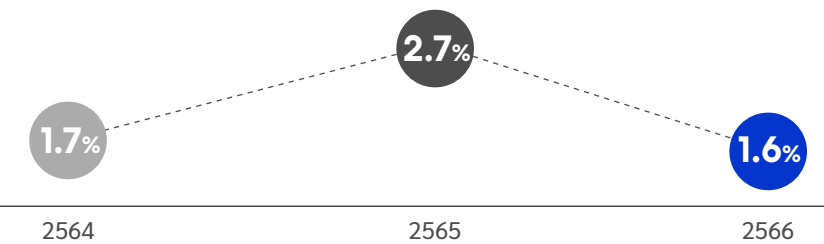
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) ROE



ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%) ROA



อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



สารจากประธาน กรรมการบริษัท

ในปี 2566 ที่ผ่านมา เป็นปีที่สถานการณ์ทางธุรกิจฟื้นตัวสู่ภาวะปกติหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลาย โดยกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้กลับมาดำเนินได้เป็นปกติตลอดทั้งปี

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดี อาร์เอสกรุ๊ปจึงเร่งเดินหน้าต่อยอดให้ระบบนิเวศทางธุรกิจของเราให้มีความพร้อมและเติบโตสอดรับกับโอกาสจากพฤติกรรมวิถีใหม่ (New normal) และสอดรับกับเป้าหมายของบริษัท “Life Enriching” สู่การยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกมิติผ่านธุรกิจในเครือ

ปรับโครงสร้างธุรกิจรองรับการเติบโต และโอกาส

กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจปลดล็อกข้อจำกัดและดึงศักยภาพที่ซ่อนอยู่ในแต่ละธุรกิจออกมา เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ที่จะนำไปสู่การเติบโตของแต่ละธุรกิจ ผ่าน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ RS Music, RS Multimedia & Entertainment, RS Livewell, RS Pet all ทำให้แต่ละธุรกิจเกิดความยืดหยุ่นสูงสามารถสนับสนุนกันและกัน และสามารถจับมือกับบริษัทอื่นๆ เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกัน ถือเป็นโอกาสปลดล็อกข้อจำกัดเต็มรูปแบบ และช่วยให้โมเดล Entertainmerce ทรงพลังยิ่งขึ้น

รุกธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เต็มรูปแบบ

RS Multimedia & Entertainment ยกระดับคอนเทนต์ในทุกด้าน โดยเฉพาะรายการข่าวเปิดตัวรายการลุยชนข่าว โดยมี คุณพทุธ อภิธรรม เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 พัฒนารายการข่าวทั้งวันตลอดสัปดาห์ให้มีความเข้มข้นยิ่งขึ้น รวมถึงมีการพัฒนาซีรีส์สำหรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเฉพาะต่างประเทศ ผ่าน OTT (Over-the-top) platform เพื่อผลักดันให้เป็นหนึ่งใน soft power ของอุตสาหกรรมบันเทิงประเทศไทยสู่ตลาดโลก

RS Music กลับมารุกธุรกิจเพลงอย่างเต็มตัว จากโอกาสในการเติบโตทั้งช่องทางออนไลน์และการสร้างรายได้ที่หลากหลาย โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก Universal Music Group (UMG) ในการจัดตั้ง RS UMG เพื่อร่วมบริหารสิทธิลิขสิทธิ์เพลงของอาร์เอส รวมถึงขยายโอกาสทางธุรกิจเพลงสู่ตลาดสากลผ่านความเชี่ยวชาญของ UMG อีกทั้งจับมือกับพันธมิตรในประเทศ คือ GMM Grammy ร่วมจัดตั้ง JV Across the universe เพื่อร่วมสร้างปรากฏการณ์ดนตรีของเมืองไทยด้วย 3 คอนเสิร์ตขนาดใหญ่ในปี 2566 และขยายสู่โอกาสการทำธุรกิจเกี่ยวกับดนตรีร่วมกันในด้านอื่นๆ ในปีถัดไป

ธุรกิจพาณิชย์ ขยายการเติบโตรองรับอนาคต

บริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย ประสบความสำเร็จในการปรับรูปแบบธุรกิจ Ulife เข้าสู่ Subscription model อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก ในการซื้อสินค้า

อุปโภคและบริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามให้มีความหลากหลายรองรับความต้องการของผู้บริโภค และเป็นการสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ

บริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ธุรกิจสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ “Lifemate” ที่มีการพัฒนาสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงให้มีความหลากหลายมากกว่า 51 SKUs ครอบคลุมทั้งอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยง ด้านบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง มีการลงทุนในกลุ่ม Pet Medical Group ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Pet wellness ดำเนินการโดยยึดหลักการ Preventive medicine ที่ออกแบบบริการด้านสุขภาพสัตว์เลี้ยง ตั้งแต่การ grooming ไปจนถึงการรักษาสัตว์เลี้ยงในโรงพยาบาลสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ยังรุกตลาดค้าปลีกด้วยการเปิดร้านค้าปลีกเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง “Pet All My Love” ที่เปิดตัวแฟล็กชิปสโตร์สาขาแรกในไตรมาส 4 ของปี จับกลุ่มตลาด Masstige โดยมีสินค้าที่หลากหลายตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้รักสัตว์เลี้ยง

ควบคู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำกรอบการทำงานอย่างยั่งยืนมาผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นสำคัญ ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ โดยในปี 2566 เป็นปีที่ 4 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้ขยายขอบเขตการจัดทำรายงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2566 ในระดับ AA ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งด้านเศรษฐกิจ พร้อมมีความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการ ขอแสดงความขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่สนับสนุนและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่อย่างดีเยี่ยม ทำให้องค์กรก้าวผ่านสถานการณ์ที่ท้าทาย สามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง และให้ความมั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ENTERTAINMERCER MODEL

ด้วยจุดแข็งของธุรกิจคอมพิวเตอร์และธุรกิจอินเทอร์เน็ตที่สร้างการเติบโตของรายได้ด้วยช่องทางการขายที่หลากหลาย โดยใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างคอนเทนต์ที่เป็นจุดแข็งของอาร์เอสในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้รู้จักกับแบรนด์และข้อมูลที่นำเสนอของสินค้า และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ที่สะดวกสบาย เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทมีการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 ธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจพาณิชย์

ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อดูแลสุขภาพของผู้บริโภค และสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยสร้างการเติบโตของรายได้จาก Multi-Platform Commerce เพื่อเข้าถึงลูกค้าด้วยช่องทางที่หลากหลาย พร้อมทั้งขยายช่องทางสู่ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานรายได้ในอนาคต โดยธุรกิจคอมพิวเตอร์แบ่งตามประเภทย่อย ดังนี้

1.1 สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer Products and services) ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อผู้บริโภคโดยมี บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“RS LiveWell”) พัฒนาและผลิตแบรนด์สินค้าเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย โดยมีแบรนด์หลัก ดังนี้

Well u

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ผสมผสานคุณประโยชน์จากธรรมชาติ เพื่อยกระดับสุขภาพแบบองค์รวม โดยตระหนักว่าสุขภาพที่แท้จริงนั้นครอบคลุมถึงทั้งร่างกาย และจิตใจ และไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยปลดล็อกศักยภาพความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่



Vitanature+ (ไวตาเนเจอร์พลัส)

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่เน้นการสกัดเข้มข้นจากสมุนไพรธรรมชาติทั่วโลก ผสมกับภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่ล้ำสมัย สำหรับผู้บริโภคที่เน้นการดูแลตัวเองด้วยวิถีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีการสกัดเฉพาะที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น



Daring&co.

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสกินแคร์บำรุงผิวที่คิดค้นและผลิตเพื่อตอบโจทย์ความขาว กระจ่างใส สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นโดยเฉพาะ เน้นภาพลักษณ์ที่สนุก แฟชั่น ในขณะที่เดียวกันอัดแน่นด้วยส่วนผสมที่มีคุณภาพ รวมถึงมีนวัตกรรมที่ทันสมัย และสิทธิบัตรเฉพาะของแบรนด์ เพื่อผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดเจนในระยะเวลาที่รวดเร็ว

Beyonde

แบรนด์ที่คัดสรรหาวัตถุดิบคุณภาพจากทุกมุมโลก มาสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมดูแลสุขภาพที่ทันสมัยให้ทานง่าย พกพาสะดวก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกคนไว้วางใจในประสิทธิภาพ เห็นผลชัดเจน ตอบโจทย์ต่อผู้บริโภค เพื่อเติมเต็มสุขภาพให้ดีขึ้นสุด เพื่อชีวิตที่ดีที่สุด

Aviance

แบรนด์ความงามที่รังสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อเติมเต็มความเชื่อ มั่นและผลักดันให้ผู้หญิงเป็นได้ดังใจปรารถนา พร้อมเข้าถึงพลังแห่งความงามผ่านความเข้าใจอันลึกซึ้ง ซึ่งด้วยการผสมผสานวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและนวัตกรรม เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์ของเราเปี่ยมประสิทธิภาพ และมอบผลลัพธ์ที่ คุณพึงสมใจได้จริง

Happy homie

เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการทำงาน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่แตกต่างเหมาะสำหรับครัวเรือนทันสมัย อ่อนโยน และไม่ระคายเคือง เหมาะกับทุกคน เน้นประสิทธิภาพ สูตรเข้มข้น คุ่มค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้สารเคมีให้น้อยลง แต่คงประสิทธิภาพเรื่องความสะอาดและขจัดคราบ และย่อยสลายได้

I fresh

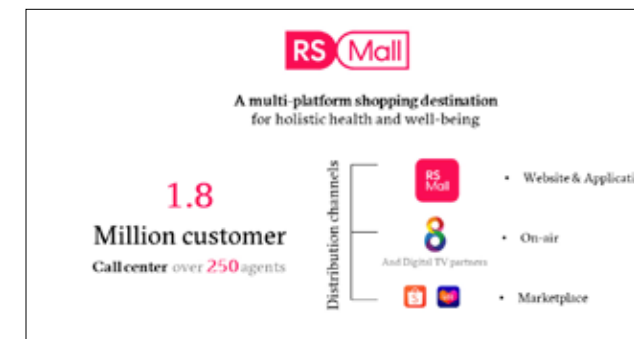
ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก เพื่อความมั่นใจ และบุคลิกภาพที่ดีดูแลช่องปากให้สะอาด ลมหายใจหอมสดชื่นช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพความมั่นใจ และรอยยิ้มแห่งความสุข

นอกจากนี้ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง ได้แก่



RS Mall

ดำเนินการโดย บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“RS Mall”) นำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (In-house brand) และผลิตภัณฑ์ของพาร์ทเนอร์ (Partner brand) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Multi-platform) โดยมีการขยายช่องทางไปยังทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆ และแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น



ULife

ULife

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายของนักธุรกิจ ULife (Business partner) โดยมีการพัฒนาโมเดลธุรกิจเข้าสู่ subscription model ที่มีลักษณะการขายสินค้าเป็นรายเดือน ช่วยให้ผู้บริโภคได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นเมื่อมีการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทมีฐานรายได้ได้อย่างสม่ำเสมอและเติบโตอย่างยั่งยืน



1.2 สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง (Pet related products & services) ดำเนินธุรกิจการผลิต ให้บริการ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ บริษัท อาร์เอส เพ็ทอลล์ จำกัด (“RS Pet All”)

Lifemate

Lifemate

ผลิตภัณฑ์ Health & Wellness สำหรับสัตว์เลี้ยงที่ผสมผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวมของสัตว์เลี้ยงภายใต้แนวคิด Holistic Wellness ด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูงเทียบเท่าเกรดสำหรับมนุษย์ ซึ่งดำเนินการภายใต้รูปแบบการจ้างผลิต OEM ทั้งนี้ มีจุดเด่นจากความหลากหลายของประเภทอาหารที่ถูกพัฒนาเฉพาะสำหรับสัตว์เลี้ยงแต่ละช่วงวัยที่มีความต้องการที่แตกต่าง อีกทั้งยังขยายประเภทผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้มีความครบถ้วนยิ่งขึ้น อาทิ อาหารแห้ง อาหารเปียก ขนมสัตว์เลี้ยง อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง (Booster) ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง เป็นต้น



Pet all my love

ร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีจุดเด่นด้านการคัดสรรสินค้าที่แตกต่าง รวมถึงความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ



Hato

ดำเนินการโดย บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด (“PMG”) เป็นศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive medicine ที่เน้นการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรง ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น อาบน้ำและตัดขน (grooming), บริการฝากเลี้ยง, รักษาพยาบาล

2. ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ด้วยความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เป็นรากฐานที่สำคัญของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยแบ่งตามประเภทย่อย ดังนี้

สื่อโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ผู้นำทีวีดิจิทัลด้วยคอนเทนต์คุณภาพทั้งรายการข่าว รายการกีฬา และละคร ซึ่งขยายสู่ช่องทางออนไลน์ผ่าน OTT Platform ชื่อนำ สอดรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ ช่อง 8 มีการวางคอนเทนต์ที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาของวัน โดยมีคอนเทนต์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ รายการข่าว รายการกีฬา และละคร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน อาทิ WeTV, IQiyi, Viu, AIS Play, TRUE ID



สถานีดนตรี

COOL Fahrenheit สถานีดนตรีที่มีผู้ฟังมากเป็นอันดับ 1 ซึ่งถ่ายทอดผ่านทาง FM93 MHz และช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์รวมถึงแอปพลิเคชัน Coolism บนสมาร์ตโฟน ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นขยายฐานกลุ่มผู้ฟังไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัล ผ่านสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่างๆ และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ Cool Outing (คูล เอาท์ติ้ง) และ Ink Eat All Around (อิง อีท ออล อะราวด์) เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้ฟังให้เหนียวแน่นยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นส่วนเสริมรายได้จากการขายสปอนเซอร์จากกิจกรรมต่างๆ

เพลงและอื่นๆ

ธุรกิจเพลงดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานจาก 4 ค่ายเพลง ได้แก่ โรสชาวด์ กามิกาเซ่ อาร์สยาม โรสชาวด์ และบริค ทั้งนี้จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่างๆ ในยุคดิจิทัล บริษัทจึงได้ขยายช่องทางรายได้จากลิขสิทธิ์เพลงผ่านสตรีมมิ่งแอปพลิเคชันชั้นนำ ได้แก่ Apple Music, Jooq และ Spotify รวมทั้งพัฒนาและผลิตคอนเทนต์รูปแบบใหม่บนโซเชียล มีเดีย ซึ่งบริษัทมีฐานแฟนคลับติดตามอยู่มากกว่า 50 ล้านบัญชี



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างรายได้จากกิจกรรมและการจัดเก็บและบริหารลิขสิทธิ์เพลงซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังสร้างรายได้จากแบรนด์ที่ต้องการสร้างสรรค์บทเพลงเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคผ่านมิวสิกมาร์เก็ตติ้ง (Music marketing) รวมถึงการบริหารสร้างรายได้บริหารจากศิลปิน (Talent management) ผ่านการเป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter) หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ให้กับแบรนด์ต่างๆ



Music marketing



Talent management

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2564 - 2566

2564

กุมภาพันธ์

CHASE

ลงทุน 35% ใน บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อ และธุรกิจติดตามหนี้ ด้วยเงินลงทุน 920 ล้านบาท เพื่อต่อยอด Entertainmerce model

มีนาคม

well u

เปิดตัวแบรนด์ “well u” เพื่อขยายสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง โดยได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคลอลาเจนระดับพรีเมียมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แรกภายใต้แบรนด์ “well u”

พฤศจิกายน

Lifemate

เปิดตัวแบรนด์ “Lifemate” เพื่อพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

2565

กุมภาพันธ์

THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2022

เข้าเป็น 1 ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand sustainability investment (THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2

เมษายน

ULife

ซื้อกิจการทั้งหมดของ บริษัท ยูนิลีเวอร์ไลฟ์ จำกัด “ULife” ซึ่งดำเนินธุรกิจขายตรงด้วยเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ULife ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย (Platform) ที่มีศักยภาพของ RS group

ตุลาคม

RS pet all.

จัดตั้ง “บริษัท เพ็ท ออล จำกัด” เพื่อลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพื่อขยายธุรกิจค้าปลีกและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจร ในอนาคต

2566

กุมภาพันธ์



บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“CHASE”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ประสบความสำเร็จในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

มีนาคม



จับมือกับพันธมิตร GMM Grammy ด้วยการจัดตั้ง JV Across The Universe ร่วมสร้างปรากฏการณ์ของวงการดนตรีไทย โดยมีความร่วมมือยาว 3 ปี และจัดคอนเสิร์ตใหญ่ 3 คอนเสิร์ตในปี 2566

เมษายน



ยกระดับคอนเทนต์ข่าว และพัฒนารายการข่าวใหม่ โดยเริ่มออกอากาศรายการ “ลุยชนข่าว” นำโดยผู้ประกาศข่าวชื่อดังของไทย “คุณพุด อภิวรรณ”

กรกฎาคม



ความร่วมมือกับ ยูนิเวอร์แซล มิวสิค กรุ๊ป (UMG) พาร์ทเนอร์ค่ายเพลงชั้นนำระดับโลก ด้วยการจัดตั้ง RS UMG โดยบริษัทถือหุ้น 30% เพื่อสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ขยายโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลิขสิทธิ์เพลงเก่าของอาร์เอส และต่อยอดธุรกิจเพลงไปสู่ธุรกิจอื่นหรือโปรเจกต์ร่วมกันในอนาคต

พฤศจิกายน



ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ผ่านการลงทุนใน Pet Medical Group (Hato) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน “Preventive Program” ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจรและโรงพยาบาลสัตว์

กันยายน



เปิดค่ายเพลงใหม่สไตล์ T-Pop ‘BRIQ Entertainment’ เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับคนรุ่นใหม่ ได้แสดงตัวตนความสามารถ ความเป็นตัวเองที่หลากหลาย

ธันวาคม



รุกสู่ธุรกิจค้าปลีกสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยเปิดตัวร้านค้าปลีกสัตว์เลี้ยงสาขาแรก ภายใต้ชื่อ “Pet All My Love”

01

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

01

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท1.1 นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“อาร์เอส” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยเริ่มต้นจากการทำธุรกิจเพลงครบวงจร ต่อมาได้ขยายธุรกิจสู่สื่อโทรทัศน์และวิทยุ บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 1,069,745,493 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โมเดล “Entertainmerce” โดยดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน คือ

1) ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment)

ด้วยความชำนาญด้านธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์จึงเป็นรากฐานที่สำคัญของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยบริษัทให้บริการสื่อที่หลากหลายประเภท อาทิ สื่อโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 และ สถานีเพลง Cool Fahrenheit

บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจเพลงครบวงจรเป็นธุรกิจดั้งเดิมซึ่งดำเนินงานมากกว่า 40 ปี บริษัทฯ จึงมีฐานทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับเพลงจำนวนมาก หลากหลายแนวเพลง อาทิ สิทธิงานดนตรีกรรม (เนื้อร้อง, ทำนอง) และ สิทธิงาน master sound recording รวมกันมากกว่า 13,000 สิทธิที่ได้รับความนิยมสูงและเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังที่มีรสนิยม

ทางดนตรีที่หลากหลาย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจเพลงเป็นพิเศษในการสร้างสรรค์งานเพลงใหม่ให้ได้รับความนิยมสูงและต่อยอดรายได้จากช่องทางต่างๆ อาทิ รายได้จาก streaming platform, รายได้จากลิขสิทธิ์ และยังสามารถต่อยอดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาได้หลากหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ยังต่อยอดจากธุรกิจสื่อ และเพลง ในการหารายได้จากการจัดกิจกรรมทั้งคอนเสิร์ต มิวสิคเฟสติวัล และ กิจกรรมความบันเทิงต่างๆ เพื่อนำเสนอเครื่องมือทางการตลาดที่ครบวงจรให้กับแบรนด์

2) ธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)

บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาสินค้าสุขภาพและความงามออกจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ในปี 2557 โดยมุ่งหวังเพื่อเป็นเพื่อนซึ่งห่วงใยและดูแลสุขภาพของคนไทย หรือ “Wellbeing Partner” โดยมีแบรนด์สินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ (In-house brand) ซึ่งพัฒนาโดย RS Livewell ภายใต้แบรนด์ Well-U, Vitanature+, Lifemate รวมถึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้บริโภค และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางของบริษัทเอง ทั้งผ่านการขายทางโทรศัพท์ (Telesale), วิทยุ, โทรทัศน์, เว็บไซต์ และช่องทางของพันธมิตร เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Convenience stores) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีการพัฒนาระบบเพื่อใช้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมพัฒนาระบบหลังการขายให้มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับความพึงพอใจและนำไปสู่การซื้อซ้ำ

เป้าหมายหลัก (Core Purpose)

“Life Enriching”

ยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิต

ค่านิยมองค์กร (Core values)

OWN	ทำและใส่ใจแบบเจ้าของ
Fight	สู้เพื่อเป้าหมาย
Learn	ไม่หยุดเรียนรู้
Win Together	ชนะและสำเร็จไปด้วยกัน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ 5 ปีข้างหน้า (5-Year Business Direction)

อาร์เอส เป็นองค์กรที่ทำธุรกิจร่วมกับ “โอกาส” ไม่หยุดนิ่งและพร้อมที่จะปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างสรรคโอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นผู้นำ และลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจพาดิซซี ผ่าน Entertainmerce Model (เอนเตอร์เทนเมิร์ซ โมเดล) โดยขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้รวมและกำไรสุทธิของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนธุรกิจหลักขององค์กร จากธุรกิจสื่อไปสู่ธุรกิจพาดิซซี ซึ่งใช้ศักยภาพจากธุรกิจสื่อซึ่งมีทั้งช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งความสามารถในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความบันเทิง เพื่อดึงดูดและนำเสนอการขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ โดยเสริมประสิทธิภาพด้วยการใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจพาดิซซีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายความครอบคลุมของช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร เพื่อการเติบโตในระยะยาว โดยแบ่งเป็น 1. กลุ่มธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งประกอบด้วย RS Music และ RS Multimedia และ 2. กลุ่มธุรกิจพาดิซซี ประกอบด้วย RS LiveWell และ RS Pet all ทั้งนี้ เพื่อให้แต่ละหน่วยธุรกิจสามารถบริหารงานอย่างเป็นอิสระจากกัน เพื่อต่อการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนเพื่อการเติบโตในระยะยาว อีกทั้งมีความยืดหยุ่นในการเปิดรับความร่วมมือจากพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของแต่ละธุรกิจ

HATO

อีกทั้งยังเริ่มพัฒนาธุรกิจสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงอย่างเต็มรูปแบบ โดยได้เข้าลงทุนในบริษัท เพ็ท เมดิคเคิล กรุ๊ป จำกัด (“PMG”) เจ้าของแบรนด์ HATO ซึ่งเป็นศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive medicine ที่เน้นการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรง อีกทั้งได้เปิดให้บริการร้าน เพ็ททอล มายเลิฟ สาขาแรก ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสำหรับสินค้าสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจรที่เน้นการคัดสรรสินค้าโดยสัตวแพทย์ที่รักและเข้าใจสัตว์เลี้ยงอย่างแท้จริง

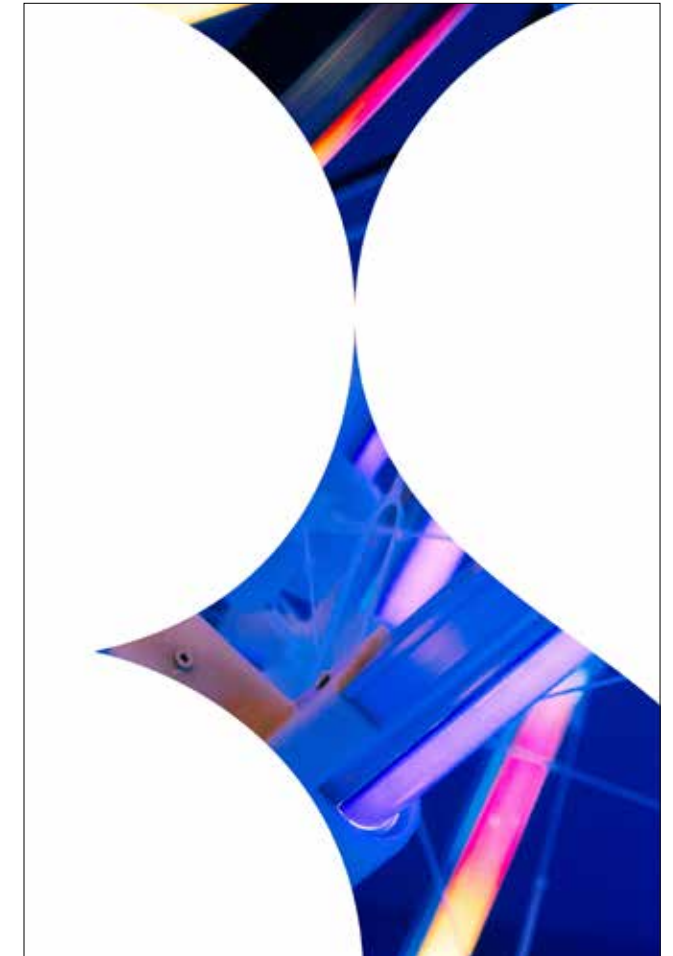


UNIVERSAL MUSIC GROUP

นอกจากนี้ ยังสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนท์ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรระดับสากล ยูนิเวอร์แซล มิวสิค กรุ๊ป (Universal music group) ซึ่งเป็นค่ายเพลงชั้นนำระดับโลก ผ่านการจัดตั้ง บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด เพื่อสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับธุรกิจเพลง และขยายโอกาสในการสร้างมูลค่าให้แก่ลิขสิทธิ์เพลงเก่าของบริษัทฯ กว่า 13,000 เพลง รวมถึงโอกาสการต่อยอดไปสู่ธุรกิจหรือโปรเจกต์อื่นๆ ร่วมกัน (รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาแสดงในหัวข้อพัฒนาการที่สำคัญในปี 2564-2566)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ปัจจุบัน อาร์เอส ดำเนินธุรกิจโดยแบ่งรายได้ออกเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจพาดิซซี 2. ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 3. ธุรกิจเพลงและอื่นๆ โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 39.2 มาจากธุรกิจพาดิซซี ซึ่งพัฒนาและจำหน่ายทั้งสินค้าที่พัฒนาเอง และสินค้าของพาร์ทเนอร์ผ่านแพลตฟอร์ม RS Mall ช่องทางออนไลน์ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่และอื่นๆ อีกทั้งยังได้ขยายธุรกิจพาดิซซีสู่ธุรกิจขายตรงโดยผ่านบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ด้านธุรกิจสื่อโฆษณาแบ่งเป็นสื่อโทรทัศน์ ช่อง 8 และ สื่อวิทยุ Cool Fahrenheit 93FM สำหรับธุรกิจเพลงและอื่นๆ มีการดำเนินธุรกิจทั้งการพัฒนาเพลงและคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ การจัดเก็บรายได้ลิขสิทธิ์จากการนำเพลงซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ซึ่งช่วยเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ของบริษัทให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น อาทิ ธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ อีเวนต์ บริหารศิลปิน (รายละเอียดการลงทุนผ่านบริษัทย่อย แสดงในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้น)



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

รายได้หลักในปัจจุบันของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก ได้แก่ รายได้พาดิซซี รายได้สื่อโฆษณา รายได้เพลงและอื่นๆ

ประเภทรายได้	2564		2565		2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้พาดิซซี	2,263.4	63	1,714.5	49	1,431.8	39
รายได้สื่อโฆษณา	1,078.7	30	1,421.9	40	1,647.7	45
รายได้เพลงและอื่นๆ	230.7	7	396.4	11	570.9	16
รวมรายได้	3,572.8	100	3,532.8	100	3,650.5	100

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)

ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

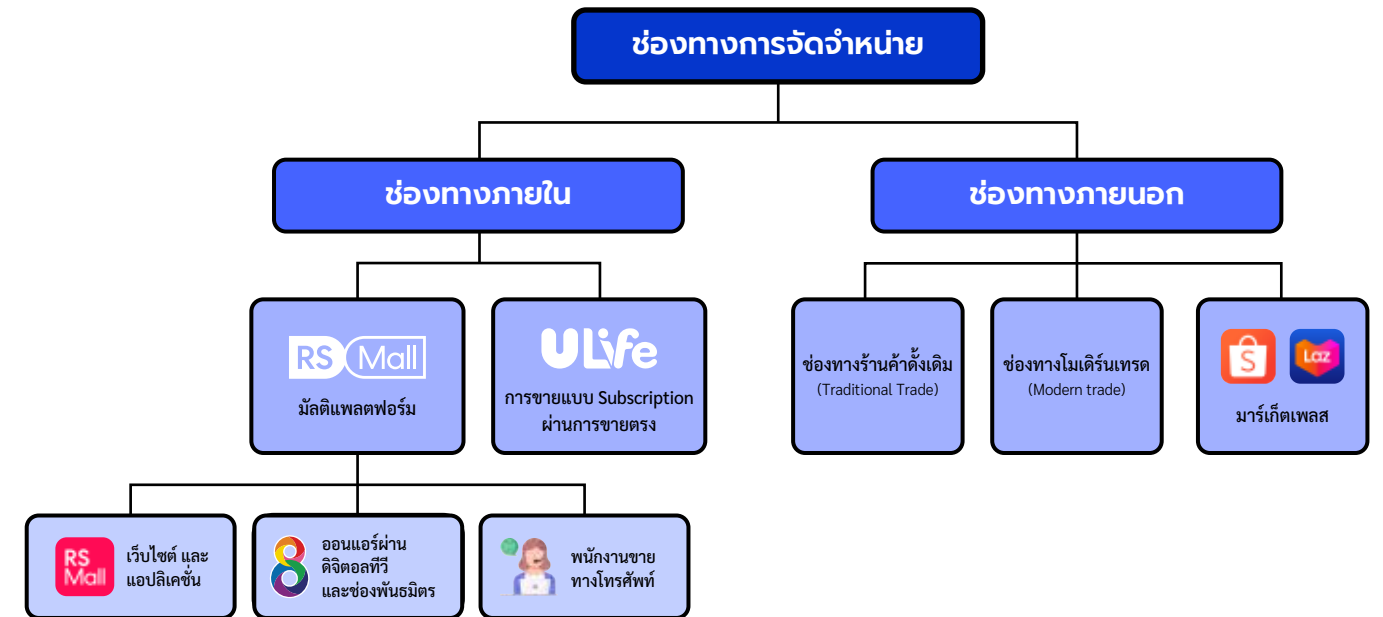
1	Well u	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ผสมผสานคุณประโยชน์จากธรรมชาติ เพื่อยกระดับสุขภาพแบบองค์รวม โดยตระหนักว่าสุขภาพที่แท้จริงนั้นครอบคลุมถึงทั้งร่างกาย และจิตใจ และไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยปลดล็อกศักยภาพความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่
2	Vitanature+	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่เน้นการสกัดเข้มข้นจากสมุนไพรธรรมชาติทั่วโลก ผสมกับภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่ล้ำสมัย สำหรับผู้บริโภคที่เน้นการดูแลตัวเองด้วยวิถีธรรมชาติ ด้วยเทคโนโลยีการสกัดเฉพาะที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น
3	Daring & Co.	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสกินแคร์บำรุงผิวที่คิดค้นและผลิตเพื่อตอบโจทย์ความขาว กระจ่างใส สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นโดยเฉพาะ เน้นภาพลักษณ์ที่สนุก แฟชั่น ในขณะที่เดียวกันอัดแน่นด้วยส่วนผสมที่มีคุณภาพ รวมถึงมีนวัตกรรมที่ทันสมัย และสิทธิบัตร (Trademark) เฉพาะของแบรนด์ เพื่อผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดเจน ในระยะเวลาที่รวดเร็ว
4	Beyonde	แบรนด์ที่คัดสรรหาวัตถุดิบคุณภาพจากทุกมุมโลก มาสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมดูแลสุขภาพที่ทันสมัย ให้ทานง่าย พกพาสะดวก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกคนไว้วางใจในประสิทธิภาพ เห็นผลชัดเจน ตอบโจทย์ต่อผู้บริโภค เพื่อเติมเต็มสุขภาพให้ดีขึ้นสุด เพื่อชีวิตที่ดีที่สุด
5	Aviance	แบรนด์ความงามที่รังสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อเติมเต็มความเชื่อมั่นและผลัดคืนให้ผู้หญิงเป็นได้ตั้งใจปรารถนา พร้อมเข้าถึงพลังแห่งความงาม ผ่านความเข้าใจอันลึกซึ้ง ด้วยการผสมผสานวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและนวัตกรรม เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์ของเราเปี่ยมประสิทธิภาพ และมอบผลลัพธ์ที่คุณพึงพอใจได้จริง
6	Happy Homie	เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่แตกต่างเหมาะสมสำหรับครัวเรือนทันสมัย อ่อนโยน และไม่ระคายเคือง เหมาะกับทุกคน เน้นประสิทธิภาพ สุตรเข้มข้น คุ่มค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้สารเคมีให้น้อยลง แต่คงประสิทธิภาพเรื่องความสะอาดและขจัดคราบ และย่อยสลายได้
7	i fresh	ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก เพื่อความมั่นใจ และบุคลิกภาพที่ดี ดูแลช่องปากให้สะอาด ลมหายใจหอมสดชื่น ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพความมั่นใจและรอยยิ้มแห่งความสุข

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้บริโภคอายุตั้งแต่ 30 ปีที่อยู่ในเมือง ที่แสวงหาสินค้าคุณภาพ และความคุ้มค่า ยินดีใช้จ่ายกับสินค้าที่เน้นความปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม และยังมีพร้อมที่จะตอบรับนวัตกรรมทางด้านความงามและสุขภาพใหม่ๆ เพื่อยกระดับการใช้ชีวิต

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเองที่หลากหลาย และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายภายนอก อาทิ ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) โมเดิร์นเทรด (Modern trade) เพื่อสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ



ช่องทางจัดจำหน่ายภายใน



“RS Mall” (อาร์เอส มอลล์) เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ ทั้งนี้ อาร์เอส มอลล์เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อเสริมสุขภาพ เพื่อการมีชีวิตที่ดีแบบองค์รวม (Good Health & Wellbeing) ซึ่งมุ่งมั่นเป็น “Wellbeing Partner” ของทุกคน ให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบาย มีความสุข และสุขภาพแข็งแรง ด้วยสินค้าด้านสุขภาพ ความงาม แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน และอาหารสัตว์ ทั้งจากไลฟ์สไตล์ และสินค้าของพันธมิตรซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง รวมทั้งสินค้ากว่า 600 รายการ โดยสินค้าต่างๆ ได้ถูกจัดสรรออกเป็น 4 หมวดหมู่ 1) สุขภาพใจ 2) สุขภาพกาย 3) สุขภาพบ้านและสัตว์เลี้ยง 4) สุขภาพทางสังคมและการเดินทาง ทั้งนี้ช่องทางการทำการตลาดหลักของอาร์เอส มอลล์ซึ่งมีทั้งผ่านออฟไลน์และออนไลน์ ประกอบด้วย

1) รายการจำหน่ายสินค้าทางโทรทัศน์ ทั้งผ่านสื่อโทรทัศน์ของบริษัท ได้แก่ ดิจิทัลทีวี ช่อง 8 และดิจิทัลทีวีช่องพันธมิตร ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมได้รวมกันกว่า 5 ล้านคนต่อวัน

2) สื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ได้แก่ เว็บไซต์ www.rsmall.com และ LINE SHOP (ไลน์ช็อป) ผ่าน @RS Mall ซึ่งมีผู้ติดตาม (Followers) รวมกันกว่า 800,000 บัญชี รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่นๆ เช่น Shopee และ Lazada ทั้งนี้ อาร์เอส มอลล์ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยให้บริการช่องทาง RS Mall แอปพลิเคชัน บนสมาร์ตโฟนเพื่ออำนวยความสะดวกให้การสั่งซื้อสินค้าง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

3) ช่องทางเทลเซลล์และ/หรือดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์ และการโทรออกเพื่อนำเสนอสินค้าที่โดนใจผ่านการวิเคราะห์จากฐานข้อมูลที่ลูกค้าเคยใช้บริการ

นอกจากนี้ อาร์เอส มอลล์ ยังเล็งเห็นความสำคัญของกลุ่มลูกค้าที่มีความภักดีต่อแบรนด์ ด้วยการใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าหลังการขาย (Customer Relationship Management (CRM)) เข้ามาดูแลลูกค้าที่มียอดซื้อสูง โดยจัดกลุ่มเป็นลูกค้าระดับวีไอพี เพื่อสามารถนำเสนอบริการ และโปรโมชั่นที่แตกต่างซึ่งคัดสรรโดยเฉพาะสำหรับลูกค้าระดับวีไอพีแต่ละราย เพื่อสร้างความพึงพอใจ และรักษาฐานลูกค้าให้มีความภักดีต่อแบรนด์ อาร์เอส มอลล์ในระยะยาว และสร้างยอดขายต่อรายของลูกค้ากลุ่มนี้ให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ สำหรับการจัดส่งสินค้า บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อดำเนินการจัดส่งสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยสำหรับลูกค้าในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะได้รับสินค้าภายในวันถัดจากวันที่สั่งซื้อสินค้าและบริการ และลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัด จะได้รับสินค้าภายใน 1-5 วัน โดยสามารถเลือกชำระเงินสด ณ ปลายทาง หรือชำระเงินผ่านบัตรเครดิต ทั้งนี้ ลูกค้ากว่าร้อยละ 90 ลูกค้าเลือกเป็นการชำระเงินสดปลายทาง

ULife

ULife (ยูไลฟ์) เป็นธุรกิจขายตรงในรูปแบบ MLM (Multi level model) หรือการขายตรงในรูปแบบเครือข่าย ที่เน้นการขายผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับขยายเครือข่ายของทีมขาย โดยสินค้าส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค เน้นลูกค้ากลุ่มรายได้สูงถึงปานกลาง (Prestige and middle standard) เป็นหลัก โดยในปีที่ผ่านมาได้พัฒนาโมเดลธุรกิจเข้าสู่ subscription model ที่มีลักษณะการขายสินค้าเป็นรายเดือน ช่วยให้ลูกค้าได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นเมื่อมีการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีฐานรายได้อย่างสม่ำเสมอและเติบโตอย่างยั่งยืน

ช่องทางจัดจำหน่ายภายนอก

ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งส่งคำสั่งซื้อและขายสินค้าจากบริษัทโดยตรง เพื่อนำไปวางจำหน่ายในแต่ละสาขา ทั้งนี้ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่เป็นช่องทางที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในบริเวณเมือง ซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่และมีกำลังซื้อได้อย่างดี

ช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) เป็นช่องทางขายและจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน โดยบริษัทดำเนินการหาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหลักที่มีศักยภาพในการขนส่งทั่วถึงในระดับจังหวัด จากนั้นตัวแทนก็จะจะมีหน้าที่กระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าปลีกตามพื้นที่เป้าหมายของสินค้า ทั้งนี้ช่องทางร้านค้าดั้งเดิมเหมาะสำหรับใช้กระจายสินค้าเข้าสู่ตลาดในวงกว้าง (Mass market) ที่ต้องการความครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะในชุมชน

2) การตลาดและการแข่งขัน

จากกระแสผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว ส่งผลให้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเสริมอาหารในประเทศไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจาก EuroMonitor ในประเทศไทยปี 2566 มีมูลค่าตลาดรวมกว่า 87,000 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,036 บาท ต่อเดือนต่อคน ในขณะที่ข้อมูลจากการสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ระบุว่าประชาชนกว่า 70% มีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเป็นสิ่งจำเป็นต้องรับประทานเป็นประจำ โดยคาดการณ์การเติบโตราว 6-8% ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ อาร์เอส ลิฟเวลล์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการดูแลเสริมสร้างสุขภาพทั้งสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภค โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในเครือ อาร์เอส มาอยู่ภายใต้ อาร์เอส ลิฟเวลล์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงมีการขยายช่องทางจัดการจำหน่ายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น market place ต่างๆเพิ่มขึ้น เพื่อสอดคล้องกับการเติบโตของตลาด e-commerce และมีการทำคอนเทนต์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคผ่านสื่อต่างๆ

สำหรับธุรกิจขายตรงในประเทศไทยเป็นช่องทางการขายที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยธุรกิจขายตรงในประเทศไทยมีมูลค่าตลาดใหญ่เป็นอันดับ 14 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจขายตรงภายใต้ บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด หรือที่รู้จักกันในนาม ULife ซึ่งมีฐานสมาชิกเครือข่ายมากกว่า 150,000 ราย และเป็นลูกค้าที่มีการซื้อสินค้าต่อเนื่องมากกว่า 60,000 ราย โดยในปี 2566 ได้มีการปรับโมเดลธุรกิจจากการขายตรงในรูปแบบ Multi level marketing (MLM) เป็นรูปแบบ Subscription model ที่มีลักษณะการขายต่อเนื่องรายเดือน ที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับสินค้าสำหรับอุปโภคและบริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาซื้อสินค้าเอง มีระบบการสั่งซื้อที่เข้าใจง่ายและจัดส่งให้ถึงที่อยู่ของลูกค้าโดยตรงทุกเดือน และเพิ่มผลประโยชน์ให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมดังกล่าวในระยะยาวมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีฐานรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับโมเดลธุรกิจดังกล่าวมาตั้งแต่ช่วงต้นปี และทำการ transform สำเร็จในช่วงปลายปี โดยมีรายได้กว่า 90% มาจาก Subscription program มีลูกค้าสมัครเข้าร่วมโปรแกรมกว่า 8,000 ราย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค และเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าที่เข้าร่วม Subscription program มากยิ่งขึ้น

จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ ให้ธุรกิจพาณิชย์ที่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ภายใต้ บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น จากการทำการตลาดข้ามแพลตฟอร์ม และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ขึ้น และนอกจากการ

ขยายตลาดและกลุ่มผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีเป้าหมายในการเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายใต้กลุ่มอาร์เอส เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค และ มุ่งสู่การเป็น life enriching

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

หน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าใหม่โดยร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้คิดค้นสูตรส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ส่วนผสมหรือสารสกัดที่สำคัญแล้วจะนำมาว่าจ้างผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer, OEM) ให้เป็นผู้ดำเนินการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัท

สินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

RS pet all

บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (“RS pet all”) จัดตั้งขึ้นในปี 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจค้าปลีกและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพื่อเป็นผู้ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจร โดยในปัจจุบันครอบคลุม 3 กลุ่มสินค้าและบริการ

4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4



ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

Lifemate

“Lifemate” (ไลฟ์เมต) ผลิตภัณฑ์ Health & Wellness สำหรับสัตว์เลี้ยงที่ผสมผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวมของสัตว์เลี้ยงภายใต้แนวคิด Holistic Wellness สำหรับเพื่อนคู่ชีวิตของคุณ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ซึ่งได้แก่ร้านค้าปลีกสำหรับสัตว์เลี้ยงกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ

HATO

“Hato” เป็นศูนย์กระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive medicine ที่เน้นการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรง ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น grooming, บริการฝากเลี้ยง, รักษาพยาบาล ซึ่งในปัจจุบันให้บริการ Hato

wellness center จำนวน 6 สาขา และ โรงพยาบาลสัตว์เลี้ยง 1 แห่ง ณ สิ้นปี 2566

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง



“Pet All My Love” เป็นร้านค้าปลีกสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้คอนเซ็ปต์ Love-Centric Experience ที่เกิดจากความรักและความใส่ใจในสัตว์เลี้ยง นำไปสู่การส่งมอบสินค้าและบริการที่เต็มเปี่ยมด้วยความรักให้แก่สัตว์เลี้ยง ทั้งสินค้าคุณภาพของแท้ 100% จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งคัดสรรโดยทีมงานและสัตวแพทย์ที่รักและเข้าใจสัตว์เลี้ยงอย่างแท้จริง ในราคาที่คุ้มค่าและเข้าถึงได้ พร้อมการออกแบบพื้นที่ทุกโซนในร้านให้เป็นมิตรและปลอดภัยกับผู้คนและสัตว์เลี้ยง เพื่อให้การช้อปปิ้งเป็นไปอย่างเพลิดเพลินด้วยประสบการณ์แห่งความสุข โดยได้เริ่มเปิดให้บริการสาขาแรกบนถนนเจริญราษฎร์ กรุงเทพฯ ในไตรมาส 4 ปี 2566 และมีเป้าหมายจะขยายสาขาทั่ว 20 สาขาภายในปี 2567

2) การตลาดและการแข่งขัน

เนื่องจากในประเทศไทยมีจำนวนครอบครัวเดี่ยวและคนโสดที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงสังคมไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้การเลี้ยงสัตว์ได้รับความนิยมมากขึ้น ธุรกิจสัตว์เลี้ยงจึงมีแนวโน้มในการขยายอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้พฤติกรรมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคยังมีการปรับเปลี่ยนจากการเลี้ยงแบบความเป็นเจ้าของ กลายเป็นการเลี้ยงแบบความผูกพันเหมือนสมาชิกครอบครัว (Pet Humanization trend) ทำให้ต้องการเลือกสิ่งที่มีคุณภาพดีให้กับสัตว์เลี้ยง ทั้งอาหารสิ่งของเครื่องใช้และบริการต่างๆ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจสินค้าและบริการ ทั้งการขายปลีกสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์สัตว์เลี้ยงและอื่นๆที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์การเติบโตที่ระดับ 8-9% ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นสินค้าและบริการคุณภาพสูง สำหรับลูกค้าระดับกลางถึงระดับพรีเมียม ซึ่งมีคู่แข่งจำนวนมาก แต่ยังไม่มียอดเป็นเจ้าตลาด โดยผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆภายใต้ RS pet all มีดังนี้

“lifemate” (ไลฟ์เมต) ผลิตภัณฑ์อาหารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง โดยในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาและขยายประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงพักฟัน ขนมอบเคี้ยว แชมพู เป็นต้น โดยมุ่งเน้นช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสำหรับสัตว์เลี้ยง และมีการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยัง e-commerce platform ในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงมีคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศหลากหลายรายตั้งแต่ผู้เล่นขนาดเล็กไปจนถึงผู้ผลิตรายใหญ่ แต่ในปัจจุบันยังไม่มียอดเป็นเจ้าตลาดอย่างแท้จริง



“Hato” ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง โดยมี Hato Pet Wellness Center ให้บริการ grooming ที่เน้นแนวคิด Preventive medicine คือการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรงก่อนการเกิดการเจ็บป่วย โดยปัจจุบันเปิดให้บริการจำนวน 6 สาขา ทั่วกรุงเทพฯ และโรงพยาบาลสัตว์เลี้ยงกรุงเทพ-ชัยพฤกษ์ ที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น การฉีดวัคซีน การทำหมัน รวมไปถึงการรักษาสัตว์เลี้ยงที่เจ็บป่วย โดยปัจจุบันเปิดให้บริการ 1 สาขา



“Pet All My Love” คือร้านค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงจับกลุ่มลูกค้าพรีเมียมแมส ที่ส่งมอบสินค้าคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลก มุ่งเน้นการเพิ่มสาขาในบริเวณที่เข้าถึงลูกค้าได้ง่าย โดยใช้พื้นที่ทุกโซนในร้านให้เป็นมิตรและปลอดภัยกับผู้คนและสัตว์เลี้ยง เปิดให้บริการสาขาแรกบนถนนเจริญราษฎร์ ในรูปแบบแฟลกชิพสโตร์ที่มีทั้ง สินค้า ยา และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

หน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้คิดค้นสูตรส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ส่วนผสมหรือสารสกัดที่สำคัญแล้วจะนำมาว่าจ้างผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer, OEM) ให้เป็นผู้ดำเนินการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัท

4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4

ธุรกิจอินเทอร์เน็ต

บริษัทให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายประเภท อาทิ สื่อโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 และ สถานีเพลง Cool Fahrenheit และสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจเพลงครบวงจร

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์



บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด ให้บริการออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กดเลข 27” นำเสนอคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ ด้วยคอนเซ็ปต์ที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายเพศและวัย จึงมีฐานผู้ชมที่มากกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ โดยเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ละคร กีฬา และข่าว โดยในปีที่ผ่านมาได้ยกระดับเนื้อหาทั้ง 3 ประเภทเพื่อสร้างประสบการณ์ในการรับชมที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- คอนเทนต์กีฬา เน้นรายการแข่งขันกีฬามวยที่เข้มข้น และสร้างเรตติ้งอันดับหนึ่ง อาทิ “มวยไทยซูเปอร์แชมป์” “LWC Super Champ” และ ทัวร์นาเมนต์มวยไทยระดับโลกอย่าง “ไทยไฟท์” ซึ่งช่วยยกระดับการแข่งขันมวยไทยขึ้นสู่ระดับสากล
- คอนเทนต์ประเภทละคร ผลิตละครคุณภาพในหลากหลายแนว อาทิ ดราม่า แฟนตาซี ลึกลับ และเบาสมอง เช่น ตะนาวศรี, เพลงรัก รอยแค้น, มวยสะตัง หมัดชิงสายฟ้า, เลือดกาภิ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
- คอนเทนต์ข่าว ยกกระดานรายการข่าว และพัฒนารายการใหม่ โดยเริ่มออกอากาศรายการ “ลุยชนข่าว” นำโดยผู้ประกาศข่าวชื่อดังของไทย “คุณพุดธ อภิวรรณ” รวมทั้งมีการจัดตั้งศูนย์ข่าวตามภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ มีทีมข่าวภาคสนามตัวจริงกระจายทุกจุดอยู่ทุกพื้นที่และเข้าถึงประชาชนอย่างแท้จริง พร้อมรายงานข่าว สด กระชับ ฉับไว เสริมทัพทีมข่าวเบื้องหน้าเข้มข้นมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้นำคอนเทนต์ดังจากต่างประเทศมาออกอากาศเพื่อดึงดูดกลุ่มใหม่ๆ เพื่อขยายฐานไปสู่ผู้ชมที่ชื่นชอบคอนเทนต์ซีรีส์จากเอเชีย อาทิ เกาหลี จีน และอินเดีย ส่งผลให้ช่อง 8 ยังคงมีเรตติ้งในอันดับผู้นำของสถานีโทรทัศน์ช่องรายการทั่วไป ประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ตลอดปี 2566

ด้วยกลยุทธ์ “เก้าอี้ 4 ขา” เพื่อสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางและไม่พึ่งพิงรายได้เฉพาะการขายโฆษณาเพียงอย่างเดียว ช่อง 8 จึงมีรายได้จาก 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) รายได้โฆษณาจากลูกค้าซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าและบริการ ด้วยการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อช่วยตอบสนองความต้องการตามโจทย์ทางการตลาดของลูกค้าให้บรรลุเป้าหมาย
- 2) รายได้โฆษณาจากอาร์เอส มอลล์ ซึ่งเป็นลูกค้าภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งใช้ช่อง 8 เป็นเครื่องมือหลักในการนำเสนอสินค้าทั้งในรูปแบบทอล์คโชว์ และโฆษณา เพื่อนำเสนอรายละเอียดและคุณประโยชน์ของสินค้าในเชิงลึก
- 3) รายได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากคลังเดิมและที่ผลิตใหม่โดยจำหน่ายผ่านผู้ให้บริการ OTT (Over the top) อาทิ IQiYi, TRUE ID, VIU และ WeTV ซึ่งการเติบโตที่สูงสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน และจีน
- 4) รายได้จากการจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจจากคอนเทนต์ประเภทต่างๆ ที่ออกอากาศ โดยสร้างรายได้จากแบรนด์ซึ่งต้องการสร้างความผูกพันกับบริโภคทั่วประเทศ โดยเฉพาะหลังจากที่สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายในปีที่ผ่านมา และการจัดกิจกรรมกลับมาดำเนินได้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้ประเภนี้เติบโตสูง

ธุรกิจสื่อวิทยุ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

COOLISM

บริษัท คูลิซึม จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุผ่านระบบคลื่นความถี่ FM 93.0 MHz หรือ “คูลฟาเรนไฮต์” และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net รวมถึงแอปพลิเคชันคูลิซึมบนสมาร์ตโฟน โดยมีกลยุทธ์การสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางผ่าน “แม่น้ำ 3 สาย” หรือรายได้จาก 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

- แม่น้ำสายที่ 1 COOLfahrenheit (ธุรกิจคลื่นเพลง) สร้างรายได้จากโฆษณา
- แม่น้ำสายที่ 2 COOLive (ธุรกิจคอนเสิร์ตและอีเวนต์) สร้างรายได้จากบัตรเข้าชมงาน รวมถึงรายได้สปอนเซอร์จากแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน
- แม่น้ำสายที่ 3 COOLanything (ธุรกิจพาณิชย์) รายได้จากการขายสินค้า โดยการเปลี่ยนผู้ฟังเป็นผู้ซื้อ โดยการนำเสนอสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน COOLISM ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟังเพลงได้ ซื้อเพลินในแอปเดียว”

COOL fahrenheit

สถานีวิทยุ	คูลฟาเรนไฮต์
ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลาออกอากาศ	24 ชั่วโมง ทุกวัน
สัญญาณส่งครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ ปริมณฑล และทั่วประเทศผ่านออนไลน์และสมาร์ตโฟน
แนวคิด (Concept)	Music Lifestyle Content
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลัก	Urbanista อายุระหว่าง 18-44 ปี

คูลฟาเรนไฮต์ เป็นสถานีวิทยุที่นำเสนอเพลงไทยสากลสำหรับกลุ่มคนเมือง Urbanista อายุระหว่าง 18-44 ปี ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ มีผู้ชมผ่านทั้งออนแอร์และออนไลน์รวมกันกว่า 4 ล้านรายต่อเดือน เดบิโตขึ้นต่อเนื่องในรอบ 10 ปี และเป็นสถานีได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุด ด้วยทีมคูลเจมมีอาชีพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และนำเสนอกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพัน

กับกลุ่มผู้ฟังซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ COOL Outing (คูล เอ้าท์ติ้ง) Ink Eat All Around (อิงค์ อีท ออล อะราวด์) และ COOL Music Fest

คูลฟาเรนไฮต์ ได้ขยายช่องทางการรับฟังสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และยังคงรักษาแพลตฟอร์มวิทยุควบคู่กันไป ในรูปแบบ Hybrid เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการรับฟัง ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม และยังเป็นการขยายฐานผู้ฟังรุ่นใหม่ที่ยินยอมใช้ช่องทางออนไลน์ต่างๆ ในการเข้าถึงคอนเทนต์

COOLive

รายได้จากการจัดอีเวนต์ และคอนเสิร์ต ผ่าน “COOLive” ถือเป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของคูลิซึม เพื่อช่วยลดผลกระทบจากภาพรวมสื่อโฆษณาวิทยุที่หดตัว โดยอีเวนต์ต่างๆ ที่ COOLive สร้างสรรค์นั้นได้รับความนิยมเชื่อถือ และมั่นใจจากทั้งผู้ชมและสปอนเซอร์มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้จัดคอนเสิร์ตได้อย่างเต็มรูปแบบจำนวน 4 คอนเสิร์ตใหญ่ ได้แก่ RS Hits Journey, D2B Eternity, Kamikaze Party Reunion และ Short Charge Shock ซึ่งต่างได้รับการตอบรับอย่างดีและสามารถจำหน่ายบัตรได้ในระดับกว่าร้อยละ 80 ในภาพรวม

2) การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อ

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณายังคงมีการชะลอตัวต่อเนื่อง ในปี 2566 โดยมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปีก่อน และมีมูลค่ารวม 84,500 ล้านบาท* ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทั้งภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว สถานการณ์ราคาพลังงานและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงได้รับผลกระทบภายนอกจากสงครามระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศอีกด้วย

สื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่มีสัดส่วนการใช้โฆษณาสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 42 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยค่าใช้จ่ายบนสื่อโทรทัศน์มีมูลค่ารวมประมาณ 36,000 ล้านบาท ในขณะที่สื่อโฆษณาออนไลน์มีสัดส่วนการใช้โฆษณาประมาณร้อยละ 34 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยค่าใช้จ่ายบนสื่อโฆษณาออนไลน์มีมูลค่ารวมประมาณ 28,000 ล้านบาท

จากประสบการณ์ในธุรกิจสื่อและบันเทิงที่ยาวนาน ส่งผลให้บริษัทามีศักยภาพในการผลิตคอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายและมีเรตติ้งในระดับที่สูง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ช่อง 8 ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ของบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงรายการ โดยคอนเทนต์ข่าว

มีการปรับผังการออกอากาศ และพัฒนารายการข่าวใหม่ คือ รายการ “ลุยชนข่าว” โดยได้ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง คุณพุทธิ อภิวรรณ มาร่วมเป็นพิธีกรรายการและผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายข่าว ซึ่งได้ร่วมปรับกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสโลแกน “ข่าวช่อง 8 ที่นี่ของจริง” ทางด้านคอนเทนต์วาไรตี้ มีการพัฒนาและออกอากาศรายการวาไรตี้ใหม่ ที่ได้รับความนิยม คือ รายการ “นางร้ายไทยแลนด์” ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดี และสร้างนักแสดงคุณภาพให้กับช่อง 8 ซึ่งจะสามารถต่อยอดการสร้างรายได้ในลักษณะอื่นๆ เช่น artist management ได้ในอนาคต

นอกจากการปรับปรุงและพัฒนาคอนเทนต์ของช่องแล้ว ยังมีการปรับตัวเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการขยายช่องทางการนำเสนอคอนเทนต์สู่แพลตฟอร์มที่หลากหลาย ด้วยการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ ทั้งทาง Social media และ OTT Platform ถือเป็นสร้างรายได้จากกลุ่มผู้ชมบนช่องทางออนไลน์และฐานผู้ชมจากตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการต่อยอดรายได้ ทั้งจากการบริหารศิลปิน (Artist management) และการต่อยอดรายได้ด้วยการจัดกิจกรรม on ground activity ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

สำหรับสื่อโฆษณาวิทยุ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจวิทยุบนระบบคลื่นความถี่ FM 93.0 MHz หรือภายใต้ชื่อทางการค้า “คูลฟาเรนไฮต์” และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net โดยเป็นสถานีเพลงไทยสากลที่จับกลุ่มผู้ฟัง กลุ่ม mass premium วัยทำงานอายุระหว่าง 20-44 ปี โดยมีผู้ฟังอย่างเหนียวแน่นมากกว่า 3.9 ล้านคน ซึ่งนอกจากจะเป็นสถานีวิทยุแล้ว ยังมีการสร้างคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ทั้ง ด้านการท่องเที่ยว สุขภาพ ความงาม และอาหาร รวมถึงการต่อยอดคอนเทนต์ด้วยการจัดกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต เฟสตีวัล และทริปท่องเที่ยว จากแพคเกจการขายที่หลากหลาย ร่วมกับสื่อภายใต้แบรนด์คูลิซึมอย่างครบวงจรทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และออนโมบาย ด้วยราคาที่คุ้มค่ามากกว่าหากเทียบกับคู่แข่ง จึงส่งผลให้คูลฟาเรนไฮต์ เป็นคลื่นวิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดในสื่อโฆษณาวิทยุสูงที่สุด



3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ มีตราศิลปินและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตคอนเทนต์ โดยคอนเทนต์ที่นำมาออกอากาศทางช่อง 8 มาจากการผลิตทั้งแบบ In-house production และการจ้างผลิต โดยบริษัทมีพันธมิตรที่เป็นบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการจัดหาคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเพื่อสร้างความหลากหลายของประเภทคอนเทนต์ที่นำเสนอ และตอบสนองต่อความต้องการรับชมคอนเทนต์ของผู้ชมในวงกว้าง

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนเสริมศักยภาพของตนเองให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย โดยเฉพาะความรู้เบื้องต้นทางการตลาด เทคโนโลยี และการใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (On Ground) เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษ (Event) เพื่อส่งเสริมการขายทั้งในส่วนของโปรโมชั่นให้ลูกค้า รวมถึงสินค้าของธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ ควบคู่กันไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากลและมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุระบบ FM และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ที่เข้าถึงทุกอุปกรณ์สื่อสาร

4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4

อ้างอิง *<https://www.bangkokbiznews.com>

ธุรกิจเพลง

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์



RSIAM RoseSound

kamikaze BRIQ ENTERTAINMENT

ธุรกิจเพลงของอาร์เอสที่เป็นธุรกิจต้นน้ำมากกว่า 40 ปี ซึ่งผ่านการทรานส์ฟอร์มและดิสรักซ์ชันทั้งเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม ซึ่งผลักดันให้ RS Music มีการพัฒนาจากความนิยมของผู้ฟังจากหลากหลายยุคสมัยจนกลายเป็น Intellectual Properties ที่ยังคงความสดชื่น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรูปแบบคอนเทนต์ที่แตกต่างจากการทำค่ายเพลงแบบเดิมๆ เพราะธุรกิจเพลงของอาร์เอสไม่ได้เป็น Music Label แต่เป็น Music Content Recreation เพื่ออยู่กับคนในทุกไลฟ์สไตล์

ธุรกิจเพลงของอาร์เอสมีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจรในทุกมิติ เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่หลากหลาย ตรงความต้องการสำหรับทั้งตลาด กลุ่มเป้าหมาย และศิลปิน โดยการวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในสื่อออนไลน์ เช่น สตริทมิ้ง โซเชียลมีเดีย ดาวน์โหลด และออฟไลน์ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และโชว์บิซต่างๆ

RS MUSIC มีแผนการทำงาน 2 แกนหลักคือ

Content Creation

การสร้างคอนเทนต์ร่วมกับ Artist, Partner, Creator และ Influencer เพื่อให้เกิดคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ทางการตลาดและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยดำเนินงาน ภายใต้ 4 ค่ายเพลง ได้แก่ RSIAM (อาร์สยาม) RoseSound (โรสซาวด์) Kamikaze (กามิกาเซ่) และ BRIQ (บริค) ซึ่งทำงานร่วมกับศิลปินและพันธมิตร

Content Monetization

การต่อยอดบนสินทรัพย์ (Asset) ของธุรกิจเพลง เพื่อนำไปพัฒนาสร้างคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้อง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบทเพลงที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ Digital Service Platform, Social Media, Copyright Management และในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น NFT, Metaverse

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจเพลง

แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1) รายได้จากการใช้เพลงผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ทั้งในรูปแบบการฟังสตรีมมิ่งออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น JOOX, Spotify, Apple Music การชมมิวสิควิดีโอออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม เช่น YouTube, Facebook, AIS play รวมทั้งรายได้จากการรับชมคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ใหม่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียซึ่งมีฐานแฟนคลับมากกว่า 50 ล้านบัญชี
- 2) รายได้จากอีเวนท์และโชว์บิซ (Event and Showbiz) ของศิลปินในสังกัด จากงานแสดง งานโชว์ของศิลปินตลอดทั้งปี รวมทั้งการสร้างรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตหรือการเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ หรือ พิธีกรหรือพิธีกรพิเศษต่างๆ ซึ่งทำผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งออฟไลน์ หรือออนไลน์บนโซเชียลมีเดียของศิลปิน
- 3) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพลง จากการบริหารจัดการเผยแพร่ลิขสิทธิ์เพลงโดย บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด ซึ่งทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัทฯ

2) การตลาดและการแข่งขัน

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยใช้ชีวิตอยู่ในที่พักอาศัยมากขึ้นจากการ Work from Home จึงมีเวลาส่วนตัวเพิ่มขึ้นและมีความต้องการฟังเพลงเพื่อสร้างความผ่อนคลาย ในขณะที่กระแสการรับฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความสะดวกซึ่งผู้ใช้งานสามารถรับชมวิดีโอหรือฟังเพลงได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟนกันมากขึ้น จึงถือเป็นโอกาสของธุรกิจเพลงที่มีคลังเพลง และลิขสิทธิ์ของคอนเทนต์จะสามารถสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา ภายใต้ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่ต่ำลง อย่างไรก็ตามแพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยีออนไลน์ก็ถือเป็นโอกาสสำหรับค่ายเพลงอิสระ และศิลปินอิสระซึ่งจะสามารถสร้างสรรค์งานเพื่อนำออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วภายใต้งบประมาณที่ต่ำ จึงส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพลงจำนวนมากได้เริ่มสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบที่หลากหลาย ออกสู่ตลาด

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับหารายได้จากศักยภาพของคลังเพลงเก่า และลิขสิทธิ์ของบทเพลง ทั้งการนำมาปรับรูปแบบใหม่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน และการสร้างสรรค์เพลงใหม่จากศักยภาพของทีมงานที่ประสบความสำเร็จสูง รวมถึงขยายช่องทางสู่โซเชียลมีเดียบนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่หลากหลายและปรับเปลี่ยนไปตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และตรงตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงหรือช่องทางสื่อในรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา พิจารณาศิลปินที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ไม่เพียงแต่มีความสามารถในการร้องเพลงเพียงอย่างเดียว รวมถึงการวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลเพลงเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิด โดยเน้นที่การสื่อสารร่วมกับตัวศิลปินในช่องทางโซเชียลมีเดียที่ดูแลร่วมกัน เพื่อให้การผลิตผลงานแต่ละโปรเจกต์เป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมีการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงการตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านตัววัดในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

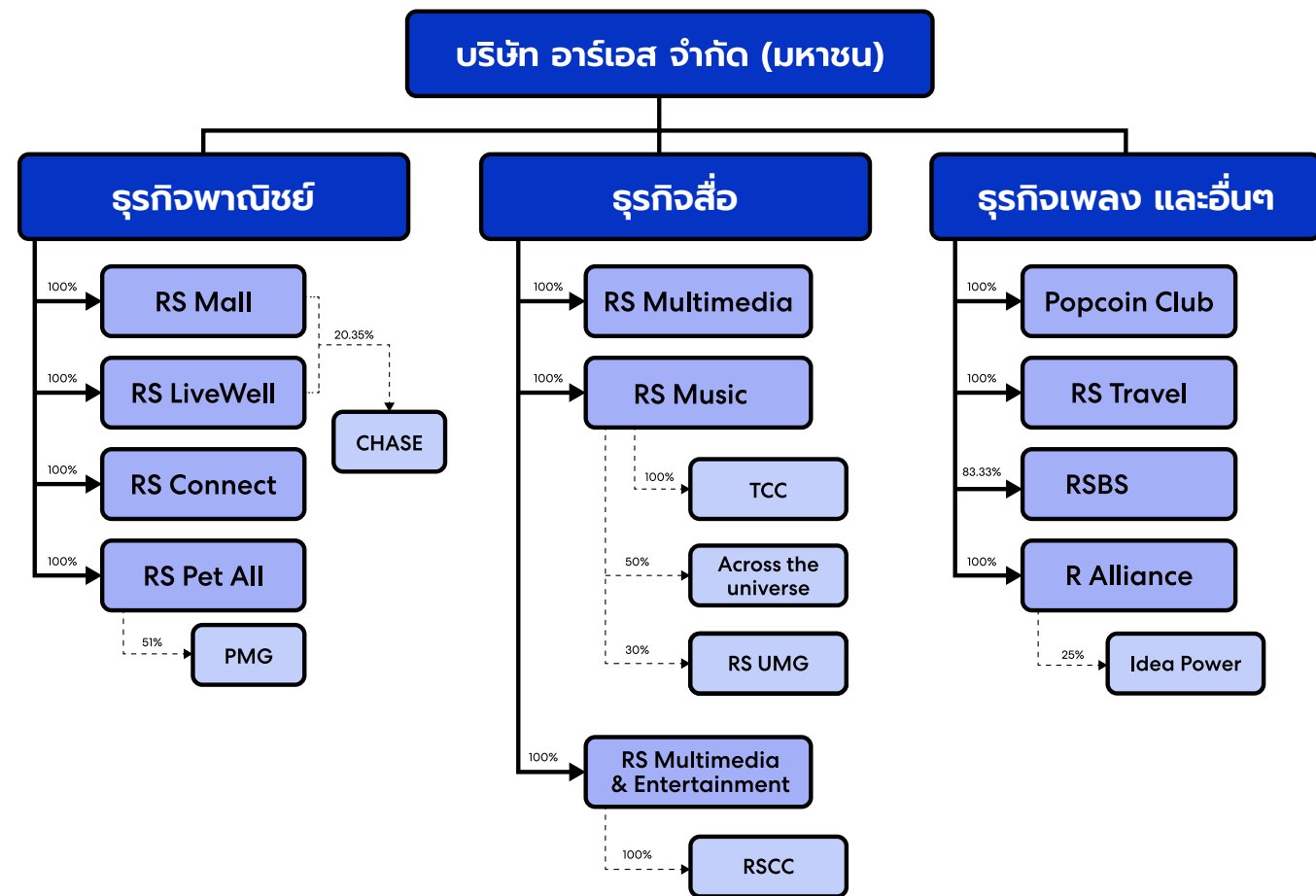
รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- (1) กลุ่มธุรกิจพาณิชย์
- (2) กลุ่มธุรกิจสื่อ (สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ)
- (3) กลุ่มธุรกิจเพลง และอื่นๆ



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจพาณิชย์

RS Mall บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด
 RS Livewell บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด
 RS Connect บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด
 RS Pet all บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด
 PMG บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด
 CHASE บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ

RS Multimedia บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
 RS Music บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด
 TCC บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด
 Across the universe กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะยูนิเวิร์ส โปรเจค
 RS UMG บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด
 RSCC บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด
 RS Multimedia & Entertainment บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

กลุ่มธุรกิจเพลงและอื่นๆ

Popcoin บริษัท ป๊อบคอยน์ คลับ จำกัด
 RS Travel บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด
 RSBS บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด
 R Alliance บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด
 Idea Power บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (Joint Venture) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) บริษัทย่อย

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	บริษัทฯ ถือหุ้น (%)	สถานที่ตั้ง
1	บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่างๆ	200,000,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
2	บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่างๆ	1,000,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
3	บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	ธุรกิจประกอบธุรกิจขายตรงจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท และเครื่องสำอางตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง	452,500,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 3, 7 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8899
4	บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์ อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง	100,000,000	100%	27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 1 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8785
5	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	300,000,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	บริษัทฯ ถือหุ้น (%)	สถานที่ตั้ง
6	บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง	6,250,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 4 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
7	บริษัท ป๊อปปอยน์ คลับ จำกัด	ธุรกิจการให้บริการและบริหารจัดการด้านการตลาดออนไลน์ Content & Influencer Marketing	26,000,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 2 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
8	บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	37,000,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
9	บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสต์ติ้ง แอนด์ สपोर्ट แมเนจเม้นท์ จำกัด	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	9,375,000	83.33%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
10	บริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด	ธุรกิจด้านการลงทุน	64,687,500	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
11	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ธุรกิจคอมเมิร์ซและการตลาด	25,500,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

2) บริษัทย่อยทางอ้อม

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือหุ้นด้วย	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	บริษัทฯ ถือหุ้น (%)	สถานที่ตั้ง
12	บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	RS Music	50,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
13	บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	RS Multimedia & Entertainment	100,000	100%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

3) บริษัทร่วม

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือหุ้นด้วย	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	บริษัทฯ ถือหุ้น (%)	สถานที่ตั้ง
14	บริษัท เพ็ท เมดิเคิล กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจบริการคลินิก รักษาสัตว์ โรงพยาบาล สัตว์และให้บริการ รับดูแลสัตว์ทุกชนิด ทุกประเภท	RS Pet all	30,198,000	51%	27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8907
15	บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม)	ธุรกิจสินเชื่อ-บริหารสินทรัพย์	RS Livewell และ RS Mall	992,720,900	12.09% และ 8.26%	8/9-10 ซอยวิภาวดีรังสิต 44 (ซอยมกคลินเวสต์) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-855-8222
16	บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด	ธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม	R Alliance	20,000,000	25%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 11 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือหุ้นด้วย	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	บริษัทย่อย (%)	สถานที่ตั้ง
17	บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด	ธุรกิจบริหารจัดการลิขสิทธิ์เพลงบนช่องทางออนไลน์	RS Music	1,590,100,000	30%	27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 4 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

4) กิจการร่วมค้า

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือหุ้นด้วย	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	บริษัทย่อย (%)	สถานที่ตั้ง
18	กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะยูนิเวิร์ส โปรเจกต์	ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับเพลงและดนตรี รวมถึงการบริหารจัดการคอนเสิร์ต	RS Music	34,000,000	50%	- ไม่มี -

การกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลัก หรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยง ต่อ ยอด และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งการลงทุนจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำการค้าที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยการลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม และสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ แม้โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบาย เพื่อให้บริษัทย่อยในเครือของบริษัทฯ นำไปปฏิบัติ และผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและทำการค้าต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แต่ละบริษัทจะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ตามทะเบียนผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ล่าสุด ณ วันที่ 5 มกราคม 2567 โดยสัดส่วนจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) อยู่ที่ร้อยละ 60.58 และผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ของบริษัทฯ มีจำนวน 10 รายแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1)	กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์*	271,706,160	25.399
2)	นายโสรัตน์ วัฒนวารากิจ	107,800,000	10.077
3)	กลุ่มศรีวัฒนประภา**	96,301,010	9.002
4)	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	58,365,090	5.456
5)	น.ส.พัทธธิดา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	48,800,243	4.562
6)	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	40,606,301	3.796
7)	นายพงศา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	34,812,811	3.254
8)	บริษัท กิฟท์ อินฟินิท จำกัด (มหาชน)	24,913,000	2.329
9)	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกรรม BLOCK TRADE	22,000,000	2.057
10)	บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (LNS)	18,620,000	1.741

หมายเหตุ

* กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์ ได้แก่

1.) นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	242,499,999	22.669%
2.) นาย เชษฐ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	28,851,161	2.697%
3.) นาย สุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	300,000	0.028%
4.) น.ส. ธิดารัตน์ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	55,000	0.005%

** กลุ่มศรีวัฒนประภา ได้แก่

1.) น.ส. อรุณรุ่ง ศรีวัฒนประภา	ถือหุ้นจำนวน	52,250,000	4.884%
2.) นาย อภิเชษฐ์ ศรีวัฒนประภา	ถือหุ้นจำนวน	44,051,010	4.118%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยพฤติการณ์ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 5 มกราคม 2567 สัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติมีจำนวนร้อยละ 1.493

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,182,443,653 บาท แบ่งออกเป็น ทุนสามัญจำนวน 1,182,443,653 ทุนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 1,069,745,493 บาท แบ่งออกเป็น ทุนสามัญจำนวน 1,069,745,493 ทุน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (“RS-W4”) จำนวนไม่เกิน 191,499,266 หน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น และได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายดังนี้

ผู้ออกเสนอขาย	บริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน
ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (“RS-W4”)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 191,499,266 หน่วย
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 27 เมษายน 2564 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	หน่วยละ 0.00 บาท (ศูนย์บาท)
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่ 24 พฤษภาคม 2564
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1.15 หุ้น (ปรับสิทธิ เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566)
ราคาการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ราคาใช้สิทธิ 25.21 บาทต่อ 1 หุ้น (ปรับสิทธิ เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566)
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	ไม่เกิน 191,499,266 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 19.69 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม และพฤศจิกายน ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 และวันสุดท้ายของการใช้สิทธิ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิใช้สุดท้ายตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบกำหนด 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิในแต่ละครั้ง เป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว
ระยะเวลาแสดงความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานผลผู้ถือหุ้นรายใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (RS-W4) ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนผู้ใช้สิทธิ (ราย)	จำนวน (หน่วย)	จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ (หุ้น)
ครั้งที่ 1 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733
ครั้งที่ 2 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733
ครั้งที่ 3 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733
ครั้งที่ 4 วันที่ 31 พฤษภาคม 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-	214,490,733
ครั้งที่ 5 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-	5,723,610

บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 5 (“RS-W5”) จำนวนไม่เกิน 106,974,550 หน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น และได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2567 โดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายดังนี้

ผู้ออกเสนอขาย	บริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน
ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 5 (“RS-W5”)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 106,974,550 หน่วย
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 5 มกราคม 2567 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 10 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	หน่วยละ 0.00 บาท (ศูนย์บาท)
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่ 16 มกราคม 2567
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	2 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 6 บาท (เว้นแต่จะมีการปรับสิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	ไม่เกิน 106,974,550 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 14 กันยายน 2566

ผู้ออกเสนอขาย	บริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคม และกรกฎาคม ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และวันสุดท้ายของการใช้สิทธิ วันที่ 15 มกราคม 2569 ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิใช้สุดท้ายตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบกำหนด 2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิในแต่ละครั้ง เป็นวันทำการก่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ และไม่มีข้อกำหนดเรียกให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิก่อนครบกำหนด
ระยะเวลาแสดงความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

โครงการซื้อหุ้นคืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้น	ไม่เกิน 200,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	15,000,000 หุ้น
ระยะเวลาโครงการซื้อหุ้นคืน	2 มกราคม 2563 – 9 มีนาคม 2563
มูลค่าเงินที่จะซื้อหุ้นคืน	150,158,200 บาท
กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน	ภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น

โครงการจำหน่ายหุ้นสามัญที่ซื้อคืนภายใต้โครงการซื้อหุ้นคืน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแจ้งโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียด	
• จำนวนหุ้นที่จำหน่าย	15,000,000 หุ้น
• ระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน	1 มิถุนายน 2565 - 8 มีนาคม 2566
• มูลค่าเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน	247,912,800 บาท
• วันปิดโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน	3 กุมภาพันธ์ 2566

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ “จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว” (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้นแล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุน ฐานะทางการเงิน และการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคตของบริษัทฯและเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯมีต่อสถาบันการเงิน

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ				
รายละเอียดเงินปันผลจ่าย (บาท:หุ้น)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	972,496,946	972,496,946	972,496,946	1,069,745,493
1) เงินปันผลระหว่างกาล (1มกราคม - 30 มิถุนายน)	-	-	-	0.60
2) เงินปันผลงวดสุดท้าย (1 กรกฎาคม- 31 ธันวาคม)	-	-	-	-
3) ปันผลประจำปี (1 มกราคม - 31 ธันวาคม)	-	0.35	-	-
เงินปันผลประจำปี : เงินสด	-	-	0.011111112	-
ปันผลประจำปี : หุ้นปันผล	-	-	-	-
อัตรา 10 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล	-	-	0.10	-
รวมอัตราจ่ายเงินปันผลทั้งปี (บาท : หุ้น)	-	0.35	0.111111112	0.60
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งปี (บาท)	งดจ่าย	340,373,931	108,055,217	641,847,296
กำไรสุทธิ (บาท)	528,278,160	127,351,173	137,069,949	775,450,998
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	267.27	78.83	82.77

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของบริษัทและขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยจะต้องมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน และมีการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมคราวต่อไป



การบริหารจัดการความเสี่ยง

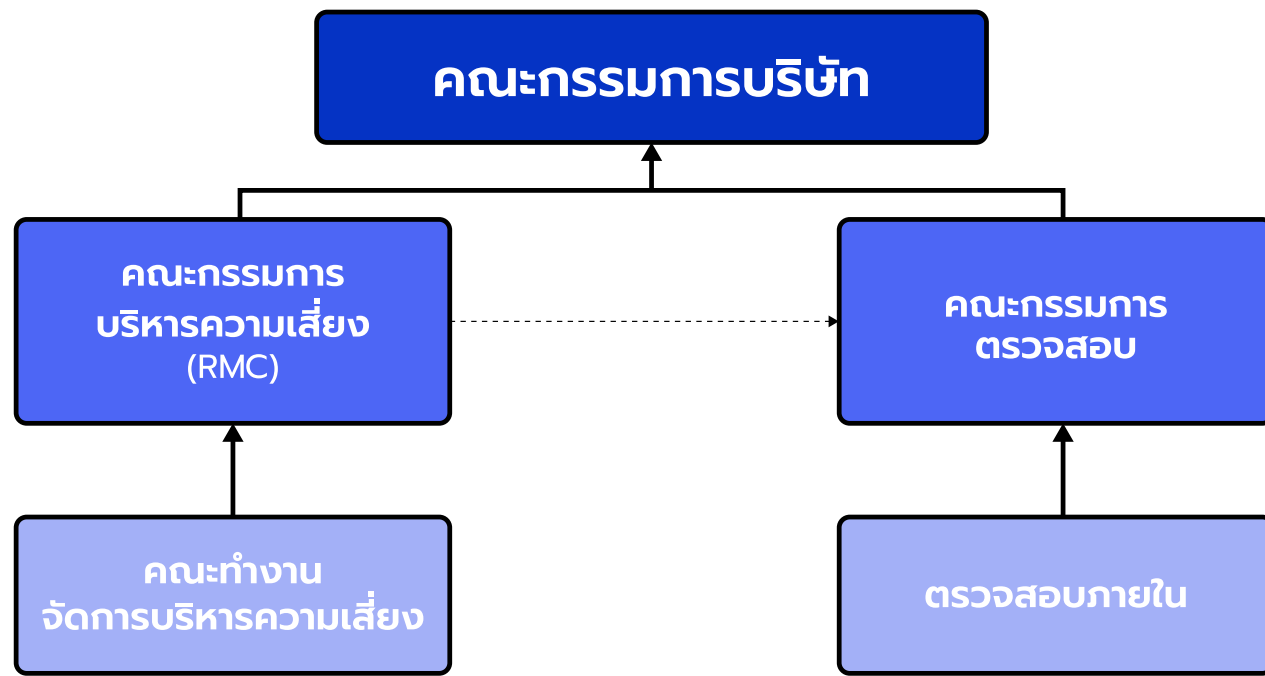
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคน ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการนำระบบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินบริหารธุรกิจโดยบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัย (สภาพแวดล้อม) ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยทุกหน่วยธุรกิจ (Business Unit) จะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุเหตุการณ์วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการจำกัดป้องกัน รวมถึง การควบคุมความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานตาม “คู่มือนโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง” ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้ และเพื่อเป็นโอกาสการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ บนหลักการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code)” และประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO - ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ ระดับหน่วยธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงในระดับฝ่าย บ่งชี้ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงทำแผน มาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Plan) และรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี และผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและกำหนดค่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กำกับดูแล และติดตาม และทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็น “นโยบายความเสี่ยงที่ยอมรับได้” ตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ พร้อมกำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการให้ความเห็นเสนอแนะให้สอดคล้องกับ

เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการตามแนวทางนโยบายดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และ ความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- 2) ทบทวนและกำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูง เป็นสากลในการ กำหนด กำกับ ควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยง
- 3) มีการระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 4) กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRI) โดยคำนึงถึงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนรายได้ ผลกำไร /ขาดทุน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เป็นต้น และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น
- 5) กำหนดให้มีระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดการกำกับ ควบคุมงาน และเป็นการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน
- 6) กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ ทบทวนและควบคุมการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายฯ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ควบคุม และบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามหลักการ COSO-ERM2017 รวมถึงการพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Working Group) โดยมีเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ซึ่งมีสายการบังคับบัญชารายงานตรงต่อ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รวมทั้งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

บริษัท ได้กำหนดวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายของการบริหารความเสี่ยงไว้ 3 ประการ คือ

- 1) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง การบริหารความเสี่ยง เป็นบทบาทและหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยบริษัท เน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และค่านิยมเกี่ยวกับความเสี่ยง ตระหนักและเข้าใจในเรื่องของความไม่แน่นอน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 2) เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจขององค์กรในทุกๆระดับ กระบวนการตัดสินใจที่สำคัญ ตั้งแต่การ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ธุรกิจ การวางแผนงาน การงบประมาณ การลงทุน การบริหารโครงการ กระบวนการปฏิบัติงาน การบริหาร ผลการปฏิบัติงาน และงานสนับสนุนองค์กรในทุกด้าน
- 3) เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงเป็นสภาพการณ์ของความไม่แน่นอน การเรียนรู้ การพัฒนา และการปรับปรุงงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องกระทำจากความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลา

โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญแบ่งเป็น 6 ด้านสรุปได้ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรูปแบบการจ้างผลิต OEM (Original equipment manufacturer)

เพื่อการพัฒนาและผลิตสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและทันต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ พึ่งพิงรูปแบบการจ้างผลิต OEM เพื่อผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ โดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้ากำหนด ส่วนผสมและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ แล้วจึงดำเนินการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกให้ดำเนินการผลิตต่อไป ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวมีความเหมาะสม และช่วยให้บริษัทฯสามารถเข้าถึงตลาดและความต้องการที่ เกิดใหม่ของผู้บริโภคได้ก่อนผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งความรวดเร็วของการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นปัจจัยให้บริษัทฯ สามารถสร้าง ยอดขายจากผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่ยอมรับในช่วงต้นของวัฏจักรผลิตภัณฑ์ และส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายและอัตรากำไรที่ดี การพึ่งพิงผู้ผลิต ภายนอกอาจมีความเสี่ยงต่อความไม่แน่นอน และความต่อเนื่อง ในการผลิตสินค้า ซึ่งอาจเป็นผลจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่กระทบ ต่อผู้ผลิตจนส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับบริษัทฯ ได้ตรงตาม เวลา หรือคุณภาพที่ได้สัญญาไว้ และอาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง หรือคุณภาพที่ได้สัญญาไว้ และอาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง หรือคุณภาพที่ได้สัญญาไว้ และอาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง หรือคุณภาพที่ได้สัญญาไว้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการต่อความเสี่ยงดังกล่าว โดยนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และแนว การปฏิบัติอย่างรัดกุม โดยมีการดำเนินการตั้งแต่ การคัดเลือกคู่ค้า การ ตรวจสอบความพร้อมของผู้ผลิตในด้านต่างๆ ทั้งกำลังการผลิต สถานะทางการเงิน ความสามารถในการหาวัตถุดิบ รวมถึงการบริหารความ เสี่ยง เพื่อให้แน่ใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าตามแผนงานได้โดย ไม่สะดุดตาม Approved Vendor Checklist และ จรรยาบรรณการ ดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีนโยบายการกระจาย ค่าส่งผลิตสู่ผู้รับจ้างผลิตชั้นนำในประเทศหลายราย เพื่อลดการพึ่งพิง ผู้ผลิตเพียงรายเดียว รวมถึงความพยายามในการสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรฐานทำให้ บริษัทฯ สามารถต่อรองกับผู้ผลิตและสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้ มากขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตร่วมกัน กับผู้ผลิตแต่ละรายอย่างใกล้ชิดเพื่อสามารถปรับแผนรองรับความ ต้องการสินค้าที่ผันผวน

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายธุรกิจ

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนและขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อธุรกิจหรือ กิจการอื่น (Merger and Acquisition : M&A) เพื่อสร้างการเติบโตที่ รวดเร็วจากระบบนิเวศ (Ecosystem) ให้มีความสมบูรณ์ และ ได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมซึ่งกันและกัน (Synergy) ของกลุ่ม บริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินตามกลยุทธ์ดังกล่าวอาจส่งผล ให้มีความเสี่ยงต่างๆ จากการตัดสินใจเข้าลงทุนหรือเข้าทำรายการ อาทิเช่น ความเสี่ยงจากการตรวจสอบความถูกต้องและนำเชื่อถือ ของข้อมูลประกอบการลงทุน และความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจที่ลงทุน ไม่สามารถเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างที่คาดหวัง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการ ลงทุนโดยมีหน่วยงานเฉพาะเพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล ก่อนการลงทุน โดยทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีความเป็น อิสระ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ตรวจสอบบัญชี และ ที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อพิจารณาถ่วงดุลข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้การพิจารณาลงทุนจะต้องได้รับอนุมัติตามเกณฑ์อำนาจ อนุมัติของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นเพื่อขยายธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับบริษัทฯ รวมถึง พิจารณาถึงความเกี่ยวเนื่อง ความเติบโต ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ความคุ้มค่าในการลงทุน และ ความเหมาะสมของช่วงเวลา

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ

จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เพิ่มความนิยมในการ รับชมคอนเทนต์และเข้าถึงข้อมูลต่างๆผ่านทางช่องทางออนไลน์ ได้ส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อ ออนไลน์มีการเติบโตที่สูง ในขณะที่สื่อดั้งเดิม รวมทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุมีแนวโน้มที่ทรงตัว นอกจากนี้ในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่เร่งการเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภคให้เริ่มปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตประจำวันและพึ่งพาช่องทาง ออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในธุรกิจสื่อทีวี และวิทยุของบริษัทฯ ให้อาจลดลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้ปรับ กลยุทธ์โดยการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย อาทิ รายได้จากพันธมิตรผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Over-the-top ซึ่งนำคอนเทนต์ทั้งเก่าและใหม่ของบริษัทฯ ไปเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์ รายได้จากการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าจากรูปแบบธุรกิจ “เอนเตอร์เทนเมิร์ซ” (Entertainmerce) ซึ่งใช้ประโยชน์ จากสื่อที่หลากหลายของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจคอมเมิร์ซเพื่อ เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศ รายได้จากการจัดกิจกรรมอีเวนต์ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้ จากสปอนเซอร์ต่างๆ ที่ต้องการทำการตลาดไปสู่ผู้ชมหรือผู้ฟังที่มี ความผูกพันผ่านสื่อของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากช่องทางการจำหน่ายหลักของธุรกิจพาณิชย์

จากรายได้ของธุรกิจพาณิชย์ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายหลักผ่านรายการขายสินค้าทางโทรทัศน์ (Home shopping) และพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesale) และช่องทางหลักดังกล่าวสร้างรายได้คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้ธุรกิจพาณิชย์ ดังนั้นหากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และมีความนิยมในการซื้อสินค้าต่างๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ ให้อาจลดลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความผันผวน จึงได้มุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ในปัจจุบันด้วยระบบ CRM (Customer Relationship Management) ที่มีประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อสามารถพัฒนาและนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการและเป็นไปตามความนิยมของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังเน้นการนำเสนอสินค้าและ รายการส่งเสริมการขายเฉพาะกลุ่มให้กับลูกค้าที่มียอดซื้อสูง เพื่อสามารถเพิ่มยอดขายต่อรายการจากช่องทางการขายหลักให้สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาช่องทางการขายอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายผ่านช่องทางการจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ ทั้งผ่านเว็บไซต์, RS Mall application, Line Official account และ Online market place อาทิ ซ้อปบี้ และลาซาด้า ซึ่งการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติมเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้บริษัทสามารถคงศักยภาพของธุรกิจพาณิชย์ในระยะยาวได้

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
จากสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเสริม และเครื่องสำอางซึ่งผู้บริโภคใช้ในการรับประทาน หรือใช้สัมผัสโดยตรงกับร่างกาย ดังนั้นหากสินค้าดังกล่าวมีการปนเปื้อนของผสมอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค มีผลต่อความเสียหายของแบรนด์สินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังอาจเกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการชดเชยความเสียหายดังกล่าว แม้ว่าบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอก ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัทฯ ในรูปแบบการจ้างผลิต (OEM) แต่บริษัทฯ มีการควบคุมและตรวจสอบการผลิต ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้ขายวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค อีกทั้งยังมีการตรวจสอบสินค้าทุกรอบการผลิตตามมาตรฐานสากล เพื่อให้แน่ใจว่ามีส่วนผสมและคุณภาพที่เป็นไปตามสัดส่วนและมาตรฐานที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงจากการจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารต้นทุนสินค้าล้าสมัย

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำการพัฒนาสินค้าการสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยสำหรับสินค้าแต่ละประเภทบริษัทฯ จำเป็นต้องผลิตในปริมาณที่มากเพียงพอเพื่อการบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และต้องมีการบริหารสินค้าสำหรับการจัดเก็บสินค้าคงคลังเพื่อการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าและร้านค้าปลีกทั่วประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากต้นทุนสินค้าล้าสมัยซึ่งจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อถึงเวลาที่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ใกล้หมดอายุ โดยสินค้าประเภทสุขภาพและความงามมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และในกรณีที่กระแสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ไม่สามารถระบายสินค้าคงคลังได้ก่อนเวลาหมดอายุของสินค้า

ทั้งนี้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกประเภท บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสำรวจตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์และคาดการณ์ยอดขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างแม่นยำ เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ โดยต้องติดตามและตรวจสอบอายุคงเหลือของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับช่วงอายุของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งโดยเฉลี่ยหากสินค้ามีอายุคงเหลือต่ำกว่า 18 เดือน และมีอัตราการสั่งซื้อช้าลง สินค้าชิ้นนั้นจะถูกนำมาพิจารณาโดยฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการบริหารสินค้าคงคลังต่อไป

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุนเพื่อการลงทุนตามแผนธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนหรือการจัดหาเงินทุนที่สูงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ซึ่งส่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยการดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายงาน การเข้าถึงลงทุน และการซื้อกิจการเพิ่มเติม เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ให้มีขนาดใหญ่ยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็วและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากในระยะเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้นอาจมีความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการขยายธุรกิจ

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ ได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากเงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อีกทั้งได้มีการวางแผนงบประมาณและแผนการลงทุนประจำปีเพื่อการประเมินถึงจำนวนเงินและขนาดรายการที่ต้องใช้และแหล่งที่มาของเงินในการขยายธุรกิจ โดยฝ่ายจัดการได้มีการประเมินโอกาสความสำเร็จของ

โครงการอย่างต่อเนื่อง ติดต่อกับสถาบันการเงินหลายแห่ง เพื่อรองรับการดำเนินการตามแผนงานนั้นๆ ภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่ดีที่สุด และยังมีแผนเพิ่มช่องทางการระดมทุนผ่านตลาดทุนเพิ่มเติม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในกลุ่มระดับลงทุน (Investment Grade) ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย โดยสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมแก่การลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต และไม่ต้องพึ่งพิงสถาบันการเงินเพียงอย่างเดียว ตลอดจนมีการจัดหางบการเงินสำรองจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับปัญหาสภาพคล่องของบริษัทฯ ไว้แล้วอย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 1.72 เท่า ซึ่งแม้จะเป็นระดับที่ค่อนข้างสูง แต่บริษัทฯ ได้มีแผนการเพิ่มสภาพคล่องรองรับอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังคงสามารถขยายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวนอนได้ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยไม่มีปัญหาทางด้านสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุน

4) ความเสี่ยงด้านมาตรฐานและที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

ความเสี่ยงจากการออกประกาศ และหลักเกณฑ์จาก กสทช.

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตเอนเทอร์เทนเมนท์ ซึ่งประกอบธุรกิจทั้งกิจการโทรทัศน์และสถานีวิทยุเป็นบริการพื้นฐานที่มีความจำเป็นสำหรับประชาชน เพื่อเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และดำเนินภายใต้กฎระเบียบหลักเกณฑ์ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โดยกสทช. มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุม กำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์และวิทยุให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ เช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคอนพิวเตอร์ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น กสทช. จึงมีบทบาทและแก้ไขหลักเกณฑ์ประกาศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพปัญหาของผู้ประกอบกิจการทั้งหมดในแต่ละช่วงเวลา เช่น การทบทวนปรับปรุงแผนการบริหารคลื่นความถี่ที่มีการปรับเปลี่ยนเรียกคืนคลื่นความถี่บางส่วน เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ให้เกิดความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ที่คุ้มค่ากว่าเดิม ดังนั้นการออกหรือการเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับของ กสทช. อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลง และ/หรือ ต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งสายงานกฎหมายให้เป็นผู้ดูแลและควบคุมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบของประกาศและกฎเกณฑ์ต่างๆ จาก กสทช. ซึ่งมีหน้าที่ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลาเพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างทันทั่วถึงและพร้อมต่อการตอบสนองเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทานธุรกิจวิทยุ

ธุรกิจสื่อวิทยุซึ่งดำเนินรายการและออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งทำสัญญาข้อตกลงเป็นผู้จัดรายการร่วมของสถานีวิทยุกระจายเสียงมีระยะเวลาครั้งละ 2 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้มีการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ หรือในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งด้อยลงไปกว่าที่บริษัทฯ เคยได้รับจากเดิม ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดหาสถานี หรือเวลาเพื่อออกอากาศใหม่เพื่อทดแทน อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากการขาดความต่อเนื่องทางธุรกิจและสูญเสียการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่าจากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ออกมาอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รักษามาตรฐานในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทาน จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมูลค่าของสัญญา โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 2 ปี โดยสัญญาสิ้นสุดในปี 2568

5) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Crime)

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาพร้อมกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งปัจจุบันมีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น จนอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินการของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเห็นความจำเป็นและให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการวางมาตรการความปลอดภัยที่รวมเข้าไปกับโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่เริ่มต้น ติดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ กำหนดแผนดำเนินและกิจกรรมทางป้องกันภัยไซเบอร์ตลอดทั้งปี การทบทวนและปรับปรุงนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่างๆ การกำหนดมาตรการในการป้องกัน รับมือ และดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ อีกทั้งยังพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ พร้อมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับถึงความสำคัญในด้านความปลอดภัยไซเบอร์

6) ความเสี่ยงด้านประเด็นความยั่งยืน (ESG Risks)

Environment: สิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบสินค้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคม จึงต้องมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจ หากเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่มีแผนเตรียมพร้อมรับผลกระทบไว้ล่วงหน้า เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน หรือเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของ โรงงานการผลิตบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการแสวงหาและพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme : T-VETS) ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ หากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินระดับที่กำหนด จะต้องมีการซื้อสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายในทุกๆปี เพื่อหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพยายามปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการลดภาระได้อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่างๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยังก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย ซึ่งตรงส่วนนี้จะส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงดำเนินการใน 2 แนวทางคือ การประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Social: สังคม

ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการปรับตัวของธุรกิจ

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องปรับตัวตามกระแสอย่างรวดเร็วเพื่อที่จะยังคงสามารถนำเสนอสินค้าและบริการ หรือคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นที่ต้องการตามรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีการจัดโครงสร้างธุรกิจใหม่ซึ่งภายใต้โครงสร้าง 4 ธุรกิจหลัก ก็มีการขยายงานของหน่วยธุรกิจใหม่ที่มีความจำเป็นต้องใช้บุคลากรในทักษะ และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างจากธุรกิจเดิม อาทิ สายงานสื่อออนไลน์ สายงานคอนเทนต์ดิจิทัล สายงานไอที สายงานการตลาดออนไลน์ สายงานการค้าปลีกและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ด้วยแนวคิด ความต้องการด้านความสมดุลของชีวิตและการทำงาน รวมทั้งความต้องการทำงานแบบ Hybrid work model ส่งผลให้บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการดึงดูดบุคลากรเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ นโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น และวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้คนทำงานรู้สึกสนุกและมีความสุข

บริษัทฯ มีวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรดังนี้

- เร่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเดิมเพื่อสามารถพัฒนาไปยัง skill ใหม่ๆ เพื่อสร้างความก้าวหน้าในอาชีพโดยผ่านแผนการฝึกอบรม ทั้ง Soft skill และ Hard skill ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ นอกจากนี้ พนักงานหรือผู้บริหารยังต้องมีการจัดทำแผนการพัฒนาตนเอง (Individual development plan) โดยพิจารณาจากทักษะที่

จำเป็นต่อสายงานและยังขาดอยู่ ซึ่งจะช่วยเป็นแนวทางการบุคลากรของบริษัทฯ ให้สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

- สร้างแบรนด์ของ RS ในฐานะผู้จ้างงานให้แข็งแกร่งในระยะยาว เพื่อสามารถดึงดูดตลาดแรงงานในหลากหลายระดับ และสาขาอาชีพ ทั้งผ่านการออกกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ มากกว่า 10 มหาวิทยาลัยชั้นนำ อีกทั้งยังมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในด้านอื่นๆ เพื่อสร้างแบรนด์ RS Group ผ่านการรับนักศึกษาฝึกงาน และส่งผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆของบริษัทฯ ไปเป็นวิทยากรพิเศษของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมกับพันธมิตร อาทิ NexMove และ Workventure เพื่อสร้างแบรนด์ในฐานะนายจ้าง เพื่อส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ในฐานะของ RS Group ดีและเป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้นโดยในปีที่ผ่านมาช่วยให้มีจำนวนผู้สมัครงานจากทุกช่องทางกว่า 22,000 ใบสมัครในปี 2566
- วางแผนการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ โดยมีแนวทางการพัฒนาการเติบโตที่ชัดเจน และเปิดโอกาสที่หลากหลายในการเติบโตในองค์กรเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังมุ่งสร้างความหลากหลายของพนักงาน โดยสรรหาพนักงานที่มีทักษะใหม่ที่ตรงตามทิศทางของธุรกิจในด้านใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความคล่องตัว และสร้างพนักงานให้เป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถ และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องตาม 3 mindset ซึ่งทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องการเน้นและปลูกฝัง ได้แก่ 1. Passion to win 2. Can do attitude 3. Growth mind set

Governance: ธรรมาภิบาล

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งเป็นปัญหาที่ร้ายแรงและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อีกทั้งในรูปแบบอื่นๆ อาทิ ความสูญเสียต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและให้ความสำคัญในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุน

ให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม อีกทั้งได้มีการปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร โดยจัดทำคู่มือจริยบรรณจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน และสื่อสารให้พนักงานทราบ บริษัทฯ ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) และได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) ได้โดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายตรวจสอบกลางผ่านทาง e-mail: ia_anti_corruption@rs.co.th ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง (Certified) โครงการ CAC แล้ว

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง และปฏิวัตินโยบายกฎหมาย และกฎระเบียบ

การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการสร้างความตระหนักรู้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการติดตามและเตรียมความพร้อมจากการกำหนดนโยบาย กฎหมายกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในหลักเกณฑ์ที่อาจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หากเกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ กฎระเบียบต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ เช่นอาจเกิดความเสียหายจากค่าปรับ การฟ้องร้องหรืออาจรุนแรงถึงขั้นเพิกถอนการเป็นบริษัทจดทะเบียนได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงและมาตรการดำเนินการ โดย จัดตั้งหน่วยงานติดตามการให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Unit) ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่จะติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อปฏิบัติงานหรือการค้า เน้นธุรกิจและมีการศึกษาเตรียมความพร้อมรวมถึงจัดทำ แผนการดำเนินงานหรือแนวทางในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมายกฎระเบียบ เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมจัดทำระบบข้อมูลของกฎหมาย กฎระเบียบพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงการทบทวนจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้และสื่อสารตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้ทราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ

03

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของการเดินทางตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ถือเป็นปีที่ 4 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เริ่มกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมเมอร์ซเป็นหลัก และในปี 2566 นี้ได้ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจเรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการสนับสนุนจุดมุ่งหมายหลัก 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

RS LIFE ENRICHING

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด

เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนสัตว์เลี้ยง และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในเครือควบคู่ไปด้วยกันเพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

จุดเริ่มต้น

ของการเดินทางตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

RS RISING FOR SUSTAINABLE GROWTH

RS RISING FOR SUSTAINABLE GROWTH

2563

- แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน (THSI)
- นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคอมเมิร์ซ
- โครงสร้างการกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2564

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายและช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส
- นโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายบริหารและจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2565

- นโยบายคุณภาพการให้บริการ
- นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

2566

- ยกระดับนโยบายความหลากหลายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างโครงการให้อาชีพแก่สังคมอย่างยั่งยืนผ่านการทำงานของธุรกิจ
- ประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG เพื่อพัฒนาความยั่งยืนร่วมกันในอนาคต
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ RS Net Zero เพื่อร่วมลดโลกร้อน
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานและกำหนดคุณสมบัติที่สำคัญของผู้บริหารระดับสูง
- ริเริ่มการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานด้านผลกระทบของสภาพภูมิอากาศและการลดโลกร้อน
- ปลูกฝังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นตัวชี้วัดทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2573 คือ การปรับเปลี่ยนอาร์เอสสู่องค์กรแห่งอนาคตซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัทฯ ด้วยการเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน เศรษฐกิจหมุนเวียน และความเป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต อีกทั้งบรรลุพันธกิจหลักด้านสังคมสู่ “การสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)”

2567

- เริ่มการประเมินค่าคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 50
- ปรับรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณพลาสติกลง ร้อยละ 20

2568

- เพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ร้อยละ 30
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10

2573

- พร้อมเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน
- ขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2566



ติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “เต็มร้อย” หรือในระดับ “ดีเลิศ”

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



“ผ่านการรับรองสถานะ”

การเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



“รางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA ENERGY AWARDS ปีที่ 6”

จากการไฟฟ้านครหลวง

THSI Rating : AA

ได้รับการจัดอันดับ ESG Rating ที่ระดับ “AA”

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สมาคมส่งเสริมพลังทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

คะแนน “เต็มร้อย”

โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



A Strategic Partner of S&P Global

ได้รับการจัดอันดับเครดิตขององค์กร ที่ระดับ “BBB-”

จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด



สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่มุ่งมั่นยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์เลี้ยง ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ AA สะท้อนให้เห็นว่า อาร์เอส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานและจัดทำรายงานภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างจริงจังในทุกมิติ ซึ่งในปีนี้มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกทั้งสิ้น 193 บริษัท

คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในปีที่ผ่านมา อาร์เอส กรุ๊ป พัฒนาการให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง พร้อมให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สังคม ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งเราได้ดำเนินงานภายใต้กรอบของ ESG ในทุกมิติ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (E – Environment)

นอกจากการออกผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมีและดีต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะพลาสติกประเภท PE1 และนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล พร้อมใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านั้น จนเกิดเป็น “กระเป๋าส RS Net Zero” ที่ผลิตจากเส้นใยพลาสติกที่สะสมจากการแยกขวดมาตลอดทั้งปี โดยนำรายได้จากการจำหน่ายไปสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยเพื่อการพัฒนาชายฝั่งอันดามัน คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA Energy Awards โดยอาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ผ่านเกณฑ์มาตรฐานประเภทอาคารสำนักงานจากโครงการไฟฟ้านครหลวง ตอกย้ำให้เห็นว่าองค์กรให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน ด้วยการออกแบบอาคารที่มีแนวคิดด้านการประหยัดพลังงานการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการใส่ใจทั้งคุณภาพอากาศ และแสงสว่างอย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการทำงานภายในอาคาร

2. ด้านสังคม (S – Social)

อาร์เอส กรุ๊ป เดินหน้าสนับสนุนความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม ทั้งสำหรับพนักงาน และสังคมเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ภายใต้นโยบาย RS Diversity, กิจกรรม Zero Tolerance of Bullying: ยุติการบูลลี่ให้เป็นศูนย์ รวมไปถึงการพัฒนาคนด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเรียนรู้ ฝึกฝน ฝึกคิด และส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้แก่เยาวชนในสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมถึงนักธุรกิจและเจ้าของกิจการรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการ RS Young Blood เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิต-นักศึกษา หรือนักธุรกิจรุ่นใหม่ ได้เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจากทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ของอาร์เอส

3. ด้านบรรษัทภิบาล (G- Governance)

ในปีที่ผ่านมา สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกาศให้อาร์เอส กรุ๊ป ผ่านการรับรองสถานะเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)” โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี พร้อมทำการประกาศนโยบาย “No Gift Policy” อย่างเป็นทางการ และได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักการค้ากับกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน และช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานเก่าและพนักงานใหม่อย่างครบถ้วน

“การได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ AA นี้ เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและตั้งใจดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ทั้งต่อลูกค้า ลูกค้า และพนักงาน รวมถึงการประหยัดพลังงาน และการดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งยังมุ่งมั่นบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ อาร์เอส กรุ๊ป ชุมชน และสังคม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลตลอดจนนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกันต่อไปในอนาคต” และท้ายที่สุดต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนรวมถึงพนักงานของเรา สำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบของทุกคน จนทำให้ปี พ.ศ. 2566 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายได้เป็นอย่างดี

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ที่เกิดขึ้นภายในรอบปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566 นี้ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 19 หมวดในรูปแบบ One Report และจัดทำตามกรอบการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล รุ่นที่ 4 (Global Reporting Initiative G4 : GRI) ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้แนบไว้ท้ายเล่ม เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้น ด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตไปได้อย่างชัดเจนตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้แล้วเช่นกัน

ขอบเขตของรายงาน

จากการพิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ทั้งในปีที่รายงาน และแนวโน้มภายใน 3-5 ปีข้างหน้า จึงได้กำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมเมอร์เชียลเป็นหลัก และมีส่วนสำคัญของธุรกิจอื่นๆ เปิดเผยร่วมด้วย

อื่นๆ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการจัดทำและนำเสนอในรูปแบบของรายงานประจำปี (56-1 One Report) โดยอ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของ 56-1 One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนี้

สามารถดาวน์โหลดรายงานรูปแบบ One Report ได้ที่

<http://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้รับผิดชอบด้านการจัดทำรายงานได้ที่

คุณรัฐวีร์ ลาภานาน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

“ฝ่ายกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม

เขตจตุจักร กทม. 10900

โทรศัพท์ +662 037 8125

อีเมล sd@rs.co.th

เว็บไซต์ www.rs.co.th

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ WE DARE

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้าด้านสุขภาพและความงามที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน

นวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการทางธุรกิจ

3 โครงการ

พัฒนานวัตกรรมครอบคลุมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการ

160 SKUs

จำนวนสินค้าที่มีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย (House Brand)

1,000 ล้านบาท

มูลค่าตั้งต้นที่ใช้ในการลงทุนกับพันธมิตรเสริมสร้างความแข็งแกร่งของ Eco-System

สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่สังคม

760 ราย

จำนวนผู้คนในสังคมภายในปี 2566 ที่ได้รับการสร้างอาชีพผ่านการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

22,367 ราย

จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจสะสมที่ได้รับความรู้และโอกาสในการสร้างอาชีพ

430 ล้านบาท

มูลค่ารวมของสินค้าจากเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่ส่งผ่านถึงมือผู้บริโภค

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจทางตรงของประเทศ



เงินปันผลหรือหุ้นปันผล
642 ล้านบาท



รายได้รวม
3,650 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
354 ล้านบาท

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจหลัก ผสมผสานกับธุรกิจคอมเมิร์ซ สโมเดลใหม่อย่าง “เอนเตอร์เทนเมิร์ซ” ผ่านวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่หลากหลาย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำการตลาดให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร และยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และแปลกใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งยังเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบโมเดลธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล จนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาสำหรับธุรกิจทรานส์ฟอร์มชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับต่อกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างผลกำไรอย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์ พร้อมด้วยการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ผสมเข้ากับรูปแบบของแต่ละธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นผู้บุกเบิกและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่วัฒนธรรมความบันเทิงของไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 และได้รับการยอมรับในฐานะมิวสิกไอคอนแห่งวงการเพลงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ จนกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการสร้างสรรคความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นผู้รังสรรค์ภาพยนตร์ ละคร วาไรตี้โชว์ และเป็นผู้บริหารสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดรายการกีฬา ระดับโลก รวมทั้งการสร้างจุดยืนที่แตกต่างในฐานะผู้นำที่ผสมผสานความบันเทิงและธุรกิจคอมเมิร์ซเข้าด้วยกัน ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entainmerce ที่เปลี่ยนผู้ชมและผู้ฟังเป็นลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกมิติของการใช้ชีวิต อีกทั้งบริษัทยังเป็นสะพานเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสายโซ่คุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้ รวมถึงการสร้างโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ผู้คนในสังคมอย่างสมดุลครบทุกมิติ

แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่ สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคน สัตว์เลี้ยง พร้อมดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในการควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ จากที่ผ่านมาบริษัทเน้นที่ธุรกิจคอมเมิร์ซเป็นหลัก แต่ในปี 2566 ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ได้กลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มตัว บริษัทฯ จึงขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมในทุกหน่วยงาน โดยบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่จะผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานของทุกธุรกิจ จึงได้เสริมโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาความยั่งยืนโดยตรง อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาวต่อไปในอนาคต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564-2568

บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ร่วมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานกำกับต่างๆ โดยผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน (In Process) ที่ผ่านการเห็นชอบและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณากระบวนการทำงาน กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และมุ่งสู่กระบวนการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป โดยมี Prosperity People & Planet เป็นกลยุทธ์หลัก และมี Principle & Share Value เป็นกลยุทธ์เสริม

SUSTAINABILITY COMMITMENT TO HIGH PURPOSE

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สูงสุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง ผ่านทุกธุรกิจและเครือ



PROSPERITY

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้า ด้านสุขภาพและความงามที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน



PEOPLE

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกัน ผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน



PLANET

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อนุรักษ์ธรรมชาติ คำนึงถึงผลกระทบต่อสายโซ่อุปทาน รวมถึงพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วย



PRINCIPLE

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

SHARE VALUE Synergy through Entertainmerce Business Model for building seamless big data and seamless customer experience

ตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด โดยเชื่อมโยงประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ ด้วยการวิเคราะห์ฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยธุรกิจที่โดดเด่นเฉพาะด้าน เพื่อมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



กรอบและแนวทางดำเนินงาน ประจำปี 2564-2568



PRINCIPLE

COMMITMENT & TONE FROM THE TOP

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

- ▶ จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ▶ นโยบายการกำกับกิจการที่ดี
- ▶ การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
- ▶ การบริหารความเสี่ยงถึงองค์กร



PROSPERITY

R&D & STRATEGIC PARTNERSHIP

พัฒนานวัตกรรมพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

- ▶ สายโซ่อุปทานสีเขียว
- ▶ การบริหารจัดการข้อมูล
- ▶ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ▶ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



PLANET

ECO EFFECTIVE & WASTE MANAGEMENT

บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

- ▶ ประหยัดพลังงาน
- ▶ อนุรักษ์ธรรมชาติ
- ▶ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ▶ จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ



PEOPLE

MULTIPLE SKILL & MINDSET TO PASSION

สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสามารถบริหารจัดการและถ่ายทอด "องค์ความรู้" ให้แก่ผู้คนที่ได้อย่างเป็นระบบ

- ▶ สิทธิมนุษยชน
- ▶ การพัฒนาคลังความรู้
- ▶ การพัฒนาความพึงพอใจ
- ▶ การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

เป้าหมาย และ แนวทางการดำเนินงานภายในปี 2568

กลยุทธ์หลัก



PROSPERITY > WE DARE

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จจนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมอันล้ำสมัย เพื่อความเป็นผู้นำในโลกธุรกิจที่หมุนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นับเป็นความภูมิใจที่เราไม่ได้เป็นเพียงสถาบันที่สร้างแรงบันดาลใจ แต่เป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้โดยตรง ซึ่งมีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังคงสร้างผลกำไรได้อย่างมั่นคงในภาวะวิกฤติ พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานในทุกด้าน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- 10,000 คน ได้รับการสร้างอาชีพผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ
- ร้อยละ 30 ของยอดขายสินค้าที่ได้รับ การพัฒนาอย่างยั่งยืนแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน

- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ร่วมกัน
- พัฒนาศักยภาพความสามารถของทีมงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างรายได้จากสินค้าที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมโครงการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม



PEOPLE > WE SHARE

บริษัทฯ คำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้ง การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และการเปิดรับซื้อโรงเรียน รวมถึงมีกลไกป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างลง ได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนขั้นจากพนักงานภายใน
- ร้อยละ 50 ของคู่ค้าได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 95 ขึ้นต่ำของดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดทำหลักสูตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน
- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- ส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่นักเรียนนักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สนับสนุน/บริจาคการกุศลต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี



PLANET > WE CARE

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันนี้ประชากรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานธรรมชาติจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศน์โดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกันรักษาและใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และควรนำทรัพยากรใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการแก้วิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นและก่อให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของบรรจุภัณฑ์ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแนวคิด 5R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยลดของที่จะทิ้งให้น้อยลง ยืดอายุการใช้งาน การแปรูปนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซมเพื่อคงสภาพการใช้งาน และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์เสริม



PRINCIPLE

< WE ARE >

SHARE VALUE

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนด ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- “ดีเลิศ” ผลการประเมินด้านกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- “เต็มร้อย” คะแนนจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- “ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิก” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับของบริษัท
- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความเข้าใจและรับทราบโดยผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

- การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินการที่เป็นเลิศสู่ผู้คนในสังคม
- การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
- ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล

การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SDC)” เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยมี “คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทและความรับผิดชอบดังนี้



โดยมุ่งเน้นดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) ที่ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 60 จากแผนงานที่วางไว้ โดยมีผลงานสำคัญแสดงไว้ตามหมวดต่างๆ อย่างครบถ้วน

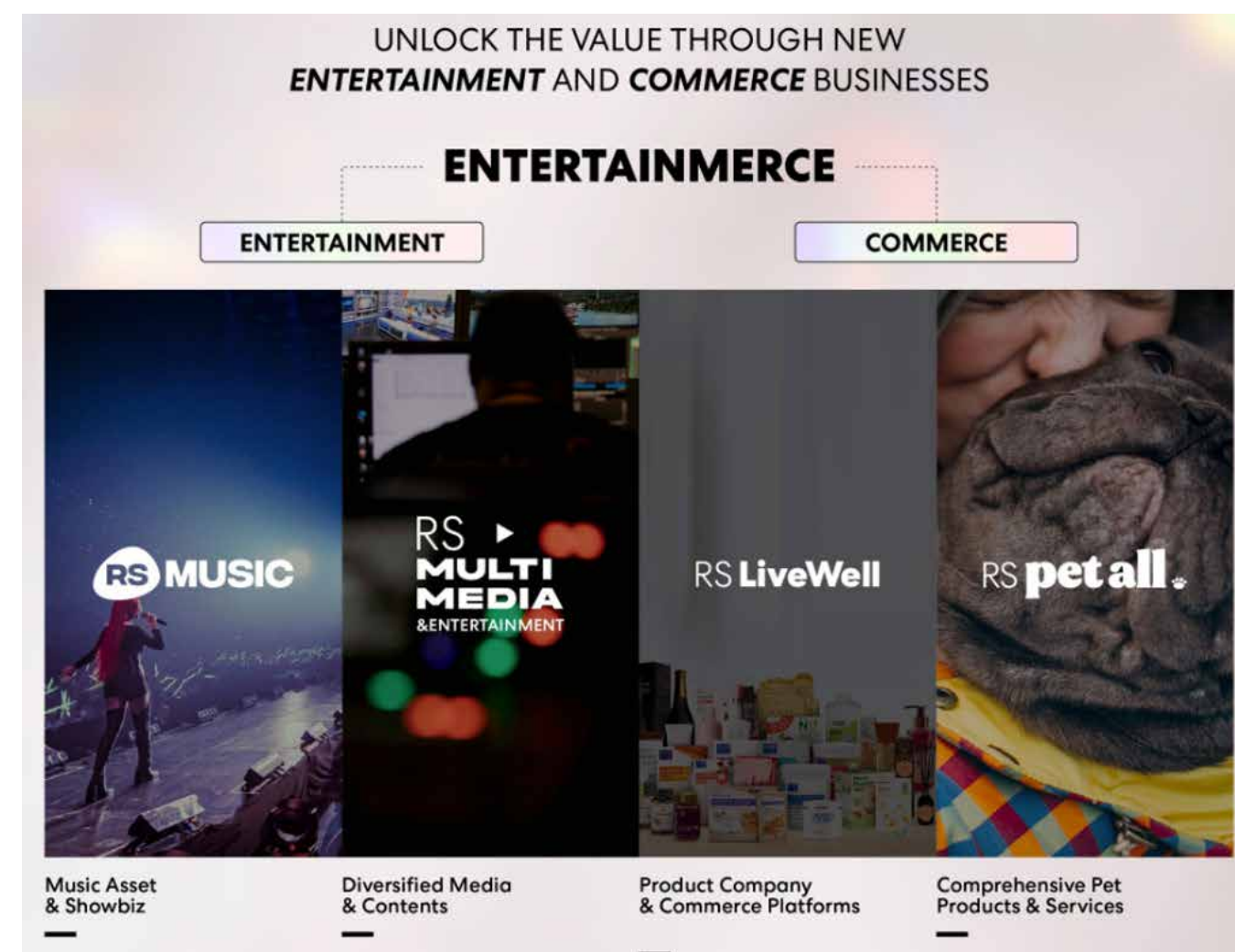
อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนของ บริษัทฯ อย่างดีที่สุด

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การทำความเข้าใจถึงความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มนั้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ เพื่อบริษัทฯ สามารถคิดค้นคาดการณ์และตอบสนองได้อย่างตรงประเด็น รวมถึงการสร้างสรรคสินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น

3.2.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง ผ่านทุกธุรกิจเป็นเครือ ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่าทางธุรกิจ บนแนวคิดด้าน “การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เป็นตัวขับเคลื่อนและหลอมรวมห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน

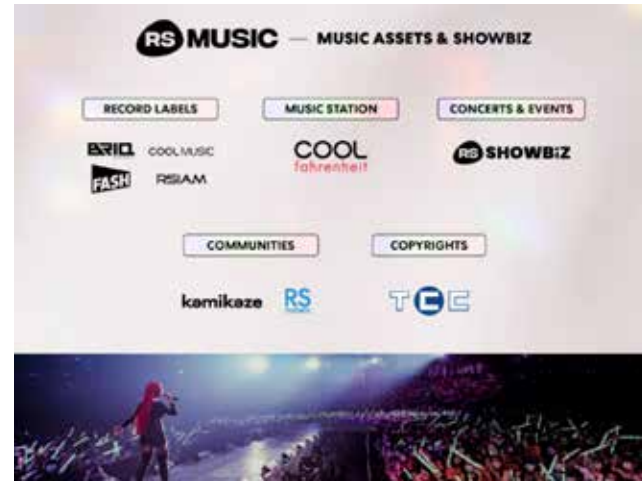


นับตั้งแต่บริษัทฯ ทรานส์ฟอร์มธุรกิจจากสื่อและบันเทิงไปสู่ธุรกิจคอมเมิร์ซ ที่เปลี่ยนผู้ชมและผู้ฟังหลายล้านคนให้กลายเป็นผู้ซื้อ ซึ่งมีจุดเริ่มต้นเมื่อเกือบ 5 ปีที่แล้วนั้น ธุรกิจคอมเมิร์ซค่อยๆ ต่อจิ๊กซอว์สร้างการเติบโต ผ่านโมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญจากธุรกิจสื่อและบันเทิงกับธุรกิจคอมเมิร์ซเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม และสร้างรายได้กับบริษัทฯ อย่างก้าวกระโดด ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าเป็น ‘Life Enriching’ โดยมุ่งมั่นยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของลูกค้าผ่านทุกธุรกิจเป็นเครือ ผ่านความสัมพันธ์ของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจต่างๆ อย่างลงตัว

ความเชื่อมโยงของหน่วยธุรกิจ

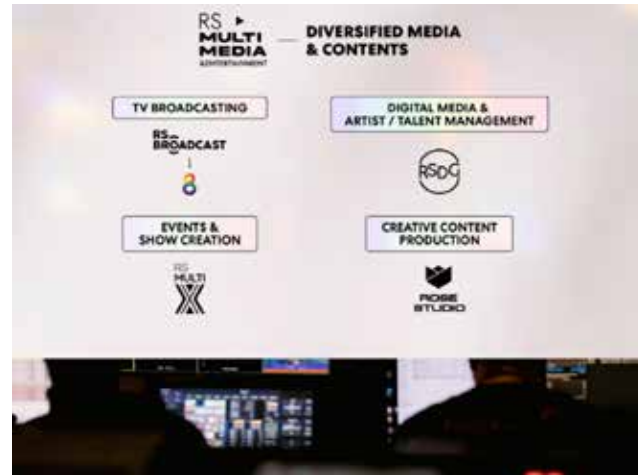
เพื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการผ่านการดำเนินงานของ 2 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจสื่อและบันเทิง



RS Music

ประกอบด้วย 4 ค่ายเพลง ได้แก่ BRIQ ENTERTAINMENT, RSIAM, COOL Music และ FASH คอมมูนิตี้สำหรับแฟนเพลง ได้แก่ kamikaze และ RS Friends, สถานีเพลง COOLfahrenheit, RS Showbiz และจัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย (TCC)



RS Multimedia & Entertainment

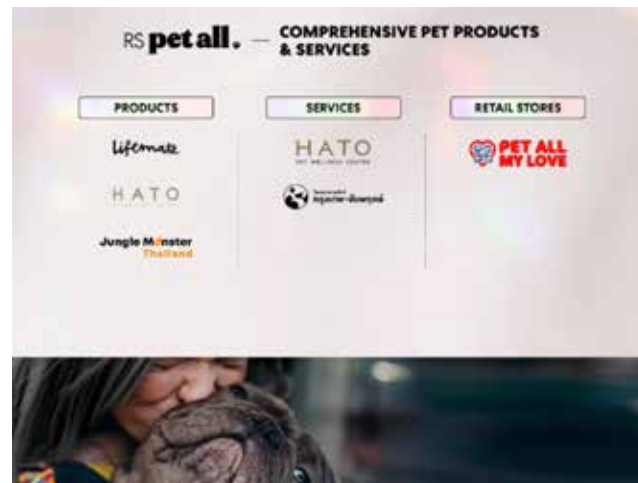
ปรับโครงสร้างใหม่ที่ข้ามขีดจำกัดของดิจิทัลทีวี แบบไม่จำกัดแพลตฟอร์มและตลาดในประเทศเท่านั้น อีกทั้งยังเปิดโอกาสความร่วมมือจากพันธมิตรในหลากหลายรูปแบบ ที่ไม่เพียงแต่ผลิตรายการและกิจกรรมเพื่อช่อง 8 แต่ยังขยายสู่ธุรกิจอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ในธุรกิจใหม่ๆ โดยแบ่งออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ RS Broadcast, RSDG, RS MultiX และ Rose Studio

2. ธุรกิจคอมเมิร์ซ



RS LiveWell Product Company

ที่มีความโดดเด่นแตกต่างด้วยแพลตฟอร์มขายสินค้าของตนเองที่ครบทุกช่องทาง โดยมีสินค้า House Brands ประกอบไปด้วยแบรนด์ well u, vitanature+, DARING & CO., aviance, Beyonde, iFresh, Happie Homie และ Erb และจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง RS Mall ซึ่งมีทั้งออนไลน์ และเทลเชลล์ และ ULife ที่การขายสินค้ารูปแบบ Subscription Model



RS pet all

ธุรกิจครบวงจรสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ แบ่งเป็น 3 ธุรกิจย่อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ Lifemate, HATO VETERINARY SELECT และ Jungle Monster Thailand นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจเซอร์วิส ภายใต้แบรนด์ HATO Pet Wellness Center และโรงพยาบาลสัตว์ HATO และธุรกิจรีเทลซ็อป ภายใต้แบรนด์ PET ALL MY LOVE

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบครอบคลุมครบทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นตัวชี้วัดที่สำคัญทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการต้นทุน เวลาในการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสพร้อมลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอีกด้วย โดยผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้ที่มีความสำคัญและมีส่วนรับผิดชอบร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่อุปทานได้รับประโยชน์สูงสุดร่วมกันอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ



- 1) ให้ความสำคัญและประกาศแนวคิดด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 2) ประเมินขอบเขต ความเสี่ยง และผลกระทบในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 3) ระบุเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย แผนงาน กลยุทธ์ และนโยบายสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 4) นำแผนงานไปปฏิบัติ ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม
- 5) วัดผลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงวางแนวทางการแก้ไขเพื่อยกระดับคุณภาพผลงาน
- 6) สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

การดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับ “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจ” (Sustainable Business) ซึ่งครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และเสริมความรู้ความเข้าใจที่สร้างการเติบโตในภาคธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ UN Global Compact มาปรับใช้ในองค์กร รวมถึงการสร้างความรู้ความตระหนักร่วมกันผ่านการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่วันแรกของการเข้าเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

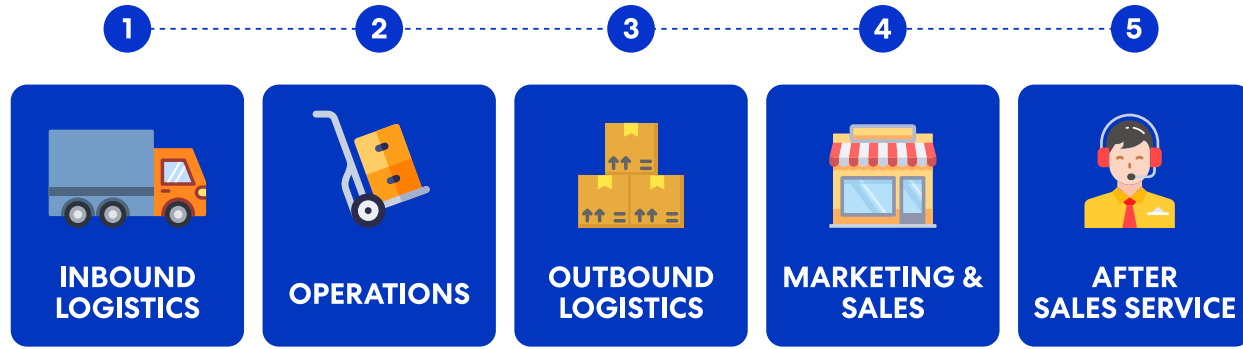
พนักงานใหม่
ที่ได้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น **243** ราย

ผ่านการอบรมทั้งสิ้น **243** ราย
ด้วยเกณฑ์การผ่านร้อยละ 80 ของข้อสอบ

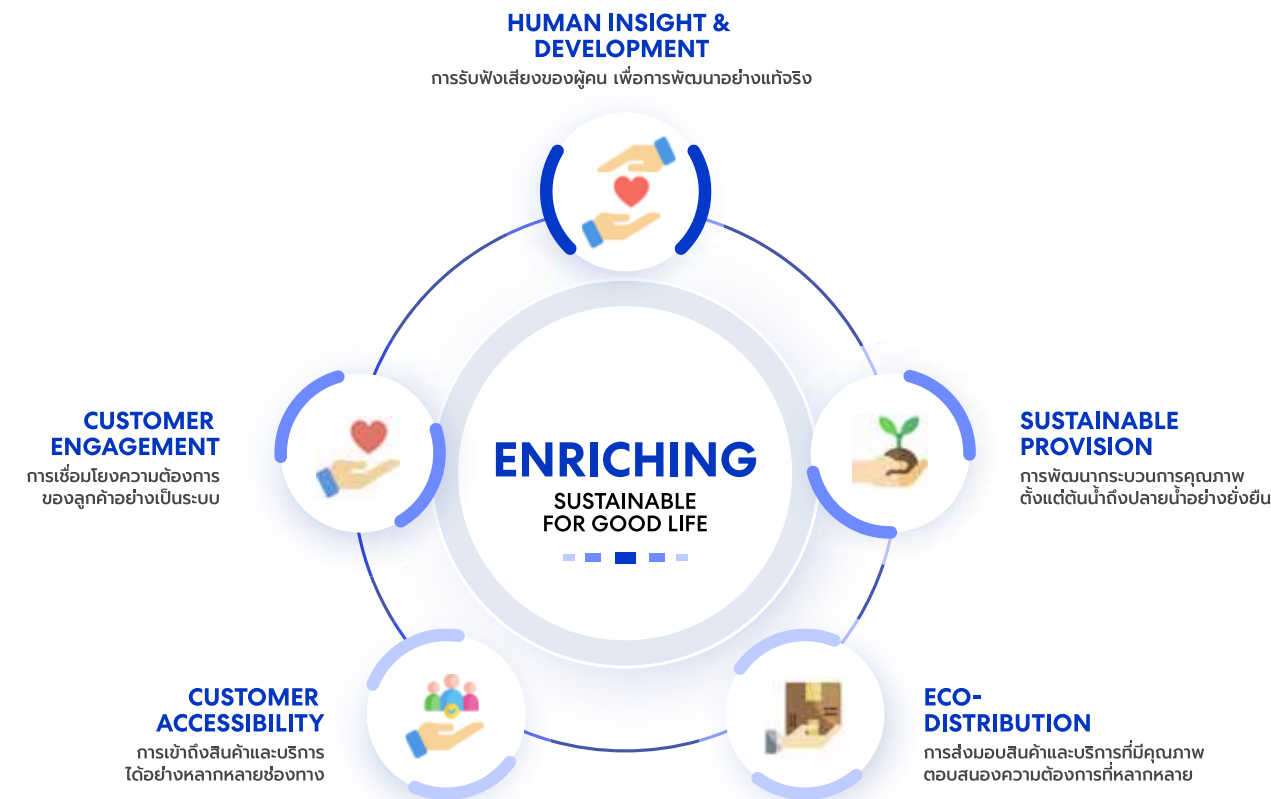
นับเป็นความสำเร็จ ร้อยละ **100**

แนวคิดด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

จากเดิมบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ เดิมเต็มชีวิตผู้คน ด้วยความบันเทิง สินค้าและบริการ ที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า ด้วยแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานแบบเส้นตรง (Linear) คือ เน้นการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก เช่น การลดต้นทุน สร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย เป็นต้น



ต่อมาได้มีการปรับกระบวนการบริหารจัดการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานแบบเครือข่าย (Network) ที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนควบคู่ไปกับด้านเศรษฐกิจอย่างสมดุล โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกมิติตลอดกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ จึงทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพดีขึ้น ทั้งลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงัก ปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ พัฒนาศักยภาพแรงงาน และสร้างนวัตกรรมได้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยสะท้อนไปยังคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม



กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	กระบวนการที่เกี่ยวข้อง	กระบวนการมีส่วนได้เสีย
<p>1) Human Insight & Development การรับฟังเสียงของผู้คน เพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง</p> <p>จุดเริ่มต้นของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเรียนรู้ความต้องการหรือความคาดหวังทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำข้อมูลเหล่านั้นไปดำเนินการปรับปรุงตามกลยุทธ์ เพื่อลดช่องว่างของความคาดหวังในสิ่งที่องค์กรตอบสนองแก่ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจำแนกกลุ่มลูกค้า ที่ครอบคลุมทุกส่วนของตลาด การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย การสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสอบถามกลุ่มตัวอย่าง หรือกลุ่มเป้าหมาย การบันทึกการขายหรือรายงานการขาย บันทึกข้อร้องเรียนของลูกค้า และข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง) คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย) สังคม กระแสความต้องการในช่วงเวลานั้นๆ พนักงานที่ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อและข้อร้องเรียนของลูกค้า
<p>2) Sustainable Provision การพัฒนากระบวนการคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างยั่งยืน</p> <p>การบริหารจัดการปัจจัยผลิต หรือ โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นและสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต รวมถึงลักษณะความสัมพันธ์ของคู่ค้าหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบ หรือสิ่งที่ใช้เป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>การปฏิบัติการ (Operations) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแปลงสภาพวัตถุดิบหรือปัจจัยที่นำไปสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่าย โดยมีทั้งการคัดเลือกโรงงานเพื่อจ้างผลิต รวมถึงการคัดเลือกสินค้าจากพันธมิตรเพื่อนำมาจำหน่ายในช่องทางของบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การคิดค้น วิจัย และพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มทันสมัย และได้มาตรฐานความปลอดภัย การจัดการและจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การพิจารณาใช้วัตถุดิบท้องถิ่นภายในประเทศ กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ทุจริต คัดเลือกโรงงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามเกณฑ์ควบคุม ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด คำนึงถึงความปลอดภัย การลดของเสียในกระบวนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง) คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย) ผู้ผลิตวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับที่ควบคุมมาตรฐานด้านวัตถุดิบ พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โรงงานผู้รับจ้างผลิต พนักงานที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับที่ควบคุมมาตรฐานการผลิต ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	การระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การระบุผู้มีส่วนได้เสีย
3) Eco-Distribution การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย การบริหารคลัง และการกระจายสินค้า หรือ โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมและช่องทางการเคลื่อนย้าย หรือการส่งมอบสินค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • อยู่ในที่ตั้งที่เหมาะสม สะดวกต่อการขนส่ง และมีระบบการจัดการโดยรวมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพ • มีความพร้อมในการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี • คัดเลือกผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการจัดจ้างที่เป็นธรรม • ขนส่งและส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้อง ด้วยบริการที่มีคุณภาพ และตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าผู้รับจ้างขนส่ง • พนักงานประจำคลังสินค้า • เจ้าของคลังสินค้า หรือ นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งโรงงาน • คู่ค้าหรือคู่สัญญาโปรแกรมการบริหารจัดการคลังสินค้า • ผู้บริโภค • ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ) • ชุมชน สังคมรอบข้างคลังสินค้า
4) Customer Accessibility การเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่าง หลากหลายช่องทาง การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยช่องทางที่หลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> • ร้านค้าออฟไลน์/ออนไลน์มีหลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย • การกำหนดราคาของสินค้า และ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม • ให้บริการข้อมูลของสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้องครบถ้วนทุกช่องทางการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ) • พนักงานผู้ให้ข้อมูล / พนักงานขาย
5) Customer Engagement การเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้า อย่างเป็นระบบ การบริการหลังการขาย เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมกลับเข้าสู่การรับฟังเสียงลูกค้าอีกครั้ง เพื่อที่จะพัฒนาให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ • มีระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • เปิดให้มีช่องทางการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ) • พนักงานผู้รับข้อมูล / พนักงานบริการหลังการขาย

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) คือ กิจกรรมที่สนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากิจกรรมหลัก โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างรอบคอบและปฏิบัติตามเกณฑ์การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร และการจัดหาระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กรอบการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียและการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

1) การจำแนกและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญและกลุ่มรอง เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรง ทางอ้อม และช่องทางในการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนร่วมกัน

1.1) ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เป็นผู้ใกล้ชิดบริษัทฯ โดยตรง และได้รับประโยชน์และผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า

1.2) ผู้มีส่วนได้เสียรอง เป็นผู้เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยอ้อม หรือสังคมไกลออกไป โดยเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการ ได้แก่ ชุมชนและสังคม รวมถึงหน่วยงานกำกับกิจการต่างๆ



โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. พนักงาน และ 3. คู่ค้า โดยมีผู้มีส่วนได้เสียอันดับรองอื่นๆ ร่วมด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล

2) การรับฟังและการมีส่วนร่วม

จัดช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการพบปะแบบตัวต่อตัว โดยเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน การสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจ และความผูกพัน การทำสนทนากลุ่ม การประชุม และการจัดกิจกรรมร่วมกัน ตามกระบวนการและกิจกรรมที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ

3) การตอบสนอง

กำหนดกระบวนการตอบสนองต่อความต้องการและข้อร้องเรียนในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและรัดกุม มีการสื่อสาร หรือเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันทั่วทั้งที่ อีกทั้งมีการกำหนดกระบวนการรองรับและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในต่อไป

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จึงได้สรุปแนวทางการตอบสนองความคาดหวังนั้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ลดความเสี่ยงด้านต่างๆ ในการดำเนินงาน และยังถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้บริหาร และ ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เปิดโอกาสให้ได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เช่น Site Visit, Open House หรือร่วมรับฟัง Business Direction ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก แอ็ทซ์ (ทวิตเตอร์) และช่องยูทูบ ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การให้บริการก่อนการขายที่ดี มีผู้ให้ข้อมูลสินค้าได้อย่างถูกต้องทันเวลา ได้รับสินค้าที่มีความปลอดภัย ตามมาตรฐานควบคุม มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อและจัดส่งได้อย่างโปร่งใส ทันเวลา การให้บริการหลังการขายที่ดี มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีสินค้าที่หลากหลาย ทันกระแส ตรงความต้องการของลูกค้า เข้าถึงสินค้าได้ง่ายทั้งช่องทางออนไลน์ และ ออฟไลน์ ที่หลากหลาย การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และปลอดภัย ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งมอบข้อมูล สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลาตามมาตรฐานที่กำหนด จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการด้านข้อมูล ทั้งก่อนและหลังการขาย ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอย่างหลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า มีมาตรการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม All Hands Town Hall Meeting จัดให้ฝ่ายบริหารสูงสุด พบพนักงานประจำปี กิจกรรมสนทนากาตามเทศกาล เช่น งานปีใหม่ คริสมาสต์ ตรุษจีน และลอยกระทง เป็นต้น กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านต่างๆ เช่น Money Expo และการออกกำลังกาย เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมช่วยเหลือ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าจ้าง ผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด การจัดอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพการทำงาน เปิดโอกาสให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิต การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการวัดผลโดยการใช้ระบบ OKR จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม สวัสดิการ รักษาพยาบาล การตรวจร่างกายประจำปี อาหารและเครื่องดื่มราคาพิเศษ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
	<ul style="list-style-type: none"> สังคมด้านต่างๆ แบบสำรวจความผูกพัน / ความพึงพอใจต่อบริษัทฯ / การจัดการ Focus Group เพื่อสำรวจความคิดเห็นพนักงานเฉพาะ ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก แอ็ทซ์ (ทวิตเตอร์) และช่องยูทูบ การประชุม คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน ด้วยระบบ OKRs การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อตกลง กรอบการปฏิบัติงานระหว่างหัวหน้าและพนักงานในสังกัด เป็นประจำทุก 6 เดือน ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลทิศทางการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ มีความสุขในการทำงานและมีสมดุลในการใช้ชีวิต การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติ เปิดรับและให้โอกาสพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยุติธรรม บริหารจัดการพื้นที่ภายในสำนักงานที่ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่สูบบุหรี่ ห้องอาหารพนักงาน มุมสนทนาการต่างๆ สรรหาและว่าจ้างพนักงานตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยเน้นหลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศ มุ่งที่ความสามารถที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน
คู่ค้า / คู่สัญญา / ผู้รับจ้างผลิต	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้า / คู่สัญญา เปิดโอกาสให้ได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เช่น Site Visit, Open House หรือร่วมรับฟัง Business Direction ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก แอ็ทซ์ (ทวิตเตอร์) และช่องยูทูบ ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า ไม่ทุจริต การให้ผลตอบแทนที่จูงใจเหมาะสม เป็นธรรม การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน การป้องกันด้านความปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย การรักษาความลับสัญญาและความลับระหว่างกันในการดำเนินธุรกิจ การทำสัญญาด้วยความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การชำระหนี้สินถูกต้อง ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ กำหนดรูปแบบสัญญาและผลตอบแทนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความเป็นธรรม ชำระเงินตรงตามเวลาด้วยเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ส่งเสริมความร่วมมือ พัฒนานวัตกรรม และองค์ความรู้ร่วมกัน รักษาความสัมพันธ์ที่ดี รักษาความลับซึ่งกันและกัน มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า มีกระบวนการดำเนินงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสามัญ / วิสามัญประจำปี การชี้แจงผลการดำเนินงานรายไตรมาส กิจกรรมส่งเสริมการลงทุน เช่น Road Show, Opportunity Day, Open House, Company Visit, Site Visit, One on One Meeting, Group Meeting, Analyst Meeting, Business Direction รายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์) และ ช่องยูทูป ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการที่ดี เป็นรูปธรรมเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง การพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทุกมิติ ราคาหลักทรัพย์ที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทฯ การจ่ายปันผลสม่ำเสมอ การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารงานให้เกิดความเติบโตอย่างมั่นคงและสมดุล ในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ตลอดจน ดำเนินการใดๆ ด้วยหลักการกำกับกิจการและจรรยาบรรณที่ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน และไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ ส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
หน่วยงาน ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับ	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดทำรายงานหรือการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ กฎหมาย ครบทุกมิติ การให้ข้อมูลหรือดำเนินการด้านต่างๆ ด้วยความถูกต้องเหมาะสม ทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ กำหนด ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ให้ข้อมูลและความร่วมมือที่ดีเมื่อถูกร้องขอจากหน่วยงานกำกับ
ชุมชนและ สังคม	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจและลงพื้นที่เพื่อประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์) และ ยูทูป ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้าง ความผูกพัน และความเชื่อใจของชุมชนและสังคม มีการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามเกณฑ์การควบคุมต่างๆ มีกระบวนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้คน ควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและลดของเสียในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ รับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนรอบพื้นที่ เพื่อหาแนวทางแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ ร่วมกัน

การประเมินสาระสำคัญและการระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

เมื่อผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยทำความเข้าใจระหว่างกัน รับฟังความคิดเห็นและความต้องการ มองประเด็นเร่งด่วนว่าตรงกันหรือไม่ สอดคล้องหรือขัดแย้งกันอย่างไรบ้าง สิ่งเหล่านี้เพื่อค้นหาประเด็นที่สามารถส่งผลกระทบต่อและเป็นความคาดหวังที่มีต่อธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประเมินไว้เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เกิดจากบริษัทฯ คิดเองแต่ฝ่ายเดียว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ารูปแบบกิจกรรมที่เพิ่มความชัดเจน รวมถึงควรกำหนดให้มีผู้ที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน



กระบวนการประเมินสาระสำคัญ

1) การคัดเลือกประเด็น

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการประเมินและคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืน

โดยพิจารณาจากความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงพิจารณาจากความเสียหายของบริษัทฯ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวโน้มด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

2) การกำหนดขอบเขตรายงาน

ขอบเขตของแต่ละประเด็นถูกกำหนดโดยการคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งภายในและภายนอก

3) การประเมินลำดับความสำคัญ

ประเด็นที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากโอกาส ผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยเนื้อหาของรายงานจะเน้นประเด็นหลักที่มีความสำคัญในระดับสูง 3-5 ประเด็นเป็นหลัก แล้วจึงขยายไปยังประเด็นรองอื่นๆ อย่างครอบคลุม

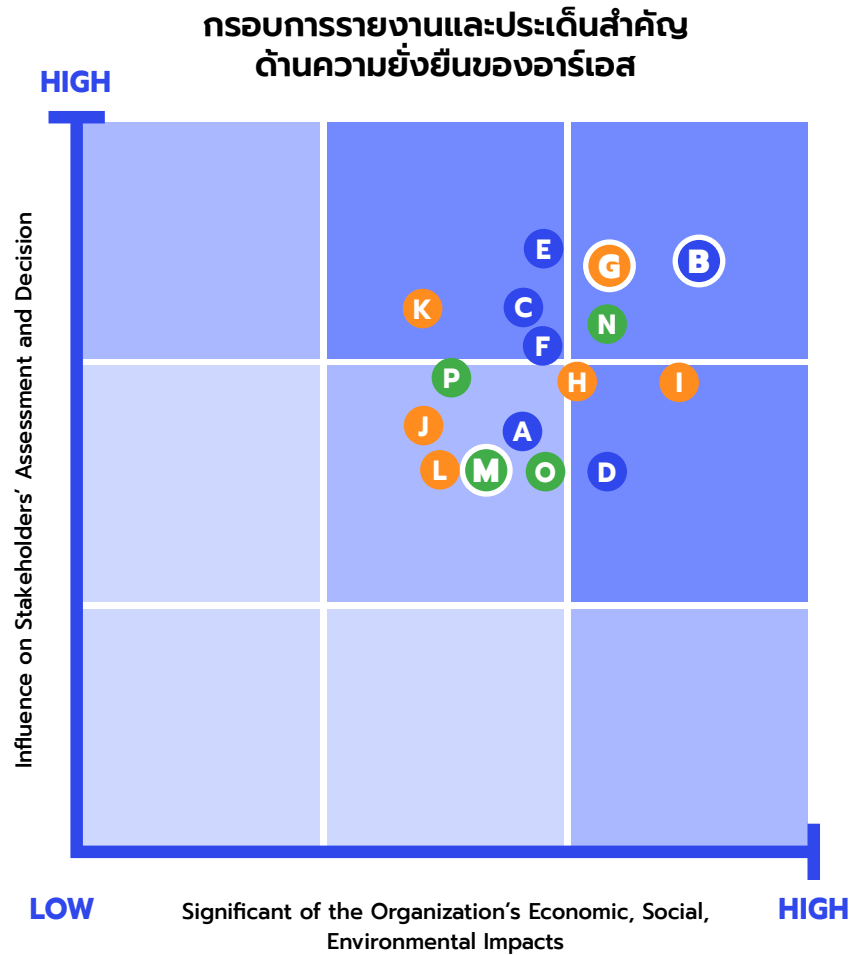
4) การทวนสอบและความน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทในการติดตามและตรวจสอบ ความคืบหน้าและการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน รวมถึงการให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยนโยบายและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

5) การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไปได้รับทราบอย่างครบทุกมิติ และคาดหวังว่าจะสามารถพัฒนาการจัดทำรายงานให้เป็นไปตามที่มาตรฐานสากลกำหนด โดยร่วมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การเข้าร่วมประเมินรางวัลรายงานด้านความยั่งยืน การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า แบบประเมินตนเองของคู่ค้า หรือแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้รายงาน เป็นต้น

ผลการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566



- มิติเศรษฐกิจ**
- A. การกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
 - B. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ
 - C. นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - D. การพัฒนาวัฒนธรรมร่วมกับคู่ค้า
 - E. ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์
 - F. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- มิติสังคม**
- G. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ
 - H. การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ
 - I. การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน
 - J. การดูแลด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
 - K. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
 - L. การเคารพสิทธิมนุษยชน
- มิติสิ่งแวดล้อม**
- M. การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
 - N. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - O. การจัดการของเสีย
 - P. การจัดการพลังงาน

โดยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2566 นี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว โดยมีอันดับที่สำคัญ 3 อันดับ ได้แก่ 1) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ 2) การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ และ 3) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการจัดอันดับความสำคัญรองในแต่ละมิติร่วมด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักและรองของบริษัทฯ

ลำดับความสำคัญหลักและรองเพื่อการสนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประจำปี 2566

ประเด็น	เป้าหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมาย	(SDGs)
1) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ	รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า และลดอัตราการร้องเรียนให้น้อยที่สุด ด้วยการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนให้ดีที่สุด	ทดสอบและควบคุมการให้บริการข้อมูลจากพนักงานอย่างถูกต้องครบถ้วน และเปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามมาตรฐานสากล	1, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า	สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ทันต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี	คัดเลือกและจ้างโรงงานผลิตที่มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่อยู่ด้วยแล้ว เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยมุ่งความปลอดภัยเป็นสำคัญ	จัดสรรงบประมาณการลงทุนอย่างชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานการวิจัยและพัฒนาเป็นของบริษัทฯ รวมถึงการคัดสรรคู่ค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาร่วมกัน	4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
2) การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ	ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนและสังคมโดยรวมผ่านกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร	สร้างกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างองค์กรและผู้คนในชุมชน เพื่อให้ทุกคนเกิดแนวคิดและทัศนคติที่ดี และต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม	ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนได้อย่างยั่งยืน	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	พัฒนาคลังความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นช่องทางการพัฒนาตนเอง พร้อมแบ่งปันและส่งต่อองค์ความรู้ที่มีค่าให้แก่ผู้คนในสังคม	สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทำการรวบรวมองค์ความรู้เดิมเพื่อนำมาพัฒนาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	พัฒนาหลักสูตรและช่องทางการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และวัดผลได้	4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลายปรับตัวได้ไว และมีทัศนคติที่ดี พร้อมที่จะเรียนรู้กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้เติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง	คัดสรรพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พร้อมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพ และทำการประเมินผลงานของพนักงานด้วยระบบ OKR	ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงานแบบรายบุคคล สื่อสารแนวทางการเติบโตในสายอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านอื่นควบคู่ด้วย	4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
3) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์พลังงาน และ ทรัพยากร ที่อยู่ใกล้ตัวให้อยู่กับเรานานที่สุด รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนแหล่งต่างๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดโลกร้อน	ปฏิบัติตามเกณฑ์กำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมที่จะสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจด้วยการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดของเสียในการผลิต รวมถึงการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกที่ดีร่วมกัน	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ	ลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบให้ได้มากที่สุด	เรียนรู้และส่งเสริมให้เกิดการคัดแยกขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ พร้อมทำการกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องและเหมาะสม	ส่งเสริมแนวคิด 4R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ได้ดูแลประเด็นที่สำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งหมายถึงถึงแผนระยะสั้น กลาง และยาว โดยมีการทบทวนครบทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ผลกระทบเชิงบวกหรือเชิงลบ เพื่อการบริหารจัดการที่ตรงกับความต้องการและอยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างโอกาสในการพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

1) ลูกค้า

นโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ

จุดมุ่งหมายหลักของบริษัทฯ นอกจากจะสร้างผลกำไรและการเติบโตทางเศรษฐกิจแล้ว ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์การให้บริการ ทั้งก่อนและหลังการขายอย่างเป็นเลิศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยมุ่งสร้างมาตรฐานการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ผ่านการสร้างทักษะให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่บริการลูกค้า ด้วยความรู้ที่ถูกต้อง ด้วยใจที่รักในงานบริการ และคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อมุ่งสู่ “Your wellbeing Partner : เพื่อนแท้ดูแลคุณ”

ซึ่งนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการนี้ ได้รับการอนุมัติและทบทวนจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

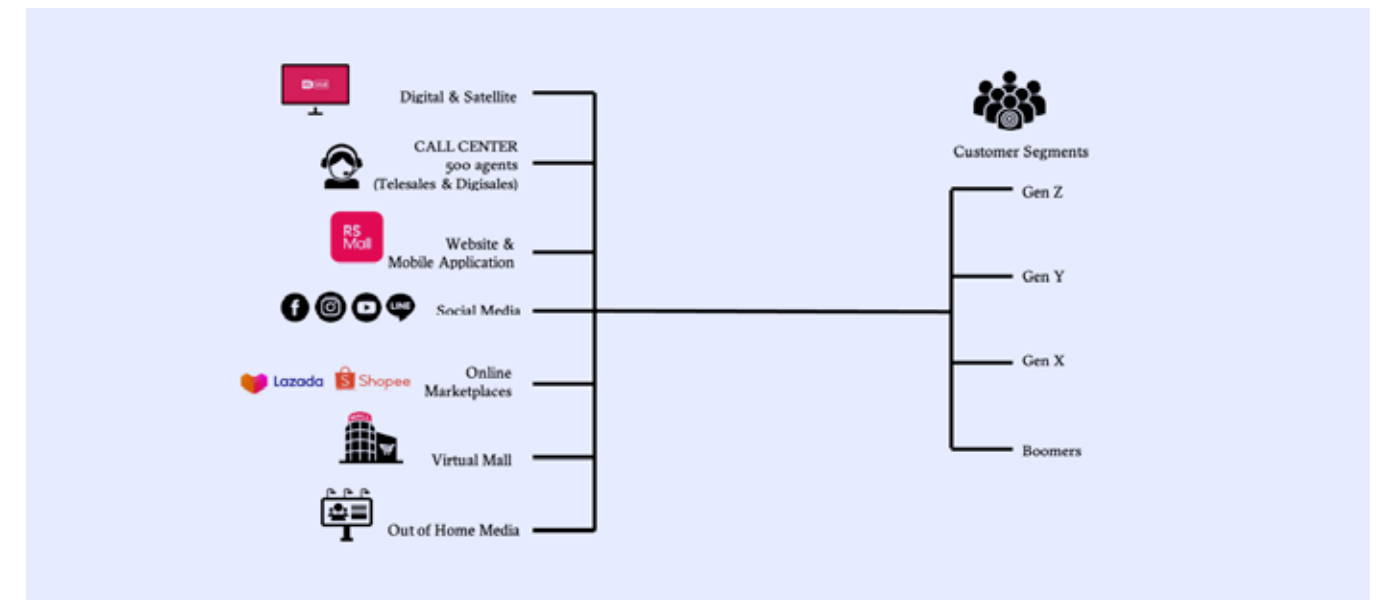
บริษัทฯ ให้ความสำคัญการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระดับที่สูงจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องค่าใช้จ่ายในการแสวงหาลูกค้าใหม่ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการศึกษาความต้องการของลูกค้าจากปัญหาการร้องเรียน โดยการสำรวจผ่านการสอบถามผ่านทางโทรศัพท์ จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ผลการประเมิน พร้อมนำไปต่อยอดพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องต่อไป

แนวปฏิบัติ

ปี 2566 ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายทางโทรศัพท์ โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริการ (Standard Measurement for RS Mall Contact Center) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการใน 2 ระดับ



1. Program Level คือ การตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการนั้นๆ ว่ามีเรื่องใดที่ต้องทำการพัฒนา โดยวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของ Call Center มากที่สุด รวมถึงหาที่มาและสาเหตุของความผิดพลาดนั้น และหาวิธีปรับปรุงความผิดพลาดที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งลงมือแก้ไขทันที
2. CSS Level คือ การตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของพนักงาน Call Center เป็นรายบุคคลว่าต้องพัฒนาในเรื่องใดบ้าง พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตรงตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

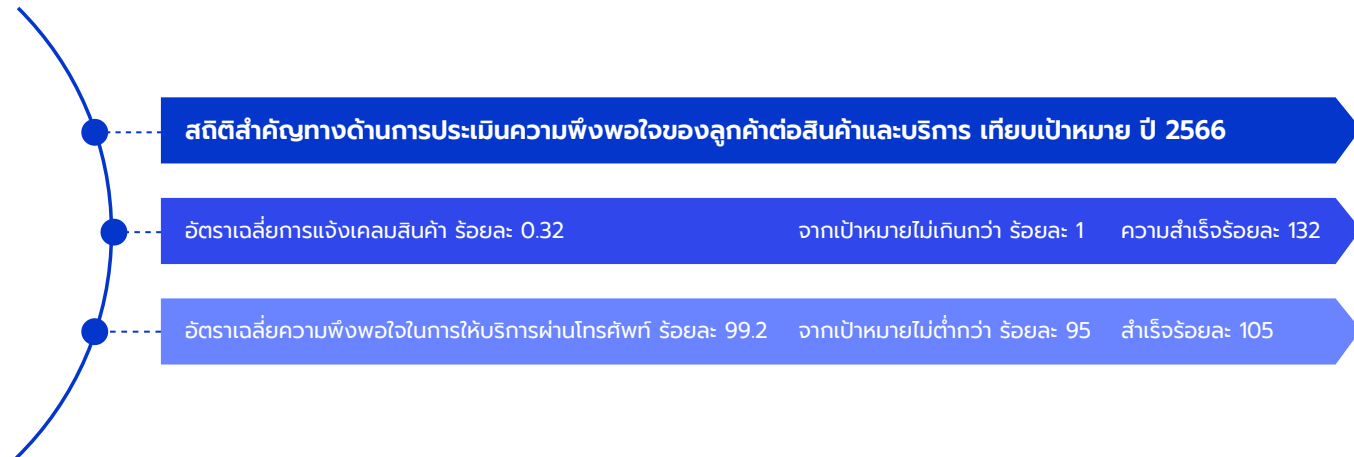


แนวทางการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ

1. Critical Error ข้อมูลใดๆ ที่กำหนดไว้ว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ต้องให้บริการอย่างครบถ้วน หากเกิดความผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า นำไปสู่การยกเลิกการสั่งซื้อได้แก่ การให้ข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน ดำเนินการตามขั้นตอนต่อลูกค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน ความกระตือรือร้นและมารยาทในการให้บริการ รวมถึงการพิจารณาด้านการทุจริตหรือทำผิดระเบียบบริษัทฯ
2. Non Critical Error ข้อมูลใดๆ ที่กำหนดไว้ว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญ อนุโลมให้ผิดพลาดได้บ้างตามจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ หากเกิดความผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าบางส่วน หรือทำให้ลูกค้าเกิดความรำคาญหรือไม่สะดวกใจในการสื่อสารกับเรา ได้แก่ การสนทนาตามมาตรฐานการให้บริการ การถ่ายทอดข้อมูลเข้าใจง่าย การบันทึกข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง การโน้มน้าวเพื่อปิดการขาย หรือชักชวนการสมัครสมาชิกต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินของพนักงานในรูปแบบ Performance Agent Grade ทำให้เราเห็นถึงแนวทางการพัฒนาพนักงานได้อย่างจริงจัง จนนำมาสู่การปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรมที่เหมาะสม รวมถึงสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ปี 2566 กลายเป็นอีกหนึ่งปีที่เราสามารถ ดึงศักยภาพของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น ทั้งการเพิ่มพนักงานกลุ่มเกรด A ได้สูงขึ้น และการลดพนักงานกลุ่มเกรด C ให้น้อยลงถึงร้อยละ 33



บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินจากพนักงานขายทางโทรศัพท์มาพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับ “Voice of Customer” หรือ “เสียงของลูกค้า” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจที่สะท้อนถึงความพึงพอใจในสินค้าและบริการอย่างสูงสุด โดยความเห็นของลูกค้าเปรียบเสมือนเป็นข้อมูลต้นน้ำ ที่จะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการบริหารและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังจากลูกค้า เพื่อนำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

และนอกจากการวัดผลความพึงพอใจการให้บริการผ่านโทรศัพท์แล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน โดยยึดหลัก “การบริหารคุณภาพการให้บริการเป็นสำคัญ”



การพัฒนาด้านกระบวนการทำงานด้านบริการ



ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากการซื้อของตามห้างในรูปแบบเก่าที่ประสบปัญหาทั้งเรื่องของการจราจร ทำให้ไม่อยากออกจากบ้าน ไม่อยากเสียเวลา รวมถึงสินค้าอาจจะไม่เลือกจำกัดในแต่ละสาขาที่ตัวเองสะดวก อาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อเสริมสุขภาพ และการมีชีวิตที่ดีแบบองค์รวม (Good Health & Wellbeing)

อาร์เอส มอลล์ จึงถือกำเนิดขึ้นมาด้วยเป้าหมายเพื่อจะสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ในการช้อปปิ้ง ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ที่รวดเร็ว สะดวกสบาย เชื่อถือได้ในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านการเล่าเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อช่วยเติมเต็มชีวิตให้กับทุกคน โดยสินค้าทั้งหมดที่นำมาจำหน่ายได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) ด้วยส่วนผสมอันทรงคุณค่าจากธรรมชาติ เป็นสินค้านวัตกรรมคุณภาพ ผลิตด้วยวิทยาการและเทคโนโลยีอันทันสมัยจากผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมรางวัลระดับโลก

การที่ อาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่เน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้ลูกค้า ด้วยการแนะนำสินค้าทางด้านอาหารเสริมสุขภาพเป็นหลัก ซึ่งในส่วนของการบริการลูกค้าที่หากพนักงานมีจะเป็นข้อได้เปรียบในการทำงานก็คือทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า เพราะการโต้ตอบกับลูกค้าไม่ว่าจะผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ สิ่งสำคัญในการบริการลูกค้าคือพนักงานต้องสามารถเชื่อมโยงบทสนทนาและจับประเด็นความต้องการของลูกค้าให้ได้ เพื่อสร้างความรู้สึกว่าคุณได้ตอบกับคนที่ห่วงใยและใส่ใจปัญหาของลูกค้าอย่างแท้จริง

แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน “Nursery Training and Coach program”



วัตถุประสงค์โครงการนี้เพื่อกระตุ้นการสร้างยอดขายตั้งแต่การทำงานใน 10 วันแรกสำหรับพนักงานใหม่ นับเป็นเรื่องท้าทายความสามารถในการทำงาน รวมถึงช่วยผลักดันให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบต่อขวัญกำลังใจของพนักงานใหม่เป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงออกแบบการดูแลพนักงานใหม่ ในรูปแบบฝึกอบรมเสมือนจริงและดูแลต่อเนื่องผ่านการโค้ชด้านเทคนิคการขาย โดยจัดอบรมครั้งละ 4 วัน ความถี่ 2-4 กลุ่ม/เดือน หลังจากนั้นคอยติดตามผลงานการขายรายวัน หากไม่ผ่านพนักงานจะต้องเข้ารับการโค้ชจากผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย เพื่อพัฒนายอดขายอีก 2 ครั้ง

และแก้ไขปัญหาความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการนำ QA Side by Side Agent โดยหัวหน้างานร่วมรับฟังการให้บริการของพนักงาน เป็นรายบุคคล พร้อมชี้แนะวิธีการใช้งานระบบต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือการทำงานประกอบการบริการลูกค้าให้ได้ผลที่ดียิ่งขึ้น โดยสามารถลดความผิดพลาดในหัวข้อประเมินเดียวกัน จาก 7 เป็น 1 ราย ได้ภายในเวลาเพียง 6 เดือน



ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย



หลังจบโครงการ บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพการทำงานได้อย่างรวดเร็ว พร้อมนำข้อมูลพฤติกรรมพนักงานมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาระบบ RS Mall Academy - Continuous Learning ที่เป็น Knowledge Management system ทางด้านทักษะการขายและการให้บริการที่เหมาะสมกับพนักงานปัจจุบันควบคู่ไปด้วย



แผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายทางโทรศัพท์ “RS Mall Academy - Continuous Learning”

เนื่องด้วยอาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทาง (Multi-platform commerce) ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเน้นสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนผ่านการแนะนำสินค้าของพนักงานขายทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นช่องทางหลักการขายสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพให้พนักงานขายและพนักงานลูกค้าสัมพันธ์มีความรู้มากขึ้น จึงยกระดับการเรียนรู้ยิ่งขึ้น ผ่านระบบ RS Mall Academy ซึ่งเป็น Learning Management System แบบครบวงจร ซึ่งจะเป็นตัวช่วยสำคัญให้พนักงานเก่าและใหม่สามารถทบทวนความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เทคนิคการขาย และการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองผ่านระบบ E-Learning ได้ตลอดเวลา เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้น และยอดขายที่เติบโตอย่างยั่งยืนตามลำดับ



วัตถุประสงค์ในเชิงคุณภาพ

- 1) หัวหน้าทีมสามารถให้ข้อมูลสินค้าแก่พนักงานขายทางโทรศัพท์ได้อย่างถูกต้อง และทันเวลา
- 2) ทีมกลยุทธ์สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปทำการวิเคราะห์หาความต้องการในสินค้าและโปรโมชั่นการขายที่เหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างลงตัว
- 3) ทีมวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมสินค้าที่มีจุดเด่น
- 4) ทีมพัฒนาทรัพยากรบุคคลสามารถนำระบบ E-Learning มาช่วยในการสื่อสารเนื้อหาและทักษะด้านการขายและการให้บริการที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานขายทางโทรศัพท์ที่ใหม่และในปัจจุบัน

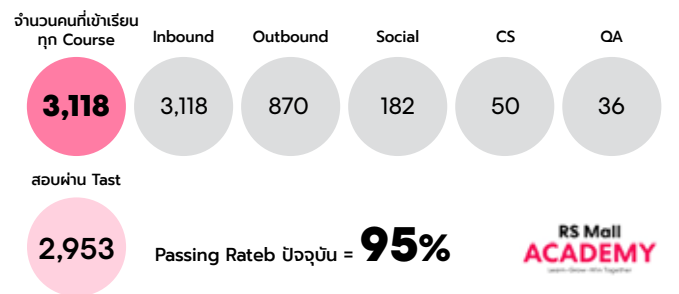


เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 1) ผลักดันให้มีพนักงานเข้าร่วมเรียน ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
- 2) จัดให้มีการทดสอบวัดระดับความรู้ความเข้าใจ เกณฑ์สอบผ่านด้วยคะแนนร้อยละ 80
- 3) พนักงานทุกคนต้องเข้ารับความรู้ด้วยความถี่ขั้นต่ำ 1 ครั้ง/เดือน/คน

ผลดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

ปัจจุบันมี Course ในระบบทั้งหมด **37 Course**



ในระหว่างดำเนินโครงการ บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงานได้อย่างตรงประเด็น และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อให้หัวหน้างานวางแผนการ Coaching และ Monitor ได้ทันที



2) พนักงาน

นโยบายการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานหลัก คือ มุ่งสู่การเป็น “Life Enriching” ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการผสมผสานบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามค่านิยมหลักและวัฒนธรรมการทำงานแบบ “Teamwork” โดยมี “Team Success” ซึ่งรากฐานสำคัญขององค์กรเอกชนที่มุ่งพัฒนาที่มีใจรัก ความใฝ่เรียนใฝ่รู้การทำงานเป็นทีม และความมุ่งมั่นเพื่อชัยชนะเป็นคุณสมบัติพื้นฐาน ผ่านค่านิยมองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการฝึกฝนและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอยู่เสมอ หล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและมีคุณค่าต่อพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดเป็นการทำงานร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวปฏิบัติ

- 1) วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมจากตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน
- 2) สร้างและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคง
- 3) การกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน เป็นธรรม
- 4) ให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- 5) ดูแลสวัสดิการพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

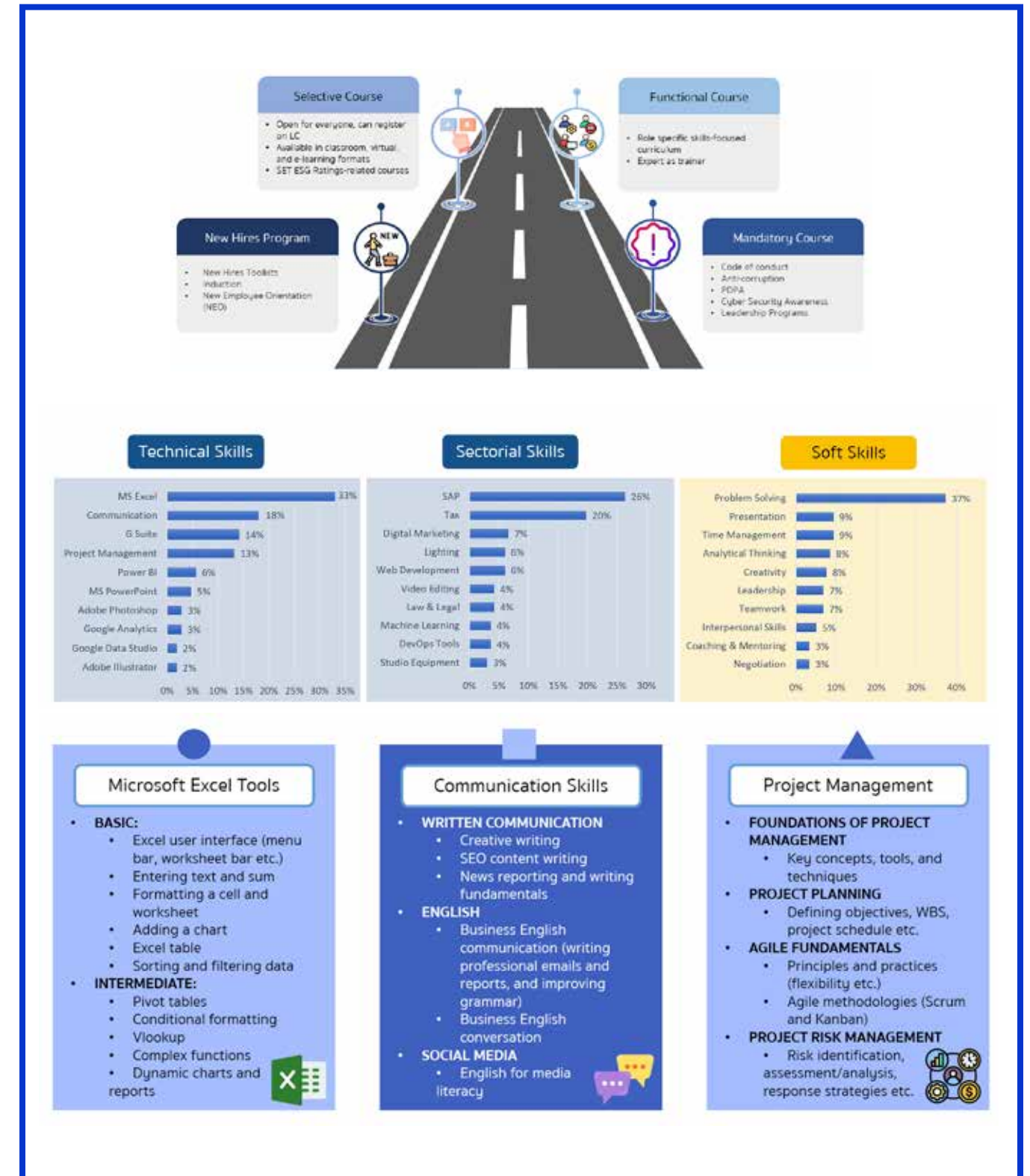
กระบวนการ

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการเพิ่มทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีโอกาสทางสายอาชีพมากขึ้น ด้วยการจัดทำ Learning Needs Analysis เพื่อเข้าใจความต้องการของพนักงาน และออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมผ่านการระบุ Individual Development Plan



การวิเคราะห์กลุ่มความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจความต้องการของพนักงาน เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการออกแบบหลักสูตรการอบรมได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงแผนกลยุทธ์ขององค์กรร่วมด้วย โดยมีกำหนดเส้นทางการเรียนรู้ของพนักงานตามระดับประเภทวิชา ทักษะ ตามตำแหน่งงาน และตามความสนใจ ดังนี้



ใกล้ถึงเวลาโบกมือลาปี 2566 กันแล้ว

สำหรับปีนี้ การเดินทางของพวกเรา ชาว PC และ เพื่อน ๆ พนักงาน มีเรื่องราวใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย จะมีอะไรกันบ้าง ไปติดตามกันได้เลย



ระบบใหม่

เติมเต็มทักษะการขาย ได้ทุกที่ ทุกเวลาไปกับแพลตฟอร์ม **RS Mall ACADEMY** เพลิดเพลินกับคอร์ส เนื้อหาดี ๆ มีประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการเติบโต พัฒนา และความก้าวหน้าของน้อง ๆ **Telesales** และ **RS Mall** ทุกคน

เรายังเดินหน้า และสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ



ปี 2566 บริษัทฯ เน้นการฝึกอบรมด้วยช่องทางออนไลน์ ผ่านศูนย์กลางข้อมูลสายงานบริหารบุคลากร (PC Hub) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ประกาศ นโยบายสำคัญ กิจกรรม และการอบรมต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับกลยุทธ์และจัดทำคอนเทนต์การศึกษาตามแนวคิด Bite-Sized Learning (การเรียนรู้พอดี้คา) เพื่อให้เข้ากับเทรนด์การเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน



โดยเน้นการผลิตคอร์ส e-Learning แบบสั้น กระชับ ย่อยง่าย แต่ยังคงนำไปใช้ได้จริง เพื่อให้ผู้เรียน เรียนรู้เนื้อหาได้เร็วขึ้น และหลากหลาย เนื้อหามากขึ้น แต่ใช้ระยะเวลาสั้นลง และส่งเสริมให้มีระบบ Learning Management System ที่จัดเก็บ และบันทึกประวัติการเรียนรู้ภายในของพนักงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ผ่าน 97 หลักสูตรตลอดปี

ตัวอย่างโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน

ติดอาวุธการใช้งาน QLIKSENSE อย่างมีประสิทธิภาพ (Class 1): วัดผลด้วยการให้ฝึกปฏิบัติจริงในห้องเรียน โดยผู้เรียนสามารถออกแบบ Dashboard เพื่อใช้งานได้จริง โดยมีคะแนนภาพรวมร้อยละ 92 จากเป้าหมายร้อยละ 90



หลักสูตร Boost Your Productivity with Our ChatGPT Workshop Batch 1: วัดผลด้วยการให้ฝึกปฏิบัติจริงในห้องเรียน โดยผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมกับเนื้อหาของตนเองได้ โดยมีคะแนนภาพรวมร้อยละ 92 จากเป้าหมายร้อยละ 90



หลักสูตร OUTWARD MINDSET 2 - Outward Mindset Begins With You: วัดผลด้วยการให้ฝึกปฏิบัติจริงผ่านสถานการณ์จำลองในห้องเรียนโดยผู้เรียนสามารถนำแนวคิด Outward Mindset ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการทำงานได้ โดยมีคะแนนภาพรวมร้อยละ 98 จากเป้าหมายร้อยละ 90



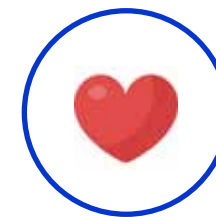
รวมถึงเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างคลังความรู้ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งและเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน มุ่งหวังให้พนักงานมีความพร้อมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเพียงพอ ภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจที่ท้าทายและเต็มไปด้วยการแข่งขันที่เข้มข้น และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ และปรับตัวให้ทันต่อทุกการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งแบ่งปันองค์ความรู้จากภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกเสมอมา





Our Values & Culture หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร

บริษัทฯ มีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานหลัก คือ มุ่งสู่การเป็น “Life Enriching” ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการผสมผสานบุคลากรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยพนักงานทุกคนต้อง ‘คิดและทำแบบเจ้าแก่’ (Entrepreneurship) ผ่านค่านิยมองค์กรทั้ง 4 ข้อ ได้แก่



OWN



FIGHT



LEARN



WIN TOGETHER

“

**เติมที่กับทุกสิ่ง
คิดแบบเจ้าของ
มองไปสู่
เป้าหมายเดียวกัน**

”

1. OWN

ที่ RS พวกเราทำและใส่ใจแบบเจ้าขององค์กรในทุกงาน และ ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เราเต็มใจและร่วมมือกันรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง และไม่ลืมที่จะคิดถึงถึงความต้องการและความสำเร็จร่วมกันของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เข้าอกเข้าใจ เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่ว่าจะเป็นทีมงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือชุมชน เราคิดและวางแผน มองการณ์ไกลไปสู่เป้าหมายในอนาคต มีแผนการสำหรับความไม่แน่นอนและโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ คิดเตรียมพร้อมล่วงหน้า โดยไม่ต้องรอให้ใครมอบหมาย เพราะเรามองว่าตนเองคือเจ้าของธุรกิจที่มีหน้าที่และส่วนร่วมในการสร้างสรรค์พัฒนางานอย่างไม่หยุดนิ่ง

ACCOUNTABILITY
รับผิดชอบในหน้าที่

EMPATHY
เข้าอกเข้าใจ

THINK & ACT FOR THE FUTURE
คิดและมองการณ์ไกล

“

**เสาะหาทางชนะ
หากล้ม เราเรียนรู้
กล้าลุกแล้วไปต่อ
เพื่อขับเคลื่อนองค์กร
ให้ไปข้างหน้าทุกวินาที**

”

2. FIGHT

ที่ RS พวกเราสู้เพื่อเป้าหมาย ทุกความท้าทายและอุปสรรค เรามองเป็นสิ่งที่เราต้องการบรรลุไปพร้อมกัน เรากล้าคิด กล้าทำ อดเดียวไม่หยุดนิ่ง เรามองหาจุดบกพร่องในการทำงาน และหาแนวทางเพื่อพัฒนางานของตัวเองอย่างไม่หยุดนิ่ง เราทำงานเชิงรุก มุ่งเดินหน้าไปยังทุกเป้าหมายที่ท้าทายแม้เจออุปสรรค หรือความยากลำบาก เราล้มได้ แต่เมื่อล้มแล้วลุกและไปต่อ ฟุ่งไปยังเป้าหมายข้างหน้าอย่างไม่ย่อท้อเสาะหาทางชนะ หากล้ม เราเรียนรู้ กล้าลุก แล้วไปต่อ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปข้างหน้าทุกวินาที

COURAGE
กล้าคิดกล้าทำ

PRO-ACTIVENESS
ทำงานเชิงรุก

RESILIENCE
ทำงานเชิงรุก

“
**ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
 เพื่อจัดการทุกความท้าทาย
 อย่างสร้างสรรค์**
 ”

3. LEARN

ที่ RS พวกเราไม่หยุดที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เราชอบที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อต่อยอดทักษะความเชี่ยวชาญของตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง เราใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นกุญแจสำคัญในการผลิตผลงาน นวัตกรรม และเอาชนะทุกความท้าทายที่เกิดขึ้น เพราะเราเชื่อว่าทุกอย่างนั้นเป็นไปได้ภายในองค์กรแห่งนี้ หากเราตั้งใจและริเริ่มลงมือทำ



“
**มุ่งมั่นผลประโยชน์ส่วนรวม
 ร่วมแรงร่วมใจ เพื่อชนะ
 และสำเร็จไปด้วยกัน**
 ”

4. WIN TOGETHER

ที่ RS พวกเราชนะ และสำเร็จไปด้วยกัน ทุกงาน และภารกิจ พวกเราพร้อมแรงร่วมใจเพื่อไปสู่เป้าหมายอันเป็นหนึ่งร่วมกัน เราปฏิบัติตนอย่างน่าเชื่อถือ มีมาตรฐานในการทำงาน ไม่ใช่หนทางลัดที่ไม่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน เราเชื่อในการคำนึงถึงส่วนรวม ไม่ว่าจะเพื่อนพนักงาน คู่ค้า ชุมชน องค์กร หรือประเทศชาติ เรามุ่งมั่นที่จะให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน เมื่อทุกคนแข็งแกร่ง ธุรกิจก็จะสำเร็จและเติบโตต่อไป



กิจกรรมการสื่อสาร Core Value 2023
 “RS Group Town Hall”



“เฮียฮ้อ-สุรชัย เซษุโฑติศักดิ์” CEO, RS GROUP ได้กล่าวขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมกันทำงานอย่างเต็มที่ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายๆ อย่าง พร้อมประกาศ Life Enriching เป็น Brand Purpose ใหม่ของ อาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งไม่ใช่แค่การเติมเต็มความสุขและความต้องการของผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์และบริการเท่านั้น แต่เราจะยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของลูกค้าให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยงผ่านทุกธุรกิจในเรื่อง

ปิดท้ายงานนี้อย่างประทับใจ ด้วยการบวมพลังของชาว RS GROUP ไปพร้อมกับกิมมิคสนุกๆ จากแห่งไฟและบอลลูกยักษ์ Core Values ใหม่ที่เปรียบเสมือนสัญลักษณ์สำคัญในการส่งมอบ Core Values ให้กับพนักงานทุกคน นำไปปรับใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิต เพื่อให้เราชนะและสำเร็จไปด้วยกัน (Win Together)





“Core Values Boot Camp 2023”

Core Values เป็นค่านิยมหลักในตัวพนักงานบริษัทฯ ทุกคน สำหรับใช้ในการทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จ เพื่อตอกย้ำให้เห็นว่าพนักงานระดับใดก็สามารถนำมาใช้และสร้างการเติบโตในอาชีพได้ และถือเป็นจุดตั้งต้นในการสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น และแตกต่าง พร้อมสร้าง RS DNA ให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายขององค์กรไปด้วยกัน



WE'RE RS PODCAST

We're RS podcast

Internal Podcast ที่จะทำให้พวกเรา RS GROUP รู้จักและเข้าใจกันมากยิ่งขึ้นกว่าที่เคย พบกับเชอร์รี่เชษฐภคิน จาก BU ต่างๆ ร่วม Topic พูดคุยแบบอินไซด์ ถึงสโลแกนทั้ง 4 แบบ Entrepreneurship คิดและทำแบบบ้านเรา พร้อมแชร์แนวคิดและไอเดียที่น่าสนใจของผลงาน Core Values

OWN FIGHT LEARN WIN TOGETHER

เจอกันไปอีกครั้งกับ **New Hires Core Values Camp** ในรอบเดือนตุลาคม 66 งานนี้เพื่อนพนักงานใหม่จะได้เรียนรู้และเข้าใจภาพรวมของบริษัท รวมถึงความหมายของ Core Values ผ่านกิจกรรม ส่วนเพื่อน ๆ พนักงานที่หมั่นโหมยังไม่เข้าร่วม อย่าลืมเข้าร่วมในเดือนถัดไปนะคะ **ภาพบรรยากาศจะสนุกสนานแค่ไหน ไปรับชมกันได้เลย!**

New Hires Core Values Camp

สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับพนักงานอาร์เอส “Benefits & Perks”

ที่ อาร์เอส กรุ๊ป เราตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งแห่งความสำเร็จ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยส่วนบุคคล หรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมตอบแทนการทำงานอย่างเต็มความสามารถของพนักงาน ด้วยการมอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยเริ่มต้นด้วยรายละเอียดข้อมูลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ดังนี้

สุขภาพ

ตรวจสุขภาพประจำปี

โปรแกรมการตรวจสุขภาพที่หลากหลาย และครอบคลุมจากโรงพยาบาลชั้นนำ

กับ PC ตรวจการสื่อสารทางเสียงต่อที่ทราบ เมื่อใดขอตรวจตรวจสุขภาพประจำปี

ประกันสุขภาพ

เลือกแบบที่รักษาที่โรงพยาบาลในเครือหรือจ่าย โดยไม่ต้องสำรองจ่าย

ค่ารักษาพยาบาลบางผู้ไว้ออก (DPO) 31 ครั้ง/ปีประกัน
ค่ารักษาพยาบาลบางผู้ไว้ออก (IPD) และอื่น ๆ (โปรดศึกษารายละเอียดฉบับประกัน)

เงินช่วยกระเช้าเยี่ยม

สนับสนุนเงินช่วยกระเช้าเยี่ยมครั้งละ 1,000 บาท ต่อการเจ็บป่วย (ไม่เกิน 4 ครั้งต่อปี) กรณีพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน (IPD)

พนักงานบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จะได้รับการดูแลด้านสวัสดิการจากประกันสังคมตามกฎหมายนั้น อาจยังไม่เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีประกันสุขภาพสำหรับพนักงานตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน การเสียชีวิต รวมถึงการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และเงินช่วยเหลือในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมใช้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล

อื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

วางแผนเพื่อการเกษียณอายุอย่างเป็นใจ ด้วยแผนการออมเงินหลากหลาย โดยอิงกับไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวัน

เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส

สนับสนุน 5,000 บาท โดยไม่จำกัดเพศ

ใช้สิทธิได้ครั้งเดียวตลอดการเป็นพนักงาน

เงินช่วยเหลืองานศพ

สนับสนุนเงินช่วยเหลืองานศพเมื่อไม่ **ในกรณีที่ถูกถอดถอนไปนี้คือกรณี** คู่สมรส บุตร ธิดา มารดาของพนักงาน และบิดา มารดา คู่สมรส มีโรคเรื้อรังสาหัสมาเกิน 60 วัน

รอส.

โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อพนักงาน (สำหรับวงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท) และโครงการสินเชื่อส่วนบุคคล (ไม่เกิน 33.3 ล้านบาท) (สำหรับวงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท)

1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PROVIDENT FUND)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงาน จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานออมเงิน โดยนำส่งเงินสะสมในแต่ละเดือนได้โดยสมัครใจ และบริษัทฯ ได้ร่วมสมทบเงินออมตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ เช่นกัน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ นอกจากจะเป็นหลักประกันการออมแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการลดหย่อนภาษีสำหรับพนักงานอีกด้วย หากพนักงานลาออกจะได้รับเงินออมจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกองทุนฯ

2) สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัท

บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน จึงได้จัดสวัสดิการให้เงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีดังนี้

- เงินช่วยเหลือพิธีมาปนิกจากการสูญเสียคู่สมรส บุตร บิดา มารดาของพนักงาน และบิดา มารดาของคู่สมรส
- เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงานโดยไม่จำกัดเพศ

3) สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคาร

ที่อยู่อาศัย เป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต บริษัทฯ และ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ได้ทำข้อตกลงร่วมกันในการจัดสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้พนักงานที่ประสงค์จะซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง สามารถขอยืมเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยพนักงานจะได้รับอัตราดอกเบี้ยและได้วงเงินกู้เป็นกรณีพิเศษ

และด้วยความมุ่งมั่นที่จะบริหารความหลากหลายและส่งเสริมให้เกิดการยอมรับความแตกต่างของผู้คน การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล การให้โอกาส การปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม รวมถึงการจัดการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อกันในทุกรูปแบบ จึงได้เพิ่มเติม “นโยบายสวัสดิการเท่าเทียม” ขึ้นมาใหม่ในปี 2565 โดยผ่านการสำรวจความคิดเห็นพนักงาน คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว

โดยมีประเด็นสำคัญได้แก่

- การลาเพื่อจัดพิธีมงคลสมรสและจดทะเบียนสมรสอย่างเท่าเทียม ทั้งการสมรสระหว่างชาย-หญิง และคู่สมรสเพศเดียวกัน โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ
- เงินสนับสนุนช่วยเหลือสำหรับการแต่งงานเท่าเทียม ทั้งการสมรสระหว่างชาย-หญิง และคู่สมรสเพศเดียวกัน
- การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศได้ 45 วัน เท่ากับสวัสดิการลาคลอด



วันลาประเภทต่าง ๆ

ใบลาประเภทอื่นสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของฝ่ายบุคคล หรือติดต่อฝ่ายบุคคล โทร. 02-261-1111

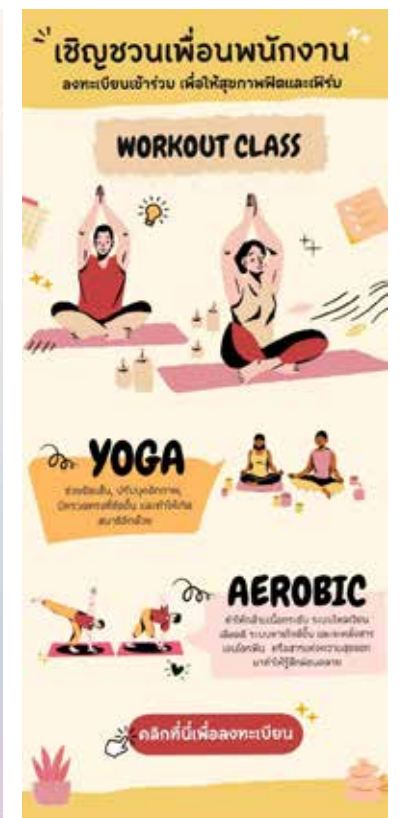
ลาป่วย ลาป่วยไม่เกิน 30 วัน ลาป่วยเกิน 30 วัน อนุมัติโดยแพทย์ โทร. 02-261-1111	ลาคลอด ลาคลอดไม่เกิน 90 วัน โทร. 02-261-1111	ลาพักร้อน ลาพักร้อนไม่เกิน 30 วัน โทร. 02-261-1111	ลาชดเชย ลาชดเชยไม่เกิน 30 วัน โทร. 02-261-1111	ลาชดเชยงานมงคลสมรส ลาชดเชยไม่เกิน 30 วัน โทร. 02-261-1111
ลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ ลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ โทร. 02-261-1111	ลาชดเชยงานมงคลสมรส ลาชดเชยไม่เกิน 30 วัน โทร. 02-261-1111	ลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ ลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ โทร. 02-261-1111		

โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพพนักงานในปัจจุบัน ว่าไม่ควรจำกัดอยู่เพียงแค่ประกันสุขภาพหรือการตรวจสุขภาพประจำปี เพราะเป็นเพียงการช่วยแบ่งเบาและการเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพเท่านั้น ซึ่งตามความเป็นจริงในแต่ละวัน พนักงานต่างสะสมความเสี่ยงที่ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเลือกที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในเชิงรุกมากขึ้น เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานมากกว่าเน้นผลลัพธ์ที่เป็นตัวเลข โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาพซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ประโยชน์เชิงคุณภาพ

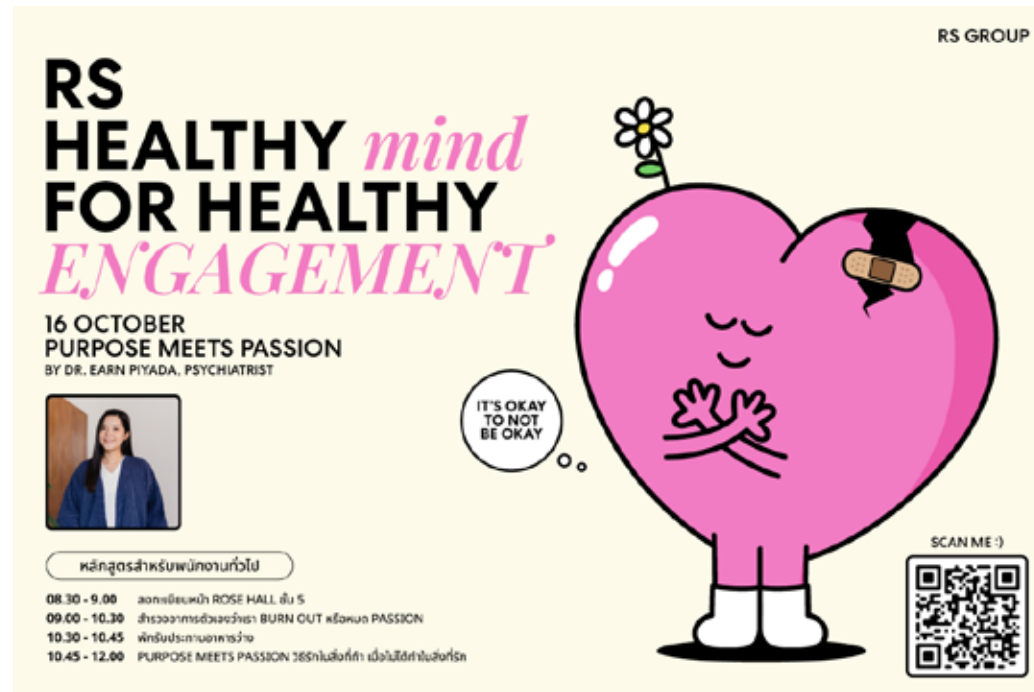
- ประโยชน์ต่อตัวบุคคล ช่วยให้พนักงานลดความเสี่ยงเกิดโรคไม่ติดต่อ (NCDs) เช่น โรคเบาหวาน ภาวะความดัน หรือโรคหัวใจ เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพในระยะยาว พนักงานมีสุขภาพที่ดีขึ้น มีแรงกายและกำลังใจที่ดีในการทำงาน
- ประโยชน์ต่อบริษัทฯ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความสุขในที่ทำงาน ลดอัตราการลาป่วยและอัตราการเปลี่ยนงาน ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าช่วยเหลือรักษาพยาบาล ค่าดำเนินงานในการหาพนักงานใหม่ ค่าเสียโอกาส ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



RS Healthy Mind for Healthy Engagement: EP1

“Purpose Meets Passion วิธีรักทุกสิ่งที่ทำ เมื่อไม่ได้ทำทุกสิ่งที่รัก”

บางครั้งชีวิตก็มีจังหวะของการเปลี่ยนแปลง เหมือนบทเพลงแต่ละเพลงที่มีจังหวะเปลี่ยนไปตามท่วงทำนองของมัน เมื่อความเปลี่ยนแปลงเข้ามาจนเราตั้งตัวไม่ทัน เราจะรับมือกับมันยังไง?



ชวนมาฮีลใจ เต็มไฟใส่ passion ไปกับกิจกรรม workshop สำหรับผู้บริหารและพนักงาน RS GROUP ในวันจันทร์ที่ 16-17 ตุลาคม 2566 พบกับ พญ.พิยะดา หาชัยภูมิ (หมอเอ็น) จิตแพทย์และผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยาความสุขและการสื่อสาร ที่จะมาบอกเล่าสารพัดวิธีในการรับมือกับทุกการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความสุขในการทำงานให้กับตัวเองและเพื่อนร่วมงาน

ในการทำงานหรือใช้ชีวิต จะมี 2 คำที่คอยโอดร่ำพวกเราอยู่เบื้องหลัง นั่นคือ Passion และ Purpose ซึ่งตามหลักจิตวิทยาแล้ว ทั้ง 2P ทำงานกันคนละขั้ว และส่งผลลัพธ์คนละแบบ จากที่ได้เข้าร่วมเวิร์คช็อป “RS Healthy Mind for Healthy Engagement : EP1 “Purpose Meets Passion วิธีรักทุกสิ่งที่ทำ เมื่อไม่ได้ทำทุกสิ่งที่รัก” ที่ RS GROUP จัดขึ้นให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจิตใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน dynamic work environment ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยได้หมอเอ็น - พญ.พิยะดา หาชัยภูมิ มาเป็นที่ปรึกษา พวกเราก็ได้ทำความเข้าใจทั้ง 2 คำ ไปด้วยกัน

Passion หรือความปรารถนาเพื่อสร้างความสุขให้ตัวเอง Passion เกิดจากการทำงานของสมองส่วน limbic system ซึ่งเกี่ยวข้องกับอารมณ์ ทำให้เกิดแรงขับที่รุนแรงและพุ่งพล่านในระยะสั้นๆ

Purpose หรือเป้าหมาย มาจากการทำงานของสมองส่วนหน้า จึงเป็นวิธีการคิดที่อยู่บนพื้นฐานของเหตุและผล เป็นตัวกำหนดเป้าหมายระยะยาว นำให้เราคิดถึงคนอื่นเพื่อส่งต่อความสุข

หากเราเดินหน้าทำงานด้วยการใช้ Passion ซึ่งเป็นความต้องการสร้างความสุขให้กับตัวเราเพียงอย่างเดียว เมื่อวันและเวลาผ่านไป อาจส่งผลให้เราเกิดอาการอ่อนล้าและหมดพลัง หมอเอ็น จึงแนะนำให้เราหาเวลาขบคิดและสำรวจในใจ เพื่อนำ Purpose เข้ามาบาลานซ์ เพื่อสร้างคุณค่าจากการทำเพื่อผู้อื่น เราจึงจะสามารถรับมือกับอารมณ์และความต้องการของตัวเองที่มากเกินไปได้ นอกจากนี้ ยังแนะนำให้หาความสุขจากสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ใกล้ตัว เช่น ความสุขจากการออกกำลังกาย จากการดื่มกาแฟหรือทำในสิ่งที่ชอบ ก็จะช่วยลดความเครียดและลดโอกาสที่จะเกิดอาการหมดไฟ จนนำไปสู่ภาวะ Burnout ได้

โดยการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ บริษัทฯ วางเป้าหมายให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 ราย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานจริงทั้งสิ้น 65 ราย ที่จะทำให้เราคิดถึงคนอื่น พร้อมวางแผนที่จะดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมความแข็งแกร่งทางด้านจิตใจให้แก่พนักงานและผู้บริหารต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคนของ RS จะเป็นคนที่ทำงานด้วยความสุขกายสบายใจ และพร้อมส่งต่อความสุขเหล่านี้ไปสู่ผู้คนในสังคมกว้างได้มากยิ่งขึ้น

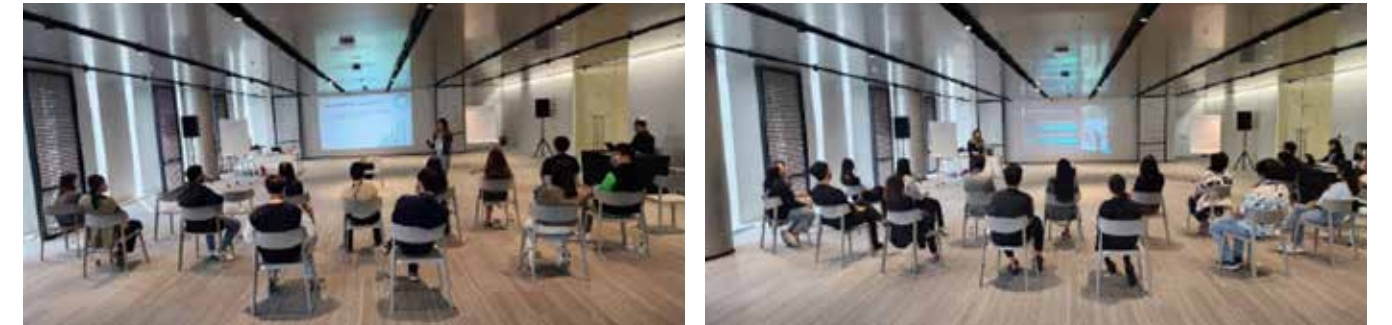
การเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีพนักงานร้อยละ 100 นำหลักการคำนึงมององค์กรไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี แล้วยังเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน

ปี 2566 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงาน เป็นรูปแบบ “การสนทนากลุ่ม หรือ Focus Group” เพื่อตามหาความต้องการที่แท้จริง ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสนทนาของพนักงานผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นบุคคลที่สามารถให้คำตอบในประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ โดยจัดให้มีกลุ่มสนทนาประมาณ 10-12 คน จำนวน 6 กลุ่ม ที่มีความแตกต่างทั้งทางด้านสายงาน อายุงาน เพศ และอายุของพนักงานเอง โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 73 ราย แบ่งเป็นกลุ่มอายุงานไม่เกิน 1 ปี 39 ราย และ อายุงานเกิน 1 ปี อีก 34 ราย และมีผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) เป็นผู้คอยจุดประเด็นในการสนทนา เพื่อชักจูงให้กลุ่มเกิดแนวคิดและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหรือแนวทางการสนทนาอย่างกว้างขวางละเอียดมากยิ่งขึ้น

จากผลการดำเนินงานในครั้งนี้ ได้มีการรวบรวมประเด็นคำถามและนำมาวิเคราะห์คำตอบแล้ว พบว่าความต้องการด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน และสวัสดิการ เป็นสิ่งที่พนักงานให้ความสำคัญและมีผลต่อจิตใจและขวัญกำลังใจในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปทำแผนการพัฒนาองค์กรในปี 2566 ต่อไป เพื่อร่วมยกระดับความเข้าใจและเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น



อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2566	1,338	283	21.15
2565	1,356	182	13.42
2564	1,284	308	23.99

บริษัทฯ สามารถลดอัตราการลาออกของพนักงานประจำได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาได้ระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งการลาออกส่วนใหญ่เป็นการลาออกของพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

“RS New Year Party 2023”

กิจกรรมปีใหม่ 2023 จัดขึ้นเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานทุกคน ด้วยความรัก ความห่วงใยและเอาใจใส่จากผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการส่งความสุขตลอดปีใหม่นี้ให้กับทุกคน ด้วยปาร์ตี้จอยๆ รับประทานอาหาร อีส กรู๊ป โดยปีนี้มาในธีมมาสนุกกันเถาะ ซึ่งกิจกรรมในงานมีมากมาย อาทิ สอยดาวและกาชาปอง พร้อมเติมอิมูจให้กับอาหารหลากหลายเมนู ทั้งของคาว ของหวาน และเครื่องดื่มเย็นๆ แสนชื่นใจ

ปิดท้ายด้วยการจับรางวัล Lucky Draw โดย “เฮียฮ้อ สุรชัย เซษฐโชติศักดิ์” CEO ของอาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งมีของรางวัลสุดอลังการ ทั้งรถมอเตอร์ไซค์ โทรศัพท์มือถือรุ่นล่าสุด ตัวเครื่องบิน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเงินสดอีกมากมาย



Happy Work Place with RS Group : บุกออฟฟิศ RS Group ตามหางานที่ใช้ ฐรภกิจที่ชอบ



จากจุดเริ่มต้นในฐานะมิวสิคไอคอนแห่งวงการเพลงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ ผ่านการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งและก้าวข้ามการดิสร้บชั้น จนทำให้ปัจจุบัน อาร์เอส กรุ๊ป ได้ทรานฟอร์มองค์กรสู่อาณาจักรธุรกิจยุคใหม่ภายใต้โมเดล Entertainmerce ที่ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งด้าน Media & Entertainment และ Commerce สำหรับผู้คนและสัตว์เลี้ยง โดยมีรูปแบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้ทุกคน “คิดและทำแบบเถาะเถาะ” ทำให้ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นศูนย์รวมของคนทำงานที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา โดยนำความถนัดของแต่ละคนมาผสมกันแบบ Win together พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสได้ใช้ศักยภาพของตัวเองอย่างเต็มที่ ได้คิด ได้ทำ ได้เรียนรู้ในพื้นที่ที่มีเครื่องมือครบ ครันไว้รองรับ ซึ่งช่วยผลักดันให้ทุกคนได้เป็นตัวเองในเวอร์ชันที่ดีที่สุด และมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ จึงไม่แปลกใจที่คนรุ่นใหม่มองว่า นี่แหละคือ องค์กรที่พวกเขาอยากเข้าไปเป็นส่วนหนึ่ง และอยากจะทำ #โตไปกับอาร์เอส

จากผลสำรวจของ WorkVenture ประจำปี 2024 จัดขึ้นโดย WorkVenture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้างให้แก่องค์กรชั้นนำใน ไทยและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มค้นหางานที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย กับคำถามว่าใครเป็นสุดยอดนายจ้างในดวงใจของคนทำงานรุ่นใหม่ ซึ่งเป็น ที่ตั้งตารอคอยจากคนทำงานทั้งประเทศ และนี่ถือเป็นครั้งที่ 6 แล้วที่ WorkVenture ได้จัดทำผลสำรวจนี้ขึ้นเพื่อรับฟังเสียงคนทำงานรุ่นใหม่ ว่าพวกเขามีความคิดเห็นต่อการทำงาน องค์กร และมีค่านิยมของการทำงานอย่างไร ดังนั้นผลสำรวจนี้ จึงแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในรอบปีที่ผ่านมา ของนายจ้างในตลาดแรงงานไทย ว่าโดยรวมแล้วมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางไหน มีการพัฒนาที่ทำงานให้เหมาะสมกับตลาดแรงงานที่เปลี่ยน GEN คนทำงานไปเรื่อย ๆ หรือไม่ มุมมองจากภายนอกและภายในองค์กรสัมผัสได้ถึงการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด เพราะนั่นเป็นสิ่งสะท้อนที่ สร้างการรับรู้ให้กับเหล่าคนทำงานที่กำลังมองหาที่ทำงานใหม่ในปัจจุบัน

โดยสำรวจความคิดเห็นผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยยังคงมุ่งเป้าไปที่คนรุ่นใหม่และกลุ่มคนที่เริ่มงานช่วงแรก อายุระหว่าง 22-35 ปี ที่จบระดับปริญญาตรีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กว่า 11,452 คน ผ่านคำถามที่ให้อิสระทางความคิดเพื่อให้ผู้ตอบคำถามสามารถตอบได้อย่างปราศจากการชี้นำ ว่าบริษัทที่คุณอยากร่วมงานด้วยที่สุดคือใครและเพราะอะไร และจากการวิเคราะห์ของ WorkVenture พบว่าภาพรวมของปีนี้บริษัทขนาดใหญ่สัญชาติไทยยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จากการปรับตัวทั้งในเรื่องของสถานที่ทำงานและรูปแบบการทำงาน รวมถึงความเข้าใจในวัฒนธรรมการทำงานของคนไทยที่ทำให้พัฒนานโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างตรงจุด ทำให้บริษัทกลายเป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรที่ทำงานด้วยมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่น้อยหน้าไปกว่าบริษัทจากต่างประเทศที่เคยถูกมองว่าให้ประสบการณ์การทำงานที่ไว้ว่ากว่า แต่ผลสำรวจของปีนี้กลับเป็นว่าไม่ใช่อย่างนั้นอีกต่อไปแล้ว

ในปีที่ผ่านมาองค์กรต่าง ๆ ยังมีการปรับตัวและการแข่งขันในเรื่องการเข้าหาและรับฟังเรื่องราวการทำงานของคนเจน Z ซึ่งกำลังก้าวเข้ามาเป็นประชากรที่เกือบจะครึ่งหนึ่งของหลาย ๆ องค์กร พนักงานกลุ่มนี้มีแนวโน้มการทำงานที่มองตนเองเป็นสำคัญมากขึ้น เลือกในสิ่งที่ตนเองอยากทำจริง ๆ และมองหาความหมายในงานเหล่านั้น ทำให้พนักงานกลุ่มนี้ไม่ลังเลเลยที่จะเปลี่ยนงานไปสู่สิ่งที่ตนเองมองว่าดีกับตัวเองมากกว่า และมีการเลือกงาน รวมถึงการพูดคุยทาง Social Media เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานก่อนที่จะตัดสินใจเลือกงาน กล่าวได้ว่าผลตอบแทนเพียงอย่างเดียวจึงไม่สามารถจูงใจให้พนักงานเจน Z อยู่ในองค์กรได้ แต่ต้องมีการพูดถึงบริษัทในทางที่ดี มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์และให้ความสำคัญกับตัวเองมากขึ้น อีกทั้งการได้รับมอบหมายงานที่มีความเป็นรูปธรรมให้เห็นว่าผลสำเร็จของงานที่ทำเป็นส่วนใดของภาพใหญ่ของบริษัทจะยิ่งทำให้คนกลุ่มนี้มีความภูมิใจและเลือกอยู่กับองค์กรต่อไป



โดยบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้รับรางวัล Top 50 Companies in Thailand 2024 บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานมากที่สุด “ในอันดับที่ 38” ซึ่งรางวัลนี้พิสูจน์ได้ว่า อาร์เอส กรุ๊ป สามารถพลิกภาพลักษณ์ทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่อาณาจักรธุรกิจยุคใหม่ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ด้วยรูปแบบการทำงานที่โดดเด่น และมีวัฒนธรรมภายในองค์กรที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่พร้อมสนับสนุนให้ทุกคน #โตไปกับอาร์เอส

อาร์เอส กรุ๊ป ยังให้ความสำคัญในการยกระดับและพัฒนาองค์กรให้ตอบโจทย์คนทำงานในทุกๆ ด้าน ด้วยการเป็นบริษัทที่มีกลุ่มงานที่หลากหลาย มีห่วงโซ่ที่ครอบคลุมหลายด้าน จะเปิดโอกาสให้ได้ลองเรียนรู้และลงมือทำหลายสิ่ง หรือเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติมเพื่อค้นหาตัวตน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ และ #โตไปกับอาร์เอส อย่างมีความสุขตลอดเส้นทางการทำงาน

ถอด 4 เหตุผลที่ทำให้คนรุ่นใหม่อยาก #โตไปกับอาร์เอส

อาร์เอส กรุ๊ป สามารถติดโพลสุดยอด 50 บริษัทชั้นนำในไทยที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในปี 2024 “อันดับที่ 38” จาก WorkVenture ซึ่งรวบรวมผลสำรวจจากทางออนไลน์และออฟไลน์กับคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ 22-35 ปีในกรุงเทพฯ และจบการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปจำนวน 11,452 คน

โดยรางวัลนี้พิสูจน์ได้ว่า อาร์เอส กรุ๊ป สามารถพลิกภาพลักษณ์ทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่อาณาจักรธุรกิจยุคใหม่ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ด้วยวิสัยทัศน์ของทีมผู้บริหาร อย่าง “เฮียฮ้อ - สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” ที่มุ่งมั่นขยาย Ecosystem เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร ควบคู่กับการให้ความสำคัญในการยกระดับและพัฒนาองค์กรให้ตอบโจทย์คนทำงาน ด้วยการส่งมอบคุณค่าการทำงานในด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้รับก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ และ #โตไปกับอาร์เอส อย่างมีความสุขตลอดเส้นทาง ดังนี้



1. ได้เป็น Icon ไปกับอาร์เอส (Be the Icon)

หากถามว่า อาร์เอส คือองค์กรแบบไหน? เราสามารถตอบได้อย่างภาคภูมิใจว่า อาร์เอส คือหนึ่งในโมเดลขององค์กรที่สามารถทรานส์ฟอร์ม นำพาธุรกิจฝ่ากระแสคลื่นดิสรัปชันมาได้ทุกกลู โดยเฉพาะการริแบรนด์และปรับโครงสร้างด้วยโมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่มีความยูนิคอนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการทรานส์ฟอร์มองค์กรเพื่อความคืบหน้าในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว



จากจุดเริ่มต้นของ อาร์เอส ในฐานะมิวสิคไอคอนแห่งวงการเพลงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ ปัจจุบันได้ต่อยอดและแตกไลน์ธุรกิจครอบคลุมทั้งด้าน Media & Entertainment และ Commerce สำหรับผู้คนและสัตว์เลี้ยง ทำให้ อาร์เอส กรุ๊ป กลายเป็นศูนย์รวมของคนทำงานที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา โดยนำความถนัดของแต่ละคนมาผสมกันแบบ Win together ยิ่งไปกว่านั้นพนักงานที่นี้ก็มีความเป็นไอคอนในตัวด้วยกันทุกคน เพราะเต็มไปด้วยคนทำงานมืออาชีพมากด้วยศักยภาพและประสบการณ์ในแต่ละสายงาน เป็นโอกาสให้คุณได้เข้ามาเรียนรู้การทำงานจากหลากหลายสายงาน ทำให้คุณได้พัฒนาสกิลและอัปเดตความมืออาชีพไปอีกขั้น



2. ได้เป็นคุณในเวอร์ชันที่ดีที่สุด (Be Your Best Self)

การตัดสินใจร่วมงานกับบริษัทใดสักที่ พนักงานคงไม่ได้พิจารณาแค่เรื่องสวัสดิการหรือปัจจัยด้านใดด้านหนึ่งแต่เพียงอย่างเดียว แต่ต้องการจะพิจารณาให้ลึกถึงคุณค่าที่แท้จริง รวมถึงประสบการณ์ต่างๆ ที่พวกเขาจะได้รับตลอดเส้นทางอาชีพในการทำงาน จะดีแค่ไหนหากองค์กรสามารถช่วยปลูกฝังในตัวพนักงานให้ดีขึ้นได้

ที่ อาร์เอส กรุ๊ป เราให้คุณค่ากับทักษะ ความสามารถ และไอเดียของพนักงานโดยไม่ปิดกั้นด้วยรูปแบบการทำงานแบบ Agile ที่รวดเร็ว ฉับไว และมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว บวกกับวัฒนธรรมองค์กร “Entrepreneurship” ที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนกล้าคิด กล้าทำ กล้านำเสนอ อีกทั้งพนักงานก็มีโอกาสได้ทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหารระดับสูง ช่วยส่งเสริมให้คุณได้สัมผัสแนวคิดใหม่ๆ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงาน และได้ดึงศักยภาพของตัวเองที่มีออกมาใช้อย่างเต็มที่ เพื่อให้พนักงานได้อัพสเกล ปรับ Mindset สู่อุปกรณ์พัฒนาตัวเองจนกลายเป็นเวอร์ชันล่าสุดที่ดียิ่งขึ้น



3. ไม่มีขีดจำกัดในการเติบโต (Keep Growing)

“อาร์เอส เติบโตได้ก็เพราะการขับเคลื่อนด้วยพนักงาน อย่างลึกลับว่าถ้าพนักงานมี Career Path ที่เติบโตไปเรื่อยๆ นั้นหมายความว่าองค์กรก็จะมีเส้นทางที่ยาวตามไปด้วย” นี่เป็นส่วนหนึ่งจากบทสัมภาษณ์และมุมมองของ เฮียฮ้อ ที่พร้อมส่งเสริมให้พนักงานที่มีผลงานสามารถเติบโตในเส้นทางอาชีพที่ อาร์เอส กรุ๊ป ได้ รวมถึงได้สัมผัสค่านิยมหลักที่พนักงานทุกคนยึดถือในการทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ Own ทำและใส่ใจแบบเจ้าของ, Fight สู้เพื่อเป้าหมาย, Learn ไม่หยุดเรียนรู้ และ Win together ชนะและสำเร็จไปด้วยกัน แถมยังได้อัพสเกล “คิดแบบเจ้าของ ลงมือทำแบบเจ้าของ” และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

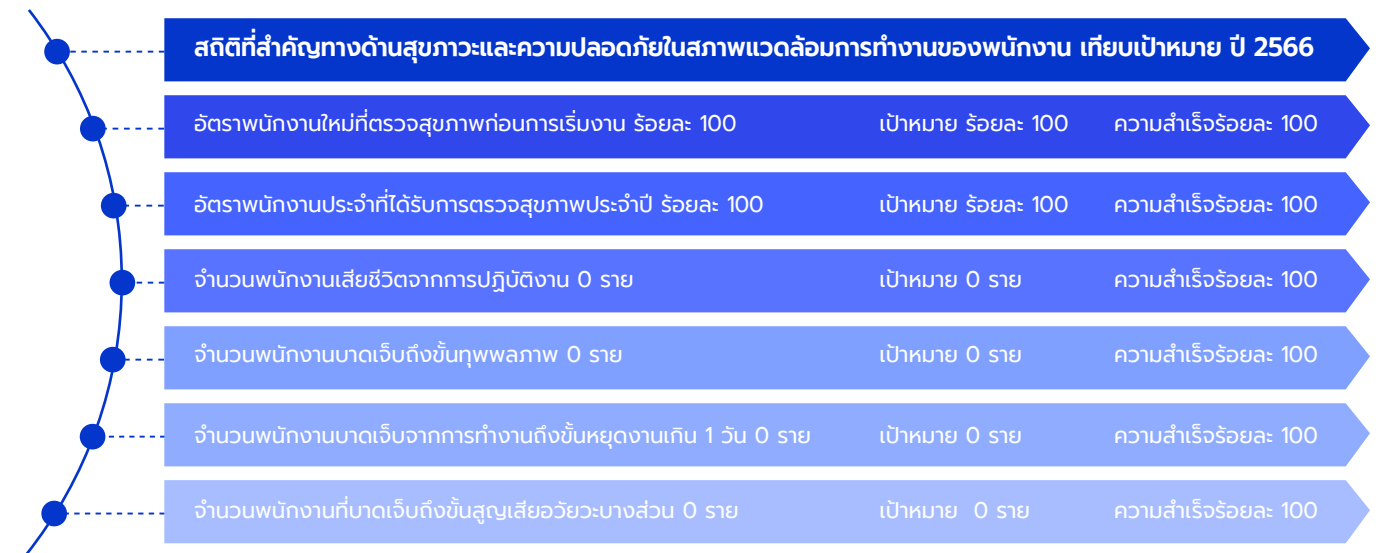


4. ต่อยอดความสามารถของคุณด้วยฟังก์ชันที่หลากหลาย (Be Diverse)

จะสนุกและท้าทายแค่ไหน หากคุณสามารถมาทำงานภายใต้ความ Diversity อย่างแท้จริง เพราะนอกจากความหลากหลายทางธุรกิจของ อาร์เอส กรุ๊ป ที่โดดเด่นแล้ว ต้องบอกเลยว่าพนักงานที่นี่ก็มีความหลากหลายทั้งในเชิงทักษะความสามารถ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่แตกต่าง และประสบการณ์ที่หลากหลาย รวมถึงความพร้อมของอุปกรณ์ และ Facilities จากธุรกิจด้าน Media & Entertainment และ Commerce ที่จะช่วยให้คุณสามารถพัฒนาต่อยอดกลยุทธ์ ไอเดียความคิด และความสามารถของตัวเองได้อย่างเต็มที่ พร้อมสนับสนุนการทำงานในออฟฟิศด้วยฟังก์ชันที่หลากหลายและรองรับการทำงานในรูปแบบต่างๆ ให้กับทุกธุรกิจในเรื่องได้เป็นอย่างดี ซึ่งคุณจะได้ทำงานแบบ Cross-functional collaboration ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบอย่างมากในการทำงานที่นี่

ทั้งหมดนี้คือคุณค่าและประสบการณ์ทำงานที่คุณจะได้รับจาก อาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานทุกคนเติบโตไปข้างหน้าพร้อมกับองค์กร และยังเป็น 4 เหตุผลที่โดนใจคนทำงานรุ่นใหม่ที่มี DNA เดียวกันกับเรา จนสามารถคว้ารางวัลสุดยอดนายจ้างในดวงใจประจำปี 2024 จาก WorkVenture ได้สำเร็จ ซึ่งการันตีว่า นี่แหละ! คือองค์กรที่พวกเขาอยากจะไปร่วมงาน และอยากจะทำ #โตไปกับอาร์เอส อย่างแท้จริง

นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยใน สภาพแวดล้อมการทำงาน



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพ และความปลอดภัย พนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักซึ่งเป็นพื้นฐานของความพร้อมในการทำงานสู่ความสำเร็จ จึงได้ยกระดับการจัดการการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับที่จะร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของทั้งตนเองและผู้อื่น
- 2) เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมรวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

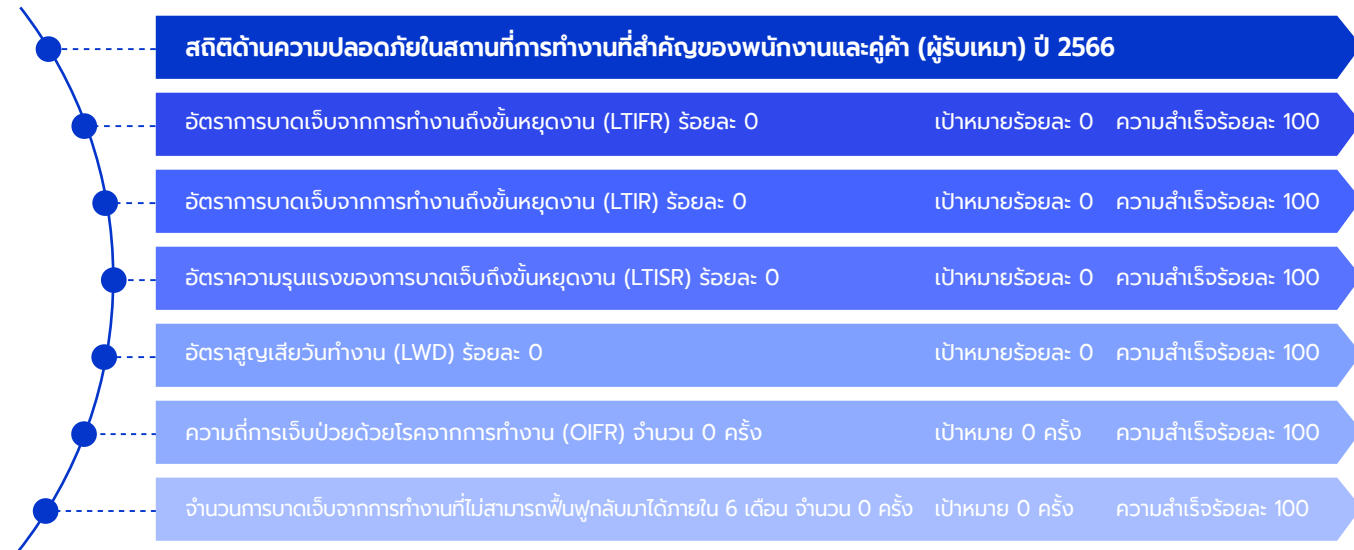
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมที่สุด
- 5) พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบโดยเคร่งครัด
- 6) มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

การประเมินผลกระทบ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดขึ้นในขั้นตอนปฏิบัติงานของพนักงาน และยังได้ขยายขอบเขตไปยังพนักงานของคู่ค้าร่วม โดยมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามพนักงานของคู่ค้าด้านการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการซ่อมบำรุง โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ร่วมกับเกณฑ์อื่นด้วย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหาร เป็นตัวแทนฝ่ายนายจ้างและตัวแทนพนักงานเป็นตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง เพื่อพิจารณานโยบาย และแผนงานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกัน และลดการเกิดอุบัติเหตุ สำหรับลูกจ้างและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม และการอบรมด้านความปลอดภัยฯ พร้อมจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมสวัสดิภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม



“อบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยทางฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร ดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจ และมีบทบาทในด้านความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน หรือร่วมกันในการ ดำเนินงาน และหาแนวทางเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้าน ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยมีวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการ ทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นหน่วยงานอบรม ที่ได้ขึ้นทะเบียนโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครั้งนี้ประกอบไปด้วยการทดสอบก่อนการอบรม การให้ความรู้ การ เข้ากลุ่มทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการทดสอบหลังการอบรม

หลักสูตร/ชั่วโมงอบรม	เป้าหมาย	จำนวนคน	วันที่จัดอบรม
จ.ระดับหัวหน้างาน อบรม 12 ชั่วโมง	ระดับหัวหน้างาน	60	17 - 18/8/2566
จ.ระดับบริหาร อบรม 12 ชั่วโมง	ระดับบริหาร	60	10 - 11/8/2566
พรบ.คปท.สำหรับลูกจ้าง อบรม 6 ชั่วโมง	พนักงานทุกคน	240	14 - 15/9/2566
ดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี (สำนักงานใหญ่)	พนักงานทุกคน	450	15/12/2566
ดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี (คลังสินค้ารังสิต)	พนักงานทุกคน	200	22 - 23/12/2566



“การฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2566”

บริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารอาคารและวิศวกรรม ร่วมกับฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ได้จัดการอบรมหลักสูตร “ดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2566” ในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงานที่ดี และได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ.2555 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2555 ข้อ 30 กำหนดให้นายจ้างจัดให้ลูกจ้างทุกคนฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟพร้อมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ให้ลูกจ้างของนายจ้างทุกรายที่ทำงานอยู่ภายในอาคารเดียวกัน และในวันและเวลาเดียวกันทำการฝึกโดยพร้อมกัน โดยการจัดอบรมในครั้งนี้มีวิทยากรจากสถานีดับเพลิงและกู้ภัยบางเขนเป็นผู้ฝึกอบรม ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครอบคลุมทั้งการอบรมดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ



แผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสถานที่ทำงาน



ตามที่ บริษัทฯ ได้มีประกาศ “นโยบายให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)” มาเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้วนั้น ขณะนี้ด้วยสถานการณ์จำนวนผู้ป่วยโรคโควิด-19 รายวันของประเทศไทยมีจำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้พิจารณาเห็นสมควรให้พนักงานกลับมาปฏิบัติงานที่สำนักงานตามปกติ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง โดยขอความร่วมมือพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด เช่น การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงาน ปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในการใช้พื้นที่สาธารณะ หมั่นล้างทำความสะอาดมือ และอุปกรณ์ทำงานทุกครั้ง การจัดประชุมต่างๆ ให้เน้นการประชุมผ่าน VDO Conference โดยหากมีความจำเป็นให้อำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม การติดต่อประสานงานภายในบริษัทฯ ให้ติดต่อผ่าน Hangouts โทรศัพท์ หรือ อีเมลเป็นหลัก งดเชิญบุคคลภายนอก หรือหากมีความจำเป็นให้อำกัดพื้นที่ในการติดต่อเข้าพบ และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโรคอย่างเคร่งครัด

หากบริษัทฯ พบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กลับมารุนแรงอีก บริษัทฯ จะพิจารณาปรับมาตรการเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน และประโยชน์สูงสุดของธุรกิจ โดยจะดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) อย่างเหมาะสม

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของครุรวมของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่สุขภาพกายเท่านั้น แต่ยังคงหมายรวมถึงสุขภาพทางใจในที่ทำงานที่มีผลกระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละวัน ความคาดหวัง ความสัมพันธ์ ระดับความเครียดด้วยเช่นกัน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอและเหมาะสม ย่อมส่งผลต่อความสุขและสุขภาพโดยรวมของพนักงาน

ประโยชน์ของการใส่ใจด้านสุขภาพในที่ทำงาน

- 1) สร้างพนักงานที่มีแรงจูงใจในการทำงาน มีส่วนร่วม และมีประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น
- 2) ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูงให้มีความผูกพันกับองค์กร
- 3) พนักงานที่รู้สึกว่ามีค่ามีความสำคัญและได้รับการสนับสนุนจากองค์กร
- 4) สร้างความสัมพันธ์อันดี มีความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกมากขึ้น
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในลักษณะทีมได้ดียิ่งขึ้น

การดำเนินงาน

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของพนักงาน เช่น จัดทำห้องสำหรับพักผ่อน (Relax Room) โดยให้มีมุมเก็บของส่วนตัวประจำทุกชั้นของบริเวณที่ทำงาน และมีพื้นที่พักผ่อนอย่างเพียงพอให้พนักงานได้นั่งเล่น ผ่อนคลาย ในเวลาช่วงพักกลางวัน พักระหว่างเบรก หรือใช้ในการประชุมทีมย่อยเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน และยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ภายในฝ่ายเป็นประจำ เช่น การประกวดการแต่งกายตามเทศกาลต่างๆ ทั้งประเภทความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการจัดกิจกรรมเป็นทีมเพื่อส่งเสริมการทำงานแบบเป็นทีม ซึ่งบรรยากาศที่ผ่อนคลายเหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่พนักงานได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย



3) คู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance : ESG) โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ อาร์เอส กรุ๊ป จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดทิศทางของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ อาร์เอส กรุ๊ป และคู่ค้า พร้อมวางมาตรฐานและแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้า ได้ทำการศึกษาและใช้ในการทำงานร่วมกับ อาร์เอส กรุ๊ป



ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ตังมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกราย ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยึดมั่นหน้าที่ที่มีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและมุ่งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้อย่างดี

อย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐานการดำเนินงานให้สูงกว่าที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับอาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถศึกษาจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ที่ https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/

แนวปฏิบัติ

- 1) สื่อสารและให้คู่ค้าที่สำคัญรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ
- 2) ตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) อย่างสม่ำเสมอ
- 3) ติดตามประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้ารายปี
- 4) จัดทำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า
- 5) สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบถึงผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- 6) สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- 7) ติดตามตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียน (Whistleblower Channel)

บริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า



การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

การระบุความเสี่ยงจากคู่ค้า

การบริหารและติดตามความเสี่ยง

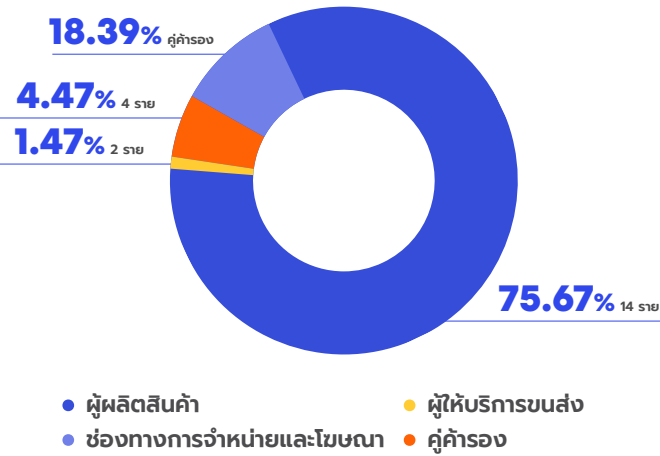
การรายงานและการเปิดเผย

1) การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านต่างๆ ต่อคู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ ด้วยการจัดกลุ่มคู่ค้าเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) หมายถึง คู่ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายสูง สินค้าทดแทนยาก วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าตามกลยุทธ์ หรือในกรณีที่สูญเสียคู่ค้าดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินคู่ค้าและต้องจัดการเยี่ยมชม ตรวจสอบมาตรฐาน และร่วมกันวางแผนลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าเหล่านี้ จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงได้
- คู่ค้ารอง หรือ คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1) หมายถึง คู่ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายปานกลางหรือต่ำ หรือเป็นผู้ควบคุมวัตถุดิบหลักแต่ยังไม่ได้อยู่ในแผนการผลิตตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในช่วงปีนี้ และไม่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าหลัก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินคู่ค้าตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าเหล่านี้ จะสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
- คู่ค้าที่ต้องได้รับการตรวจสอบที่จริง หรือ On-site ESG Audit จะมุ่งเน้นส่วนของคู่ค้าหลัก ที่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นคู่ค้าเก่าผลิตสินค้าใหม่ คู่ค้าใหม่ผลิตสินค้าครั้งแรก คู่ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และคู่ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายสูงสุด

ซึ่งในปี 2566 นี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงคู่ค้าหลักหรือคู่ค้ารายสำคัญจากธุรกิจพาณิชย์เป็นหลัก โดยบริษัท อาร์เอส ลีฟเวลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของเราเอง (House Brand) และเมื่อพิจารณาจากคู่ค้าที่มียอดขายสูงสุด คู่ค้าที่ผลิตสินค้าใหม่ และคู่ค้าที่ผลิตสินค้ายอดขายสูงสุดของบริษัทฯ พบว่าคู่ค้า 20 รายแรก มียอดขายใช้จ่ายร้อยละ 82 ของยอดขายใช้จ่ายทั้งหมด



ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่จะไม่พึ่งพิงคู่ค้าแค่รายใดรายหนึ่งเท่านั้น โดยไม่มีคู่ค้ารายใดที่มีค่าใช้จ่ายเกินกว่าร้อยละ 20 ของยอดขายใช้จ่ายทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนสรรหาคู่ค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในอนาคต

2) กระบวนการระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภายใต้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนครบทุกมิติ ทั้งการพิจารณาคู่ค้ารายเดิมและการคัดเลือกรายใหม่ ดังนี้

มิติ	เกณฑ์การพิจารณา
เศรษฐกิจ	ราคา คุณภาพ ระยะเวลาการจัดส่ง ระยะเวลาเครดิต
	การส่งเสริมและให้ความสำคัญด้านการสร้างนวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า
	การรายงานผลประกอบการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีเอกสารหลักฐานอย่างชัดเจน
สิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมายและเกณฑ์บังคับที่เกี่ยวข้อง
	การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ
สังคม	การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย

3) การบริหารและติดตามความเสี่ยง

ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้าน ESG โดยเน้นการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าของ บริษัท อาร์เอส ลีฟเวลล์ จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าประเภทโรงงานรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (House Brand) ประเภท คู่ค้าใหม่ คู่ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และคู่ค้าที่ผลิตสินค้ายอดจำหน่ายสูง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ทำการประเมินคู่ค้าสำคัญด้วยแบบประเมินตนเอง 5 ราย จากเป้าหมาย 10 ราย ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 97.5 จากเป้าหมายร้อยละ 90
- ทำการประเมินคู่ค้าสำคัญด้วยการ on-site ESG audit จำนวน 2 ราย จากเป้าหมาย 3 ราย โดยดำเนินการตรวจสอบสถานที่จริง ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 93.75 จากเป้าหมายร้อยละ 90 ซึ่งผ่านเกณฑ์การตัดสินและสามารถทำการซื้อขายร่วมกันได้

โดยในปี 2566 ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีพบบ้างเล็กน้อย เช่น คู่ค้าบางรายยังไม่ได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม แต่มีเพียงการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด ซึ่งในส่วนนี้ บริษัทฯ จะประเมินคะแนนให้ตามความเป็นจริง และติดตามการแก้ไขให้ดำเนินงานอย่างครบถ้วนต่อไป หรือคู่ค้าบางรายยังไม่ผ่านการรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) ซึ่งในส่วนนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำ Change Agent เพื่อขยายกรอบความร่วมมือและสนับสนุนให้คู่ค้าผ่านการรับรองสถานะต่อไปในอนาคต

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance: ESG) ที่เป็นการบริหารจัดการด้านโอกาสและความเสี่ยงที่ครบทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต ซึ่ง อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยจะปฏิบัติต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกรายด้วยกระบวนการหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย อย่างสมเหตุสมผลโดยไม่เลือกปฏิบัติ หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ยึดมั่นหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และมุ่งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็น ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐาน การดำเนินงานให้เหนือข้อบังคับกฎหมาย โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับ อาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืนเช่นกัน

แนวปฏิบัติ

- คัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส โดยพิจารณาการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล ครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายเดิม
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีระบบ มีการควบคุมอย่างรัดกุม ติดตามและตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดกระบวนการ
- สนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่บริษัทกำหนด
- สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมร่วมกับคู่ค้าตามโอกาสและความเหมาะสม
- สนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการจ้างงาน การสร้างโอกาส และการพัฒนาอาชีพภายในชุมชน
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้ธุรกิจเติบโตด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรรเงินสด โดยการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้านี้ ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งต้องมีการพิจารณาปัจจัยต่างๆ รวมถึง อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมา ชนิดสินค้า จำนวนสินค้า คุณภาพสินค้า หรือรอบการหมุนของสินค้าคงคลัง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเป็นไปตามหลักความเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) ดังนี้

คู่ค้า	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง
คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ทั่วไป	คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ทั่วไป กำหนดระยะเวลา 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	88 วัน
คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กำหนดระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง	

ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับนโยบาย/แนวปฏิบัติที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ เนื่องจากการชำระ ในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระเป็นงวดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ขึ้นอยู่กับได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น เช่น คอนเทนเนอร์รายการ เป็นต้น

4) หน่วยงานกำกับ รัฐบาล

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ จึงมุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติงานด้านภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษีต่อภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งมั่นให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาและมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อด้านภาษีที่ดี จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศได้อย่างดีในอนาคต

แนวทางปฏิบัติ

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- การวางแผนภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- ดำเนินการนำส่งและขอคืนภาษีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ หน่วยงานของรัฐ และประเทศ
- ทำการศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ หากมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีประกาศใช้ หรือกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง
- จัดให้มีที่ปรึกษาทางที่มีความรู้และความเข้าใจด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงของข้อพิพาททางภาษีสวมถึงการจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องขอหรือเรียกตรวจจากหน่วยงานของรัฐ
- ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้ทางด้านภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

การรายงานภาษี

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 1,733,161,615 บาท และภาษีเงินได้เท่ากับ 354,530,588 บาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริงร้อยละ 20 ซึ่งแตกต่างจากอัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) ที่จ่ายร้อยละ 20.46 เป็นผลจากกำไรที่เกิดจากการขายเงินลงทุน บริษัทฯ รวม ภายในกลุ่มบริษัท

การสนับสนุนการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | | |
|--------------------------------|-----------|----------------|
| 1) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | จำนวนเงิน | 2,049,507 บาท |
| 2) ด้านชุมชน การศึกษา และศาสนา | จำนวนเงิน | 2,795,315 บาท |
| 3) ด้านการแพทย์ บริจาคสินค้า | จำนวนเงิน | 14,000,000 บาท |

รวมเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 18,844,822 บาท หรือร้อยละ 51 ของรายได้รวม

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านสิ่งแวดล้อม WE CARE

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อนุรักษ์ธรรมชาติ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน รวมถึงพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

0 บาท

ค่าเบี้ยปรับที่เกิดจากการกระทำผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

0 กรณี

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการกระทำผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

0 กรณี

จำนวนครั้งของการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญของโรงงาน

การจัดการของเสียภายในสำนักงานอย่างเป็นระบบ



ลดการตัดต้นไม้
328 ต้น



ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
13,104 กิโลกรัม



ลดการใช้เชื้อเพลิง
26,978 ลิตร



ลดการใช้น้ำ
501,020 ลิตร



ลดการใช้พลังงาน
77,080 กิโลวัตต์



ปริมาณขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
19,270 กิโลกรัม

ใช้ทรัพยากรภายในสำนักงานอย่างรู้คุณค่า



ปริมาณการใช้น้ำ
50,044 ลบ.ม.



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
6,126,000 กิโลวัตต์

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และครอบคลุมถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า พร้อมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ การคำนึงถึงการจัดการดูแลและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทานขององค์กร ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังใช้ประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรอีกด้วย

โดยในเบื้องต้นมีเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน โดยเริ่มจากโครงการการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี ซึ่งได้นำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลปีละ 10,000 กิโลกรัม พร้อมการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อร่วมแก้ไขภาวะโลกร้อนและวิกฤตการณ์ขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

ซึ่งนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการควบคุมปริมาณและการจัดการของเสียอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบ

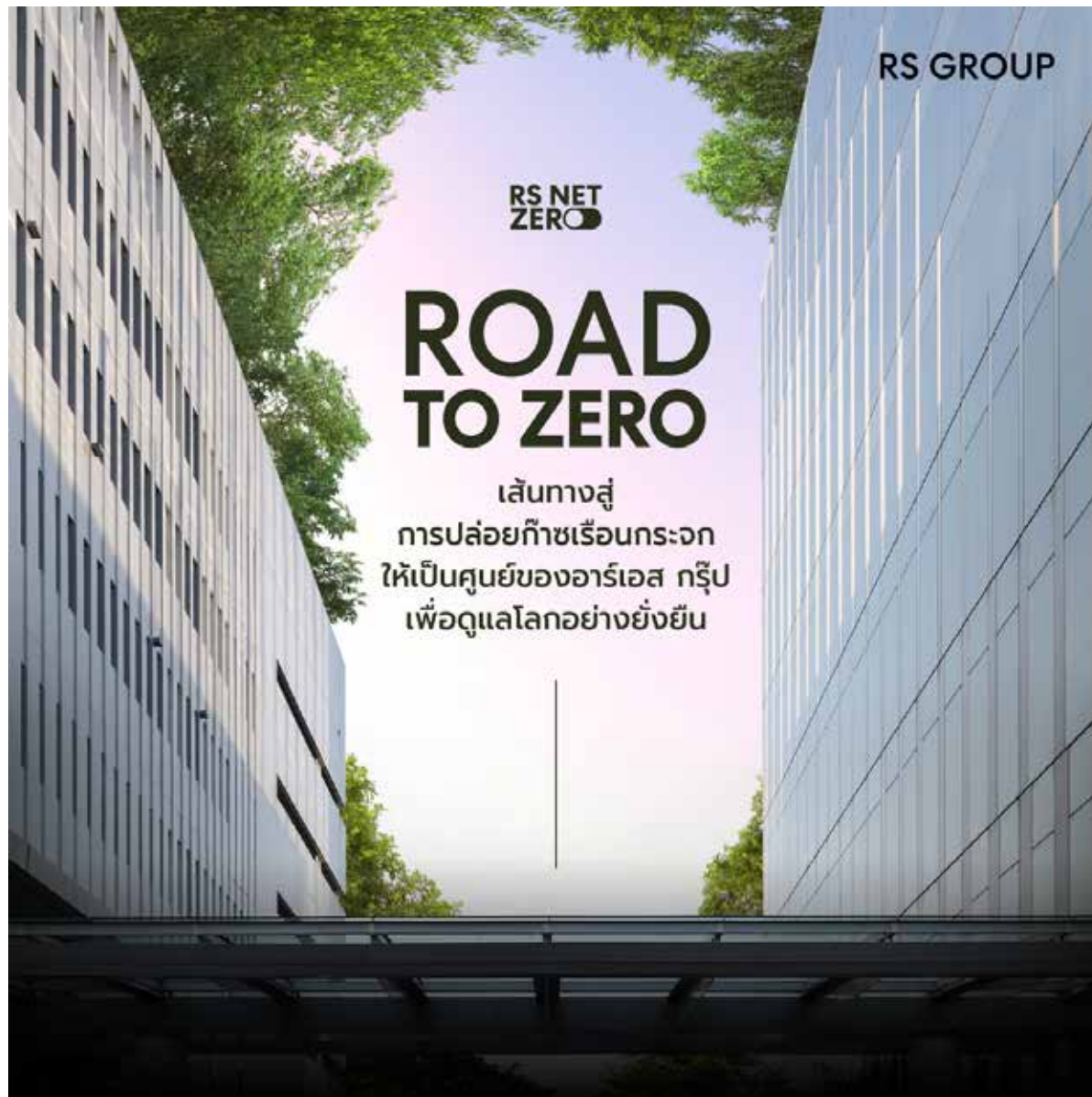
ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ รวมถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือผลในทางลบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว พบว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ยังไม่ใช่ประเด็นเร่งด่วนหรือส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ระดับสูงสุดในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ติดตามหลักอาชีพอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และริเริ่มการวางเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานใดใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมไปยังคู่ค้า โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าเดิมและคู่ค้าใหม่ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและสังคมด้วย

RS Road to Zero

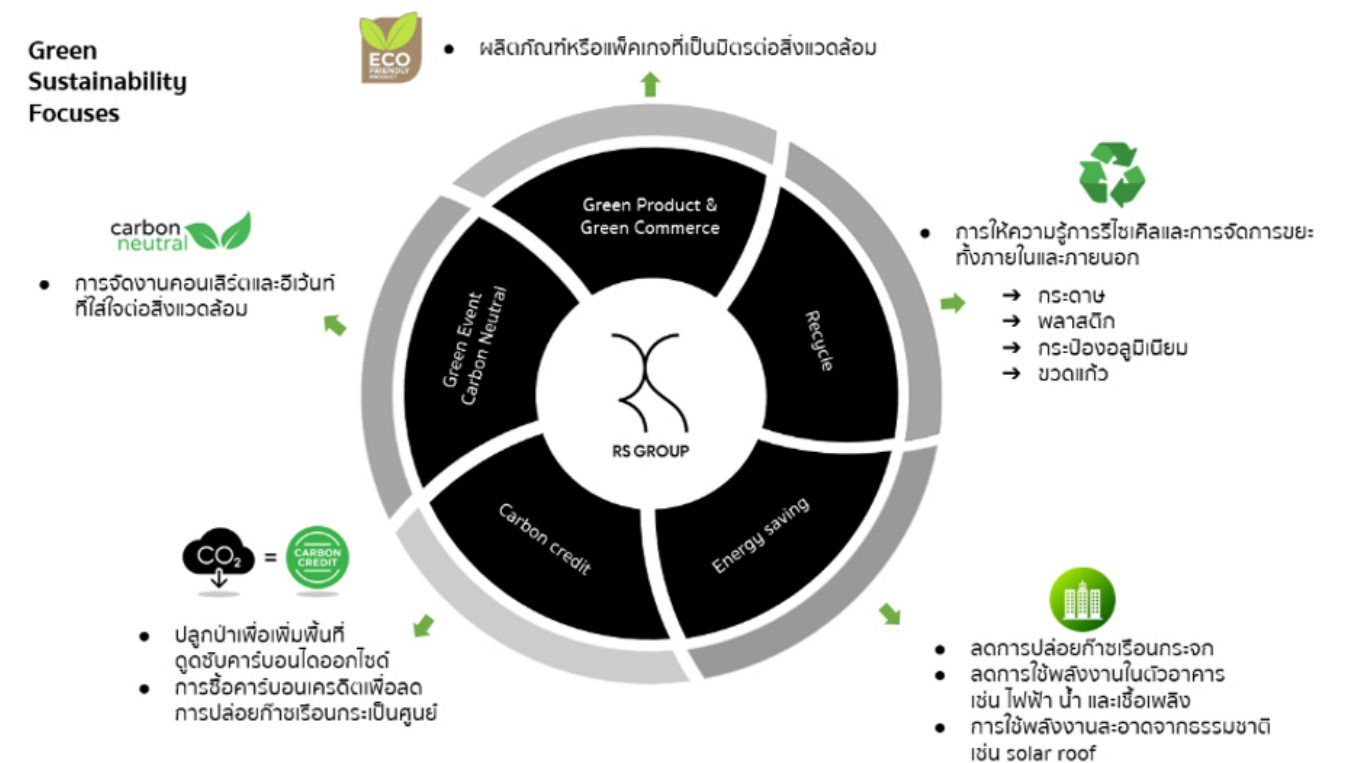
เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ ของอาร์เอส กรุ๊ป



จากการที่ประเทศไทยได้ลงนามร่วมความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่กำหนดให้ประเทศที่ร่วมลงนามปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 สำหรับ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะองค์กรที่มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้าง Life Enriching หรือยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิต เราไม่ได้มุ่งเพียงแค่ส่งมอบความบันเทิงและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสู่ผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องรวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรัก ความห่วงหาพันและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และวาระแห่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเริ่มดำเนินการโดยทันทีและต่อเนื่อง

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2050 คือ การปรับเปลี่ยน อาร์เอส กรุ๊ป สู่องค์กรแห่งอนาคต ซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัทฯ ด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต อีกทั้งบรรลุพันธกิจหลักด้านสังคมสู่ “การสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คนและสัตว์เลี้ยง รวมถึงการมุ่งมั่นให้การสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ควบคู่กันด้วย”

ในขณะเดียวกัน อาร์เอส กรุ๊ป ยังพร้อมสนับสนุนความตกลงปารีส ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาภาวะโลกรวน และตั้งมั่นมุ่งสู่เส้นทาง RS Road to Zero เพื่อผลักดันให้องค์กรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง เริ่มที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% ภายในปี 2030 (จากฐานปี 2024) และลดสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 ขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ 2R2S



Reduce ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยตรงของบริษัทฯ อาทิ

- ลดการใช้พลังงานในอาคาร ด้วยการลดการใช้น้ำและไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตลง
- เปลี่ยนใช้พลังงานทดแทน ด้วยการใช้แหล่งพลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการรีไซเคิลให้มากที่สุด

Return เพิ่มการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกด้วยการปลูกป่า รวมไปถึงชดเชยด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิต

Shift ปรับการทำงาน ในกลุ่มธุรกิจสื่อและบันเทิง ผลักดันคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวลที่มีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Event) รวมถึงกลุ่มธุรกิจคอมเมิร์ซ ในการพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำ ขยายพอร์ตโฟลิโอด้วยผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Share สร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มการรับรู้ด้วยโครงการสิ่งแวดล้อมของ อาร์เอส กรุ๊ป อาทิ โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะประเภทต่างๆ โดยเฉพาะขยะพลาสติกที่เป็นตัวการสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้องค์กรและทรัพยากรธรรมชาติในโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อชีวิตของมนุษย์และความสมดุลของระบบนิเวศน์ บริษัทฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน ด้วยการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้คนในสังคมให้รักษาและใช้พลังงานและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ และความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานว่ากรใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกัน

แนวปฏิบัติ



- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดแนวคิดอนุรักษ์ทางตรง 5R ได้แก่ ลดของที่จะทิ้งให้น้อยลง ยืดอายุการใช้งาน การแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซมเพื่อคงสภาพการใช้งาน และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย
- 4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและทรัพยากร
- 5) สนับสนุนกิจกรรม พร้อมสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) จัดพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบอาคารประหยัดพลังงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด

การประเมินผลการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ พิจารณาเริ่มดำเนินงานจากภายในองค์กรเป็นหลัก ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกแก่พนักงานภายใน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในชีวิตประจำวันต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ “เปเปอร์ มาซิ แยก แลก รัักษ์ ปี 4” โครงการ “Think ก่อน ทิ้งพลาสติก” และโครงการ “Cool Summer Fest Net Zero 2023” เพื่อให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอีกด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

“RS Net Zero ใช้ไปเท่าไร ต้องคืนให้เท่านั้น”

อาร์เอส กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการดำเนินการด้านยั่งยืนที่มุ่งมั่น

ด้าน “Eco Effective & Waste Management” ด้วยการลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป ผ่านแนวคิด “RS Net Zero” แดกเป็นกิจกรรมต่างๆ มากมายที่เชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความร่วมมือของพนักงานในองค์กรพร้อมจับคู่กับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

โครงการ “RS NET ZERO: เปเปอร์ มาซิ ..แยก แลก รัักษ์ ปีที่ 4”



กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อการเกิดขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้แล้ว โดยการนำขยะประเภทกระดาษมาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : ปี 2563 - 2566 และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อไปได้ตามเห็นสมควร

การดำเนินงานโครงการ :

- 1) ดำเนินโครงการร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกกระดาษ

- 2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมลภายใน หน้าจอเดสก์ท็อป คอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ด้านการคัดแยกกระดาษอย่างถูกต้อง

- 3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวบรวมกระดาษใช้แล้ว นำไปไว้ที่กล่องรับกระดาษที่จัดไว้ให้ตามจุดต่างๆ

- 4) ส่งกระดาษที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

- 5) ประเมินมูลค่ากระดาษเก่า แล้วแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษเอกสารใหม่ขนาด A4 เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในสำนักงานต่อไป โดยจัดสรรกระดาษใหม่ที่แต่ละแผนกได้รับตามสัดส่วนของการนำส่งกระดาษเก่า

ความคาดหวัง :

- เชิงปริมาณ คัดแยกและนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 10,000 กิโลกรัม
- เชิงคุณภาพ พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกกระดาษ และรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

สรุปผลการดำเนินงาน :



ปี 2566

- นำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 19,270 กิโลกรัม
- ถือเป็นความสำเร็จร้อยละ 192.70 เทียบเป้าหมาย
- ซึ่งเทียบกับการตัดต้นไม้ลงเป็นจำนวน 328 ต้น
- และมียอดสะสมตลอดโครงการที่ 37,270 กิโลกรัม
- ซึ่งเทียบกับการตัดต้นไม้ลงเป็นจำนวน 634 ต้น

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ บริษัทแลกเปลี่ยนกระดาษใช้แล้วเป็นกระดาษใหม่กลับสู่องค์กรมาเป็นจำนวน 500 ริม หรือคิดเป็นกระดาษจำนวน 250,000 แผ่น ช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไปได้ถึง 60,000 บาท พร้อมแบ่งปันคืนให้แก่หน่วยงานต่างภายในองค์กร เพื่อให้ทุกคนได้ยินดีและรับรู้ในผลของความสำเร็จร่วมกัน พร้อมรณรงค์แนวคิดด้านการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในชีวิตประจำวันของทุกคน และมุ่งเน้นให้เกิดการปรับกระบวนการทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีไปด้วยกัน

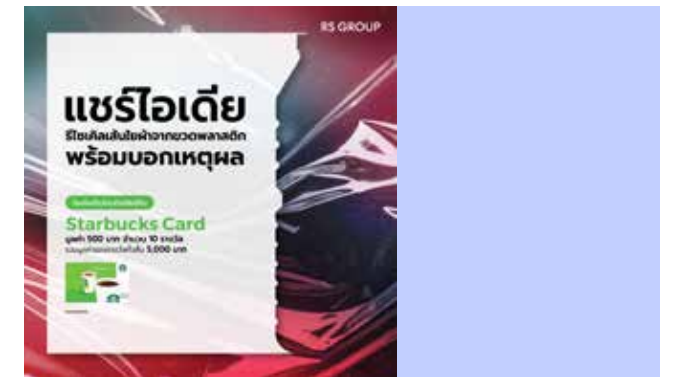


โครงการ “RS NET ZERO: Think ก่อน ทิ้ง Plastic ปี 2”

จุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ ผ่านการเดินทางของขวดพลาสติกในออฟฟิศ..สู่การดูแลสิ่งมีชีวิตทางทะเล



เราเริ่มจัดทำโครงการ “RS Net Zero : Think ก่อนทิ้ง” โดยรณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรคัดแยกขยะพลาสติกประเภท PET (สัญลักษณ์เบอร์ 1) ซึ่งนอกจากหวังผลทางตรงในการแยกขยะจากต้นทางและนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลแล้ว เรายังใส่ใจไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ จนเกิดเป็น “กระเป๋ RS Net Zero” ที่ผลิตจากเส้นใยพลาสติกซึ่งสะสมจากการแยกขวดพลาสติกตลอดทั้งปีอีกด้วย และนำรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก



กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกพลาสติกจากต้นทาง โดยการนำขยะประเภทพลาสติก PETE มาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลพลาสติกของประเทศให้สูงขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม - ธันวาคม 2566 (20 เดือน) และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อไปตามเห็นสมควร

การดำเนินงานโครงการ :

- 1) ดำเนินโครงการร่วมกับ บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกพลาสติก
- 2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ด้านการคัดแยกพลาสติกอย่างถูกต้อง
- 3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวบรวมพลาสติกใช้แล้วนำไปไว้ที่กล่องรับที่จัดไว้ให้ตามจุดต่างๆ

- 4) ส่งพลาสติกที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
- 5) ประเมินมูลค่าพลาสติก แปรรูป และส่งคืนประโยชน์สู่สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ตามเหมาะสม

ความคาดหวัง :

- เชิงปริมาณ คัดแยกและนำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 500 กิโลกรัม
- เชิงคุณภาพ พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกพลาสติก และรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างจิตสำนึก “รักเรา..รักโลก” ร่วมกันอีกด้วย

สรุปผลการดำเนินงาน :

ปี 2566 นำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 580 กิโลกรัม ถือเป็นความสำเร็จร้อยละ 116 เทียบเป้าหมาย

“เชื่อมต่อสิ่งที่เรามี กับสิ่งที่สังคมและสิ่งแวดล้อมยังต้องการ”



คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผยว่า “อาร์เอส กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการทำงานด้านความยั่งยืนโดยใส่ใจและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามนโยบายขององค์การสหประชาชาติ สำหรับแคมเปญ “RS Net Zero” เป็นโครงการที่ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงภายในปี 2573 ด้วยการชักชวนพนักงานในองค์กรให้เห็นความสำคัญของการจัดการขยะพลาสติก ซึ่งปัญหาขยะพลาสติกเป็นหนึ่งในตัวการสำคัญของปัญหาโลกร้อน และเราหวังว่าการนำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดจำนวนขยะพลาสติกที่หลุดลอยปะปนสู่ธรรมชาติ โดยเริ่มจากการแยกขวดพลาสติกที่พนักงานใช้ดื่มทุกวัน พร้อมใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ จนเกิดเป็นกระเป๋า RS Net Zero ที่ใช้เส้นใยพลาสติกที่สะสมจากการแยกขวดของชาวอาร์เอสมาตลอดทั้งปี”



ซึ่งในปีที่ผ่านมา อาร์เอส กรุ๊ป ได้จับมือกับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในโครงการ RS Net Zero จัดทำกิจกรรมเพื่อระดมทุนสนับสนุนการทำงานดูแลสัตว์ทะเลหายากของคณะฯ ซึ่งเราได้จำหน่ายกระเป๋าผ้ารักษ์โลกที่ผลิตมาจากพลาสติกรีไซเคิลภายในองค์กรในงานคอนเสิร์ต Kamikaze Party Reunion 2023 รวมถึงจัดกิจกรรมประชุมกระเป๋าหลายชิ้นศิลปินจนสามารถรวบรวมรายได้จากทุกกิจกรรมจำนวน 193,450 บาท (โดยไม่หักค่าใช้จ่าย) นำไปมอบให้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุริยัน อึ้งกิจจาน กิจ คณบดี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรมย์ อารังนาวาสวัสดิ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ที่คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยเงินจากการระดมทุนครั้งนี้จะนำไปใช้ในการสำรวจรวบรวมข้อมูลโลมาในเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในอ่าวไทยฝั่งตะวันตก เช่น สุราษฎร์ธานีธานีและนครศรีธรรมราช เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลอนุรักษ์โลมา พร้อมขยายผลในการอนุรักษ์เต่าทะเลอีกทั้งสัตว์ทะเลหายากของไทย ที่จังหวัดพังงาและภูเก็ต



อาร์เอส กรุ๊ป ต้องขอขอบคุณศิลปิน พนักงานและแฟนคลับของอาร์เอส ที่ร่วมมือสานต่องานอนุรักษ์อย่างต่อเนื่อง จนเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สถานการณ์จำนวนโลมาสีชมพูซึ่งจัดเป็นสัตว์ทะเลหายากอันดับ 3 ของไทยในปัจจุบันดีขึ้น และแน่นอนโครงการ RS Net Zero ในปี 2024 เรายังคงดูแลท้องทะเลและสัตว์ทะเลหายากกันต่อไป

โครงการ “RS Net Zero: ลดพลาสติก ลดโลกร้อน”

พลาสติกเป็นปัญหาที่เกือบทุกประเทศทั่วโลกเผชิญอยู่ และในประเทศไทย ปัญหานี้กำลังกลายเป็นสิ่งที่ใครๆ ก็พูดถึง แน่แน่นอนว่าการเสียชีวิตของพะยูนมาเรื่อยๆ ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นครั้งแรก ก่อนหน้านี้กว้างที่เขาคอใหญ่เสียชีวิตจากการกินพลาสติก วาฬเกยตื้นที่จังหวัดสงขลาเสียชีวิตจากการกินถุงพลาสติกไป 80 ใบ เต่ามะเฟืองเกยตื้นเสียชีวิตจากการกินถุงพลาสติก 9 ใบ บริเวณชายหาดจังหวัดระยอง และมีสัตว์อีกมากมายที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์แบบนี้ซ้ำแล้วซ้ำเล่า พลาสติกให้ประโยชน์มากมาย แต่ก็ให้โทษต่อมนุษย์ไม่น้อยเช่นกัน อายุของพลาสติกบางชนิดสามารถอยู่ได้นานกว่าชีวิตมนุษย์ และสามารถหาได้ทั่วไป พลาสติกจำนวนมากถูกสะสมมาเป็นเวลานานหลายทศวรรษ หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นศตวรรษ ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามอย่างใหญ่หลวงต่อทุกชีวิตบนโลกนี้

“ปรับอีกนิด เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น”

เรายังคงสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำร่องโดยการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น ปรับบรรจุภัณฑ์ บียอนด์ มากี พลัสจากขวดแก้วเป็นของในกล่องกระดาษ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษลง 3 เท่า จากรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม



ปรับบรรจุภัณฑ์ในสินค้ากลุ่ม Personal care – aviance SKINMUNE ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ชนิด Refill เพื่อประหยัดการใช้พลาสติกลงได้ร้อยละ 79 ซึ่งในปี 2566 ยอดผลิตกระดาษบุรีฟิล 1,000 ชิ้น ลดการใช้พลาสติก 8,400 กิโลกรัม เทียบเท่ากับรถยนต์ 1 คัน



บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของ “ไวตาดเนเจอร์พลัส” ผลิตจาก Recycled Plastic Packaging ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์กลุ่มยา อาหาร น้ำดื่ม และเครื่องสำอาง ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ภายใต้พื้นที่ที่ควบคุมความสะอาด ผ่านการควบคุมคุณภาพและความแข็งแรง รวมทั้งได้รับการบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องต้นแบบผ่านกระบวนการจัดส่งที่สะอาด รวดเร็ว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเฉพาะในปี 2566 มียอดผลิตบรรจุภัณฑ์รวมของแบรนด์นี้มากถึง 3,100,000 ชิ้น

“มั่นใจในแบรนด์ชั้นนำกับผลิตภัณฑ์การันตีคุณภาพระดับพรีเมียม”



ยูไลฟ์ รักที่จะมอบประสบการณ์ที่ดีเลิศให้กับผู้บริโภค ด้วยการสร้างเสริมสุขภาพ เพิ่มความมั่นใจ และรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่น่าประทับใจ ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ที่เราคัดสรรส่วนผสมชั้นเลิศจากทุกมุมโลก ผสานวิทยาการชั้นนำ และรับรองผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างด้วยผลการทดลองทางคลินิก ในขณะที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เพื่อส่งต่อโลกที่ดีใสให้คนรุ่นต่อไป

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างรายได้ และสนับสนุนให้ทุกคนได้ใช้ ‘ชีวิตที่ใช่’ ในแบบของตัวเอง ภายใต้ภารกิจหลักในการสร้างสุขภาพดีให้คนไทยมากกว่า 10 ล้านคน ยูไลฟ์ จึงได้เพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคระดับกลาง ซึ่งเราได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์ “แฮปปี้โฮมมี่” ที่จะมาสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคน โดยทุกผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นและตอบโจทย์การใช้งานครบเครื่องเรื่องการทำความสะอาดด้วยเทคโนโลยีการขจัดคราบที่เหนือกว่า ปลอดภัยจากสารเคมีอันตราย 0% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยสูตร Biodegradable และประหยัดคุ่มค่ามากกว่าเพราะเป็นสูตรเข้มข้น จะทำให้ประหยัดปริมาณการใช้งานที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายของลูกค้าน้อยกว่าอีกด้วย



สำหรับผลิตภัณฑ์ Happie Homie ประกอบด้วย



1. แฮปปี้ โฮมมี่ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน (HAPPIE HOMIE CONCENTRATED DISH WASH) ในรูปแบบเนื้อเจลเข้มข้น เพียงหยดเดียวสามารถขจัดคราบมันคราบอาหารให้สะอาดหมดจด ขจัดกลิ่นอาหารด้วยกลิ่นแฮปปี้ อ่อนโยนด้วยสารทำความสะอาดจากมะพร้าวและปาล์ม สามารถใช้ล้างภาชนะสำหรับเด็กได้ และยังถนอมมือด้วยสารสกัดว่านหางจระเข้และผลส้มออร์แกนิก ไม่ทำให้มือแห้งหรือลอกเป็นขุย



2. แฮปปี้ โฮมมี่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (HAPPIE HOMIE CONCENTRATED FABRIC WASH) ชนิดน้ำสูตรเข้มข้นที่เหนือกว่าด้วยการผสมเทคโนโลยี “Triple Enzyme” ช่วยขจัดคราบฝังลึกอย่างอ่อนโยน ไม่ทำให้สีผ้าซีดจาง ใช้ได้ทั้งกับผ้าสีและผ้าขาว เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดคุ่มค่า กลิ่นหอมสดชื่น ติดทนนาน แม้ตากในที่ร่ม ลดสาเหตุของกลิ่นอับระหว่างวัน



3. แฮปปี้ โฮมมี่ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม (HAPPIE HOMIE CONCENTRATED FABRIC SOFTENER) สูตรเข้มข้นที่ช่วยถนอมเสื้อผ้าให้พูนุ่ม ลื่น รีดง่าย ลดรอยยับ ลดการเกิดไฟฟ้าสถิต เสื้อผ้าไม่ลื่นติดตัว สวมใส่สบายด้วยเทคโนโลยี Anti-Wrinkle and Anti-Static ที่มาพร้อมกับ Fresh Encap ช่วยเก็บกลิ่นหอมไว้ระหว่างแขวนเก็บเสื้อผ้า และค่อยๆ ปลดปล่อยความหอมเมื่อหยิบมาสวมใส่ ทำให้มั่นใจได้ว่าเสื้อผ้าจะหอมสะอาดยาวนานจนกระทั่งหยิบใช้งาน

ซึ่งในปี 2566 สามารถสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์กลุ่ม “Green Product” * กลุ่มนี้ ได้มากกว่า 200 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ

*แฮปปี้โฮม ผลิตภัณฑ์ครัวเรือน / บียอนด์ มากิ พลัส / บียอนด์ โปรตีน ดีพลัส / อาวียอง Skinmune

การจัดการของเสียในกระบวนการธุรกิจ

บริษัทฯ มีวิธีการจัดการของเสียซึ่งเกิดจากสินค้าหมดอายุ สินค้าเสื่อมคุณภาพ และสินค้ามีตำหนิไม่สามารถจำหน่ายได้ ด้วยวิธีการฝังกลบ บำบัด และกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักวิชาการและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการคัดเลือกผู้รับจ้างฝังกลบที่ดำเนินการตามมาตรฐานควบคุม และมีผู้เข้าร่วมและสังเกตการณ์การจัดการครบทุกส่วน ได้แก่ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายบัญชี ผู้สอบบัญชี และเชิญสรรพากรพื้นที่เป็นพยาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตัดต้นทุนสินค้าเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิของรอบปีนั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า Warehouse Management System (WMS) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถจัดสรรสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และที่สำคัญคือการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ เพื่อลดปริมาณสินค้าหมดอายุในคลัง ซึ่งส่วนนี้จะส่งผลต่อการลดปริมาณการกำจัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ และยังมีแผนศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย

การบริหารจัดการน้ำ

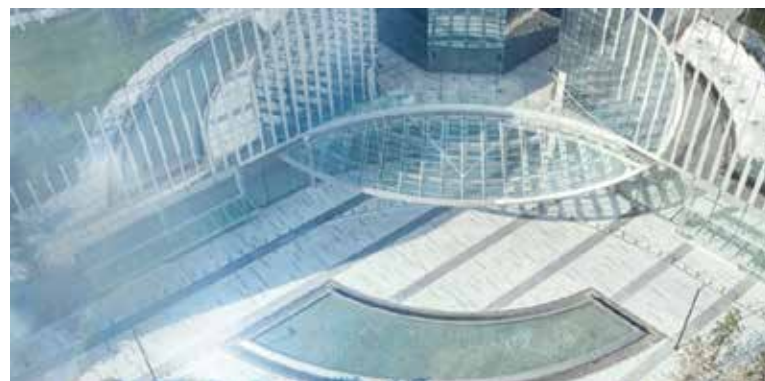
“น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก รวมถึงเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากสภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับน้ำบ่อยครั้งด้วยความรุนแรงที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของชุมชนเมือง การเติบโตของเศรษฐกิจและเขตอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำ ภาวบน้ำท่วม และมลพิษทางน้ำ เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการใช้น้ำซ้ำในระบบการผลิตให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างจิตสำนึกที่ดีในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะต่อไป การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดปริมาณการใช้น้ำได้มากขึ้น เช่น เปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นแบบเซนเซอร์อัตโนมัติ รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ในปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ถึงแม้ว่าปริมาณการใช้น้ำของปี 2566 จะสูงกว่าปี 2565 อยู่ 7,890 ลบ.ม. ก็ตาม ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ กลับมาดำเนินงานทุกหน่วยธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ หลังจากการปรับเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ในปี 2563-2565 และยังคงรวมถึงการปรับพื้นที่การให้บริการเพิ่มเติม และมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอีกด้วย

และในปีนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มมาตรการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำน้ำจากบ่อน้ำพุจำนวน 446 ลูกบาศก์เมตร หน้าอาคาร มาเข้าสู่ระบบบำบัดและหมุนเวียนกลับมาใช้ในการรดน้ำและดูแลต้นไม้ภายในบริเวณอาคาร นับเป็นอีกหนึ่งการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินการที่ช่วยลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้สำเร็จในอนาคต



การบริหารจัดการไฟฟ้า



“ไฟฟ้า” ถือเป็นพลังงานที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัก โดยไฟฟ้าภายในประเทศผลิตจากแหล่งพลังงานที่มีจำกัดและมีแนวโน้มการนำเข้าในปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการไฟฟ้าภายในองค์กรด้วยการใช้อย่างรู้คุณค่า ผลักดันให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทานใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้อาคารที่ออกแบบเพื่อการประหยัดพลังงาน

รวมถึงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัด ปริมาณการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบหลอดประหยัดพลังงานทั้งหมด รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ



ในปี 2566 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มการลงทุนอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าของปี 2566 จะสูงกว่าปี 2565 อยู่ 751,200 กิโลวัตต์ก็ตาม แต่เป็นผลมาจากการปรับพื้นที่การให้บริการเพิ่มเติม และมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ

“RS Group Building อาคารใช้พลังงานดีมีประสิทธิภาพ คุณภาพอากาศได้มาตรฐาน”



RS Group Building หรือสำนักงานใหม่ของบริษัทฯ มีพื้นที่รวมกว่า 62,845 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 อาคารหลัก และ 1 อาคารจอดรถ มีการออกแบบในสไตล์ Congregations Rhythm ด้วยการใช้ Façade อาคารให้สื่อถึงธุรกิจบันเทิงและการสื่อสาร โดยการออกแบบตึกใหม่นี้ นำเสนอเส้นตั้งมาจัดวางอย่างเป็นจังหวะที่มีความถี่แตกต่างออกไป ตามการใช้งานของอาคาร พร้อมออกแบบให้ Façade ของทั้ง 4 อาคาร มีความต่อเนื่องรวมเป็นกลุ่มอาคาร สะท้อนถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันขององค์กร ทำให้อาคารมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่น่าจดจำ

การตกแต่งภายในของสำนักงานใหม่แห่งนี้เป็นไปตามคอนเซปต์ Minimal design, Simple space และ Timeless เรียบง่าย ยั่งยืน ทันสมัย เน้นเรื่องประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก โดยออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานและทำกิจกรรมที่หลากหลาย เน้นใช้วัสดุสังเคราะห์ที่คงทน และเป็นมิตรกับธรรมชาติ ลดทอนวัสดุลง เช่น การใช้ผนังอลูมิเนียมหรือผนังคอนกรีตสำเร็จรูปที่ดูเรียบง่าย ทนทานและ

ติดตั้งง่าย พื้นอีพ็อกซีทำความสะอาดง่ายสวยงาม มีการใช้ช่องเปิด และปิดเป็นจังหวะต่อเนื่อง โดยการนำกระจก มาใช้เป็นวัสดุหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติสะท้อนสิ่งต่างๆ รอบอาคาร ทำให้อาคารดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และยังเปิดให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้มากที่สุด เพื่อให้ดูกว้าง โปร่ง สบาย ไม่อึดอัด และประหยัดพลังงานไฟฟ้าระหว่างวัน ได้เป็นอย่างดี

ที่แห่งนี้แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าอาคารแห่งนี้มีการจัดสรรและใช้พื้นที่ได้อย่างเป็นประโยชน์ครบทุกมิติอย่างแท้จริง และเพื่อให้อาคารประหยัดพลังงานแห่งนี้ได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่จัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมในอาคาร รวมถึงการจัดทำแผนการซ่อมบำรุงและตรวจตราระบบการทำงานภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ



การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานปีที่ 6 และได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้อาคารมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างมาตรฐานการใช้พลังงานที่เหมาะสม โดยมีการคำนึงถึงการมีคุณภาพอากาศที่ดี มีความปลอดภัยแก่ผู้ใช้สอยภายในอาคารไปพร้อมกันด้วย

ซึ่งหลักเกณฑ์สำหรับใช้พิจารณาเพื่อมอบตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ให้กับอาคาร ประกอบด้วย

- 1) ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของอาคาร ซึ่งพิจารณาจากค่า MEA Index โดยอาคารที่ถือว่ามีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีตามหลักเกณฑ์ของ กฟน. นั้น จะต้องมียังค่า MEA Index ไม่เกินค่าที่กำหนด
- 2) คุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality: IAQ) โดยพิจารณาจากผลการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ทั้ง 6 พารามิเตอร์ ประกอบด้วย ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), สารฟอร์มัลดีไฮด์ (CH2O), สารอินทรีย์ระเหยทั้งหมด (TVOC), ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2), ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 และ ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 10

อาคารที่ผ่านการเกณฑ์คุณภาพอากาศภายในอาคาร ผลของการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ทั้ง 6 พารามิเตอร์ จะต้องไม่มีค่าใดๆ เกินค่ามาตรฐานที่แนะนำ สำหรับผลการประเมินค่า MEA Index (Management of Energy Achievement Index : MEA Index) และผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality : IAQ) สรุปได้ดังนี้

1. ค่าดัชนีการใช้พลังงาน MEA Index ของ อาคารอาร์เอส กรุ๊ป บิล딩 มีค่าเท่ากับ 0.933 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ค่า MEA Index ไม่เกิน 1)
2. ผลการตรวจวัดค่าของทั้ง 6 พารามิเตอร์ ในอาคารไม่พบว่ามีค่าของพารามิเตอร์ตัวใดที่มีค่าเกินค่าแนะนำ

จากผลการประเมินค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า และผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศภายในอาคารดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า “อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป” ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 2 หลักเกณฑ์ และได้รับตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ประเภทอาคารสำนักงาน ประจำปี 2021 โดยเข้ารับโล่รางวัลและตราสัญลักษณ์เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2565 AWARDS เพื่อแสดงถึงการเป็นอาคารที่มี “การใช้พลังงานดีมีประสิทธิภาพ คุณภาพอากาศได้มาตรฐาน”

โครงการ “ลดคาร์บอน ลดโลกร้อน”

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรต่างๆ ร่วมปรับพฤติกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงาน หรือทุกกิจกรรมในรูปแบบ Online และ Onsite เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การจัดงานอีเว้นท์ การจัดประชุมกลุ่มย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือการจัดอบรมต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการ 6 Care มาปรับใช้ในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย



1. ลดการให้เดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ
2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก
3. ลดการใช้ไฟจากเครื่องกำเนิด หรือจากการตกแต่งสถานที่
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ
5. ออกแบบตกแต่งโดยนำวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน



โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2 ครั้ง ซึ่งในงานนี้ได้ดำเนินการตามมาตรการ “6 Care” จึงมีผลดำเนินการดังนี้

- ลดการใช้กระดาษไปได้ถึง 821,520 แผ่น
- ลดการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานจาก 100 ท่านเป็นไม่เกิน 40 ท่าน
- งดการตกแต่งสถานที่ด้วยโฟมและพลาสติก
- งดการแจกอาหารว่างในที่ประชุม
- นำดอกไม้สดที่ใช้ตกแต่งห้องประชุม ไปรีไซเคิลตกแต่งยังสถานที่ต่างๆ ภายในอาคารจนหมดสภาพการใช้งาน

ประชุม	วันที่ประชุม	จำนวนหน้าของหนังสือเชิญ / แผ่น	จำนวนผู้ถือหุ้น ณ วันปิด XM / คน	จำนวนหน้ารวมของกระดาษที่สามารถลดได้ / แผ่น
AGM 2566	10/04/2566	45	10,324	464,580
EGM 1/2566	31/10/2566	36	9,915	371,664

นโยบายการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารคุณภาพของการให้บริการ การดูแลด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัย และการจัดการพลังงาน จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด การมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างแท้จริง

โดยกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และทิศทางการทำงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และจัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ในช่วงนั้นๆ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัดเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานประจำปี รวมถึงการกำหนดแผนกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องสอดคล้องแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบต่อไป

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย แผนการจัดการ การประเมินความเสี่ยงและระบุประเด็นสำคัญด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับสากล
- 4) ส่งเสริมองค์ความรู้ และผลักดันให้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่คำนึงถึงการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 5) ติดตามความคืบหน้า เปรียบเทียบเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงาน
- 6) เปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

การประเมินผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบสินค้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคม จึงต้องมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หากเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่มีแผนเตรียมพร้อมรับมือผลกระทบไว้ล่วงหน้า เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน หรือเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของ โรงงานการผลิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการแสวงหาและพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme : T-VETS) ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ หากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินระดับที่กำหนด จะต้องมีการซื้อสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายในทุกๆ ปี เพื่อหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพยายามปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการลดภาระได้อย่างมีนัยสำคัญ

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่างๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยังก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย ซึ่งตรงส่วนนี้จะส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงดำเนินการใน 2 แนวทางคือ การประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ริเริ่มกลยุทธ์ระยะสั้นในปี 2566 ด้วยการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ลดปริมาณการฝังกลบขยะ การเพิ่มสัดส่วนการออกแบบ

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกเหนือจากการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้บริโภคในการบรรเทาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดกลยุทธ์ในระยะยาวภายในปี 2573 โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



และในปี 2566 บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงทางด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อจากก๊าซเรือนกระจกและภัยธรรมชาติต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสได้โดยตรง จึงได้เร่งสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดอบรมหลักสูตรเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 30 ท่าน เพื่อส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการกำกับดูแลกิจการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ผลกระทบและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ไวตานิเจอร์พลัส เชื่อมั่นในพลังจากธรรมชาติและมุ่งเน้นที่จะนำสมุนไพรและภูมิปัญญาจากนานาชาติมาผนวกกับนวัตกรรมขั้นสูง มาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ดูแลสุขภาพของทุกคนในครอบครัวภายใต้แนวคิด “Living the Wisdom of Nature”

จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เทรนด์คนรักสุขภาพเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดเครื่องสำอางที่มีมูลค่าเติบโตในทุกๆ ปี รวมถึงเทรนด์การบริโภคเครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น

ไวตานิเจอร์พลัส (Vitanature+) ชาเมล็ดเบอร์รี่ (ชาใบหม่อน) ผสมมะขาม ชาสมุนไพรดีเพื่อสุขภาพที่ดี ดื่มได้ทุกวัน เนื่องจากไม่มีคาเฟอีน ไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรี อุดมไปด้วยแร่ธาตุและวิตามิน ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด ลดการอักเสบและเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และยังช่วยในการย่อยอาหาร นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา (National Organic Program – NOP) หรือ USDA และมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหภาพยุโรป (EU) อีกด้วย



ชาสมุนไพรใบหม่อนออแกนิกที่ใส่ใจตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก หม่อนใบพันธุ์ดี ปลูกในดินที่ดี อากาศดี อุณหภูมิที่เหมาะสม จึงได้ใบหม่อนที่สมบูรณ์ ใบใหญ่ หนา แข็งแรง ผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ จนได้ชาคุณภาพดี สารสำคัญสูง เข้มข้นสูงพิเศษ ใบที่นำมาผลิตชาใบหม่อนจะให้รสชาติที่ดีและกลิ่นหอมเป็นพิเศษ ให้ประโยชน์แก่ร่างกายเต็มที่

ซึ่งหากวัตถุดิบที่สำคัญดังกล่าวนี้เกิดการขาดแคลนจนไม่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์นี้โดยมีการวางแผนการเติบโตของยอดขายสอดคล้องกับเป้าหมายรวมของทั้งแบรนด์ที่ร้อยละ 30-40 ปี ในอีก 3 ปีข้างหน้า และหากมีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ของภาครัฐในการห้ามปลูกพืชชนิดนี้ เหตุเพราะส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศหรืออื่นใดก็ตาม ก็อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าสูตรนี้ไปด้วยเช่นกัน

และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินคู่ค้าสำคัญที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้านี้ ด้วยการประเมินประเด็นด้าน ESG ควบคู่กับการ On Site Audit โดยทำการประเมินอย่างรอบด้านตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คือ ตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการปลูก การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิตในโรงงาน การบรรจุ การตรวจสอบคุณภาพ การขนส่ง และโรงงานนี้ต้องให้ความสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมแผนรองรับการเกิดเหตุทางธรรมชาติต่างๆ เป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับการส่งมอบสินค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วนทั้งปริมาณ เวลา และคุณภาพตามสัญญาที่ได้ตกลงไว้

อย่างไรก็ตาม ในการผลิตสินค้าทุกสูตร บริษัทฯ ได้คัดสรรและจ้างโรงงานที่มีใบอนุญาตและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ผลิตให้ (OEM) ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรัดกุมร่วมกับผู้ผลิต ในด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตตามจำนวนให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันได้วางแผนการเตรียมวัตถุดิบหลักสำรองล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 3 เดือน เพื่อป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในอนาคต

COOL summer fest 2023



จบไปแล้วกับ COOL summer fest 2023 ที่จัดขึ้นโดย COOLive (คูไลฟ์) ในเครือ RS GROUP ซึ่งมีการแยกขยะในงาน โดยกระบวนการแยกขยะของ RS NET ZERO ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด เพราะฉะนั้นนอกจากแยกประเภทแล้ว เราจึงส่งต่อเพื่อจัดการอย่างถูกวิธี อีกด้วย ซึ่งงาน COOL Summer Fest 2023 เป็นงานที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะสร้างมาตรฐานการจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบที่เน้นลดปริมาณและคัดแยกขยะ นอกจากป้องกันไม่ให้ของเสียหลุดลอดลงสู่ทะเลและกระบวนการจัดการขยะในงานยึดตามหลักการ RS Net Zero โดยหลีกเลี่ยงการฝังกลบซึ่งเป็นวิธีการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับต้นๆ เพราะฉะนั้น ขยะแต่ละประเภทจะถูกส่งต่อไปยังหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรง และได้รับการจัดการอย่างถูกวิธี ซึ่งการเปลี่ยนสู่คอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวัลคาร์บอนต่ำ RS GROUP ร่วมกับองค์กรพันธมิตร ได้แก่ 1. เดอะ กีน เฮาส์ ดูแลด้านการจัดการขยะในงานและหลังงาน รวมถึงการนำส่งเข้าสู่ระบบอย่างถูกวิธี และ 2. ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือ วิกกรีน ที่ปรึกษาด้านการจัดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ภายในงานจัดจุดทิ้งขยะไว้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่และเพื่อให้ง่ายต่อการส่งต่อสู่กระบวนการต่อไป จึงแบ่งการแยกขยะออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

การคัดแยกขยะในงานตามแนวทางของ RS NET ZERO

- ▶ **LIQUID**: สำหรับแยกทิ้งของเหลวออกจากภาชนะ เช่น น้ำ น้ำแข็ง เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการ
- ▶ **FOOD WASTE**: สำหรับทิ้งเศษอาหารที่ทานเหลือ เช่น ข้าว ลูกชิ้น ผัก ผลไม้ ขนม เป็นต้น
- ▶ **BOTTLES - CANS**: สำหรับทิ้งขยะที่สามารถส่งเข้าระบบรีไซเคิลได้ โดยจะรับเฉพาะขวดพลาสติกประเภท PET1 และกระป๋องอลูมิเนียมเท่านั้น เพราะสามารถนำเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้ 100%
- ▶ **OTHERS**: ใช้สำหรับทิ้งขยะประเภทอื่นๆ โดยเป็นขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ วิธีการคือต้องเทเศษอาหารหรือของเหลวออกก่อนทิ้งเสมอ ขยะประเภทนี้ ได้แก่ ภาชนะใส่อาหาร ซ้อน ส้อม ตะเกียบ แก้วน้ำ ซองขนม ไม้เสียบลูกชิ้น หลอด ถุงพลาสติก หนัวยาง เป็นต้น





ปลายทางของขยะภายในงาน

- ▶ **LIQUID** น้ำ และน้ำแข็ง → เทลงท่อน้ำทิ้ง เพื่อนำไปสู่การบำบัดน้ำเสีย
- ▶ **FOOD WASTE** ขยะเศษอาหารต่างๆ → ลำเลียงส่งโครงการพระราชดำริแหลมผักเบี้ยเพื่อทำปุ๋ยหมัก
- ▶ **BOTTLES - CANS** ขวด PET1 และกระป๋องอลูมิเนียม → คัดแยกขายให้กับชาเลนจ์ในพื้นที่ที่กลับเข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมเพื่อผลิตใหม่ โดยรายได้จากการขายประมาณ 10,000 บาท มอบให้กับมูลนิธิอนุรักษ์ช้าง และสิ่งแวดล้อม
- ▶ **OTHERS** ขยะประเภทอื่น ๆ ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ → คัดแยกส่งให้ทาง N15 Technology เพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน โดยกระบวนการแปรรูปมีการควบคุมมลพิษอย่างถูกต้อง

ผลการดำเนินงาน



งานนี้มีผู้ร่วมงานกว่า 10,000 คน สามารถช่วยกันแยกขยะได้มากถึง 527 กิโลกรัม จากเป้าหมาย 500 กิโลกรัมต่อหนึ่งการจัดกิจกรรม ซึ่งนับเป็นความสำเร็จร้อยละ 105

หลังจบงานเราได้รับคำชื่นชมจากเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่จัดการพื้นที่บริเวณชายหาด ว่าสามารถทำความสะอาดชายหาดเสร็จอย่างรวดเร็วภายในครึ่งวันเช้า (จากปกติ ที่ใช้เวลาในการจัดการขยะถึง 2 วัน) นับเป็นกำลังใจสำคัญให้เราจัดงานสนุกๆ ไปพร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

“COOL WINDY FEST 2023”



เป็นการส่งท้ายความสุขปลายปี ให้กับแฟน ๆ ชาว COOL fahrenheit สถานีเพลงเพราะอันดับ 1 ของเมืองไทย ในเครืออาร์เอส มิวสิค ที่ได้มาร่วมทำทายลมหनाव ท่ามกลางธรรมชาติของขุนเขา กับเทศกาลดนตรีเหนือเมฆ ใน “COOLfahrenheit ร่วมกับชมรมทอดกรอบตราปูไทย PRESENT COOL WINDY FEST 2023” กิจกรรมสุดชิลที่จัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน ที่ผ่านมาน ณ WISDOM VALLEY, PATTAYA

โดยภายในงาน นอกจากจะเต็มไปด้วยบรรยากาศสีสันกับแฟชั่นทาลมหนาวจากหนุ่มสาวชาว COOL แล้ว ยังมีกิจกรรมที่สุดคึกคักกับบุรุษเล่นเกมรับรางวัลจากผู้สนับสนุนมากมาย และยังได้อิ่มอร่อยไปกับเมนูอาหารหลากหลาย ก่อนจะไปเรียกน้ำจิ้มความสุขจากดาวรุ่งรุ่นใหม่ในกลุ่ม RS Music Trainee กับ MAN in PHARMACY และ JUST IMPROVIZE ที่ได้มาโชว์ความสามารถกันแบบสดๆ เป็นครั้งแรก





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านสังคม **WE SHARE**

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

พนักงาน



สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการ
ปฐมนิเทศพนักงานใหม่

8 ชั่วโมง/คน/ปี

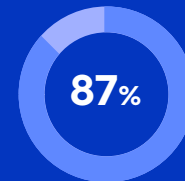
จำนวนชั่วโมงอบรมพัฒนาศักยภาพ
พนักงานภายใน



สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการ
ตั้งเป้าหมายและประเมินผลการทำงาน

0 กรณี

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR)

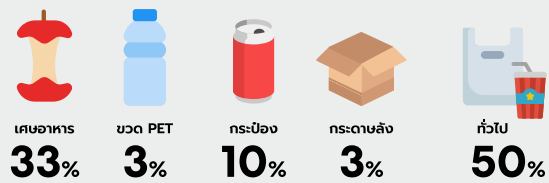


ความพึงพอใจของพนักงาน
จากการเข้ารับการฝึกอบรม

0 กรณี

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นเสียชีวิตหรือทุพพลภาพ

ปริมาณขยะแยกประเภท



ปริมาณขยะ = **721 kg**

ประเภทขยะ	น้ำหนัก	ปลายทาง
เศษอาหาร	240 กิโลกรัม	น้ำหมัก/สารบำรุงดิน ศูนย์เรียนรู้ Zero Waste บางละมุง
ขวด PET	25 กิโลกรัม	รีไซเคิล ร้านรีไซเคิลในพื้นที่
กระป๋องอะลูมิเนียม	73 กิโลกรัม	
กระดาษลัง	25 กิโลกรัม	เชื้อเพลิงขยะ โรงงาน N15 Technology
ทั่วไป	358 กิโลกรัม	

ซึ่งนอกจากความฟินที่ชาว COOL ได้ร่วมสัมผัสในเทศกาลดนตรีครั้งนี้แล้ว COOL WINDY FEST 2023 ยังคงสานต่อกิจกรรมมีวสิคเฟสติวัลคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Event) ที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงาน และจัดเก็บปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับวางแผนบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ในระยะยาว ในขณะที่แฟน ๆ ที่มาร่วมงานทุกคนก็ได้ช่วยกันคัดแยกขยะ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและการกำจัดอย่างถูกวิธี ตามนโยบาย RS Net Zero ของ อาร์เอส กรุ๊ป ต่อไปอีกด้วย

ลูกค้า



ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
ที่มีต่อสินค้าและบริการ

ร้อยละ < 1

จำนวนของร้อยละ
ของการแจ้งเคลมสินค้า

ชุมชนและสังคม



15 กิจกรรมเพื่อสังคม
ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท



172 ชั่วโมงทำงานจิตอาสา
เป็นค่าตอบแทน 36,755 บาท



16 มหาวิทยาลัย
ต่อยอดการเรียนรู้ ผ่านการฝึกงาน

สังคมและชุมชน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของสังคมและชุมชนที่แข็งแกร่ง และพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งมีได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังมีหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากร ในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และกระบวนการรับซื้อร่องเรียนต่างๆ อย่างเป็นระบบ

เบื้องต้นมีเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้ที่มีประสิทธิภาพ โดยในระยะยาวต้องการผลักดันการจ้างงานตำแหน่งบริหารที่ว่างลง ด้วยวิธีการเลื่อนขั้นจากพนักงานภายในร้อยละ 50 พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน และมีส่วนในการร่วมสร้างโอกาสการประกอบอาชีพผู้คนในสังคมให้ได้ 10,000 ราย

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบต่อสังคมและชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของสายโซ่อุปทาน
- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและชุมชนของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

การประเมินผลกระทบ

ในปี 2565-2566 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสำนักงานเขตจตุจักรทำการสำรวจข้อกังวลของสังคมและชุมชนรอบข้างภายในรัศมี 5 กิโลเมตรจากสำนักงานใหญ่ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ที่จะสร้างผลกระทบทางลบจากการดำเนินการของธุรกิจหรือโครงการที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน แผนที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต และผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน ซึ่งพบว่าการประเมินด้านสังคมไม่มีประเด็นเร่งด่วนหรือส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ที่ระดับสูงสุดในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตามหลักการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และริเริ่มการวางเป้าหมายระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสังคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสังคม ส่งผลให้ไม่มีเบาะแสที่เกี่ยวกับข้อหา นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตของการดำเนินงานด้านสังคมไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย

นโยบายการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ ด้วยการร่วมแก้ไขปัญหาด้านสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่พนักงาน เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายด้านนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมที่ครอบคลุมครบทั้งด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่สามารถสร้างประโยชน์ สร้างความ สามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างดีที่สุด

แนวปฏิบัติ

- 1) วิเคราะห์กระบวนการทำงานของบริษัทฯ อย่างละเอียด เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมและนำไปปฏิบัติจริง
- 2) เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำเสนอแนวคิดต่างๆ อันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 3) ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
- 4) ส่งเสริมให้เกิดความรู้จากการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกัน
- 5) แสวงหาช่องทางในการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานภาคต่างๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดแนวความคิดมาพัฒนาและต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 vitanature+ (ไวตาดานเจอร์พลัส) แบรินด์ภายใต้ RS LiveWell ในเครืออาร์เอส กรุ๊ป ที่มุ่งเน้นนำสมุนไพรและภูมิปัญญาจากนานาชาติมาผนวกกับนวัตกรรมขั้นสูงมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพของทุกคนในครอบครัว ภายใต้แนวคิด Living the Wisdom of Nature รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์แห่งปี” จากเวที Superbrands Award โดย Superbrands Thailand 2023 ซึ่งปีนี้ vitanature+ ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วประเทศ เป็นเครื่องการันตีให้เห็นถึงความไว้วางใจของผู้บริโภคในตัวแบรนด์สินค้า รวมไปถึงความแข็งแกร่งในการสร้างแบรนด์ในประเทศไทยต่อไป โดยรางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวแห่งความภาคภูมิใจให้กับ vitanature+

และด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตสินค้า ผ่านการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการคิดค้นสารสกัดจากสมุนไพรทางธรรมชาติดังกล่าว ซึ่งสามารถสร้างยอดขายตลอดปี 2566 หรือคิดเป็นรายได้กว่า 274 ล้านบาท จากเป้าหมายการสร้างรายได้ 300 ล้านบาท คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 91 จากการสร้างสินค้านวัตกรรมใหม่

ปรับกระบวนการเบื้องหลัง เปลี่ยนกลยุทธ์เบื้องหน้า เพื่อสุขภาพของผู้คนอย่างยั่งยืน



ไวตาเนเจอร์พลัสเชื่อมั่นในพลังจากธรรมชาติ และมุ่งมั่นที่จะนำสมุนไพรและภูมิปัญญาจากนานาชาติมาผนวกกับนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ดูแลสุขภาพของทุกคนในครอบครัว



บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด กล่าวว่า “ปีนี้เป็นปีแรกที่แบรนด์ vitanature+ ได้เข้าร่วมและได้รับรางวัล Superbrands Thailand ในฐานะแบรนด์ชั้นนำด้านสุขภาพและความงามของไทย รางวัลนี้เป็นเครื่องการันตีว่า ผลิตภัณฑ์ของ vitanature+ มีคุณภาพและมาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน และที่สำคัญยังสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์อีกด้วย นอกจากนี้ vitanature+ มีการเติบโตขึ้นทุกปีตามความมุ่งมั่นของแบรนด์ที่นำสรรพคุณจากวัตถุดิบธรรมชาติพืชพรรณนานาชาติ และสมุนไพรจากทั่วทุกมุมโลกมาสกัดด้วยเทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค ทั้งยังเป็นสินค้าที่ไร้สารเคมี และไร้สารตกค้าง ปัจจุบันเราพัฒนาสินค้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ความงาม ดูแลเส้นผมและผิวหน้า เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค รางวัล Superbrands นี้ จึงเป็นความภาคภูมิใจของทีมงานทุกภาคส่วนให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีและตอบโจทย์ผู้บริโภคยิ่งขึ้น”



กุญแจสำคัญของ Vitanature+ คือ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มีทั้งหมด 8 ขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีมาตรฐานสูงตามที่แบรนด์กำหนด
2. นำภูมิปัญญาจากทั่วมุมโลก มาคิดค้นและพัฒนาสูตรที่ปลอดภัยรองรับผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายและเลือกใช้ Soft Gel Capsule นวัตกรรมของการนำส่งสารสำคัญเข้าสู่ร่างกายเพื่อการดูดซึมสูงสุด
3. ใช้นวัตกรรมการสกัดขั้นสูง เพื่อคงคุณภาพของสารสำคัญในสมุนไพรอย่างครบถ้วน
4. คัดสรรวัตถุดิบเกรดพรีเมียมจากทั่วทุกมุมโลก และแหล่งปลูกออร์แกนิก
5. บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย เพื่อคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
6. ทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากสถาบันชั้นนำของไทยและต่างประเทศ
7. มี R&D ต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภคอยู่เสมอ
8. ทุกผลิตภัณฑ์ก่อนนำส่งถึงมือผู้บริโภค ผ่านการจัดเก็บ และการนำส่งที่ได้มาตรฐาน

เราพัฒนาแบรนด์ จากความมุ่งมั่นในการนำวิถีธรรมชาติ ผสานกับใช้นวัตกรรมขั้นสูง เพื่อสกัดสารสำคัญเข้มข้นจากสมุนไพรนานาชนิด ผ่านองค์ความรู้และภูมิปัญญาจากทั่วมุมโลก แล้วพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สำหรับดูแลสุขภาพของทุกคนในครอบครัวในทุกๆ วัน โดยไม่ต้องกังวลเรื่องสารตกค้าง

ดังนั้น Vitanature+ ยังคงพัฒนาและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ตามพันธกิจของแบรนด์อยู่เสมอ จนทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่น การันตีได้จากยอดขายกว่า 4,000,000 ชิ้น ภายใน 3 ปี ด้วยสถิติการซื้อซ้ำ 100%

Vitanature+ Black Sesame Oil with Perilla Oil ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันงาดำ ผสมน้ำมันงาขี้ม้อน ผ่านกระบวนการสกัดเย็น คุณค่าของสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย ทั้งแคลเซียม เซซามิน วิตามินอี โอเมก้า 3 และโอเมก้า 6 ช่วยฟื้นฟูร่างกาย รวมถึงสุขภาพกระดูกและข้อเข่า



อย่างไรก็ตาม vitanature+ นอกจากคำนึงถึงเรื่องคุณภาพแล้ว ยังคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยใส่ใจทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจ ไปจนถึงกระบวนการผลิต และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แบรนด์ vitanature+ เป็นแบรนด์สินค้าเพื่อสุขภาพและความงามที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

อวียองซ์ ภายใต้ ยูไลฟ์ ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป จับมือ เดอะคลินิก เปิดตัว aviance x THE KLINIQUE PRO MED ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงามแห่งยุค ชะลอวัยจากภายในสู่ภายนอก



ยูไลฟ์ (ULife) ธุรกิจ Subscription ด้านสุขภาพและความงาม ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ส่งอวียองซ์ (aviance) จับมือ เดอะคลินิก (THE KLINIQUE) ผนึกกำลัง 2 ผู้นำนวัตกรรมความงาม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “อวียองซ์ เดอะคลินิก โปร เมด (aviance x THE KLINIQUE PRO MED) ฟีนฟูผิวใส ชะลอวัยจากภายในสู่ภายนอก พัฒนาและคิดค้นสูตรโดยทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสริมความแข็งแรงให้ธุรกิจภายใต้ ULife Subscription Model ด้วยการผสานจุดแข็งของทั้ง 2 แบรินด์ ทั้งความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Beauty) ของอวียองซ์ และความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมศัลยกรรมความงามและเลเซอร์ของเดอะคลินิก เข้าด้วยกันในผลิตภัณฑ์เดียว ซึ่งจะช่วยให้ผิวกระจ่างใสจากภายในสู่ภายนอก สอดคล้องกับความตั้งใจของยูไลฟ์ที่มุ่งส่งมอบความคุ้มค่าและสุขภาพที่ดีให้ผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้แก่ Business Partners พร้อมเดินทางผลักดันยอดขายของผลิตภัณฑ์ aviance x THE KLINIQUE PRO MED ให้ยูไลฟ์

คุณสุชาดา ธีรวชิรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด กล่าวว่า “จากความตั้งใจของเราในการขยายพอร์ตสินค้าต่างๆ ภายใต้ยูไลฟ์ พร้อมนำเสนอวัตกรรมการผลิตที่มีคุณภาพระดับโลก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ และยกระดับสุขภาพของผู้บริโภคอยู่เสมอ ในขณะที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ Business Partners และสร้างความมั่นคงให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน นำมาสู่การค้นหาโอกาสทางธุรกิจต่างๆ ที่เหมาะสม รวมถึงการร่วมมือกับเดอะคลินิก ผสานศักยภาพจาก 2 ผู้นำด้านนวัตกรรมความงามเข้าด้วยกันเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า ด้านยูไลฟ์ เรานำความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม เพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Beauty) และความตั้งใจในการคัดสรรส่วนผสมระดับพรีเมียมจากธรรมชาติจากทุกมุมโลก พร้อมส่งมอบความงามจากภายในสู่ภายนอก ในขณะที่ เดอะคลินิก ได้นำความเชี่ยวชาญในฐานะศูนย์ศัลยกรรมความงามและเลเซอร์ชั้นนำมาร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพจากแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ บุคลากรอาหารเสริม เเจาะกลุ่มคนที่ทำหัตถการ และทำศัลยกรรมได้เพิ่มมากขึ้น คาดว่าผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นในตลาด จะช่วยเพิ่มยอดขายให้ ‘ยูไลฟ์’ ได้มากยิ่งขึ้น

นายแพทย์อภิจ ท่องวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะคลินิก คลินิกเวชกรรม จำกัด กล่าวว่า “นอกจากการพัฒนาบริการของคลินิกให้คงความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อความงามครบวงจร เรายังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อยู่เสมอ ทางเดอะคลินิกจึงรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับอวียองซ์ ผลิตภัณฑ์ของยูไลฟ์ ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดดเด่น ด้วยการผสานประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในฐานะศูนย์ศัลยกรรมความงามและเลเซอร์ชั้นนำของเดอะคลินิก ซึ่งโดดเด่นด้วยเทคโนโลยีการกระชับ ปรับรูปหน้าและลดริ้วรอย ผสมผสานนวัตกรรมทางการแพทย์ มาตรฐานสหรัฐอเมริกา เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงามของอวียองซ์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยชะลอวัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลิตภัณฑ์นี้จะเป็นตัวช่วยที่ดีของผู้บริโภคในการเสริมสร้างสุขภาพผิว”



ผลิตภัณฑ์ aviance x THE KLINIQUE PRO MED มาพร้อมกับนวัตกรรมความงามหลากหลายที่ช่วยเสริมคุณสมบัติให้ผลิตภัณฑ์โดดเด่นในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อฟีนฟูผิว ได้แก่

- NAD+ Booster Technology ช่วยเสริมการย้อนวัยผิว ด้วยการกระตุ้นการสร้าง NAD+ (Nicotinamide adenine dinucleotide) ซึ่งเป็นสารที่พบโดยปกติในเซลล์ของร่างกาย โดยเป็นโมเลกุลที่ก่อกำเนิดพลังงานเซลล์ ขึ้นชื่อว่าเป็น Queen of Anti-Aging ที่ช่วยเพิ่มความอ่อนเยาว์ให้แก่เซลล์ ฟีนฟูความเสื่อมของเซลล์ผิวและร่างกายภายใน
- พิคโนจีนอล (Pycnogenol®) ส่วนผสมหลักที่ผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน โดยใช้สารสกัดจากเปลือกสนมารีโอม ส่วนผสมเกรดพรีเมียมสกัดจากต้นสนทะเล ที่ขึ้นตามแนวชายฝั่งทิศตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศฝรั่งเศส กாரันตีความปลอดภัยและคุณภาพด้วยผลงานวิจัยกว่า 40 ปี ช่วยให้ผิวดูกระจ่างใส
- สารสกัดจากผลทับทิม ที่ให้พุนิคาลาจิน (Punicalagins) หรือ สาร Anti-Aging ที่มีคุณสมบัติเป็นทั้ง Collagen และ HYA Booster ช่วยเสริมความอ่อนเยาว์ ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบอย่างถี่ถ้วนจากแถบเมดิเตอร์เรเนียนในประเทศสเปน จากการเพาะปลูกในฟาร์มที่เน้นการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเลือกวิธีการสกัดทั้งผลด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- สารสกัดจากผลมะกอก นำเข้าจากประเทศสเปน อุดมไปด้วยสารที่ต้านอนุมูลอิสระจากแสงแดด สกัดด้วยเทคโนโลยีเฉพาะจากเนื้อผลมะกอก ผ่านกรรมวิธีธรรมชาติ

- อุดมด้วยสารอาหารที่มีคุณประโยชน์มากมาย ได้แก่
- วิตามินอีมีคุณสมบัติในการต้านอนุมูลอิสระ สำคัญในกระบวนการปกป้องเซลล์และชั้นผิวจากการทำลายของอนุมูลอิสระ
- วิตามินซี ช่วยเสริมการต้านอนุมูลอิสระ ช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและส่งเสริมความแข็งแรงของหลอดเลือด
- ซิงค์อะมิโนแอซิดคีเลต (Zinc Amino Acid Chelate) ให้แร่ธาตุสังกะสี ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดูแลรักษาโครงสร้างเซลล์ผนังหลอดเลือดรวมถึงความแข็งแรงของหลอดเลือด เป็นแร่ธาตุที่สำคัญในการสร้างผิว ผม เล็บ และเนื้อเยื่อ รวมถึงมีบทบาทในกระบวนการฟีนฟูสภาพผิวบริเวณที่เป็นแผล
- อัลฟาไลโปอิกแอซิด (Alpha-Lipoic Acid หรือ ALA) เป็นสารต้านอนุมูลอิสระชาติที่ช่วยปกป้องเนื้อเยื่อ มีบทบาทต่อสุขภาพผิว ช่วยรักษาระดับวิตามินซีและอีในร่างกายและปกป้องการเสื่อมสลายของกลูตาไธโอน (Glutathione)

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย 50,000,000 บาท และสามารถทำยอดขายเฉลี่ยเดือนละ 3,000,000 บาทตั้งแต่ปีแรก นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 72 จากการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ร่วมกับคู่ค้า และยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายกว่า 760 คน จากเป้าหมาย 1,000 คนต่อปี นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 76 ที่จะช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคมได้เป็นอย่างดี



สะท้อนความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงานในองค์กร ชูแนวคิด #โตไปกับอาร์เอส

อาร์เอส กรุ๊ป ตระหนักดีว่า โลกธุรกิจที่ไม่ว่าจะเปลี่ยนไปแค่ไหน จะมีการดิสรบั้ชั้นสักก็ครั้ง ‘พนักงาน’ ยังคงเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนและนำพาบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน อาร์เอส กรุ๊ป จึงพัฒนาการสร้าง Employer Branding ภายใต้แนวคิด #โตไปกับอาร์เอส และใช้โอกาสช่วงเดือนแห่งความหลากหลาย (Pride Month) จัดแคมเปญ RS Diversity | RS People All Bloom เพื่อให้พนักงานตระหนักและเห็นคุณค่าของความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร ผ่านกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นตัวตนที่แตกต่างกัน แต่สามารถทำงานร่วมกันได้ รวมทั้งตอกย้ำให้พนักงานทุกคนเห็นว่าบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อย่างครอบคลุม ยึดหลักความเท่าเทียม ยอมรับในความแตกต่างของพนักงาน และทุกคนก็สามารถก้าวหน้าและ #โตไปกับอาร์เอส ได้จริงตามความสามารถอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม



คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เผยว่า “อาร์เอส กรุ๊ป มีพันธกิจในการยกระดับทุกมิติในการใช้ชีวิตของลูกค้า ตามเป้าหมายหลักขององค์กร คือ Life Enriching แต่ในขณะเดียวกัน เราก็ต้องยกระดับทุกมิติในการใช้ชีวิตให้กับพนักงานของเราคู่ขนานไปด้วย ซึ่งแนวคิด #โตไปกับอาร์เอส ก็มีรากฐานมาจากการให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ทั้งในแง่มุมมองธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ผ่านการดิสรบั้ชั้นมาตลอด 40 ปี รวมถึงความหลากหลายของพนักงานที่มีอายุ ทักษะ ประสบการณ์ เพศวิถี และไลฟ์สไตล์ต่างกัน การยอมรับความแตกต่างของผู้บริหารและพนักงานจะนำมาสู่การเรียนรู้ แบ่งหน้าที่ รับผิดชอบ และถกเถียงกันอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้ทุกคนที่ อาร์เอส กรุ๊ป ทำงานอย่างมีความสุข เป็นทีมเวิร์คที่แข็งแกร่ง และมีพลังในการเอาชนะเป้าหมายที่ท้าทายในโลกธุรกิจไปด้วยกัน”

ดังนั้น เพื่อให้พนักงาน #โตไปกับอาร์เอส ได้ในทุกมิติและเป็นรูปธรรม อาร์เอส กรุ๊ป จึงให้ความสำคัญกับการเติบโตของพนักงาน ภายใต้ 4 แกนหลัก ดังต่อไปนี้

- โตไปอย่างก้าวหน้า เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือ Career Path ที่ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นไปได้เสมอ ด้วยองค์กรที่มีลักษณะเป็น Flat Organization และทำงานแบบ Agile นอกจากนี้ พนักงานส่วนใหญ่ยังได้ทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหาร และเราใช้การประเมินผลแบบ OKRs ที่ตั้งเป้าชัดเจนและวัดผลได้ จึงทำให้พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นจนเป็นที่ไว้วางใจ ไม่ว่าจะรุ่นใหม่หรือรุ่นใหญ่ ก็สามารถเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว
- โตไปอย่างแข็งแกร่งด้วยการเรียนรู้ที่หลากหลาย การที่พนักงานได้มีโอกาสทำงานในบริษัทที่มีหลายธุรกิจ ทั้งมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และคอมเมิร์ซ จึงทำให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ข้ามสายงาน ซึมซับแนวคิดการทำงานจากผู้บริหารและทีมงานที่มีประสบการณ์และทักษะที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจหาไม่ได้จากในตำราหรือห้องเรียน ตรงนี้เองที่ทำให้การทำงานที่ อาร์เอส กรุ๊ป ไม่เหมือนที่ไหน และเป็นองค์กรที่ท้าทายให้พนักงานได้พัฒนาตนเองและทักษะที่หลากหลายอยู่เสมอ เน้นการเรียนรู้ สนับสนุนพนักงานได้ใช้ทักษะและประสบการณ์ของตนมาต่อยอดการทำงานร่วมกัน ทั้งยังสร้าง RS E-Learning Center ให้พนักงานและผู้บริหารนำความรู้ ทักษะ ของตนเองมาอบรมพนักงานสายงานอื่น เพิ่มพูนทักษะใหม่ๆ ซึ่งสามารถเรียนรู้ที่ไหน เมื่อไรก็ได้ ผ่านระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

- โตไปอย่างมั่นคง ปฏิเสธไม่ได้ว่า สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมจะทำให้พนักงานรู้สึกอุ่นใจและช่วยสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในการทำงานและชีวิตส่วนตัว จึงเป็นที่มาให้อาร์เอส กรุ๊ป ใส่ใจและพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม อาทิ ประกันสุขภาพ, ประกันชีวิต, สวัสดิการด้านกองทุน, เงินช่วยเหลือต่างๆ จนถึงวันหยุดพักผ่อนที่เริ่มต้นตั้งแต่ 12 วัน และจะเพิ่มขึ้นตามอายุงาน อีกทั้งยังมีสิทธิลา กิจ ลาป่วย ลาคลอด ลาสมรสเท่าเทียม หรือแม้แต่ลาผ่าตัดแปลงเพศได้ 45 วัน นอกจากนี้ เรายังคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีออฟฟิศที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีที่จอดรถฟรีกว่า 700 คันให้บริการ และพนักงานยังได้รับสิทธิเข้าร่วมอีเวนท์หรือกิจกรรมในเครือก่อนใครอีกด้วย
- โตไปในพื้นที่ปลอดภัยและยอมรับในความหลากหลาย สิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือความเข้าใจในความแตกต่าง หลากหลาย และเคารพในสิทธิเสรีภาพและความเท่าเทียมของพนักงาน อาร์เอส กรุ๊ป มีพนักงานมากกว่า 1,300 คน จึงมีความหลากหลายทั้งในแง่ของเพศสภาพ อายุ และลักษณะทางกายภาพ ดังนั้น เราจึงมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม ด้วยนโยบาย RS Diversity เปิดโอกาสให้พนักงานทุกกลุ่มได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ และเป็นพื้นที่ปลอดภัยในการทำงานของทุกคน



นอกจากนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ยังได้จัดกิจกรรม RS Diversity | RS People All Bloom เพื่อสร้างสีสันในช่วง Pride Month และให้พนักงานตระหนักและเห็นคุณค่าของความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร ผ่านกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นตัวตนที่แตกต่างกันของพนักงาน รวมทั้งการเปิดเผยเรื่องราวของตัวแทนพนักงานที่เติบโตและก้าวหน้าไปกับองค์กรในแง่มุมต่างๆ และยังมีกิจกรรมอบรมพนักงานโดยทีมผู้เชี่ยวชาญจาก ALLY by ila กิจการเพื่อสังคมที่มุ่งมั่นในการเปลี่ยนชุมชนให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยจากการคุกคามทางเพศ ซึ่งความรู้ที่ได้จากการอบรมจะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการบ่มเพาะและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลายและสนับสนุนให้ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นพื้นที่ปลอดภัยของทุกคน

ยูไลฟ์ ในเครืออาร์เอส กรุ๊ป เปิดตัว ยูไลฟ์ สเปซ สำนักงานใหญ่

สร้างพื้นที่จุดประกายไอเดีย เชื่อมโยงคอมมูนิตีตัวแทนจำหน่าย พร้อมโซนช้อปปิ้งอำนวยความสะดวกลูกค้าแบบไร้รอยต่อ



กับธุรกิจยูไลฟ์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่การผลักดันภารกิจของยูไลฟ์ในการสร้างสุขภาพดีให้คนไทยมากกว่า 10 ล้านคน และสร้างรายได้ตอบใจชีวิตที่ใช่ให้คนไทย 1 ล้านคน



นอกจากจะสอดคล้องกับภารกิจของยูไลฟ์ในการสร้างสุขภาพดีและสร้างรายได้ตอบใจชีวิตที่ใช่สำหรับคนไทย ความตั้งใจนี้ยังเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับความมุ่งมั่นของอาร์เอส กรุ๊ป ในการเป็น 'Life Enriching' ที่จะยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิต" โดยแบ่งเป็น 4 โซนหลัก ดังนี้

1. โซนช้อปปิ้ง เปิดให้ลูกค้าสามารถเดินเลือกซื้อสินค้าได้อย่างอิสระ เข้าถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคุณภาพสูงของยูไลฟ์ได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น ผ่านหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นออนไลน์และออนไลน์ (On-site)
2. โซนธุรกิจ เป็นพื้นที่ Co-working Space สำหรับคอมมูนิตีตัวแทนจำหน่าย ที่สามารถมาพบปะพูดคุย สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ และทำงานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย มาพร้อมกับฟังก์ชันครบครัน ไม่ว่าจะเป็นมุมที่นั่งที่สามารถพูดคุยและทำงานได้อย่างสะดวกสบาย พร้อมบริการอินเทอร์เน็ตฟรี
3. โซนห้องประชุม เพื่อรองรับการจัดประชุม การจัดฝึกอบรม สนับสนุนการพัฒนาทักษะความรู้ให้กับตัวแทนจำหน่าย พร้อมด้วย

ยูไลฟ์ (ULife) ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามระดับพรีเมียม เปิดตัว ยูไลฟ์ สเปซ (ULife Space) สำนักงานใหญ่อย่างเป็นทางการ ณ อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งเป็นศูนย์บริการสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย (Business Partners) แบบครบวงจร ด้วยเงินลงทุนกว่า 25 ล้านบาท เพื่อเปิดพื้นที่ Co-working Space สำหรับพบปะพูดคุยและจุดประกายไอเดียใหม่ๆ ภายในคอมมูนิตีตัวแทนจำหน่ายของยูไลฟ์ ด้วยการนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เต็มเต็มความต้องการของคอมมูนิตี มุ่งส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของตัวแทนจำหน่าย พร้อมด้วยโซนช้อปปิ้งที่เปิดให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคุณภาพสูงของยูไลฟ์ได้อย่างสะดวกสบายไร้รอยต่อยิ่งขึ้น มุ่งสร้างการเติบโตให้

ไลฟ์ฮับ (Live Hub) ห้องสำหรับไลฟ์ซึ่งช่วยเสริมประสิทธิภาพการเรียนรู้ของสมาชิกในคอมมูนิตี Business Partners ให้ดียิ่งขึ้น โดยห้องประชุมสามารถรองรับคนได้มากกว่า 200 คน

4. โซนคาเฟ่ มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มต่างๆ รวมถึงเครื่องดื่มเจอรที่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ Beyonde (เบียอนด์) เพื่อสร้างความสดชื่นให้กับลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย สามารถช้อปปิ้งและทำงานต่อด้วยพลังเต็มเปี่ยม

ปัจจุบัน คอมมูนิตีของยูไลฟ์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายกว่าแสนคนทั่วประเทศ ยูไลฟ์ สเปซ สำนักงานใหญ่แห่งนี้ นับเป็นศูนย์บริการยูไลฟ์สาขาที่ 14 ซึ่งเข้ามาช่วยเชื่อมโยงคอมมูนิตี Business Partners และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานสำหรับแบรนด์สินค้าที่จัดจำหน่ายประกอบด้วย 4 แบรนด์หลัก ได้แก่ aviance (อวียองซ์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม Beyonde (เบียอนด์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ Happie Homie (แฮปปี้ โฮมมี่) ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และ iFresh (ไอ เฟรช) ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก ซึ่งช่วยยกระดับสุขภาพของผู้บริโภคในหลากหลายมิติ

"RS Near by .. สร้างสังคมแห่งการแบ่งปันใหม่ ให้ใกล้กันมากกว่าเดิม"

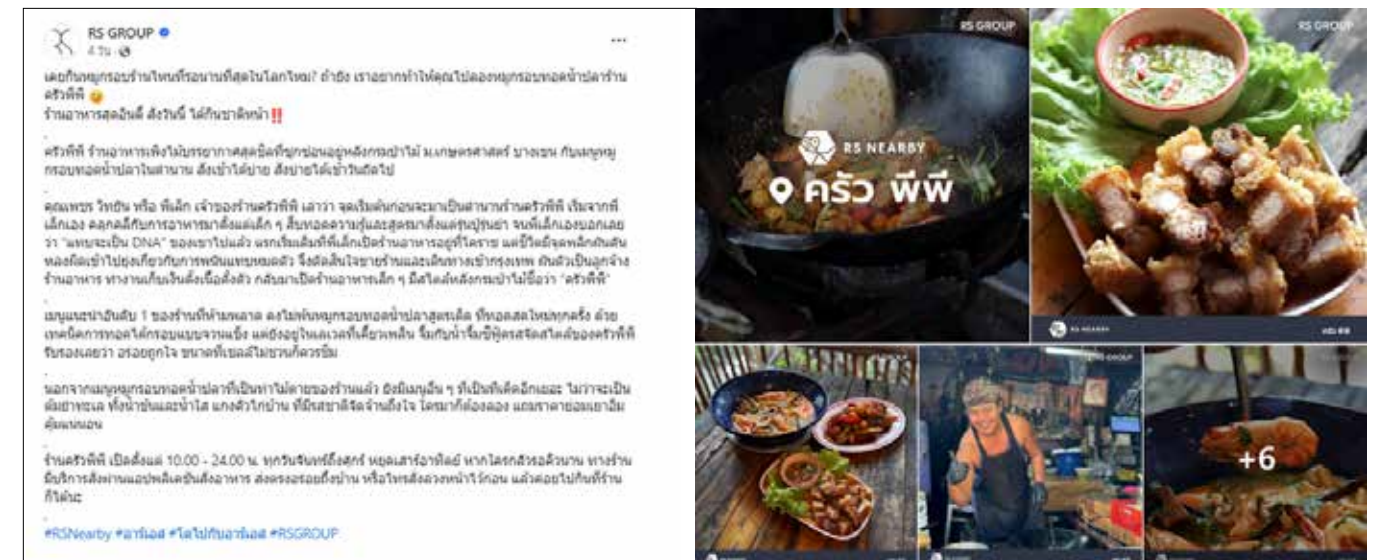
ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2563 เป็นต้นมา ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศและประชาชนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวที่ต้องหยุดกิจการ ประสบปัญหาการขาดรายได้ ตกงานขาดโอกาสในการสร้างรายได้เสริม ในขณะที่หลายคนอาจกำลังมีความฝันที่จะทำธุรกิจของตัวเองแต่ขาดเงินทุน ไม่กล้ารับความเสี่ยงและไม่มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นด้วยตนเอง ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะบริษัทชั้นนำของประเทศที่มีทรัพยากรและความสามารถทางด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อันทรงประสิทธิภาพ ซึ่งได้ย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เข้ามาในพื้นที่เขตจตุจักรในช่วงเวลาเดียวกันนั้น ได้เล็งเห็นถึงการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชน และหน่วยงานราชการในพื้นที่

ประโยชน์เชิงคุณภาพ

- 1) เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์ร้านค้าประเภทต่างๆ ในเขตจตุจักร ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่บริษัทฯ ซึ่งในครั้งนี้ได้จัดกลุ่มเฉพาะของโซเชียล มีเดียอย่างเฟสบุ๊กเป็นหลัก
- 2) ได้ช่วยเหลือการทำงานกับภาครัฐบาลและองค์กรท้องถิ่น นับเป็นประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนในชุมชน

ประโยชน์และผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ

- 1) ทำการประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าต่างๆ จำนวน 12 ร้านค้า จากเป้าหมาย 12 ร้านค้า (เฉลี่ยเดือนละ 1 ร้านค้า) นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 100 ในการสร้างงานและสร้างอาชีพให้แก่ผู้คนในชุมชนรอบบริษัทฯ
- 2) ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างการมองเห็นได้มากถึง 1,000,000 ครั้งต่อปี และมีผู้ติดตามกว่า 85,000 ราย โดยบริษัทฯ ไม่คิดมูลค่าการดำเนินการที่ประมาณ 1,200,000 บาทต่อปี



โครงการต่างๆ เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืน



RS pet all เปิด PET ALL MY LOVE เพ็ทรีเทลสาขาแรก เชื่อมโยงระหว่างผู้คนและสัตว์เลี้ยงได้อย่างลงตัวด้วยคอนเซ็ปต์ Love-Centric Experience ที่เกิดจากความรักและความใส่ใจในสัตว์เลี้ยง นำไปสู่การส่งมอบสินค้าและบริการที่เต็มเปี่ยมด้วยความรัก ทั้งสินค้าคุณภาพของแท้ 100% จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งคัดสรรโดยทีมงานและสัตวแพทย์ที่รักและเข้าใจสัตว์เลี้ยงอย่างแท้จริง ในราคาที่คุ้มค่าและเข้าถึงได้ พร้อมการออกแบบพื้นที่ทุกโซนในร้านให้เป็นมิตรและปลอดภัยกับผู้คนและสัตว์เลี้ยง เพื่อให้การช้อปปิ้งเป็นไปอย่างเพลิดเพลิน มอบประสบการณ์แห่งความสุข และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง โดย PET ALL MY LOVE จะเปิดให้บริการสาขาอื่นๆ เพิ่มเติมอีกในอนาคต

อาร์เอส กรุ๊ป จัดกิจกรรม “RS BLOOD HERO” เติมโลหิตในคลังให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานด้านความยั่งยืน โดยใส่ใจและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังมาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ อาร์เอส กรุ๊ป ลงมือทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมในหลากหลายรูปแบบ ในโอกาสใกล้เทศกาลปีใหม่นี้ที่อาจมีเหตุให้ผู้ป่วยต้องการโลหิตเพิ่มขึ้น

โดยล่าสุดได้จัดกิจกรรม “RS BLOOD HERO” บริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยทั่วประเทศ นับเป็นการร่วมแรงร่วมใจทำกิจกรรมดีๆ เพื่อสร้าง Life Enriching หรือยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิตของผู้คนอย่างแท้จริง เพื่อส่งมอบโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยมีผู้บริหาร พนักงาน ศิลปิน ผู้ประกาศข่าว และคุณเจ ในเครืออาร์เอส เข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก ซึ่งเรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่กิจกรรมนี้สามารถส่งมอบโลหิตให้แก่สภากาชาดได้ถึง 56,250 ซีซี จากเป้าหมาย 50,000 ซีซี นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 113 จากการร่วมมือจากทุกคนในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงสู่สังคมภายนอก ผ่านการช่วยเหลือมหายใจผู้ป่วยทั่วประเทศ”

อาร์เอส กรุ๊ป ฉลองครบรอบ 1 ปี ยูไลฟ์ มอบผลิตภัณฑ์ บียอนด์ มากี พลัส ให้แก่มูลนิธิกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข



เพื่อฉลองครบรอบ 1 ปี ยูไลฟ์ (ULife) แปรนด์สุขภาพและความงามภายใต้ อาร์เอส คอนเน็ค ในเครืออาร์เอส กรุ๊ป โดยนางสาวสุชาดา อีรวชิรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด มอบผลิตภัณฑ์ บียอนด์ มากี พลัส ซึ่งเป็นเครื่องดื่มจากผลแมกกีเบอร์รี่ และซูเปอร์ฟรุต รวม 12 ชนิด จำนวน 10,000 กล่อง มูลค่า 14 ล้านบาท ให้แก่มูลนิธิกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยมีนายแพทย์ ธงชัย กิริติหัตถยากร ประธานมูลนิธิกรมการแพทย์ เป็นผู้รับมอบเพื่อส่งต่อความห่วงใยให้แก่บุคลากรการแพทย์และประชาชน โดยมูลนิธิกรมการแพทย์ เป็นตัวกลางกระจายผลิตภัณฑ์ไปยัง 10 หน่วยงานในเครือกรมการแพทย์

RS Christmas Spirit ‘Joyful Power Booster

พนักงานของอาร์เอส กรุ๊ป ร่วม “แบ่งปันสิ่งของสภาพดี” ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์บริจาคให้แก่ ร้านปันกัน โดยปันกันจะนำสิ่งของที่ได้รับเหล่านี้ไปจัดจำหน่ายต่อ ซึ่งเงินจากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ขาดโอกาสผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ โดยในครั้งนี้ได้รับน้ำใจกลับไปอย่างมากมาย ทั้งรองเท้า กระเป๋า เสื้อผ้า เครื่องประดับ หนังสือ ตุ๊กตา ของเล่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดนตรี อุปกรณ์กีฬา ฯลฯ



RS Group ร่วมใจ จากเรา..สู่เค้า แบ่งปันอาหารให้น้องหมาแมว

Lifemate อาหารสัตว์เลี้ยงเกรดพรีเมียม ภายใต้ RS LiveWell จัดกิจกรรมชวนชาว RS GROUP ร่วมบริจาคอาหารให้น้องหมาน้องแมว โดยมีนักแสดงช่อง 8 อย่าง “โก๋-กันตพล ชมภูพันธ์” ซึ่งพาน้องบิลเลียน และ “ตะวัน-ฉวีวินวิษุทธิ์ กิตติชนวิทย์” ที่พาน้องสิงโต พร้อมด้วยเหล่าน้องหมาน้องแมวอีกส่วนหนึ่งที่พวกเขาความน่ารักมาร่วมสร้างสีสัน เดินขบวนรับบริจาคจากชาว RS GROUP

กิจกรรมนี้ Lifemate ได้จัดขึ้นต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยจะพยายามคัดสรรมูลนิธิที่ยังขาดแคลน เพื่อนำอาหารไปบริจาคให้กับน้องหมาน้องแมวจรดได้กินอาหารที่ดี และช่วยแบ่งเบาภาระของมูลนิธิที่รับเลี้ยงดูน้องๆ ด้วย



Lifemate ร่วมแบ่งปันอาหารเนื่องในวันสุนัขโลก

ช่อง 8 ทำกิจกรรมดีๆ เนื่องในวันสุนัขโลก 26 สิงหาคม ด้วยการนำอาหารสุนัขและแมวเกรดพรีเมียมจาก Lifemate จำนวนรวม 185 กิโลกรัม ไปมอบให้กับ “บ้านกัญญาภัทร-เพื่อหมาแมวที่ถูกทอดทิ้ง” จ.ปทุมธานี ที่รับอุปการะหมาแมวจรวดกว่า 500 ชีวิต โดยบริษัทฯ มาร่วมบริจาคอาหารเพื่อแบ่งเบาภาระบ้านพักพิงสุนัขและแมวจรดซึ่งจะช่วยให้น้องๆ ทุกตัวมีสุขภาพที่ดีขึ้นแบบองค์รวมอีกด้วย



อาร์เอส กรุ๊ป แบ่งปันองค์ความรู้ สู่มัคคุเทศก์อย่างยั่งยืน



คุณพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล เป็นตัวแทนเข้าร่วมบรรยายในหัวข้อ Successful Business Transformation ให้กับผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร เครือข่ายผู้บริหารด้านการเปลี่ยนแปลง เพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด (TEN X) รุ่นที่ 2 เพื่อแชร์ประสบการณ์ในฐานะหนึ่งในผู้บริหารคนสำคัญที่ร่วมทรานส์ฟอร์มจากธุรกิจสื่อและบันเทิงสู่การดำเนินธุรกิจคอมเมิร์ซภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยมีผู้บริหารจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เข้าร่วมงานครั้งนี้กว่า 100 ท่าน ซึ่ง 'TEN X' เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ DeOne Academy เพื่อให้ผู้บริหารองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการทำ Transformation ได้มีเวทีในการเรียนรู้ร่วมกัน

ทั้งในด้านเนื้อหาในเชิงวิชาการ เครื่องมือ ที่นำไปใช้ได้จริง การแบ่งปันประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และ CEO ขององค์กรชั้นนำ

อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้าง “สังคมแห่งการเรียนรู้” ให้กับผู้บริหารขององค์กรชั้นนำ ในประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในประเทศไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ

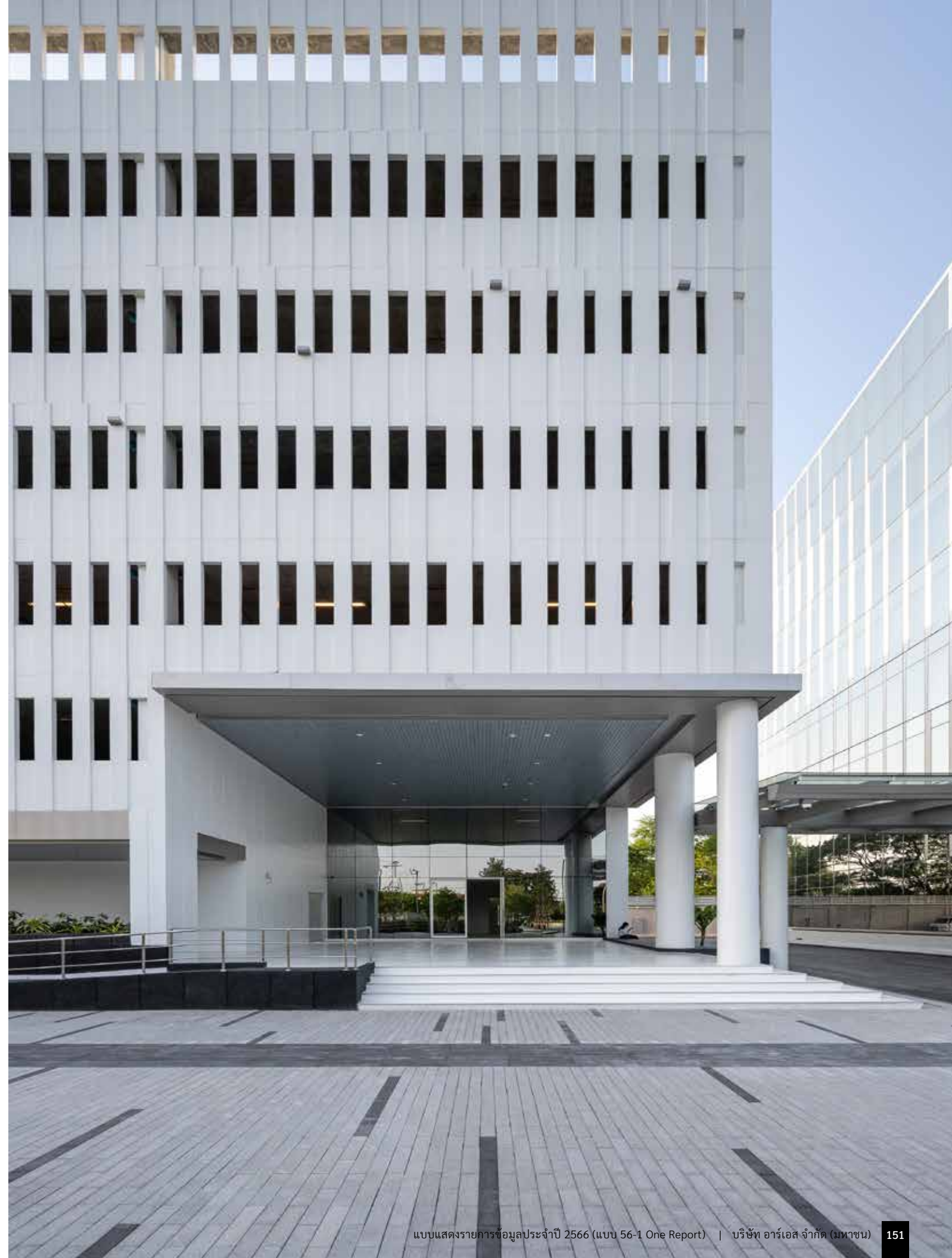
RS GROUP ร่วมแชร์ประสบการณ์ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ สู่มอเดล Entertainmerce พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ



อีกหนึ่งพันธกิจสำคัญของอาร์เอส กรุ๊ป คือการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจโดยไม่หยุดเรียนรู้ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้แก่เยาวชนในสถาบันการศึกษาต่างๆ ไปจนถึงนักธุรกิจและเจ้าของกิจการรุ่นใหม่ จึงเกิดเป็นโครงการ RS Young Blood ที่ผู้บริหารและบุคลากร ได้ออกไปแชร์และแลกเปลี่ยนความรู้จากทักษะและความเชี่ยวชาญอยู่เสมอ

โดยในครั้งนี้ คุณพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นตัวแทนเข้าร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ ในฐานะหนึ่งในผู้บริหารคนสำคัญที่ร่วมทรานส์ฟอร์มอาร์เอสจากธุรกิจสื่อและบันเทิงสู่การดำเนินธุรกิจคอมเมิร์ซภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ให้กับ ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 2023 - Building Transformational Leaders) ซึ่งมีทั้งผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงองค์กรต่างๆ เข้าร่วมงาน จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

นอกจากนี้ ยังมีหนึ่งงานที่ได้ไปส่งต่อแรงบันดาลใจและแชร์ประสบการณ์ ในฐานะรุ่นพี่ที่อยู่ในแวดวงธุรกิจ ให้กับน้องๆ นิสิต 16 ทีม จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ผ่านเข้ารอบโครงการ Beat the Biz 2023 โดยเป็นกิจกรรมการแข่งขันไอเดียธุรกิจ SMEs จัดโดยชมรม CEO Chula เป็นการรวมกลุ่มของนิสิตจากทุกคณะของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากมุมมองการบริหารธุรกิจแล้ว คุณพรพรรณ ยังได้แชร์มุมมองด้านการบริหารบุคลากร ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้เข้าร่วมงาน



คำอธิบายและ วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประเด็นเด่นสำหรับปี 2566

ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก Universal Music Group ยกระดับธุรกิจเพลง เป้าหมายเพื่อจัดเตรียม RS Music เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2568

จัดตั้ง บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด (“RS UMG”) เพื่อดำเนินการบริหารลิขสิทธิ์เพลงออนไลน์ร่วมกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 อีกทั้งยังมุ่งขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดภูมิภาคด้วยประสบการณ์และเทคโนโลยีของยูนิเวอร์แซล มิวสิค กรุ๊ป (“UMG”)

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ เติบโตร้อยละ 22.0 จากรายได้กิจกรรมคอนเสิร์ตและสื่อโฆษณา ซึ่งสร้างรายได้เต็มปีหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ดำเนินธุรกิจได้เป็นปกติในปี 2566 สร้างการเติบโตจากการยกระดับคอนเสิร์ตของสื่อทุกช่องทาง ในขณะที่กิจกรรมคอนเสิร์ตต่างๆ ดำเนินงานได้เป็นปกติตลอดปีจากคอนเสิร์ตของบริษัทฯ และความร่วมมือภายใต้ GRAMMY-RS ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี มีอัตราการขายบัตรเฉลี่ยสูงกว่า ร้อยละ 80 ส่งผลให้รายได้ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ เติบโตร้อยละ 22.0 จากปีก่อน เป็น 2,218.6 ล้านบาท

ธุรกิจพาณิชย์ ขยายความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางธุรกิจ จาก ULife subscription model และการสร้างรากฐานของธุรกิจสัตว์เลี้ยง

ด้านผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ULife ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ Subscription model เติมรูปแบบ เร่งเพิ่มจำนวนลูกค้าขายฐานรายได้ สำหรับผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงทำการรวบรวมธุรกิจของ

บจก. เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป (Pet Medical Group) ในไตรมาส 3 ของปี 2566 และเริ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง พร้อมเปิดให้บริการ Pet All My Love สาขาแรก ซึ่งจากการชะลอตัวของช่องทางการขายแบบ Home shopping ส่งผลให้รายได้ธุรกิจพาณิชย์ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 16.5 จากปีก่อน เป็น 1,431.8 ล้านบาท

ภาพรวมรายได้ปี 2566 จำนวน 3,650.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปีก่อนหน้า เกิดจากการเติบโตของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์

ในขณะที่ต้นทุนบริการปรับสูงขึ้นตามการจัดกิจกรรม ขดเซชด้วยต้นทุนสินค้าที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับยอดขาย จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจใหม่ การลงทุนในค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ในระยะยาว โดยเพิ่มขึ้นตามจำนวนกิจกรรมหารายได้ของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายจากรายการพิเศษ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อน

รับรู้รายได้พิเศษเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์เพลงผ่าน RS UMG ที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย จำนวน 1,637.9 ล้านบาท

จากความร่วมมือกับ UMG เพื่อจัดตั้ง RS UMG ส่งผลให้กำไรสุทธิปี 2566 เท่ากับ 1,395.4 เติบโตร้อยละ 918.0

ปี 2567 เติบโตจากแรงขับเคลื่อนของ 2 ธุรกิจ ทั้งพาณิชย์และเอนเตอร์เทนเมนต์ สู่เป้าหมายรายได้ 4,400 ล้านบาท

ธุรกิจพาณิชย์ สร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งด้วย Social Commerce ด้วยศักยภาพของ Ecosystem ของบริษัทฯ มาสร้างคอนเทนต์ และ ดึงดูดผู้บริโภค ในขณะที่ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ข้ามขีดจำกัดของดิจิทัลทีวีด้วยการปรับโครงสร้างใหม่ พร้อมขยายสู่ธุรกิจอื่นๆ ทั้งดิจิทัล มีเดีย อีเวนต์ และ คอนเทนต์ผ่านหน่วยธุรกิจต่างๆ ทั้ง RS DG ดูแลสและช่องทางดิจิทัล, RS Multi X นำเสนองานอีเวนต์ที่มีจุดเด่นจากความคิดสร้างสรรค์ และ Rose Studio ซึ่งสร้างโอกาสจากคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่หลากหลายสู่ตลาดโลกผ่าน OTT platform

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2566 คาดว่าจะเติบโตในอัตราร้อยละ 1.8 ซึ่งชะลอลงจากปีก่อน โดยเป็นผลจากปัจจัยสำคัญจากการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคการท่องเที่ยวที่อ่อนตัวกว่าคาดการณ์ และเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่แข็งแรง และมีความท้าทายต่อทั้งธุรกิจพาณิชย์และธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเสริมอาหารในประเทศไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 คาดว่ามีมูลค่ากว่า 87,000 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,036 บาทต่อเดือนต่อคน และยังคงคาดการณ์การเติบโตในระดับร้อยละ 6-8 ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า จากกระแสผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว ดังนั้น จึงขยายธุรกิจพาณิชย์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการเติบโตนี้ ทั้งการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคโดยใช้นวัตกรรมต่างๆ และยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น market place เพื่อสอดคล้องกับการเติบโตของตลาด e-commerce และมีการทำคอนเทนต์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาเติบโตเล็กน้อยในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปีก่อน และมีมูลค่ารวม 84,500 ล้านบาท* โดยได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทั้งภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว ทั้งสื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่มีสัดส่วนการใช้โฆษณาสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 42 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยค่าใช้จ่ายบนสื่อโทรทัศน์มีมูลค่ารวมประมาณ 36,000 ล้านบาท ในขณะที่สื่อโฆษณาออนไลน์มีสัดส่วนการใช้โฆษณาประมาณร้อยละ 34 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยธุรกิจสื่อที่หลากหลายของบริษัทฯ ทั้งสื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อโฆษณาวิทยุ การทำการตลาดผ่านกิจกรรม ยังคงมีความแข็งแกร่งจากการปรับรูปแบบทีมขายสื่อทุกประเภทให้อยู่ภายใต้หน่วยงานเดียวกัน และการปรับโครงสร้างองค์กรภายใต้ RS Multimedia ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการดำเนินการ สามารถทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

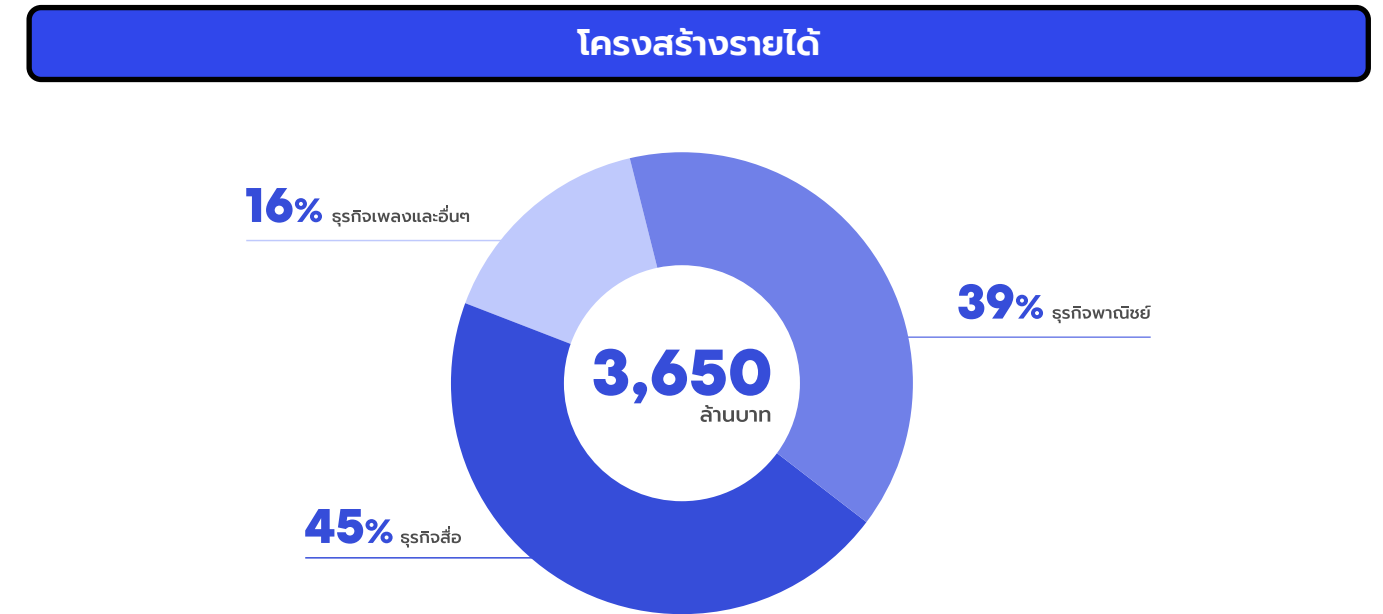
*ที่มา: กระทรวงการคลัง, <https://www.bangkokbiznews.com>

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้จากการขายและบริการ	3,532.8	100%	3,650.4	100%	117.6	3.3%
ธุรกิจพาณิชย์	1,714.5	48.5%	1,431.8	39.2%	-282.7	-16.5%
ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์	1,818.2	51.5%	2,218.6	60.8%	400.4	22.0%
- ธุรกิจสื่อ	1,421.9	40.2%	1,647.7	45.1%	225.8	15.9%
- ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	396.4	11.2%	570.9	15.6%	174.5	44.0%
ต้นทุนขายและบริการ	1,788.5	50.6%	1,855.0	50.8%	66.5	3.7%
กำไรขั้นต้น	1,744.2	49.4%	1,795.4	49.2%	51.1	2.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,535.4	43.5%	1,707.9	46.8%	172.5	11.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	208.8	5.9%	87.5	2.4%	-121.3	-58.1%
ต้นทุนทางการเงิน	99.5	2.8%	178.5	4.9%	79.0	79.5%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	137.1	3.9%	1,395.4	38.2%	1,258.3	918.0%

บริษัทฯ รับรู้รายได้พิเศษก่อนหักค่าใช้จ่ายจากธุรกรรม RS UMG ในปี 2566 จำนวน 1,637.9 ล้านบาท

รายได้

รายได้รวมจากการขายและบริการสำหรับปี 2566 จำนวน 3,650.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งมีการฟื้นตัวจากทุกธุรกิจย่อย ทั้งสื่อโฆษณา เพลง กิจกรรม รวมถึงคอนเสิร์ตด้วย



ธุรกิจพาณิชย์

ธุรกิจพาณิชย์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค ซึ่งดำเนินธุรกิจโดย RS LiveWell และ สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง ซึ่งดำเนินธุรกิจโดย RS Pet All

สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer Products and services) ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้บริโภค โดยมี บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“RS LiveWell”) พัฒนาและผลิตแบรนด์สินค้าเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เช่น Wellu, Vitanature+, Daring & co. เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง ได้แก่

- RS Mall: ดำเนินการโดย บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“RS Mall”) นำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (In-house brand) และผลิตภัณฑ์ของพาร์ทเนอร์ (Partner brand) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Multi-platform) โดยมีการขยายช่องทางไปยังทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆ และแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น
- ULife: ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายของนักธุรกิจ ULife (Business partner) โดยมีการพัฒนาโมเดลธุรกิจเข้าสู่ subscription model ที่มีลักษณะการขายสินค้าเป็นรายเดือน ช่วยให้ลูกค้าได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นเมื่อมีการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีฐานรายได้ที่สม่ำเสมอและเติบโตอย่างยั่งยืน

สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง (Pet related products & services) ดำเนินธุรกิจการผลิต ให้บริการ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ บริษัท อาร์เอส เพ็ทอลล์ จำกัด (“RS Pet All”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- Pet All My Love: ร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเริ่มเปิดสาขาแรกในไตรมาส 4/2566
- Pet Medical Group: ดำเนินการโดย บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด (“PMG”) เป็นศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive medicine ที่เน้นการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรง ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น grooming บริการฝากเลี้ยง รักษาพยาบาล โดยบริษัทฯ เริ่มรวมงบการเงินจาก บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้ามาในไตรมาส 3 ของปี 2566

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์สำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,431.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.5 จากปีก่อน จากการชะลอตัวของช่องทาง RS Mall ซึ่งได้รับผลกระทบจากความนิยมของ Home shopping ที่ลดลงหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ชดเชยด้วยการเติบโตของช่องทาง ULife ที่รับรู้รายได้เต็มปี และการเติบโตของสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงที่ขยายประเภทสินค้าได้ครบถ้วนครอบคลุมความต้องการในหมวดหลักๆ ทั้งอาหารเปียก อาหารแห้ง ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง และเริ่มรับรู้รายได้จากการควบรวม Pet Medical Group ซึ่งให้บริการ Pet wellness ภายใต้แบรนด์ Hato ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์

ธุรกิจสื่อ สำหรับปี 2566 มีรายได้เท่ากับ 1,647.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากปีก่อน เป็นผลจากเม็ดเงินโฆษณาที่ฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รวมถึงการยกระดับคอนเทนต์ทุกประเภท ทั้งคอนเทนต์ข่าวผ่านการบริหารของคุณพทุทธิวรณ ผู้อำนวยการข่าวและผู้ดำเนินรายการข่าวซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมให้รายการข่าวของสถานีช่อง 8 และรายการอื่นๆ มีผู้ชมและผู้ติดตามสูงมากขึ้น

ธุรกิจเพลงและอื่นๆ สำหรับไตรมาส 2566 มีรายได้เท่ากับ 570.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.0 จากปีก่อน โดยการเติบโตหลักเกิดจากรายได้ของคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ ทั้งที่จัดโดยอาร์เอส และภายใต้ความร่วมมือของ JV Across the universe รวมจำนวน 7 คอนเสิร์ตในปี 2566 ประกอบกับมีรายได้จากการจัดอีเวนต์สปอนเซอร์ชิป ซึ่งเติบโตจากการกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังสถานการณ์โควิด-19

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,855.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปีก่อน เป็นผลจากต้นทุนการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนกิจกรรมและคอนเสิร์ต ในขณะที่ต้นทุนธุรกิจสื่อปรับลดลงเล็กน้อยจากการบริหารต้นทุนละครและคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้านต้นทุนพาณิชย์ปรับตัวลดลงตามรายได้ที่อ่อนตัวลง

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,795.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปีก่อน ตามรายได้หน่วยธุรกิจสื่อที่เติบโตสูง ชดเชยกับกำไรขั้นต้นจากธุรกิจพาณิชย์ที่ลดลง

ธุรกิจพาณิชย์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 910.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากรายได้จากช่องทาง RS Mall ที่ชะลอตัว

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 885.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.3 จากไตรมาสก่อน จากการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อและกิจกรรม ซึ่งส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับสูงขึ้นตาม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,707.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 โดยเป็นผลจากค่าใช้จ่ายการขายของธุรกิจสื่อที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายการขายสำหรับกิจกรรมซึ่งเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขาย รวมทั้งการควบรวมธุรกิจของ RS Pet All เข้ามาตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรายการพิเศษ (อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับธุรกรรม RS UMG จำนวน 32 ล้านบาท ค่าใช้ธรรมนิยมและค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการขายหุ้น CHASE ในไตรมาส 1 ของปี 2566 จำนวน 20 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการดำเนินงานปกติจะอยู่ที่ 1,655.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการควบรวม RS Connect เข้ามาเต็มปีเป็นปีแรก การรวมงบการเงินของ RS Pet All เข้ามาตั้งแต่ไตรมาส 3 ประกอบกับค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 เท่ากับ 178.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.5 จากปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่สูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม RS UMG

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ ใหญ่เท่ากับ 1,395.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 918 ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท เซมูร์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 31.6 ล้านบาท

มุมมองต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคตและกลยุทธ์สำหรับปี 2567

บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจบน Entertainmerce model เพื่อเสริมสร้างการเติบโต ทั้งธุรกิจพาณิชย์และเอนเตอร์เทนเมนต์ โดยมีเป้าหมายรายได้ที่ 4,400 ล้านบาทในปี 2567 ด้วยการขยายธุรกิจตามกลยุทธ์ 3 ด้าน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. สร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งช่องทางออนไลน์ของธุรกิจพาณิชย์

ขยายธุรกิจพาณิชย์ด้วย Business model ใหม่ “Influencer commerce” ผ่านแพลตฟอร์ม Social media ต่างๆ อาทิ Tiktok, Shopee, Lazada และ Instragram โดยอาศัยศักยภาพ Ecosystem ของ RS จากธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ที่โดดเด่นและมีความหลากหลาย อีกทั้งศิลปิน ดารา ภายในสังกัดที่มีจำนวนมาก ซึ่งสามารถนำมาร่วมสร้างคอนเทนต์ รูปแบบการนำเสนอที่สนุกสนานผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งจะช่วยดึงดูดและเปลี่ยนผู้ติดตาม (Follower) เป็นผู้ซื้อสินค้าหลากหลายประเภททั้ง In-house และสินค้าของพันธมิตร

2. การปลดปล่อยมูลค่าที่ซ่อนอยู่ของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ผ่านโครงสร้างใหม่

โครงสร้างใหม่ของ RS Multimedia ที่ข้ามขีดจำกัดของดิจิทัลทีวี โดยขยายสู่ธุรกิจอื่นๆ ทั้ง digital media, event, content โดยไม่จำกัดแพลตฟอร์มและตลาดในประเทศ อีกทั้งยังเปิดโอกาสความร่วมมือจากพันธมิตรในหลากหลายรูปแบบผ่านหน่วยธุรกิจต่างๆ อาทิ

- RS Broadcast มุ่งยกระดับคอนเทนต์ กีฬามวย ต่อยความเป็นผู้นำด้าน Fighting sport และเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์ประเภทซีรีส์ด้วยการจับมือกับ OTT ระดับโลก iQiyi เพื่อนำคอนเทนต์ซีรีส์จีนสู่ผู้ชมรุ่นใหม่ เป็นการขยายฐานผู้ชมของช่องได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังต่อยอดความสำเร็จของรายการทีวีสู่ช่องทางการหารายได้อื่นๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์และการช่องทางการขายผ่าน Influencer commerce
- RS DG สร้างรายได้บนช่องทาง Digital จากฐาน follower ช่องทางต่างๆ กว่า 30 ล้านราย และสร้างความผูกพัน engagement กับกลุ่มเป้าหมายผ่านคอนเทนต์ที่ออกแบบ โดยเฉพาะสำหรับ brand ผ่านศิลปิน และ KOLs
- RS Multi X นำเสนองานอีเวนต์ที่มีจุดเด่นจากความคิดสร้างสรรค์ไม่เหมือนใคร มีรูปแบบการหารายได้ที่หลากหลายทั้ง ขายบัตรเข้าชม ค่าเช่าบูธ สปอนเซอร์ การสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ ทั้งนี้ มีแผนการนำเสนอ 8 อีเวนต์ใหญ่ที่หลากหลายในปี 2567
- Rose Studio สร้างโอกาสของธุรกิจผลิตคอนเทนต์สู่ตลาดโลก และกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย อาทิ LGBTQ ผู้ชมในตลาดภูมิภาค โดยไม่จำกัดอยู่แค่ช่องทางดิจิทัลทีวี ช่อง 8 อีกต่อไป

RS Music สร้างโอกาสทางธุรกิจจากศักยภาพของพันธมิตรระดับโลก Universal Music Group เพื่อขยายฐานรายได้จากช่องทางออนไลน์ การบริหารศิลปิน การตลาด (Brand Engagement) การบริหารลิขสิทธิ์ (Copyright management) อีกทั้งเป็นโอกาสในการใช้ความเชี่ยวชาญ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีต่างๆ ของ UMG เพื่อพัฒนาศักยภาพการพัฒนาเพลงสู่ระดับภูมิภาค

คาดการณ์รายได้ปี 2567 (หน่วย: ล้านบาท)

รายได้รวม	4,400
ธุรกิจพาณิชย์	2,050
RS Livewell	1,750
RS Pet all	300
ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์	2,350
RS Multimedia	1,700
RS Music	650
GPM	52-55%

สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,030.7 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 13.1 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 86.9

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	114.6	1.5%	310.2	4.0%	195.6	170.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	743.4	9.9%	501.4	6.2%	-242.0	32.6%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	300.5	4.0%	178.1	2.2%	-122.4	-40.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	80.9	1.1%	59.5	0.7%	-21.4	-26.4%
รวม	1,239.4	16.5%	1,049.3	13.1%	-190.2	-15.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า (สุทธิ)	1,083.8	14.5%	836.6	10.4%	-247.2	-22.8%
อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	506.8	6.8%	446.6	5.6%	-60.2	-11.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	353.9	4.7%	577.5	7.2%	223.6	63.2%
ค่าความนิยม	697.6	9.3%	750.6	9.3%	53.0	100.0%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	454.7	6.1%	382.6	4.8%	-72.0	-15.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	2,736.1	36.5%	3,619.8	45.1%	883.6	32.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	419.9	5.6%	367.7	4.6%	-52.2	-12.4%
รวม	6,252.8	83.5%	6,981.5	86.9%	728.6	11.7%
รวมสินทรัพย์	7,492.2	100.0%	8,030.7	100.0%	538.5	7.2%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์หลักประกอบด้วยสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 45.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า (สุทธิ) ร้อยละ 10.4 ค่าความนิยม ร้อยละ 9.3 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) ร้อยละ 7.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 6.2 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 5.6 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ) ร้อยละ 4.8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 4.0 และสินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 2.2

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 8,030.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 538.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 สาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นสุทธิ 883.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.3 จากการผลิตและซื้อคอนเทนต์สำหรับออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 รวมทั้งสินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นสุทธิ 223.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.2 จากการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร การปรับราคาเช่าตามราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ รวมถึงปรับอัตราคิดลดในการบันทึกบัญชี

คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	393.8	69.6%	203.4	64.0%	-190.4	-48.3%
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้	163.5	28.9%	99.3	31.3%	-64.2	-39.3%
3 - 6 เดือน	1.8	0.3%	3.1	1.0%	1.3	72.2%
6 - 12 เดือน	2.4	0.4%	6.2	2.0%	3.8	158.3%
เกินกว่า 12 เดือน	4.4	0.8%	5.8	1.8%	1.4	31.8%
รวม	565.9	100.0%	317.8	100.0%	-248.1	-43.8%
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-6.2	-1.1%	-6.8	-2.1%	-0.6	9.7%
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)	559.7	98.9%	311.0	97.9%	-248.7	-44.4%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.26	8.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	50	44

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) 311.0 ล้านบาท ลดลง จากปีก่อน 248.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.4 เนื่องจากในปีนี้มีรายได้จากคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ ทั้งที่จัดโดย RS และภายใต้ความร่วมมือของกิจการร่วมค้า ภายใต้ชื่อ Across the universe รวมจำนวน 7 คอนเสิร์ต ประกอบกับ รายได้จากการจัด

อีเวนต์ ซึ่งเติบโตจากการกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการรับเงินสดหรือมีเครดิตไม่เกิน 1 เดือน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย เพื่อให้การรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นไปตามนโยบายระยะเวลาเครดิตเทอมของบริษัท

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

1) ลูกค้ำ

บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน โดยมีการพิจารณาทบทวนวงเงินและเครดิตต่อลูกค้าทุกปี และมีการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย สำหรับกรณีลูกหนี้ที่มีอายุค้างนานเกิน 1 ปี หรือมีปัญหาในการจ่ายชำระ บริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามทวงถามรวมถึงพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับเกณฑ์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง

สำหรับธุรกิจพาณิชย์ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เงินลูกหนี้การค้าสำหรับการขายส่งเฉลี่ย 30-120 วันนับจากวันส่งสินค้า แต่หากเป็นช่องทางขายปลีกผ่านบริษัทขนส่ง เช่น Kerry DHL และ SCG เฉลี่ย 3 -7 วันนับจากวันส่งสินค้า และผ่าน Market Place เช่น Shopee Lazada และ Tiktok เฉลี่ย 7-21 วัน นับจากวันที่ส่งของ และลูกค้าทยอยรับสินค้า

สำหรับธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนท์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายระยะเวลาเครดิตต่อลูกค้าเฉลี่ย 60-90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทงานขายกลุ่มลูกค้า และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละรายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ

หากพิจารณาถึงอายุของลูกหนี้จะเห็นว่า กว่าร้อยละ 90 ของลูกหนี้มีอายุค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 44 วัน เก็บหนี้ได้เร็วขึ้นจากปีก่อนที่ 50 วัน เนื่องจากในปีนี้มีรายได้จากคอนเสิร์ต รายได้จากการจัดอีเวนต์ ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการรับเงินสดหรือมีเครดิตไม่เกิน 1 เดือน ทำให้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ดีขึ้นจากปีก่อน

2) คู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเครดิตการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์อยู่ที่ 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำหรับคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่เหมาะสมเป็นระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการจ่ายหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 88 วัน เนื่องจากการจ่ายชำระ ในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระเป็นงวดตามทีระบุไว้ในสัญญา ขึ้นอยู่กับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น เช่น คอนเทนต์รายการ เป็นต้น

สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	313.6	100.0%	215.8	100.0%	-97.9	-31.2%
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-13.1	-4.2%	-37.7	-17.5%	-24.6	187.8%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	300.5	95.8%	178.1	82.5%	-122.4	-40.7%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.61	7.75
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	65	47

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 80.6 งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ ร้อยละ 19.4 รวมมูลค่าสุทธิ 178.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 122.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.7 โดยบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้มีการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับทำให้ปีนี้มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยคิดเป็นร้อยละ 17.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 187.8 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีแผนการทำโปรโมชั่นทางการตลาดต่างๆ เพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้คงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถระบายสินค้าค้างนานออกจากคลังสินค้าได้ทั้งหมด

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน)	1,394.7	100.0%	1,394.7	100.0%	0.0	0.0%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-940.0	-67.4%	-1,012.1	-72.6%	72.1	7.7%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	454.7	32.6%	382.6	27.4%	-72.1	-15.9%

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดการทดแทน ขดใช้ หรือ จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย เป็นผลให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่า 1,394.7 ล้านบาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม จำนวน 1,012.1 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงเหลือสุทธิของมูลค่าใบอนุญาตฯ หลังหักค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 382.6 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินการด้อยค่าของการใช้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ทดสอบการด้อยค่าแล้วพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ จึงไม่มีการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	5,706.4	100.0%	6,600.3	100.0%	893.9	15.7%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-2,970.3	-52.1%	-2,980.5	-45.2%	-10.2	0.3%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	2,736.1	47.9%	3,619.8	54.8%	883.7	32.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร และซีรีส์ ร้อยละ 88.9 ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ร้อยละ 11.1 รวมมูลค่าสุทธิ 3,619.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 883.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.3 จากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ต่างประเทศ

โครงสร้างเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	(y-y)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	962.8	711.1	-251.7	-26.1%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาว	3,796.2	3,201.7	-594.5	15.7%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	338.1	568.4	230.3	68.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	121.5	230.5	109.0	89.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	283.9	333.9	50.0	17.6%
หนี้สินรวม	5,502.5	5,045.6	-456.9	-8.3%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,001.3	2,925.9	924.6	46.2%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (เท่า)	2.75	1.72		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 5,045.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 456.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 เนื่องจากระหว่างปี บริษัทฯ มีคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 2,925.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 924.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.2 จากผลกำไรระหว่างปีเพิ่มขึ้น 1,395.2 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 652.65 ล้านบาท

ในปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ 1.72 เท่า ลดลงจากปี 2565 ที่มีอัตราส่วน 2.75 เท่า เนื่องจากระหว่างปีบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	438.5	1,025.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-1,710.6	493.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,245.5	-1,323.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	-26.7	195.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	114.6	310.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 310.2 ล้านบาท ในระหว่างปีมีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิ 195.7 ล้านบาท โดยมาจากการใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,323.1 ล้านบาท มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินปันผล นอกจากนี้มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,025.6 ล้านบาท มาจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และลิขสิทธิ์เพลงเป็นหลัก รวมทั้งบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 493.1 ล้านบาท จากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และลิขสิทธิ์เพลง และลงทุนในคอนเทนต์ละครและซีรีส์ต่างประเทศสำหรับสื่อโทรทัศน์

ภาพรวมปี 2566 บริษัทฯ มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ มีการเข้าซื้อธุรกิจและลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

เพื่อรองรับการขยายโอกาสทางธุรกิจ การได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อช่วยสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ และธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน เป็นการสร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสการเติบโตและเพิ่มมูลค่าของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีนี้วงจรเงินสดของบริษัทฯ 3 วัน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.50	0.38	0.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.25	0.21	0.22
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.40	0.16	0.34
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.29	7.26	8.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	50	44
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.55	5.61	7.75
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	56	65	47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.86	2.94	4.17
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	128	124	88
Cash Cycle (วัน)	(33)	(9)	3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.20%	49.37%	49.18%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	2.57%	5.91%	2.88%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	869.80%	209.96%	976.93%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.55%	3.86%	25.63%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.15%	6.62%	56.63%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.68%	4.03%	24.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	39.88%	44.29%	313.77%
อัตรากำไรของสินทรัพย์ (เท่า)	0.70	0.53	0.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.71	2.75	1.72
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1.82	2.23	10.53
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	7.27	0.94	0.73

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	RS Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000016
ทุนจดทะเบียน	1,182,443,653 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,069,745,493 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท
เว็บไซต์	www.rs.co.th
โทรศัพท์	02-037-8888
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 14000 โทรศัพท์ 02-009-9999 เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-844-1000 เว็บไซต์ http://www.pwc.com/th

ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02-037-8888
------------------------	--

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

(เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

-ไม่มี-



06

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านการกำกับกิจการ **WE FAIR**

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล และยั่งยืน

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



ผ่านการรับรองสถานะ
การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



ของผู้บริหารและพนักงาน
ตอบรับนโยบายและทดสอบ
ความรู้ด้านทุจริตคอร์รัปชัน



จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า
และประเมินคู่ค้ารายสำคัญ

ข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

0 ราย

จำนวนข้อร้องเรียน
ที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

0 ราย

จำนวนข้อร้องเรียน
ที่เกิดจากการผิดจรรยาบรรณ

0 ราย

จำนวนข้อร้องเรียน
ที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การกำกับกิจการด้านอื่น



การกำกับกิจการ
ระดับดีเลิศ (5 ดาว)



คะแนนการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)



ติดตามซื้อและดัชนี
หุ้นยั่งยืนของประเทศไทย

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ที่มีการพัฒนาและการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุนผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันกาล และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และได้จัดทำเป็น “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้ง 6 ประการ ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน คือ
 - Accountability** มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
 - Responsibility** มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถที่มี และมีประสิทธิภาพเพียงพอ
 - Transparency** มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถตรวจสอบได้
 - Fairness** ความเป็นธรรมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
 - Vision to Create Long Term Value** มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ ในระยะยาว
 - Ethics** มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานตามแนวทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) องค์กรเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) และ The 2017 Corporate Governance Code: CG Code ทั้ง 5 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Role of Stakeholders)

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ น่าเชื่อถือ ทั้งถึงเท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Responsibilities of the Board of Directors)

การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ความเป็นอิสระ ในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการชัดเจน รวมทั้งดูแลการบริหารงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติ 4 ประการดังนี้

Duty of Care ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง

Duty of Loyalty ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

Duty of Obedience ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

Duty of Disclose เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

6.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทฯ ได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้เกิดการนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ และให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผ่านการนำเสนอจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ เพื่อปรับปรุงนโยบายฯ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสามารถนำไปปรับใช้ได้ทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมถึงบริษัทย่อย รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องซึ่งถือเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานบริษัทจดทะเบียนที่ได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหลักปฏิบัติที่ยังดำเนินการไม่ได้สำหรับบริษัทฯ พร้อมทั้งเหตุผลและมาตรการทดแทน โดยได้บันทึกไว้เป็นมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

บริษัทฯ ได้สื่อสารและเผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบนโยบายฯ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงานเพื่อเป็นพันธสัญญาและ

นำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ฉบับเต็มได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20230127-rs-cg-policy-th.pdf>

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในอาร์เอส กรุ๊ป ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจไปใช้ได้ โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblowing Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และจัดให้กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้และทบทวนความรู้พร้อมทำบททดสอบของเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการพิจารณาจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ลงนามรับทราบนโยบายฯ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงาน เพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งฉบับได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20221230-rs-coc-th.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ คณะกรรมการ

ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำความไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญและสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนเองและไม่รบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น ตลอดจนเข้าร่วมประชุม ออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการลงมติ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนที่จัดส่งเอกสารเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นดังนี้

- 1) มีโครงสร้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม ไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าจะได้รับผลตอบแทนครบถ้วน
- 2) ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วนทันกาล

สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมการตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ ด้วยการเผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) ในวันประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกครั้ง จัดขึ้นในวัน เวลา และสถานที่ที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมในวันและเวลาทำการในปี 2566 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 10 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. โดยเป็นการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ซึ่งเป็นการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะได้ทุกที่ ด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลาย โดยถ่ายทอดสด ห้องประชุม สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงกฎหมายและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุม 6 ท่าน อีก 1 ท่านไม่เข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ (ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566) <https://ir.rs.co.th/storage/download/shareholders-meeting/egm01-2023/20231106-rs-egm01-2023-minutes-th.pdf>
- 3) บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบัน ในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมวด 3.1 สิทธิผู้ถือหุ้น <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20230127-rs-cg-policy-th.pdf> รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลาในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่าตามที่กฎหมายกำหนด

- 4) ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีการแยกวาระไว้อย่างชัดเจนและขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกัน เช่น วาระอนุมัติจ่ายปันผลและนโยบายจ่ายปันผล วาระแต่งตั้งกรรมการและวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ เป็นต้น รวมถึงประวัติของกรรมการที่ครบกำหนดแต่งตั้งตามวาระ มีความครบถ้วนตามแนวทางการเปิดเผยของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประวัติกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นตัวแทนรับมอบฉันทะผู้ถือหุ้นด้วยรวมถึงรายละเอียดข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่บริษัทฯ เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง <https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2023>

การดำเนินการก่อนวันประชุม

ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีความจำนงค์เข้าร่วมและได้แจ้งยืนยันตัวตนตามกระบวนการที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์บริษัทฯ และหนังสือเชิญประชุมฯ ที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นทุกท่าน เมื่อบริษัทฯ ได้ตรวจสอบข้อมูลครบถ้วนตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ บริษัทฯ จะจัดส่งชื่อผู้ใช้งาน (Username) และ รหัสผ่าน (Password) จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามช่องทางที่ได้แจ้งความจำนงค์มา ในวันประชุมฯ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียน ผ่านระบบ e-AGM ที่บริษัทฯ ได้แจ้งไว้ ผู้ถือหุ้นที่ไม่ประสงค์เข้าร่วมประชุมยังคงสามารถใช้สิทธิผ่าน “กรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ ได้เสนอเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมได้เช่นกัน โดยมีบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีการระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการบริษัท ความเห็นคณะกรรมการชดเชย และการลงมติในแต่ละวาระ กฎเกณฑ์และวิธีการคู่มือในการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบในวันที่ 24 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นการจัดส่งล่วงหน้า 28 วันก่อนวันประชุม ซึ่งมากกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยในแต่ละวาระมีการระบุถึงหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชย

บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงาน One Report และเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะหนังสือมอบฉันทะ “แบบ ข” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ “ส่วนการประชุมผู้ถือหุ้น” <https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2023> ในวันที่ 10 มีนาคม 2566 ก่อนวันประชุม 32 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ พร้อมแจ้งข่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ <https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=84008401&symbol=RS> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท

อีเมล cs@rs.co.th และการส่งจดหมายถึง “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ” เลขที่ 27 อาคาร อาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนาฉิม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) ใช้ระบบการประชุม e-AGM ของบริษัทฯ ที่ได้มีรายชื่อการประเมินระบบกับ ETDA และมีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด โดยระบบการออกเสียงลงคะแนน การประมวลผลคะแนน และแสดงผลในแต่ละวาระสามารถทำได้ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยระบบที่ช่วยในการนับคะแนนเสียงที่มีมาตรฐาน (e-Voting) ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 วินาที และได้มีการแสดงรายงานผลการลงคะแนนเมื่อปิดการประชุมผลให้รับทราบในแต่ละวาระ และผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าผ่านระบบ e-AGM เพื่อลงทะเบียนล่วงหน้า 2 ชั่วโมง
- 2) ก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ และอธิบายขั้นตอนวิธีการใช้ระบบการประชุมตามคู่มือที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า
- 3) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับบริษัทฯ ที่ประชุมได้ทำการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุมเชิญประชุม ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- 4) ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ก่อนที่จะลงมติในแต่ละวาระ
- 5) บริษัทฯ แจ้งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบผลการลงมติได้ภายในวันเดียวกันกับวันจัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุจำนวนคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียงในแต่ละวาระการประชุมโดยเปิดเผยระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=84172701&symbol=RS> และเว็บไซต์บริษัทฯ

การดำเนินการหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบันทึกรายละเอียดในเรื่องต่างๆ เช่น วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมซึ่งระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย จดออกเสียง และบัตรเสีย (ถ้ามี) ในแต่ละวาระ รายชื่อพร้อมทั้งตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงที่เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญของข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของกรรมการและผู้บริหาร ที่ได้ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ
- 2) จัดส่งรายงานการประชุมให้แก่กระทรวงพาณิชย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม ตามเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมตามมาตรฐาน

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งรายใหญ่ รายย่อย ผู้ถือหุ้นต่างชาติ เป็นต้น และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นให้เท่าเทียมกันซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอเพิ่มวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าและการส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (set.or.th) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในปี 2566 แจ้งระหว่าง วันที่ 15 กันยายน 2566 – 14 ธันวาคม 2566 ซึ่ง “ไม่มีการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และไม่มี การเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และคำถามล่วงหน้าใด” ในช่วงเวลาดังกล่าว
- 2) คณะกรรมการบริษัทไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- 3) คณะกรรมการบริษัทเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และ/หรือ บุคคลอื่นใด ให้เป็นผู้รับมอบฉันทะในการประชุมฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งใบมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมฯ ทุกครั้ง (แบบ ก/แบบ ข/ แบบ ค) และให้สามารถ download ได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2023>
- 4) รายการระหว่างกันบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด และกฎหมายและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าปกติ (Fair and at arms' length) โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 5) ผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป นักลงทุนต่างชาติ และ นักวิเคราะห์สามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามข้อมูลได้โดยตรงกับผู้บริหารใน กิจกรรม Opportunity Day /การประชุม นักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) / การประชุมกลุ่ม (Group Meeting) เป็นต้น
- 6) บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เป็นศูนย์กลางทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน (ข้อมูลรายละเอียดเปิดเผยส่วน “นักลงทุนสัมพันธ์”)
- 7) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งนโยบายดังกล่าวให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบและถือปฏิบัติ พร้อมกำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบภายใน 3 วัน หลังการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทจะนำรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ ในปี 2566 ไม่เกิดกรณีการกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือว่าข้อมูลภายใน ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดที่ยังไม่ได้ทำการเปิดเผยสู่สาธารณะ เป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นข้อมูลลับ หากทำการเปิดเผยย่อมมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนั้น บุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้เปิดเผยหรือเมื่อกฎหมายบังคับให้ทำการเปิดเผย ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการเก็บรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รวมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างร้ายแรงสำหรับผู้ที่น่าข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยรายละเอียด ดังนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช้หรือให้ข้อมูลภายใน ข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ แก่บุคคลอื่นเพื่อแสวงหาประโยชน์ของตนเอง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องร่วมกันรักษาความลับและข้อมูลภายในส่วนที่รับผิดชอบ ไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลภายนอก รวมทั้งบุคคลภายในของบริษัทฯ ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2) มีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยให้รับรู้เฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
- 3) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต้องกระทำโดยบุคคลที่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น
- 4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการป้องกันรักษาข้อมูลภายใน และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ได้รับทราบ แม้ว่าจะพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว

- 5) กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ลงนามรับทราบการมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการของตน คู่สมรส และบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ นับจากวันที่ซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำเนาให้ฝ่ายเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อทำการรวบรวมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงาน One Report
- 6) ในปี 2566 ฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการส่ง E-mail แจ้งล่วงหน้าให้ทราบนโยบายช่วงระยะเวลาห้ามให้ข้อมูล (Silent Period) และ ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยในปีที่ผ่านมายังไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว
- 7) บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง 4 รายแรก และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในแจ้งเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น บริษัทฯ ของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อฝ่ายเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ และมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนทั้งการเงินของบริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณะและ 48 ชั่วโมงจึงเริ่มทำการซื้อขายได้ตามปกติ
- 8) บุคคลที่เปิดเผยข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้รับอนุญาตและข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะจนส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ บุคคลผู้นั้นต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

โดยข้อกำหนดนี้รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุพการี ผู้สืบสันดาน ผู้รับบุตรบุญธรรม หรือบุตรบุญธรรม และพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน หรือพี่น้องร่วมบิดาหรือร่วมมารดาเดียวกัน ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ คนใดฝ่าฝืนในระเบียบ นโยบายดังกล่าว บริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง โดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนจนถึงขั้นให้ออกจากงาน หมายเหต ผู้บริหารตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยหมายรวมถึงทุกหลักทรัพย์ เช่น หุ้นสามัญ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นต้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย และให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ว่าด้วยการรับและการให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีการเปิดเผยแนวทางการปฏิบัติให้ทราบ และยังคงมีการเปิดเผยความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันใน “นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20211021-rs-anti-corruption-policy-and-practices.pdf>

รวมถึงการให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่เลือกปฏิบัติ โดย “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย” บริษัทฯ เปิดเผยโดยละเอียดไว้ใน “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” โดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง 4 รายแรกตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต. ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ ฝ่ายเลขานุการบริษัททราบในธุรกรรมที่อาจจะเข้าข่าย รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทดสอบ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อป้องกันการเข้าสู่ธุรกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์และระบบสื่อสารภายในขององค์กรของบริษัทฯ เช่น Intranet, RS Learning Centre, E-mail และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมายังไม่พบเหตุการณ์ฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับสินทรัพย์ทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดอย่างชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นการด้านความคิด นวัตกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า ได้แก่ ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลทางเทคนิคของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานต้องปกป้องรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยภาระหน้าที่ในการปกป้องรักษาข้อมูลนี้จะต่อเนื่องไปจนถึงเมื่อพนักงานได้ออกจากบริษัทฯ แล้ว

- พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง คุ่มครอง รักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- บริษัทฯ จะเคารพและไม่ล่วงละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งของพนักงานในและบุคคลภายนอก
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีการคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามกฎระเบียบการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยหลากหลายช่องทาง เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) / ระบบเปิดเผยข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ <https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/RS/company-profile/information> เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วน “นักลงทุนสัมพันธ์” <https://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports> เป็นต้น

- ผู้บริหารสูงสุดมอบหมายให้ผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และมีหน่วยงานกลางเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและบุคคลทั่วไป ได้แก่ หน่วยงานภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานเลขานุการบริษัท เป็นต้น
- การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกันโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - ข้อมูลที่เปิดเผยอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ วัสดุทัศน ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลในรายงาน One Report
 - ข้อมูลที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน ให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชน และนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลจะได้รับการเปิดเผยแก่สาธารณชนแล้ว
 - ในบางสถานการณ์ บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นในการพิจารณาเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น หากเปิดเผยข้อมูลจะมีผลต่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจของบริษัทฯ

- การจัดทำรายงานทางการเงิน จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสม รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี และไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญตามนโยบายที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และ พนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ดังที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีที่ต้องทำรายการดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก รวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร และ ที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศ สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (NED) กำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เพื่อสอบถามและขอความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะไว้ โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ กล่าวถึงในหัวข้อ 7.6.2



ยังได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2566 ในระดับ 5 เหรียญ (100 คะแนนเต็มดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานร่วมกันและยึดมั่นในคุณธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ระบุหลักการที่สำคัญประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และการรักษาความลับ โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารและทบทวนปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20221230-rs-coc-th.pdf>

บริษัทฯ ได้มีสื่อสารอย่างชัดเจนเรื่องของค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร ทั้งการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอก โดยบริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องไปกับค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กรทั้งในเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน กระบวนการที่สนับสนุนสิ่งเหล่านี้ คือ ความชัดเจนเรื่องความแน่วแน่ที่เป้าหมาย การใช้หลักการบริหารของผู้นำ การนำให้เป็นแบบอย่าง การให้การสนับสนุน พัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงมีการประเมินผลของพนักงานและหัวหน้าเฉพาะด้านการมีบทบาทที่ส่งเสริมการใช้ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ

6.3 นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

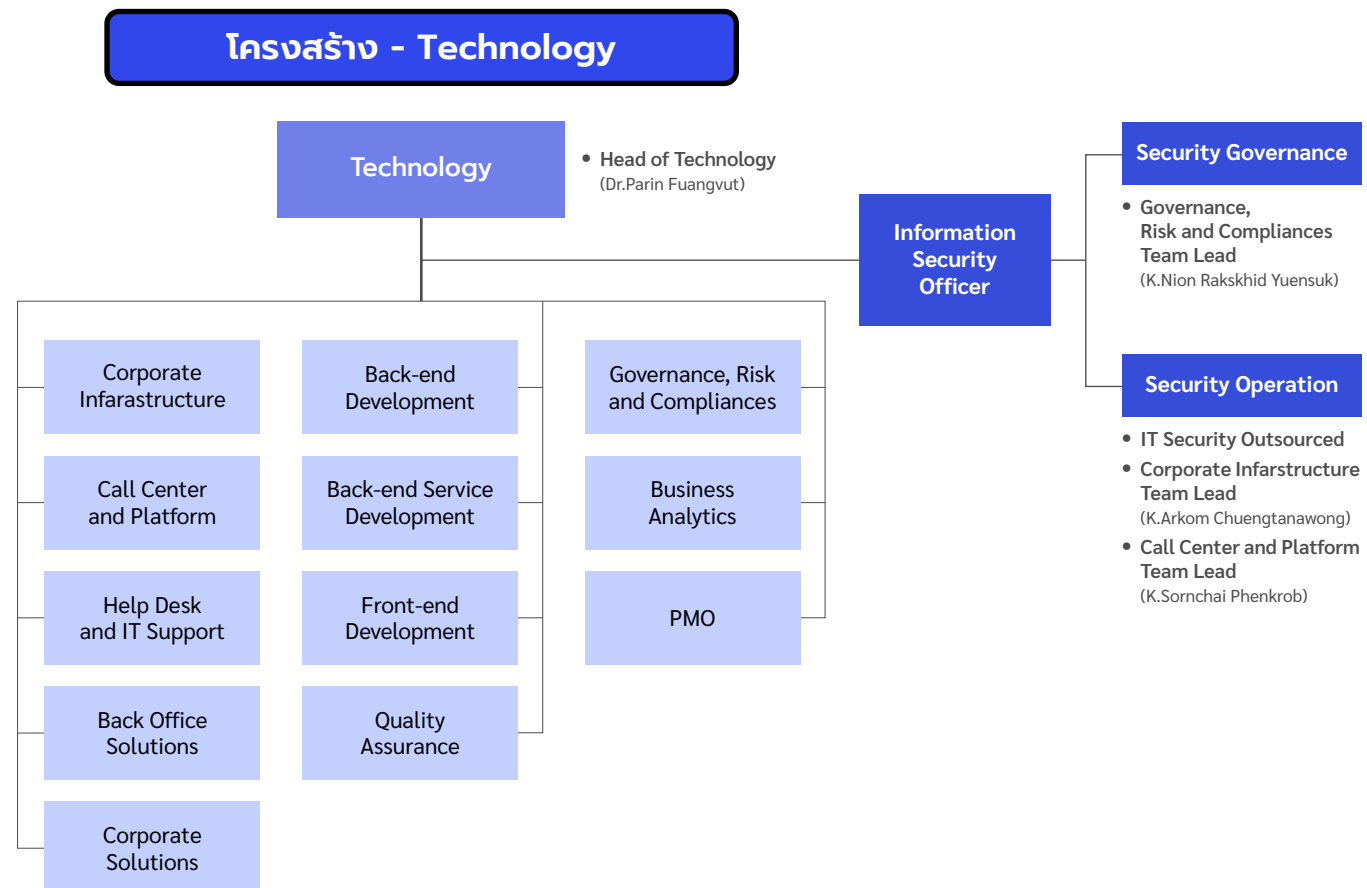
สถิติสำคัญทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เกือบเป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย	ร้อยละ
อัตราพนักงานที่ได้รับการอบรมและวัดความเข้าใจด้านไซเบอร์	ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100
จำนวนการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง
จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า	0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง
จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากพนักงาน	0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง

บริษัทฯ ทำการทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ รวมถึงนโยบายที่สำคัญต่างๆ เป็นประจำทุกปี ซึ่งล่าสุดได้นำเข้าทบทวนในที่ประชุมและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ	นโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ
	นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
	แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
การจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศ	กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	กรอบการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินด้านระบบสารสนเทศ

การจัดการโครงสร้างองค์กรเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ โดยสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศจึงแต่งตั้งคณะทำงานและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่ปฏิบัติงานและกำกับดูแลงานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้



โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้

1. การประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ และกรอบการบริหารจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
2. การนำกรอบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ เช่น ISO27001 (Information Security), ISO22301 (Business Continuity), NIST (Cybersecurity Framework) และ ITIL (Information Technology Infrastructure Library)
3. การให้ความรู้และทดสอบความเข้าใจแก่ผู้ใช้งานทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรจะมีความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการด้านสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เป็นอย่างดีเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับบริษัทที่ดี สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีการใช้ทรัพยากรและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยอ้างอิงจากหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การใช้งานระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานบนสื่อต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือซึ่งเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของหน่วยงานที่เชื่อมต่อในระบบอินเทอร์เน็ต เช่น การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การมีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เป็นต้น

และเพื่อให้การใช้งานสารสนเทศเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง และการคุกคามจากภัยต่างๆ บริษัทฯ จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องทราบและเข้าใจถึงข้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง และความรับผิดชอบในงานนั้นๆ เพื่อส่งผลให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยต่อระบบสารสนเทศให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัว ที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและเลือกปฏิบัติต่อไป

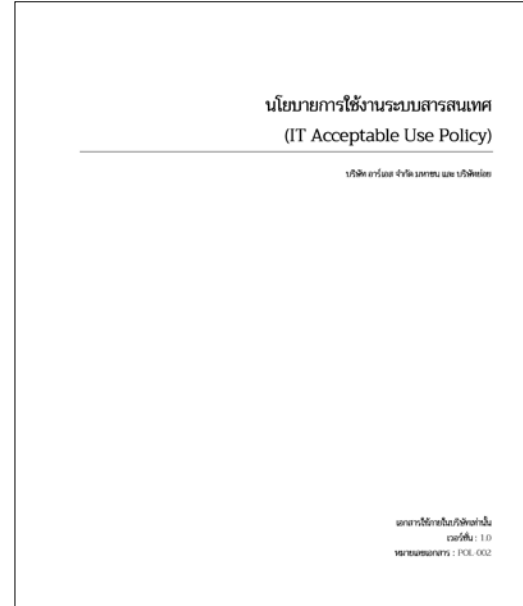


ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดอบรมและทดสอบความเข้าใจด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานปีละ 2 ครั้ง โดยคาดหวังว่าทุกคนจะมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสามารถส่งต่อ ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนักให้กับครอบครัวและคนรอบข้างได้เป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนของบริษัทฯ พร้อมทั้งจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ “การสร้างสังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างแท้จริง”

การให้ความรู้และทดสอบเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เนื้อหาในข้อสอบครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้ การใช้งานระบบสารสนเทศที่เหมาะสม การใช้งานรหัสผ่าน การป้องกันมัลแวร์ การใช้งานข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ การจัดชั้นความลับของข้อมูล การสำรองข้อมูลสารสนเทศ และความเข้าใจนโยบายและการประยุกต์ใช้งาน

- มีผู้เข้าร่วมทดสอบร้อยละ 100 จากเป้าหมายร้อยละ 100
- ทำผลทดสอบผ่านเฉลี่ยร้อยละ 88 จากเป้าหมายร้อยละ 80



การให้ความรู้และทดสอบเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื้อหาในข้อสอบครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้ คำจำกัดความ หลักการสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หลักการขอความยินยอม และการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

- มีผู้เข้าร่วมทดสอบร้อยละ 100 จากเป้าหมายร้อยละ 100
- ทำผลทดสอบผ่านเฉลี่ยร้อยละ 88 จากเป้าหมายร้อยละ 80

การให้ความรู้ด้านอื่นๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร



Tech Town Hall 2023

หนุ่ม-สาว ชาว IT มารวมตัวกันในงาน “Tech Town Hall 2023” เพื่อพูดคุยสรุปผลงานแต่ละทีมในปีที่ผ่านมาพร้อมเล่า Road Map ของแต่ละทีมในปี 2023 รวมไปถึงเป็นการฉลองปีใหม่และทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อกระชับความสัมพันธ์กันภายในทีม นำโดย ดร.ปริญญา เพ็ญภูมิ บอสใหญ่ใจดี กับฉายา “บอสติดล้อ อนุมัติไวใจใจได้” กับทีมงาน Technology นักร้อยชีวิต



6.4 นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

“กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทจะต้องไม่เรียกร้อง ไม่ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

โดยจัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ และทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัท ให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน บริษัทอื่นที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อยึดถือปฏิบัติตามนโยบายนี้ไปปฏิบัติเช่นเดียวกัน” ดูเพิ่มเติมที่ <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20211021-rs-anti-corruption-policy-and-practices.pdf>

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- ตามที่บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Working Group) ขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละแผนก (Department) หรือหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำร่างนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันและมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งจัดให้มีการสื่อสารในหลายช่องทาง การอบรมให้ความรู้ ทบทวนความรู้ และทดสอบวัดประเมินผลในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริง

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น www.rs.co.th / RS Portal / E-mail / Press release เป็นต้น รวมทั้งสร้างความตระหนักผ่านรูปแบบการเข้าร่วมอบรม online และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการศึกษาด้วยตนเองจากนโยบายฯ ที่ส่งให้ทาง E-mail และทุกคนต้องผ่านการทดสอบแบบประเมินผลคะแนนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะถือว่าผ่านการอบรม ซึ่งในภาพรวมพนักงานผ่านเกณฑ์การประเมิน 100%

- บริษัทฯ จัดให้มีการเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณชนบุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับจ้างผลิต ได้รับความโปร่งใสและตรวจสอบได้



- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันกับแผนกหรือหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่ติดต่อกับภาครัฐ และจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตความร่วมมือเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า
- บริษัทฯ งดรับของขวัญนโยบายรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2566 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งภายในองค์กรและภายนอกเพื่อแสดงเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



- ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและ คอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.rs.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2566 รายงานการกระทำผิดด้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือหัวหน้างานในทุกระดับมีหน้าที่สอดส่องติดตามไม่ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมในเรื่องนี้ รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง
- 2) ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่กำหนดไว้ หากตรวจพบความเสี่ยงหรือการกระทำซึ่งส่งผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวเนื่องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา



ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา / ฝึกอบรม แก้ไข / ปรับปรุงด้านบริหารจัดการ และตรวจสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

เว็บไซต์บริษัท	www.rs.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล	pchotline@rs.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงฝ่ายตรวจสอบกลาง	ia_anti_corruption@rs.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงเลขานุการบริษัท	cs@rs.co.th

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- 1) บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองและจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม พนักงานที่ได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต รวมถึงผู้ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต
- 2) ในกรณีที่พนักงานถูกข่มขู่ คุกคาม ให้แจ้งต่อฝ่ายตรวจสอบกลางโดยทันที เพื่อดำเนินการให้ความคุ้มครองตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน
- 3) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เลิกจ้าง พักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่างๆ จากการที่พนักงานได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำความดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย
- 4) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

6.5 นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี โดยยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง และแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม เป็นธรรม เท่าเทียม ทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ พร้อมให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทาง

สังคม หมายถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ร่วมด้วย และไม่สนับสนุนการกดขี่ ไม่ใช่แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด การใช้แรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ ซึ่งครอบคลุมถึงแรงงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจด้วย ซึ่งนโยบายนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ส่งเสริมให้แรงงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้ดีขึ้น
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม
- 7) จัดให้มีช่องทางร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เพื่อหาทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบ



การประเมินผลกระทบ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการพิจารณาผลกระทบต่อสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานแล้ว พบว่าไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังและดำเนินการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยอนุญาตให้มีการจัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการควบคุมดูแล ปกป้อง ร้องเรียน และหารือร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน ไม่มีการจ้างงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่งผลให้ไม่มีเบาะแสที่เกี่ยวกับข้อ นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย รวมถึงผลักดันให้เกิดสวัสดิการใหม่ๆ ที่ส่งเสริมด้านความเท่าเทียมให้แก่พนักงานของบริษัท

นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของอาร์เอส กรุ๊ป มีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คน

ตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในทุกสินค้าและบริการ และกิจกรรมทางธุรกิจ (Direct Activity) รวมถึงพันธมิตร หรือคู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture)



แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ให้ความเคารพในความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนทุกคน รับฟังและส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้คน สร้างบรรยากาศในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- 2) พิจารณาเรื่องการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มและการพัฒนาทางธุรกิจของ อาร์เอส กรุ๊ป
- 3) ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และผู้นำใน อาร์เอส กรุ๊ป ทุกระดับให้การสนับสนุนส่งเสริมต่อการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนทั่วทั้งองค์กร
- 4) ส่งเสริมให้มีการสรรหาคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ใน อาร์เอส กรุ๊ป โดยนำเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนมาเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณา เพื่อสรรหากรรมการในทุกระดับอย่างเหมาะสม

- 5) นำเรื่องการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนไปใช้ในเรื่องการบริหารงานบุคคลอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การพัฒนาพนักงาน การเติบโตในหน้าที่การงาน การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน การเกษียณอายุ และอื่นๆ
- 6) สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใด แก่พันธมิตรหรือคู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน
- 7) ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิของผู้คน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิของผู้คนที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- 8) อาร์เอส กรุ๊ป จะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้คนที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิของผู้คนที่เกี่ยวข้อง โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ ตามที่กำหนดไว้ในกลไกการร้องเรียนและมาตรการบรรเทาผลกระทบ

การให้ความสำคัญกับความหลากหลาย หมายถึง การใส่ใจในวิถีการคิดที่แตกต่าง วัฒนธรรมที่แตกต่าง และสิ่งอื่นในทุกแง่มุมของสังคม มีการเปิดรับและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัทของเรา และที่ อาร์เอส กรุ๊ป

เราสนับสนุนความหลากหลายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสิ่งต่างๆ เหล่านี้

1. **วัฒนธรรม** โดยการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม เมื่อต้องทำงานร่วมกัน โดยได้รับประโยชน์จากความหลากหลายและความแตกต่างของพนักงาน
2. **สังคม** ด้วยการทำงานและการมีส่วนร่วมกับสังคมและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่หลากหลายของเรา
3. **นวัตกรรม** ด้วยการคำนึงถึงความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า พร้อมการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางต่างๆ มากมาย



ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับ

เราคำนึงถึงความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความสมดุลในมิติต่างๆ ว่าไม่ใช่แค่เรื่องในระดับองค์กร แต่หมายรวมถึงความเสมอภาคทางเพศ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านความรุนแรงทุกรูปแบบ รวมถึงการเสริมสร้างพลังของผู้คนนั้นมีความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมกันสำหรับธุรกิจของเราและสังคม

ความตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ

เราทำงานด้วยความตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ ผ่านการส่งเสริมการจ้างงาน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และมุ่งหมายที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการจ้างงานที่มุ่งเน้นไปที่ความสามารถของพนักงานเป็นหลักสำคัญ

ความหลากหลายทางสังคมและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

เรามุ่งหวังที่จะมีบทบาทในมิติเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ผ่านการสร้างและกระจายรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้คนในภูมิภาคต่างๆ สามารถเข้าถึงการจ้างงาน การฝึกอบรม การสนับสนุน และส่งเสริมศักยภาพการทำงาน อย่างเท่าเทียมโดยไม่กีดกันหรืออคติใดๆ

ยินดีต้อนรับทุกคนสู่ทีมของเรา

เราสนับสนุนความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ทางเพศและรสนิยมทางเพศของผู้คนทั่วโลก และสิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ+) ผ่านการเข้าถึงกระบวนการสรรหาผู้คนที่ทุ่มเท การจ้างงาน การฝึกอบรม และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจเพื่อความเป็นทีม

อาร์เอส กรุ๊ป ชูนโยบาย “RS Diversity” ขึ้นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง พร้อมเพิ่มสวัสดิการพนักงาน สร้างความเท่าเทียมทางเพศ



โลกปัจจุบันให้ความสำคัญกับเรื่องความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมมากขึ้น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป องค์กรที่พร้อมสร้างแรงบันดาลใจ เต็มเต็มชีวิตผู้คนด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า ประกาศจุดยืน พร้อมชูนโยบาย “RS Diversity” ขึ้นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง เพื่อสะท้อนความหลากหลายและความเท่าเทียมใน อาร์เอส กรุ๊ป ที่มีมาโดยตลอดให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น ผ่านนโยบายด้านสวัสดิการใหม่ๆ โดยเฉพาะเรื่องความหลากหลายทางเพศ วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ที่ให้โอกาสกับพนักงานทุกกลุ่มได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ รวมถึงการทำงานของพนักงานที่มีความเสมอภาคกัน



นายสุรัชย์ เซซฐุโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า “อาร์เอส กรุ๊ป คือ องค์กรที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทั้งในแง่การทำธุรกิจผ่านโมเดล Entertainmerce ที่เป็นการนำศักยภาพที่มีของสื่อ-บันเทิง ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของเรามาสนับสนุนการทำธุรกิจคอมเมิร์ซ ผสมผสานให้เกิดความแตกต่างหลากหลายทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการ ในขณะเดียวกัน อาร์เอส ยังเปิดรับและเปิดโอกาสให้กับความหลากหลายของพนักงาน ทั้งเทเลเชลล์จาก RS Mall ผู้ประกาศข่าวช่อง 8 คู่ลงเจ

จาก COOLfahrenheit ศิลปินจาก RS Music และนักแสดงทั้งในและนอกสังกัด ในแง่อายุ วัย เพศ ประสบการณ์ ถิ่นกำเนิด ภูมิหลัง และความสามารถ ซึ่งการเปิดกว้างนี้เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการทรานส์ฟอร์มองค์กรอย่างรวดเร็ว จนเป็นกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ผมมั่นใจว่า ที่ อาร์เอส กรุ๊ป ความหลากหลายไม่ใช่ปัญหาในการบริหารงาน แต่ความแตกต่างหลากหลายในแง่ของทักษะและความสามารถ กลับเป็นประโยชน์กับการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การยอมรับและให้โอกาสซึ่งกันและกัน ยิ่งส่งเสริมให้เราแข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ

ดังนั้น เราจึงสานต่อนโยบายให้เป็นรูปธรรมผ่านสวัสดิการใหม่ๆ สำหรับพนักงานให้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจของอาร์เอส จะมีการบริหารงานโดยคำนึงถึงความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนตามหลักสิทธิมนุษยชน ดังนั้น เราจึงกำลังศึกษาและหาแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ทั้งในแง่การผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจอื่นๆ เพื่อสร้างความเสมอภาคให้แก่พันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด”

“ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ร่วมกับทุกกลุ่มธุรกิจเครือ ทั้งธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจสื่อ-บันเทิง ได้มีการเดินรณรงค์ให้เกิดความเท่าเทียม และยอมรับความแตกต่างภายในองค์กรที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือของพนักงานอาร์เอส อาสาจากทุกหน่วยงาน รวมทั้งพร้อมใจกันประกาศจุดยืนในการสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียม ภายใต้แคมเปญ “RS Diversity” ซึ่งชมทุกความหลากหลายเป็นไปได้อย่างดีทุกความแตกต่าง ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยสะท้อนตัวตนของ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะองค์กรแห่งความหลากหลายและเป็นองค์กรแห่งโอกาสที่ไม่แบ่งแยกและเปิดกว้างสำหรับทุกคน” นายสุรัชย์ กล่าวปิดท้าย



6.6 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

- 1) บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับห้าดาว หรือระดับดีเลิศ สำหรับโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 2) พิจารณาทบทวนคุณสมบัติกรรมการตาม Board Skill Matrix ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board's Diversity) เช่น เพศ อายุ ความรู้และประสบการณ์ของกรรมการให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- 3) จัดอบรมสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงานและผู้บริหารในองค์กรรายเดือนทั้งแบบ Physical และ Online
- 4) วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

6.6.1 การทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

6.6.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อาจไม่ครอบคลุมตามเกณฑ์ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความพยายามในการแสวงหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งอยู่เสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเข้าพิจารณาเป็นกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างต่อเนื่องทุกปี

- 2) ประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ใน 7 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานที่โปร่งใสและรัดกุม และจะดำเนินการตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้เมื่อครบวาระ
- 3) ไม่ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ
- 4) กรรมการอิสระมีกรดำรงตำแหน่งมาเกิน 9 ปี เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความเฉพาะเจาะจง จำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมให้แนวทางและเห็นในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบัน ถือเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมดังกล่าวมาอย่างยาวนาน จึงมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระในปัจจุบัน จึงถือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมาก
- 5) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อบังคับในการออกเสียงลงคะแนนให้หุ้นหนึ่งหุ้นมีเสียงหนึ่งเสียง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้า

6.6.3 ข้อมูลปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมิน

- 1) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนให้ผู้ลงทุนใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
- 2) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- 3) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่มีพฤติกรรมกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติ โดยการกระทำของกรรมการ หรือผู้บริหารที่ได้รับการตัดสินใจ และประกาศความผิดจากสำนักงาน ก.ล.ต.

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” โดยการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนได้รับทราบ และยังใช้ในการสื่อสารภายในบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ศึกษาทำความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม <https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

07

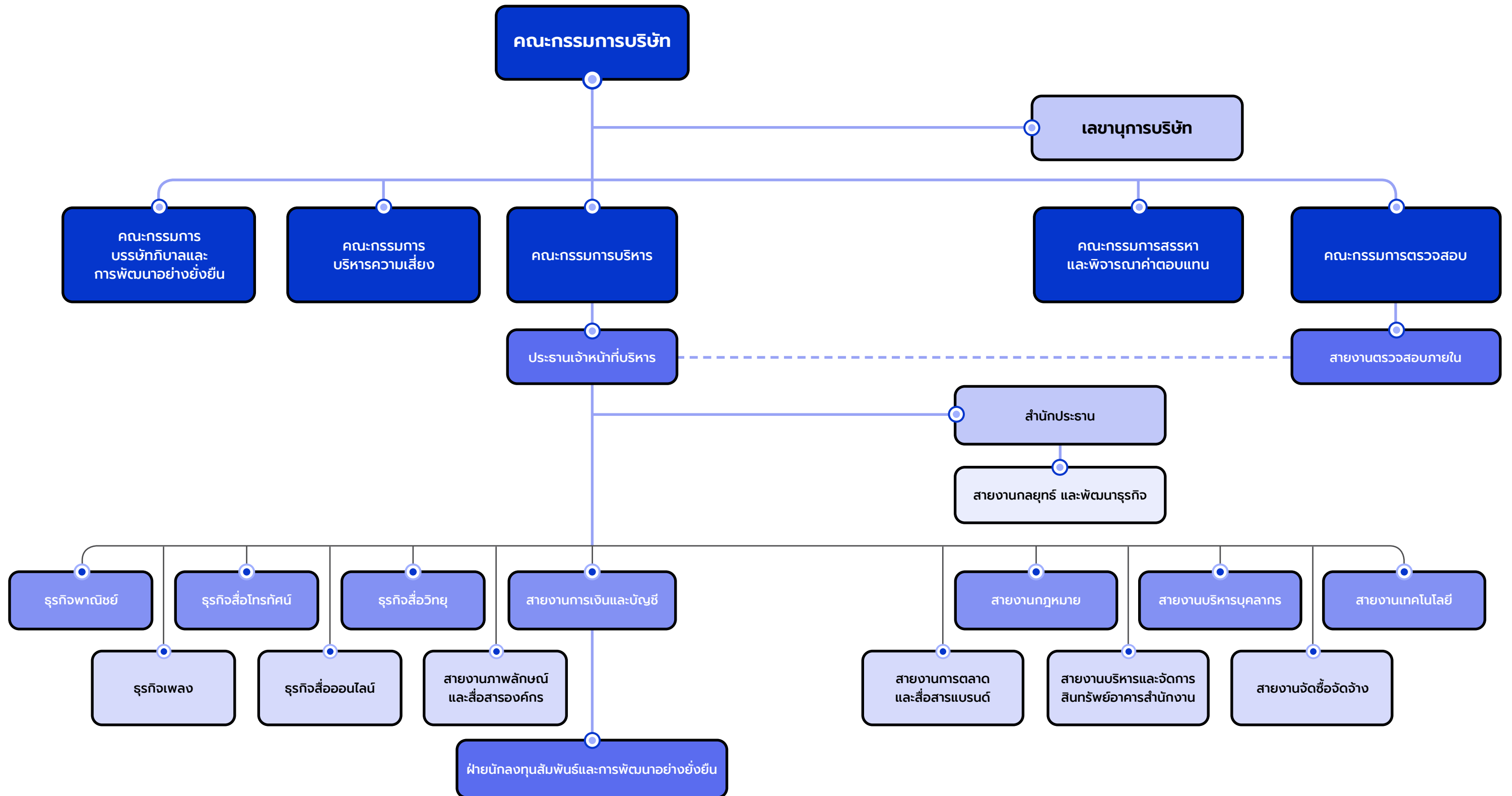
โครงสร้างการทำกับดูละเอียด
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการชด้อย
ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ



โครงสร้างการทำกับดูละเอียดและ ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



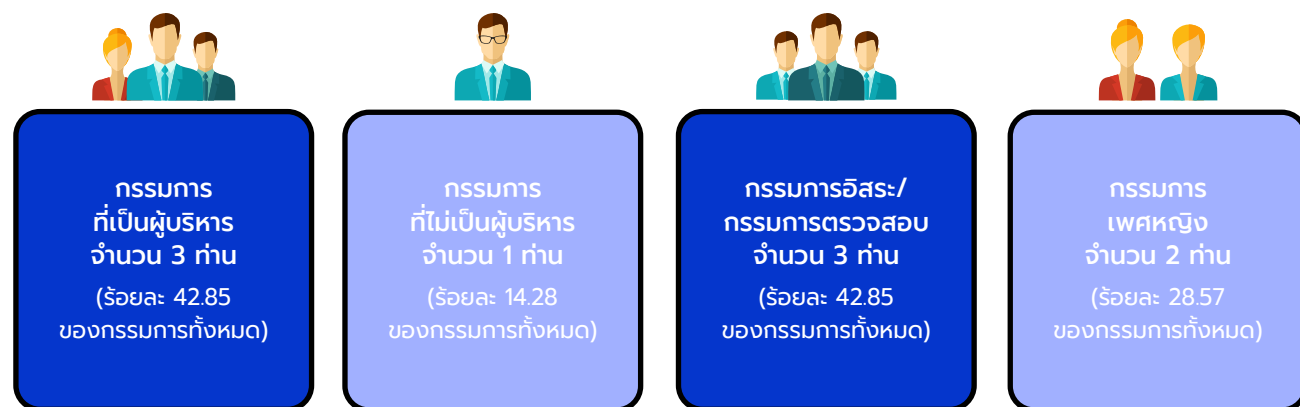
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนรวม 7 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการจากฝ่ายบริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและจำนวนตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีความหลากหลายวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านวางแผนกลยุทธ์ ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมิได้มีการกีดกันทางเพศแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด 7 ท่าน



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท เป็นไปตามแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการตามข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คนที่มีคุณสมบัติตามความรู้ ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และมีการกำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง (Board Diversity) เช่น เพศ ทักษะ วิชาชีพ เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทยและกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายกำหนด ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายสุรชัย เษษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4) นายโสรัตน์ วัฒนวารากิจ	กรรมการบริษัท	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5) นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
6) นางวรรณสุดา ธนสรานาด	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
7) นายศุภกิจ อัสวชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

คำนิยามซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร หรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย “นายสุรชัย เษษฐโชติศักดิ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทโดยสรุปดังนี้

- 1) กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวังรอบคอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์และสุจริต (Duty of Royalty) และเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้และทันเวลา (Duty of Disclosure) ตามที่กำหนดไว้ใน “กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท”
- 2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่นกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
 - (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

- (3) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของ บริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญการมอบหมาย ให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการ กับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - (4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
 - (5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิก บริษัทฯ
 - (6) รายการใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ประกาศ ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ขนาดของรายการได้มาจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น
- 3) ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ และแม้ว่าประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกันอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดเมื่อครบวาระ คราวถัดไป
- 4) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- 5) ดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ ในระยะเวลาปานกลางและ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้อง กับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและ ปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เคารพ สิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบ ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประพฤตินั้นเป็นต้นแบบ
- 6) ดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสม ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบ ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ รับผิดชอบต่อผู้มีดะวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต ต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไป ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- 8) กำหนดนโยบายต่างๆของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ และพนักงาน รวมถึง มอบหมายให้ฝ่ายบริหารสื่อสาร ทบทวน ติดตามและประเมินผล เป็นประจำทุกปี และดูแลติดตามให้การดำเนินการต่างๆ ปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัทฯ โดยในปี 2566 ไม่พบกรณีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตาม นโยบายฯ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ
- 9) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากร ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของ องค์กร และการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผล งานสำหรับทั้งบริษัทฯ
- 10) พิจารณาและอนุมัติการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี และงบ ประมาณประจำปี การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็น ไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลและให้มีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติ ตามและทบทวนเป็นประจำทุกปีโดยในปี 2566 มีการทบทวน ปรับปรุงค่านิยมองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 11) พิจารณาอนุมัติการดูแลความเหมาะสมของระบบบริหารความ เสี่ยงองค์กร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหาร ความ เสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 12) พิจารณากำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การเปิดเผย ข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ระบบควบคุมภายใน การ ตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีกลไกการตรวจสอบและ ถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและรายงานตรง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงการกำหนดอำนาจดำเนินการ ที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการและติดตามดูแล ความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- 13) พิจารณาการกำหนดกรอบการจัดสรรและจัดการทรัพยากร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึง ผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผน การบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) ซึ่งจัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการ

- ของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงาน การบริหาร ความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานให้มีการ ติดตามผลและรายงานประจำปีซึ่งที่ผ่านมายังไม่พบข้อมูล การฝ่าฝืนนโยบาย
- 14) พิจารณาและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ ตามที่กำหนดไว้ใน กฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบ มาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง หรืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ
- 15) พิจารณากำหนดคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) ที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่ จำเป็น ตามกรอบการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร
- 16) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันที่ชัดเจน และกำกับดูแลภาพรวมของการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญ กับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างแท้จริง และปลูกฝังเป็น วัฒนธรรมองค์กร
- 17) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทและหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ดูแลงานด้านเลขานุการบริษัทและการกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) เพื่อทำหน้าที่ให้ คำแนะนำด้านข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแล กิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประสานงานให้มี การปฏิบัติตามมติคณะกรรมการและจัดปฐมนิเทศน์เกี่ยวกับ บริษัทฯ ให้กรรมการใหม่หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของ เลขานุการบริษัท และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เปิดเผยรายละเอียดไว้ใน เอกสารแนบ 1 และ เอกสารแนบ 3 ของ รายงานแบบ 56-1 One Report
- 18) การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีกำหนดการประชุมรายไตรมาส และได้แจ้งเป็นกำหนดการ ล่วงหน้าแก่กรรมการทุกท่านทั้งปีโดย ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและ เอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า 7 วัน ทำการและกำหนดให้จำนวนองค์ประชุมคณะกรรมการมีขั้นต่ำ เพื่อคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมแต่ละครั้งต้องมีองค์ ประชุมกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อบังคับบริษัท

- 19) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้อง ออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออก โดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่ จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียน บริษัทนั้นให้จับสลากว่าผู้ใดจะออกก่อน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้ กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการ ผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
- 20) กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไป ตามแนวทางลดการปล่อยการก๊าซเรือนกระจก สู่เป้าหมายที่ RS Net Zero สอดรับกับนโยบายการบริหารสภาพภูมิอากาศ ระดับสากล

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการ พิจารณาก่อนแล้วซึ่งนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและพร้อม ที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความ รับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ บริษัทฯ มีกระบวนการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้ กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นบริษัทฯมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการ บริษัทประจำปี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้ง รายบุคคลและรายคณะ เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ อีกทั้งลงคะแนนเสียง ชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธาน ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ และครอบคลุม ในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) กำกับดูแล ติดตาม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และกรรมการทุกคน มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการกำหนดวาระการประชุม ร่วมกับกรรมการอิสระ โดยมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญ ได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

- การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
- วางนโยบายความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทารวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายของบริษัทฯ ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังรวมถึงการส่งเสริมและการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างทุ่มเทและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลักสำคัญ
- สนับสนุนคณะกรรมการบริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานสามารถบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่กับการส่งเสริม ให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความชำนาญอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ โดยเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้นคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานกรรมการบริษัทไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้มอบหมายให้กรรมการอิสระเป็นประธานในคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยปฏิบัติหน้าที่ตาม “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ” ซึ่งควบคุมตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงตามกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพียงพอ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีรายงานดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายพิศิษฐ์ ดัชนีกริรมย์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2) นางวรรณสุดา อนุสรานาด	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3) นายศุภกิจ อัครชัย	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ * นายพิศิษฐ์ ดัชนีกริรมย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชีบริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service fee) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของสายงานตรวจสอบภายใน
- พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยงย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผล การดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีความโปร่งใส การรับแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน เช่นเบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม รวมถึงประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันอื่นๆโดยมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการติดตามที่เหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้

11) การปฏิบัติกรอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทโดยเป็นกรรมการอิสระ ทั้งคณะ ประธานเป็นกรรมการอิสระ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย โดยทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร นโยบายแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้รวมทั้งการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอแนะหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนให้ เหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจุบันโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายพิศิษฐ์ ดัชนีกริมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2) นางวรรณสุดา ธนสารานาต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3) นายศุภกิจ อิศวชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาหลักเกณฑ์ กำหนดนโยบาย และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ อย่างมีหลักเกณฑ์ และโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ แบ่งได้เป็น
 - กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้โดยดำเนินการดังนี้
 - พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมว่าคณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้างตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท พิจารณาโดย Board Skill Matrix ของบริษัทฯ ฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) ของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ครบวาระและ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม รวมทั้งพิจารณากลับกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากข้อเสนอของผู้ถือหุ้น รายใหญ่และรายย่อย
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระท่านใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นที่จะต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเรื่องความเท่าเทียมกันทางเพศ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการที่เป็นเพศหญิงอย่างน้อย 2 ท่าน

- การสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งโดยดำเนินการ ดังนี้
 - กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ
 - พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
 - เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
 - ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) แทนตำแหน่งที่ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ประกอบด้วย
 - ความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจผู้ที่มีทักษะประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
 - ประสบการณ์ในธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในช่วงเวลานั้นๆ และการบริหารจัดการ
 - ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
 - ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 - ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 2) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์และนโยบาย พร้อมเสนอความเห็นการกำหนดค่าตอบแทนเกี่ยวกับ กรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน ที่เป็นธรรม สมเหตุสมผลเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสามารถจูงใจและรักษากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพไว้ได้ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- 3) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมทั้งทบทวนแผนการพัฒนา กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ผู้บริหารระดับสูง (Succession plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที เกษียณ ลาออก หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้เหมาะสมตามโครงสร้างบริษัทฯ
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎหมายและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบ COSO ERM 2017 พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อมุ่งไปสู่การดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร นโยบายแผนงาน และเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อบังคับบริษัทโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณา กำหนด อนุมัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ และ กรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงของธุรกิจ และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 2) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ และทบทวนมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 3) กำกับดูแลให้มีการระบุความเสี่ยงโดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และมีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้รับไว้เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและเลือกใช้วิธีจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนด

แนวทางนโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว

- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4) คณะกรรมการบริษัทกิตติภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทกิตติภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG&SD) ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับและส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ยึดมั่นใน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำหน้าที่สอดทานและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านทุจริต คอร์รัปชันตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายวิทวัส เวชชบุษกร	ประธานกรรมการบริษัทกิตติภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบริษัทกิตติภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายปริญญ์ เพ็ญวุฒิ	กรรมการบริษัทกิตติภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกิตติภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอแนะนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสเป็นธรรม และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

- 2) ดูแลให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ ในข้อ 1 ไปใช้พัฒนาบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่กำกับดูแลหรือเกี่ยวข้อง

- 3) ติดตามและทบทวนระบบงานต่างๆ การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดีตามที่ได้กำหนดไว้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และเทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทำการพิจารณาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 4) ติดตามให้ฝ่ายบริหารนำนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรเข้าไปปรับในกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนงานประจำปีพร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอแนะนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) พิจารณากลับกรองกิจกรรม และวางกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
- 3) พิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) พิจารณา ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ด้านต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- 1) กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยให้นำเสนอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- 2) ติดตามและทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แล้วประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเปลี่ยนแปลงไป
- 3) ส่งเสริมสนับสนุน ร่วมผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร

- 4) อบรมและเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ รวมถึงแจ้งไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า เพื่อขอความร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 4) สอดทาน กำกับดูแล ให้บริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การให้ความเห็นและรายงานตามแผนที่กำหนด
- 5) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการประชุมที่สำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา โดยเฉพาะกรณีที่น่ามีความสำคัญ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านความรับผิดชอบต่อนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแส

- 1) จัดทำนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสและกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสอย่างสม่ำเสมอ
- 3) รายงานผลการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการทราบ พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม
- 4) ประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้รับทราบถึงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

5) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายวิทวัส เวชบุษกร	กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงินรวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 500 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
- มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
- กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติตามหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตาม”กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร”

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด) ทำรายการกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูง

คณะผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1) นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2) นายวิทวัส เวชบุษกร	ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน
3) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารบุคลากร
4) นางภคพมณ สุพานิชวรภาชน์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาดและขายสื่อโฆษณา
5) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาร์เอส มิวสิค
6) นางสาวสุชาดา ธีรวชิรกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาร์เอส เพ็ท ออล
7) นางสาววงลักษณ์ งามโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ หรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือรายการหรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results : OKRs) เพื่อให้ผลการประเมินมีความชัดเจน มีความเป็นธรรม และสามารถนำผลการประเมินมาประกอบการพิจารณาค่าตอบแทน วิเคราะห์ และกำหนดโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร



1) การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารสูงสุด

หลักเกณฑ์ สำหรับการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุดนั้น ใช้การประเมิน 2 แบบร่วมกัน คือ

- จากแบบประเมินผู้บริหารสูงสุดที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แนะนำเป็นแนวทาง ซึ่งทำการประเมินปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินครอบคลุมเนื้อหาด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามผลงาน รวมถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และการพัฒนาตนเอง
- จากเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล หรือระบบ OKRs โดยมีการพิจารณาผลการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมด้วย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ซึ่งทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง

กระบวนการประเมิน โดยผู้บริหารสูงสุดมีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนตั้งแต่ต้นปีร่วมกับคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในส่วนที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้นจะทำการประเมินผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เกี่ยวกับเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน และเมื่อมีผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงจะนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้วางไว้ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อนำมาพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

2) การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

หลักเกณฑ์ สำหรับการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานนั้น ใช้การประเมินผลการทำงานด้วยระบบ OKRs ซึ่งการตั้งเป้าหมายเป็นไปตามหลัก SMART คือ เฉพาะเจาะจง วัดผลสำเร็จได้ ทำได้จริง สอดคล้องกับเป้าหมายทีมและบริษัท และมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน โดยมีการตั้งเป้าหมายและการประเมินผลการทำงานปีละ 2 ครั้ง ใช้การประเมิน 2 แบบร่วมกัน คือ การประเมินด้านผลงาน แบ่งเป็นระดับ 1 – 5 และการประเมินด้านค่านิยมองค์กร แบ่งเป็นระดับ A - C

กระบวนการประเมิน โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานพูดคุยกับหัวหน้างานถึงสถานการณ์ ความคืบหน้า ปัญหาที่พบ ข้อตกลงข้อเสนอแนะ และความสำเร็จในการทำงานช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา จากนั้นทำงานตั้งเป้าหมายตามที่ได้ตกลงกับหัวหน้างานและทำการบันทึกในระบบ และเมื่อครบกำหนด ทุกคนต้องทำการบันทึกผลการทำงานที่เกิดขึ้นจริงในระบบให้ครบถ้วน จากนั้นฝ่ายบุคคลจะทำการเปรียบเทียบและจัดอันดับระหว่างพนักงานกลุ่มเดียวกัน ซึ่งผลการประเมินนี้จะนำไปสู่การพิจารณาตอบแทน รวมถึงการนำไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระดับความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ผลสรุปการประเมินของผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน จะได้รับการรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงาน และมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ จากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท การบริหารงานภายใต้สภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี และนำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูง 7 ท่าน โดยมี 3 ท่านดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารควบคู่ไปด้วย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 73,643,603 บาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น (ไม่รวมค่าเบี้ยประชุมกรรมการ)
- สวัสดิการอื่นจำนวน 2,842,094 บาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีผู้บริหารระดับสูงเป็นสมาชิกกองทุน 6 ท่าน จากจำนวน 7 ท่าน)
- โดยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 8.21 ของค่าตอบแทนรวมทั้งบริษัทฯ

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- รถประจำตำแหน่ง การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งกรรมการ และ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ผ่านระบบ www.sec.or.th รวมถึงส่งข้อมูลตามแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามแบบ 59-2 หากมีการเปลี่ยนแปลงทุกครั้งให้แก่เลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมทำสรุปและนำเสนอแจ้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	หุ้นสามัญ RS (หุ้น)		
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)
1	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	234,500,000	242,499,999	7,999,999
		-	-	-
2	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
		-	-	-
3	นายวิหวัธ เวชชบุษกร การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
		-	-	-
4	นายโสรัตน์ วณิชวารกิจ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	98,000,000	107,800,000	9,800,000
		-	-	-
5	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภริมา การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
		-	-	-
6	นางวรรณสุดา ธนสรานาด การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
		-	-	-
7	นายศุภกิจ อัครชัย การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
		-	-	-

ลำดับ	รายชื่อ	หุ้นสามัญ RS (หุ้น)		
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)
8	นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคล ที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
9	นางภคพมณ สุพานิชวรภาชน์ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคล ที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	50,000	50,000
10	นางสาวสุชาดา ธีรวชิรกุล การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคล ที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	52,000	52,000
11	นางสาวนงลักษณ์ งามโรจน์ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคล ที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,338 คน ประกอบด้วย พนักงานประจำ 1,111 คน และ พนักงานสัญญาจ้าง 227 คน โดยจ่ายผลตอบแทนดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 823,428,957 บาท (ไม่รวมผู้บริหาร 7 ท่าน) เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น
- สวัสดิการอื่นจำนวน 27,924,161 บาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุน 656 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.32 ของพนักงานที่มีสิทธิ์)

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ประกันสุขภาพและประกันชีวิตตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน
- สิทธิซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ในราคาพนักงาน
- ที่จอดรถฟรีสำหรับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน ระหว่างสำนักงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า
- Fitness Center & Wellness Program หลังเวลาเลิกงาน สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัทฯ ในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล
- เงินช่วยเหลือพิธีฌาปนกิจกรณีบุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม และ เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงานโดยไม่จำกัดเพศ

- สวัสดิการวันลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ 45 วัน
- การตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แยกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนพนักงานประจำและสัญญาจ้าง (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (%)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (%)	รวม (คน)
ธุรกิจพาณิชย์	134	10.01%	408	30.49%	542
ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์	269	20.10%	143	10.69%	412
ธุรกิจเพลง	47	3.51%	46	3.44%	93
อื่นๆ	110	8.22%	181	13.53%	291
รวมจำนวนพนักงาน	560	41.85%	778	58.15%	1,338

บริษัทฯ ไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ โดยตามกฎหมายบริษัทฯ ต้องจ้างงานทั้งสิ้น 13 คน ซึ่งในส่วนที่ยังไม่ครบนี้บริษัทฯ มีการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานที่ดีมีประสิทธิภาพให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีภายใต้สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน พนักงานจะได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการในอัตราที่เหมาะสม เป็นธรรม เท่าเทียมกัน และเป็นไปตามมาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยมุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจให้เกิดขึ้นและผูกพันต่อบริษัทฯ รวมถึงสร้างกำลังใจให้พนักงานสามารถสร้างผลงานที่จะช่วยนำพาบริษัทฯ สู่อุตสาหกรรมเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

องค์ประกอบของค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- เงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากตำแหน่งงาน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคน ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ จะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งประกอบด้วย
 - เป้าหมายภาพรวมของบริษัทฯ จะพิจารณาจากตัวเลขการเจริญเติบโตของรายได้ขาย ผลกำไร การบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน
 - เป้าหมายของฝ่ายงาน จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของฝ่ายที่ได้รับการมอบหมายจากบริษัทฯ
 - การพิจารณาเป็นรายบุคคลด้วยการวัดผลการปฏิบัติงานตามหลัก Objectives and Key Results (OKR)

- 2) สวัสดิการต่าง ๆ โดยอ้างอิงตามสัญญาการจ้างงานของพนักงานแต่ละราย และตามตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน เพื่อความรู้สึกรับประกันในการดำรงชีวิต เช่น ค่าล่วงเวลา การจัดทำประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี และเงินช่วยเหลือต่างๆ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นการแสดงถึงการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยพนักงานสามารถเลือกแผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความต้องการและตามระดับความเสี่ยงของตนเองได้อีกด้วย ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการสมทบกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ โดยมีรายละเอียดเงินสะสมและเงินสมทบ ดังนี้

อายุงานของพนักงาน	อัตราการจ่ายเงินสะสม (ส่วนของสมาชิก)	อัตราการจ่ายเงินสมทบ (ส่วนของนายจ้าง)
น้อยกว่า 2 ปี	2-15% ของเงินเดือน	สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 3%
2-5 ปี		สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 5%
5 ปีขึ้นไป		สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 7%

การสิ้นสุดสภาพสมาชิก

พนักงานที่มีผลพ้นสภาพ หรือมีความประสงค์สิ้นสุดสภาพการเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จะได้รับเงินสะสม และเงินสมทบดังตารางด้านล่าง

อายุของกองทุนฯ	อัตราเงินสะสมของพนักงาน	อัตราการจ่ายเงินสมทบ (ส่วนของนายจ้าง)
น้อยกว่า 2 ปี	100%	0%
2-5 ปี		50%
5 ปีขึ้นไป		100%

- 3) กรณีเลิกจ้าง กรณีที่บริษัทฯ เลิกจ้างโดยที่พนักงานไม่ได้กระทำความผิดอันทำให้บริษัทฯ มีสิทธิ์เลิกจ้างได้ทันที บริษัทฯ จะบอกกล่าวการเลิกจ้างให้พนักงานรับทราบก่อนถึงกำหนดการจ่ายค่าจ้าง 1 งวดการจ่ายค่าจ้าง หรืออย่างช้าในวันจ่ายค่าจ้าง เพื่อให้มีผลในการเลิกจ้างในงวดการจ่ายค่าจ้างคราวถัดไป หรือหากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ให้พนักงานทำงานต่อไปหลังจากบอกเลิกจ้าง บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า เท่ากับระยะเวลาที่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า และจะจ่ายค่าตอบแทนชดเชยให้ในอัตราเงินเดือนขั้นสุดท้ายและตามระยะเวลาการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานกำหนดไว้

โดยหลักการที่สำคัญคือ บริษัทฯ จะพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาการจ้างงาน สำหรับการปรับเพิ่มขึ้นของแต่ละองค์ประกอบของค่าตอบแทนดังกล่าว จะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานทั้งในส่วนของรายได้ และกำไร ในแต่ละปีเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเพื่อในแต่ละปีด้วย โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญสำหรับผลการดำเนินงานในแต่ละปีที่จะเกิดขึ้น เพื่อพิจารณาว่าเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในระยะยาวหรือไม่ อย่างไรก็ตาม สำหรับการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานในรูปแบบอื่นๆ เช่น การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อพนักงาน โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน บริษัทฯ จะพิจารณาตามช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ข้อมูลของเลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวรัฐปวีร์ ลากานาน ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ (ตามเอกสารแนบ 1) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่และความรับผิดชอบสรุปได้ดังนี้

- 1) จัดเตรียมการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติที่ดี
- 2) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานทางการกำกับดูแล และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- 4) ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- 5) ติดต่อหรือมอบหมายให้หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายพรต เจริญสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนการตรวจสอบและปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการให้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์

ประเมินผล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาตามแนวทางที่มาตรฐานการตรวจสอบภายในกำหนด รวมถึงงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติวุฒิการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางนวลทรง ลิมปนารักษ์ ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ทำบัญชีให้ตรงต่อความเป็นจริง และถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้ผ่านการอบรมความรู้ด้านบัญชี รวมถึงเข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงาน (Compliance)

นางสาวรัฐปวีร์ ลากานาน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงาน (Compliance Unit) ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน โดยมีวุฒิการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2 งานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลการติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ : นายวัชรพงศ์ ลิ้มทองกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- โทรศัพท์ : +66 2037 8126
- เว็บไซต์ : <http://ir.rs.co.th>
- อีเมล : ir@rs.co.th
- เฟซบุ๊ก : <https://facebook.com/RSInvestorRelations/>
- ทวิตเตอร์ : https://twitter.com/rs_ir

งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

โดยในรอบปี 2566 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยถึงแม้หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ได้คลี่คลายในปีที่ผ่านมา การประชุมส่วนใหญ่เป็นการจัดแบบ Virtual Conference เพื่อให้สอดคล้องกับการเว้นระยะห่างทางสังคม และเกิดการบริหารเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการประชุมร่วมกับนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนต่างชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และผู้ถือหุ้นได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ และทราบถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงกลยุทธ์ใหม่ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานประชุมที่จัดโดยพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่หลากหลาย เพื่อสามารถเข้าถึงนักลงทุนกลุ่มต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยในปีที่ผ่านมาพันธมิตรที่ร่วมจัดงานประชุมสำหรับนักลงทุน ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด เป็นต้น

ตลอดปี 2566 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์เดินทางไปพบและพูดคุยเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจไทยและอุตสาหกรรมและผลกระทบต่างๆ ที่มีต่อบริษัทฯ รวมถึงทิศทางผลประกอบการของบริษัทฯ และการพัฒนาธุรกิจใหม่ แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และกองทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผู้บริหารให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อลงทุนต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีโอกาสต้อนรับนักลงทุน โดยเปิดให้เยี่ยมชมหน่วยธุรกิจต่างๆ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ สื่อโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อให้เข้าใจระบบการทำงานร่วมกันของทุกธุรกิจเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ได้ให้ความสำคัญเรื่องการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม ทัวถึง และรวดเร็ว โดยในปี 2566 ยังคงมีการนำเสนอข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยช่องทาง Social media ผ่านรายการ “Direct to RS” ด้วยรูปแบบการไลฟ์สดริมมิ่งบนเฟสบุ๊คเพจ RS IR เพื่อเป็นช่องทางตรงในการนำเสนอข้อมูลและพัฒนากิจการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ สู่กลุ่มนักลงทุนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะนักลงทุนรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกสบาย ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดตามรายการ Direct to RS ได้ทาง <https://www.facebook.com/RSInvestorRelations>

ในปี 2566 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์ได้เข้าพบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศผ่านทางรูปแบบของกิจกรรมดังนี้

รูปแบบของกิจกรรม	จำนวนครั้ง
การเข้าพบโดยนักลงทุน (Company Visit) หรือการประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call)	13
โรดโชว์ทั้งในและต่างประเทศ (Roadshow)	4
งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)	6
งานประชุมร่วมกับกองทุนในประเทศ (Fund Meeting)	4
งานพบปะนักลงทุนรายย่อย (Retail Meeting)	2
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และ SET Digital Roadshow	8
งานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference)	2
รายการ Direct to RS ผ่านรูปแบบ Facebook Live	3
รวม	50

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เผยแพร่ทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ QR Code สำหรับผู้ถือหุ้นในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ที่ผ่านมามีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี นายสง่า โชคนิตสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 11251 หรือ นายฤกษ์ ชัชวาลวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5016 หรือ นายกรรณ ตันทวีรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10456 แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท จากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สเอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2566

โดยกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee) จำนวน 10,346,500 บาท และค่าบริการอื่นๆ นอกเหนือจากการสอบบัญชีประจำปีตามปกติ (Non Audit Fee) เป็นจำนวนเงิน 250,000 บาท

ค่าสอบบัญชี	ปี 2565 (บาท)	ปี 2566 (บาท)	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)
ค่าตรวจสอบและค่าสอบทางงบการเงิน			
• บริษัทฯ	1,385,000	1,385,000	-
• บริษัทย่อย	8,867,000	8,961,500	94,500
รวมบริษัทฯ และ บริษัทย่อย*	10,252,000	10,346,500	94,500
ค่าบริการอื่น	400,000	250,000	(150,000)

ทั้งนี้สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับ ดูแลกิจการ

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการในรอบปี 2566

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทและ กรรมการอิสระ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งหมด 3 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกลยุทธ์และข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพ และมีความหลากหลาย (Boards' Diversity) โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการและพิจารณาตามนโยบายจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไทยไม่เกิน 5 แห่งจากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป โดยวิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นด้วยเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

กระบวนการในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ถึงกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ หรือ

เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง และนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาทักษะ ความเชี่ยวชาญและได้จัดทำ Board Skill Matrix ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการและฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมทั้งต้องไม่มีกรณีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเปิดโอกาสเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ จึงได้ประกาศเชิญชวนให้เสนอชื่อบุคคล และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.rs.co.th และระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยในปี 2566 บริษัทฯได้ประกาศวันที่ 15 กันยายน 2566 ถึง วันที่ 14 ธันวาคม 2566 ซึ่งไม่มีการเสนอชื่อบุคคลหรือวาระใดเข้ามา

คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - บรรลุนิติภาวะ
 - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
 - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต

- 2) กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
- 3) กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

หลักเกณฑ์ในการสรรหาพิจารณากรรมการ

นอกจากคุณสมบัติของกรรมการข้างต้นแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาจากความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความหลากหลายทางทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาถึงประเด็นความท้าทายของธุรกิจในปัจจุบัน และประเด็นทางธุรกิจในอนาคต เช่น การเปลี่ยน Business Model การควบรวมกิจการ หรือกิจการร่วมค้า เป็นต้น แล้วจึงพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่หรือควรมีประกอบคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board's Diversity) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคำตอบแทนที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามค่านิยมกรรมการอิสระที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจำนวนของกรรมการอิสระจะต้องมีอย่างน้อย 3 คน หรืออย่างน้อย 1 ใน 3 แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และ ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในลักษณะที่จะทำให้มีข้อจำกัดในการแสดง ความเห็นที่เป็นอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทรวม ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทรวม และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย เว้นแต่จะได้พ้นการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่เป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่จะได้พ้นการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่จะได้พ้นการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาได้รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- 10) สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด และการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระติดต่อกันหลายวาระ ไม่มีผลกระทบต่อการศึกษาปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ อีกทั้งในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- 1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3
- 2) นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ตาย
 - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ

- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 - ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 3) กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยไม่มีข้อยกเว้นอย่างใดก็ตาม แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งนานกว่า 9 ปีได้แก่ นายพิศิษฐ์ ด้ขณาภิรมย์ แต่บริษัทฯ มีความจำเป็นเนื่องจากกรรมการอิสระท่านนี้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เป็นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และสามารถแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการอิสระ

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของกรรมการหรือกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ประกอบกับพิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ หรือควรมีในคณะกรรมการบริษัทตามแนวทาง Board Skill Matrix รวมทั้งต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ
- คณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการต่อไป
- เว้นแต่กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีกระบวนการสรรหาและหลักเกณฑ์ดังนี้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดเลือกผู้ที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรรหามาได้จาก 2 แหล่ง คือภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะใช้วิธีใด วิธีหนึ่ง ได้แก่ การเสาะหา (searching) จากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับบริษัท หรือจากการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- ภายหลังจากกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

หลักเกณฑ์และการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- การเป็นกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- คุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นกัลลภกรจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม คำนึงถึงเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถ มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ
- มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส ไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใดๆ รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

- ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และวันประชุมไว้ล่วงหน้า มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน โดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้ง 1 ท่าน ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อบังคับบริษัทฯ

โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหาร (Non Executive Director - NED) จำนวน 1 ครั้ง โดยจัดการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันโดยไม่มีฝ่ายบริหาร (Non-Executive Director - NED) เพื่อความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 และรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2566

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
1) นายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	8/8	100	1/1	100
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	8/8	100	0/1	0
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	กรรมการ	8/8	100	1/1	100
4) นายโสรัตน์ วัฒนชรากิจ	กรรมการ	8/8	100	1/1	100
5) นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์	กรรมการอิสระ	8/8	100	1/1	100
6) นางวรรณสุดา ธนสรานาต	กรรมการอิสระ	8/8	100	1/1	100
7) นายศุภกิจ อัสวชัย	กรรมการอิสระ	8/8	100	1/1	100

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถเทียบเคียงได้ โดยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการนั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอรักษากรรมการที่มีคุณภาพที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาเสนอการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

- ผลประโยชน์ของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

- ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
- ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนด ซึ่งค่าตอบแทนต่างๆ จะอยู่ในระดับที่จูงใจ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบภาระหน้าที่ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ความรับผิดชอบตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตลอดจนผลการดำเนินงาน การเติบโตทางผลกำไรในปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร สอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว รวมถึงเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ฝ่ายจัดการดำเนินการต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่ในการติดตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- 2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงาน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
- 4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษาผู้บริหารระดับสูงสุดที่มีคุณภาพไว้

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนโดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านจะได้รับบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้เฉพาะคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริหารเนื่องจากกรรมการบริหารทุกท่านเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนรายเดือน รวมทั้งค่าเบี้ยประชุม สรุปดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	-	30,000
- กรรมการ	-	25,000
ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	50,000	30,000
- กรรมการตรวจสอบ	45,000	25,000

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

รายการ	ปี 2566		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริษัท	7	2,480,000	ค่าตอบแทนประจำปี และค่าเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	2,080,000	ค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลดังนี้

รายนามกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		รวม
	ค่าตอบแทนประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม** (บาท)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม** (บาท)	
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	-	240,000	-	-	240,000
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	200,000	-	-	200,000
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	-	200,000	-	-	200,000
4) นายโสรัตน์ วัฒนวารากิจ	-	200,000	-	-	200,000
5) นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	400,000	240,000	600,000	150,000	1,390,000
6) นางวรรณสุดา ธนสารานาด	300,000	200,000	540,000	125,000	1,165,000
7) นายศุภกิจ อัสวชัย	300,000	200,000	540,000	125,000	1,165,000
รวมทั้งหมด	1,000,000	1,480,000	1,680,000	400,000	4,560,000

** ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทย่อมไม่ได้รับค่าตอบแทน

1. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อยอีกยกเว้นค่าเบี้ยประชุม
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ นอกเหนือจากค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการตรวจสอบ
3. ค่าตอบแทน บำเหน็จ/โบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่ โดยให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังกำหนดนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนา และการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรอบรม/หัวข้อสัมมนา/กิจกรรม	สถาบัน
นายวิทวัส เวชชบุษกร	<ul style="list-style-type: none"> TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2566 หัวข้อ “Risk Management for CFOs” TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2566 หัวข้อ “ฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน” TLCA CFO Professional Development Program(TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 7/2566 หัวข้อ Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2) 	<ul style="list-style-type: none"> สมาคมจดทะเบียนไทย สมาคมจดทะเบียนไทย สมาคมจดทะเบียนไทย
นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรองค์การนิยม (Mindfulness Organization) หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการสร้างพลังบวกให้กับองค์กร ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มูลนิธิหอดจดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ
นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร - บทบาท หน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน หลักสูตร - Hot Issue for Director: Climate Governance หลักสูตร - เคล็ดลับจับกลโกงบัญชี และแนวทางทางคดีกองทุน หลักสูตร - การป้องปราบ ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นางวรรณสุดา ธนสรานาด	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร - บทบาท หน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
นายศุภกิจ อัสวชัย	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานคณะกรรมการหลักสูตร - การป้องปราบ ปราบ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน หลักสูตร - Hot Issue for Director: Climate Governance 	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการทำการประเมินตนเอง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ใช้แบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย การประเมินเป็นรายบุคคล รวมทั้งการประเมินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประยุกต์ใช้แบบประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินตนเองเป็นรายคณะเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้

เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินเป็นแบบการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ แบบประเมินดังกล่าว ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎบัตร
- การประชุมคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความยั่งยืน (Sustainable Development)

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะทั้งหมดได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินตนเองให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งกรรมการทุกคนได้จัดทำ “แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำงานที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กระบวนการในการประเมินผลงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกคนประเมินในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

สำหรับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยและการประเมินกรรมการรายบุคคลในภาพรวมประจำปี 2566 ดังนี้

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประจำปี 2566	คะแนนเฉลี่ย	เกณฑ์**
ผลการประเมินตนเองคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	97.00	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินตนเองคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ	94.64	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	98.70	ดีเยี่ยม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินตนเองและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ให้เหมาะสม ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติงานที่และการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

“แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” ประกอบด้วย

- ความเป็นผู้นำ
- การวัดผลที่สะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทั้งทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร
- การบริหารงานและความสัมพันธ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- ความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจและอุตสาหกรรม
- ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความยั่งยืน (Sustainable Development)

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะเป็นผู้ประเมินในทุกสิ้นปี และรวบรวมเพื่อรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบ

สำหรับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในภาพรวมประจำปี 2566 มีดังนี้

ผลการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
ผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	99.27	ดีเยี่ยม

นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีจัดทำแผนการเตรียมการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญอย่างเป็นระบบเพื่อทดแทนบุคลากรผู้เกษียณอายุ การครบวาระการลาออก หรืออื่นๆ หรือบรรจลงในตำแหน่งงานใหม่ที่เกิดขึ้นจากการขยายกิจการ หรือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารเมื่อตำแหน่งดังกล่าว ว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้บริษัทฯ จะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการ ในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดได้ และเพื่อให้สามารถคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งงานสำคัญดังกล่าว บริษัทฯมีกระบวนการตั้งแต่วางแผนทาง แผนการสืบทอดตำแหน่งขององค์กร กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ประเมินศักยภาพ สร้างแผนพัฒนารายบุคคลและแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้ให้มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่องและประเมินผลงานทุกปี โดยให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกตามกระบวนการสรรหาซึ่งจะพิจารณาบนพื้นฐานความรู้ความสามารถ ในการนำบริษัทฯ ให้สามารถเจริญเติบโตตามแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และสามารถสร้างความเติบโตไปพร้อมกับองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืนโดยมี รายละเอียดดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูง: ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงบริษัทฯ จะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมี การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มี คุณสมบัติ คุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ และกฎหมายกำหนด โดยต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์และการจัดการ องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวมีประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น โดยผ่านการพิจารณา ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้สรรหา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ แต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

2. ระดับผู้บริหารและตำแหน่งงานสำคัญ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไป ว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

บริษัทฯจะมีการนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้ ทั้งนี้ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทฯระดับ ผู้บริหาร ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ และ กฎหมายกำหนด โดยต้องเป็นผู้มีความสามารถ ในการวิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ด้านกลยุทธ์ นโยบายแผนการลงทุน การประเมิน ความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นต้น

แผนการสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารปัจจุบันในการกำหนดทักษะความรู้ความสามารถในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสมกับองค์กร
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงกลุ่มดังกล่าวโดยจัดโปรแกรมเพื่อพัฒนาเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งต่อไปและวางแผนพัฒนาและติดตามประเมินผลงานทุกปี

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทโดยได้กำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการมีความเชื่อมั่นว่าการกำหนดความหลากหลายจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสมดุลด้านความคิด และการตัดสินใจที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการโดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบไปด้วยจำนวนกรรมการอิสระตามที่กฎหมายกำหนดและต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายซึ่งปัจจุบันจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทมีทั้งหมด 3 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ และในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

List of Directors							Skill and Experience	
นางวรรณสุดา อนุสรานาต	นายศุภกิจ อัคราชชัย	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	นายไสรรัตน์ วัฒนชวารกิจ	นายวิฑูรย์ เวชชบุษกร	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายศุภชัย เชษฐโชติศักดิ์		Independent Director and Non Executive Director
✓	✓	✓	✓					Executive Director
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Risk management
✓			✓					Transaction (M&A)
✓		✓	✓	✓	✓			Financial
✓		✓	✓	✓	✓			Accounting
✓		✓						Auditing
		✓	✓	✓	✓			Capital Market
								Legal
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Strategy an Planing
	✓	✓	✓		✓	✓		Human Resource
			✓					International Vision
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Executive Leadership
			✓					Organization Health & Safety
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		CSR / ESG
	✓		✓		✓	✓		Marketing and Communication
	✓	✓	✓					Supply Chain Management
				✓	✓	✓		Technology & Digital and Innovation
			✓		✓	✓		Advertising/ Media
			✓		✓	✓		PR
			✓		✓	✓		Networking
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Investment
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Industry Experience
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Directorship and good corporate governance	
			✓	✓		✓	International Trade and Foreign Investment	
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Management Discussion and Analysis (MD&A)	

ณ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยจากจำนวนกรรมการทั้งหมดมีกรรมการที่เป็นเพศหญิง 2 ท่านและมีความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการทุกคนล้วนมีประสบการณ์ในการทำงานที่หลากหลายและจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทักษะเฉพาะด้านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจอื่นๆ ทักษะการพิจารณาการเข้าลงทุน รวมถึงการเข้าทำธุรกรรมควบรวมกิจการ กิจการร่วมทุนและทักษะหลักที่จำเป็นในการบริหารงาน เช่น การบัญชี การเงิน กลยุทธ์ การตลาด กฎหมาย การบริหารธุรกิจ ภาวะความเป็นผู้นำ การกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น สำหรับด้านพื้นฐานการศึกษามีกรรมการที่จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ด้านบัญชี และด้านกฎหมายด้วย ซึ่งทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีผู้มีคุณสมบัติประสบการณ์ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสมครบถ้วน

กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีมาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 ณ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ ประวัติคณะกรรมการบริษัท เอกสารแนบ 1

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประธานกรรมการจะเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ 4 ใน 7 ของกรรมการทั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือนายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่ถ่วงดุลและใช้ดุลพินิจอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อาจไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การกำหนด ทบทวน และติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ (Core Purpose) คติพจน์ (Motto) วัฒนธรรมองค์กร (Culture) ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Values) กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ ค่านิยมองค์กร และรับทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และพิจารณากำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปี 2567 รวมทั้งมีการพิจารณาดำเนินการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ “นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” โดยจะมีการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย เว้นแต่บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็น Operating Arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้ง โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นการ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัท ร่วมนั้นๆ และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้ กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับ เดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการ โดยบริษัทฯ เอง รวมถึงการติดตามให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบาย ที่ได้กำหนดไว้

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจาก บริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการ เกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึก บัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวม ได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และรัดกุมเพียงพอและทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตาม กฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและการดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผย ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้อย่างถูกต้องทันกาล

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจ ที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลักหรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยงต่อยอดและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลัก ได้รวมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กรและ แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี จากการลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน และเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน พร้อมนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีและมั่นคงในระยะยาว อย่างยั่งยืน ซึ่งในการพิจารณาโครงการลงทุนต่าง ๆ จะวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ของโครงการ สัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสม การประมาณการผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้น รวมถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สถานะทาง การเงินของบริษัทฯ พร้อมด้วยการคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

โดยการตัดสินใจในการลงทุนนั้นจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มือระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ รวมถึงต้องดำเนินการ ให้เป็นไปตาม 1) ประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน 2) ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียนในการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ 3) นโยบาย ของบริษัทฯ เรื่อง การทำรายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกัน และการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ 4) สอดคล้องและเป็นไป ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการ ของบริษัทในกลุ่ม โดยมีหน้าที่ดำเนินการ

เพื่อประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้ กำหนดไว้ให้บริษัทในกลุ่มนำไปปฏิบัติ เว้นแต่บริษัทในกลุ่มดังกล่าว เป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็นเพียง operating arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการในกลุ่มบริษัทได้

บริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทในกลุ่ม ซึ่งสามารถตรวจสอบและรวบรวมจัดทำงบการเงินรวม ได้ทันตาม ระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่ เหมาะสม และรัดกุมเพียงพอในการทำรายการ ต่างๆ ให้เป็นไปตาม กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามหลักการของการกำกับดูแล กิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัทในกลุ่มสามารถกำหนดเป้าหมายและ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเฉพาะได้ โดยต้องมีการติดตามและรายงาน ผลร่วมกับบริษัทฯ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่น ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีนโยบาย ที่ให้ความสำคัญต่อบรรษัทภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนิน ธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance : ESG) การบริหารงานอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับ ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ใน “นโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของกลุ่ม บริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG Code และปรับปรุง “จรรยาบรรณ ธุรกิจ” ของกลุ่มบริษัท เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของ องค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความ รับผิดชอบต่อ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปใช้ได้ การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

(Whistleblower Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตาม และการจัดการให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุม เรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้และการดูแลทรัพย์สิน การดูแล ทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบ สารสนเทศ การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ การต่อต้าน การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และสุขอนามัยและความปลอดภัยใน กลุ่มบริษัท ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทาง ของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ และบริษัท ย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบต่อด้านลบอันอาจจะ มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตลอดจน ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งด้าน ผลประโยชน์ ด้วยหลักการที่ว่าการตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรม ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์โดยกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึง ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้อง ไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรม รายการนั้นๆ ซึ่งครอบคลุมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการระหว่างกัน และสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ โดยในปี 2565 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นดังนี้

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

“กลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยการตัดสินใจการเข้าทำ ธุรกรรมใดๆ ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้น ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท”

แนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการดำเนิน การใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ กลุ่มบริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อ ผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ ส่วนตัวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ไม่ใช้หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนทั้งโดยทางตรง หรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์จากกลุ่มบริษัท
- 3) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่ง อาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับกลุ่มบริษัท จะต้องรายงานให้ฝ่ายตรวจสอบกลางทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร
- 4) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือบุคคล ในครอบครัว เข้าไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัท หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัด ต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงใน กลุ่มบริษัท
- 5) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จะต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้

- กรณีกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทที่สอบบัญชีภายนอกที่ บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เข้าข่าย การทำรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

2) การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2566 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุง นโยบายและแนวทางป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน และได้เผยแพร่ ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทราบดังนี้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

“กลุ่มบริษัท มีความตระหนักถึงความสำคัญกับการใช้ข้อมูลภายในองค์กร โดยการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่ใช่ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ในนโยบายและแนวทางปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติดังกล่าว”

แนวทางป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในที่สำคัญไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจขององค์กรต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นบุคลากรของกลุ่มบริษัทแล้ว จะต้องไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการทำงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว และในเรื่องทำธุรกิจที่แข่งขันกับกลุ่มบริษัท
- 2) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- 3) กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) มีหน้าที่จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยให้ส่งผ่านมายังเลขานุการบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นต่อเลขานุการบริษัทก่อนนำเสนอสำนักงาน ก.ล.ต. และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- 4) กำหนดระยะเวลาการระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Black Out period) โดยให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง

ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และภายใน 1 วันทำการหลังเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

- 5) กำหนดระยะเวลาการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท (Silent Period) โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องงดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งต่อบุคคลภายในและบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ดังนี้

- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) ซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้ระงับการซื้อขาย (Black Out period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์กับทั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

- กรณีกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการให้ข้อมูลดังกล่าว (Silent Period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้งดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส

3) การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยได้พิจารณาทบทวนนโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง และเผยแพร่ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ทราบดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ซึ่งถือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการถ่ายเทผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และเพื่อเป็นประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง”

บุคคลที่มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินหรือเทียบเท่า ตามนิยามผู้บริหารของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

4) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ได้อนุมัติการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อการทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทขึ้น โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัท ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการทุจริตและคอร์รัปชันในรูปแบบต่างๆ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ และสามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปใช้ด้วยความระมัดระวัง การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy) ตลอดจนได้กำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมถึงพิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดี สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดย 1 ใน 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเป็นอิสระ ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมจำนวน 5 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/ จำนวนครั้งที่ประชุมปี 2566
1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นางวรรณสุดา ธนสรานาด	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายศุภกิจ อัครชัย	กรรมการตรวจสอบ	5/5

- สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวที่ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชีที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระนอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี พิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี ของผู้สอบบัญชีและความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี มีความถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญ และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
- สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายในว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมตามลักษณะธุรกิจ โดยไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งการตรวจสอบภายในของบริษัทฯมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พร้อมพิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุม ทั้งในส่วนของบริษัทฯและบริษัทย่อย พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมและติดตามความคืบหน้าของการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทฯได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (CAC) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้ส่วนตรวจสอบภายในสอบทาน การประเมินการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัทฯ รวมทั้งการติดตามและทบทวนการปฏิบัติตาม “นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

- สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพื่อรับทราบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะฝ่ายบริหารเพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจมากยิ่งขึ้น
- สอบทานการทำธุรกรรมที่เป็นรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการตามเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และการดำเนินการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณาเป็นรายการเข้าข่ายเป็นธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ขอบเขต ประสิทธิภาพทำงาน ความรู้ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ และความเพียงพอของทรัพยากรเปรียบเทียบกับค่าสอบบัญชีที่เสนอ รวมทั้งได้สอบทานคุณสมบัติและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ว่าถูกต้องตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯในปี 2567 ต่อไปเนื่องจากผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติตามการตรวจสอบได้เป็นอย่างดีตลอดมา
- คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 รวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยได้สอบทานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องการทำหน้าที่โดยรวม และการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้าน เช่น การสอบทานรายงานทางการเงิน การสอบทานการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือกเสนอเลขาหรือแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่าได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างเพียงพอ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นด้วยกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินประจำปี 2566 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอระบบการควบคุมภายในโดยรวมมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน มีการรายงานและติดตามผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- ลงนาม -

(นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ณ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนรวม 7 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมด 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระรวมทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่งมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระมีมากกว่าตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีความหลากหลายวิชาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านวางแผนกลยุทธ์ ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่แสดงรายละเอียดไว้ใน “ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการฯ” และ “กฎบัตรคณะกรรมการ” ของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้รายงานผลการปฏิบัติประจำปีดังนี้

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตร เช่นการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯรวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามลำดับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรมซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมดปี 2566
1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2. นางวรรณสุดา ธนสรานาด	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3. นายศุภกิจ อัสวชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมดโดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร ได้กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเป็นไปตามนโยบายอย่างเหมาะสมโดยพิจารณาจากผลงาน ความสำเร็จในการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญรวมถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนผลประโยชน์ประกอบ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯและภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอย่างเหมาะสมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง
- จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปีและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาโดยคำนึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และภาวะผู้นำ ตลอดจนวิสัยทัศน์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดเฉพาะในเรื่อง เพศเท่านั้นรวมทั้งยังต้องคำนึงถึงขนาด โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ โดยเปิดโอกาสในการเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระเป็นการล่วงหน้าทุกปีสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- จัดให้มีการทบทวนนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

- ลงนาม -

(นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 รวมถึงทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทฯ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมดปี 2566
1. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
2. นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
3. นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง กรรมการความเสี่ยงทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมดโดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและทบทวนปัจจัยเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบเพื่อทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงประจำปีเพื่อลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการการเงิน สังคม สิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่(Emerging Risks)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาประเมินความเสี่ยง พิจารณากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) และแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ ติดตาม ประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารได้บริหารงาน ตามแนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีสอดคล้องกับ การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและความเห็นชอบต่อการจัดทำความเสี่ยงองค์กร ประจำปี 2566 โดยกำหนดให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องโดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- ลงนาม -

(นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมดปี 2566
1. นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	ประธานกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
2. นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
3. นายปริญ เพ็ญวุฒิ	กรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4

สำหรับในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง กรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของ การเข้าร่วมประชุมทั้งหมดโดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯและบริษัทย่อยเพื่อนำไปปรับใช้ภายในองค์กรโดยให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการ CGR ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) และเกณฑ์การประเมินตนเองเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และ Corporate Governance Code ของสำนักงาน ก.ล.ต
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบติดตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับการดำเนินงานในปี 2566 และทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯให้ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย(CGR) ประจำปี 2566 และการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนรายชื่อยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน
- พิจารณาทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ การอนุมัติเป้าหมายและนโยบายการบริหารคุณภาพ การให้บริการ แผนนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทจดทะเบียนและกฎหมายที่เกี่ยวข้องการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- พิจารณาอนุมัติผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนให้ครบทุกมิติ ESG เพื่อเปิดเผยในรายงานแบบ 56-1 One Report

คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความเห็นว่า ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา ได้ปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- ลงนาม -

(นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร)

ประธานกรรมการบริษัทกบิบาล

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรและต้องมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหาร ควบคุม ดูแลและรับผิดชอบในกิจการต่างๆ ภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมดปี 2566
1. นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริหาร	7/7
2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริหาร	7/7
3. นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริหาร	7/7

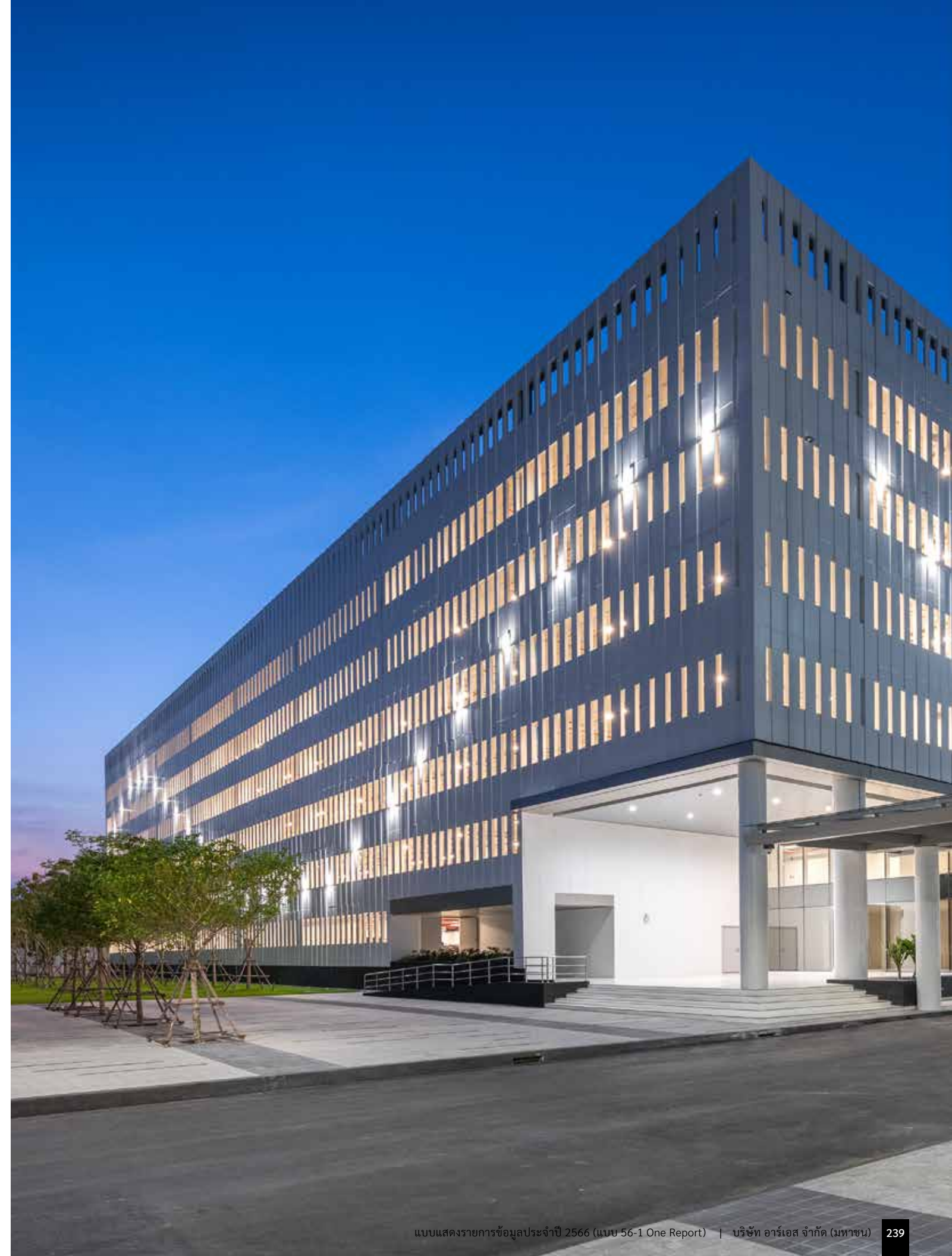
ในปี 2566 ได้มีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปดังนี้

- ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไข กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ
- พิจารณาจัดทำ เสนอแนะ กำหนดนโยบาย ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหาร กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้ขออนุมัติคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจดำเนินการอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ รวมทั้งจัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงาน ผู้บริหาร บริษัทฯ
- พิจารณานุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้นในวงเงินรายการละไม่เกินกว่า 500 ล้านบาทหรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- พิจารณานุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้งการกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัทฯ
- พิจารณานุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ลงนาม -

(นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์)

ประธานกรรมการบริหาร



การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหาร ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และมีการมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมีการสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การดูแลรักษาและการใช้ทรัพย์สินเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในและกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้กับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ การควบคุมองค์การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดังนี้

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว ในส่วนการหารือกับผู้สอบบัญชี เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประเมินระบบการควบคุมภายในตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายใน และหลักเกณฑ์ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วนซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1) การควบคุมองค์กร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ และการปฏิบัติงานที่ชัดเจนสามารถวัดผลได้ มีการทบทวนเป้าหมาย และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายเป็นระยะๆ มีการจัดทำผังองค์กรแบ่งแยกหน้าที่ การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดเรื่อง จรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการขัดแย้งเกี่ยวกับผลประโยชน์ แสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม รวมทั้ง กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานหลัก ที่สำคัญของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการทบทวน เพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และระบบ การควบคุมภายใน จัดให้มีนโยบายและกระบวนการด้านการสรรหา บุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานทุกปี โดยการตั้งเป้าหมายเพื่อวัดผลความสำเร็จ ของงาน (Objective Key Results) ทั้งในระดับองค์กร และระดับ บุคคลรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและมีการ ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มและจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษ อย่างชัดเจน รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ ต่อธุรกิจ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และ ฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาท หน้าที่โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตาม ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่าง สม่าเสมอ โดยในปี 2566 ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2) การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการ สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของการกำหนด วัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และได้ร่วมประชุม กับฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในการพิจารณาประเมิน ปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง ทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติ ตามกฎหมายต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

และอื่นๆ โดยแบ่งเป็น ระดับองค์กร และระดับฝ่ายงาน รวมทั้งมีการ ทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายใน ที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้ง องค์กร มีการจัดระดับความเสี่ยงที่สำคัญตามผลกระทบและโอกาส ที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจเพื่อกำหนดแผนงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม เป็นประจำทุกปี

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่าง มีระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เลือกและพัฒนา กิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุน การบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทาง นโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้ นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการจัดทำคู่มือ อำนาจดำเนินการเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจ อนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์ อักษร มีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือ/ขั้นตอนการ ปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงาน ในปัจจุบัน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทาน ผลการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงาน มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและ การสื่อสารข้อมูล ได้จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่าง เพียงพอ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดหาข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลาและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ การควบคุมภายใน สามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ มีการปฏิบัติงานให้บรรลุ วัตถุประสงค์และมีการจัดทำรายงานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ เสนอผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยได้นำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำรายงาน เชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบหลักการและเหตุผล พร้อมเอกสารประกอบ ข้อเท็จจริง รายงานทางบัญชีและการเงิน มีการจัดเก็บเอกสาร ประกอบการบันทึกบัญชีไว้อย่างครบถ้วน เพื่อความโปร่งใสและ เพื่อเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการดูแลรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลในส่วนต่างๆ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาร่วมกับ

ผู้สอบบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำ งบการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีความมั่นใจว่า บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเหมาะสม กับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม และมีการประชุมเพิ่มเติมในวาระที่สมควร

การสื่อสารข้อมูล มีการจัดช่องทางการสื่อสารที่มีความเหมาะสม เพื่อสื่อสารหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเรื่องต่างๆ ให้พนักงาน รับทราบ การกำหนดช่องทางที่ปลอดภัยสำหรับการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการสื่อสารระหว่าง หน่วยงานภายในบริษัทฯ และ กับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับประเด็น ที่อาจมีผลกระทบต่อควบคุมภายในรวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้ มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดูแล รับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม ล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็นและมติ ของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการ บริษัทฯ ทุกครั้ง

5) ระบบการติดตาม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่า เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีระบบการติดตามการปฏิบัติงาน เป็นลำดับขั้น ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ที่อยู่ในแผนธุรกิจประจำปี พร้อมทั้งแก้ไข ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเปรียบเทียบผลงานจริงกับ ประสิทธิภาพ ในกรณีที่เกิดการดำเนินงานจริงมีความแตกต่างจาก ประสิทธิภาพก็จะให้แต่ละหน่วยงานวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิด ผลแตกต่างเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวน การปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุ ตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่อ อนุมัติแผนการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการติดตาม ผลไว้โดยชัดเจน มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

9.1.2 ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สรุปได้ว่าไม่พบ ข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผล ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและ การเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบ การดูแล

ทรัพย์สิน และเรื่องทุจริต ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรับ ดำเนินการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้ง และจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติ ตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม มีการประเมิน และสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคล ที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตาม ความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบในฝ่ายงานรับผิดชอบในการดูแล การปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายใน ผ่านงานตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับ การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจ พบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่าง เหมาะสมทันทั่วทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้อง กับคณะกรรมการบริษัท โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ต่องานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลทีมงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม ในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบ การควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข กระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีระบบการ ควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับ การบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คุณพรต เจริญสุวรรณ ตำแหน่งผู้อำนวยการงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้ รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาคูณสมบัติ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับ การปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับวุฒิปริญญาชีพ ด้านการตรวจสอบภายในหรือ CIA (Certified Internal Auditor) มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการ ตรวจสอบภายในในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคยเข้ารับการอบรม ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ปรากฏใน เอกสารแนบ 3

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้งและโยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การพิจารณา แต่งตั้ง หรือ โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยกำหนดให้มีการประเมินตนเอง ตามมาตรฐานวิชาชีพฯ และการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้ประเมินผลคุณภาพงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงสถานภาพและผลการปฏิบัติงานที่เป็นอยู่อย่างแท้จริง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการปฏิบัติงานของตนเองอย่างเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ

9.2.1 ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญที่นอกเหนือจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสรุปได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 หุ่นของบริษัทส่วนใหญ่ถือโดยนายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ คิดเป็นร้อยละ 22.67

(31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 24.11 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท)

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เซษฐโชติ จำกัด	ให้บริการเช่าสถานที่	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ฮาโตะ เพ็ท เวลเนส เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสินเชื่อ บริหารสินทรัพย์	บริษัทร่วม
กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส	ผู้จัดคอนเสิร์ต	การดำเนินงานร่วมกัน
กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก	ผู้จัดคอนเสิร์ต	การดำเนินงานร่วมกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2566 ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บจก.เซษฐโชติ	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยเช่าซื้อจากอาคารตามสัญญาเช่า ซึ่งมีระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี	218.34	คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าอัตราค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีความสมเหตุสมผล โดยราคาดังกล่าวมีการคำนวณมาจากราคาประเมินทรัพย์สินเฉลี่ยของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน

หมายเหตุ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

การซื้อทรัพย์สินถาวร

-ไม่มี-

การค้าประกัน

-ไม่มี-

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายการหลัก ได้แก่ การเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีมีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ยเป็นการกำหนดตามราคาที่เป็นธรรมกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2566 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอันได้แก่ การเช่าอาคาร รายการซื้อขายสินค้าหรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจการการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ

ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2566 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

9.2.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการต่างๆ โดยจัดมาตรการอนุมัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ประกาศจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยรายการระหว่างกันนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และในกรณีที่รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ส่วนการลงมติหากมีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นท่านใดที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว จะไม่เข้าร่วมและไม่สิทธิในการออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้ที่ประชุมอภิปรายและลงมติด้วยความอิสระ

9.2.4 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมที่ดี ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณา ขั้นตอนการอนุมัติรายการ ซึ่งเป็นไปตามหลักการ เงื่อนไขการค้าทั่วไปของธุรกิจที่ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด รวมทั้งเป็นราคาเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

9.2.5 แนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีแนวโน้มในการทำรายการในอนาคตต่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนโดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลของการทำรายการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

3

งบการเงิน

8,371

9,128



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 4.11 ก) เรื่อง ต้นทุนการผลิตละคร และข้อ 20 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์สุทธิจำนวน 1,238.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.43 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ต้นทุนการผลิตละครแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ซึ่งวิธีการตัดจำหน่ายจะตัดจำหน่ายตามรูปแบบที่คาดการณ์ของการใช้สินทรัพย์เพื่อประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต</p> <p>ฝ่ายบริหารแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจในวิธีการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครในส่วนที่ตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์และส่วนที่ตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์ เนื่องจากการประมาณวิธีตัดจำหน่ายในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร</p>	<p>ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและตรวจสอบวิธีการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครโดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเหมาะสมของดุลยพินิจที่ฝ่ายบริหารใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของการใช้งานที่ทำให้เกิดรายได้จากการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ละคร ประเมินความเหมาะสมของวิธีการคาดการณ์ที่เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง โดยเทียบกับแผนการออกอากาศ ประเมินความถูกต้องของแผนการออกอากาศละครที่นำมาใช้คำนวณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครโดยเปรียบเทียบกับจำนวนตอนที่ออกอากาศจริงของละครเรื่องนั้น ประเมินความเหมาะสมอายุของละครที่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีการใช้งานที่เกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ละคร ทดสอบการคำนวณ เพื่อประเมินความถูกต้องของการคำนวณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร <p>ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว</p>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การประเมินการด้อยของค่าความนิยม</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการข้อ 4.10 และข้อ 18 เรื่อง ค่าความนิยม</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 750.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.34 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม</p> <p>ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมโดยคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสดวิธีการดังกล่าวใช้กระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจคงที่ตั้งแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และเปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดกับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์แต่ละหน่วย</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเนื่องจากการประมาณการกระแสเงินสดในแต่ละปีมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่าง ๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต</p> <p>จากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารสรุปว่าไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 โดยสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ได้มีการเปิดเผยในหมายเหตุ 18</p>	<p>ข้าพเจ้าปฏิบัติตามดังต่อไปนี้เพื่อให้ได้หลักฐานเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมของผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในปีปัจจุบันกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ปีก่อนเพื่อพิจารณาว่าผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ปีก่อนเป็นการประมาณการในแง่บวกเกินกว่าผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ ประเมินความสมเหตุสมผลของสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลดและทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว ประเมินความพอเพียงของการคำนวณค่าความอ่อนไหวในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประมาณมูลค่าของค่าความนิยมมีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐานที่สำคัญ เช่น อัตราการเติบโตของธุรกิจ และอัตราคิดลด ในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะส่งผลให้คาดการณ์ได้ถึงค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้น ๆ <p>ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว</p>

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารรถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจลงวันการแสดงผลการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด

สง่า โชนิตติสวัสดิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11251

กรุงเทพมหานคร

29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	310,232,321	114,582,025	153,504,809
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	10	501,412,726	743,466,507	681,194,673
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	38 ง)	-	-	2,860,000,000
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	12	178,077,165	300,483,729	486,033
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	27	48,007,056	69,073,859	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	11,522,157	11,798,216	6,012,155
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,049,251,425	1,239,404,336	3,701,197,670
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ตามสัญญาไม่หมุนเวียน	10.2	-	7,532,129	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	14	-	-	1,157,620,624
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (สุทธิ)	15	836,634,393	1,083,788,892	-
อุปกรณ์ (สุทธิ)	16	446,636,281	506,861,555	328,183,565
สินทรัพย์สิทธิการเช่า (สุทธิ)	17	577,476,008	353,867,077	244,335,759
ค่าความนิยม	18	750,610,559	697,618,103	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	19	382,636,531	454,664,552	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	20	3,619,762,712	2,736,114,168	45,238,276
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	21	66,250,887	74,574,273	4,211,599
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	22	276,867,642	317,076,947	66,859,987
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,583,575	20,722,891	7,663,040
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,981,458,588	6,252,820,587	1,854,112,850
รวมสินทรัพย์		8,030,710,013	7,492,224,923	5,555,310,520

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23	711,057,436	962,825,126	168,780,968	72,073,008
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน		9,364,639	17,695,488	506,139	2,568,650
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	24	109,186,712	103,931,776	42,775,636	49,222,814
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25	1,363,000,000	1,945,000,000	788,000,000	1,325,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 จ)	-	-	203,627,125	256,827,125
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	26	387,462,234	135,559,927	243,186,690	49,737,464
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	27	45,803,716	67,787,763	40,767,961	46,021,213
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		154,258,771	17,124,544	233,350,938	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		15,766,454	17,848,734	3,432,181	7,909,534
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		5,258,494	1,009,346	971,963	1,009,346
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,801,158,456	3,268,782,704	1,725,399,601	1,810,369,154
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า (สุทธิ)	24	459,253,470	234,196,215	199,133,438	114,038,487
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (สุทธิ)	26	1,451,281,117	1,715,630,522	831,129,645	1,316,315,603
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	22	175,185,467	115,282,223	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	154,054,418	162,904,249	54,158,252	62,122,107
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน		4,221,428	5,503,365	1,719,048	2,484,302
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		404,620	236,863	20,000	20,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,244,400,520	2,233,753,437	1,086,160,383	1,494,980,499
รวมหนี้สิน		5,045,558,976	5,502,536,141	2,811,559,984	3,305,349,653

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,182,443,653 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		1,182,443,653		1,182,443,653
หุ้นสามัญ 1,166,996,212 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท			1,166,996,212	1,166,996,212
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,069,745,493 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	29.1	1,069,745,493		1,069,745,493
หุ้นสามัญ 972,496,946 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท			972,496,946	972,496,946
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29.1	322,107,225	322,107,225	322,107,225
หุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	(127,517,994)	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	81,754,828	14,942,554	81,754,828
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		(27,521,034)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	31	120,327,052	120,327,052	120,327,052
- สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	127,517,994	-
ยังไม่ได้จัดสรร		1,359,488,128	571,445,548	1,149,815,938
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,925,901,692	2,001,319,325	2,743,750,536
ส่วนที่เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		59,249,345	(11,630,543)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,985,151,037	1,989,688,782	2,743,750,536
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,030,710,013	7,492,224,923	5,555,310,520

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
รายได้				
รายได้จากการขาย	1,433,307,482	1,715,132,847	-	-
รายได้จากการให้บริการ	2,217,155,586	1,817,621,776	648,609,113	833,243,672
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	3,650,463,068	3,532,754,623	648,609,113	833,243,672
ต้นทุนขาย	(522,421,585)	(598,002,348)	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	(1,332,630,444)	(1,190,530,881)	(437,016,543)	(556,967,260)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,855,052,029)	(1,788,533,229)	(437,016,543)	(556,967,260)
กำไรขั้นต้น	1,795,411,039	1,744,221,394	211,592,570	276,276,412
รายได้อื่น	32 154,762,044	16,455,211	118,691,004	79,812,571
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม และสิทธิพิเศษ	1,637,870,470	-	1,568,461,408	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	3,588,043,553	1,760,676,605	1,898,744,982	356,088,983
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(656,011,951)	(569,981,694)	(48,135,284)	(13,252,223)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,034,415,785)	(965,400,291)	(252,373,590)	(81,732,199)
กลับรายการประมาณการผลขาดทุนของ เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	-	-	2,954,357	31,892,343
ค่าใช้จ่ายอื่น	(17,420,500)	(3,720,690)	(133,073)	(526,658)
ต้นทุนทางการเงิน	34 (178,488,000)	(99,452,592)	(117,790,491)	(67,885,215)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15 31,454,298	46,475,550	-	(2,652)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,733,161,615	168,596,888	1,483,266,901	224,582,379
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35 (354,530,588)	(43,666,557)	(296,679,744)	(45,709,712)
กำไรสำหรับปี	1,378,631,027	124,930,331	1,186,587,157	178,872,667
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น :				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพัน ผลประโยชน์พนักงาน	28 18,985,994	17,658,502	5,790,463	2,295,578
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท รายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง	22 (3,797,199)	(3,531,700)	(1,158,093)	(459,115)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	15,188,795	14,126,802	4,632,370	1,836,463
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,393,819,822	139,057,133	1,191,219,527	180,709,130

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,395,232,363	137,069,949	1,186,587,157	178,872,667
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(16,601,336)	(12,139,618)	-	-
	1,378,631,027	124,930,331	1,186,587,157	178,872,667
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,410,421,158	151,196,751	1,191,219,527	180,709,130
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(16,601,336)	(12,139,618)	-	-
	1,393,819,822	139,057,133	1,191,219,527	180,709,130
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	36.1 1.3055	0.1298	1.1103	0.1694
กำไรต่อหุ้นปรับลด	36.2 1.3055	0.1298	1.1103	0.1694

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินรวม (บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565									
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่									
หมายเหตุ	ยอดคงเหลือต้นปี	กำไรสุทธิ	ส่วนค่ากรงจากกำไรสุทธิ	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	รวม
	972,496,946	322,107,225	(160,159,220)	-	120,327,052	160,159,220	722,721,127	2,137,652,350	2,138,165,975
29.4	-	-	32,640,226	14,942,554	-	-	-	47,582,780	47,582,780
29.4	-	-	-	-	(32,640,226)	32,640,226	-	-	-
30	-	-	-	-	-	(335,112,556)	137,069,949	(12,139,618)	(335,117,106)
	-	-	-	-	-	-	14,126,802	14,126,802	14,126,802
	972,496,946	322,107,225	(127,517,964)	14,942,554	120,327,052	127,517,964	571,445,546	2,001,319,325	1,989,668,782

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินรวม (บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566									
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่									
หมายเหตุ	ยอดคงเหลือต้นปี	กำไรสุทธิ	ส่วนค่ากรงจากกำไรสุทธิ	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	รวม
	972,496,946	322,107,225	(127,517,964)	14,942,554	120,327,052	127,517,964	571,445,546	2,001,319,325	1,989,668,782
29.2	97,248,547	-	-	-	-	-	-	97,248,547	97,248,547
29.4	-	-	127,517,964	66,812,274	-	-	-	194,330,268	194,330,268
29.4	-	-	-	-	-	(127,517,964)	127,517,964	-	-
37	-	-	-	-	-	-	-	59,960,190	59,960,190
30	-	-	-	-	-	(27,521,034)	-	(27,521,034)	-
	-	-	-	-	-	(749,896,572)	1,395,232,363	(749,896,572)	(749,896,572)
	-	-	-	-	-	-	15,188,795	15,188,795	15,188,795
	1,069,745,493	322,107,225	-	81,754,828	(27,521,034)	120,327,052	-	2,925,901,692	2,985,151,037

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566									
ส่วนของผู้ถือหุ้น									
หมวดหมู่	ที่มาของเงิน	ส่วนเกิน				กำไรสะสม			
		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้น
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	14,942,554	120,327,052	160,158,220	702,736,189	2,117,669,412	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
ชำระหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	32,840,228	14,942,554	-	-	-	47,582,780	
โอนส่วนผู้ถือหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	-	-	-	(32,840,228)	32,840,228	-	
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	-	-	(335,112,556)	(335,112,556)	
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	178,872,867	178,872,867	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	-	
การยุทโธปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิจากภาษี)		-	-	-	-	-	1,836,463	1,836,463	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	972,496,946	322,107,225	(127,517,994)	14,942,554	120,327,052	127,517,994	580,974,989	2,010,848,766	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	972,496,946	322,107,225	(127,517,994)	14,942,554	120,327,052	127,517,994	580,974,989	2,010,848,766	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
การซื้อหุ้นสามัญ	29.2	97,248,547	-	-	-	-	-	97,248,547	
ชำระหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	-	66,812,274	-	-	-	194,330,268	
โอนส่วนผู้ถือหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	-	-	-	(127,517,994)	127,517,994	-	
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	-	-	(749,896,572)	(749,896,572)	
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	1,186,587,157	1,186,587,157	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	-	
การยุทโธปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิจากภาษี)		-	-	-	-	-	4,632,370	4,632,370	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	1,089,745,493	322,107,225	-	81,754,828	120,327,052	-	1,149,815,938	2,743,750,536	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ทำไว้ก่อนภาษีเงินได้	1,733,161,615	168,596,888	1,483,266,901	224,582,379
รายการปรับปรุง				
หักเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	33	586,664,977	697,456,283	129,127,225
(กลับรายการ) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		1,460,059	(21,598)	(1,384,945)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย		24,537,212	(21,895,955)	-
ขาดทุนจากการทำขายสินค้า		13,718,531	-	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการต่อชำระของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	(2,954,358)
(ทำไว้) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม และนิติบริษัทเพื่อง		(1,637,870,470)	-	(412,451)
ส่วนแบ่ง(ทำไว้)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-
และการร่วมค้า	15	(31,454,298)	(46,475,550)	-
(ทำไว้) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	(135,275,890)	-	-
ขาดทุนจากการตีมูลค่าบัญชีรวมของเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	-	507,132	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุน		-	19,526	-
ขาดทุนจากการต่อชำระของสินทรัพย์	16	1,258,717	-	-
(ทำไว้) จากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,112,514)	(2,007,263)	(1,568,949,796)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		110,936	100,000	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		21,028	-	21,028
(ทำไว้) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		(996,884)	(711,583)	(963,347)
(ทำไว้) จากการยกเลิกสัญญาเช่า		(398,521)	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	13,689,456	24,045,312	8,803,816
ประมาณการหนี้สินค้างรอออก		194,706	211,668	79,926
รายได้เงินปันผล	32	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	32	(884,858)	(292,726)	(102,380,831)
ต้นทุนทางการเงิน		178,488,000	99,634,613	117,790,491
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนหมุนเวียน		745,312,802	919,166,747	62,063,659
				329,890,272

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนหมุนเวียน	745,312,802	919,166,747	62,063,659	329,890,272
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	248,125,644	(163,068,052)	47,181,830	(121,007,086)
สินค้าคงเหลือ	92,277,882	94,976,837	(278,503)	764,494
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(1,050,813)	(8,906,392)	(5,253,252)	9,692,496
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	255,031	(4,447,519)	(5,095,229)	(320,406)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,860,684)	1,361,640	210,909	(507,060)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	58,323,098	(179,461,397)	81,607,890	(19,170,317)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	(2,082,280)	(1,843,450)	(4,477,353)	4,863,895
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,249,148	(128,575)	(2,099,894)	(851,411)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	28	(3,553,293)	(3,195,533)	(32,596,633)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	167,757	174,500	-	(20,000)
เงินสดได้มาจากการรวมค่าเงินก่อนภาษีเงินได้	1,138,164,292	529,631,355	170,664,524	170,738,244
ปรับคืนภาษีหัก ณ ที่จ่าย	37,809,691	978,490	5,564,268	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(150,365,121)	(92,140,276)	(66,552,209)	(30,485,404)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,025,608,862	438,469,569	109,676,583	140,252,840
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	885,065	292,766	91,424,451	25,007,851
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ง)	-	(2,876,900,000)	(1,992,500,000)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ง)	-	2,650,600,000	366,500,000
เงินสดรับจากเงินปันผล	38 ก)	-	-	40,620,450
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(19,986,245)	(48,996,323)	(6,342,710)	(23,438,777)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,554,671,753)	(822,854,200)	(4,885,463)	(4,868,775)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,478,409	2,014,766	1,595,956,257	596,262
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	14	-	(120,999,600)	(451,000,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม และสิทธิพิเศษ	1,642,533,674	-	5,411,851	-
เงินสดลดลงจากการเสียการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	(100,000)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	420,500,000	-	-	-
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินลงทุนจ่ายคืน	14	25,478,366	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย	14	-	194,062,500	776,250,000
เงินสดรับคืนจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม	15	-	90,000	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม - สุทธิจากเงินลงทุนจ่าย	1,500,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	-	(866,650,430)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุน	493,139,150	(1,710,625,055)	1,528,347,286	(1,262,832,969)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(139,333,343)	(80,339,189)	(99,990,790)	(54,746,717)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	17	(129,456,116)	(114,385,281)	(57,154,137)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25	17,054,000,000	9,485,000,000	9,989,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25	(17,636,000,000)	(8,535,000,000)	(10,526,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	365,400,000	900,000,000	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้าสำหรับเงินกู้ระยะยาว	26	(300,000)	(2,250,000)	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	(379,090,500)	(120,000,000)	(293,005,500)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ข)	-	-	170,500,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ข)	-	-	(223,700,000)
จ่ายเงินปันผล	30	(652,648,025)	(335,112,556)	(652,648,025)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(4,550)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน	194,330,268	47,582,780	194,330,268	47,582,780
เงินสดสุทธิได้มาจากการใช้ไป(ใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,323,097,716)	1,245,491,204	(1,498,668,184)	1,119,870,905
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) (สุทธิ)	195,650,296	(26,664,282)	139,355,685	(2,709,244)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของเหลือต้นปี	114,582,025	141,246,307	14,149,124	16,858,368
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือปลายปี	310,232,321	114,582,025	153,504,809	14,149,124
รายการที่มีใช้เงินสด				
เจ้าหนี้ค้างจ่ายจากการซื้ออุปกรณ์ระหว่างปี	6,535,909	11,223,396	857,873	7,960,025
เจ้าหนี้ค้างจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างปี	39,376,473	457,053,272	1,423,100	-
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการเช่าระหว่างปี - สุทธิ	353,650,340	54,969,422	122,711,926	12,763,569
จ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้น	97,248,547	-	97,248,547	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 18 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัดซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2535 บริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2546 และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 และมีที่อยู่จดทะเบียนดังนี้

เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล ซึ่งรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เพลง ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม และธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้จ่ายเงินของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องและไม่มีความกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์ที่ผลิตในระหว่างการผลิตความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง **ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น** ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาวะ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการบันทึงบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำประกันที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาวะ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง **การรวมธุรกิจ** ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง **เครื่องมือทางการเงิน** ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง **การนำเสนองบการเงิน** ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น “การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง **นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด** ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มบริษัทจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนกันที่เป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปรายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้กำหนดให้กิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี และผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาวะผูกพันจากการรื้อถอน

การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทควรรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแนบที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม

ผู้บริหารอยู่ในระหว่างประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าว

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมเมื่อกำหนดหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ค) การร่วมกิจการ

เงินลงทุนในการร่วมกิจการจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาวะผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมกิจการ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อพร้อมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้นและการร่วมค้าซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาวะผูกพันแทนบริษัทร่วมและการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัท ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุน

เมื่อกำหนดหรือมีสิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าหรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7 วันถึง 90 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้การพิจารณาการต่อค้าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.7 จ)

4.6 สินค้าคงเหลือ

ก) สินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์

สินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์แสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อนและวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของสินค้าสำเร็จรูป มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป และเพื่อให้สินค้านั้นขายได้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทจะบันทึกบัญชีค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเมื่อพบว่าสินค้าเก่าล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

ข) งานระหว่างทำ

ผลิตภัณฑ์รายการทีวี ผลิตภัณฑ์เพลง คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตแสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ หรือแสดง ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตซึ่งรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการได้ออกอากาศ ผลิตภัณฑ์เพลงได้ขาย คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตได้จัดแสดงแล้ว

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะและกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือก ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

- ราคาหุ้นตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มบริษัทถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาหุ้นตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จ) การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 เดือนก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 และประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาหุ้นตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามี การเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่เกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มบริษัทพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมา ประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่านับทั้งในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัท และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
อุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่น

4.9 ใบนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ใบนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงด้วยมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามที่ธนาคารกำหนดสำหรับสินเชื่อเพื่อการดังกล่าวหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายใบนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบนุญาต 15 ปี

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกบันทึกไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มบริษัทที่ใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ก) ต้นทุนการผลิตละคร

ต้นทุนการผลิตละคร แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ซึ่งกลุ่มบริษัทแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละคร จะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์

ข) ลิขสิทธิ์อื่น

ลิขสิทธิ์อื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง

ค) ลิขสิทธิ์มาสคอตเทปเพลง

ลิขสิทธิ์มาสคอตเทปเพลง แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี

ง) เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรง 10 ปี

จ) โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ดูแลจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- บริษัทมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- บริษัทมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในช่วงการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัดเช่น ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะเป็นส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มบริษัทมีส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาแยกเขตเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มบริษัทปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย เครื่องถ่ายเอกสาร

4.14 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหรือเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาการผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มบริษัทเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มบริษัทไม่มีการผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาวะผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มบริษัทมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของภาษีแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความ กลุ่มบริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าจะตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ชัดว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ กลุ่มบริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มบริษัทไม่มีภาวะผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมาณที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทไม่มีภาวะผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระสำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลา รายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ภาวะผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประจำกับภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาวะผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาวะผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาวะผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาวะผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.18 **หุ้นเรือนหุ้น**

หุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นประเภทอื่น ซึ่งรวมถึงหุ้นบุริมสิทธิชนิดบังคับได้ก่อนจะจัดประเภทไว้เป็นหนี้สิน

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทใดก็ตามในกลุ่มบริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง จะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 **การรับรู้รายได้**

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้รับจากการขนส่งสินค้า และให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มบริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มบริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องบັນส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

ก) **รายได้จากการขายสินค้า**

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้า

ข) **รายได้จากการให้บริการ**

- ก) รายได้จากบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ
- ข) รายได้จากบริการรับจ้าง รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงาน
- ค) รายได้จากการผลิตกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- ง) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- จ) รายได้จากบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
- ฉ) รายได้จากธุรกิจดิจิทัลรับรู้เมื่อมีการให้บริการดาวน์โหลดเพลงแล้ว
- ช) รายได้จากการบริหารจัดการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ค) **รายได้ค่าลิขสิทธิ์**

- ก) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลงรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์
- ข) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์

ง) **รายได้ดอกเบี้ย**

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มบริษัท

จ) **เงินปันผลรับ**

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.20 **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และจากบริษัทย่อย และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า

4.21 **การจ่ายเงินปันผล**

เงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลตามลำดับ

4.22 **ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน**

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5 **การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน**

5.1 **ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน**

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มบริษัท

5.1.1) ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้า และการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้าคงเหลือ

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ในตลาด กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น

ในการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะตกลงกับคู่สัญญาเพื่อแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่คำนวณจากอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้โดยอ้างอิงจากจำนวนฐานที่ใช้เป็นเกณฑ์คำนวณเงินต้นตามที่ตกลงกัน และรับรู้ส่วนต่างที่จะต้องจ่ายหรือจะได้รับตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยไว้เป็นส่วนประกอบของรายได้ดอกเบี้ยหรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาตามข้อตกลง

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

5.1.2) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

กลุ่มบริษัทจะยึดการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มบริษัทจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทไม่มีการระงับตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการระงับตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการระงับตัวในอุตสาหกรรมใด อุตสาหกรรมหนึ่ง

เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัทเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ

5.1.3) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสด และมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มบริษัทมีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 308,958,436 บาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 114,582,025 บาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทจากลักษณะของการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มบริษัทได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงินรายละเอียดวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้และวันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายละเอียดดังนี้

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคมมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2565 ล้านบาท	พ.ศ. 2566 ล้านบาท	พ.ศ. 2565 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	100	100	40	40
- วงเงินกู้ธนาคาร	1,292	810	965	425
	1,392	910	1,005	465

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินรวม					มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)	
	ณ ปัจจุบัน	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	หนี้สิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,368,930	-	-	1,368,930	1,363,000	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	140,545	145,010	-	-	285,555	285,555	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	115,096	214,226	-	-	329,322	329,322	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	135,278	494,708	12,932	642,918	568,440	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	476,767	1,498,207	112,006	2,068,980	1,838,743	
เจ้าหนี้เงินฝากธนาคาร	8,560	805	-	-	9,365	9,365	
รวม	264,201	2,341,016	1,992,915	124,938	4,723,070	4,394,425	

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม					มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)	
	ณ ปัจจุบัน	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	หนี้สิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,949,851	-	-	1,949,851	1,945,000	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	323,370	346,433	-	-	669,803	669,803	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	84,888	120,409	-	-	205,097	205,097	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	113,669	242,875	227	356,771	338,128	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	197,085	1,681,128	206,149	2,084,362	1,851,190	
เจ้าหนี้เงินฝากธนาคาร	-	17,895	-	-	17,895	17,895	
รวม	406,058	2,745,142	1,938,371	206,376	5,283,579	5,025,913	

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)	
	ณ ปัจจุบัน	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	หนี้สิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	791,682	-	-	791,682	788,000	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9,427	24,595	-	-	34,022	34,022	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	37,248	95,423	-	-	132,671	132,671	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	55,065	217,839	4,408	277,312	241,909	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	294,166	886,838	25,288	1,206,292	1,074,316	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	203,627	-	-	203,627	203,627	
รวม	46,675	1,464,558	1,104,677	29,696	2,645,606	2,474,545	

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)	
	ณ ปัจจุบัน	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	หนี้สิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,328,769	-	-	1,328,769	1,325,000	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,790	23,615	-	-	28,405	28,404	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	94	36,135	-	-	36,229	36,229	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	53,894	118,329	-	172,223	163,261	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	94,084	1,337,754	103,074	1,534,912	1,366,053	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	256,827	-	-	256,827	256,827	
รวม	4,684	1,793,324	1,456,083	103,074	3,357,365	3,175,774	

6 การจัดการส่วนของผู้ถือหุ้น

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารส่วนของผู้ถือหุ้นนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 มูลค่ายุติธรรม

ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจาก ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน/ราคาปิด ที่อ้างอิงจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินได้แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

8 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้ อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่น ๆ สำหรับภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28

(ข) การต่อค่ายของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

(ค) โบนัสผูกพันให้ใช้คืนความดีและประกอบกิจการโทรทัศน์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของโบนัสผูกพันให้ใช้คืนความดีและประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการต่อค่ายในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร

ผู้บริหารพิจารณาความสอดคล้องของดุลยพินิจที่ใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของรายได้ที่เกิดจากจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้ที่เกิดจากการขายลิขสิทธิ์ละคร รวมถึงคาดการณ์เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่องโดยเทียบกับแผนการออกอากาศ

(จ) การประมาณการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

ผู้บริหารพิจารณาโดยใช้ประสบการณ์และข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจากอายุคงเหลือของสินค้า นอกจากนี้ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ผู้บริหารคำนึงถึงแนวโน้มการขายจากสภาพเศรษฐกิจทั้งในอดีตและปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย

(ฉ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าที่ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะเวลาสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มบริษัทใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) หรือกลุ่มบริษัทมีการผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

(ช) การกำหนดอัตราคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

(ซ) การต่อค่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการต่อค่ายของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคำนวณการต่อค่ายบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	5,404,421	2,172,213	1,400,000	587,396
เงินฝากธนาคาร - ประเภทออมทรัพย์	300,959,221	111,194,594	151,976,269	13,425,964
- ประเภทกระแสรายวัน	3,830,208	1,201,797	128,540	135,764
- ประเภทฝากประจำ	38,471	13,421	-	-
	310,232,321	114,582,025	153,504,809	14,149,124

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.60 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.35 ต่อปี)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	317,765,688	565,927,764	16,035,835	13,814,595
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ข)	584,263	-	613,852,842
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	477,172	2,779,332	57,735	706,055
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ข)	1,346,950	4,910	6,459
รายได้ค้างรับ	88,688,045	43,459,941	17,394,364	12,981,846
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	10.2	3,256,503	9,176,195	3,256,503
เงินทดรองจ่าย - พนักงาน	3,822,123	702,413	130,085	130,000
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,489,884	2,490,091	23,614,584	12,678,204
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	31,258,242	48,832,740	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	60,998,097	78,781,499	9,336,384	10,900,874
	510,686,967	752,154,885	683,684,791	712,397,612
<u>หัก</u> ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
- ลูกหนี้การค้า	(6,784,357)	(6,175,885)	(234)	(1,385,179)
- ลูกหนี้อื่น	-	(22,609)	-	-
- ดอกเบี้ยค้างรับ	38 ข)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)
	(9,274,241)	(8,688,378)	(2,490,118)	(3,875,063)
	501,412,726	743,466,507	681,194,673	708,522,549

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

กิจการอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	203,356,664	392,796,939	4,783,608	4,314,800
เกินกว่าที่กำหนดเวลาชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	99,301,905	163,513,614	7,529,854	7,626,476
3 - 6 เดือน	3,083,952	1,772,403	1,125,723	161,757
6 - 12 เดือน	6,248,142	2,372,573	2,356,825	526,517
เกินกว่า 12 เดือน	5,775,025	5,472,235	239,825	1,185,045
	317,765,688	565,927,764	16,035,835	13,814,595
<u>หัก</u> ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,784,357)	(6,175,885)	(234)	(1,385,179)
	310,981,331	559,751,879	16,035,601	12,429,416

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	158,547,738	175,177,225
เกินกว่าที่กำหนดเวลาชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	584,263	-	146,924,677	129,487,390
3 - 6 เดือน	-	-	97,914,462	177,303,196
6 - 12 เดือน	-	-	203,157,042	164,124,069
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	7,308,923	-
	584,263	-	613,852,842	646,091,880

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาการรับชำระหนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระตามปกติคือ 7 วัน ถึง 90 วัน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

10.1 การวิเคราะห์อายุหนี้ของลูกหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้อง รายได้ค้างรับ สิทธิทรัพย์ตามสัญญาและค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับและสิทธิทรัพย์ตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินรวม					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 - 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	203,356,664	99,301,905	3,083,952	6,248,142	5,775,025	317,765,688
- รายได้ค้างรับ	53,018,802	15,249,604	4,282,622	10,545,585	5,591,432	88,688,045
- สิทธิทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	3,256,503	-	-	-	-	3,256,503
ค่าเมื่อผลขาดทุน	-	-	(176,851)	(2,136,866)	(4,470,640)	(6,784,357)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 - 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	392,796,939	163,513,614	1,772,403	2,372,573	5,472,235	565,927,764
- รายได้ค้างรับ	25,059,551	13,184,936	2,295,396	2,920,058	-	43,459,941
- สิทธิทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	16,708,324	-	-	-	-	16,708,324
ค่าเมื่อผลขาดทุน	-	-	-	(800,103)	(5,375,782)	(6,175,885)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 - 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	4,783,608	7,529,854	1,125,723	2,356,825	239,825	16,035,835
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	158,547,739	146,924,677	97,914,462	203,157,042	7,308,922	613,852,842
- รายได้ค้างรับ	12,710,176	794,893	42,857	-	3,846,438	17,394,364
- สิทธิทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	3,256,503	-	-	-	-	3,256,503
ค่าเมื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(234)	(234)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 - 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	4,314,800	7,626,476	161,757	526,517	1,185,045	13,814,595
- กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-
กัน	175,177,225	129,487,390	177,303,196	164,124,069	-	646,091,880
- รายได้ค้างรับ	11,613,233	88,117	595,000	685,496	-	12,981,846
- สิทธิทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	16,708,324	-	-	-	-	16,708,324
ค่าเมื่อผลขาดทุน	-	-	-	(479,803)	(905,376)	(1,385,179)

รายการกระทบยอดค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,175,885)	(6,197,483)
รับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(2,313,718)	(1,053,402)
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	1,384,945	1,000,000
กลับรายการค่าเมื่อผลขาดทุน	320,301	75,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(6,784,357)	(6,175,885)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,385,179)	(1,385,179)
รับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	(1,000,000)
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	1,384,945	1,000,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(234)	(1,385,179)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

10.2 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญามีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา	16,708,324	37,293,802	16,708,324	37,293,802
เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาระหว่างงวด	-	14,842,583	-	14,842,583
ลดลงจากการโอนเป็นรายได้ค้างรับ	(13,451,821)	(35,428,061)	(13,451,821)	(35,428,061)
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	3,256,503	16,708,324	3,256,503	16,708,324

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	3,256,503	9,176,195	3,256,503	9,176,195
- ไม่หมุนเวียน	-	7,532,129	-	7,532,129
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	3,256,503	16,708,324	3,256,503	16,708,324

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยแสดงที่ราคาทุนตัดจำหน่าย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เนื่องจากมีลักษณะเป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่หมุนเวียน มูลค่าตามบัญชีจึงมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมไม่ได้มีความแตกต่างไปอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่าตามบัญชี

หนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุที่ 24 และ 26 ตามลำดับ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและจัดตามอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	ลอยตัว		คงที่	
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	300,997	-	-	-	9,235	310,232	0.15 - 1.15	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	311,566	311,566	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	1,824	1,824	-	-
เงินฝากออมทรัพย์ - พนักงาน	-	-	-	-	3,822	3,822	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินมัดจำ	-	-	-	-	1,730	1,730	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	1,914	1,914	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินมัดจำ	-	-	-	-	19,990	19,990	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	4,594	4,594	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	300,997	-	-	-	354,675	655,672		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	711,057	711,057	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	9,365	9,365	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	109,187	459,253	-	568,440	-	2.47 - 6.16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,363,000	-	-	-	-	1,363,000	3.80 - 4.55	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	5,258	5,258	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	387,462	1,451,281	-	-	-	1,838,743	4.64 - 6.16	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	382	382	-	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,750,462	1,451,281	109,187	459,253	726,062	4,496,245		

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	ลอยตัว		คงที่	
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	111,206	-	-	-	3,374	114,580	0.15 - 0.65	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	569,752	569,752	-	-
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	2,762	2,762	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	702	702	-	-
เงินคดรองจ่าย - พนักงาน	-	-	-	-	7,649	7,649	-	-
เงินมัดจำ	-	-	-	-	282	282	-	-
เงินฝาก	-	-	-	-	17,399	17,399	-	-
เงินฝากอื่น	-	-	-	-	3,323	3,323	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	111,206	-	-	-	595,243	706,451		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	962,825	962,825	-	-
เจ้าหนี้เงินฝากกับธนาคาร	-	-	-	-	17,695	17,695	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	103,932	234,196	-	338,128	-	2.47 - 4.92
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,945,000	-	-	-	-	1,945,000	2.63 - 3.80	-
หนี้สินผูกพันเงินอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	1,009	1,009	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	135,560	1,715,631	-	-	-	1,851,191	3.36 - 4.64	-
หนี้สินไม่ผูกพันเงินอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	215	215	-	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,080,560	1,715,631	103,932	234,196	961,744	5,116,063		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	ลอยตัว		คงที่	
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	151,976	-	-	-	1,529	153,505	0.15 - 0.60	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	629,888	629,888	-	-
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	64	64	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	130	130	-	-
เงินคดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	21,125	21,125	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ (สุทธิ)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,860,000	-	-	-	-	2,860,000	4.27	-
สินทรัพย์ไม่ผูกพันเงินอื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	7,853	7,853	-	-
เงินมัดจำ	-	-	-	-	10	10	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,011,976	-	-	-	680,399	3,672,375		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	168,781	168,781	-	-
เจ้าหนี้เงินฝากกับธนาคาร	-	-	-	-	506	506	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	42,776	199,133	-	241,909	-	3.80 - 6.16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	788,000	-	-	-	-	788,000	3.99 - 4.55	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	203,627	-	-	-	-	203,627	4.27	-
หนี้สินผูกพันเงินอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	972	972	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	243,187	831,130	-	-	-	1,074,317	4.64 - 5.41	-
หนี้สินไม่ผูกพันเงินอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	20	20	-	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,234,814	831,130	42,776	199,133	170,279	2,478,132		

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	ลอยตัว		คงที่	
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,426	-	-	-	723	14,149	0.15 - 0.35	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	658,521	658,521	-	-
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	6,624	6,624	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	130	130	-	-
เงินคดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	10,188	10,188	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ (สุทธิ)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,633,700	-	-	-	-	2,633,700	3.02	-
สินทรัพย์ไม่ผูกพันเงินอื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	7,861	7,861	-	-
เงินมัดจำ	-	-	-	-	13	13	-	-
เงินฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,647,126	-	-	-	684,060	3,331,186		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	72,073	72,073	-	-
เจ้าหนี้เงินฝากกับธนาคาร	-	-	-	-	2,569	2,569	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	49,223	114,038	-	163,261	-	3.17 - 4.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,325,000	-	-	-	-	1,325,000	2.68 - 3.60	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	256,827	-	-	-	-	256,827	3.02	-
หนี้สินผูกพันเงินอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	1,009	1,009	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	49,737	1,316,316	-	-	-	1,366,053	3.36 - 4.16	-
หนี้สินไม่ผูกพันเงินอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,631,564	1,316,316	49,223	114,038	75,651	3,186,792		

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการทำกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดและเงินฝากธนาคารและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบท่อทำไรสุทธิ	ผลกระทบท่อทำไรสุทธิ	ผลกระทบท่อทำไรสุทธิ	ผลกระทบท่อทำไรสุทธิ
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 1)	18,423,945	18,560,850	10,769,945	13,700,000
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1 (พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 1)	(18,423,945)	(18,560,850)	(10,769,945)	(13,700,000)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้า ประกอบไปด้วยเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		
	ไม่		รวม	ไม่		รวม
หมุนเวียน	หมุนเวียน	หมุนเวียน		หมุนเวียน		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,880,355	-	2,880,355	2,654,055	-	2,654,055
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(20,355)	-	(20,355)	(20,355)	-	(20,355)
รวม	2,860,000	-	2,860,000	2,633,700	-	2,633,700

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ข) ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าเผื่อผลขาดทุนและความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.1 และ 38 ง)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

12 สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูปประเภท ซีดี วีซีดี ดีวีดี และ อื่น ๆ	666,259	666,259	599,592	599,592
สินค้าอุปโภคบริโภค	173,987,690	281,122,316	-	-
สินค้าเกี่ยวกับสัตว์ ยา บริกรรักษา และดูแลสัตว์เลี้ยง	12,928,240	-	-	-
สินค้าของที่ระลึก	660,441	388,118	330,106	330,106
รวมสินค้าสำเร็จรูป	188,242,630	282,176,693	929,698	929,698
งานระหว่างทำ :				
รายการทีวี	10,894,702	13,848,106	-	-
คอนเสิร์ตและกิจกรรมรับจ้างผลิต	1,500,196	1,204,720	370,253	91,750
รวมงานระหว่างทำ	12,394,898	15,052,826	370,253	91,750
วัตถุดิบ	649,838	3,674,035	-	-
กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	119,397	119,397	-	-
บรรจุภัณฑ์ และ โบรชัวร์	14,350,814	12,603,978	-	-
รวม	215,757,577	313,626,929	1,299,951	1,021,448
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(37,680,412)	(13,143,200)	(813,918)	(813,918)
สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)	178,077,165	300,483,729	486,033	207,530

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนบริการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 618,831,631 บาท และ 157,440 บาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 615,081,932 บาท และ 856,244 บาท) ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้ำคงเหลือและกลับรายการค่าเผื่อสำหรับสินค้ำคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 38,255,743 บาท และ 13,718,531 บาทตามลำดับ (พ.ศ. 2565 : กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้ำคงเหลือและกลับรายการค่าเผื่อสำหรับสินค้ำคงเหลือในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 8,265,823 บาท และ 30,161,778 บาทตามลำดับ) จำนวนค่าเผื่อที่ตั้งเพิ่มและกลับรายการได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	1,730,300	7,649,100	-	-
เงินประกัน	1,914,403	281,650	-	-
อื่น ๆ	7,877,454	3,867,466	6,012,155	937,954
รวม	11,522,157	11,798,216	6,012,155	937,954

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	จดทะเบียนใน	สัดส่วนการถือหุ้น	
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส อัลฟา จำกัด)	ธุรกิจด้านบันเทิง	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท คูลลิซิม จำกัด)	ให้บริการสื่อวิทยุ อีเว้นท์ และคอนเสิร์ต	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	ธุรกิจขายตรง จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท เพ็ท ออล จำกัด)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงและให้บริการ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	การตลาดออนไลน์และอินฟลูเอนเซอร์	ประเทศไทย	100	70
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	ธุรกิจด้านการลงทุน	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรม ด้านการกีฬา	ประเทศไทย	83	83
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	ให้บริการเช่าสนามฟุตบอล	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อมที่ดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการบริษัทในเครือ	ประเทศไทย	100	-
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด*	จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง	ประเทศไทย	51	-

*พ.ศ. 2565: บริษัทย่อย

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ	เงินต้น		เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 32)	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	300,000,000	300,000,000	-	-
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส อัลฟา จำกัด)	25,500,000	25,460,151	-	-
บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท คูลลิซิม จำกัด)	6,250,000	1,299,993	-	40,620,450
บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	200,000,000	199,999,300	-	-
บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	1,000,000	852,193	-	-
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	452,500,000	452,499,300	-	-
บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท เพ็ท ออล จำกัด)	100,000,000	99,999,700	-	-
บริษัท ไฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	26,000,000	34,999,900	-	-
รวม	1,111,250,000	990,250,000	1,115,319,637	994,320,237
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	64,687,500	258,750,000	22,641,147	214,159,996
บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	37,000,000	37,000,000	8,229,026	8,088,426
บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	9,375,000	9,375,000	11,430,814	11,161,007
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด*	15,000,000	15,000,000	-	-
รวม	126,062,500	320,125,000	42,300,987	233,409,429
รวมทั้งสิ้น	1,237,312,500	1,310,375,000	1,157,620,624	1,227,729,666

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ทุนชำระแล้ว	วิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการตัดค่า		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 32)		
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท ย่อยทางอ้อมที่ดำเนินธุรกิจ									
บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด**	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท จัดเก็บสินค้าไทย จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-	-	4,999,400	-	-	-
บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด**	30,198,000	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	35,298,000	5,000,000	-	-	-	4,999,400	-	-	-
รวมบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	1,272,610,500	1,315,375,000	1,414,394,867	1,482,457,667	(256,774,243)	1,157,620,624	1,232,729,066	-	40,620,450

* อยู่ภายใต้กระบวนการล้มละลายและได้พักชำระหนี้ชั่วคราว
** จัดตั้งบริษัทในระหว่างปี

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยทางบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัทย่อย - บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส อัลฟา จำกัด)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท อาร์เอส อัลฟา จำกัด เป็น บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2565 ของบริษัท อาร์เอส อัลฟา จำกัด มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 24,500,000 บาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เนื่องจากผู้ถือหุ้นได้แจ้งความประสงค์ที่จะไม่ร่วมทุนเพื่อประกอบธุรกิจอีกต่อไป ดังนั้นบริษัท อาร์เอส อัลฟา จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และเปลี่ยนสถานะจากการร่วมค่าเป็นบริษัทย่อย

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2565

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	49,978,366
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(24,518,215)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	25,460,151

บริษัทย่อย - บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นสามัญเดิมที่ถือในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) จำนวนไม่เกิน 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แก่บุคคลภายนอก

บริษัทย่อย - บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 2,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 452,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 450,000,000 บาท

บริษัทย่อย - บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออลล์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท เพ็ท ออลล์ จำกัด)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออลล์ จำกัด ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 115,400,000 บาท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออลล์ จำกัด ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 99,000,000 บาท ซึ่งได้ชำระและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ชื่อบริษัท เพ็ท ออลล์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565 บริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97 และชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวน หุ้นละ 100 บาท เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2565

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัทย่อย - บริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นในบริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด (บริษัทย่อย) โดยการโอนหุ้นทั้งหมดที่ถือโดยบุคคลภายนอกให้บริษัท เป็นผลให้บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 4,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 26,000,000 บาท โดยการเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 220,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อย - บริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 258,750,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 64,687,500 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 1,940,625 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยจดทะเบียนลดทุนและคืนเงินค่าหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่ถืออยู่ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 776,250,000 บาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 7,762,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียน 258,750,000 บาท

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติให้ขายหุ้นสามัญเดิมที่ถือในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) จำนวน 548,954,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท แก่บริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ในราคาเสนอขายเดียวกัน

บริษัทย่อยทางอ้อม - บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการกิจการในเครือ ภายใต้ชื่อบริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.80 และชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวนหุ้นละ 100 บาท เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท คูลลิซิม จำกัด) (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ขายหุ้นบริษัท อาร์เอส เซอร์วิส จำกัด แก่บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในราคาค่ามที่ตกลงกัน

บริษัทย่อยทางอ้อม - บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด แก่บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ในราคาค่ามที่ตกลงกัน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และได้รับรู้ว่ากำไรจากการขายเงินลงทุนในรายได้อื่น จำนวน 412,451 บาททำให้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

15 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินลงทุนในบริษัทร่วม การดำเนินงานร่วมกันและการร่วมค้าที่เปลี่ยนแปลงจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ธุรกิจหลัก	งบการเงินรวม		งบทางการเงินเฉพาะกิจการ			
		สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท		ตามวิธีส่วนได้เสีย			
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565		
ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท		
บริษัทร่วม							
บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	25	25	3,971	3,961	-	-
บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสินเชื่อ บริหารสินทรัพย์	20	35	822,442	1,079,828	-	-
บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด	บริหารจัดการลิขสิทธิ์เพลง	30	-	10,221	-	-	-
				836,634	1,083,789	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	1,083,788,892	1,063,390,151	-	25,989,461
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)				
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม	31,454,298	46,478,202	-	-
- เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(2,652)	-	(2,652)
ตัดรายการกำไรระหว่างกัน	(470,414,687)	-	-	-
การขายเงินลงทุน	(285,224,110)	-	-	-
ขาดทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(507,132)	-	(507,132)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)จากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน	477,030,000	(25,479,677)	-	(25,479,677)
ลดลงจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม	-	(90,000)	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	836,634,393	1,083,788,892	-	-

บริษัทร่วม - บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ขายหุ้นสามัญที่ถือในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) จำนวน 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาค่ามที่ตกลงกัน และได้รับรู้ว่ากำไรจากการขายเงินลงทุนของบริษัทย่อยและแสดงไว้ในรายได้อื่นในงบการเงินรวม จำนวน 135,275,890 บาท

ก) การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทร่วม

ไม่มีภาระผูกพันหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยม เป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

	บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2566 บาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป	
รายได้	681,460,477
ค่าใช้จ่าย	(513,818,328)
กำไรก่อนภาษี	167,642,149
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(34,615,026)
กำไรสุทธิ	133,027,123
ส่วนได้เสียตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	27,071,020
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	443,934,442
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,431,529,422
	3,875,463,864
หนี้สินหมุนเวียน	201,985,336
หนี้สินไม่หมุนเวียน	293,784,070
สินทรัพย์สุทธิ	3,379,694,458
การกระตบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี	
สินทรัพย์สุทธิต้นปี	2,059,738,126
การเพิ่มขึ้นของทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทร่วม	1,186,929,209
ส่วนแบ่งกำไร - ก่อนการขายเงินลงทุน	5,234,363
ส่วนแบ่งกำไร - หลังการขายเงินลงทุน	127,792,760
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	3,379,694,458
สิ่งตอบแทนที่จ่ายชื่อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	(920,000,000)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	22,080,000
ผลต่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ	38,944,806
ผลต่างมูลค่ายุติธรรมจากรายการที่เกิดขึ้นระหว่างปี	(132,228)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปีหลังปรับปรุง	2,520,587,036
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (ร้อยละ) - ก่อนการขายเงินลงทุน	35.00
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (ร้อยละ) - หลังการขายเงินลงทุน	20.35
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (บาท)	448,058,600
ค่าความนิยม	629,206,550
ต้นทุนค่าที่ปรึกษาเพื่อการได้มาซึ่งบริษัทร่วม	30,400,890
การขายเงินลงทุน	(285,224,110)
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	822,441,930

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ของกลุ่มบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีมูลค่า 727,267,331 บาท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัทร่วม - บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจบริหาร ลิขสิทธิ์เพลง ภายใต้ชื่อบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.80 และได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวนหุ้นละ 100 บาท ครบเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2566 ของบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุน จดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 100,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 1,590,100,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 15,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 1,590,000,000 บาท ซึ่งได้ชำระและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2566

บริษัทเข้าทำสัญญาขายหุ้นสามัญของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่อยู่ในบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด จำนวน 11,130,700 หุ้น หรือ สัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาที่ตกลงกันแก่คู่สัญญา ส่งผลให้สถานะของเงินลงทุน เปลี่ยนจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทร่วม

ก) ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทร่วม

ไม่มีภาวะผูกพันหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยม เป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

	บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด พ.ศ. 2566 บาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป	
รายได้	35,359,655
ค่าใช้จ่าย	(20,333,317)
กำไรก่อนภาษี	15,026,338
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,005,268)
กำไรสุทธิ	12,021,070
ส่วนได้เสียตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	3,606,321
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	35,462,695
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,569,961,644
	1,605,424,339
หนี้สินหมุนเวียน	3,303,268
สินทรัพย์สุทธิ	1,602,121,071
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	30.00
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (บาท)	480,636,321
ตัดรายการกำไรระหว่างกัน	(470,414,687)
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	10,221,634

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การดำเนินงานร่วมกัน - กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้งการดำเนินงานร่วมกันคือ กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีต้นทุนในการได้มาทั้งหมดสิ้น 17,000,000 บาท

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนและคืนเงินแก่ผู้ร่วมลงทุน ซึ่งเป็นส่วนของบริษัท 13,000,000 บาท และรอการชำระบัญชีคืนเงินส่วนที่คงเหลือต่อไป ในวันเดียวกัน บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท คูลลิซิม จำกัด) (บริษัทย่อย) ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด เพื่อจัดตั้งการดำเนินงานร่วมกันคือ กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก โดยบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีต้นทุนในการได้มาทั้งหมดสิ้น 17,000,000 บาท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

16 อุปกรณ์ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม (บาท)			
	อุปกรณ์ และอุปกรณ์ สิ้นอายุ เครื่องใช้	ส่วนปรับปรุง มูลค่า และมูลค่า หัก	งานระหว่าง ก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	470,620,213	680,422,581	48,101,233	1,213,056,696
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(328,420,927)	(342,856,788)	(34,917,426)	(706,195,141)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	142,199,286	337,565,793	13,183,807	506,861,555
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	142,199,286	337,565,793	13,183,807	506,861,555
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	637,377	12,479,988	2,925	14,994,173
ซื้อสินทรัพย์	2,351,503	11,118,473	84,112	27,853,947
รับโอนจากสิทธิการใช้	-	-	161,943	161,943
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	3,042,107	26,540,385	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(3,369,671)	(7,145,013)	(5,265,510)	(15,780,194)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	3,364,910	7,083,882	3,965,507	14,414,299
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(150,546)	-	(150,546)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	39,610	-	39,610
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(35,251,031)	(64,705,900)	(542,858)	(100,499,789)
การตัดค่า	-	(1,258,717)	-	(1,258,717)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	112,974,481	321,567,955	11,589,926	446,636,281
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566				
ราคาทุน	473,281,529	723,265,868	43,452,586	1,240,503,902
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(360,307,048)	(400,439,196)	(31,862,660)	(792,608,904)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	112,974,481	321,567,955	11,589,926	446,636,281

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ในระหว่าง ปี พ.ศ. 2566 ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานได้เกิดการด้อยค่าจำนวน 1,258,717 บาท เนื่องจากบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (บริษัทย่อย) มีแผนที่จะยกเลิกการดำเนินงานของสาขาทุกสาขา มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (ซึ่งก็คือมูลค่ารวมหักต้นทุนในการขาย) ได้คำนวณโดยอ้างอิงจากหน่วยที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งก็คือหน่วยสินทรัพย์ในแต่ละสาขา โดยหักค่าเผื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจาก ราคาขายสุทธิพิจารณาจากราคาตลาดของสินทรัพย์เทียบเท่า

งบการเงินรวม (บาท)					
	อุปกรณ์	ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	478,088,041	640,709,442	46,080,843	23,893,525	1,188,771,851
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(300,956,054)	(290,042,592)	(31,158,906)	-	(622,157,552)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525	566,614,299
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525	566,614,299
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	-	1,042,813	-	-	1,042,813
ซื้อสินทรัพย์	925,000	23,308,184	-	15,628,860	39,862,044
รับโอนจากสิทธิการใช้	-	-	9	-	9
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	25,609,716	-	(25,609,716)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(8,392,828)	(10,247,574)	(6,901,009)	-	(25,541,411)
จำหน่ายสินทรัพย์ - ค่าเสื่อมราคาสะสม	8,392,664	10,240,244	6,901,000	-	25,533,908
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(35,857,537)	(63,054,440)	(1,738,130)	-	(100,650,107)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	142,199,286	337,565,793	13,183,807	13,912,669	506,861,555
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	470,620,213	680,422,581	48,101,233	13,912,669	1,213,056,696
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(328,420,927)	(342,856,788)	(34,917,426)	-	(706,195,141)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	142,199,286	337,565,793	13,183,807	13,912,669	506,861,555

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องตกแต่งติดตั้งและ	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566					
ราคาทุน	329,633,499	508,250,547	44,828,583	4,065,006	886,777,635
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(236,727,301)	(230,440,805)	(32,397,925)	-	(499,566,031)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	92,906,198	277,809,742	12,430,658	4,065,006	387,211,604
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	92,906,198	277,809,742	12,430,658	4,065,006	387,211,604
ซื้อสินทรัพย์	-	5,925,029	247,112	2,743,082	8,915,223
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	6,314,169	-	(6,314,169)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(3,363,071)	(7,891,206)	(4,612,239)	-	(15,866,516)
จำหน่ายสินทรัพย์ - ค่าเสื่อมราคาสะสม	3,361,548	7,136,189	3,312,235	-	13,809,972
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(22,397,591)	(43,455,852)	(33,275)	-	(65,886,718)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	70,507,084	245,838,071	11,344,491	493,919	328,183,565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566					
ราคาทุน	326,270,428	512,598,539	40,463,456	493,919	879,826,342
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(255,763,344)	(266,760,468)	(29,118,965)	-	(551,642,777)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	70,507,084	245,838,071	11,344,491	493,919	328,183,565

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		งบการเงินรวม	
ส่วนปรับปรุงยอดสุทธิ	ส่วนระหว่างก่อสร้าง	ส่วนปรับปรุงยอดสุทธิ	ส่วนระหว่างก่อสร้าง
อุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง
รวม	รวม	รวม	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	38,464,192	482,691,061	17,718,525
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(24,851,671)	(197,820,636)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	13,612,521	284,870,425	17,718,525
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	13,612,521	284,870,425	17,718,525
ซื้อสินทรัพย์	-	11,591,172	10,099,050
รับโอนจากสิทธิการใช้	9	-	-
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	23,752,569	(23,752,569)
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,557,009)	(9,784,255)	-
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,557,005	9,783,015	-
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(1,181,868)	(42,403,184)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	12,430,658	277,809,742	4,065,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	44,828,593	508,250,547	4,065,006
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(32,397,925)	(230,440,805)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	12,430,658	277,809,742	4,065,006

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 291,744,820 บาท และจำนวน 247,524,553 บาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 271,069,206 บาท และจำนวน 241,278,953 บาท) ตามลำดับ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	งบการเงินรวม				
	อาคาร บาท	อุปกรณ์ บาท	ยานพาหนะ บาท	ซอฟต์แวร์ บาท	รวม บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	336,750,183	4,820,996	12,295,898	-	353,867,077
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	6,624,996	-	-	-	6,624,996
การเพิ่มขึ้น	44,849,057	-	10,661,891	1,175,645	56,686,593
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	290,338,751	-	-	-	290,338,751
โอนไปสินทรัพย์ถาวร	-	-	(161,943)	-	(161,943)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(106,608,621)	(1,700,158)	(5,621,632)	(391,881)	(114,322,292)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	(15,557,174)	-	-	-	(15,557,174)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	556,397,192	3,120,838	17,174,214	783,764	577,476,008
	งบการเงินรวม				
	อาคาร บาท	อุปกรณ์ บาท	ยานพาหนะ บาท	ซอฟต์แวร์ บาท	รวม บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	397,133,381	6,521,154	6,962,639	390,641	411,007,815
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	607,488	-	-	-	607,488
การเพิ่มขึ้น	57,728,644	-	9,493,071	-	67,221,715
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(22,029,379)	-	-	-	(22,029,379)
โอนไปสินทรัพย์ถาวร	-	-	(9)	-	(9)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(96,689,951)	(1,700,158)	(4,159,803)	-	(102,549,912)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(390,641)	(390,641)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	336,750,183	4,820,996	12,295,898	-	353,867,077
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม	
	อาคาร บาท	ยานพาหนะ บาท	รวม		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	167,877,996	2,612,216	170,490,212		
การเพิ่มขึ้น	-	6,361,487	6,361,487		
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	116,350,439	-	116,350,439		
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(47,384,168)	(1,482,211)	(48,866,379)		
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	236,844,267	7,491,492	244,335,759		

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร บาท	ยานพาหนะ บาท	รวม บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	201,920,301	3,705,334	205,625,635
การเพิ่มขึ้น	13,524,160	-	13,524,160
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	(9)	(9)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(47,566,465)	(1,093,109)	(48,659,574)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	167,877,996	2,612,216	170,490,212

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้และกระแสเงินสดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	28,150,570	12,965,543	13,208,150	6,191,654
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีระยะสั้น	2,927,660	3,400,450	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	191,100	898,584	105,600	345,600
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	129,456,116	114,385,281	57,154,137	54,227,602

18 ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ค่าความนิยมของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

	วันที่ซื้อกิจการ	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
		บาท	บาท
การซื้อธุรกิจ - บริษัท ไฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด	30 เมษายน พ.ศ. 2564	11,233,358	11,233,358
การซื้อสินทรัพย์ซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจ - บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565	686,384,745	686,384,745
การซื้อธุรกิจ - บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด	14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566	52,992,456	-
		750,610,559	697,618,103

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การเปลี่ยนแปลงในค่าความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	11,233,358
การเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 37)	686,384,745
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	697,618,103
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
ราคาทุน	697,618,103
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	697,618,103
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	697,618,103
การเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 37)	52,992,456
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	750,610,559
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	
ราคาทุน	750,610,559
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	750,610,559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ค่าความนิยมมีมูลค่า 750,610,559 บาท ได้ถูกบันทึกไว้ให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดคือส่วนงานการทำตลาดออนไลน์และการรับออกแบบงานโฆษณา ส่วนงานธุรกิจขายตรงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่ม และส่วนงานการให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้และมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย อ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ข้อสมมติฐานที่สำคัญ ดังนี้

	ส่วนงานการทำการตลาดออนไลน์และการรับออกแบบงานโฆษณา		ส่วนงานธุรกิจขายตรงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง		ส่วนงานการให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง	
	บริษัท ไฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	บริษัท เท็ท เมคดิเคิล กรุ๊ป จำกัด	บริษัท เท็ท เมคดิเคิล กรุ๊ป จำกัด
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
อัตราการเติบโตของรายได้ (ร้อยละ)	0.50	35.00	0.50	146.00	0.50	-
อัตราทำไร้นัด (ร้อยละ)	48.34	65.00	75.04	70.00	54.57	-
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	15.50	3.60	10.00	3.60	8.50	-

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

นอกจากนั้น ผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าไม่มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานที่สำคัญอื่นที่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของ CGU สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

19 โบนัสขาดให้ใช้คืนความดีและประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 โบนัสขาดให้ใช้คืนความดีและประกอบกิจการโทรทัศน์มียอดคงเหลือดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
ราคาทุน	1,394,710,008	1,394,710,008
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,012,073,477)	(940,045,456)
	382,636,531	454,664,552

ค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวม จำนวน 72,028,021 บาท ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (พ.ศ. 2565 : จำนวน 72,028,021 บาท)

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 บริษัทย่อยไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าโบนัสขาดให้ใช้คืนความดีและประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

	งบการเงินรวม (บาท)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
	ต้นทุนการเกิด	ค่าเสื่อมค่าและค่าขจัดมูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	ต้นทุนการเกิด	ค่าเสื่อมค่าและค่าขจัดมูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566						
ราคาทุน	311,573,380	(288,254,969)	23,318,411	311,573,430	(288,254,983)	23,318,447
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	311,573,380	(288,254,969)	23,318,411	311,573,430	(288,254,983)	23,318,447
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นงวด	311,573,380	(288,254,969)	23,318,411	311,573,430	(288,254,983)	23,318,447
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	23,318,431	-	23,318,431	23,318,447	-	23,318,447
ซื้อสินทรัพย์	31,653,917	-	31,653,917	3,072,834	-	3,072,834
โอนมาระหว่างปีสิ้นสุดงวด	(311,573,429)	-	(311,573,429)	(314,646,264)	-	(314,646,264)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	289,622,386	-	289,622,386	289,719,986	-	289,719,986
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,732,756)	-	(1,732,756)	(1,465,003)	-	(1,465,003)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	31,288,549	-	31,288,549	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	31,288,549	-	31,288,549	43,477,037	-	43,477,037
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566						
ราคาทุน	31,653,878	(365,329)	31,288,549	628,418,723	(628,418,622)	1,761,138
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	31,653,878	(365,329)	31,288,549	628,418,723	(628,418,622)	1,761,138

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม (บาท)				งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
	ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิต และค่า ภาพยนตร์ และอื่น ๆ	ไปรวม คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ	ต้นทุน ระหว่างทำ รวม	ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิต และค่า ภาพยนตร์ และอื่น ๆ	ไปรวม คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ	ต้นทุน ระหว่างทำ รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	309,663,390	2,915,706,966	281,502,767	4,420,510,714	309,663,430	629,176,723	179,267,114	927,000
ราคาทุน	(286,464,030)	(2,178,294,585)	(151,906,635)	(2,616,665,250)	(286,464,054)	(625,470,804)	(116,293,248)	-
มูลค่า ค่าตัดจำหน่ายสะสม	23,199,360	737,412,381	129,596,132	1,803,845,464	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000
ราคาตามบัญชีสุทธิ								90,808,161
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	23,199,360	737,412,381	129,596,132	1,803,845,464	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	291,841,198	1,803,845,464	-	-	-	-
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	1,910,000	87,117,252	621,600	972,716,256	1,910,000	-	-	2,958,775
ซื้อสิทธิ์	-	496,257,078	30,554,563	(526,811,641)	-	-	1,318,000	(1,318,000)
โอนมาระหว่างปีสิ้นสุด	-	(88,157,252)	-	(100,000)	-	(760,000)	-	(760,000)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	88,157,252	-	88,157,252	-	760,000	-	760,000
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,790,929)	(372,513,150)	(47,533,523)	(421,837,602)	(1,790,929)	(2,942,934)	(12,669,315)	(17,403,178)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	23,318,431	948,273,561	405,079,970	1,359,442,206	23,318,447	764,985	51,622,551	2,567,775
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	311,573,390	3,430,924,044	604,520,128	5,706,459,766	311,573,430	628,416,723	160,585,114	1,123,145,042
ราคาทุน	(286,254,959)	(2,482,650,463)	(199,440,158)	(2,970,345,600)	(286,254,983)	(627,653,738)	(128,982,563)	(1,044,871,284)
มูลค่า ค่าตัดจำหน่ายสะสม	23,318,431	948,273,561	405,079,970	1,359,442,206	23,318,447	764,985	51,622,551	2,567,775
ราคาตามบัญชีสุทธิ								78,273,758

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งหักค่าตัดจำหน่าย
ทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 1,235,050,734 บาท และจำนวน
155,069,202 บาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 1,267,147,082 บาท และจำนวน 381,853,624 บาท) ตามลำดับ

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ต้นทุนขายและบริการ	246,898,391	382,590,754	2,229,887	7,721,678
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	52,916,484	39,246,848	12,144,241	9,681,500
	299,814,875	421,837,602	14,374,128	17,403,178

21 ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)

ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย
หัก ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย
ที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	66,548,633	74,688,496	4,211,599	9,775,867
หัก ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(297,746)	(114,223)	-	-
	66,250,887	74,574,273	4,211,599	9,775,867

22 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม
พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ดังนี้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	276,867,642	317,076,947	66,859,987	64,794,677
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	(175,185,467)	(115,282,223)	-	-
	101,682,175	201,794,724	66,859,987	64,794,677

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการเคลื่อนไหวของเงินสด, ใ้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2566		31 ธันวาคม พ.ศ. 2566		1 มกราคม พ.ศ. 2566		31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี								
ค่าเผื่อขาดทุน	5,446,930	121,694	-	5,568,624	4,846,013	(276,989)	-	4,569,024
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร	(18)	-	-	(18)	(18)	-	-	(18)
ประมาณการปรับขึ้นสินค้า	(1,866,160)	(305,560)	-	(2,171,740)	-	-	-	-
ประมาณการส่วนลดการขาย	2,714,753	(28,131)	-	2,686,622	-	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวมูลค่าของสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงิน	10,528,911	(5,662,473)	-	4,866,438	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าค้างจ่าย	2,953,837	3,388,638	-	6,342,475	162,784	-	-	162,784
ค่าเผื่อสินค้าและของ	618,140	-	-	618,140	-	-	-	-
ค่าใบอนุญาตให้ใช้สิทธิความเชื่อและประกอบกิจการโทรทัศน์	99,830,424	(15,794,396)	-	84,036,028	-	-	-	-
ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	1,994,829	2,198,180	-	4,193,009	1,002,250	2,169,018	(1,158,093)	2,003,175
การระบุหนี้ต่อประเภทย่อยหนี้ทาง	21,828,780	1,822,779	(3,797,199)	19,854,360	11,461,302	(1,592,771)	-	9,868,531
ราคาหุ้นสะสมทางภาษี	245,758,116	(27,275,216)	-	218,482,900	-	-	-	-
ประมาณการค่าเรื่องอื่น	1,100,673	(256,387)	-	844,286	496,860	(153,050)	-	343,810
ค่าเผื่อการปรับขึ้นของเงินลงทุน	51,945,720	(590,872)	-	51,354,848	51,945,720	(590,872)	-	51,354,848
รายได้สิทธิรับล่วงหน้า	(4,247,665)	2,054,836	-	(2,192,829)	(2,235,064)	1,328,529	-	(906,535)
รวมสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี	438,607,270	(40,326,928)	(3,797,199)	394,483,143	67,679,847	873,865	(1,158,093)	67,395,619
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร	(2,095,764)	2,095,784	-	-	(2,095,763)	2,095,783	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร	(129,656,068)	(89,520,494)	-	(189,176,562)	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	(103,499)	(37,438)	-	(140,937)	-	-	-	-
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินทุน	(978,910)	251,814	-	(727,096)	(789,387)	253,755	-	(535,632)
ค่าความนิยม	(94,826,496)	15,022,427	-	(79,804,071)	-	-	-	-
ส่วนที่ลดลงจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(236,812,546)	(55,988,422)	-	(292,800,968)	(2,885,170)	2,349,538	-	(535,632)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	201,794,724	(96,315,350)	(3,797,199)	101,682,175	64,794,677	3,223,403	(1,158,093)	66,859,987
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี (สุทธิ)								

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2565		31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		1 มกราคม พ.ศ. 2565		31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี								
ค่าเผื่อขาดทุน	5,356,162	90,768	-	5,446,930	4,846,013	-	-	4,846,013
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร	(18)	-	-	(18)	(18)	-	-	(18)
ประมาณการปรับขึ้นสินค้า	(117,002)	(1,749,158)	-	(1,866,160)	-	-	-	-
ประมาณการส่วนลดการขาย	2,645,231	69,522	-	2,714,753	-	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวมูลค่าของสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงิน	8,631,631	1,897,280	-	10,528,911	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าค้างจ่าย	7,007,831	(4,053,094)	-	2,953,837	162,784	-	-	162,784
ค่าเผื่อสินค้าและของ	618,140	-	-	618,140	-	-	-	-
ค่าใบอนุญาตให้ใช้สิทธิความเชื่อและประกอบกิจการโทรทัศน์	115,624,820	(15,794,396)	-	99,830,424	-	-	-	-
ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	1,428,654	566,175	-	1,994,829	671,457	330,794	-	1,002,251
การระบุหนี้ต่อประเภทย่อยหนี้ทาง	31,203,388	(5,842,906)	(3,531,700)	21,828,780	22,817,840	(10,897,423)	(459,115)	11,461,302
ราคาหุ้นสะสมทางภาษี	132,049,847	113,708,269	-	245,758,116	-	-	-	-
ประมาณการค่าเรื่องอื่น	1,058,339	42,334	-	1,100,673	477,750	19,110	-	496,860
ค่าเผื่อการปรับขึ้นของเงินลงทุน	58,324,189	(6,378,469)	-	51,945,720	58,324,188	(6,378,469)	-	51,945,719
รายได้สิทธิรับล่วงหน้า	-	(4,247,665)	-	(4,247,665)	-	(2,235,064)	-	(2,235,064)
รวมสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี	363,831,212	78,307,758	(3,531,700)	438,607,270	87,300,014	(19,161,052)	(459,115)	67,679,847
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร	(1,637,290)	(458,494)	-	(2,095,784)	(1,637,289)	(458,494)	-	(2,095,783)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร	(80,500,494)	(69,155,564)	-	(129,656,058)	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	(199,328)	95,829	-	(103,499)	(142,422)	142,422	-	-
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินทุน	-	(978,910)	-	(978,910)	-	(789,387)	-	(789,387)
ค่าความนิยม	-	(9,151,797)	-	(9,151,797)	-	-	-	-
ส่วนที่ลดลงจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(109,848,925)	15,022,427	-	(94,826,498)	-	-	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(172,186,037)	(64,626,909)	-	(236,812,546)	(1,779,711)	(1,105,459)	-	(2,885,170)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี (สุทธิ)	191,645,175	13,681,249	(3,531,700)	201,794,724	85,520,303	(20,266,511)	(459,115)	64,794,677

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

23 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	257,911,229	631,809,726	19,532,351	13,326,401
เจ้าหนี้อื่น	27,643,532	37,993,363	14,490,611	15,077,886
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	50,651,138	46,414,077	2,087,391	7,439,608
รายได้รับล่วงหน้า	45,529,849	41,510,298	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ค่าขายหน้าและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	84,371,543	70,611,269	47,787,582	168,768
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ	140,218,832	35,419,794	54,436,694	6,069,653
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	12,582,950	7,402,264	11,647,885	8,325,103
- ค่าที่ปรึกษาค้างจ่าย	31,143,229	29,424,024	-	-
- ค่าขนส่งค้างจ่าย	2,426,131	4,145,829	-	-
- ค่าประชาสัมพันธ์ค้างจ่าย	10,029,909	6,368,021	-	-
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	48,549,094	51,726,461	18,798,454	21,665,589
	711,057,436	962,825,126	168,780,968	72,073,008

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาบริการที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	50,651,138	46,414,077	2,087,391	7,439,608
- ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
	50,651,138	46,414,077	2,087,391	7,439,608

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มบริษัทรับรูรายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาคำนวณเป็นจำนวน 38,267,648 บาท และ 6,069,327 บาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

24 หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ)

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ยอดหนี้สินตามสัญญาเช่า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า	642,917,966	356,770,370	277,312,218	172,223,506
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(74,477,784)	(18,642,379)	(35,403,144)	(8,962,205)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า	568,440,182	338,127,991	241,909,074	163,261,301
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(109,186,712)	(103,931,776)	(42,775,636)	(49,222,814)
	459,253,470	234,196,215	199,133,438	114,038,487

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้น มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระ				
- ภายใน 1 ปี	135,277,865	113,669,020	55,064,864	53,894,288
- เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	494,708,475	242,874,550	217,839,334	118,329,218
- 5 ปีขึ้นไป	12,931,626	226,800	4,408,020	-
	642,917,966	356,770,370	277,312,218	172,223,506

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่า ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 563,595,519 บาท และ 240,297,357 บาท (พ.ศ. 2565 : จำนวน 335,645,554 บาท และ 161,825,069 บาท) ตามลำดับ คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 3.80 - 6.10 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

25 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตัวสัญญาใช้เงิน	1,363,000,000	1,945,000,000	788,000,000	1,325,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตัวสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุได้ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในระหว่างอัตราร้อยละ 3.80 ถึงร้อยละ 4.55 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 1.90 ถึงร้อยละ 3.60 ต่อปี) ตัวสัญญาใช้เงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และเมื่อทวงถาม (พ.ศ. 2565 : กำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตัวสัญญาใช้เงิน				
ราคาคตามบัญชีสุทธิต้นปี	1,945,000,000	995,000,000	1,325,000,000	490,000,000
เงินกู้ยืมเพิ่ม	17,054,000,000	9,485,000,000	9,989,000,000	6,380,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(17,636,000,000)	(8,535,000,000)	(10,526,000,000)	(5,545,000,000)
ราคาคตามบัญชีสุทธิปลายปี	1,363,000,000	1,945,000,000	788,000,000	1,325,000,000

26 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีรายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,851,190,449	1,072,203,819	1,366,053,067	916,118,819
กู้เพิ่มระหว่างปี	365,400,000	900,000,000	-	450,000,000
จ่ายค่าธรรมเนียมล่วงหน้า	(300,000)	(2,250,000)	-	(1,125,000)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้า	1,543,402	1,236,630	1,268,768	1,059,248
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(379,090,500)	(120,000,000)	(293,005,500)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,838,743,351	1,851,190,449	1,074,316,335	1,366,053,067
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(387,462,234)	(135,559,927)	(243,186,690)	(49,737,464)
	1,451,281,117	1,715,630,522	831,129,645	1,316,315,603

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาว ดังต่อไปนี้

- บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

วงเงิน	วงเงินคงเหลือ	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืน	กำหนดชำระคืนดอกเบี้ย	หลักประกัน
920 ล้านบาท*	-	MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา	ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564	รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก	หุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท เอเชีย จำกัด (มหาชน)
450 ล้านบาท	-	MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา	ชำระคืนเงินต้นงวดแรก ในวันครบกำหนดระยะเวลา 13 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 84 เดือน นับจากวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2565	รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก	-

* หากมีภาระหนี้คงเหลือ ให้สามารถแปลงภาระหนี้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวได้ชำระคืนเงินต้นงวดแรก 48 งวด ในอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา ซึ่งกลุ่มบริษัทจะต้องสำรองความความสามารถในการชำระหนี้ DSCR และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest Bearing Debt / Equity) ในงบการเงินรวมตามที่กำหนดในสัญญา

- บริษัทย่อย 3 แห่งมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

วงเงิน	วงเงินคงเหลือ	อัตราดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืน	กำหนดชำระคืนดอกเบี้ย	หลักประกัน
450 ล้านบาท	-	MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา	ชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 13 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 84 เดือน นับจากวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2565	รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก	-
250 ล้านบาท	-	MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา	ชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 42 เดือน นับจากวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566	รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก	-
115.40 ล้านบาท	-	MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา	ชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 24 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 84 เดือน นับจากวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2566	รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก	-

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 ร้อยละต่อปี	พ.ศ. 2565 ร้อยละต่อปี	พ.ศ. 2566 ร้อยละต่อปี	พ.ศ. 2565 ร้อยละต่อปี
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.64 - 6.16	3.36 - 4.64	4.64 - 5.41	3.36 - 4.16

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,838,743,351	1,851,190,449	1,840,565,920	1,843,321,822
	1,838,743,351	1,851,190,449	1,840,565,920	1,843,321,822

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 1,840,565,920 บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 5.02 - 6.10 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,074,316,335	1,366,053,067	1,076,054,243	1,359,661,142
	1,074,316,335	1,366,053,067	1,076,054,243	1,359,661,142

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 1,076,054,243 บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 5.02 - 5.60 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด				
ครบกำหนดชำระภายในไม่เกิน 1 ปี	388,760,000	136,085,000	244,260,000	50,000,000
ครบกำหนดชำระเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,345,234,500	1,481,666,667	807,734,500	1,181,666,667
ครบกำหนดชำระหลังจาก 5 ปี	108,400,000	238,333,333	25,000,000	138,333,333
	1,842,394,500	1,856,085,000	1,076,994,500	1,370,000,000

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

27 ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)

ภาษีมูลค่าเพิ่มแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สินทรัพย์)	48,007,056	69,073,859	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (หนี้สิน)	(45,803,716)	(67,787,763)	(40,767,961)	(46,021,213)
	2,203,340	1,286,096	(40,767,961)	(46,021,213)

รายละเอียดของภาษีมูลค่าเพิ่มตามลักษณะมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(75,557,136)	(111,537,705)	(40,960,445)	(43,060,358)
ภาษีซื้อไม่ถึงกำหนดชำระ	65,278,346	84,366,456	1,254,153	825,400
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	23,955,170	43,197,655	-	3,488
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	(11,473,040)	(14,740,310)	(1,061,669)	(3,789,743)
	2,203,340	1,286,096	(40,767,961)	(46,021,213)

28 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	154,054,418	162,904,249	54,158,252	62,122,107
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	13,689,456	24,045,312	8,803,816	8,443,165
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(18,985,994)	(17,658,502)	(5,790,463)	(2,295,578)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	162,904,249	159,154,118	62,122,107	84,117,983
รับโอนจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย	-	125,556,305	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	20,163,015	20,535,509	7,394,529	7,188,410
ต้นทุนบริการในอดีต	(10,881,236)	(32,253)	(251,555)	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,407,677	3,542,056	1,660,842	1,254,755
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(19,303,683)	(18,245,312)	(6,845,158)	(8,060,447)
ขาดทุนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	317,689	586,810	1,054,695	5,764,869
โอนย้ายระหว่างกลุ่มบริษัท	-	-	(7,781,675)	4,453,170
จ่ายพนักงานเกษียณอายุ	(3,553,293)	(128,192,984)	(3,195,533)	(32,596,633)
ยอดปลายปี	154,054,418	162,904,249	54,158,252	62,122,107

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.35 - 4.57	ร้อยละ 1.37 - 5.22
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.00
อัตราการลาออก	ร้อยละ 0.00 - 20.00	ร้อยละ 0.00 - 20.00
อัตราการตาย	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.00
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.00	ร้อยละ 2.00

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกกัน

การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐาน	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐาน	ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
		บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(13,898,587)	(15,780,781)	(4,891,348)	(5,859,194)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	15,859,017	18,146,141	5,582,103	6,733,458
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	15,221,822	17,425,195	5,357,653	6,466,160
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(13,641,831)	(15,495,174)	(4,800,913)	(5,753,511)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(14,556,869)	(13,886,146)	(5,159,319)	(5,210,609)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 20	17,661,297	16,326,129	6,239,672	6,086,406
อัตราการตาย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	567,509	609,278	181,240	215,258
อัตราการตาย	ลดลงร้อยละ 1	(644,016)	(689,685)	(206,184)	(243,624)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ 13.9 ปี (พ.ศ. 2565 : 15.2 ปี)

29 ทุนเรือนหุ้น

29.1 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียนหุ้น	หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	1,163,996,212	972,496,946	972,496,946	322,107,225
เพิ่มทุนจดทะเบียน	3,000,000	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	1,166,996,212	972,496,946	972,496,946	322,107,225
เพิ่มทุนจดทะเบียน	229,947,855	97,248,547	97,248,547	-
ลดทุนจดทะเบียน	(214,500,414)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	1,182,443,653	1,069,745,493	1,069,745,493	322,107,225

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

29.2 การเพิ่มทุน/ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญและรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W4 จำนวน 97,249,695 และ 20,000,000 หุ้น ตามลำดับ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจะหมดอายุลงในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 แต่ยังมีหุ้นสามัญที่ยังจำหน่ายไม่ได้จากการใช้สิทธิ RS-W4 รวมจำนวน 214,500,414 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นมูลค่า 214,500,414 บาท

ในวันเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W5 และรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W4 จำนวน 106,974,550 และ 5,723,610 หุ้น ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม 1,163,996,212 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ไม่เกิน 1,166,996,212 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนไม่เกิน 3,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมไม่เกิน 3,000,000 บาท

29.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงิน เฉพาะกิจการ หน่วย
ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 (RS-W4)	
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิเสนอขาย ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2564	191,490,733
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	191,490,733
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	191,490,733
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	191,490,733

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (Warrant) "RS-W5" ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้น ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปีนับจากวันที่ออก และมีราคาใช้สิทธิ 6 บาท กำหนดวันไม่ใช้สิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิ (XW) ในวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2567

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

29.4 หุ้นสามัญซื้อคืน/สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

รายการเคลื่อนไหวของหุ้นสามัญซื้อคืนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 เป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	จำนวนหุ้น	มูลค่าของ หุ้นสามัญซื้อคืน บาท	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญซื้อคืน บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	15,000,000	160,158,220	-
การขายหุ้นคืน	(3,057,000)	(32,640,226)	(14,942,554)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	11,943,000	127,517,994	(14,942,554)
การขายหุ้นคืน	(11,943,000)	(127,517,994)	(66,812,274)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	-	-	(81,754,828)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 11,943,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 194,330,268 บาท โดยมีต้นทุนจำนวน 127,517,994 บาท ทั้งนี้ บริษัทรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 66,812,274 บาท โดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนกำไรสะสมจัดสรรแล้วของหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 127,517,994 บาท ไปยังกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืนภายใต้โครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัท โดยมีกำหนดระยะเวลาในการขายหุ้นที่ซื้อคืนสิ้นสุดภายในวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2566

30 การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีเป็นหุ้นสามัญและเงินสด โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้นต่อ 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นจำนวนเงิน 97,248,547 บาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสด 10,805,589 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 108,054,136 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 641,842,436 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2566

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 335,112,556 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

31 ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกักเงินทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนและสมยงมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,102,329	2,007,263	900,839	594,854
รายได้ดอกเบี้ย	884,858	292,726	102,360,831	31,890,819
รายได้เงินปันผล (หมายเหตุ 38 ก))	-	-	-	40,620,450
รายได้จากศูนย์อาหาร	8,017,332	5,952,727	7,717,042	5,952,727
รายได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	135,275,890	-	-	-
รายได้อื่น	9,481,635	8,202,495	7,712,292	753,721
	154,762,044	16,455,211	118,691,004	79,812,571

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

33 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ถูกจัดประเภทตามลักษณะดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงรวมไว้ในกำกับก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	475,840,429	558,911,905	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	931,505,528	869,707,100	329,237,994	305,792,085
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 16 และ 17)	214,430,200	203,200,019	114,753,097	115,949,940
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 17, 19 และ 20)	372,234,777	494,256,264	14,374,128	17,403,178
ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค	186,949,007	183,374,927	61,218,524	55,595,734
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	404,383,761	335,513,771	11,693,147	6,231,826
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	38,255,743	8,265,823	-	-
ค่าขนส่ง	48,453,737	68,697,345	-	-

34 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(64,958,230)	(34,562,249)	(41,889,528)	(21,582,063)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(10,004,283)	(2,644,807)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(85,379,200)	(51,924,800)	(52,688,530)	(37,466,691)
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(28,150,570)	(12,965,543)	(13,208,150)	(6,191,654)
	(178,488,000)	(99,452,592)	(117,790,491)	(67,885,215)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

35 ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	(258,215,238)	(58,190,910)	(299,903,147)	(26,273,805)
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูญไป	-	843,104	-	830,604
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 22)	(40,326,928)	78,307,758	873,865	(19,161,052)
(เพิ่ม)ลดในหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(หมายเหตุ 22)	(55,988,422)	(64,626,509)	2,349,538	(1,105,459)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(354,530,588)	(43,666,557)	(296,679,744)	(45,709,712)

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีทางบัญชี	1,733,161,615	168,596,888	1,483,266,901	224,582,379
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(346,632,323)	(33,719,377)	(296,653,381)	(44,916,476)
ผลกระทบ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(11,308,283)	(5,451,543)	(2,222,518)	(3,050,035)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักเพิ่มได้	(48,515)	211,989	(48,515)	178,446
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์	2,878,715	(1,197,248)	2,244,670	(6,770,479)
ค่าเผื่อเงินลงทุนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	(590,871)	(6,378,469)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	1,363,548	1,646,300	-	8,018,228
กลับรายการค่าเผื่อ(ตัดจำหน่าย)ภาษีเงินได้ถูกหัก				
ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(192,859)	378,687	-	-
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูญไป	-	843,104	-	830,604
ภาษีเงินได้	(354,530,588)	(43,666,557)	(296,679,744)	(45,709,712)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

36 กำไรต่อหุ้น

36.1 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของ				
บริษัทใหญ่ (บาท)	1,395,232,363	137,069,949	1,186,587,157	178,872,667
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,068,734,554	1,055,765,919	1,068,734,554	1,055,765,919
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	1.3055	0.1298	1.1103	0.1694

36.2 กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด กลุ่มบริษัทที่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่าสิทธิซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไรต่ออย่างใด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	1,395,232,363	137,069,949	1,186,587,157	178,872,667
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น)	1,068,734,554	1,055,765,919	1,068,734,554	1,055,765,919
การปรับปรุง :				
การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	1,068,734,554	1,055,765,919	1,068,734,554	1,055,765,919
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	1.3055	0.1298	1.1103	0.1694

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

37 การซื้อธุรกิจ

บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออลล์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อหุ้นของบริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการรักษาและดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงทุกประเภท โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายได้จากความมีประสิทธิภาพในการรวมกัน (economy of scale)

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายบริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัดและมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	116,900,000
สินค้าคงเหลือ	8,127,061
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	133,569
อุปกรณ์ (สุทธิ)	14,994,173
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	6,624,996
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	10,054,944
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(27,842,013)
หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ)	(6,624,996)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	122,367,734
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566	ร้อยละ 51
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	62,407,544
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	115,400,000
ค่าความนิยม	52,992,456

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับและสอบทาน การบันทึกราคาซื้อ (Purchase Price Allocation หรือ "PPA") ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมของค่าความนิยม อาจมีการปรับปรุงภายหลังขึ้นอยู่กับผลของการวัดมูลค่ายุติธรรมและการบันทึกราคาซื้อ ("PPA") ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายใน 12 เดือน หลังจากวันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทจึงบันทึกส่วนต่างจากการซื้อธุรกิจจำนวน 52.99 ล้านบาท ไว้ในค่าความนิยม

ค่าความนิยมจำนวน 52.99 ล้านบาท เกิดจากการได้ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจการให้บริการรักษาและดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง มีสาขาและกลุ่มลูกค้าภายใต้เครือข่ายธุรกิจทันที รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

รายได้ที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ของบริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด เป็นจำนวน 20,559,185 บาท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ซื้อธุรกิจและรับโอนกิจการบางส่วนของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 867 ล้านบาท

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ และมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

	บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,698,523
สินค้าคงเหลือ	36,930,592
อุปกรณ์ (สุทธิ)	1,042,842
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	291,841,167
สินทรัพย์สิทธิการใช้	607,488
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	946,540
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(29,637,674)
หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ)	(607,488)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - อื่น	(86,287,551)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - เกษียณอายุ	(39,268,754)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	180,265,685
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	866,650,430
ค่าความนิยม	686,384,745

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ จำนวน 4,293,897 บาท แสดงรวมในค่าใช้จ่ายในการบริหารในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ค่าความนิยมจำนวน 686.39 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจข้างต้นเป็นผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ซึ่งประเมินเสร็จสิ้นภายในปี 2565 เกิดจากการได้ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจขายตรง มีสมาชิกภายใต้เครือข่ายธุรกิจทันที รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

รายได้ที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ของบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด เป็นจำนวน 370,883,681 บาท

38 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัท ที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญที่นอกเหนือจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสรุปได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ทุนของบริษัทส่วนใหญ่ถือโดยนายสุรชัย แซงชูโชติศักดิ์ คิดเป็นร้อยละ 22.67 (31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 : ร้อยละ 24.11 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท)

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แซงชูโชติ จำกัด	ให้บริการเช่าสถานที่	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ฮาโตะ เพ็ท เวลเนส เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสินเชื่อ บริหารสินทรัพย์	บริษัทร่วม
กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส	ผู้จัดคอนเสิร์ต	การดำเนินงานร่วมกัน
กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โป้เจค	ผู้จัดคอนเสิร์ต	การดำเนินงานร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

ก) รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายราคา
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายการค้ากับบริษัทย่อย					
และบริษัทย่อยทางอ้อม					
รายได้ธุรกิจสื่อ	-	-	18,277,200	119,283,075	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
รายได้ธุรกิจเพลง	-	-	18,749,516	15,524,032	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม	-	-	101,278,835	-	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
รายได้จากการบริหารจัดการ	-	-	397,122,329	482,174,491	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	-	40,620,450	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	102,197,340	31,852,498	อัตราตามที่ตั้งกลงกัน
รายได้อื่น	-	-	5,250,000	-	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ต้นทุนขายและบริการ	-	-	36,401,013	31,973,149	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	6,649,276	1,554,187	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	10,004,283	2,644,807	อัตราตามที่ตั้งกลงกัน
รายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขายและบริการ	4,386,759	-	3,000,000	-	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
รายได้จากการขายลิขสิทธิ์เพลง	-	-	1,590,000,000	-	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ต้นทุนจากการขายลิขสิทธิ์เพลง	-	-	21,951,043	-	ราคาตามบัญชี
ต้นทุนขายและบริการ	35,059,675	40,620,432	2,801,548	9,428,206	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	161,801,701	139,737,657	89,798,810	80,725,024	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	27,128,840	12,388,852	12,949,379	6,084,519	อัตราตามที่ตั้งกลงกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	213,489,301	187,465,932	99,316,526	95,649,787	ราคาตามที่ตั้งกลงกัน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ข) ยอดคงเหลือที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	611,312,427	640,641,968
บริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	2,540,415	5,449,912
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	584,263	-	-	-
	584,263	-	613,852,842	646,091,880
ลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	-	5,913,053
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,346,950	4,910	6,459	4,910
	1,346,950	4,910	6,459	5,917,963
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	2,489,884	2,489,884	23,614,584	12,678,147
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,572,268	16,442,568	7,587,840	7,795,944

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	16,865,418	7,281,702
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	8,333,675	362,424
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,834,114	2,536,142	1,450,852	1,224,241
	10,834,114	2,536,142	9,784,527	1,586,665
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทร่วม	-	1,500,000	-	1,500,000
	-	1,500,000	-	1,500,000
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ				
บริษัทย่อย	-	-	4,900,526	2,604,780
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,659,629	1,726,926	32,885,936	1,138,282
	37,659,629	1,726,926	37,786,462	3,743,062
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	1,467,937	2,103,610
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	174,006	111,438	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	535,361,422	317,910,538	234,231,659	160,755,520

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ยอดยกมา	20,355,000	20,355,000	2,654,055,000	1,028,055,000
เงินให้กู้ยืมเพิ่ม	-	-	2,876,900,000	1,992,500,000
รับคืนเงินกู้ยืม	-	-	(2,650,600,000)	(366,500,000)
	20,355,000	20,355,000	2,880,355,000	2,654,055,000
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20,355,000)	(20,355,000)	(20,355,000)	(20,355,000)
ยอดยกไป	-	-	2,860,000,000	2,633,700,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.27 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.02 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับลูกหนี้ที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

รายการกระทบยอดค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงิน เฉพาะกิจการ บาท
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	(20,355,000)
รับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	-
กลับรายการค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	(20,355,000)

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566 และ พ.ศ.2565 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท
ยอดยกมา	256,827,125	24,327,125
เงินให้กู้ยืมเพิ่ม	170,500,000	1,114,000,000
รับคืนเงินกู้ยืม	(223,700,000)	(881,500,000)
ยอดยกไป	203,627,125	256,827,125

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน ในสกุลเงินบาท ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.27 ต่อปี (พ.ศ. 2565 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.02 ต่อปี) เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) และคณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารที่สำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	213,489,301	187,465,932	99,316,526	95,649,787
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	8,702,878	8,269,518	3,451,327	3,348,648
	222,192,179	195,735,450	102,767,853	98,998,435

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

39 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ในการวัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาจากกำไรขั้นต้นจากรายได้ต่างๆ โดยจัดประเภทของรายได้ออกเป็น รายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง รายได้ธุรกิจสื่อ รายได้ธุรกิจเพลง รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม และรายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ ยอดรายได้ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว กำไรขั้นต้นคำนวณจากยอดรายได้หักด้วยต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 รายการค้ากับลูกค้าภายนอกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 88.97 ของกลุ่มบริษัทเป็นการค้าภายในประเทศ นอกจากนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท อยู่ในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายและให้บริการกับลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มากรกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท จึงได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
	ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม พันบาท	ธุรกิจ ดิจิทัล พันบาท	ธุรกิจบริการ และอื่นๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการ ตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
รายได้									
รายได้ภายนอก	1,431,777	1,647,704	160,090	410,066	825	-	3,650,462	-	3,650,462
รายได้ภายใน	128,528	229,245	28,258	110,947	8,766	516,366	1,022,110	(1,022,110)	-
รวมรายได้	1,560,305	1,876,949	188,348	521,013	9,591	516,366	4,672,572	(1,022,110)	3,650,462
ต้นทุนขายและบริการ กำไรขั้นต้น	(682,013)	(1,103,090)	(81,067)	(309,724)	(9,603)	(154,644)	(2,340,141)	485,060	(1,855,051)
	878,292	773,859	107,281	211,289	(12)	361,722	2,332,431	(537,020)	1,795,411
จึงระยะเวลา การรับรู้รายได้									
- เพื่อปฏิบัติตามภาระ ที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา (point in time)	1,560,305	1,040,536	188,348	521,013	-	152,666	3,462,868	(415,960)	3,046,918
- ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตาม ตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (overtime)	-	836,413	-	-	9,591	363,700	1,209,704	(806,160)	603,544
รวมรายได้	1,560,305	1,876,949	188,348	521,013	9,591	516,366	4,672,572	(1,022,110)	3,650,462
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566								
	ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม พันบาท	ธุรกิจ ดิจิทัล พันบาท	ธุรกิจบริการ และอื่นๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการ ตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
สินทรัพย์ถาวร (สุทธิ)	51,428	138,110	44	107	-	256,947	446,636	-	446,636
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	150,496	178,369	4,275	-	-	244,336	577,476	-	577,476
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	301,206	3,605,977	32,858	-	16,955	45,403	4,002,399	-	4,002,399

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
	ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม พันบาท	ธุรกิจ สินทรัพย์ ดิจิทัล พันบาท	ธุรกิจบริการ และอื่น ๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการ ตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
รายได้									
รายได้ภายนอก	1,714,518	1,421,864	207,764	175,904	12,705	-	3,532,755	-	3,532,755
รายได้ภายใน	281,789	476,613	15,524	16,648	40,272	662,935	1,493,781	(1,493,781)	-
รวมรายได้	1,996,307	1,898,477	223,288	192,552	52,977	662,935	5,026,536	(1,493,781)	3,532,755
ต้นทุนขายและบริการ ค่าโฆษณา	(862,883)	(1,170,701)	(62,236)	(132,214)	(18,546)	(146,893)	(2,393,473)	604,940	(1,798,533)
กำไรขั้นต้น	1,133,424	727,776	161,052	60,338	34,431	516,042	2,633,063	(888,841)	1,744,222

จังหวัดเวลา

การรับรู้รายได้

- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข (point in time)

- ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติงานตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (overtime)

รวมรายได้	1,996,307	1,898,477	223,288	192,552	52,977	662,935	5,026,536	(1,493,781)	3,532,755
-----------	-----------	-----------	---------	---------	--------	---------	-----------	-------------	-----------

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจ		ธุรกิจบริการ และอื่น ๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการ ตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท	
			รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม พันบาท	สินทรัพย์ ดิจิทัล พันบาท					
สินทรัพย์ถาวร (สุทธิ)	41,625	163,999	1,005	6,271	-	293,962	506,862	-	506,862
สินทรัพย์สิทธิการใจ (สุทธิ)	84,614	82,916	2,454	-	-	183,883	353,867	-	353,867
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	325,524	2,768,465	23,318	-	21,155	54,315	3,190,777	-	3,190,777

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม พันบาท	ธุรกิจบริการ และอื่น ๆ พันบาท
จังหวัดเวลาการรับรู้รายได้				
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข (point in time)	-	125,497	107,588	78,283
- ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติงานตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (overtime)	17,759	-	-	319,482
รวมรายได้	17,759	125,497	107,588	397,765

จังหวัดเวลาการรับรู้รายได้

- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข (point in time)

- ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติงานตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (overtime)

รวมรายได้	17,759	125,497	107,588	397,765
-----------	--------	---------	---------	---------

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566			
	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจบริการ และอื่น ๆ พันบาท	รวม พันบาท
จังหวัดเวลาการรับรู้รายได้				
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข (point in time)	99,336	206,714	39,712	344,762
- ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติงานตามภาระที่ต้องปฏิบัติตาม (overtime)	18,277	-	470,204	488,481
รวมรายได้	117,613	206,714	509,916	833,243

40 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสัญญาที่สำคัญ

40.1 ภาวะผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันที่เป็นรายการจ่ายฝ่ายตน ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ซื้อสินทรัพย์	5,625,210	8,036,946	3,767,662	5,589,596

ข) ภาวะผูกพันจากสัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่ายอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2566 บาท	พ.ศ. 2565 บาท
ไม่เกิน 1 ปี	911,080	438,672	282,000	57,600
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,457,000	344,080	1,034,000	-
รวม	3,368,080	782,752	1,316,000	57,600

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) ภาวะผูกพันจากสัญญาบริการที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามสัญญาบริการ ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	99,002,655	43,159,314	30,742,960	5,549,468
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	93,585,634	15,082,586	32,880,640	863,460
	192,588,289	58,241,900	63,623,600	6,412,928

40.2 สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาจำนวน 6 สัญญา เพื่อใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและใช้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีกำหนดระยะเวลาระหว่างวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริกรดังกล่าวตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าเวลาของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับส่วนราชการจำนวน 2 สัญญา กำหนดระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
- ค) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีภาวะผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตและต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และค่าธรรมเนียมในการนำส่งเข้ากองทุนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ประกาศโดย กสทช.
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) สำหรับดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลระยะเวลา 15 ปี โดยมีค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทย่อยได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร้อยละ 5 ของมูลค่าตามสัญญา

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

40.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันกับธนาคารพาณิชย์ ดังนี้

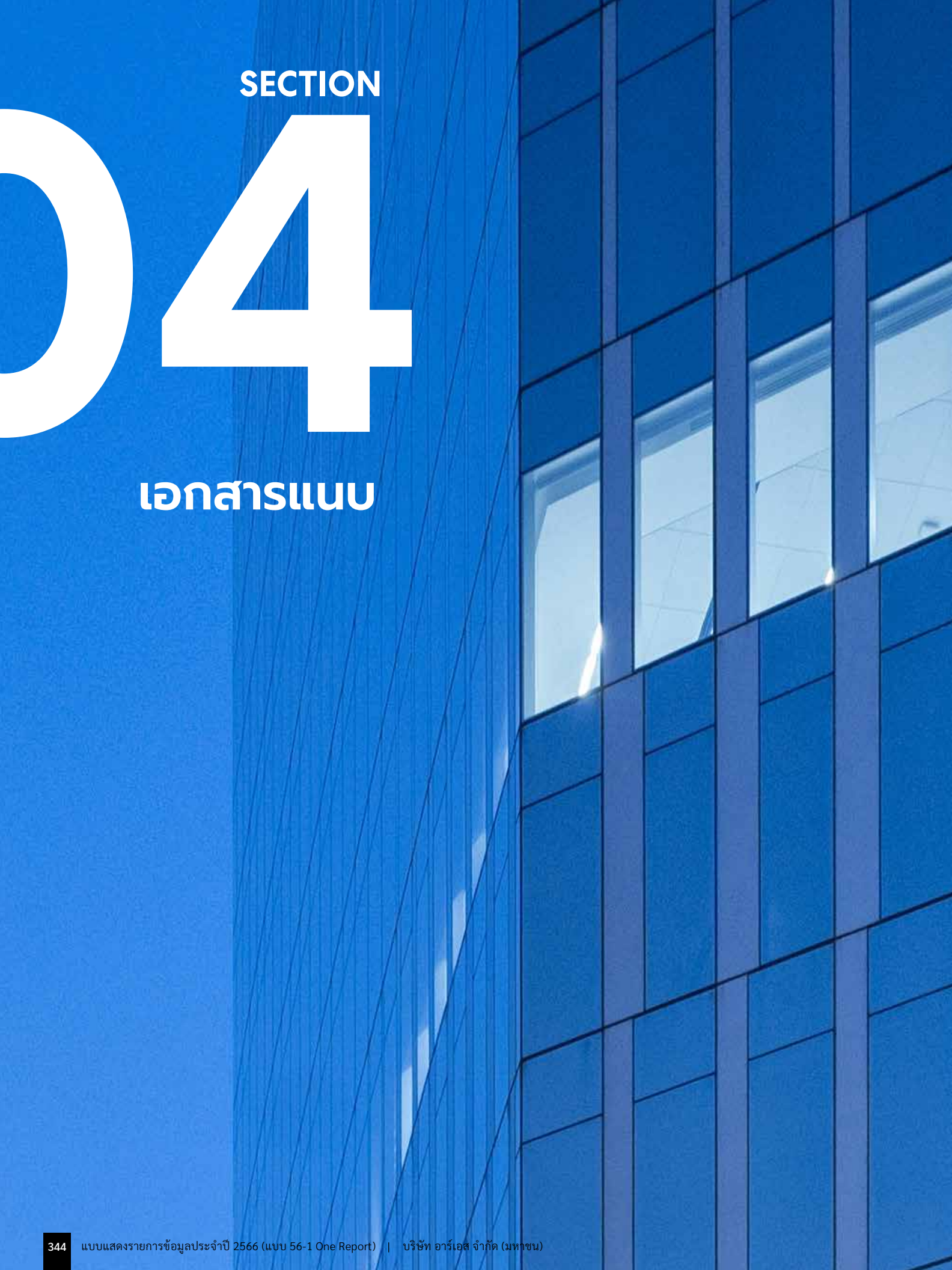
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การประกันผลงานและการปฏิบัติงานตามสัญญา	21.10	19.89	-	0.05
การใช้ไฟฟ้าและการสื่อสาร	0.42	0.42	-	-
	21.52	20.31	-	0.05

41 ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ

ในระหว่างวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทและบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากการปฏิบัติงานเกี่ยวกับกระแสเมดิซลิทธิ์และการผิดสัญญา จำนวนทุนทรัพย์ 58.21 ล้านบาท ณ วันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี คดีดังกล่าวกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประเมินว่าบริษัทยังมีความไม่แน่นอนของภาวะผูกพัน ที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ที่ถูกเรียกร้องจำนวนดังกล่าว ดังนั้นผู้บริหารจึงยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้องไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

42 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด เป็น บริษัท ปิอบคอยน์ คลับ จำกัด



SECTION

04

เอกสารแนบ

04

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี



นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง :

ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนาม

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ : 15 มกราคม 2546

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
21 ปี 2 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) : ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ร้อยละ 22.67
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546

สถาบันอื่น : ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กิฟท์ อินฟินิตี้ จำกัด (มหาชน)

- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด
- ปี 2566- ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด
- ปี 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์
เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ปี 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด
- ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด
- ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด
- ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซอร์ริง ไทยเกอร์ จำกัด
- ปี 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกลเด็น ไทยเกอร์ จำกัด
- ปี 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2535 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนาม
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - ปัจจุบัน บริษัท เซกซ์โซติ จำกัด
- ปี 2554 - ปัจจุบัน บริษัท ไทยเกอร์ฟัน จำกัด
- ปี 2553- ปัจจุบัน บริษัท เม็มเบอร์ชิพ จำกัด
- ปี 2549- ปัจจุบัน บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล
บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต
แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ปี 2544- ปัจจุบัน บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด
- ปี 2542-ปัจจุบัน บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด
- ปี 2533-ปัจจุบัน บริษัท เซกซ์โซติ จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 3 บริษัท

บริษัทจำกัด : 17 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการบริหาร / กรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนาม

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
21 เมษายน 2547

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
19 ปี 11 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- ณ 31 ธันวาคม 2566
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศศิรินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สถิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
Director Certification Program (DCP) ปี 2550
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

สถาบันอื่น :

- Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วทท.) รุ่นที่ 23
สถาบันวิทยาการตลาดทุน ปี 2559
- หลักสูตรองค์การนิยม (Mindfulness Organization)
มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด
- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด
- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์
เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ตุลาคม 2562 - 2566 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
พฤศจิกายน 2563 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนาม
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - เลขานุการบริษัท
สิงหาคม 2566 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล
บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต
แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ปี 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : 6 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายวิภวัศ เวชบุษกร

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริษัทกบขช.และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

31 มกราคม 2563

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

4 ปี 2 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) Northeastern University, Boston, USA
- ปริญญาโท Science in Finance (MSF) Northeastern University, Boston, USA
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA) โปรแกรมนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 191 ปี 2565

สถาบันอื่น :

- หลักสูตร “CFO’s Orientation Course for New IPOs” รุ่น 4 (Orientation 12 ชั่วโมง) ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีจำนวน 6 ชั่วโมง หลักสูตร “2136 TFRS ที่มีผลบังคับใช้ ปี 2020 (ใหม่ล่าสุด)” (สรุปประเด็นที่สำคัญจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่สำหรับปี 2563) บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด วันที่ 17 มกราคม 2563
- อบรม หลักสูตร “สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้ และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2021 “How finance leaders are adapting within the new normal” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 9/2021 หัวข้อ “ESG related Financial Innovation” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2022 หัวข้อ “Restructuring Business for Growth”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ “บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 2/2023 หัวข้อ “Risk Management for CFOs”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2023 หัวข้อ “ฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 7/2023 หัวข้อ Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2)

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด
- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด
- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด
- ปี 2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท ป็อบคอยน์ คลับ จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท คอร์ทส์ เม็กก้าสโตร (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริหารสินทรัพย์ ซี เอฟ เอเชีย จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท รีโซลูชั่น เวย์ จำกัด
- ปี 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการ บริษัทกบขช.และการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : 2 บริษัท

บริษัทจำกัด : 11 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการบริษัท / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

14 พฤศจิกายน 2555

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

11 ปี 4 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ร้อยละ 10.08
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) ปี 2556

สถาบันอื่น :

- ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2543 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด
- ปี 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอสโม อะคริลิก จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : 2 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายพิชิต ด้ชนาภิรมย์

อายุ 82 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

19 กุมภาพันธ์ 2550

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

17 ปี 1 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) ปี 2550
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2548
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

สถาบันอื่น :

- ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน บริษัท กิฟท์ อินฟินิต จำกัด (มหาชน)
- ปี 2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- ปี 2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โปรเฟสชั่นแนล อัลโลแอนซ์ กรุ๊ป จำกัด
- ปี 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท โปลิฟาร์ม จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 3 บริษัท

บริษัทจำกัด : 2 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นาง วรณสุดา รณสุรานาท

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

20 มกราคม 2559

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

8 ปี 2 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม:

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559

สถาบันอื่น :

- ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท กิฟท์ อินฟินิต จำกัด (มหาชน)
- ปี 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท พีเอพี เอ็กซ์ซิแม จำกัด
- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษา ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2562 - ปี 2565 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 3 บริษัท

บริษัทจำกัด : 1 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายศุภกิจ อัครชัย

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

30 มิถุนายน 2564

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

2 ปี 9 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

สถาบันอื่น :

- ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2563 - ปี 2563 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ประเภทธุรกิจเทรดดิ้ง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2560 - ปี 2562 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2560 - ปี 2562 กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2560 - ปี 2562 กรรมการการลงทุน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ/รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2543 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- ปี 2549 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ เอเชียติก โศดา จำกัด
- ปี 2557 - ปี 2562 กรรมการ ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด
- ปี 2557 - ปี 2562 กรรมการ อิจิบัง ฟู้ดส์ คัมปะนี ลิมิเต็ด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บริษัท อุตสาหกรรม ทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บีเจซี กล๊าส เวียดนาม ลิมิเต็ด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล์ลอคซ์ จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด

- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีเจซี คอนซูเมอร์ จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีเจเอช เมดิคอล จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท บีเจซี สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท ดิสทรี - ไท จำกัด
- ปี 2561 - ปี 2562 กรรมการ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง :

กรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารบุคลากร

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

12 พฤศจิกายน 2563

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

3 ปี 4 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย โกลเด้นเกต ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ไม่มี

สถาบันอื่น :

- ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2562 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารบุคลากร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2557 - ปี 2562 รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ลาชาต้า จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางภคพม สุพานิชวรภาชน์

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง :

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาดและขายสื่อโฆษณา

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

3 ตุลาคม 2565

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

1 ปี 5 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ไม่มี

สถาบันอื่น :

- สถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก iSAB (The Master รุ่นที่ 8)

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาดและสื่อโฆษณา บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2562 - ปี 2565 ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางสาวนงลักษณ์ งามโรจน์

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง :

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

1 มกราคม 2567

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

3 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ไม่มี

สถาบันอื่น :

- ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2567 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ปี 2564 - ปี 2566 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
- ปี 2563 - ปี 2564 กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด
- ปี 2558 - ปี 2562 รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/

ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางสาวสุชาดา ธีรวชิรกุล

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง :

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด / 1 พฤษภาคม 2565
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด / 1 ตุลาคม 2566

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

1 พฤษภาคม 2565 / 1 ตุลาคม 2566

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

1 ปี 10 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ - การเงิน
Wagner College, New York, USA
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ - การบัญชี
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประเทศไทย

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ไม่มี

สถาบันอื่น :

- Design Thinking
- Dale Carnegie Strategic
- Presentation Workshop
- Seven Habits for Highly
- Effective Manager
- 4 Role of Leadership
- Leading Revolution
- Creative Thinking
- Coaching
- Mind Mapping
- Leadership course
- Young Leader Forum

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด
- ปี 2566 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ปี 2565 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด
- ปี 2562 - ปี 2566 กรรมการ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : 2 แห่ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ

นางนวลกรง ลิมปนารักษ์

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง :

ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส / ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :

1 ธันวาคม 2549

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :

18 ปี 3 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ไม่มี

สถาบันอื่น :

- Transfer Pricing การกำหนดราคาโอน หลักการเหตุผล
และแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้อง
- ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ TFRSs กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน
- Anti-Corruption Practical Guide Training (ACPG) 2562
จำนวน 16 ชั่วโมง
- หลักสูตรก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่
ที่จะนำมาใช้ในปี 2562 และ 2563 รุ่นที่ 4/62 จำนวน 6 ชั่วโมง
- หลักสูตรมาตรฐานบัญชี TFRS ปี 63 (TAS 12, TAS 19, TAS 23,
TAS 28, TFRS 1, TFRS 3, TFRS 9 and TFRS 11)
จำนวน 7 ชั่วโมง
- พิจารณ์ (ร่าง) กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน
ฉบับปรับปรุงใหม่ (Conceptual Framework) จำนวน 3 ชั่วโมง
- PwC Thailand's 2019 Symposium : A close look at recent
legal and tax developments จำนวน 6 ชั่วโมง
- TFRS ปี 65 (รุ่นที่ 2)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 สัญญาเช่า
- การบัญชีเกี่ยวกับการตีราคาสินทรัพย์และหนี้สิน
- TFRS 15 กีบธุรกิจจอส่งหาริมทรัพย์

- เจาะลึกกฎหมายบัญชี และแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง
- หลักเกณฑ์การคำนวณกำไรทางบัญชีและภาษีที่แตกต่าง
- Updated Thai Financial Reporting Standard
- รายได้และ รายได้ธุรกิจเฉพาะ NPAEs vs PAEs
- เจาะลึกประเด็นราคาโอน ปี 2567

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2549 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส /
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : 1 บริษัท

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการของบริษัทฯ

นางสาวรัฐปวีร์ ลากานา

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง :

เลขานุการบริษัท / ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกิจการและ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ :

15 สิงหาคม 2566

วาระการดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ :

7 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :

ณ 31 ธันวาคม 2566

- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์
- ปริญญาโท วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการฝึกอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Company Secretary Program (CSP) :
(Thai Institute of Directors: IOD)
- Company Reporting Program (CRP) :
(Thai Institute of Directors: IOD)
- Board Reporting Program (BRP) :
(Thai Institute of Directors: IOD)
- Effective Minutes Taking (EMT) :
(Thai Institute of Directors: IOD)
- CGR Workshop Enhancing Good Corporate Governance
based on CGR Scorecard : IOD
- Director Accreditation Program (DAP) 213/2024 :
(Thai Institute of Directors: IOD)

สถาบันอื่น :

- Fundamentals for Corporate Secretaries :
(Thai Listed Companies Association : TLCA)
- Advances for Corporate Secretaries :
(Thai Listed Companies Association : TLCA)
- Basic Finance for IR : (Stock Exchange of Thailand : SET)

- Basic Valuation for IR : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Financial Instruments for IR :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- CSR Report in Annual Report :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- CSR for Corporate Sustainability :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Corporate Social Initiatives for Sustainable Development :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Supply Chain and Stakeholder Engagement :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Strategic CSR Management :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- CSR Evaluation and Data Management :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Towards Sustainable finance and investment in Thailand :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- State of the Corporate Sustainability, Sector Perspective
from 100 Reporting Organizations
- Sustainability Report Workshop : Raising the bar for
Sustainability Reporting by Deloitte
- Sustainability Risk and Materiality Analysis :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Sustainability Reporting :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Sustainability Reporting Workshop : GRI Standards :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Sustainability Reporting Knowledge Sharing Session
“How to Get Started With ESG Reporting”
- Sustainable Supply Chain Management:
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- ESG Self-Assessment and Sustainability Group Report :
Thai Pat
- ESG 101/2023 : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- ESG Risks Matter to Supply Chain Management :
(Thai Listed Companies Association : TLCA)

- Introduction to Human Rights Due Diligence :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Certificate in ESG Management (C-ESG) :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- SET ESG Experts Pool - Workshop: Train the Trainer :
(Stock Exchange of Thailand : SET)
- Introduction to Sustainability Reporting and GRI Standards
: (Global Reporting Initiative : GRI)
- Reporting on Human Rights with GRI Standards 2021
Update : (Global Reporting Initiative : GRI)
- GRI Standards 2021: The Revised GRI Universal Standards :
(Global Reporting Initiative : GRI)
- Integrating the SDGs into Sustainability Reporting :
(Global Reporting Initiative : GRI)

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2566 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2563 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกิจการ
และพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2557 - ปี 2563 เลขานุการบริษัท / หัวหน้ากำกับดูแล
ปฏิบัติงาน / นักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด
(มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร

ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งที่หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือเชิญประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

หน้าที่อื่นของเลขานุการบริษัท

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารเกี่ยวกับทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- 4) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎบัตร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) ให้คำแนะนำ ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) สนับสนุนการจัดให้กรรมการและผู้บริหารได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง
- 7) จัดให้มีการอบรมและปฐมนิเทศ ตลอดจนให้เอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- 8) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย
- 9) เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
- 10) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ และหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึง ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 11) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	นายสุรชัย เชนโซติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายวิภาส เวชบุณกร	นายไสรรัตน์ วัฒนวรากิจ	นายพิศมัย ด้วงนารมย์	นางวรรณสุดา รนสรานาด	นายศุภกิจ อัครชัย	นางสาวกุลอรญา คฤเดช	นางกณพน สุพานิชวรภาชน์	นางสาวสุชาดา ธีรวัชรกุล	นางสาวนงลักษณ์ จามโรจน์
1. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	x //	/ //	/ //	/	/	/	/	*	*	*	*
2. บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	x /										
3. บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	x /	/								/	
4. บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด	x /		/								
5. บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด											/
6. บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด	x /	/									
7. บริษัท ป็อบคอยน์ จำกัด			/								
8. บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด											
9. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	x /	/									
10. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	x /		/								
11. บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	x /	/	/								
12. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด											
13. บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด	x /	/	/								
14. บริษัท เพ็ท เมดิเคิล กรุ๊ป จำกัด (บริษัทร่วม)	x /		/								
15. บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด (บริษัทร่วม)		/	/								
16. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (บริษัทร่วม)											
17. บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (บริษัทร่วม)	/		/			/					

หมายเหตุ x ประธานกรรมการ
/ กรรมการ
// กรรมการบริหาร
* ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท	กรรมการ ¹	กรรมการ ²
บริษัทย่อย		
1. บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	
2. บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสาวรัฐญา ราชพลสิทธิ นางสาวนวลทรง ลิมปนารักษ์
3. บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ นางสาวสุชาดา ธีรวชิรกุล
4. บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นางสาวนิภา บัญญัติเจริญ นางสาววิลาสินี ธรรมประกอบ นางสาวแพพพรรณ ภัทรธีรานนท์
5. บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด		นางสาวนงลักษณ์ งามโรจน์ นายสุพรรณ เสือหาญ
6. บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายปริญญา หมื่นสุกแสง นายสุกฤษ สุขสกุลวัฒน์
7. บริษัท ป็อบคอยน์ คลับ จำกัด	นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นางสาวมนัสสมนต์ บุษปฤกษ์
8. บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด		นายประเวช จิวัฒนาขวลิตรกุล
9. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
10. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร
11. บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
12. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด		นายสุพรรณ เสือหาญ นายประเวช จิวัฒนาขวลิตรกุล
13. บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
บริษัทร่วม		
1. บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร นายสุพัต ปิยะชัยวุฒิ นายอรรถรัตน์ โกสิทธิ์ นางสาวสรารัตน์ ปุณณกานนท์
2. บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร

บริษัท	กรรมการ ¹	กรรมการ ²
3. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด		นายสุพรรณ เสือหาญ นายประเวช จิวัฒนาขวลิตรกุล
4. บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร นางวรรณสุดา ธนสรานาต	นายประชา ชัยสุวรรณ นางสาววรลักษณ์ ชัยสุวรรณ นางสาวสุธิดา ชัยสุวรรณ นางสาวหทัยรัตน์ แก้วแสนเมือง นายประดิษฐ์ เลี้ยวศิริกุล นายกฤษณ์ อรรถกฤษณ์
บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
1. บริษัท เซกซ์โชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสาวมาลี เชษฐโชติศักดิ์ นางชนภา เชษฐโชติศักดิ์ นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาวธิดารัตน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาวมารีสา เชษฐโชติศักดิ์ นางนารีรัตน์ ล้อมประเสริฐ
2. บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เชษฐโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์
3. บริษัท ไทเกอร์ฟัน จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เชษฐโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์
4. บริษัท เซกซ์โชติ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เชษฐโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์ นางสาววิวัลย์ โรจนภักดิ์
5. บริษัท ซอร์ริง ไทเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เชษฐโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์
6. บริษัท โกลเด็น ไทเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เชษฐโชติศักดิ์ นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์

หมายเหตุ 1. กรรมการที่เป็น กรรมการบริษัท หรือ ผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการที่ไม่ได้เป็น กรรมการบริษัท ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล :

นายพรต เจียมสุวรรณ

ตำแหน่ง :

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง :

25 มีนาคม พ.ศ. 2564

อายุ : 41 ปี

การศึกษา :

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (MS) สาขาการจัดการเทคโนโลยี University of Illinois at Urbana-Champaign ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรม :

- แผนการบริหารความเสี่ยง โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยสถาบันเพื่อผลผลิตแห่งชาติ (NIP)
- แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต โดยกลุ่มแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (<http://www.thai-cac.com>)
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร โดยป่าสาละ (<http://www.salforest.com>)
- หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการนวัตกรรม โดยสถาบันความรู้และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ใบรับรอง :

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ประเทศไทยเลขที่ 10760
- ผู้ตรวจสอบภายในที่ได้รับการรับรอง (CIA)

สัดส่วนการถือหุ้น (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์กับผู้บริหารของบริษัท : - ไม่มี -

ประสบการณ์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา :

- พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน บริษัท กิฟท์ อินฟินิท จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในกลาง บริษัท อาร์เอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2559 - ก.พ. 2564
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท พรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปิตอล จำกัด (กลุ่มบริษัทพรีเมียร์)

หัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงาน (Compliance)

ชื่อ - สกุล :

น.ส. รัฐปวีร์ ลาภานาน

ตำแหน่ง :

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง :

15 สิงหาคม 2566

อายุ : 42 ปี

การศึกษา :

- ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์
- ปริญญาโท วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การฝึกอบรม :

- Fundamentals for Corporate Secretaries : (Thai Listed Companies Association : TLCA)
- Advances for Corporate Secretaries : (Thai Listed Companies Association : TLCA)
- Company Secretary Program (CSP) : (Thai Institute of Directors: IOD)
- Company Reporting Program (CRP) : (Thai Institute of Directors: IOD)
- Board Reporting Program (BRP) : (Thai Institute of Directors: IOD)
- Effective Minutes Taking (EMT) : (Thai Institute of Directors: IOD)
- CGR Workshop Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard : IOD
- Basic Finance for IR : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Basic Valuation for IR : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Financial Instruments for IR : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- CSR Report in Annual Report : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- CSR for Corporate Sustainability : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Corporate Social Initiatives for Sustainable Development : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Supply Chain and Stakeholder Engagement : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Strategic CSR Management : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- CSR Evaluation and Data Management : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Towards Sustainable finance and investment in Thailand : (Stock Exchange of Thailand : SET)

- State of the Corporate Sustainability, Sector Perspective from 100 Reporting Organizations
- Sustainability Report Workshop : Raising the bar for Sustainability Reporting by Deloitte
- Sustainability Risk and Materiality Analysis : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Sustainability Reporting : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Sustainability Reporting Workshop : GRI Standards : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Sustainability Reporting Knowledge Sharing Session “How to Get Started With ESG Reporting”
- Sustainable Supply Chain Management: (Stock Exchange of Thailand : SET)
- ESG Self-Assessment and Sustainability Group Report : Thai Pat
- ESG 101/2023 : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- ESG Risks Matter to Supply Chain Management : (Thai Listed Companies Association : TLCA)
- Introduction to Human Rights Due Diligence : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Certificate in ESG Management (C-ESG) : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- SET ESG Experts Pool - Workshop: Train the Trainer : (Stock Exchange of Thailand : SET)
- Introduction to Sustainability Reporting and GRI Standards : (Global Reporting Initiative : GRI)
- Reporting on Human Rights with GRI Standards 2021 Update : (Global Reporting Initiative : GRI)
- GRI Standards 2021: The Revised GRI Universal Standards : (Global Reporting Initiative : GRI)
- Integrating the SDGs into Sustainability Reporting : (Global Reporting Initiative : GRI)
- Director Accreditation Program (DAP) 213/2024 : (Thai Institute of Directors: IOD)

สัดส่วนการถือหุ้น (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์กับผู้บริหารของบริษัท : - ไม่มี -

ประสบการณ์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา :

- พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สายงานการเงินและบัญชี บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2557 - พ.ศ. 2563
เลขานุการบริษัท / หัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงาน / นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ชินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) อาคารสำนักงาน

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ค่าเช่าและค่าบริการ / เดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารอาร์เอส กรุป ทาวเวอร์ เอ,บี,ซี เลขที่ 27 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ พื้นที่ 28,957 ตารางเมตร	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการระยะเวลา 3 ปี (ก.พ. 66 – ม.ค.69)	16.53	ไม่มี

2) สถานที่ทำการสำหรับจำหน่ายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสัตว์เลี้ยง

บริษัทย่อย 2 แห่ง ทำสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1-3 ปี (ก.ค. 66 – ต.ค.69)

สถานที่ทำการ (สาขา)	ประเภทธุรกิจ
1. Pet All My Love สาขา 81 Badminton Hall	Pet Shop
2. Pet All My Love สาขา The Grove	Pet Shop
3. ฮาโดะ เพ็ท เวลเนส เซ็นเตอร์	Pet Wellness Center
4. ฮาโดะ เพ็ท เวลเนส เซ็นเตอร์ สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลอีสต์วิลล์	Pet Wellness Center
5. ฮาโดะ เวสต์เกต	Pet Wellness Center
6. ฮาโดะ แคท	Pet Wellness Center
7. ฮาโดะ โฮม	Pet Wellness Center
8. ฮาโดะ เจริญนคร	Pet Wellness Center
9. โรงพยาบาลสัตว์กรุงเทพ-ชัยพฤกษ์	Pet Hospital

3) คลังสินค้า

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ค่าเช่าและค่าบริการ / เดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1) เลขที่ 9/101 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 1,200 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 1 ปี (ก.ค. 66 – มิ.ย. 67)	0.21	ไม่มี
2) เลขที่ 9/102 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 1,200 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 1 ปี (พ.ค. 66 – เม.ย. 67)	0.21	ไม่มี
3) เลขที่ 9/253-256 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 2,932.50 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะเวลา 5 ปี (ก.ค. 62 – ส.ค. 67)	0.54	ไม่มี

4) อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ปี 2566 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อุปกรณ์ห้องควบคุมการออกอากาศ, อุปกรณ์ถ่ายทำรายการ และอุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง เป็นต้น	เจ้าของ	112.97	ไม่มี
2. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	321.57	ไม่มี
3. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เจ้าของ	128.97	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	เจ้าของ	11.59	ไม่มี

5) สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเวลาตามสัญญา
F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 ม.ค. 65 – 31 ธ.ค. 66

หมายเหตุ * ปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาเช่า เป็นช่วงเวลา 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2568

6) สัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ผู้ให้บริการ	ช่วงเวลาตามสัญญา
1) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	สิ้นสุด วันที่ 16 มิ.ย. 71
2) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	11 ก.ย. 64 – 30 ก.ย. 67
3) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	11 ก.ย. 64 – 10 ก.ย. 67
4) บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67

7) เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าตามบัญชี 240.78 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อกิจการและบันทึกบัญชีด้วยมูลค่ายุติธรรม

8) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัท อาร์.เอส.มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกสทช. ใบอนุญาตเลขที่ B1-S20031-0012-57 ในราคาประมูล 2,265 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 ได้พิจารณายกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย ส่งผลให้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ลดลงจากราคาประมูลเดิม 2,265 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เหลือเป็นจำนวนเงิน 1,511 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งในปี 2562 บริษัท อาร์.เอส.มัลติมีเดีย จำกัด ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

นโยบายการลงทุนบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายละเอียดปรากฏตาม ข้อ 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หัวข้อ นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

บริษัท อาร์.เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัท”) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และ เติบโตอย่างยั่งยืนโดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ตามลิงก์ด้านล่างนี้ และ RS: ESG Platform บนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามลิงก์ด้านล่างนี้

<https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/charter-of-the-boards-and-sub-committee>

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านสังคม

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
การจ้างงาน (Disclosure 102-7, 102-8, 405-1)				
จำนวนพนักงาน แยกตามเพศ				
จำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมผู้บริหาร)	คน	1,284	1,356	1,338
จำนวนพนักงานชาย	คน	529	560	560
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย	ร้อยละ	41.20	41.30	41.85
จำนวนพนักงานหญิง	คน	755	796	778
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง	ร้อยละ	58.80	58.70	58.15
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ				
จำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	175	205	224
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	13.63	15.12	16.74
จำนวนพนักงาน อายุ 30-50 ปี	คน	996	1,030	948
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุ 30-50 ปี	ร้อยละ	77.57	75.96	70.85
จำนวนพนักงาน อายุมากกว่า 50 ปี	คน	113	121	166
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	8.80	8.92	12.41
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
จำนวนพนักงานชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	63	73	75
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	11.91	13.04	13.39
จำนวนพนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	คน	418	439	422
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	ร้อยละ	79.02	78.39	75.36
จำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	คน	48	48	63
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	9.07	8.57	11.25
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
จำนวนพนักงานหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	112	132	149
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	14.83	16.58	19.15
จำนวนพนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	คน	578	591	526

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	ร้อยละ	76.56	74.25	67.61
จำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	คน	65	73	103
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	8.61	9.17	13.24
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	1,003	1,007	992
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	78.12	74.26	74.14
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	276	342	339
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหาร	ร้อยละ	21.49	25.22	25.34
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	5	7	7
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ	0.39	0.52	0.52
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
จำนวนพนักงานชายระดับปฏิบัติการ	คน	401	409	409
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	75.80	73.04	73.04
จำนวนพนักงานชายระดับบริหาร	คน	125	148	149
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายระดับบริหาร	ร้อยละ	23.63	26.43	26.61
จำนวนผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	3	3	2
ร้อยละของจำนวนผู้บริหารระดับสูงชาย	ร้อยละ	0.57	0.53	0.35
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
จำนวนพนักงานหญิงระดับปฏิบัติการ	คน	602	598	583
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	79.74	75.13	74.94
จำนวนพนักงานหญิงระดับบริหาร	คน	151	194	190
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงระดับบริหาร	ร้อยละ	20.00	24.37	24.42
จำนวนผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	2	4	5
ร้อยละของจำนวนผู้บริหารระดับสูงหญิง	ร้อยละ	0.26	0.50	0.64
การจ้างพนักงานใหม่ภายในปี (เฉพาะพนักงานประจำ)				
จำนวนพนักงานจ้างใหม่รวม	คน	279	309	243
จำนวนพนักงานชายจ้างใหม่	คน	121	129	99
ร้อยละของพนักงานชายจ้างใหม่	ร้อยละ	43.37	41.75	40.74
จำนวนพนักงานหญิงจ้างใหม่	คน	158	180	144
ร้อยละของพนักงานหญิงจ้างใหม่	ร้อยละ	56.63	58.25	59.26

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน				
ค่าตอบแทนของพนักงาน				
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	872,856,287.00	922,638,734.00	897,072,560.00
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	บาท	396,590,336.00	419,025,653.00	386,779,687.00
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	ร้อยละ	45.44	45.42	43.12
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	บาท	476,265,951.00	503,613,081.00	510,292,873.00
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	ร้อยละ	54.56	54.58	56.88
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	บาท/คน	679,794.62	680,412.05	670,457.82
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานชาย	บาท/คน	749,698.18	748,260.09	690,678.01
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานหญิง	บาท/คน	630,815.83	632,679.75	655,903.44
พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	742	741	656
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	57.79	54.65	49.03
จำนวนเงินที่พนักงานสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	56,267,057.00	40,830,088.00	44,702,859.00
ร้อยละของจำนวนเงินที่พนักงานสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	6.45	4.43	4.98
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	56,267,057.00	26,818,166.00	30,766,255.00
ร้อยละของจำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	6.45	2.91	3.43
ภาวะผูกพันของโครงการผลประโยชน์และแผนการเกษียณอายุอื่น ๆ (Disclosure 201-3)				
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	บาท	929,123,344.00	949,456,900.00	927,838,815.00
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	บาท	159,154,118.00	162,904,249.00	154,054,418.00
การพัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Disclosure 401-1)				
การพัฒนาพนักงาน				
จำนวนชั่วโมงรวมการอบรมให้ความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	30	10	8
จำนวนชั่วโมงรวมการอบรมจากภายใน	ชั่วโมง/คน/ปี	16	10	8
จำนวนชั่วโมงรวมการอบรมจากภายนอก	ชั่วโมง/คน/ปี	14	N/A	N/A
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	191,998.34	965,341.15	471,988.91

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน (Disclosure 403-2, 403-9, 403-10)				
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	2,465,280	2,603,520	2,568,960
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	ร้อยละ	0	0	0
ความถี่การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ชั่วโมงการทำงาน	กรณี/1,000,000	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
ความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTISR)	ร้อยละ	0	0	0
อัตราสูญเสียวันทำงาน (LWD)	วัน	0	0	0
ความถี่การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาได้ภายใน 6 เดือน	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ร้อยละ	0	0	0
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน (พนักงานประจำ)				
จำนวนพนักงานรวมทั้งจ้างใหม่ทั้งหมด	คน	279	309	310
ร้อยละของจำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมดต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	21.73	22.79	23.17
จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	308	182	283
ร้อยละของจำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	23.99	13.42	21.15
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	137	70	124
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	ร้อยละ	44.48	38.46	43.82
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	173	112	159
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	ร้อยละ	56.17	61.54	56.18
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	5	11	3

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
ร้อยละของพนักงานทำงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	100	91	100
คะแนนความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัท	ร้อยละ	-	-	87
การเปิดเผยข้อมูลในด้านอื่นๆ				
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัท	ร้อยละ	99	99	99
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ	กรณี	0	0	0
การกระทำความผิดอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสังคม	กรณี	0	0	0
ค่าปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสังคม	บาท	0	0	0
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0
การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
รายได้ของกิจการ (Disclosure 201-1)				
รายได้รวม	ล้านบาท	3,573	3,533	3,650
รายได้จากธุรกิจพาณิชย์	ร้อยละ	63	49	39
รายได้จากธุรกิจสื่อ	ร้อยละ	30	40	45
รายได้จากเพลงและอื่นๆ	ร้อยละ	7	11	16
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	127	137	1,395
EBITDA	ล้านบาท	763	966	2,498
อัตรากำไรขั้นต้น (GPM)	ร้อยละ	50	49	49
อัตรากำไรสุทธิ (NPM)	ร้อยละ	4	4	26
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	4	4	25
อัตราผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	ร้อยละ	6	7	57
การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 201-1)				
ค่าใช้จ่ายจากการขายและการบริหาร	ล้านบาท	1,632	1,539	1,708
ดอกเบี้ยจ่ายให้แก่เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	ล้านบาท	59	99	178
ภาษีจ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	6	44	355
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	ล้านบาท	1.2	0.7	2.0
บริจาคให้แก่ชุมชน การศึกษา ศาสนา	ล้านบาท	-	-	2.7
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	335	108	642*
ข้อมูลด้านสุขภาพและสภาวะที่ดี (FP6-7)				
ยอดขายสินค้าที่มีการปรับปรุงสูตร	บาท	N/A	N/A	N/A
ยอดขายสินค้าที่มีการปรับลดไขมัน โซเดียม และน้ำตาล	บาท	N/A	N/A	N/A
ยอดขายสินค้าที่มีการปรับเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ	บาท	N/A	N/A	N/A
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Disclosure 205-3)				
การกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	0
ค่าเสียหายจากการกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	บาท	0	0	0

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
การส่งเสริมการค้าอย่างเสรี (Disclosure 206-1)				
การกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการค้าที่ไม่เป็นธรรม การผูกขาด	กรณี	0	0	0
ค่าเสียหายจากการกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการค้าที่ไม่เป็นธรรม	บาท	0	0	0
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1)				
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
คู่ค้ารายสำคัญ/รายใหม่ ที่ได้รับการคัดกรองด้วยเกณฑ์ ESG	ราย	-	7	5
การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูล (Disclosure 418-1)				
การร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนที่เกี่ยวกับการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	กรณี	-	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)				
การกระทำความผิดอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0
ค่าปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจและสังคม	บาท	0	0	0

* เงินปันผลระหว่างกาลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับงวดครึ่งปีแรก 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
การจัดการพลังงาน (Disclosure 302-1)				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า				
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,500,000	5,500,000	5,500,000
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	5,217,300	5,374,800	6,126,000
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	717,300.00	-125,200	626,000
ร้อยละของผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ	15.94	-2.28	11.38
อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	กิโลวัตต์/คน/ปี	4,063	3,964	4,578
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า				
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า	บาท	20,434,338	24,570,153	28,404,288
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.25	1.60	1.68
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	พันบาท/รายได้	5.72	6.95	7.78
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	15,914.59	18,119.58	21,228.91
ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง				
น้ำมันเครื่องบิน	ลิตร	-	-	-
น้ำมันดีเซล	ลิตร	-	54,170	70,255
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	-	57,708	284
แก๊สโซฮอล์	ลิตร	-	-	68,424
น้ำมันเตา	ลิตร	-	-	-
น้ำมันดิบ	บาร์เรล	-	-	-
ก๊าซธรรมชาติ	ลูกบาศก์ฟุต	-	-	-
ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	-	3,600	3,015
ไอน้ำ	ตัน	-	-	-
ถ่านหิน	ตัน	-	-	-

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง				
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	บาท	-	4,049,763.00	4,739,751.89
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ร้อยละ	-	0.26	0.28
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	บาท/รายได้พันบาท	-	1.15	1.31
การใช้พลังงานหมุนเวียน				
พลังงานแสงอาทิตย์	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานลม	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานชีวภาพ	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานน้ำ	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานความร้อนใต้พิภพ	กิโลจูล	-	-	-
การจัดการน้ำ (Disclosure 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)				
ปริมาณการใช้น้ำประปา				
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	40,000	45,000	45,000
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	44,227	42,152	50,044
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปาเทียบกับเป้าหมาย	ลูกบาศก์เมตร	4,227	-2,848	5,044
ร้อยละของผลต่างระหว่างเป้าหมายเทียบกับปริมาณการใช้น้ำประปา	%	10.57	-6.33	11.21
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (พนักงานประจำและสัญญาจ้าง)	ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี	34.44	31.09	37.40
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา				
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา	บาท	777,057	740,617	747,382.12
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	%	0.05	0.05	0.04
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	บาท/รายได้พันบาท	0.22	0.21	0.20
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	605.18	546.18	558.58
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน / การใช้ซ้ำ / การนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	-	-	446
ปริมาณน้ำที่ได้รับการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งสาธารณะ	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
การจัดการขยะและของเสีย (Disclosure 306-2, 306-3)				
ปริมาณขยะและของเสีย				
เป้าหมายของปริมาณ				
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม ¹	กิโลกรัม	4,100	69,000	39,000
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	กิโลกรัม	-	-	-
ปริมาณขยะและของเสียรวม	กิโลกรัม	4,100	69,000	39,000
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	กิโลกรัม/รายได้พันบาท	0.00	0.02	0.01
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียอันตรายต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	กิโลกรัม/รายได้พันบาท	-	-	-
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	กิโลกรัม/รายได้พันบาท	0.00	0.02	0.01
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไป Reuse/Recycle				
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	7,530	9,190	20,160
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	-	-	-
ผลรวมของปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	7,530	9,190	20,160
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	ร้อยละ	183.66	13.32	51.69
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	ร้อยละ	-	-	-
ร้อยละผลรวมของปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียรวม	ร้อยละ	183.66	13.32	51.69
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)				
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ²	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	3,028,263	3,450,895

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม - ขอบเขตที่ 1 ³	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	284,285	355,626
ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่เคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	11,208	9,387
การเผาไหม้เชื้อเพลิงเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	273,078	346,240
การใช้ยานพาหนะปรับอากาศ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Chiller หรือแบบระบบทำความเย็น		
การใช้พลังงานดับเพลิง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การบำบัดน้ำเสีย (ระบบเติมอากาศ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม - ขอบเขตที่ 2 ⁴	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,608,128	2,686,863	3,062,387
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม - ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	57,115	32,881
การซื้อสินค้าหรือบริการ (บรรจุภัณฑ์พลาสติก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การซื้อสินค้าหรือบริการ (ผลิตภัณฑ์)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การลงทุน (ซื้อรถยนต์และระบบสนับสนุนเพิ่ม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร (การบำบัดน้ำเสีย / การกำจัดขยะ / การแยกกระดาษและพลาสติก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย (ฝังกลบสินค้าหมดอายุ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	55,718	31,493
การขนส่งและการกระจายสินค้า (ต้นน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การขนส่งและการกระจายสินค้า (ปลายน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ทางอากาศ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-

GRI content index 2023

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
การเดินทางของพนักงาน (รถรับส่งพนักงาน)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	1,398	1,389
การใช้สินทรัพย์ที่เช่า (การจ้างงานภายนอก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ผลต่างระหว่างปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมเทียบกับเป้าหมาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ร้อยละของผลต่างของปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ ออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า /รายได้พันบาท	-	86	95
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า /คน	-	2,233	2,579
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากกิจกรรม ต่างๆ ⁵	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	42,722	50,561	58,857
การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		-	-	-
รายชื่อบุคคลหรือหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูล ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ภาษาไทย)		-	-	-
รายชื่อบุคคลหรือหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูล ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ภาษาอังกฤษ)		-	-	-
การเปิดเผยข้อมูลในด้านอื่นๆ				
การรั่วไหลของสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ ⁶	กรัม	0	0	0
ปริมาณของการรั่วไหลของสารเคมีอย่างมี นัยสำคัญ ⁶	บาร์เรล	0	0	0
ยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ⁷	บาท	-	169,773,067	200,000,000
การกระทำความผิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	กรัม	0	0	0
ค่าปรับจากการทำผิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0

หมายเหตุ 1 ปริมาณฝักรวมสินค้าหมดอายุ
 2 อ้างอิงการแปลงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่และไม่เคลื่อนที่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปริมาณการฝักรวมสินค้าหมดอายุ และการเดินทางของพนักงาน (รถรับส่งพนักงาน)
 3 จากปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท
 4 จากปริมาณการใช้ไฟฟ้า
 5 จากกิจกรรม “Paper Merci & Think before Trash” ปี 2563-2566 งานมิวสิกเฟสตีวัลคาร์บอนต่ำ “COOL summer fest 2023” และ “Cool windy fest 2023”
 6 มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง เฉพาะสินค้า House Brand
 7 เฉพาะสินค้า House Brand ได้แก่ Beyond Maqui Plus / Beyond Protein d Plus / Aviance Skinmune / Happie Home (น้ำยาซักผ้า, น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)

Statement of use RS PCL. has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January to 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used GRI 101: Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
GRI 102 : General Disclosures 2016	102-1 Name of the organization	165	165	
	102-2 Activities, brands, products, and services	19-31	19-31	
	102-3 Location of headquarters	165	165	
	102-4 Location of operations	165	165	
	102-5 Ownership and legal form	165	165	
	102-6 Markets served	19-31	19-31	
	102-7 Scale of the organization	209	211	
	102-8 Information on employees and other workers	208-210	210-212	
	102-9 Supply chain	67-71	67-71	
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	16-17	16-17	
	102-11 Precautionary Principle or approach	103-108	103-108	
	102-12 External initiatives	-	-	
	102-13 Membership of associations	53	53	
	102-14 Statement from senior decision-maker	10-11	10-11	
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	43-49	43-49	
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	20	20	
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	-	-	
	102-18 Governance structure	192-193	194-195	
	102-19 Delegating authority	195	197	
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	55	55	
	102-21 Composition of the highest governance body and its committees	192-193	194-195	
	102-22 Chair of the highest governance body	192-195	194-197	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
	102-23 Separation of chair of board of directors and executive management	227	230	
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	200-201	202-203	
	102-25 Processes in place for the board of directors to avoid conflicts of interest	198-199	200-202	
	102-26 Role of highest governance body in sitting purpose, Values, and Strategy	195-198	197-200	
	102-27 Collective knowledge of highest governance body	226	229	
	102-28 Evaluating the highest governance body's performance	222-224	224-226	
	102-29 Board level procedures for overseeing sustainability performance	64	64	
	102-30 Effectiveness of the risk management process	236	239	
	102-31 Frequency of review of impacts, risks and chances in the area of sustainability	237	240	
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	195-198	197-200	
	102-33 Communication critical concerns	-	-	
	102-34 Nature and total number of critical concerns communicated to the board	77	77	
	102-35 Remuneration policies for highest governance bodies	206	208	
	102-36 Processes for determining remuneration	219-221	222-224	
	102-37 Stakeholders' involvement in decisions regarding remuneration	218-219	221-222	
	102-38 Ratio of annual remuneration paid	221	223	
	102-39 Ratio of percentage increase in annual remuneration paid	221	223	
	102-40 List of stakeholder groups	71	71	
	102-41 Collective bargaining agreements	-	-	
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	71	71	
	102-43 Approach to stakeholder engagement	72-74	72-74	
	102-44 Response to and dealing with key topics and concerns of stakeholders	72-74	72-74	
	102-45 Basis of consolidation	247	249	
	102-46 Report content and topic boundaries	56	56	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
	102-47 List of material topics	76	76	
	102-48 Restatements of information	-	-	
	102-49 Changes in reporting	-	-	
	102-50 Reporting period	247	249	
	102-51 Date of most recent report	56	56	
	102-52 Reporting cycle	56	56	
	102-53 Contact point for questions regarding the report	56	56	
	102-54 Compliance with GRI Standards	373-392	356-375	
	102-55 GRI content index	385-392	368-375	
	102-56 External assurance	-	-	
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	192-193	194-195	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	193	195	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	56	56	
	2-4 Restatements of information	-	-	
	2-5 External assurance	-	-	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	71-74	71-74	
	2-7 Employees	208-210	210-212	
	2-8 Workers who are not employees	-	-	
	2-9 Governance structure and composition	192-193	194-195	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	216-218	218-220	
	2-11 Chair of the highest governance body	192-193	194-195	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	195-198	197-200	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	201-202	203-204	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	202-203	204-205	
	2-15 Conflicts of interest	229	232-233	
	2-16 Communication of critical concerns	-	-	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	222	224	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	222-224	224-227	
	2-19 Remuneration policies	219	222	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs	
		TH	EN		
	2-20	Process to determine remuneration	220	222	
	2-21	Annual total compensation ratio	375	358	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	237	240	
	2-23	Policy commitments	-	-	
	2-24	Embedding policy commitments	-	-	
	2-25	Processes to remediate negative impacts	-	-	
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	49	49	
	2-27	Compliance with laws and regulations	211	213	
	2-28	Membership associations	-	-	
	2-29	Approach to stakeholder engagement	71-74	71-74	
	2-30	Collective bargaining agreements	36	36	
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	64	64	
	3-2	List of material topics	76	76	
	3-3	Management of material topics	75-77	75-77	
GRI 200 : Economic					
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	57, 378	57, 361	1, 3, 8, 9, 10, 12
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	48-49, 131-132	48-49, 131-132	
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	375	358	
	201-4	Financial assistance received from government	-	-	
GRI 202 : Market Presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	-	1, 3, 8, 9, 10, 12
	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	-	-	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	-	-	
	203-2	Significant indirect economic impacts	45-46	45-46	
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	379	362	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs	
		TH	EN		
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	378	361	1, 3, 8, 9, 10, 12
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	181	182	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	169	169	
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	378-379	361-362	
GRI 207 : Tax 2019	207-1	Approach to tax	113	113	
	207-2	Tax governance, control, and risk management	113	113	
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-	-	
	207-4	Country-by-country reporting	-	-	
GRI 300 : Environmental					
GRI 301 : Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	121-123	121-123	
	301-2	Recycled input materials used	123	123	
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	123	123	
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	114, 380-381	114, 363-364	
	302-2	Energy consumption outside of the organization	-	-	
	302-3	Energy intensity	-	-	
	302-4	Reduction of energy consumption	126-130	126-130	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	-	-	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	-	-	
	303-2	Management of water discharge-related impacts	381	364	
	303-3	Water withdrawal	-	-	
	303-4	Water discharge	-	-	
	303-5	Water consumption	381	364	
GRI 304 : Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	-	
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-	-	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
GRI 305 : Emissions 2016	304-3 Habitats protected or restored	-	-	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	-	
	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	383-384	365-366	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	126, 383-384	126, 365-366	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	383-384	365-366	
	305-4 GHG emissions intensity	-	-	
	305-5 Reduction of GHG emissions	114, 120-121	114, 120-121	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	-	
	GRI 306 : Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	-	-
306-2 Management of significant waste-related impacts		382	364	
306-3 Waste generated		133-136, 382	133-136, 364	
306-4 Waste diverted from disposal		133-136	133-136	
306-5 Waste directed to disposal		133-136	133-136	
GRI 307 : Environmental compliance 2016	307-1 Sanctions due to non-compliance with environmental laws and regulations	-	-	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	111	111	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	131-132	131-132	
GRI 400 : Social				
GRI 401 : Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	97-376	97, 359	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	93-95	93-95	
	401-3 Parental leave	94, 376	94, 360	
GRI 402 : Labor/ Management Relations 20 16	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	210	212	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	103-108	103-108	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	103-108	103-108	
	403-3 Occupational health services	103-108	103-108	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	103-108	103-108	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	103-108	103-108	
	403-6 Promotion of worker health	107-108	107-109	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	103-106	103-107	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	-	-	
	403-9 Work-related injuries	104	104	
	403-10 Work-related ill health	104	104	
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	87	87	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	84-88	84-89	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	-	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	194, 185-188	196, 186-189	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	375	358	
GRI 406 : Non- discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	-	
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	184	185	
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	111	111	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	111	111	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16
GRI 410 : Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	-	
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	-	
GRI 412 : Human Right Assessment 2016	412-1 Assessment of operations regarding human rights risks	84-108	84-108	
	412-2 Employee training on human rights	-	-	
	412-3 Human rights criteria in investments and contract agreements	109-111	109-111	
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	138	138	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-	-	
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1 Assessment of new suppliers based on sustainability criteria	109-112	109-112	
	414-2 Sustainability-related impacts in the supply chain	67-70	67-70	
GRI 415 : Public Policy 2016	415-1 Political contributions	-	-	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	78-80	78-80	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	80	80	
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	-	-	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-	-	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	-	

GRI Standard	Disclosure	One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
		TH	EN	
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	177	178	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16
GRI 419 : Socioeconomic compliance 2016	419-1 Sanctions due to non-compliance	169	169	