

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



นโยบาย
ด้านความยั่งยืน



เป้าหมายการจัดการ
ด้านความยั่งยืน



การทบทวนนโยบาย
และเป้าหมายการจัดการ
ด้านความยั่งยืนในรอบปี
ที่ผ่านมา

นโยบาย ด้านความยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของการเดินทาง
ตามแนวทางดำเนินงาน
เพื่อความยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นผู้บุกเบิกและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่วัฒนธรรมความบันเทิงของไทยมาตั้งแต่ปีพ.ศ.2525และได้รับการยอมรับในฐานะมิวสิกไอคอนแห่งวงการเพลงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ จนกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการสร้างสรรค์ความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นผู้รังสรรค์ภาพยนตร์ ละคร วาไรตี้โชว์ และเป็นผู้บริหารสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดรายการกีฬาระดับโลก รวมทั้งการสร้างจุดยืนที่แตกต่างในฐานะผู้นำที่ผสมผสานความบันเทิงและธุรกิจคอมเมิร์ซเข้าด้วยกัน ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่เปลี่ยนผู้ชมและผู้ฟังเป็นลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการที่หลากหลายซึ่งจะนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกมิติของการใช้ชีวิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเป็นสะพานเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสายโซ่คุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้ รวมถึงการสร้างโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ผู้คนในสังคมอย่างสมดุลครบทุกมิติ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2567 ถือเป็นปีที่ 5 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น โดยดำเนินการสนับสนุนจุดมุ่งหมายหลัก 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

การวางรากฐานและพัฒนา ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ปี 2563

- แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน (THSI)
- นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคอมเมอร์ซ
- โครงสร้างการกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2564

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายและช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส
- นโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายบริหารและจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปี 2565

- นโยบายคุณภาพการให้บริการ
- นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

การวางรากฐานและพัฒนา ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566

- ยกระดับนโยบายความหลากหลายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างโครงการให้อาชีพแก่สังคมอย่างยั่งยืนผ่าน
การดำเนินงานของธุรกิจ
- ประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG เพื่อพัฒนาความยั่งยืน
ร่วมกันในอนาคต
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ RS Net Zero
เพื่อร่วมลดโลกร้อน
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานและกำหนดคุณสมบัติที่สำคัญ
ของผู้บริหารระดับสูง
- ริเริ่มการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานด้านผลกระทบ
ของสภาพภูมิอากาศและการลดโลกร้อน
- ปลูกฝังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงาน
อย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นตัวชี้วัดทั่วทั้งองค์กร

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน ที่สำคัญใน

ปี 2567

- ติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability
Investment :THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การจัดอันดับ ESG Rating ที่ระดับ A โดยตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
- การประเมินผลการดำเนินการด้านการกำกับกิจการในระดับ
ดีเลิศ หรือ 5 ดาว โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนน
100 คะแนน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- การรับรองสถานะการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย
- การรับรางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA ENERGY
AWARDS ปีที่ 6 โดยการไฟฟ้านครหลวง

01

วางเป้าหมาย ความยั่งยืน

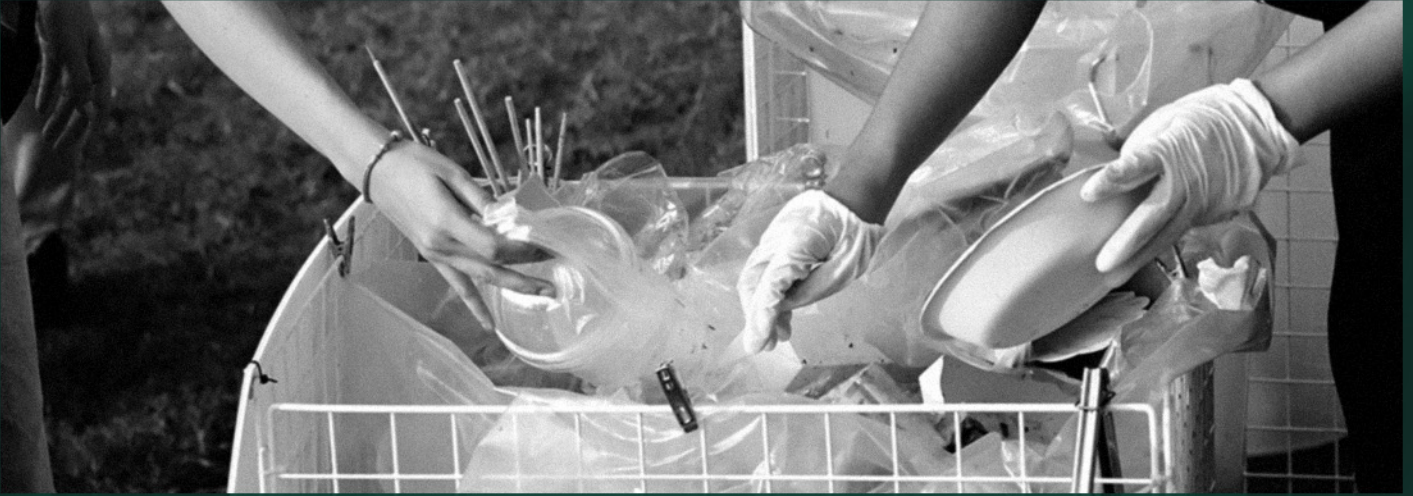
*กระบวนการ
จัดทำรายงาน
ความยั่งยืน*

02

ดำเนินการ
และเก็บข้อมูล

03

สรุปรายงาน
และสื่อสารผล



| เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

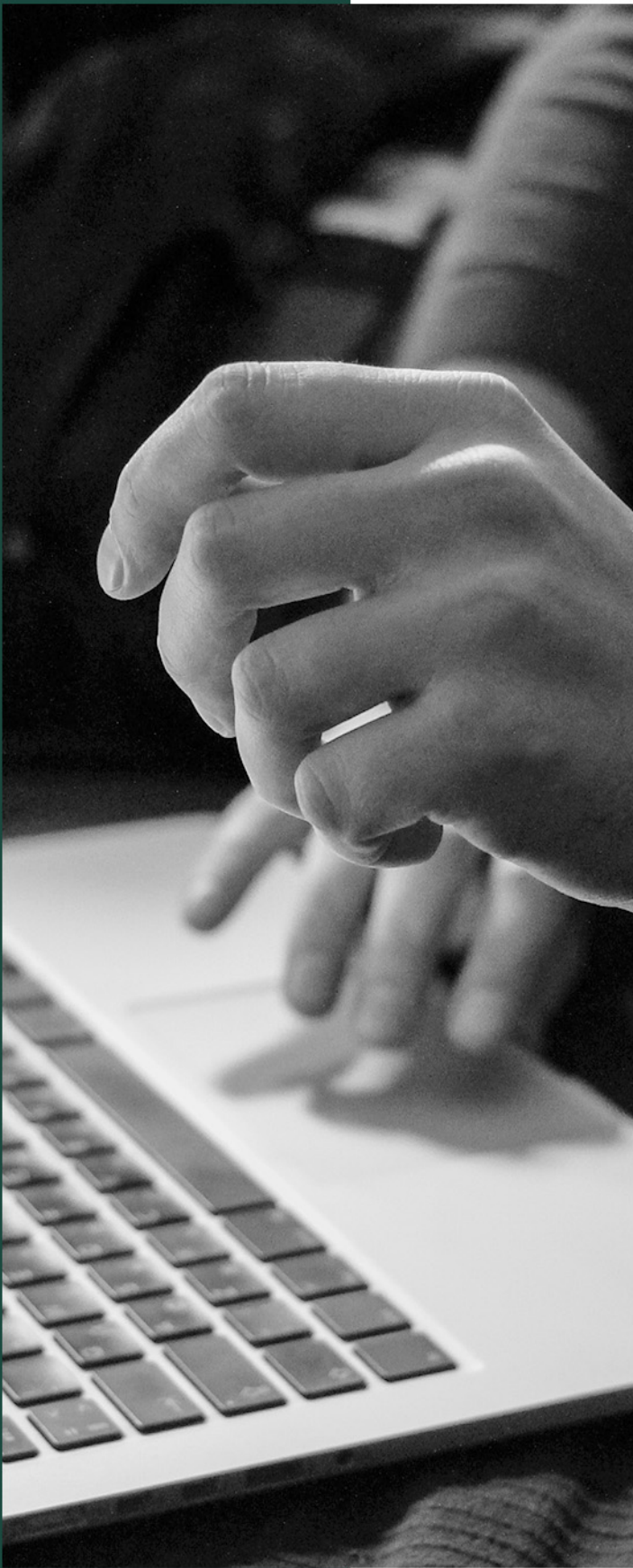
บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ที่เกิดขึ้นภายในรอบปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567 นี้ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินหุ้นยั่งยืน และกระบวนการคัดเลือก SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแสดงในรูปแบบ e-One Report นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้น ด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตไปได้อย่างชัดเจนตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้แล้วเช่นกัน

| ขอบเขตของรายงาน

จากการพิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ทั้งในปีที่รายงาน และแนวโน้มภายใน 3-5 ปี ข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจเรียบร้อยแล้ว อื่นๆ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการนำเสนอและจัดทำผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายการประจำปี (แบบ 56-1 e-One Report โดยอ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 e-One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนี้



ดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็ม รูปแบบ One Report ได้ที่

[http://ir.rs.co.th/th/downloads
/yearly-reports](http://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้รับผิดชอบ
ด้านการจัดทำรายงานได้ที่

คุณรัฐปวีร์ ลาภานาน

“ฝ่ายกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ถนนประเสริฐมนูกิจ
แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กทม. 10900

โทรศัพท์ : +662 037 8125

อีเมล : sd@rs.co.th

เว็บไซต์ : www.rs.co.th

I การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจหลักผสมผสานกับธุรกิจคอมเมิร์ซ สู่โมเดลใหม่อย่าง “เอนเตอร์เทนเมอร์ช” ผ่านวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่หลากหลายซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำการตลาดให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร และยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และแปลกใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบโมเดลธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล จนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาสำหรับธุรกิจทรานส์ฟอร์มเมชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับต่อกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน หรือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างผลกำไรอย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์ พร้อมด้วยการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ผสานเข้ากับรูปแบบของแต่ละธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

I แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ด้วยความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ จากที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นที่ธุรกิจคอมเมิร์ซเป็นหลักแต่ในปี 2567 ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ได้กลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มตัว บริษัทฯ จึงขยายขอบเขตการดำเนินการในทุกมิติให้ครอบคลุมในทุกหน่วยธุรกิจ โดยบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว และนับตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่จะผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้เสริมโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาด้านความยั่งยืนโดยตรง อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาวต่อไปในอนาคต

I นโยบายด้านความยั่งยืน

อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งหน้าสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืน กับแนวคิด Sustainable Life Enriching อันได้แก่ การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) การป้องกันผลกระทบเชิงลบ (Prevent) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Connect) และการสร้างโอกาสการเข้าถึงที่เท่าเทียม (Access) ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายที่พร้อมยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความปลอดภัยและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

RS GROUP SUSTAINABLE DEVELOPMENT FRAMEWORK

Corporate Governance

Inspire

Prevent

Connect

Access

Consumer Health and Safety

Environmental Preservation

People Development

(Local) Economic Development

Innovation Development

Social Inclusion



| กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ร่วมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานกำกับต่างๆ โดยผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน (In Process) ที่ผ่านการเห็นชอบและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาระบุงกรอบการทำงาน กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และมุ่งสู่กระบวนการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป

โดยคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อนุมัติกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยม ขององค์กร ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์จะแบ่งหลักกลยุทธ์ตามประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน โดยวางกรอบกลยุทธ์ในการนำมาใช้บริหารจัดการเพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างและดำรงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในส่วนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับ และชุมชน

โดยการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกตลอดกระบวนการ ดำเนินธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการคำนึงถึง 3 เสาหลักของความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) และกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ ได้แก่

Enhance Health and Wellbeing เสริมสร้างสุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดี

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายการกำกับกิจการที่ดี
- การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
- การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- การบริหารสายโซ่อุปทานสีเขียว
- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์

Contribute to Social Investment สนับสนุนการลงทุน ด้านสังคม

- การรักษาสิทธิมนุษยชนรอบด้าน
- การพัฒนาและส่งเสริมความรู้สู่สังคม
- การพัฒนาความพึงพอใจต่อลูกค้า
- การส่งเสริมศักยภาพพนักงาน

Protect our Planet สร้างการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วม ในการดูแลสิ่งแวดล้อม

- การประหยัดพลังงาน
- การอนุรักษ์ธรรมชาติ
- การลดก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ

I การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SDC)” เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยมี “คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทำหน้าที่ เป็นผู้ประสานงานหลัก รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ต่อคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
มีบทบาทและความรับผิดชอบดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) ที่ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 80 จากแผนงานที่วางไว้ โดยมีผลงานสำคัญแสดงไว้ตามหมวดต่างๆ อย่างครบถ้วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนของบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

เป้าหมายการจัดการ ด้านความยั่งยืน

การกำหนดเป้าหมายหรือตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
ทั้งที่เป็นตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงิน

I กลยุทธ์หลัก

โดยเป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2567-2568 คือ “การยกระดับในทุกมิติ”
ผ่านกลยุทธ์การดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่

1



Enhance Health and Wellbeing

เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

2



Contribute to Social Investment

สนับสนุนการลงทุนด้านสังคม

3



Protect our Planet

สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วม
ในการดูแลสิ่งแวดล้อม

Enhance Health and Wellbeing

เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



1. Enhance Health and Wellbeing เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จ จนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการปรับตัวให้ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมอันล้ำสมัย

เพื่อความเป็นผู้นำในโลกธุรกิจที่หมุนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นับเป็นความภูมิใจที่เราไม่ได้เป็นเพียงสถาบันเทกที่สร้าง
แรงบันดาลใจแต่เป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้โดยตรง ซึ่งมีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังคง
ดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในภาวะวิกฤติ พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานในทุกด้าน

| แนวทางการดำเนินงาน

- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้า
- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้เกิดการสร้าง
นวัตกรรมใหม่ร่วมกัน
- ส่งเสริมโครงการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม
- พัฒนาความรู้ความสามารถของทีมงาน เพื่อผลักดันให้เกิด
การสร้างรายได้จากสินค้าที่คำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน

| เป้าหมาย

- ลดระดับการแจ้งเคลมสินค้าของลูกค้า ไม่มากกว่าร้อยละ 1
- รักษาระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 50
- รักษาระดับคะแนนการประเมินด้านการกำกับกิจการ ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 100



Contribute to Social Investment

สนับสนุนการลงทุนด้านสังคม

2. Contribute to Social Investment

สนับสนุนการลงทุนด้านสังคม

บริษัทฯ คำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืน ได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญ กับการดำเนินงานเพื่อสังคม

ซึ่งความรับผิดชอบของบริษัทฯ นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และการเปิดรับข้อร้องเรียน รวมถึงมีกลไกป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอีกด้วย

| แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สนับสนุน/บริจาคการกุศลต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกัน
- ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดทำหลักสูตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน

| เป้าหมาย

- สร้างสรรค์และส่งเสริมโครงการให้อาชีพแก่ผู้คนในสังคม ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาชีพด้วยมูลค่าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาท
- ส่งเสริมศักยภาพพนักงานด้วยการสร้างและส่งต่อองค์ความรู้ผ่านการอบรม ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี

Protect our Planet

สร้างการตระหนักรู้
และการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

3. Protect our Planet

สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันนี้ประชากรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานธรรมชาติจำนวนมาก

ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศโดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ว่าการใช้พลังงาน และทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกันรักษาและใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และควรนำทรัพยากรใช้แล้วกลับมา เข้าสู่กระบวนการผลิตใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการแก้วิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นและก่อให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

| แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแนวคิด 5R ผ่านโครงการต่างๆ
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

| เป้าหมาย

- ลดปริมาณการฝังกลบลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและไฟฟ้าลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน
- ผลักดันให้เกิดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- ปลุกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี

| กลยุทธ์เสริม



Good Corporate Governance and Share Value for all

กำกับกิจการที่ดีจากภายใน เพื่อแบ่งปันคุณค่าร่วมกันสู่ภายนอก

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสาร กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน และเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล

Good Corporate Governance and Share Value for all กำกับกิจการที่ดีจากภายใน เพื่อแบ่งปันคุณค่าร่วมกันสู่ภายนอก

I แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับของบริษัท
- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความเข้าใจและรับทราบผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินการที่เป็นเลิศสู่ผู้คนในสังคม
- การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
- ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล

I เป้าหมาย

- "ดีเลิศ" ผลการประเมินด้านกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- "เต็มร้อย" คะแนน จากโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- "ดีดรายชื่อน้อยยั่งยืน SET ESG Ratings" เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินด้านความยั่งยืนอย่างน้อยร้อยละ 50 ในทุกมิติ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- "ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิก" จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)

เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573 คือ การปรับเปลี่ยน อาร์เอส กรุ๊ป สู่องค์กรแห่งอนาคต ซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัทฯ ด้วยการเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน เศรษฐกิจหมุนเวียน และความเป็นกลางทางคาร์บอน อีกทั้งบรรลุพันธกิจหลัก ได้แก่ “ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์เลื้อยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)”

การทบทวนนโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยผ่านมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 4/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 และรายงานผลการประชุมดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 รับทราบเรียบร้อยแล้ว

โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านความยั่งยืน

| จากเดิม

RS Life Enriching ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนใน สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และสัตว์เลี้ยง และดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านทุกธุรกิจเครือควบคู่ ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

| เปลี่ยนเป็น

อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งหน้าสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนกับแนวคิด Sustainable Life Enriching อันได้แก่ การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) การป้องกันผลกระทบเชิงลบ (Prevent) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Connect) และการสร้างโอกาส การเข้าถึงที่เท่าเทียม (Access) ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ หลากหลาย ที่พร้อมยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์ เลี้ยงอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการ ที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ ส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต พร้อมมุ่งสู่การยกระดับ การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง



RS GROUP